

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias



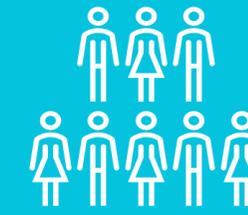
Turismo de  
Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

# PERFIL DEL TURISTA PENINSULAR QUE VISITA CANARIAS –2024–

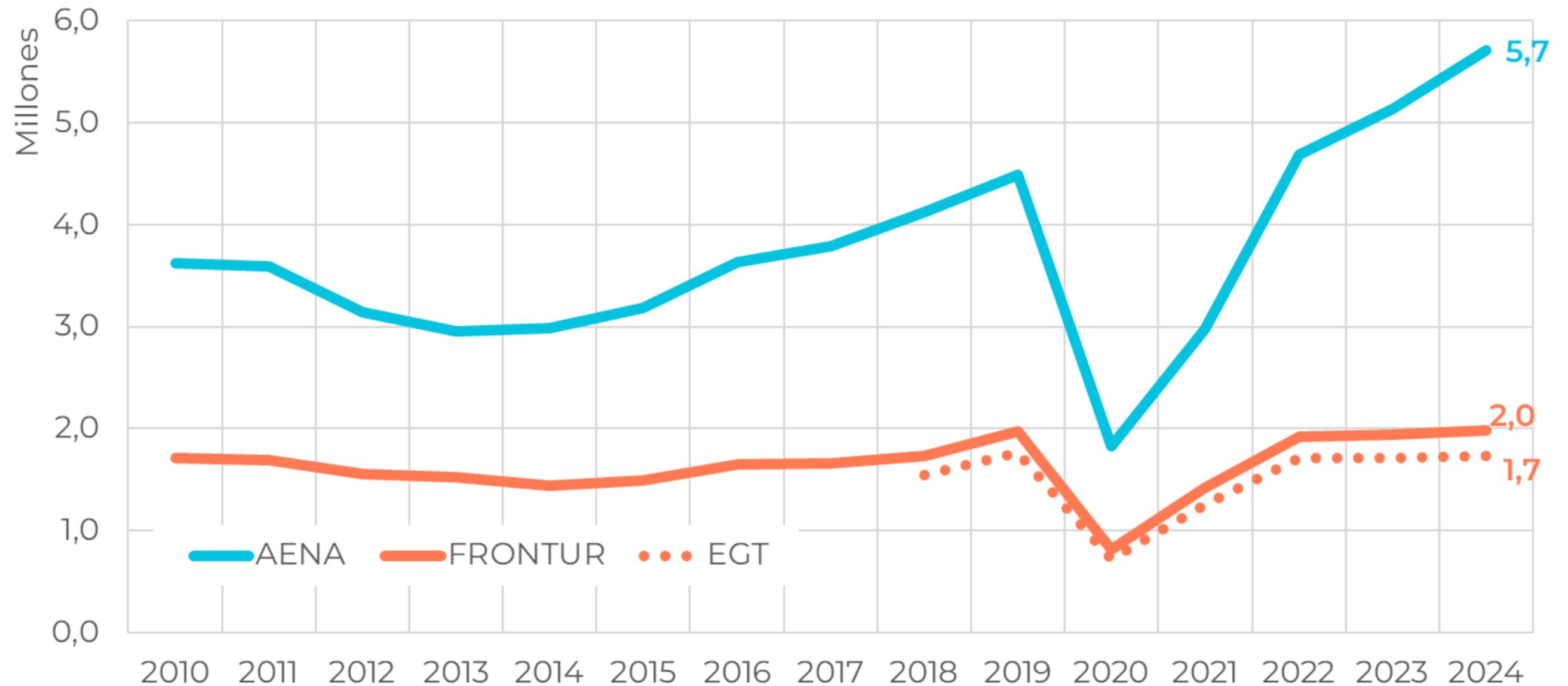
Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

# ¿CUÁNTOS SON?



**11,2%**

Sobre el total  
turistas EGT



AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

EGT: Total turistas ( $\geq 16$  años) (ISTAC)

# ¿CUÁNTO GASTAN?

**878 €**  
Gasto medio  
por viaje  
CANARIAS: 1.443€

=

**225 €**  
Coste medio  
del vuelo  
CANARIAS: 410€

+

**654 €**  
Coste medio de  
la estancia  
CANARIAS: 1.033€

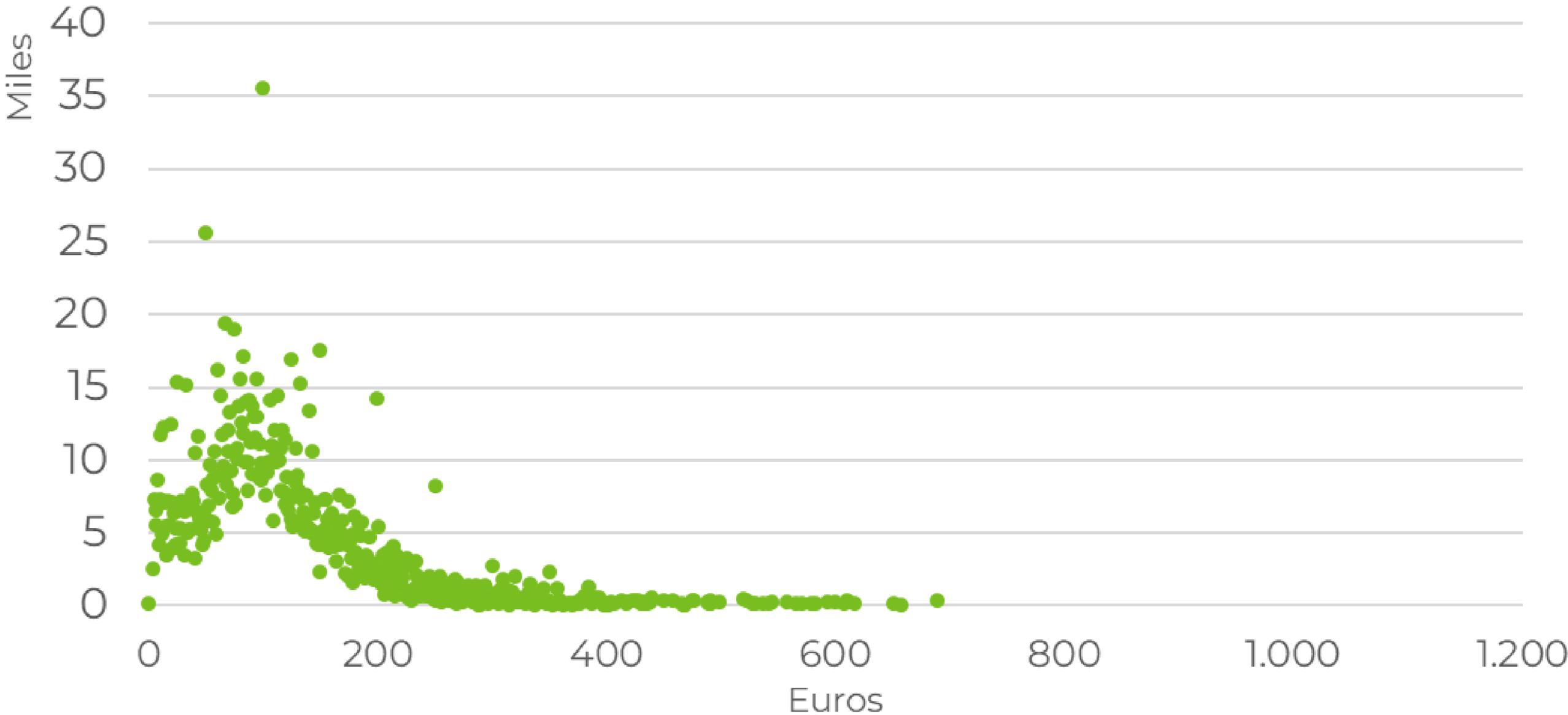
**152,2 €**  
Gasto medio  
diario  
CANARIAS: 176,9€

