

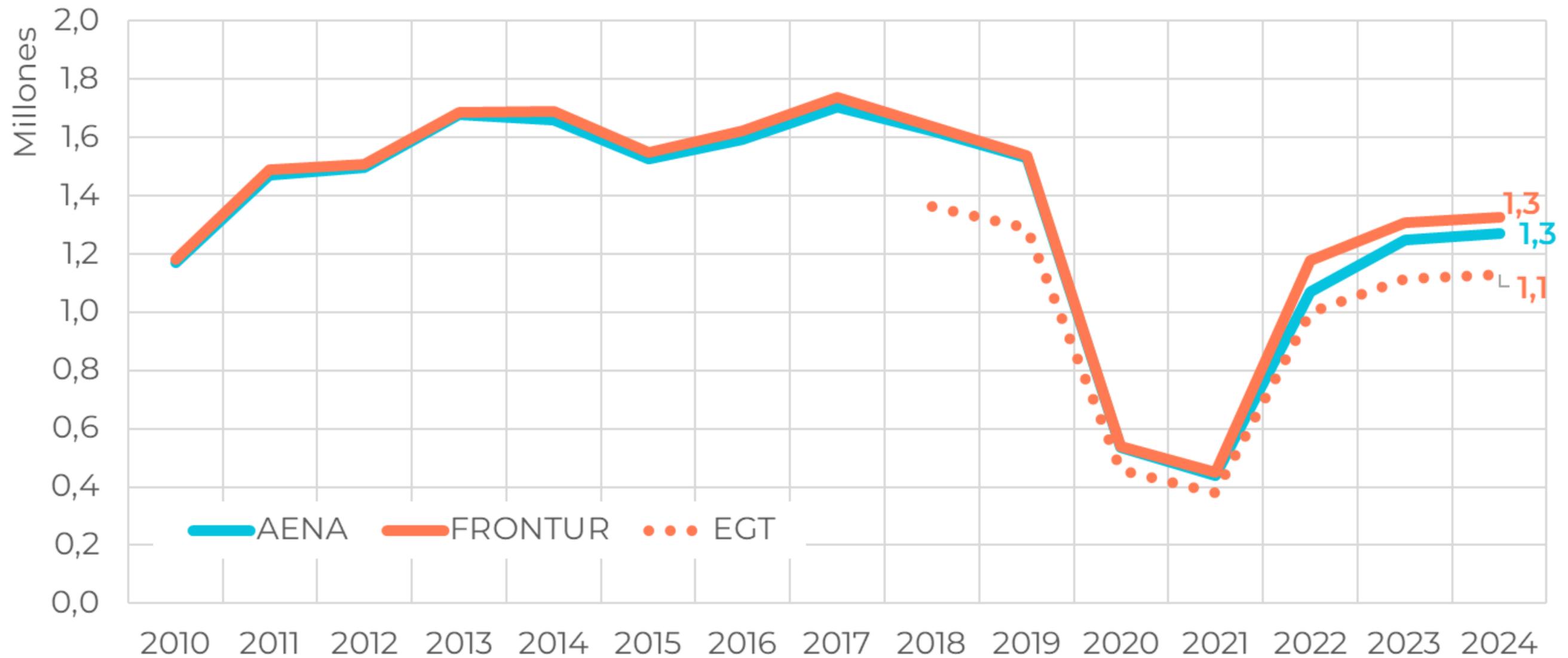
PERFIL DEL TURISTA NÓRDICO QUE VISITA CANARIAS -2024-

¿CUÁNTOS SON?



7,3%

Sobre el total
turistas EGT



AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

EGT: Total turistas (≥ 16 años) (ISTAC)

¿CUÁNTO GASTAN?

1.774 €
Gasto medio
por viaje
CANARIAS: 1.443€

=

539 €
Coste medio
del vuelo
CANARIAS: 410€

+

1.235 €
Coste medio de
la estancia
CANARIAS: 1.033€

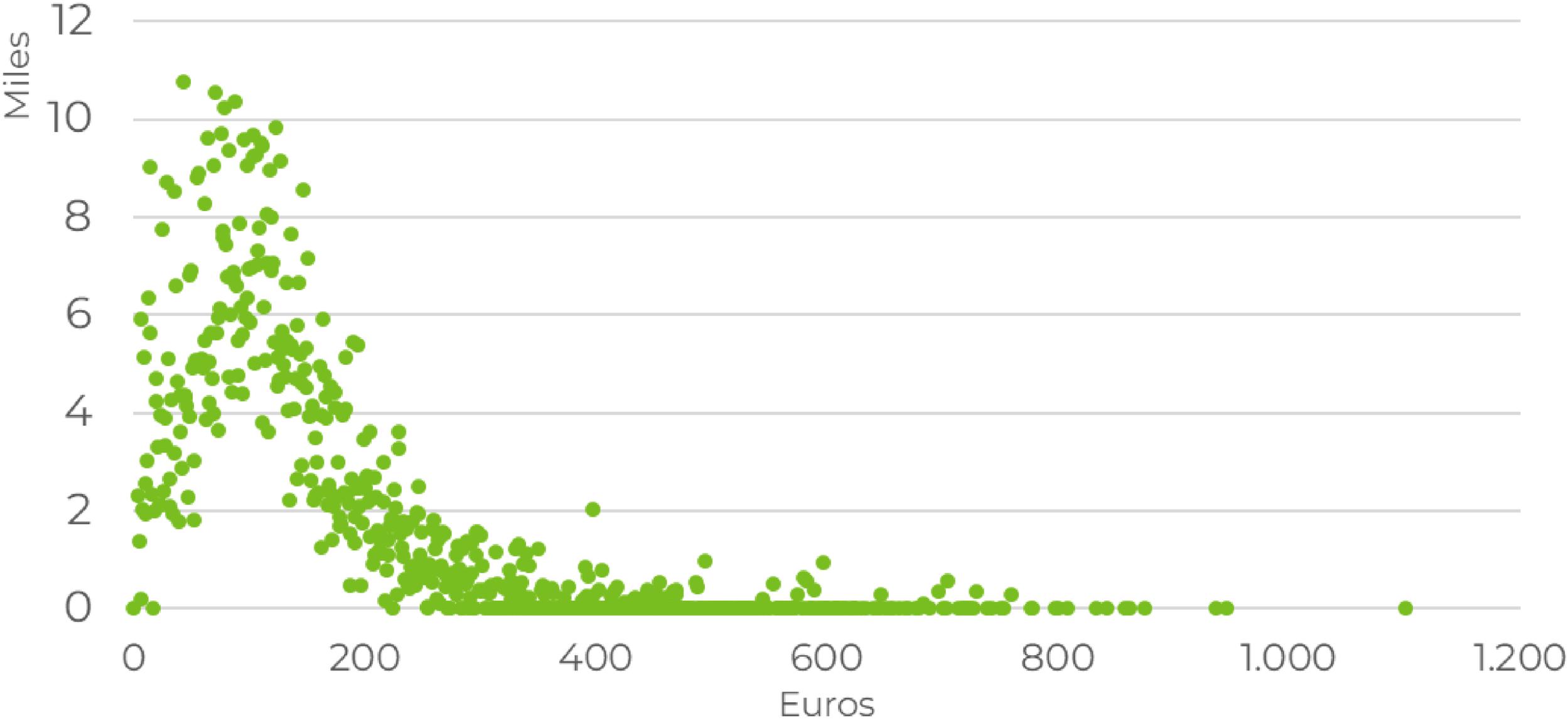
187,8 €
Gasto medio
diario
CANARIAS: 176,9€

127,3 €
Gasto medio diario
(sin incluir el vuelo)
CANARIAS: 125,7€

2.005 M€
Facturación
total (≥ 16 años)
CANARIAS: 22.351 M€

GASTO MEDIO DIARIO SIN VUELO

Número de turistas nórdicos según gasto medio diario sin vuelo



DURACIÓN DE LA ESTANCIA

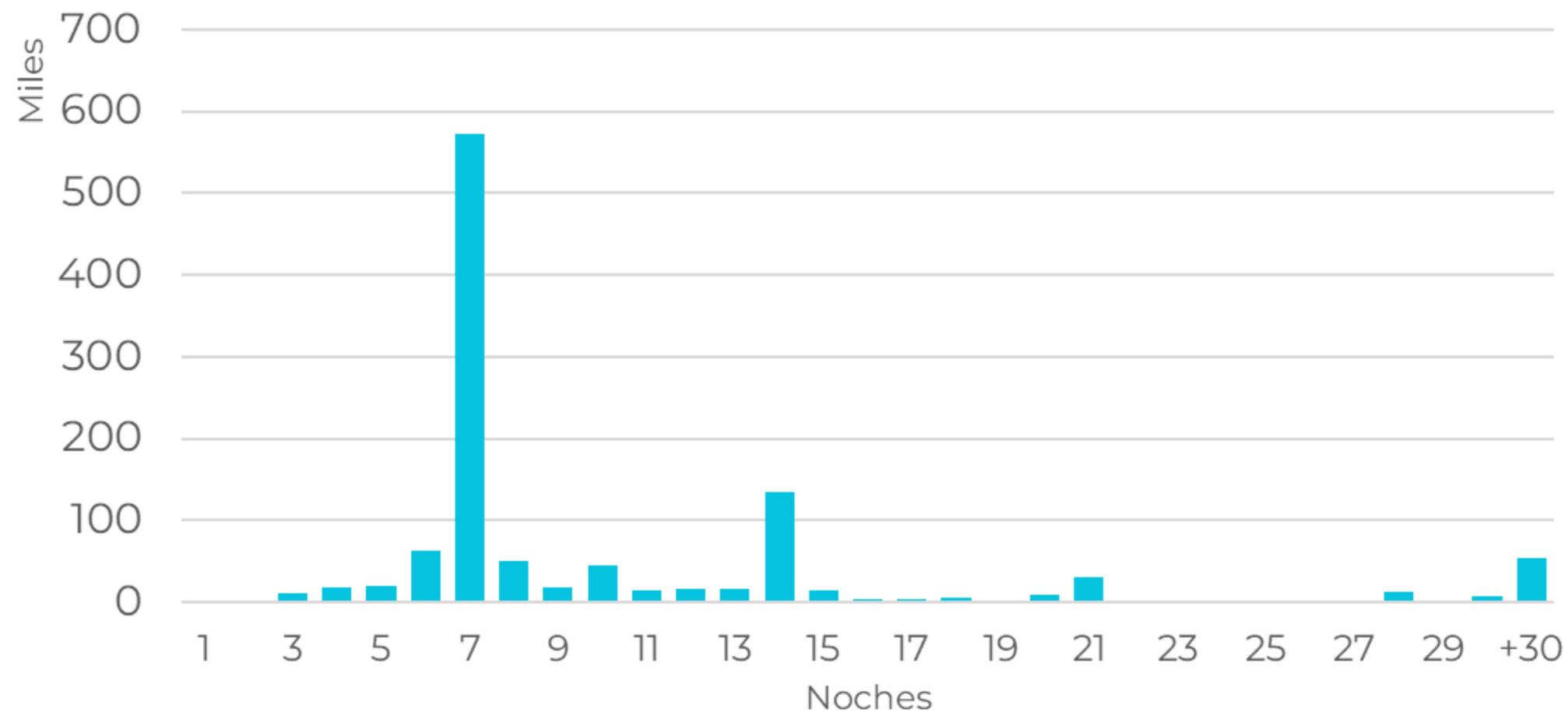
12,25 noches
Estancia media

CANARIAS: 9,4 noches

7,0 noches
Estancia mediana

CANARIAS: 7,0 noches

Número de turistas nórdicos según noches de estancia



¿CÓMO SON?

Principales características

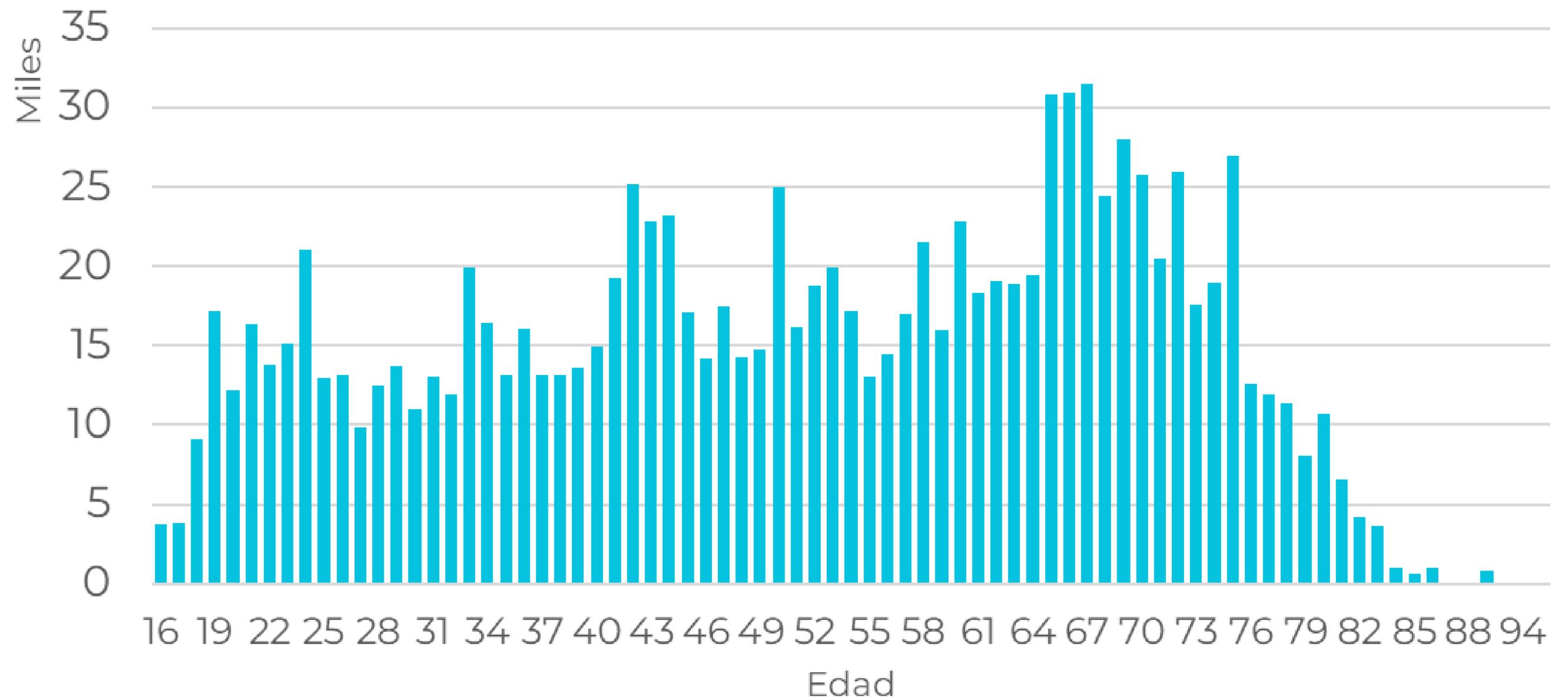
		P.Nórdicos	Total mdos
Sexo	% mujeres	51,01%	51,58%
Edad ⁽¹⁾	años	51,44	46,79
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	49,0%	55,9%
	% Empresarios y autónomos	17,0%	18,5%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	62,34 €	54,75 €

(1) Número de turistas (≥ 16 años)

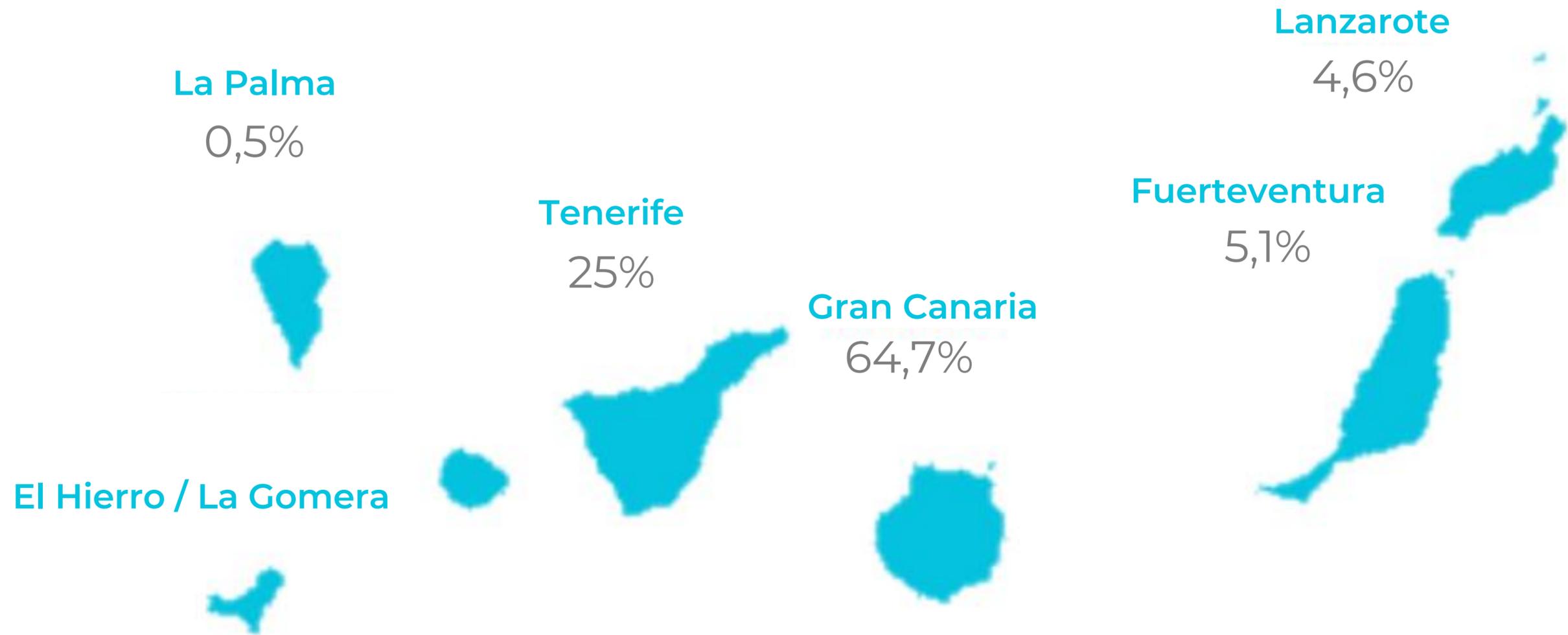
(2) Estimación Promotur.