**111,8 €**  
Gasto medio diario  
(sin incluir el vuelo)  
CANARIAS: 125,7€

**1.524 M€**  
Facturación  
total (≥ 16 años)  
CANARIAS: 22.351 M€

# GASTO MEDIO DIARIO SIN VUELO

Número de turistas peninsulares según gasto medio diario sin vuelo

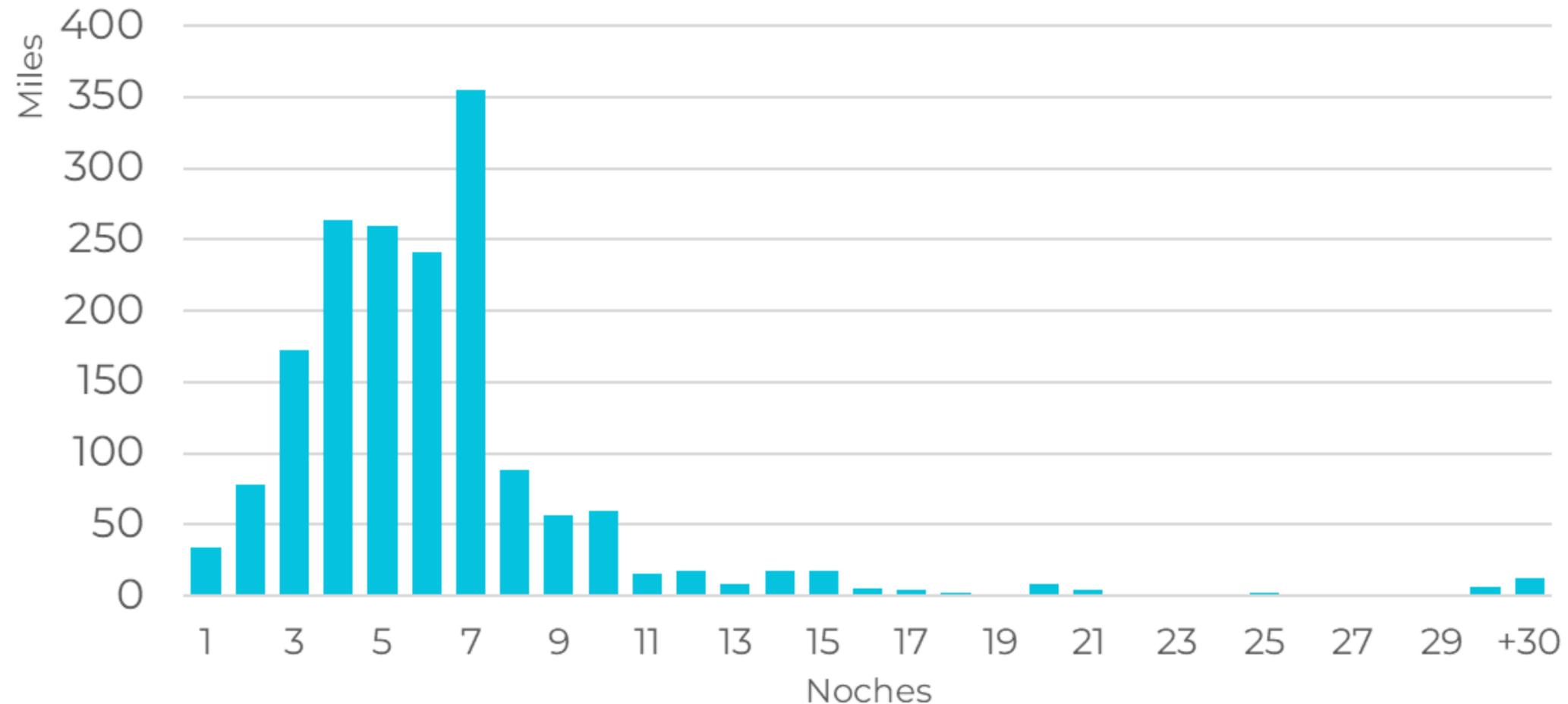


# DURACIÓN DE LA ESTANCIA

**6,5** noches  
Estancia media  
CANARIAS: 9,4 noches

**6,0** noches  
Estancia mediana  
CANARIAS: 7,0 noches

Número de turistas peninsulares según noches de estancia



# ¿CÓMO SON?

## Principales características

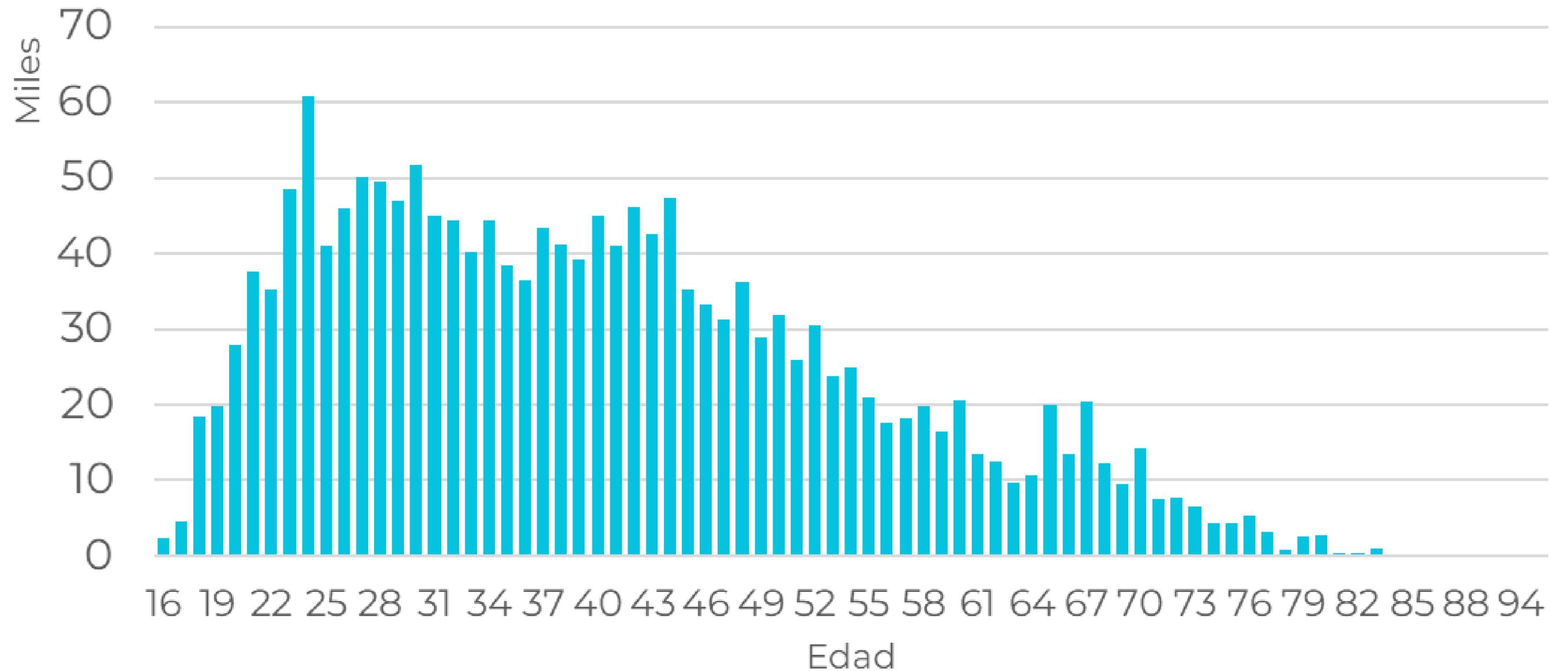
		<b>Península</b>	<b>Total mdos</b>
Sexo	% mujeres	48,48%	51,58%
Edad <sup>(1)</sup>	años	40,14	46,79
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	63,5%	55,9%
	% Empresarios y autónomos	19,4%	18,5%
Capacidad adquisitiva <sup>(2)</sup>	Renta anual del hogar (miles de €)	45,56 €	54,75 €

(1) Número de turistas ( $\geq 16$  años)

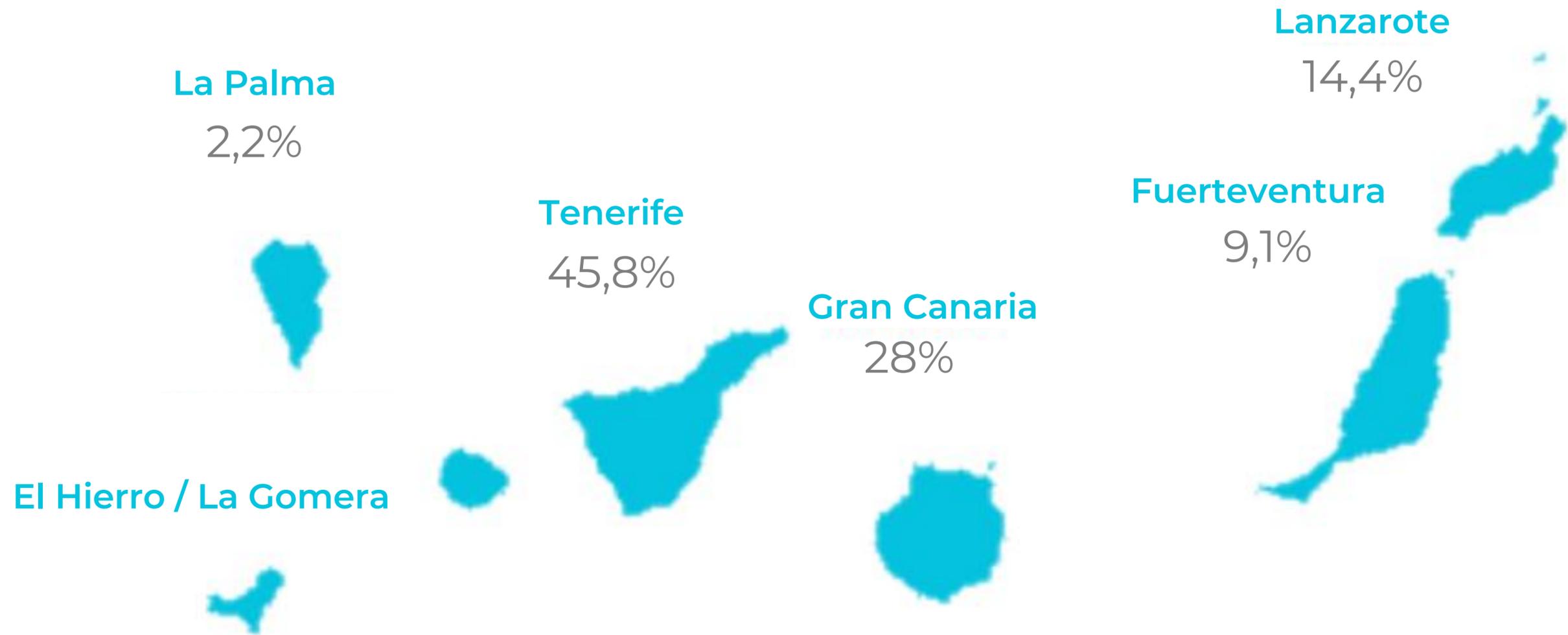
(2) Estimación Promotur.

# EDAD

Número de turistas peninsulares según edad



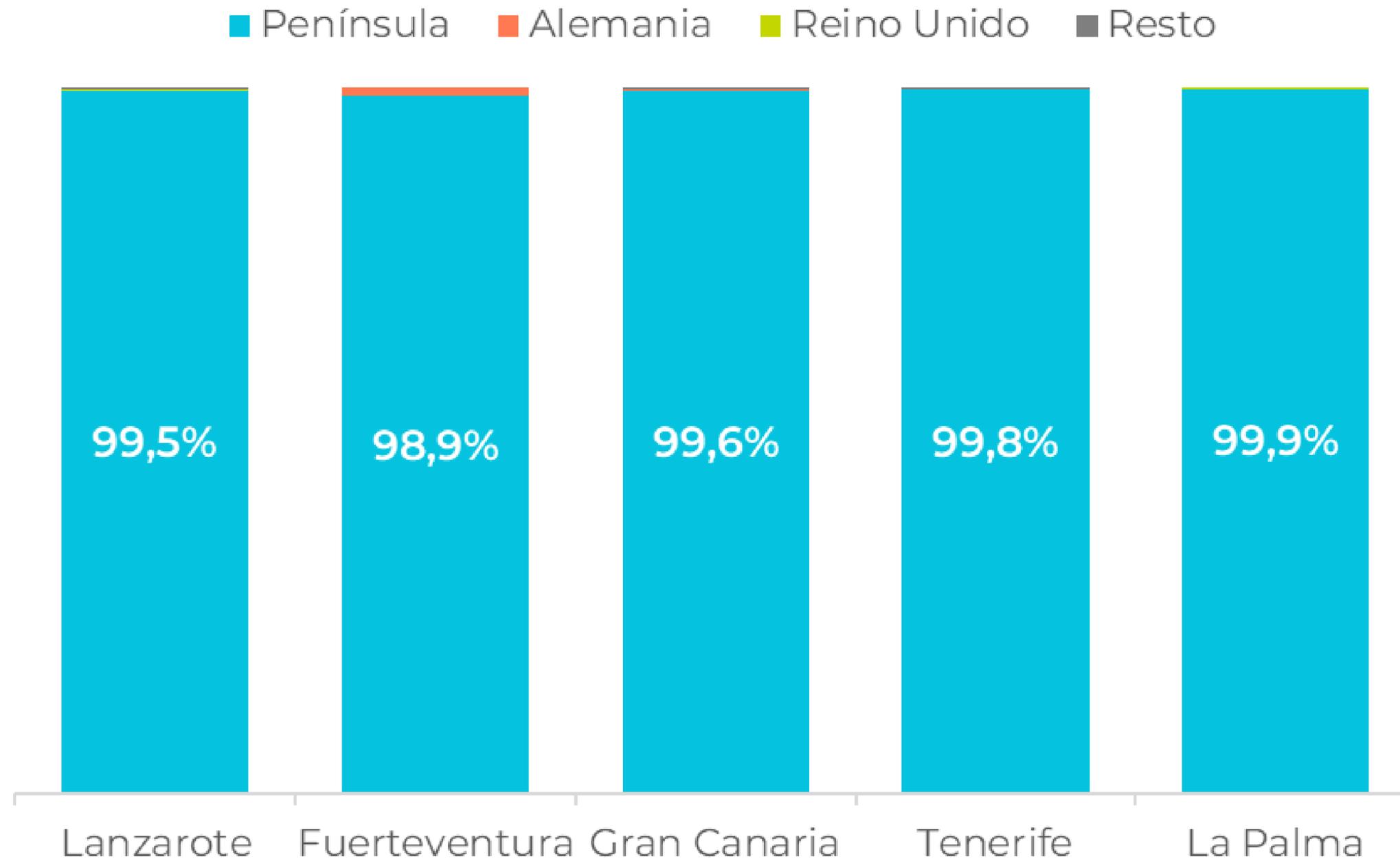
# ¿A QUÉ ISLA VIAJAN?



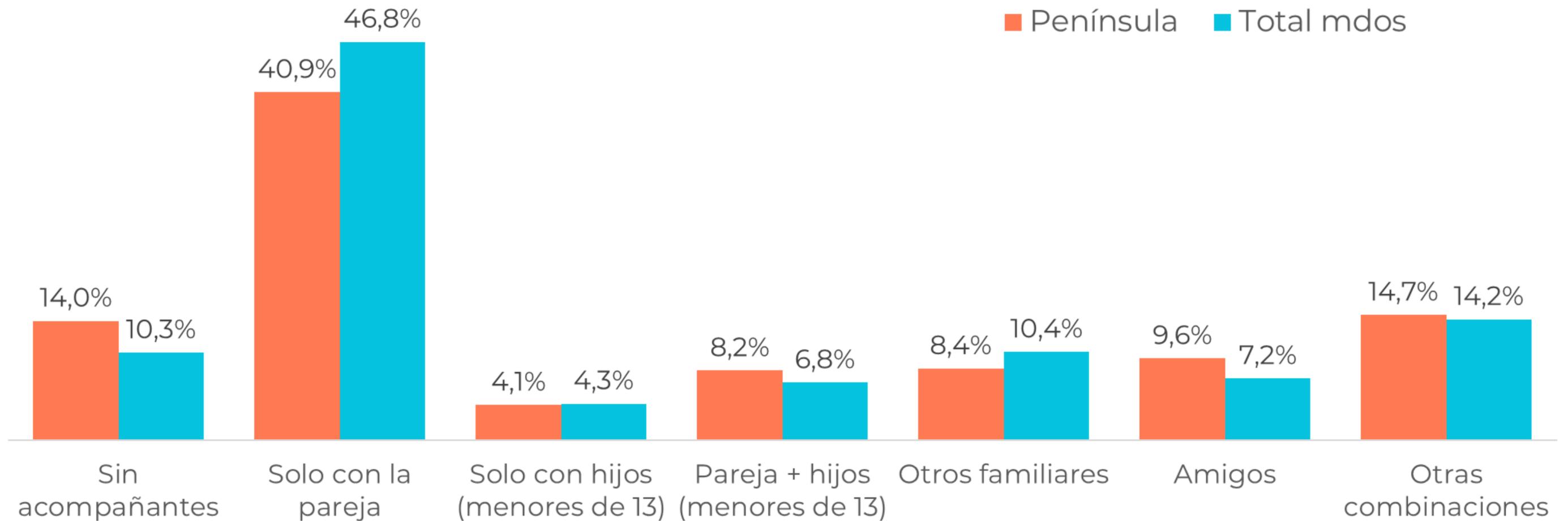
*Distribución de turistas por islas.*

# ¿ES LA CONECTIVIDAD SUFICIENTE?

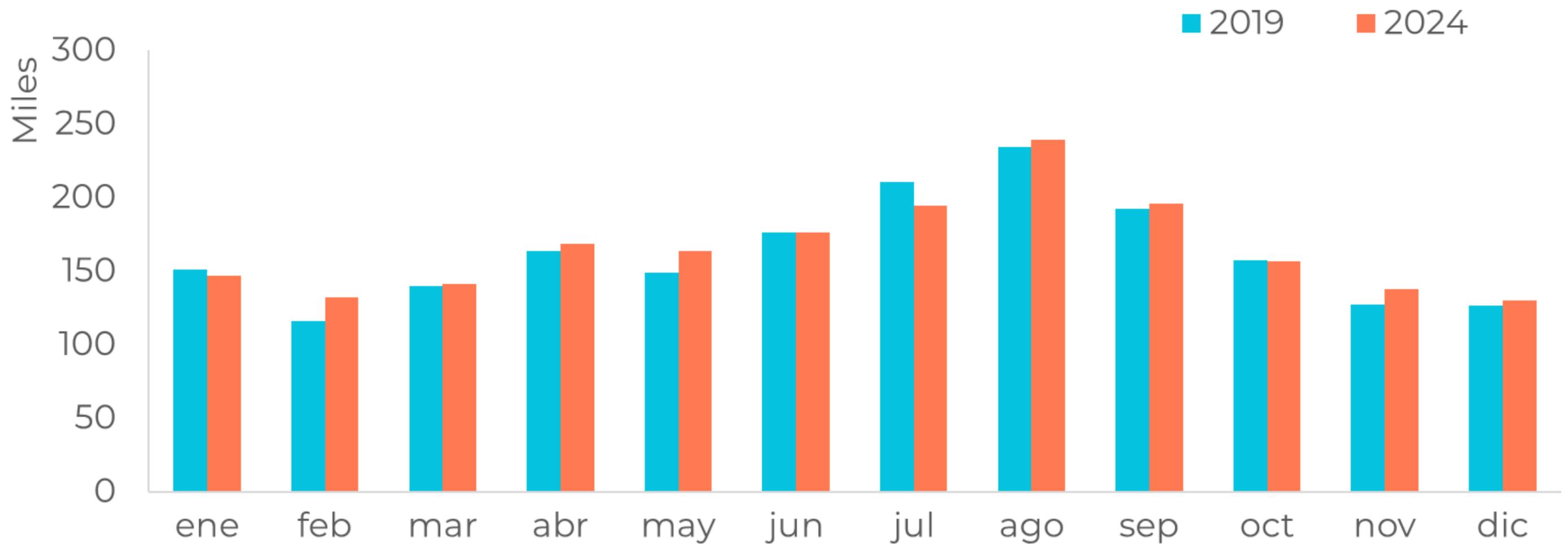
País de origen del vuelo en el que llegan los turistas peninsulares a Canarias



# ¿CON QUIÉN VIENEN?

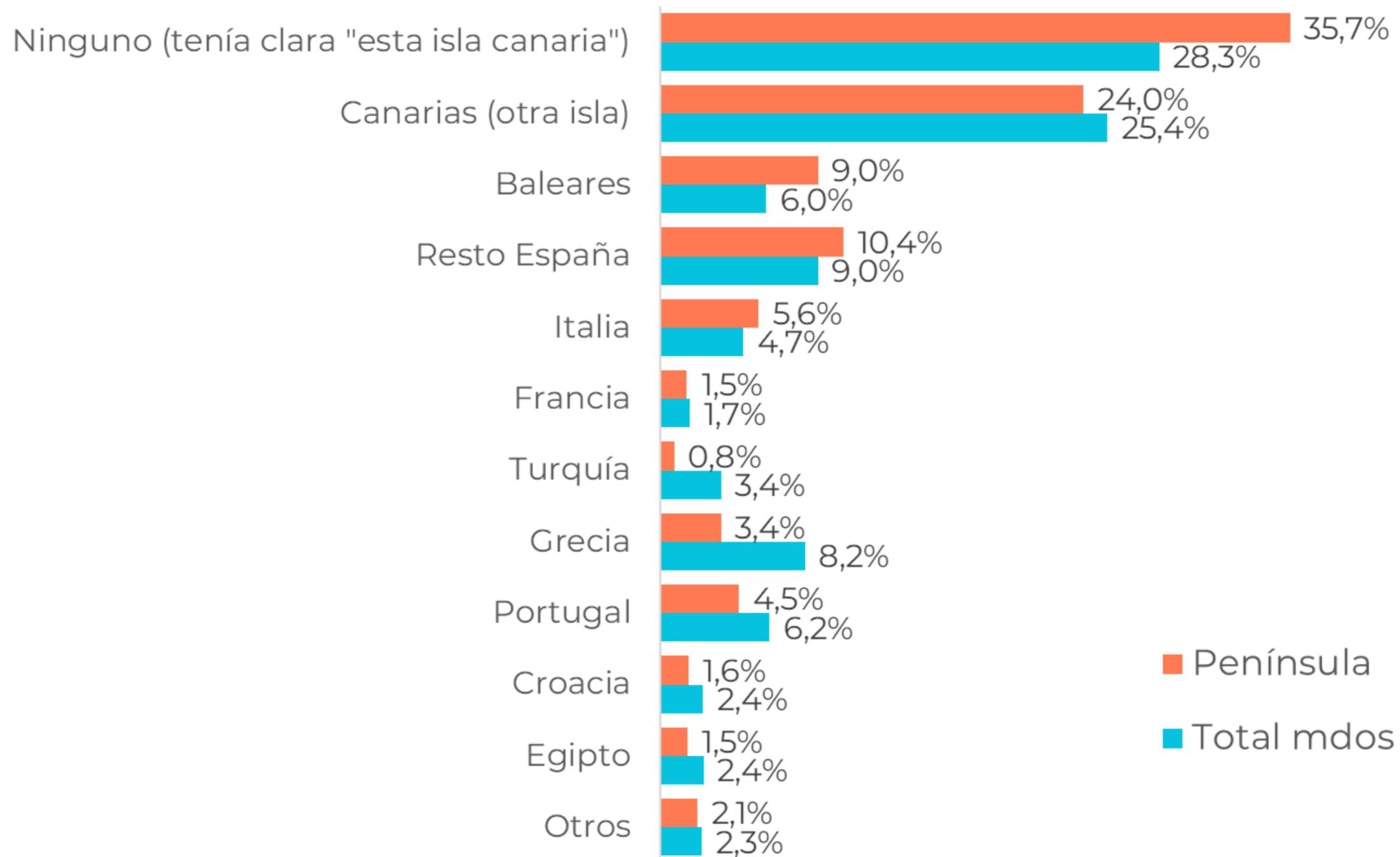


# ¿CUÁNDO VIENEN?



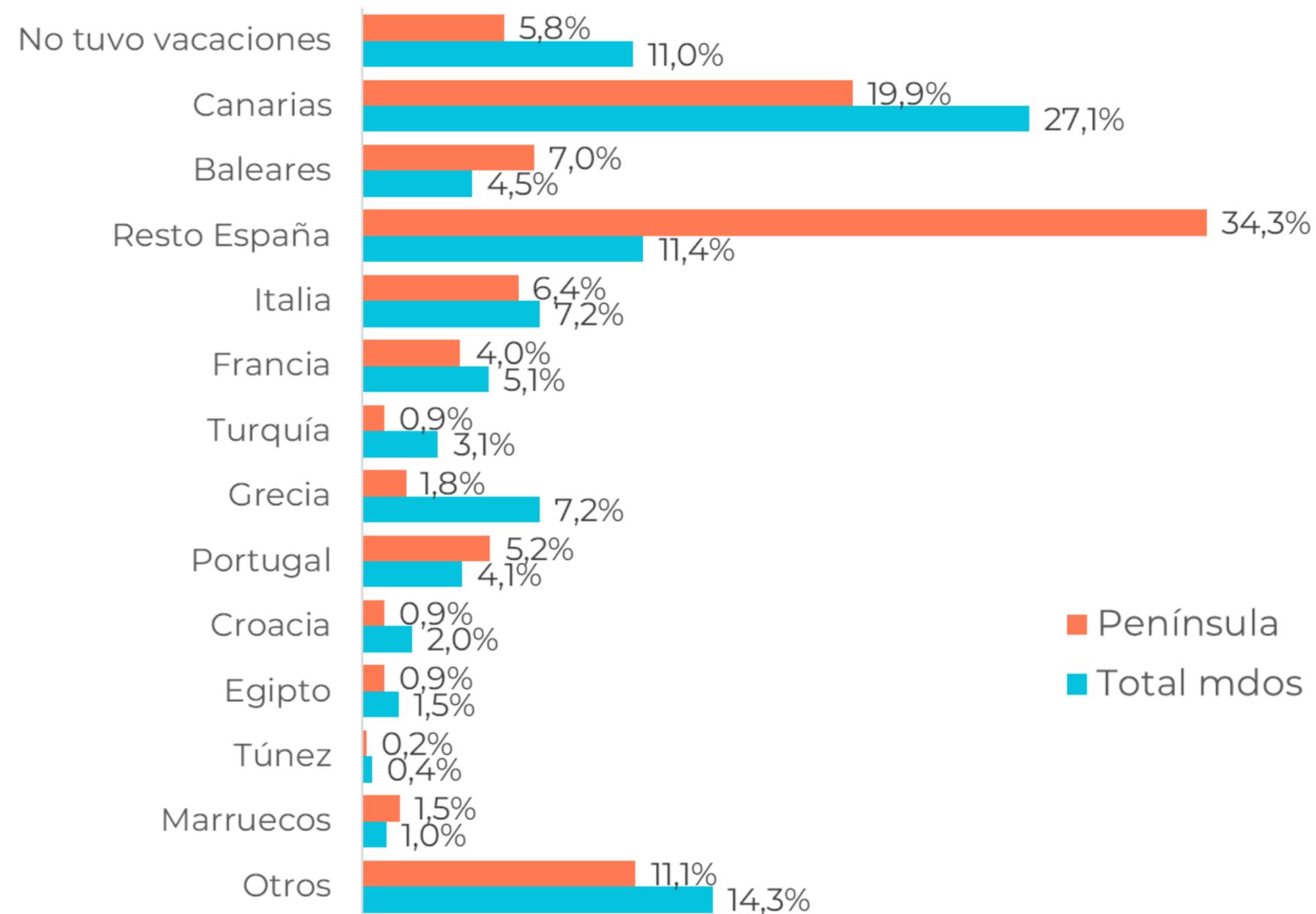
Fuente: Frontur ISTAC.

# ¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



% sobre respuestas válidas

# ¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?



% sobre respuestas válidas

# ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A CANARIAS?



28%

DESCANSAR



37%

EXPLORAR  
LAS ISLAS



21%

DISFRUTAR  
DE LA  
FAMILIA



10%

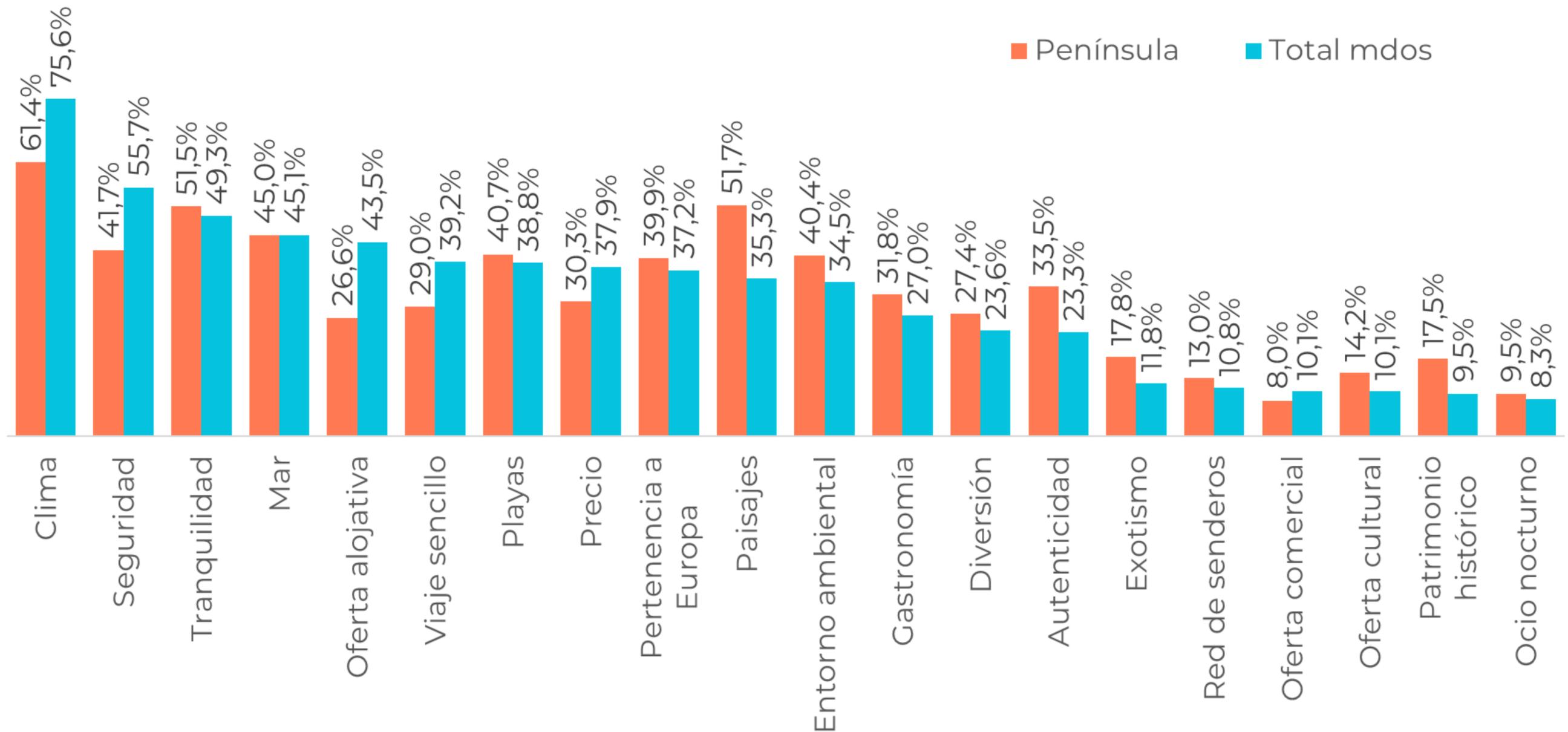
DIVERSIÓN



1%

PRACTICAR  
AFICIONES

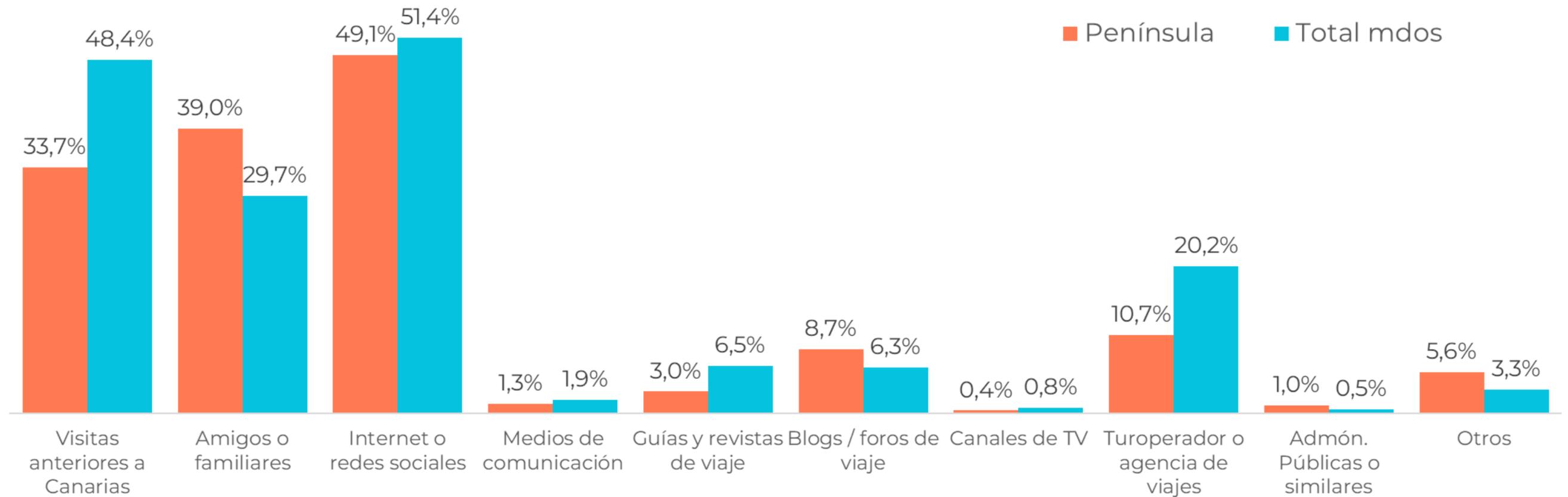
# ¿POR QUÉ ELIGEN CANARIAS?



Nota:

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

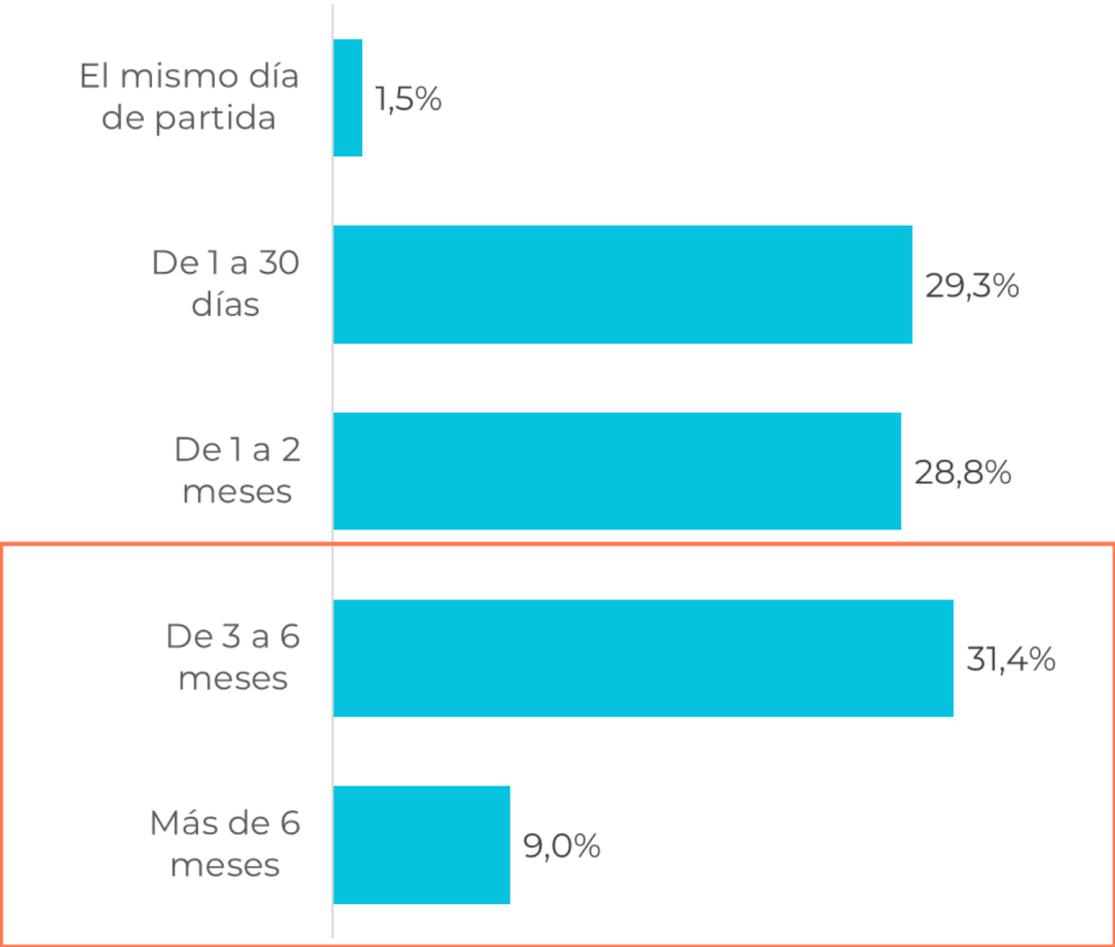
# ¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



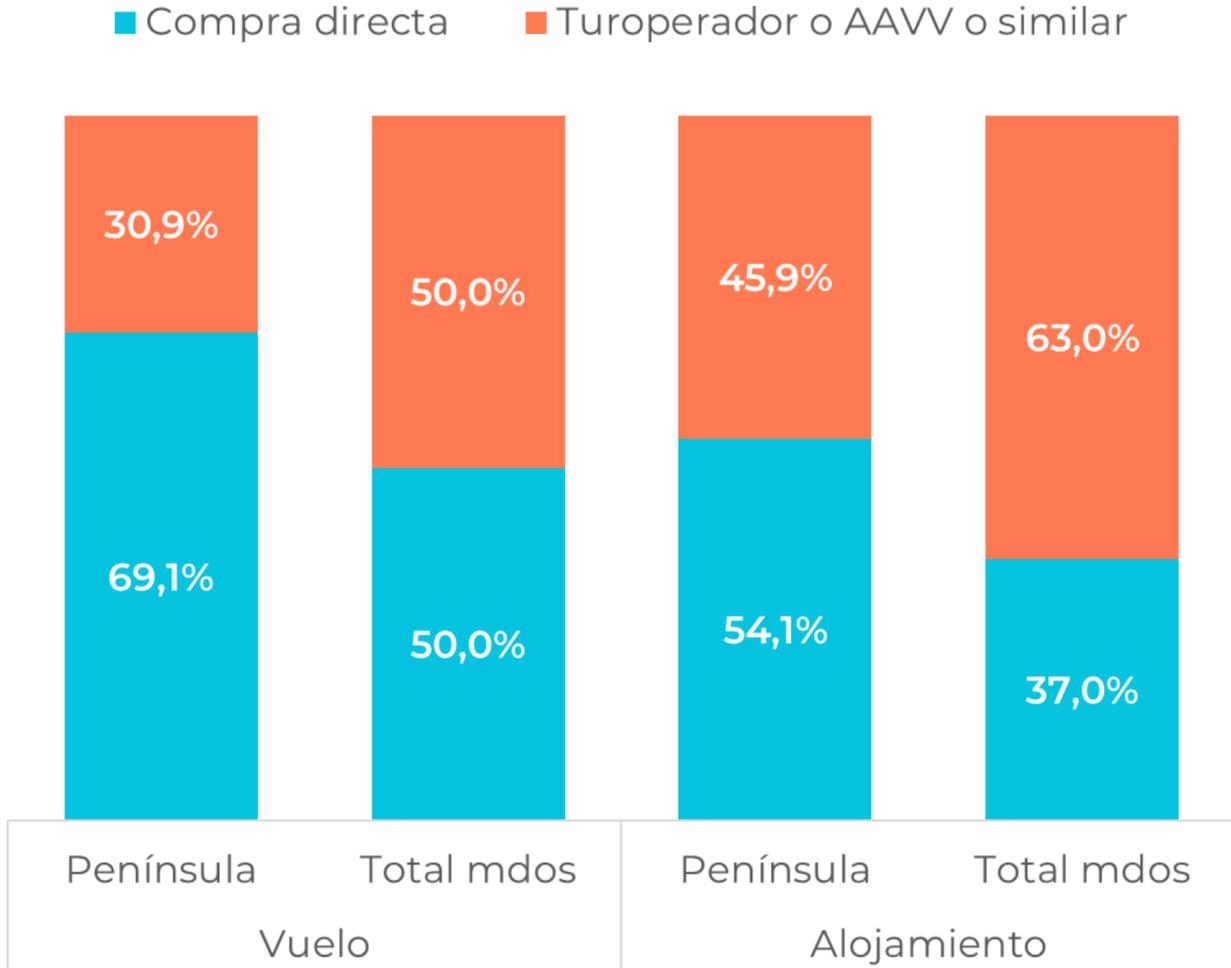
Pregunta multirrespuesta.