EDAD

Número de turistas nórdicos según edad



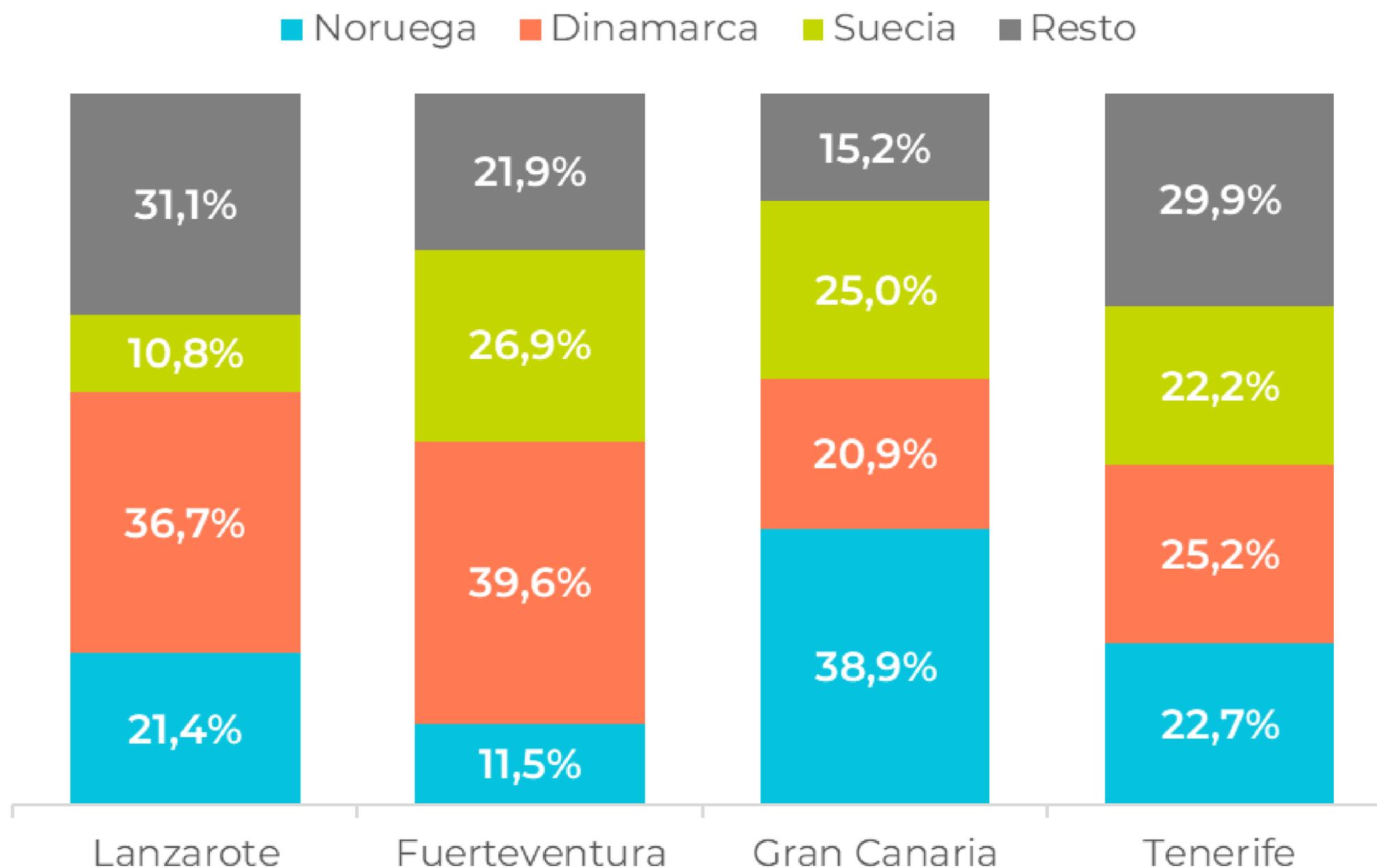
¿A QUÉ ISLA VIAJAN?



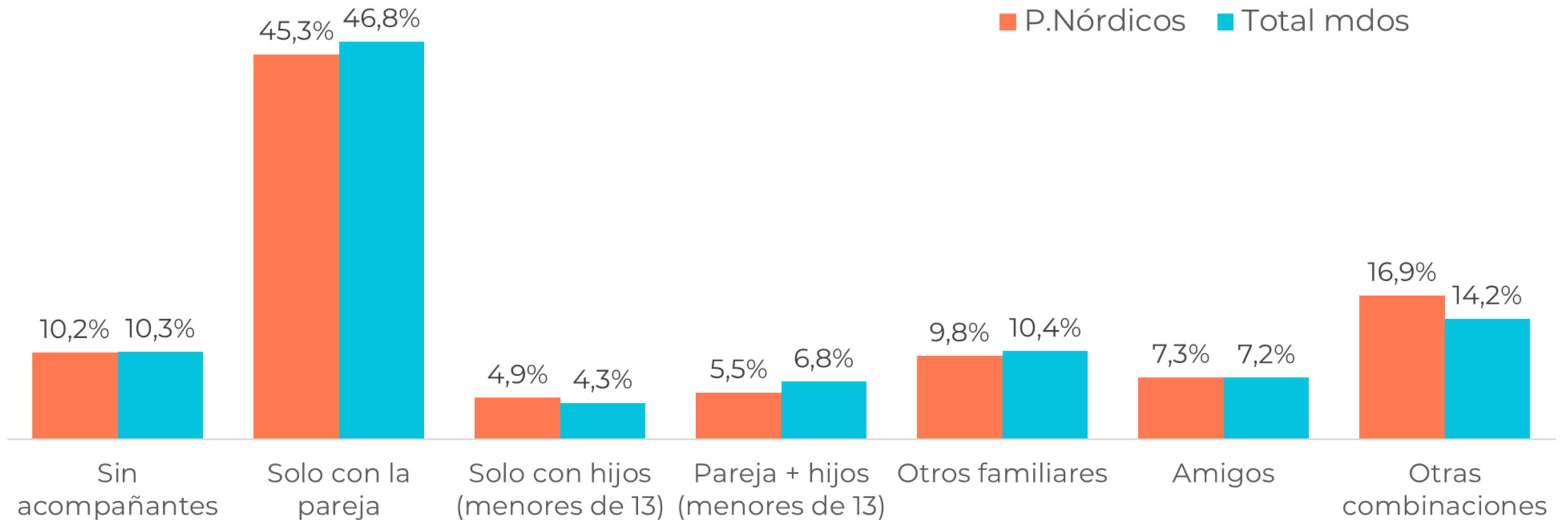
Distribución de turistas por islas.

¿ES LA CONECTIVIDAD SUFICIENTE?

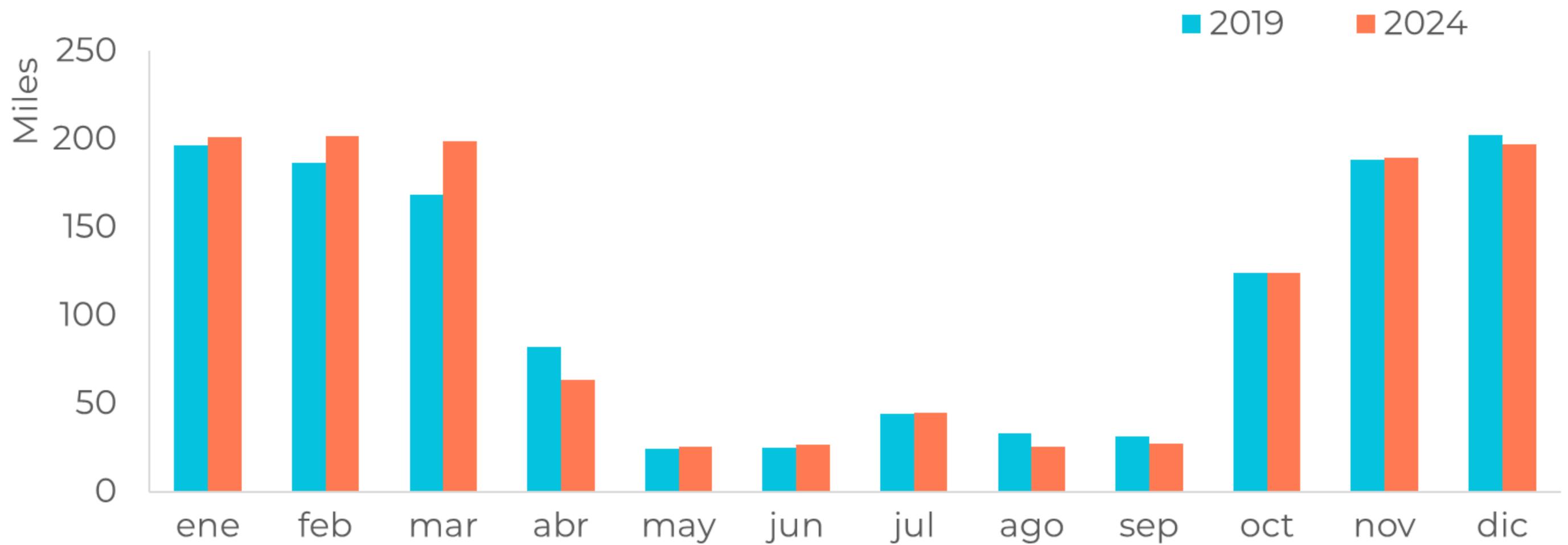
País de origen del vuelo en el que llegan los turistas nórdicos a Canarias



¿CON QUIÉN VIENEN?

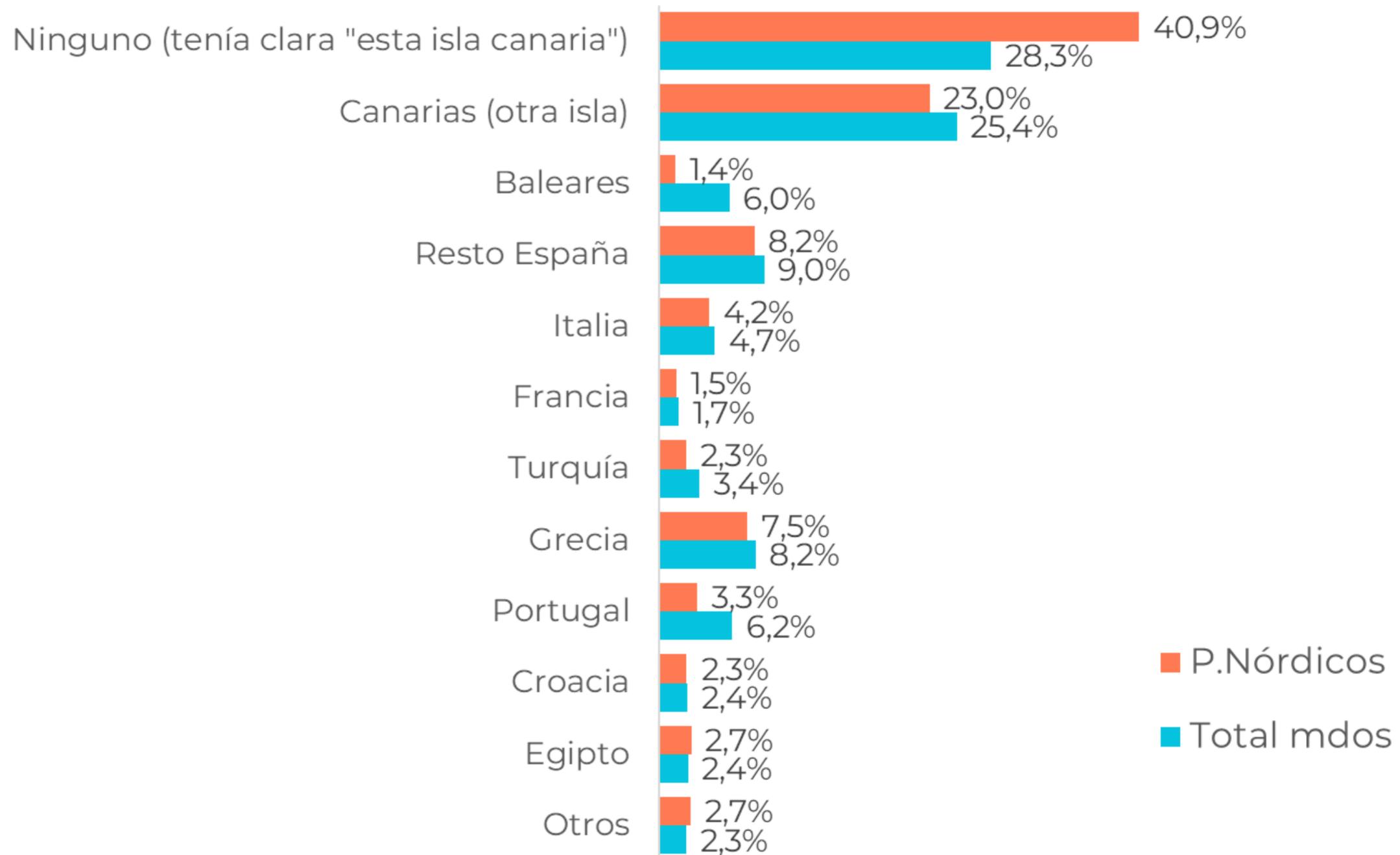


¿CUÁNDO VIENEN?



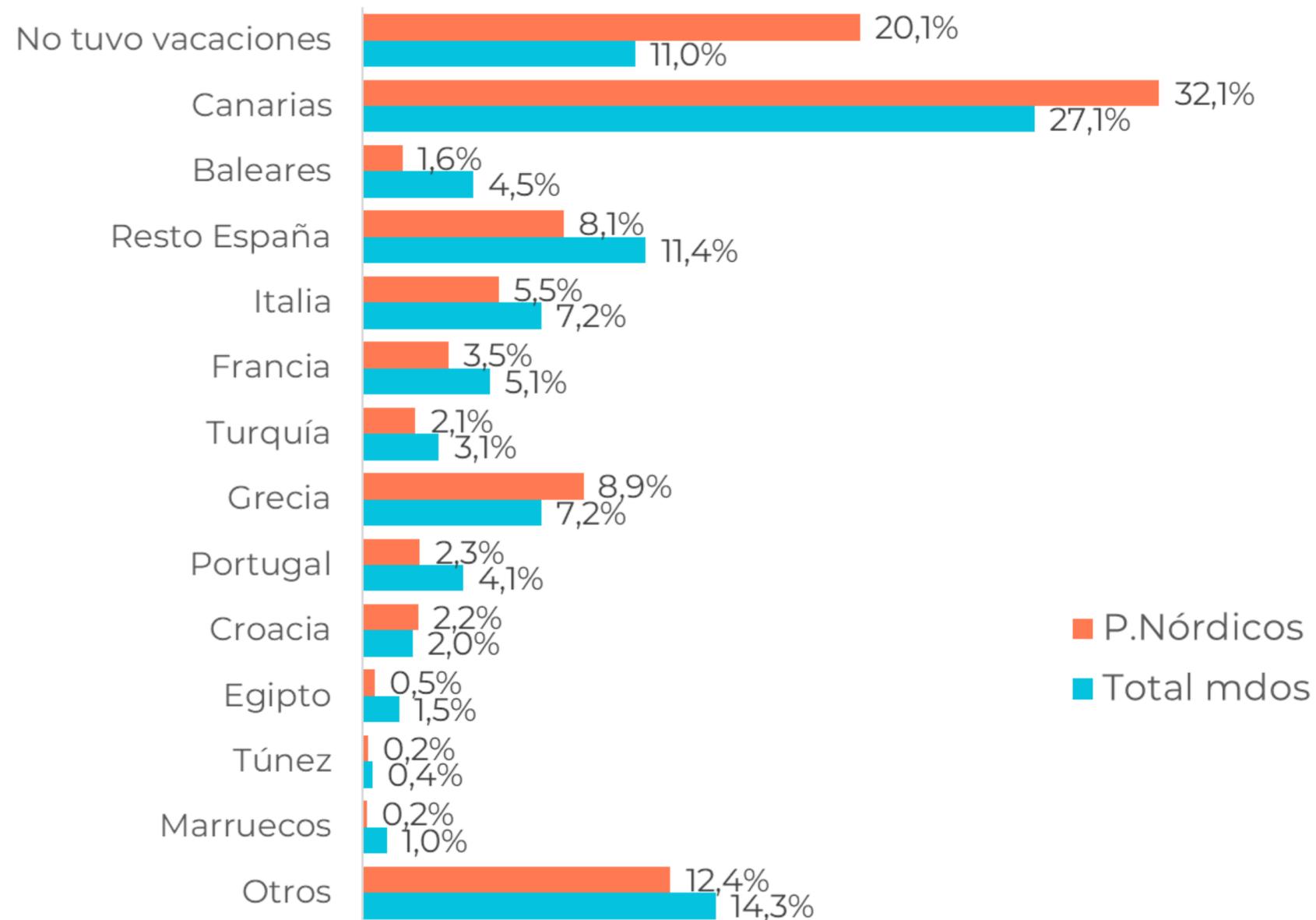
Fuente: Frontur ISTAC.

¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



% sobre respuestas válidas

¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?



% sobre respuestas válidas

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A CANARIAS?



57%

DESCANSAR



7%

EXPLORAR
LAS ISLAS



25%

DISFRUTAR
DE LA
FAMILIA



5%

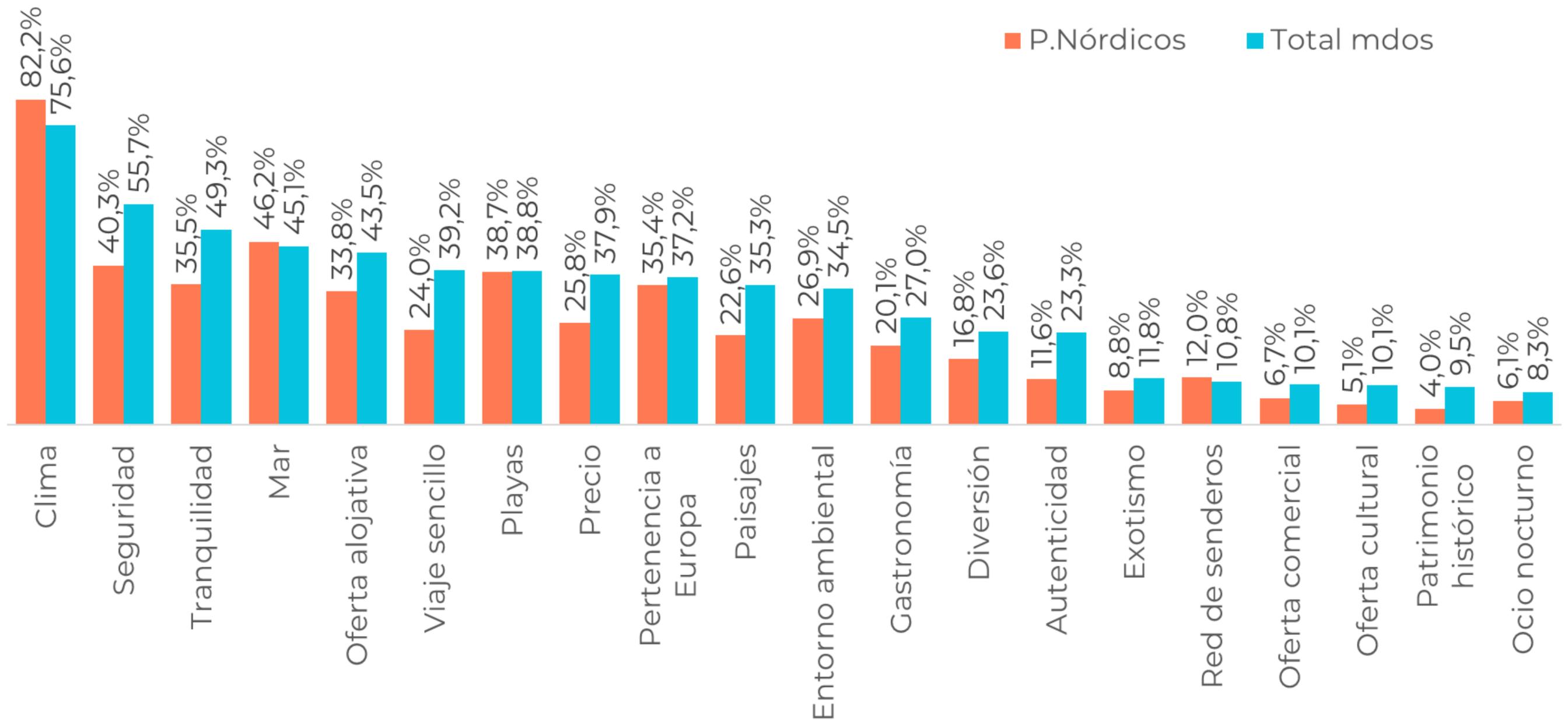
DIVERSIÓN



3%

PRACTICAR
AFICIONES

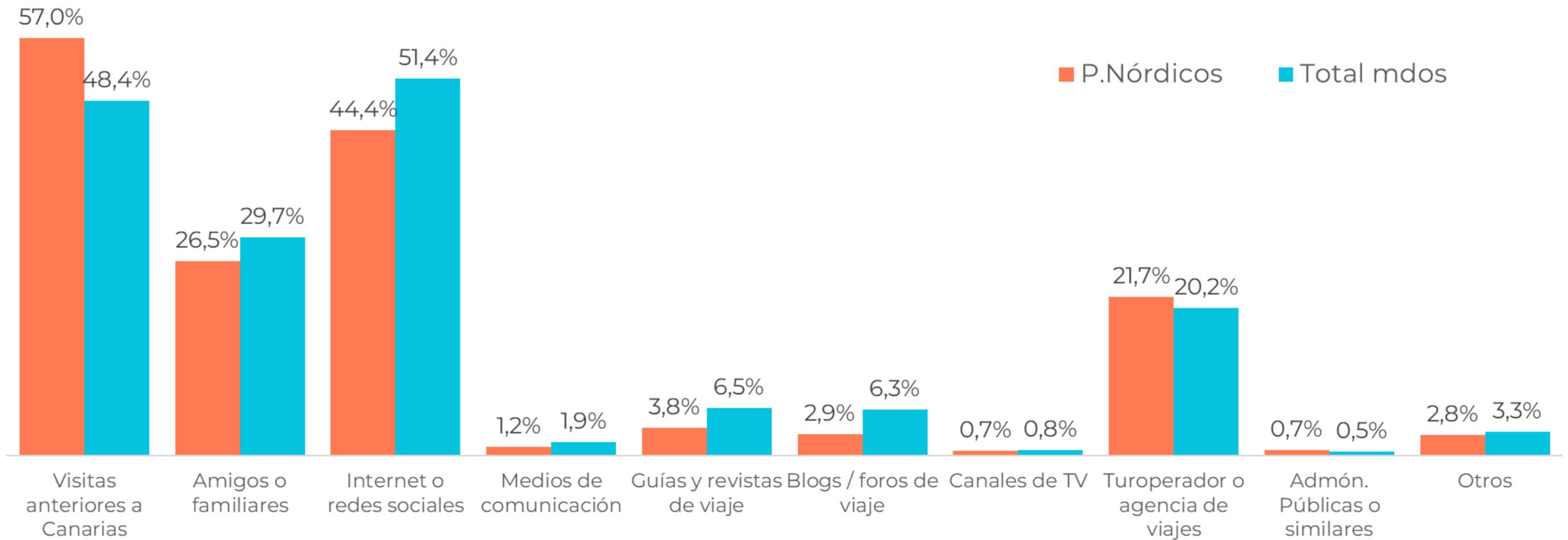
¿POR QUÉ ELIGEN CANARIAS?



Nota:

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

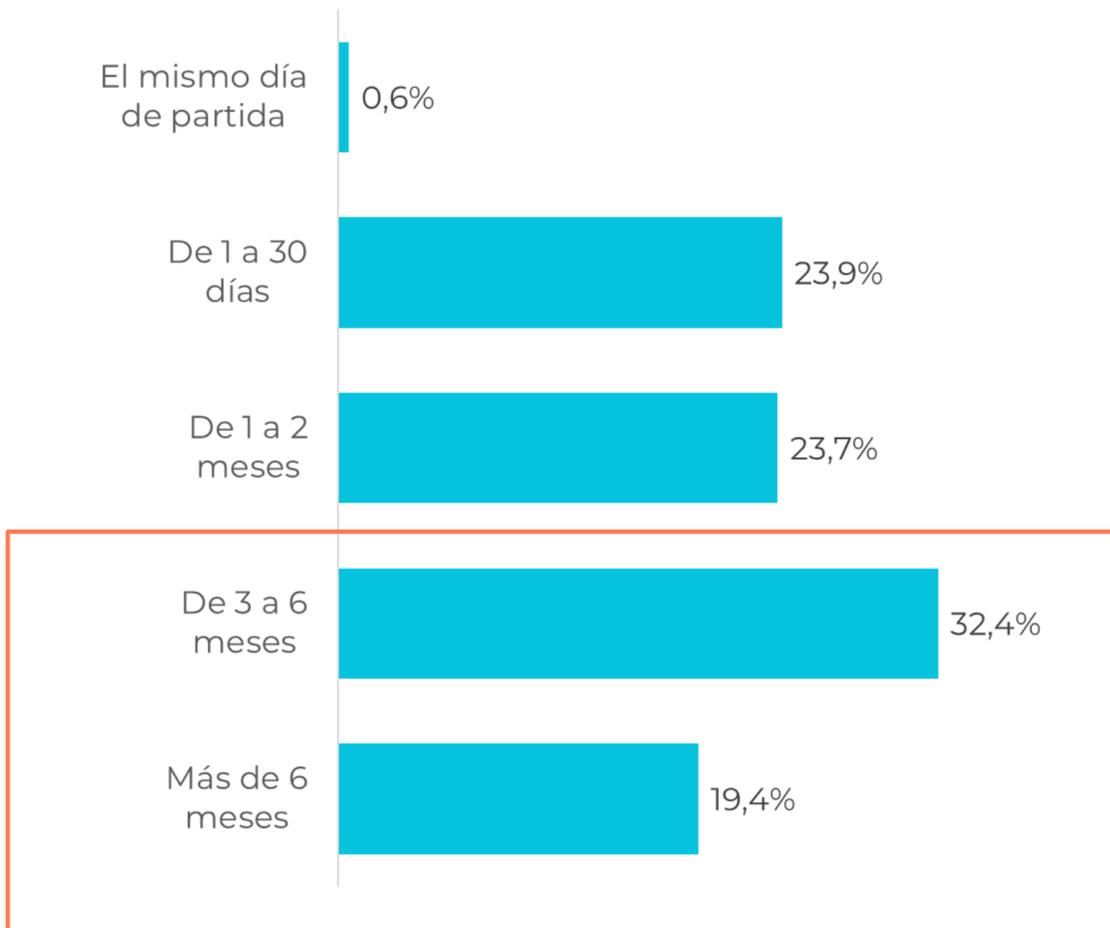
¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



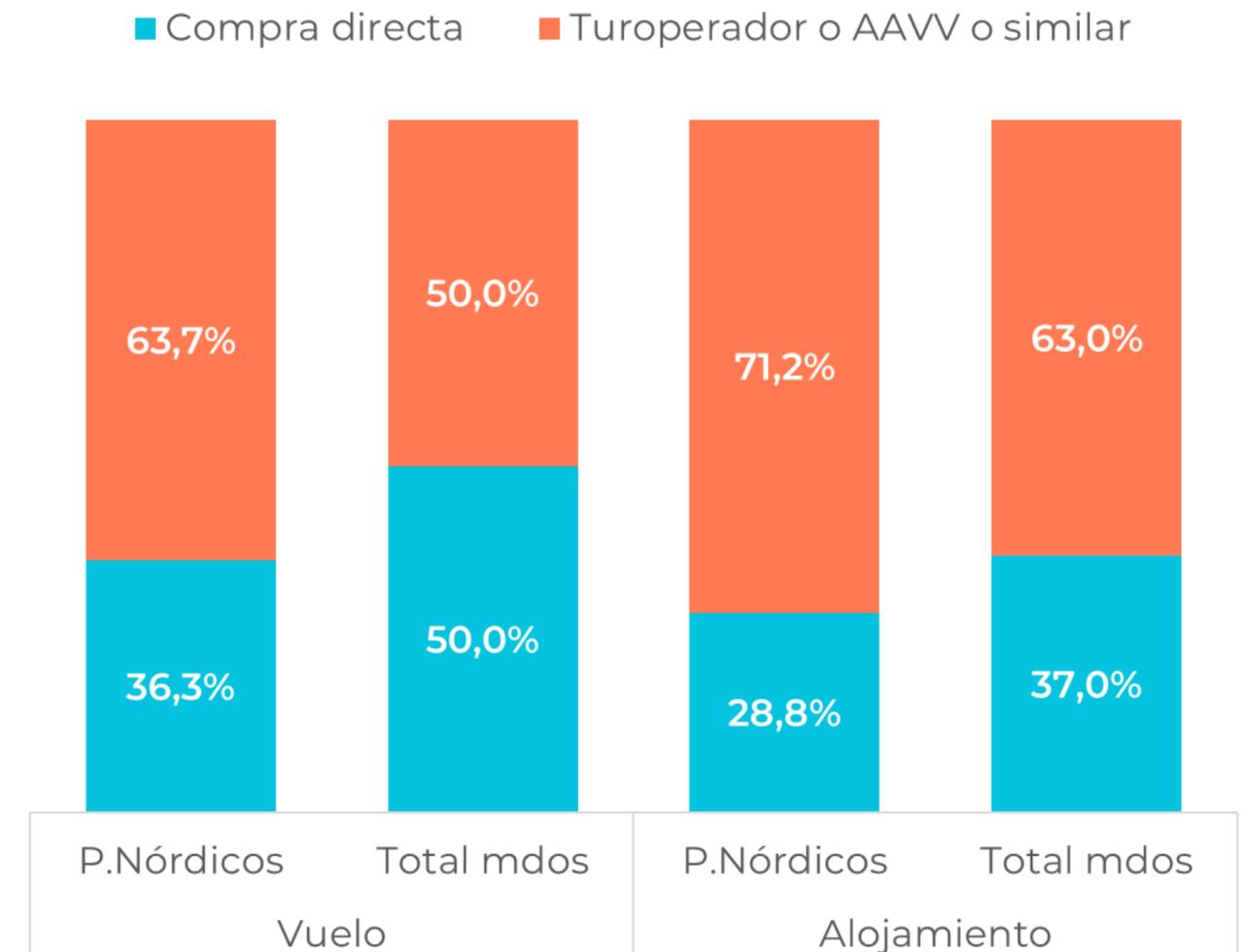
Pregunta multirrespuesta.