# RESERVA DEL VIAJE

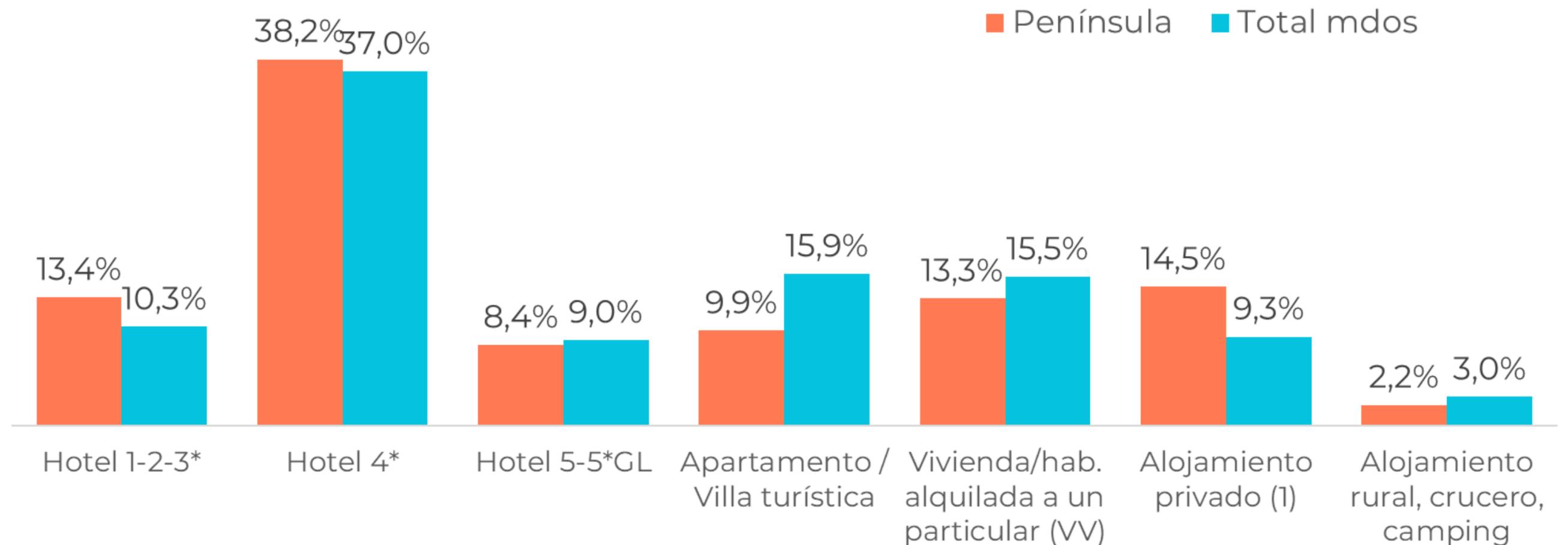
El **40%** de los turistas peninsulares que visitan Canarias **reserva** con **más de 3 meses** de antelación.



¿Dónde compran el vuelo y el alojamiento?

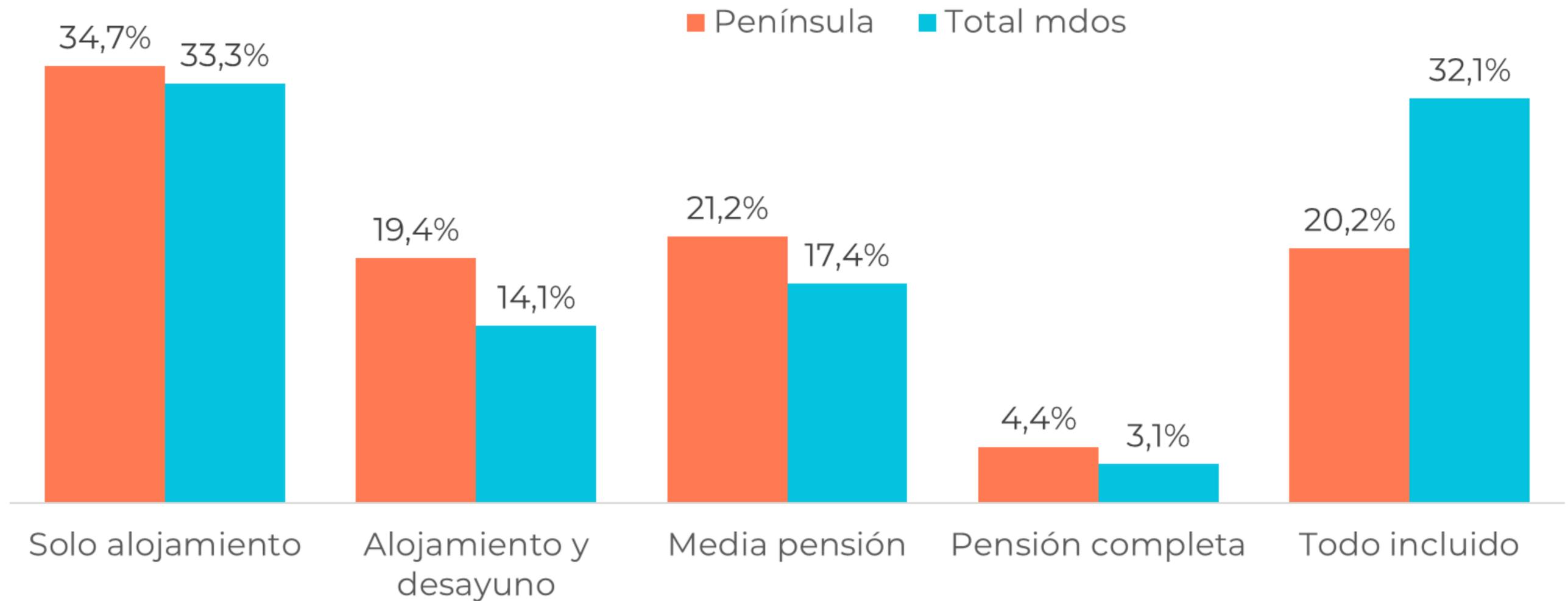


# ¿DÓNDE SE ALOJAN?

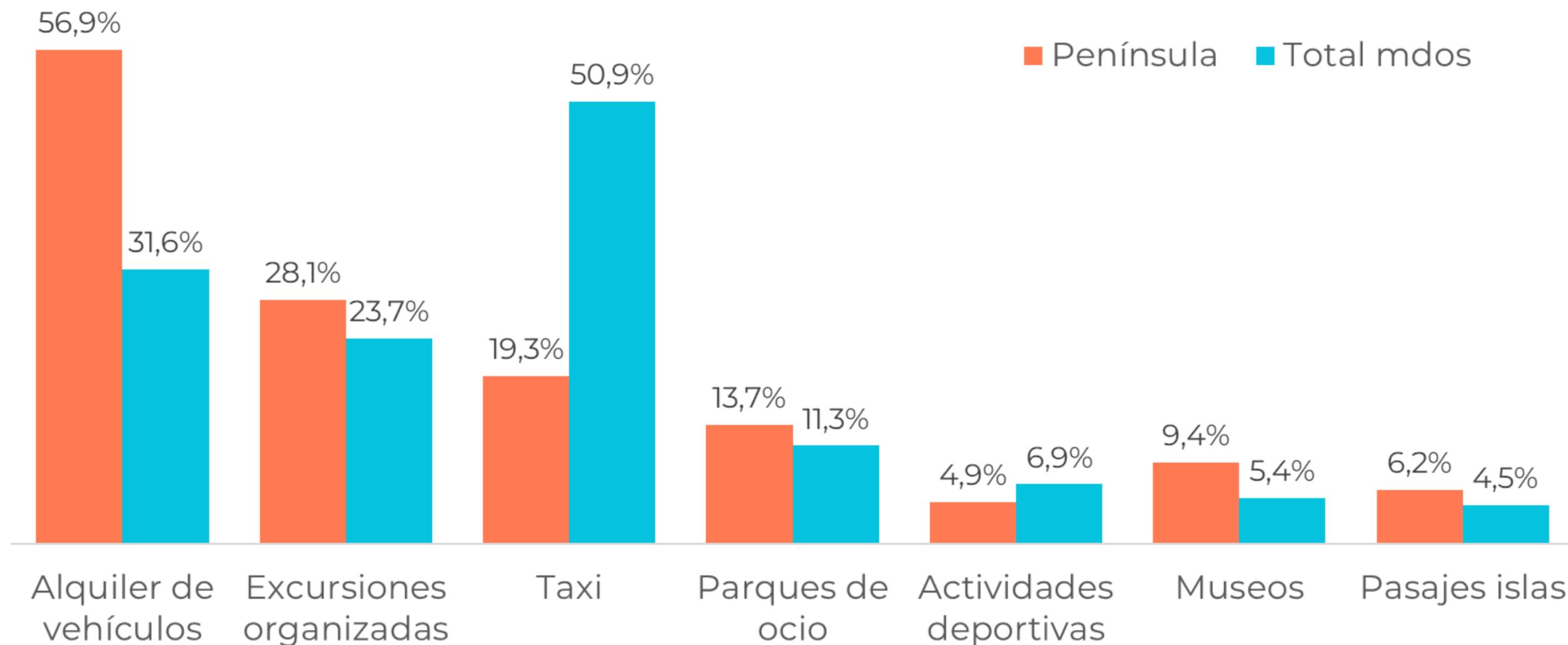


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

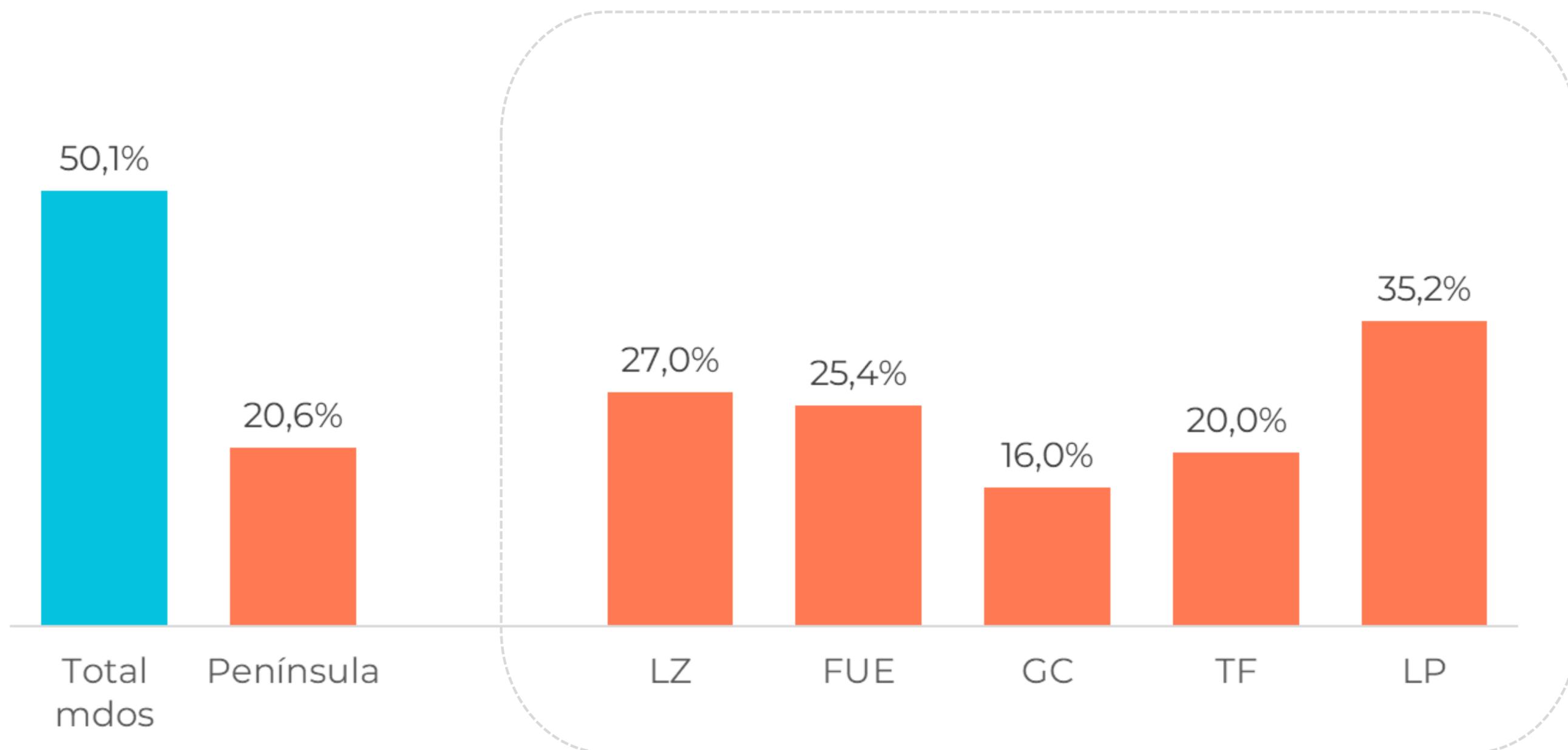
# ¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