RESERVA DEL VIAJE

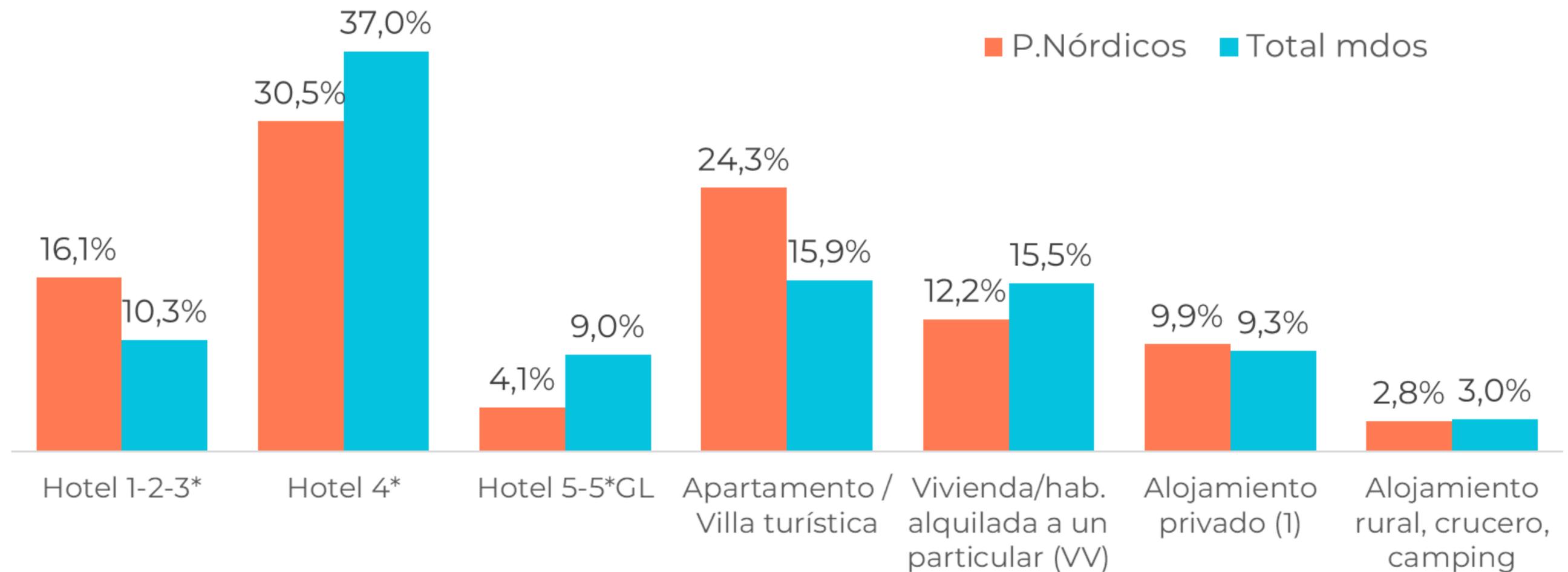
El **52%** de los turistas nórdicos que visitan Canarias **reserva con más de 3 meses** de antelación.



¿Dónde compran el vuelo y el alojamiento?

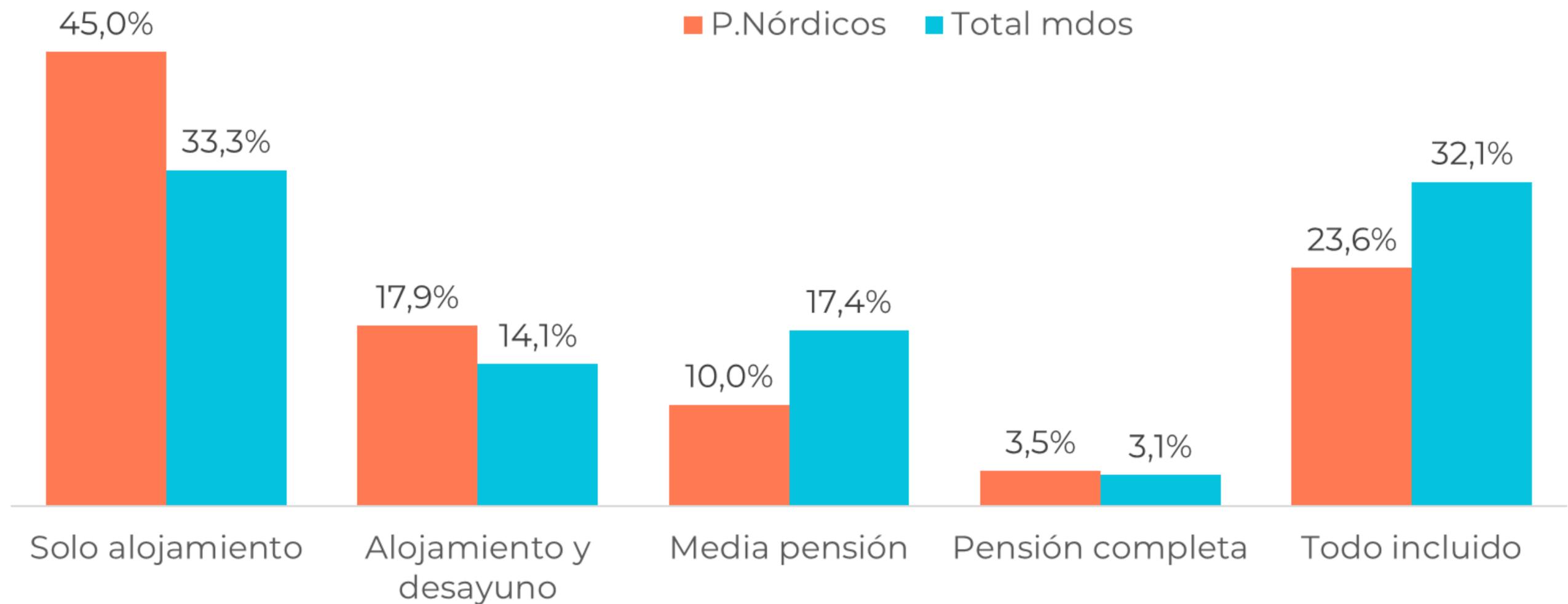


¿DÓNDE SE ALOJAN?

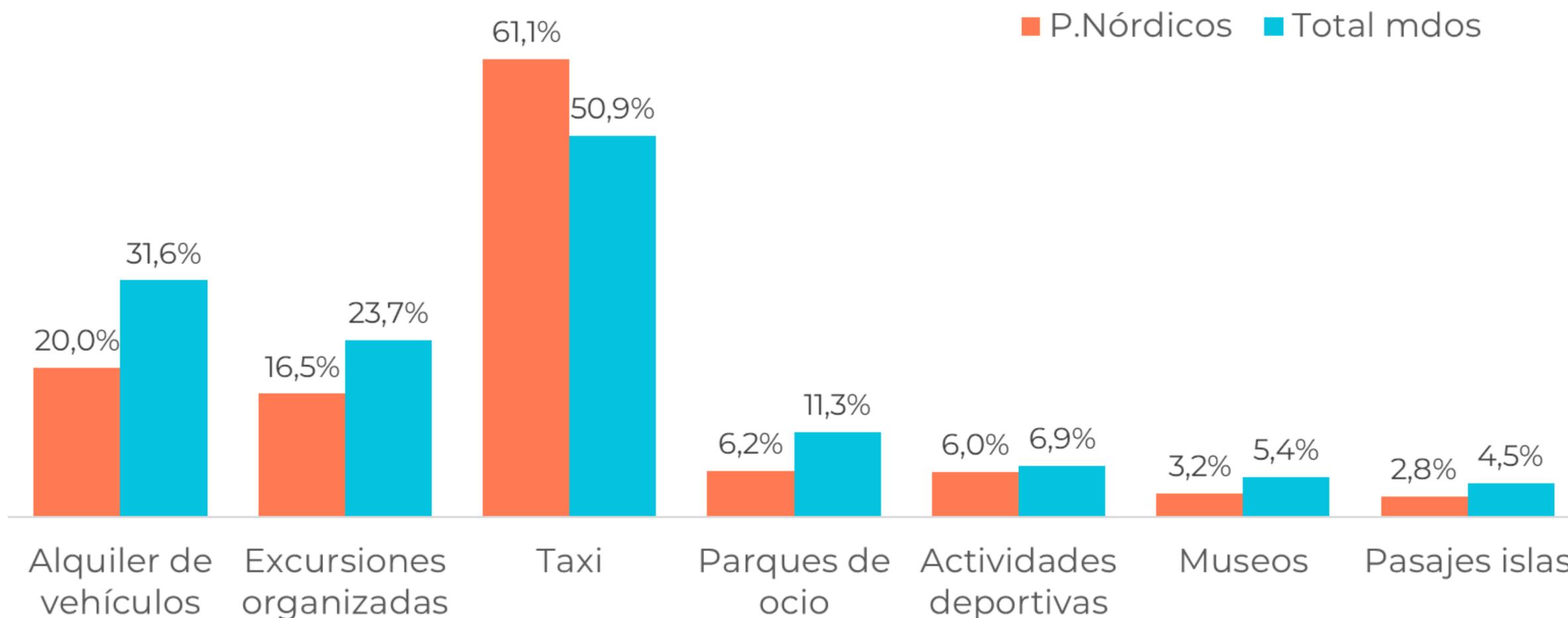


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

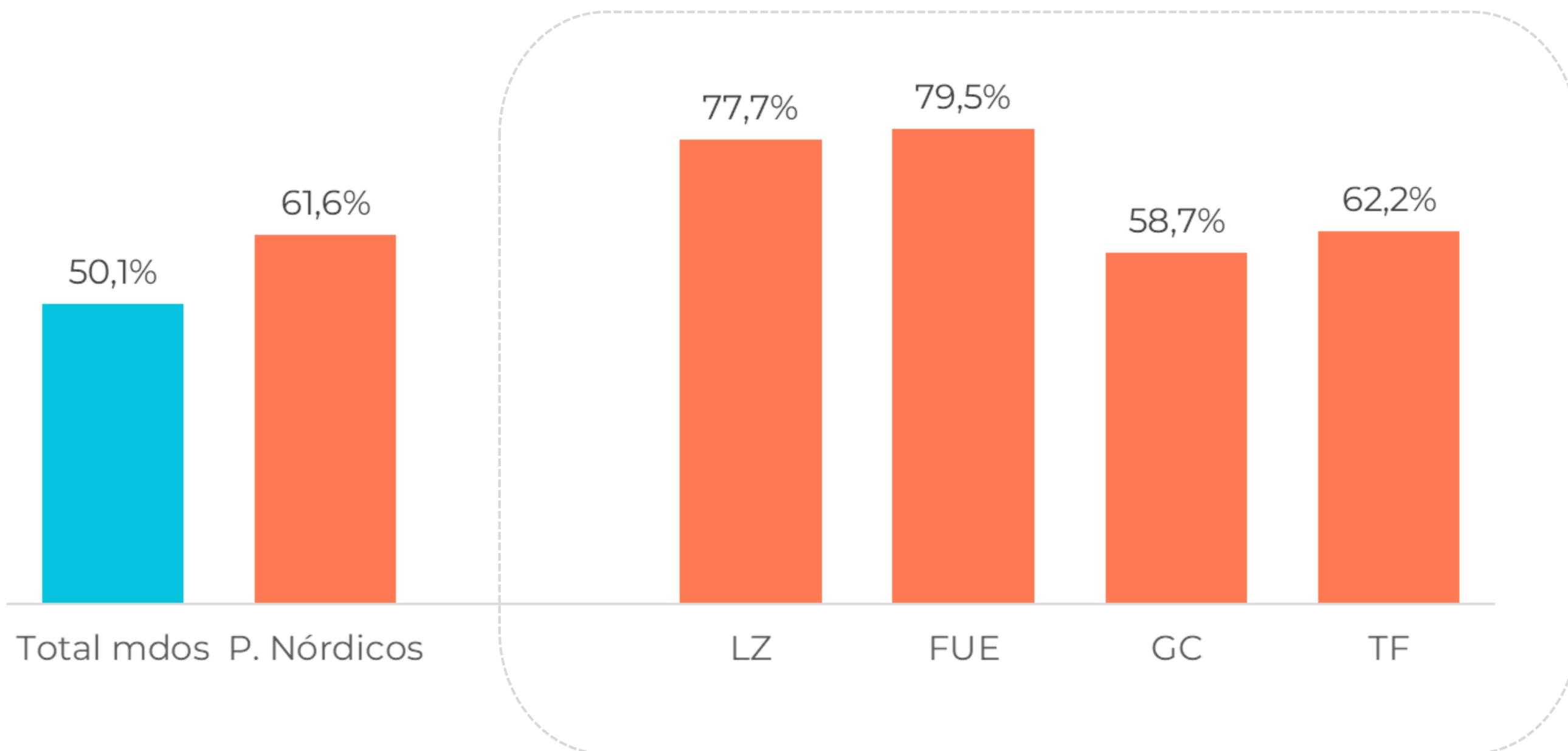
¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



% TURISTAS CUYO GASTO HA SIDO SUPERIOR A 0€ EN CADA CONCEPTO



% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

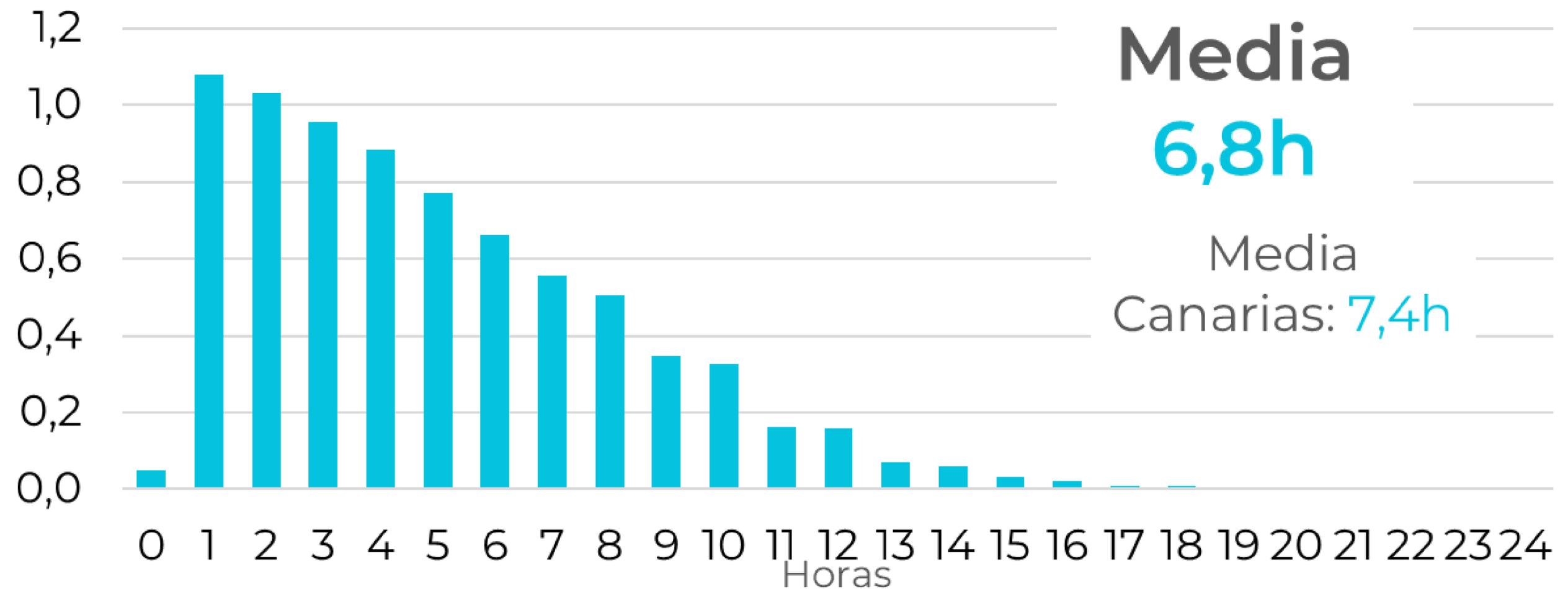


¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN CANARIAS?