# % TURISTAS CUYO GASTO HA SIDO SUPERIOR A 0€ EN CADA CONCEPTO



# % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

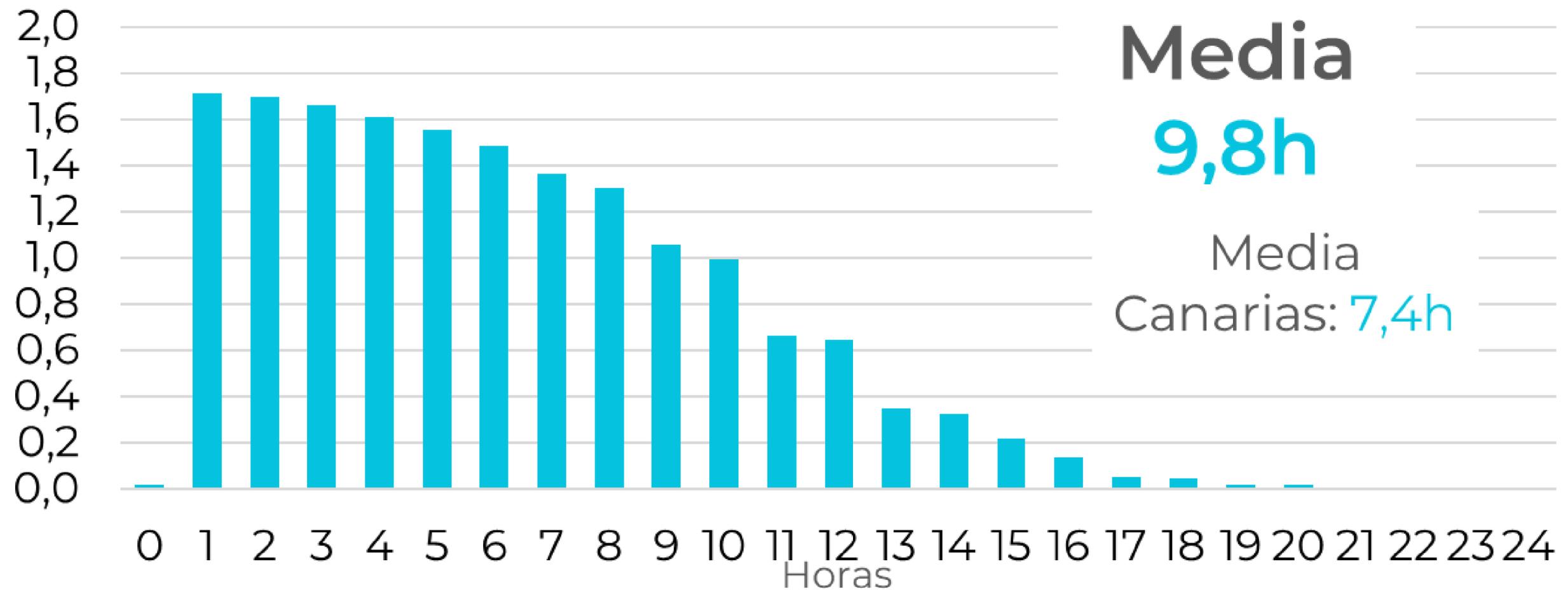


# ¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN CANARIAS?

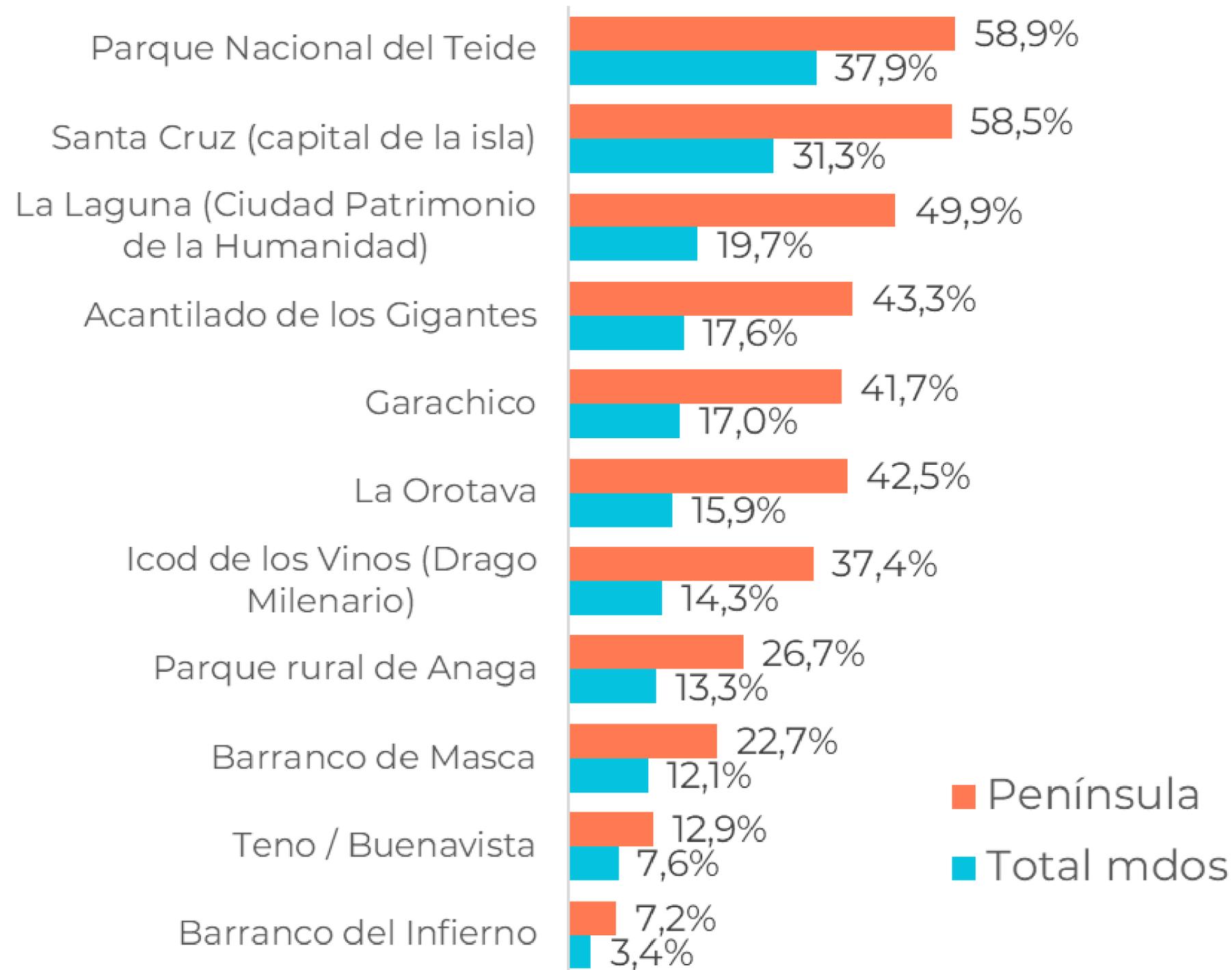


# NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO

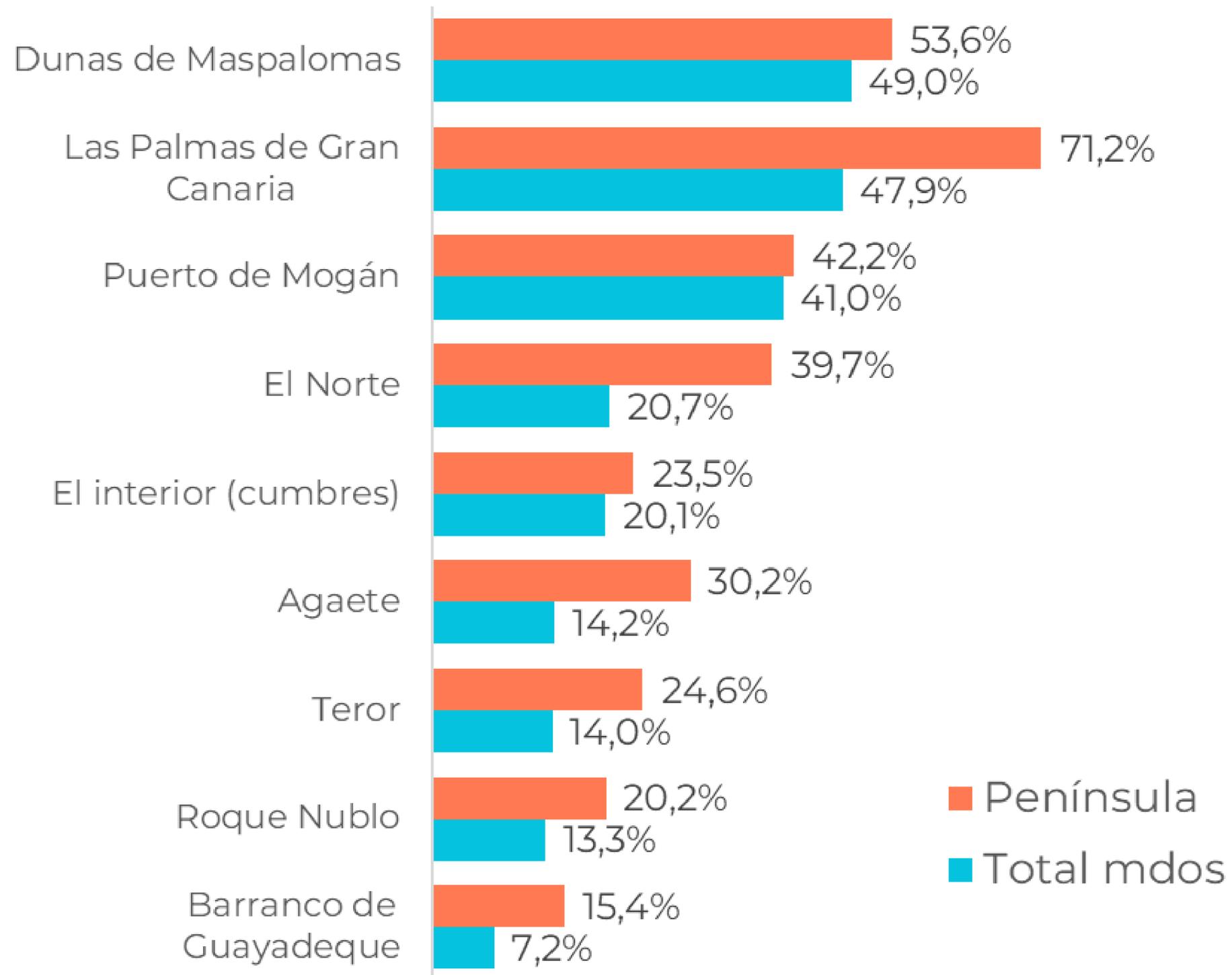
Mill. de turistas



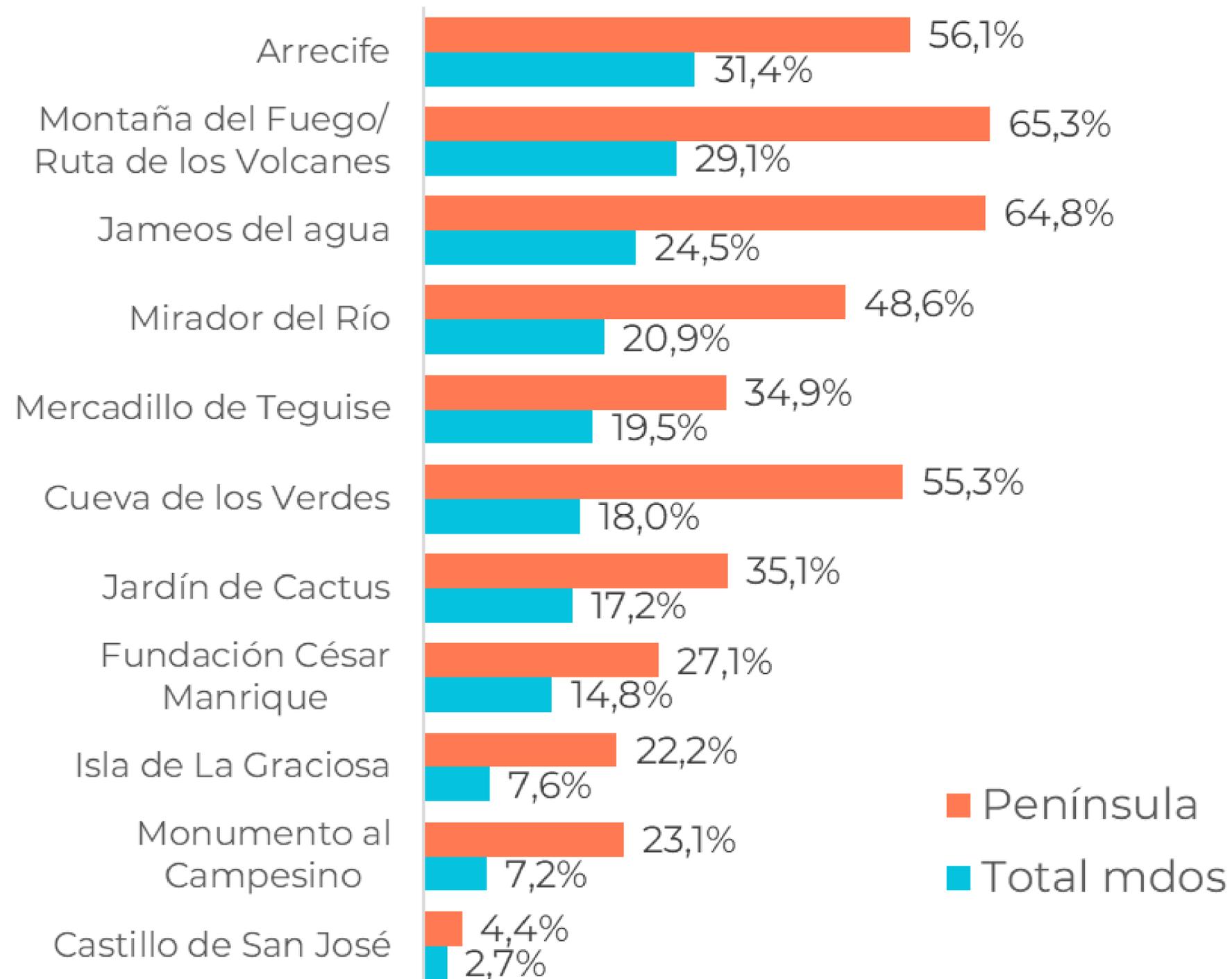
# ¿QUÉ HACEN EN TENERIFE?



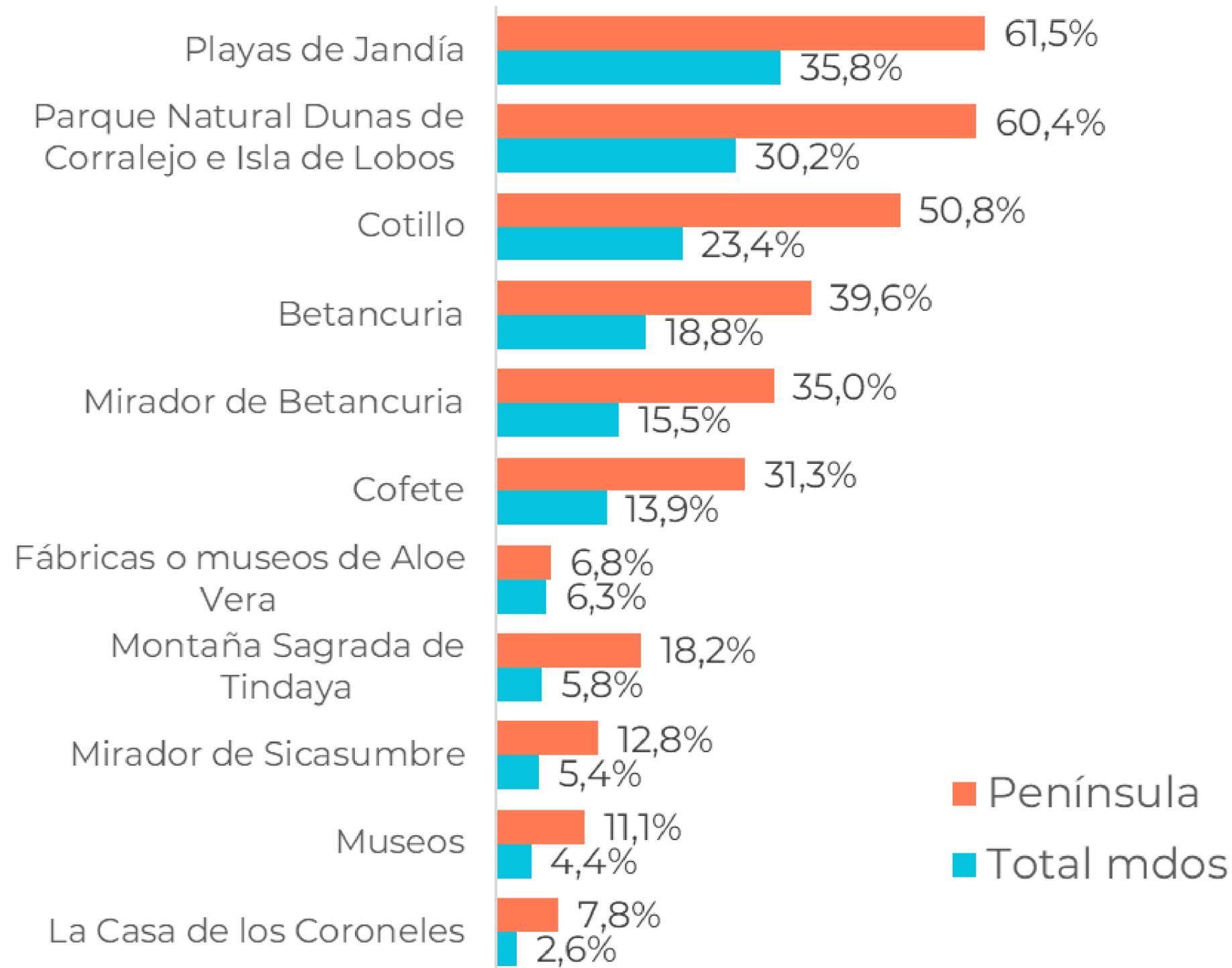
# ¿QUÉ HACEN EN GRAN CANARIA?



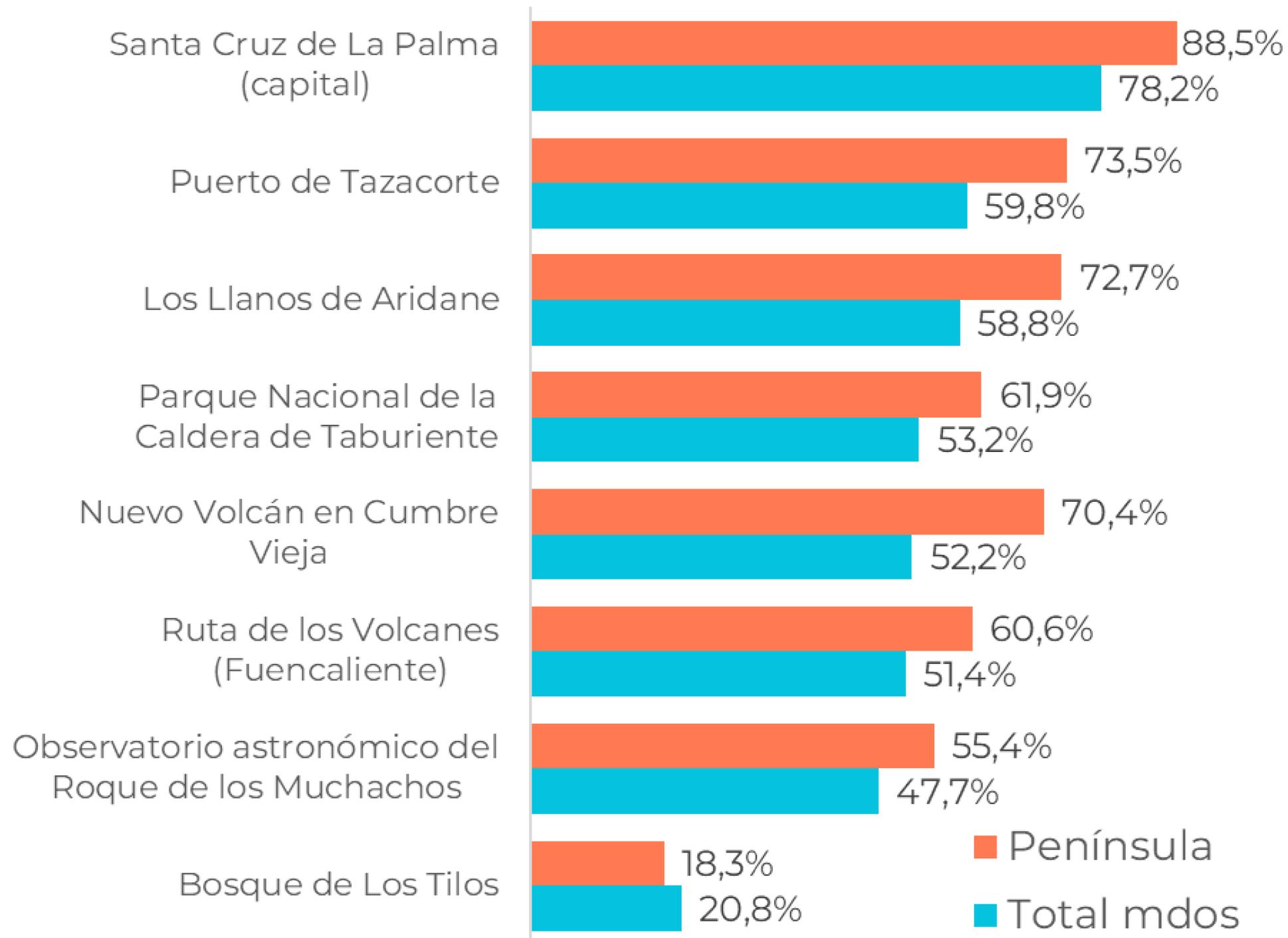
# ¿QUÉ HACEN EN LANZAROTE?