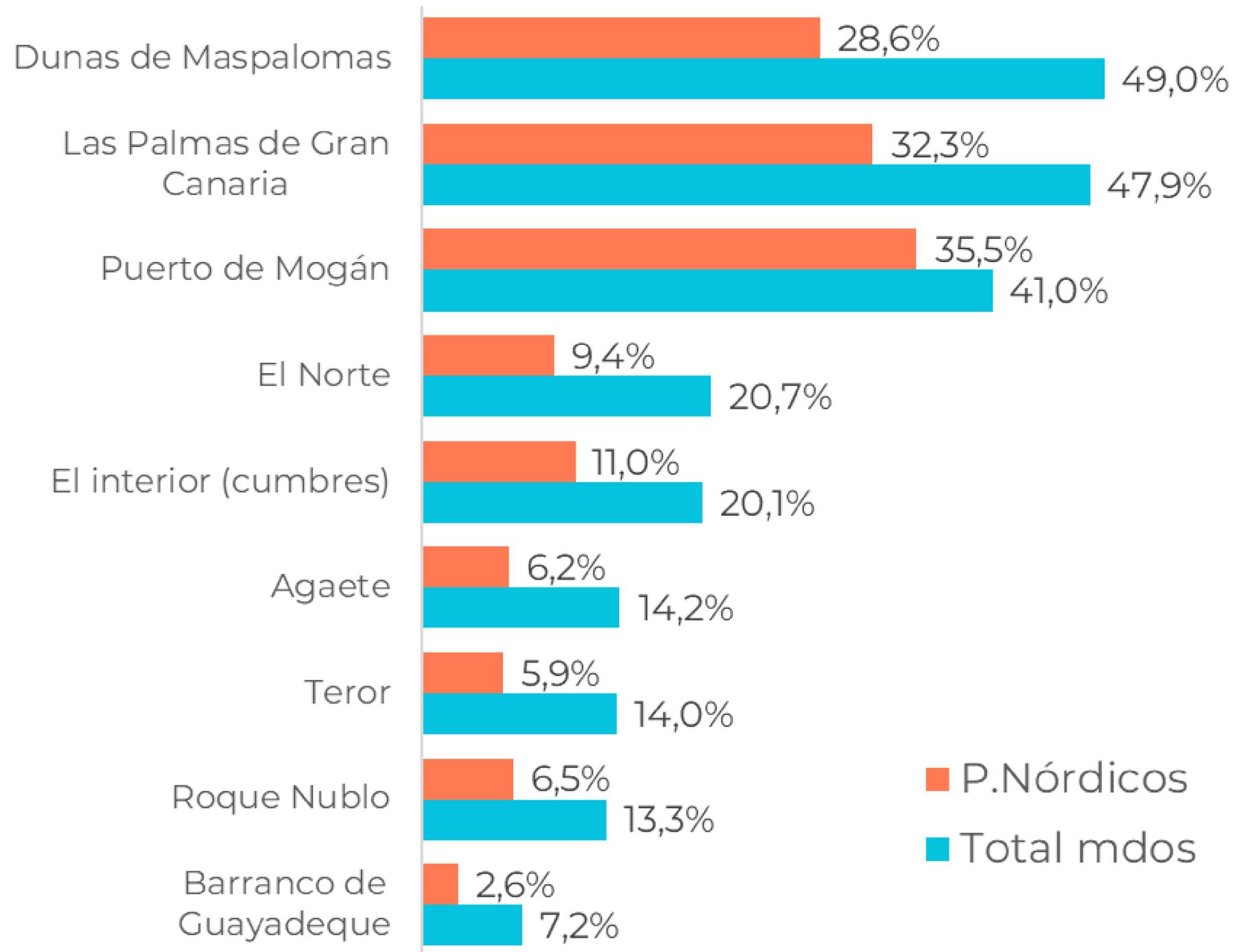


NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO

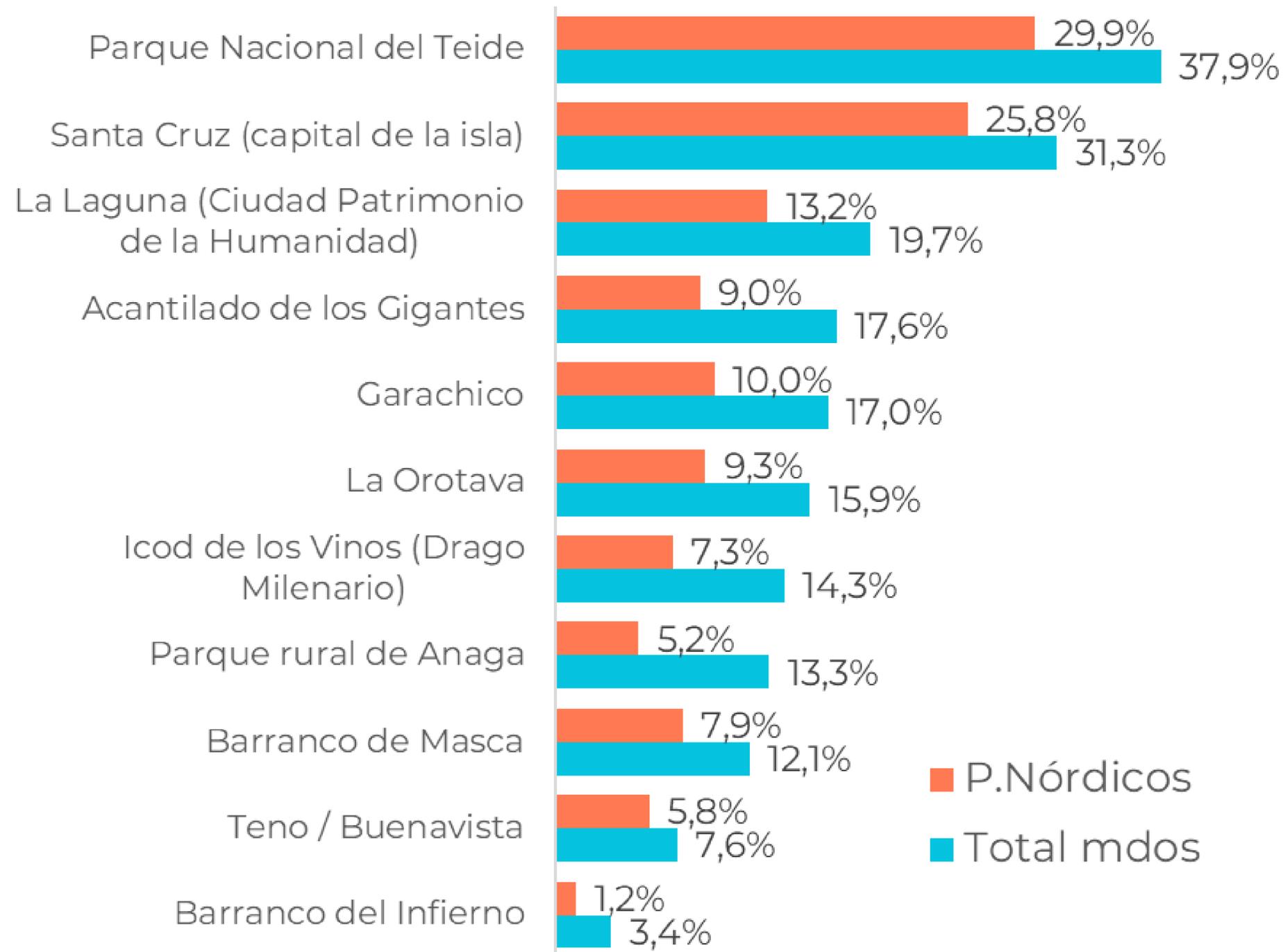
Mill. de turistas



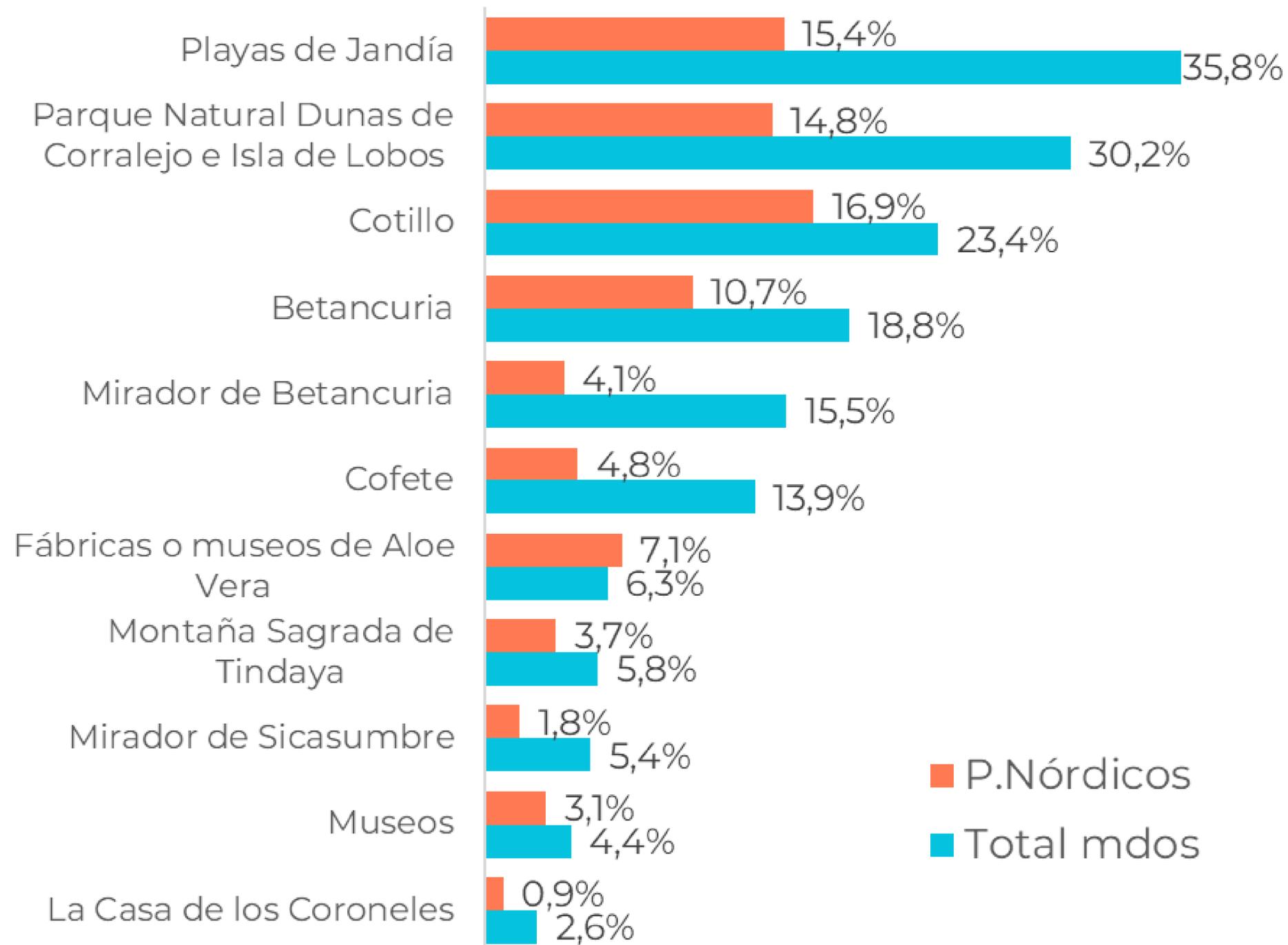
¿QUÉ HACEN EN GRAN CANARIA?



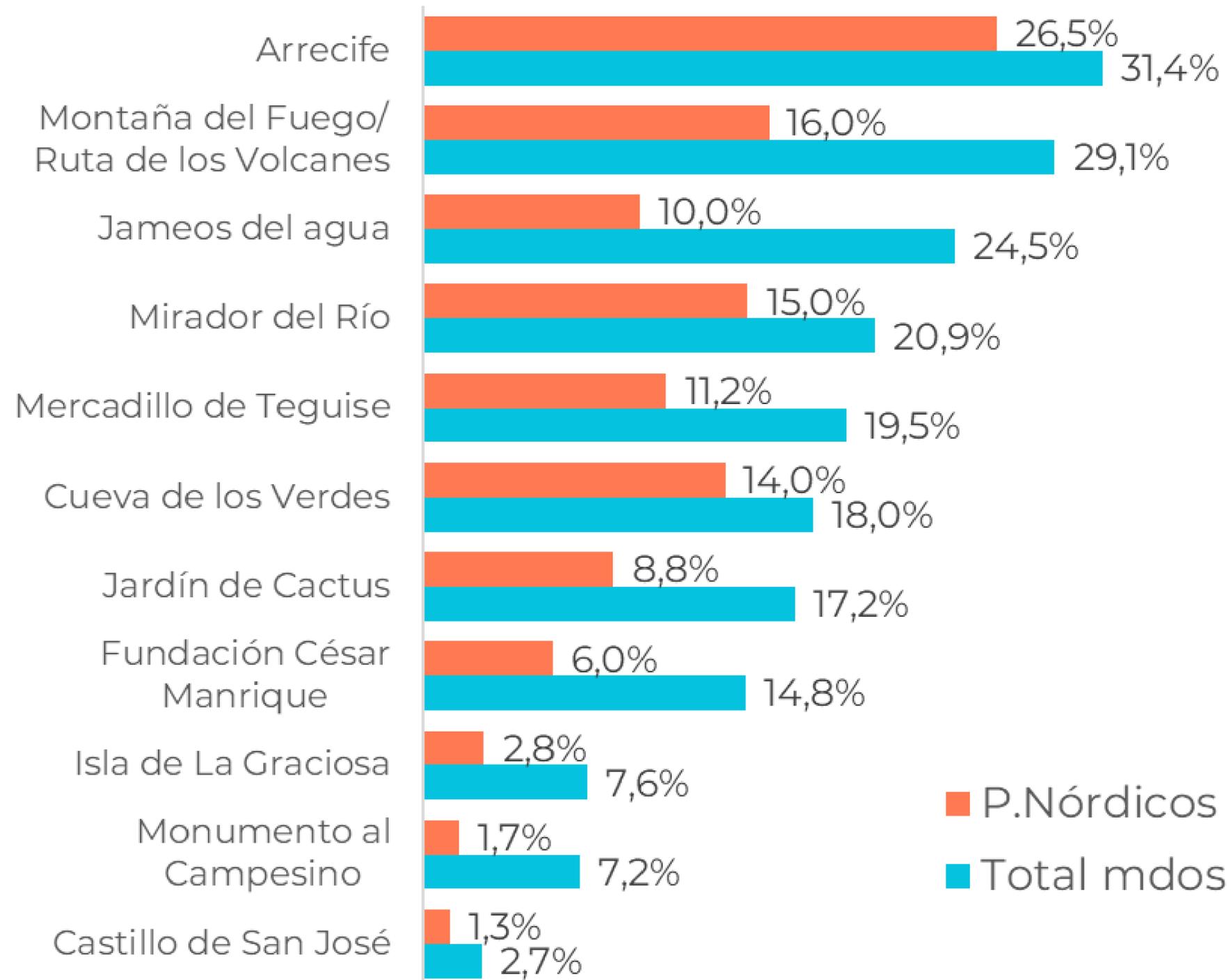
¿QUÉ HACEN EN TENERIFE?



¿QUÉ HACEN EN FUERTEVENTURA?



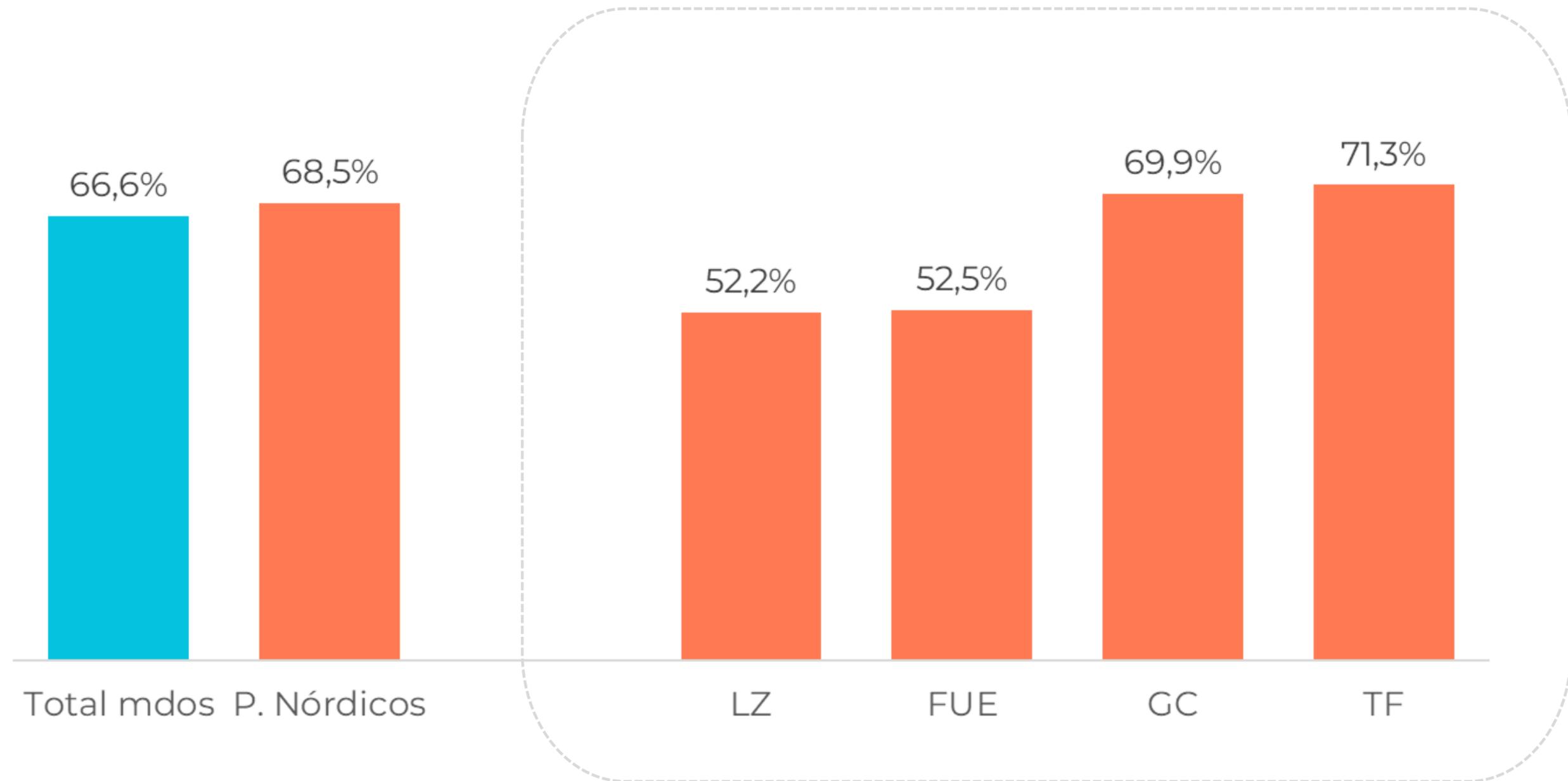
¿QUÉ HACEN EN LANZAROTE?



A close-up photograph of a hand sifting a fine, brown powder, likely cocoa or cacao, onto a wooden surface. The powder is falling from the hand, creating a small mound on the board below. The background is blurred, showing stacks of white containers. The word "GASTRONOMÍA" is overlaid in large, white, bold letters at the bottom of the image.

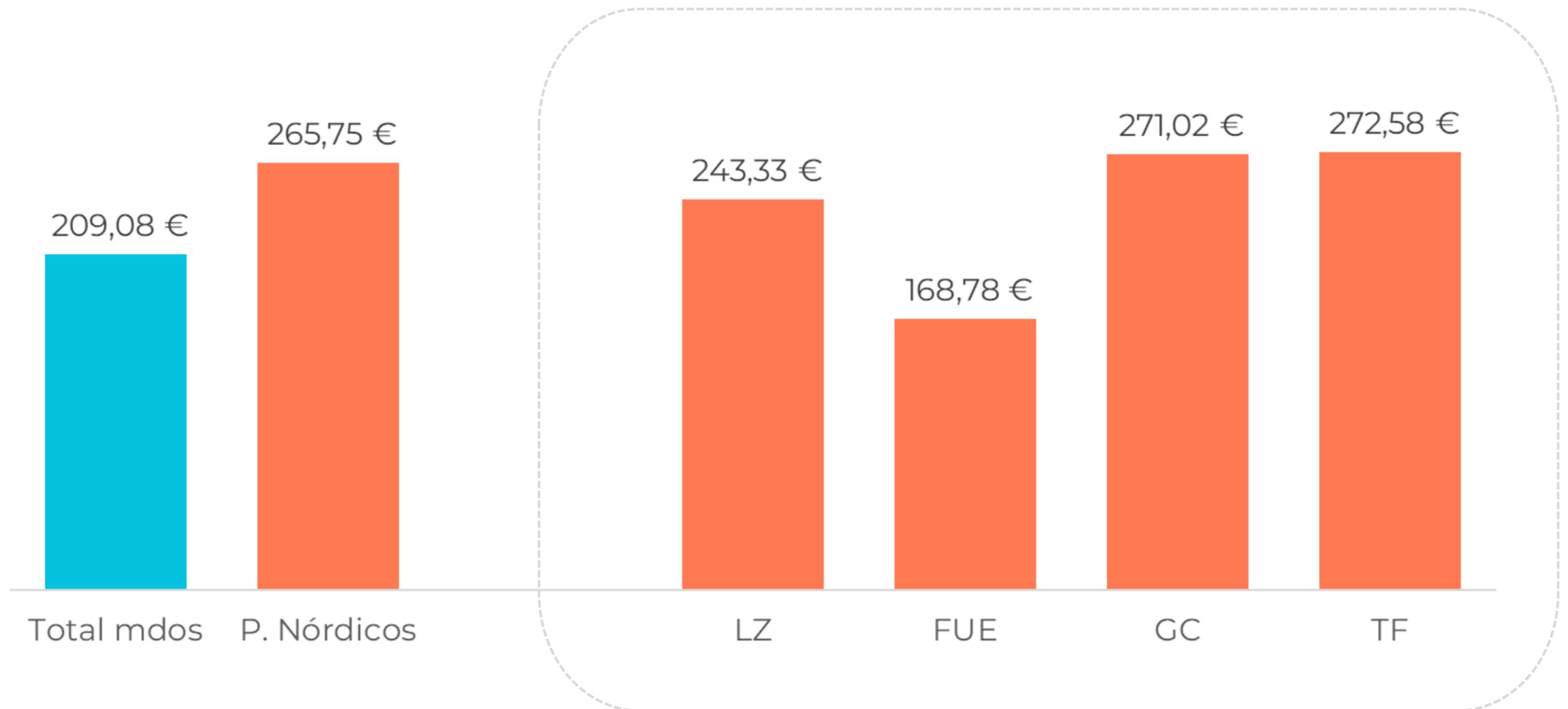
GASTRONOMÍA

CUÁNTOS GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

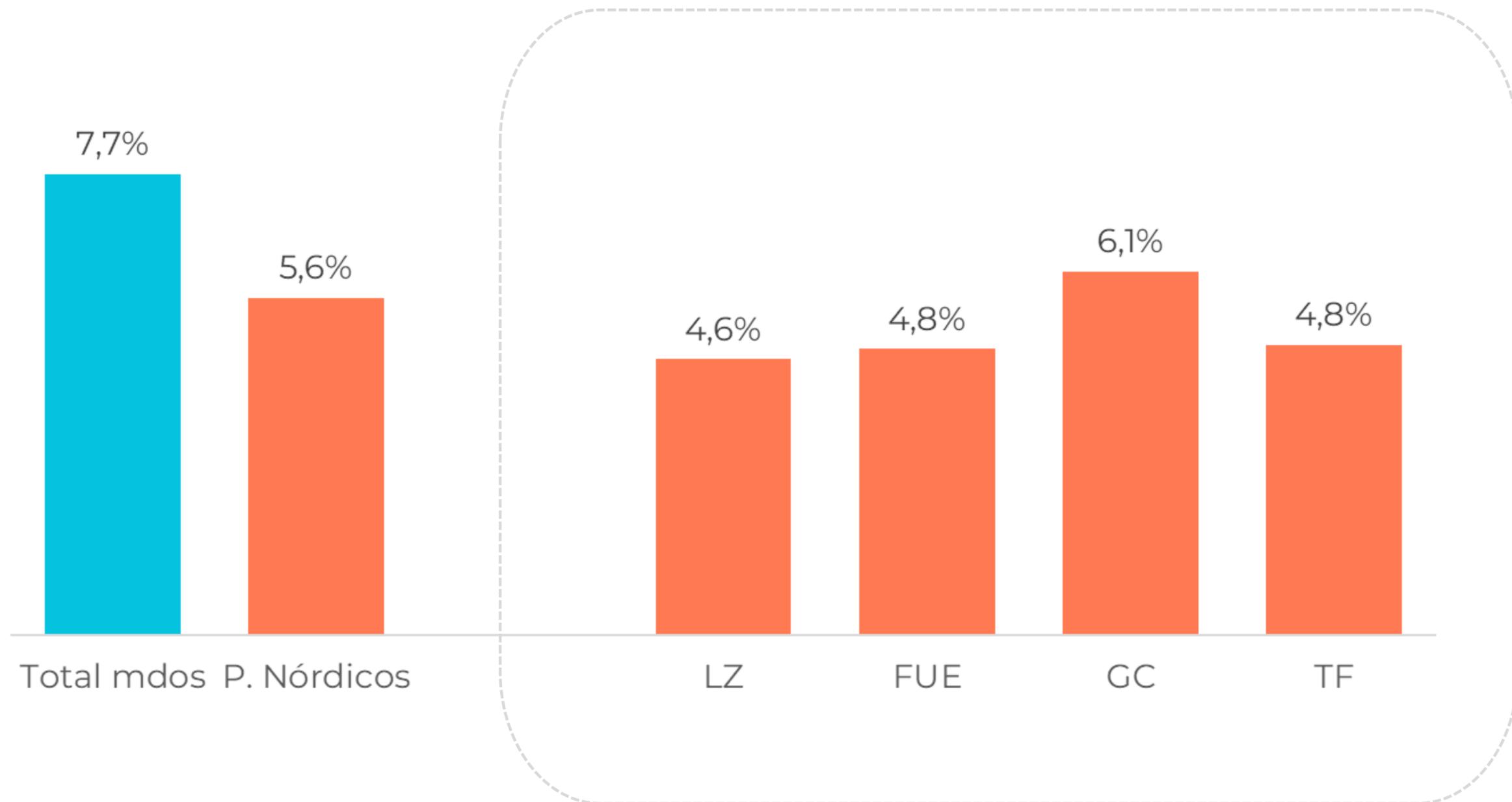


Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto



CULTURA

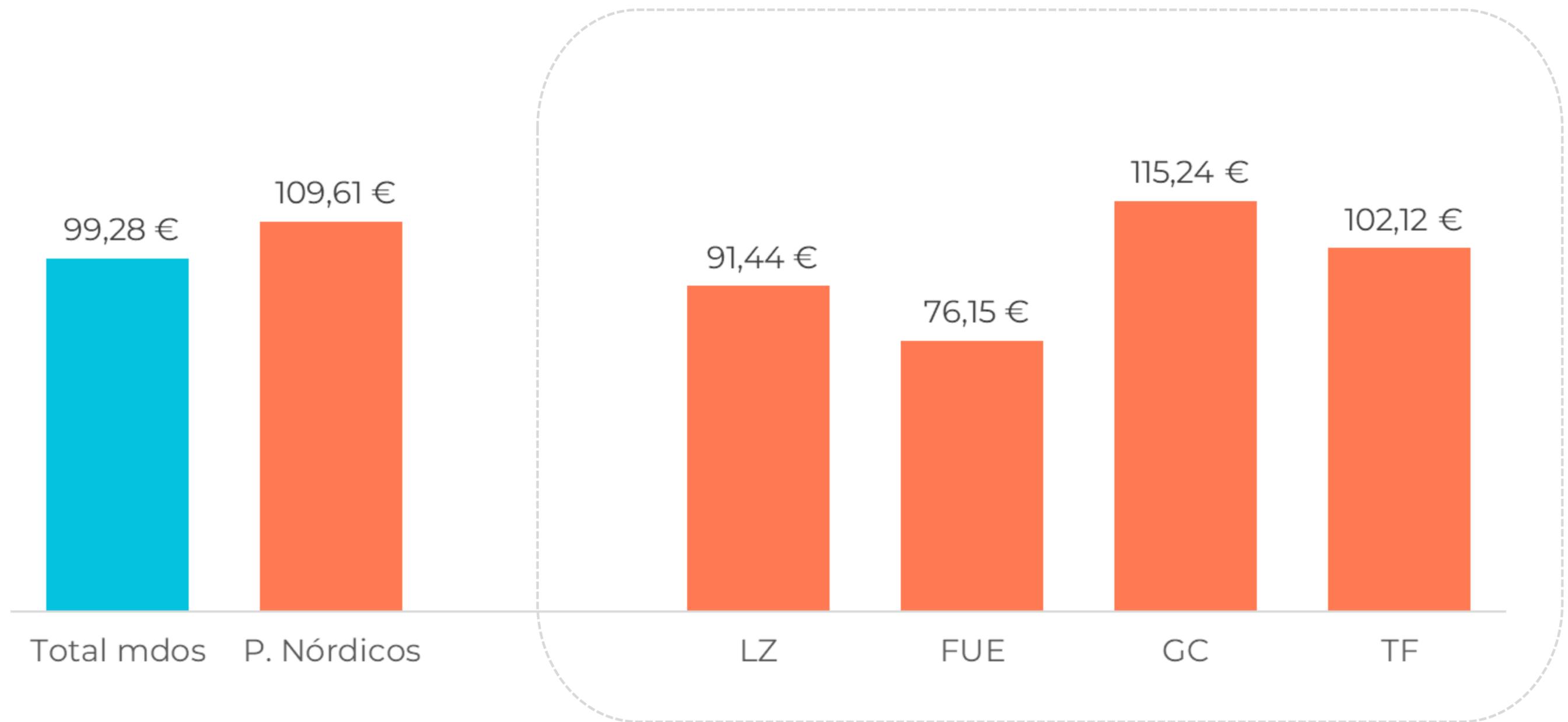
CUÁNTOS GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