# ¿QUÉ HACEN EN FUERTEVENTURA?



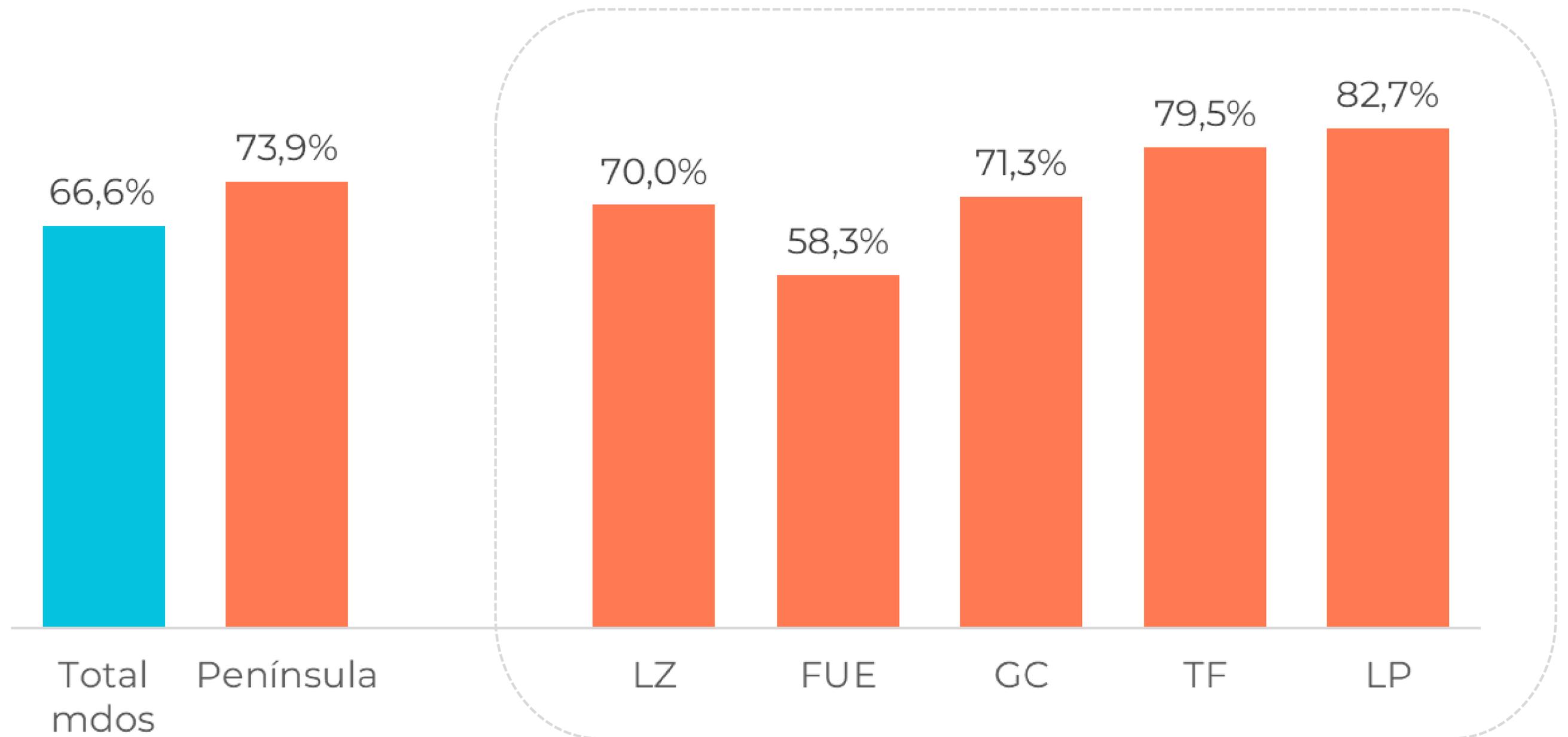
# ¿QUÉ HACEN EN LA PALMA?





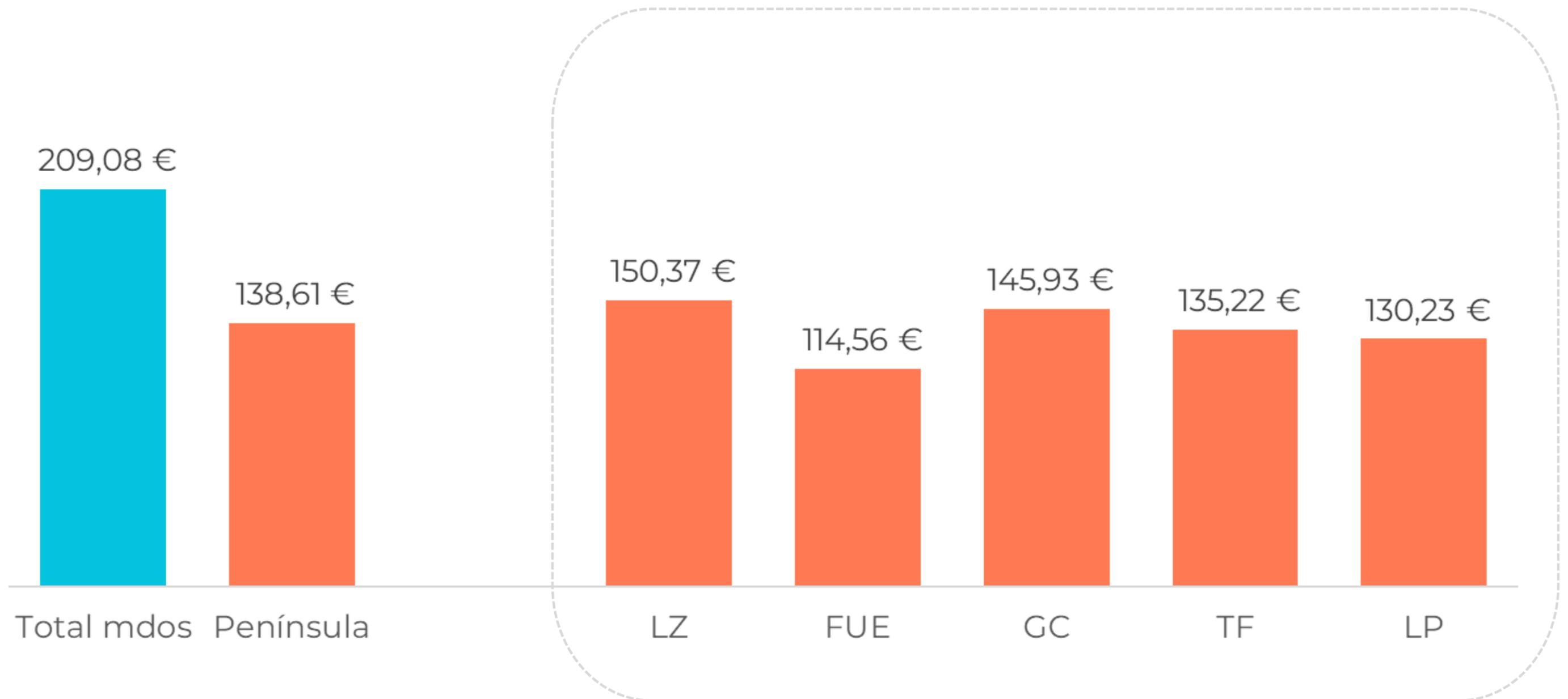
# GASTRONOMÍA

# CUÁNTOS GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS



*% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

# CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

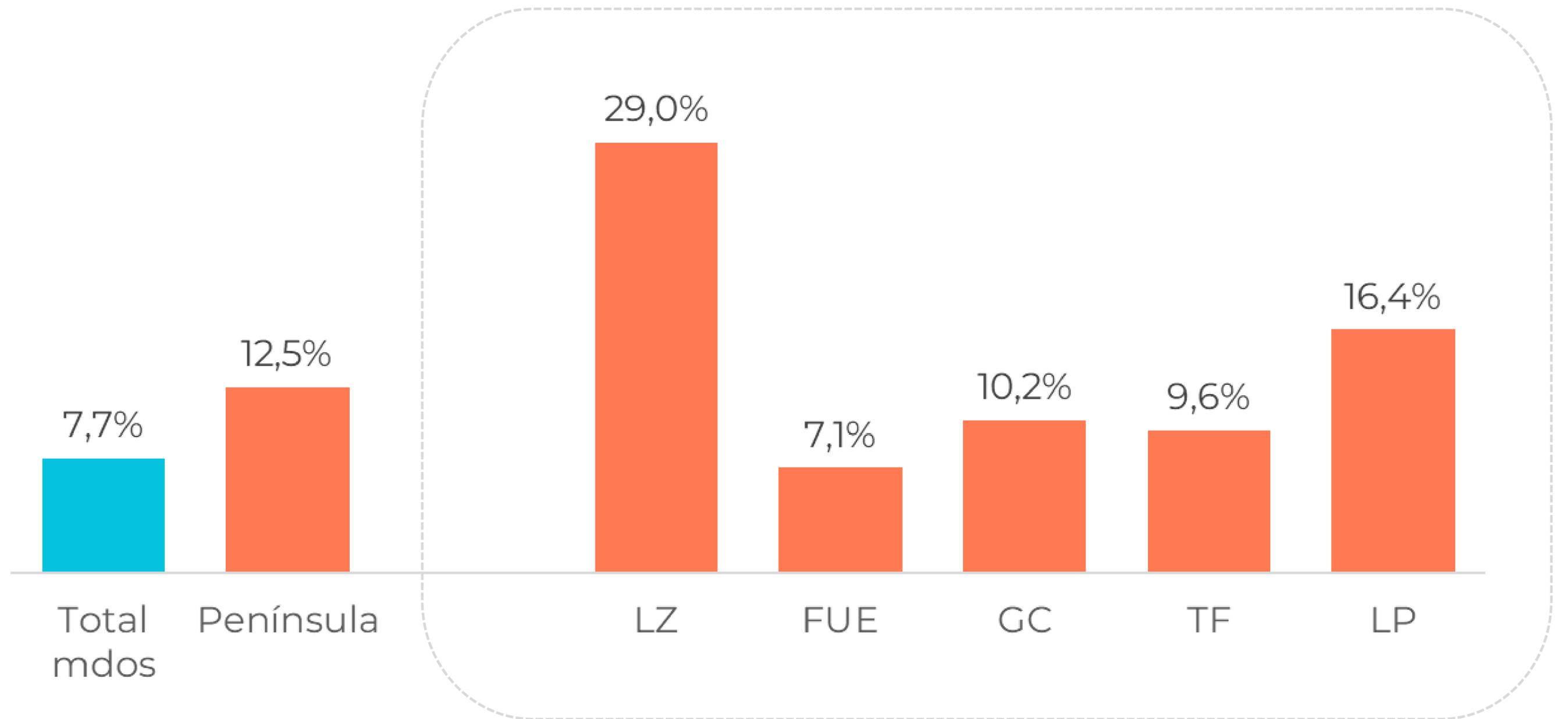


*Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*



CULTURA