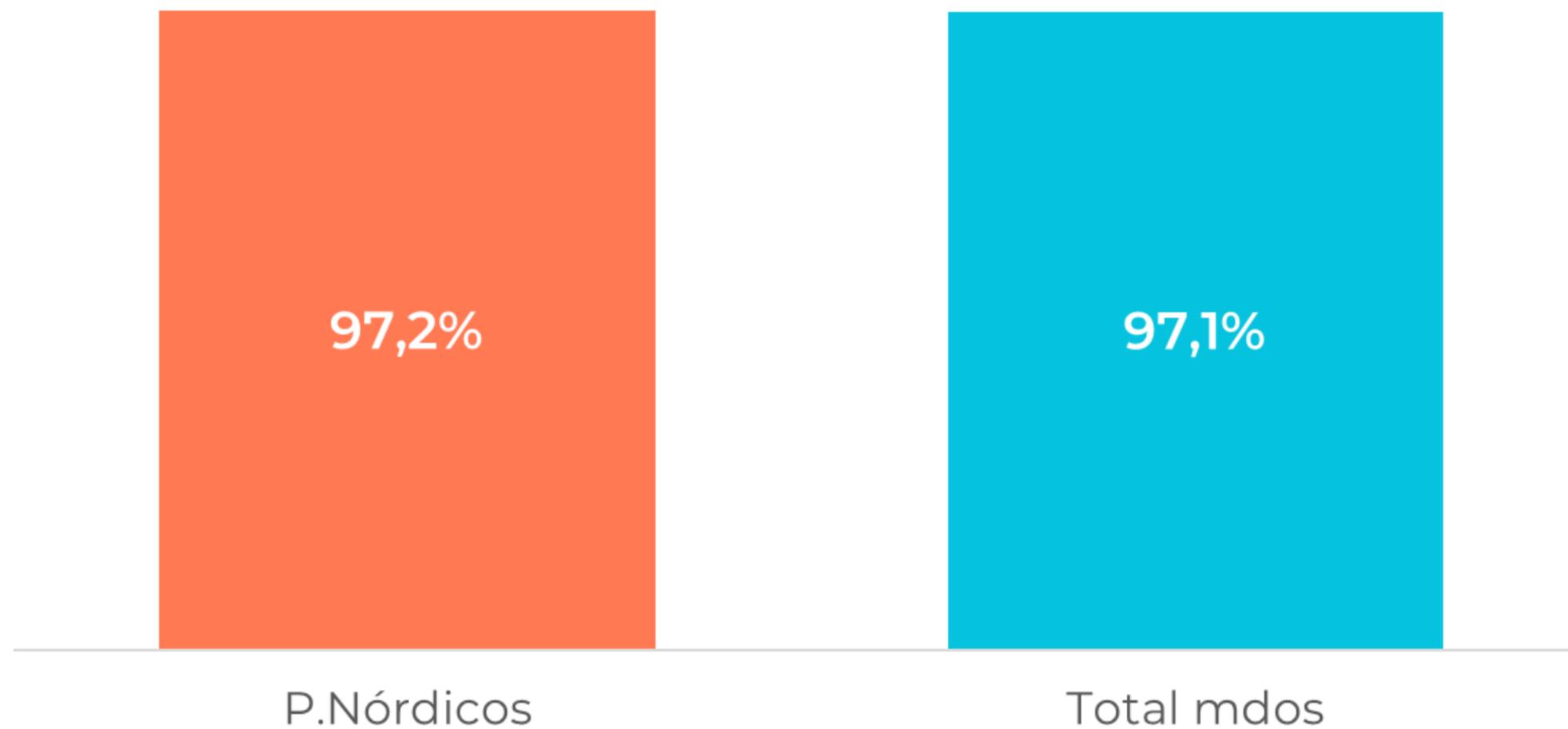


*Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto
Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares*

¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A CANARIAS?

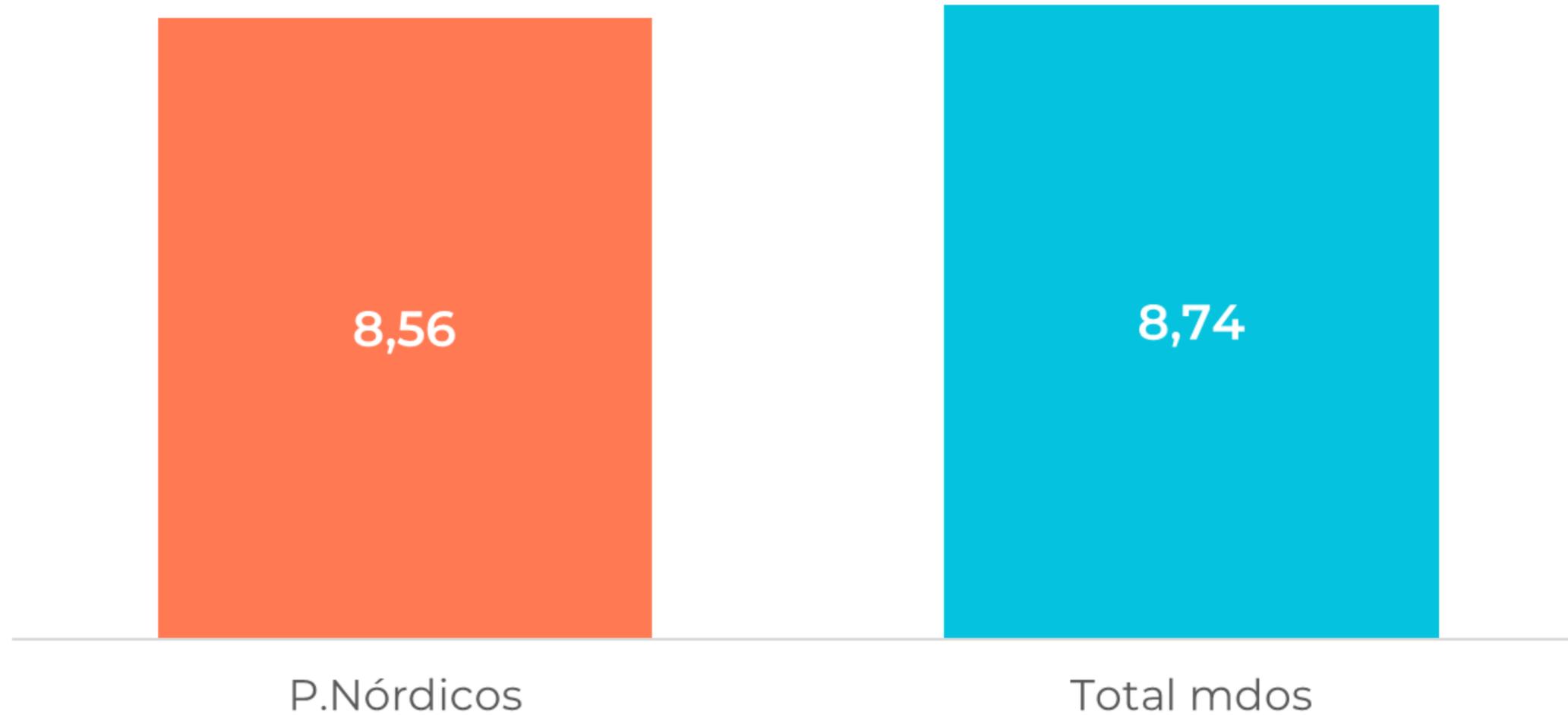


¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA EN CANARIAS?



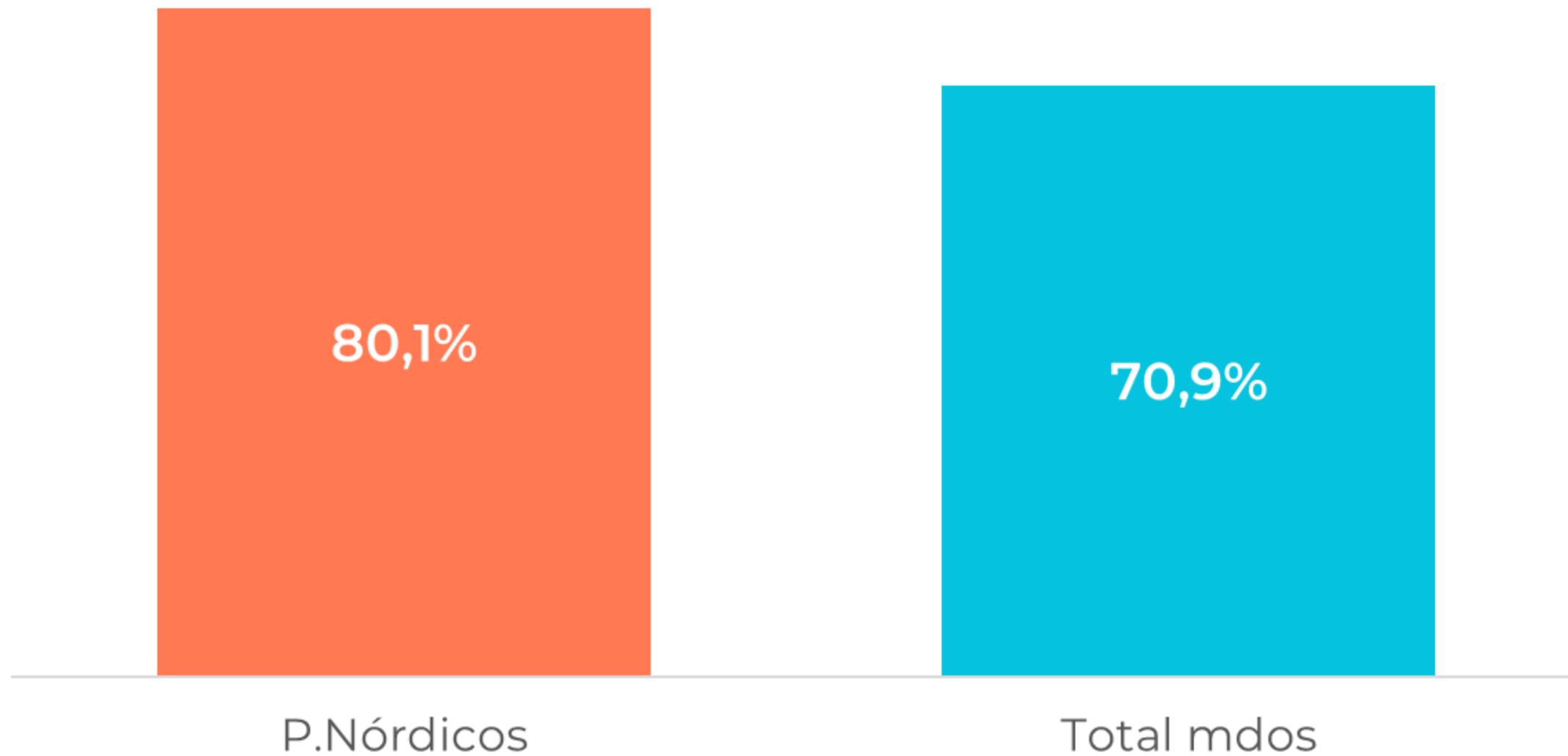
El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.

¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



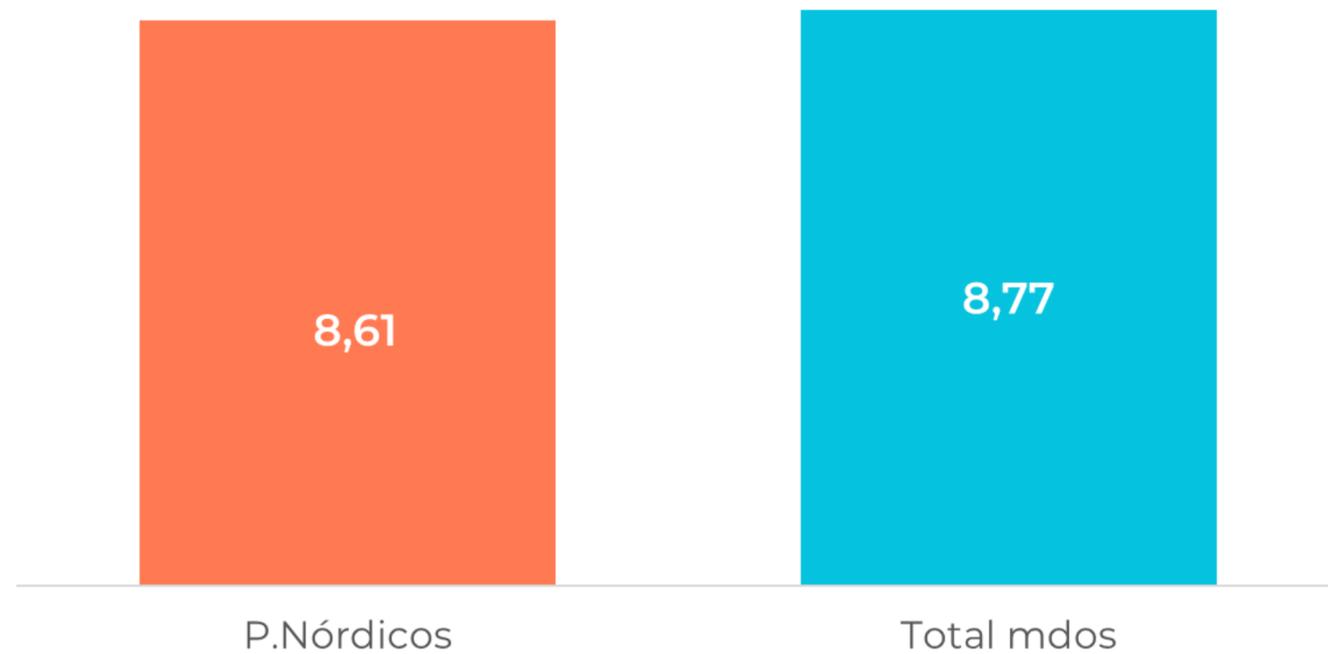
Escala (0-10)

¿CUÁNTOS REPITEN?

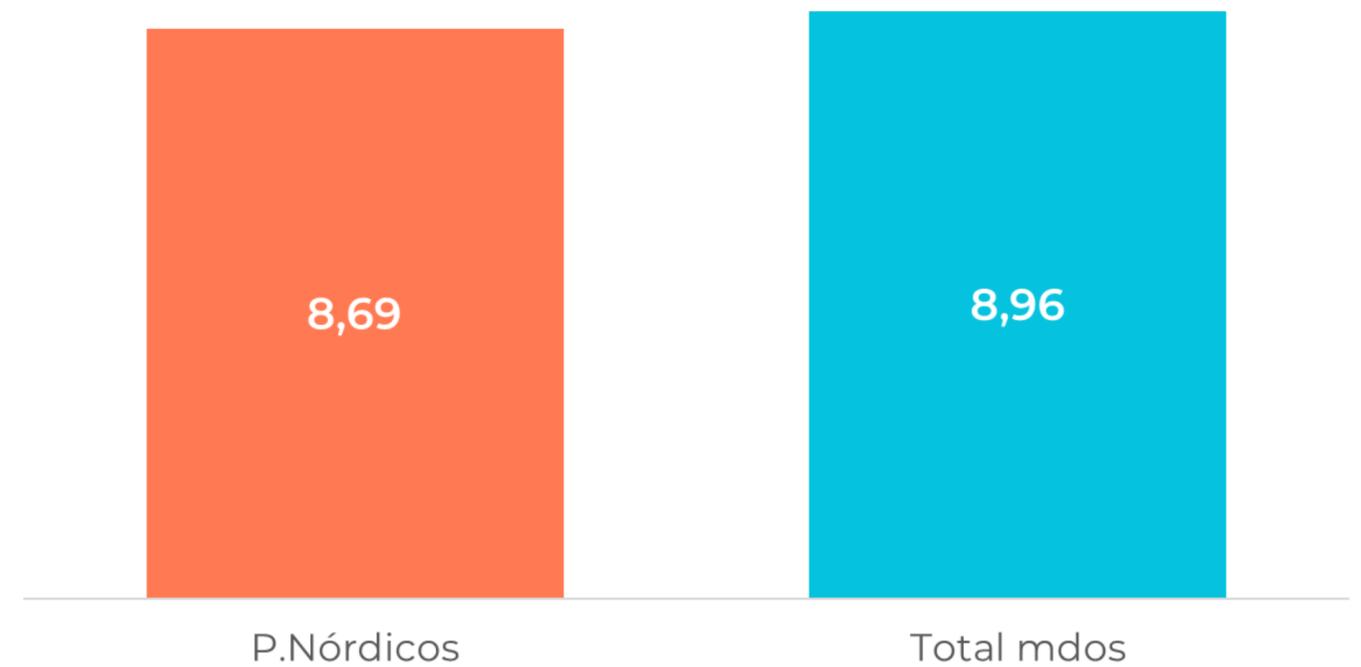


¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

Volver a Canarias



Recomendar Canarias



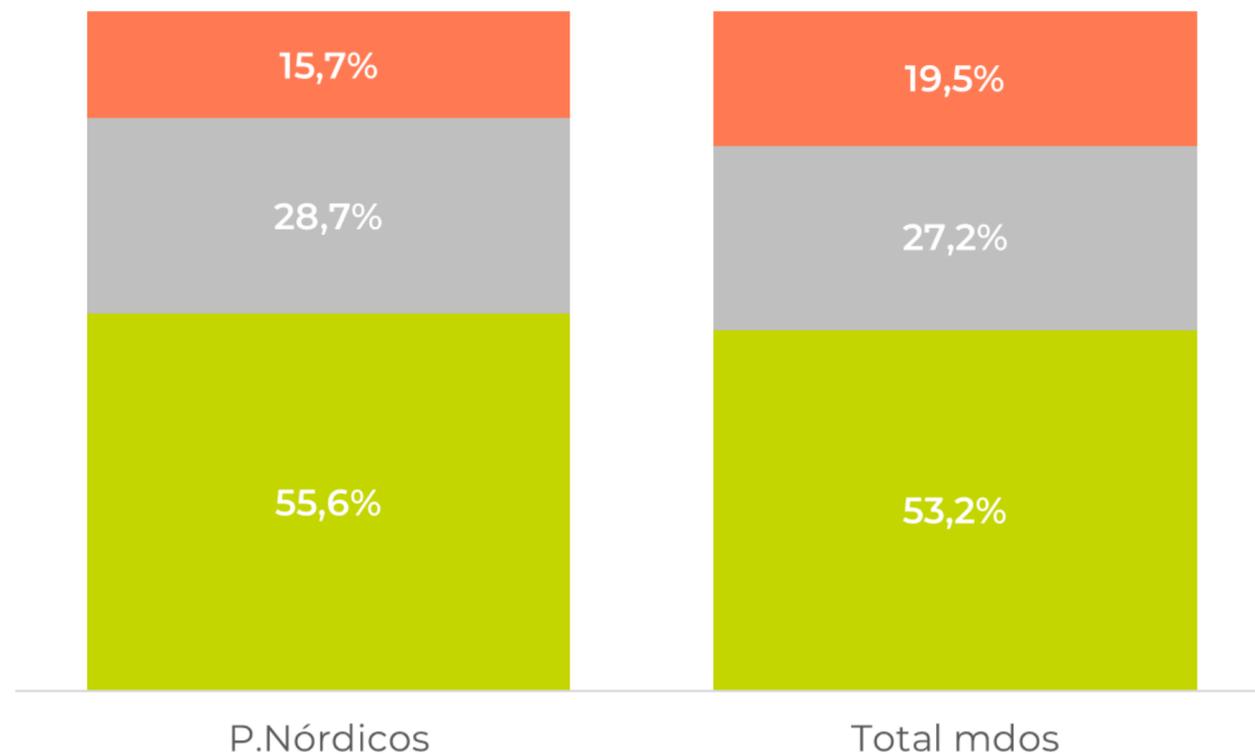
Escala (0-10)

TASA TURÍSTICA *

El **81%** de los turistas nórdicos que visitan Canarias no excluye aquellos destinos que aplican una tasa turística.

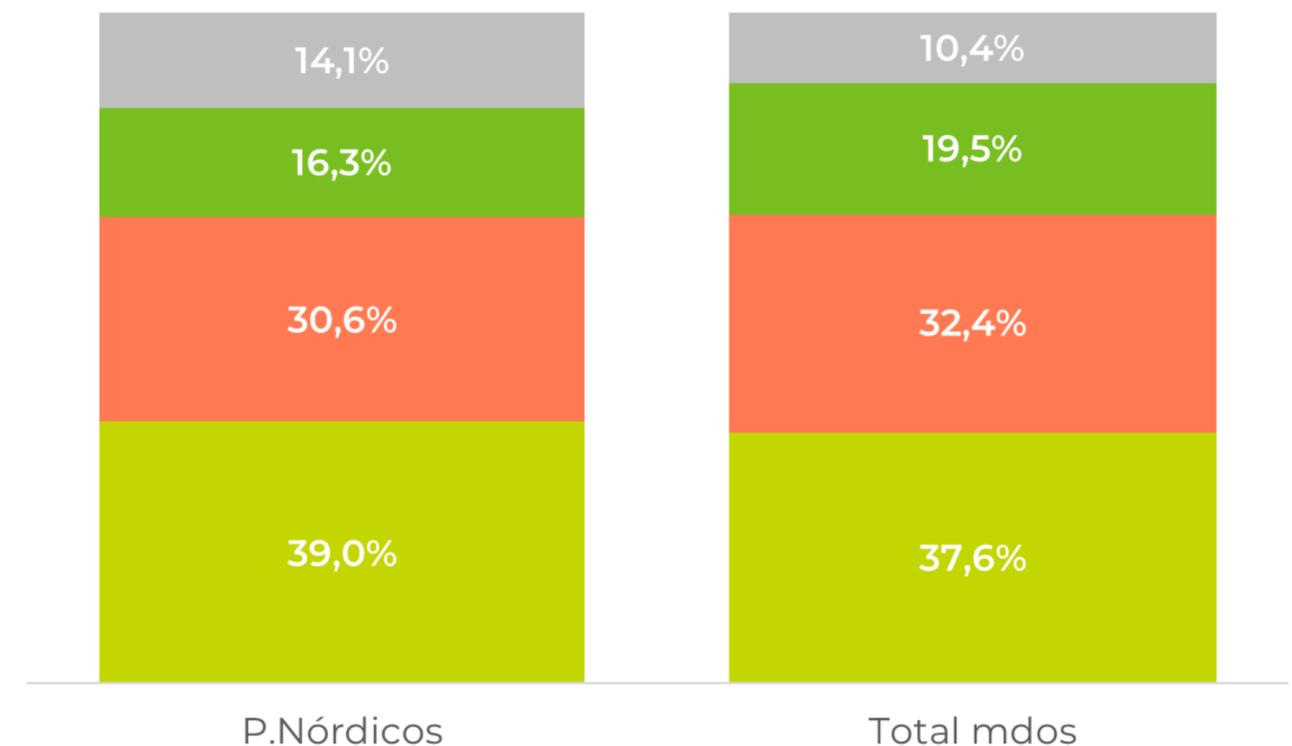
¿Estaría dispuesto a pagar una tasa turística?

■ Sí, la pagaría ■ No está seguro/a ■ No



¿Hasta cuánto estaría puesto a pagar?

■ Hasta 1 euro ■ Hasta 2 euros ■ Hasta 3 euros ■ Más de 3 euros

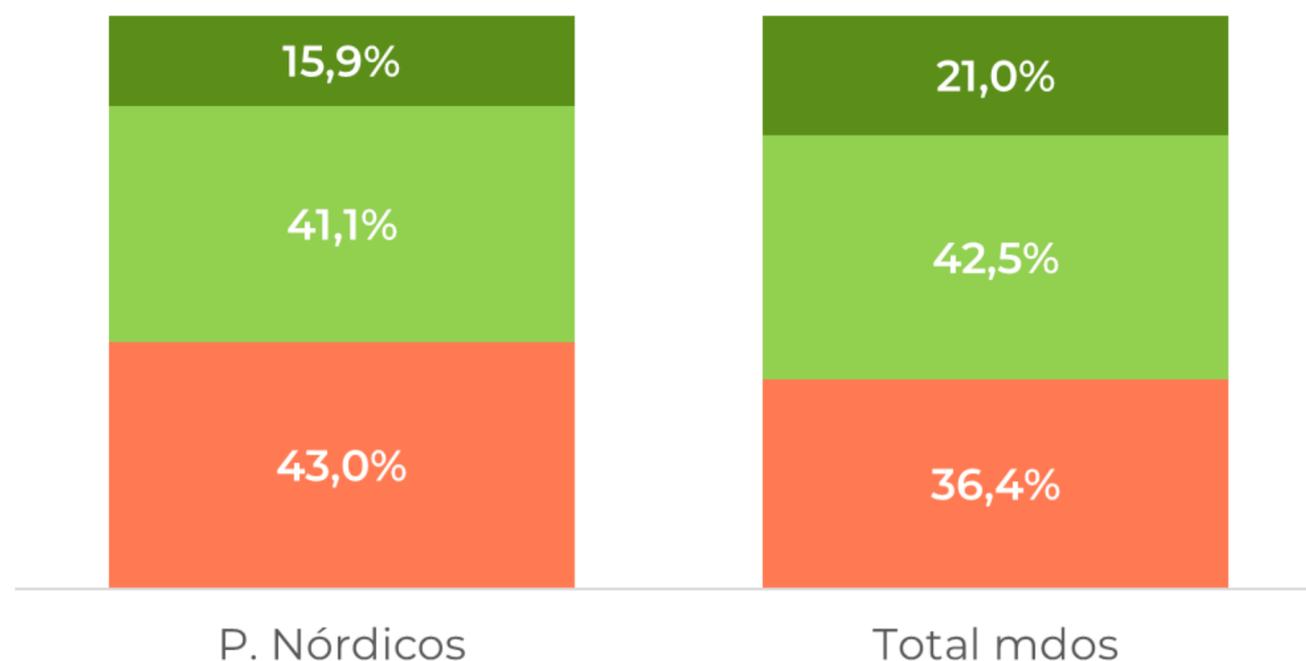


* Datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024

SOSTENIBILIDAD (I) *

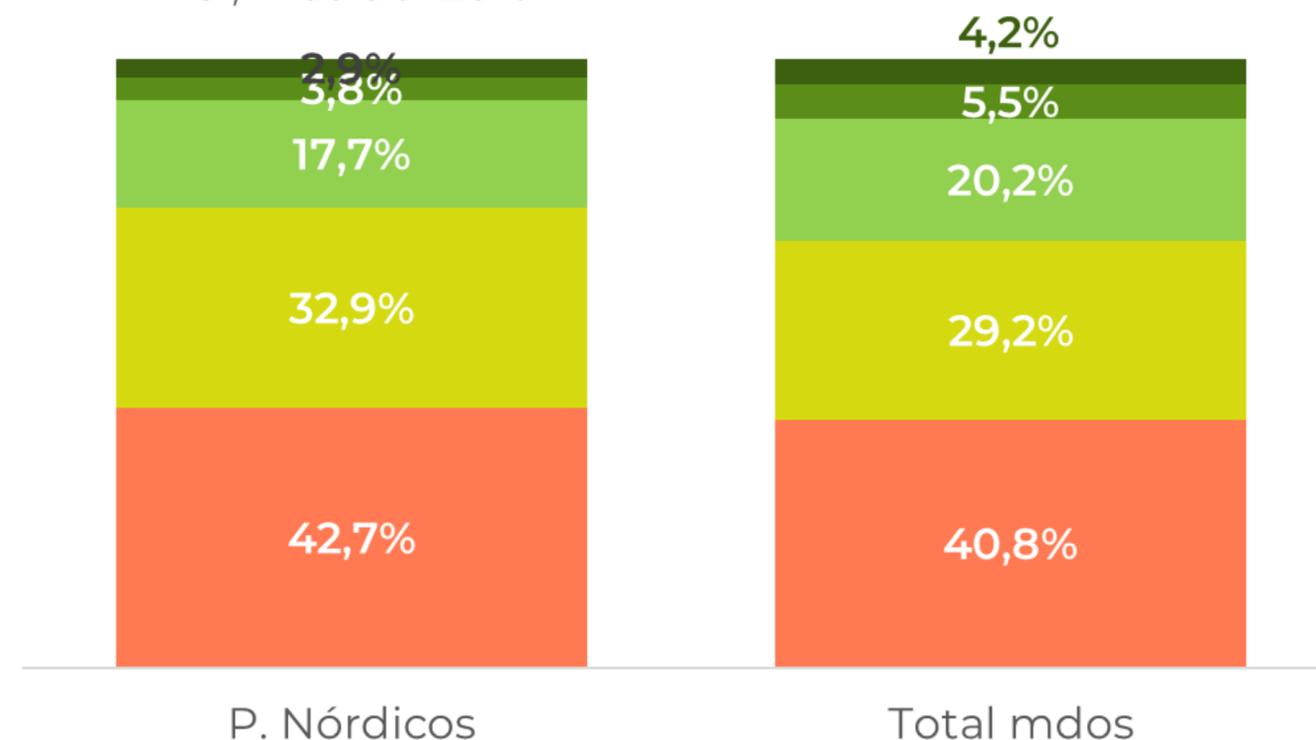
En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

- Sí, aunque me suponga algún inconveniente
- Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente
- No



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

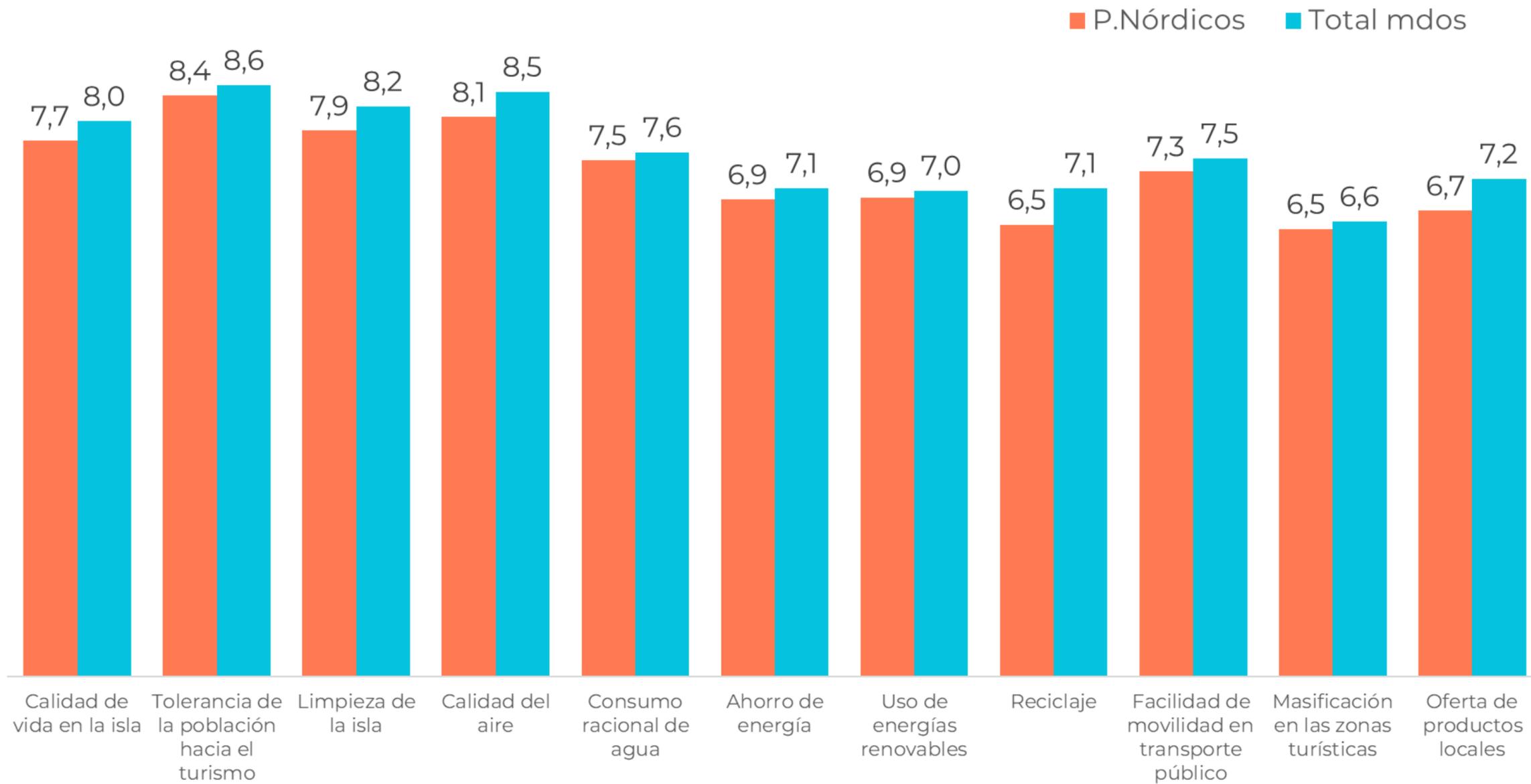
- No
- Si, hasta un 5% más
- Si, hasta un 10% más
- Si, más del 20%



SOSTENIBILIDAD (II) *

Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

* Datos año 2023



Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias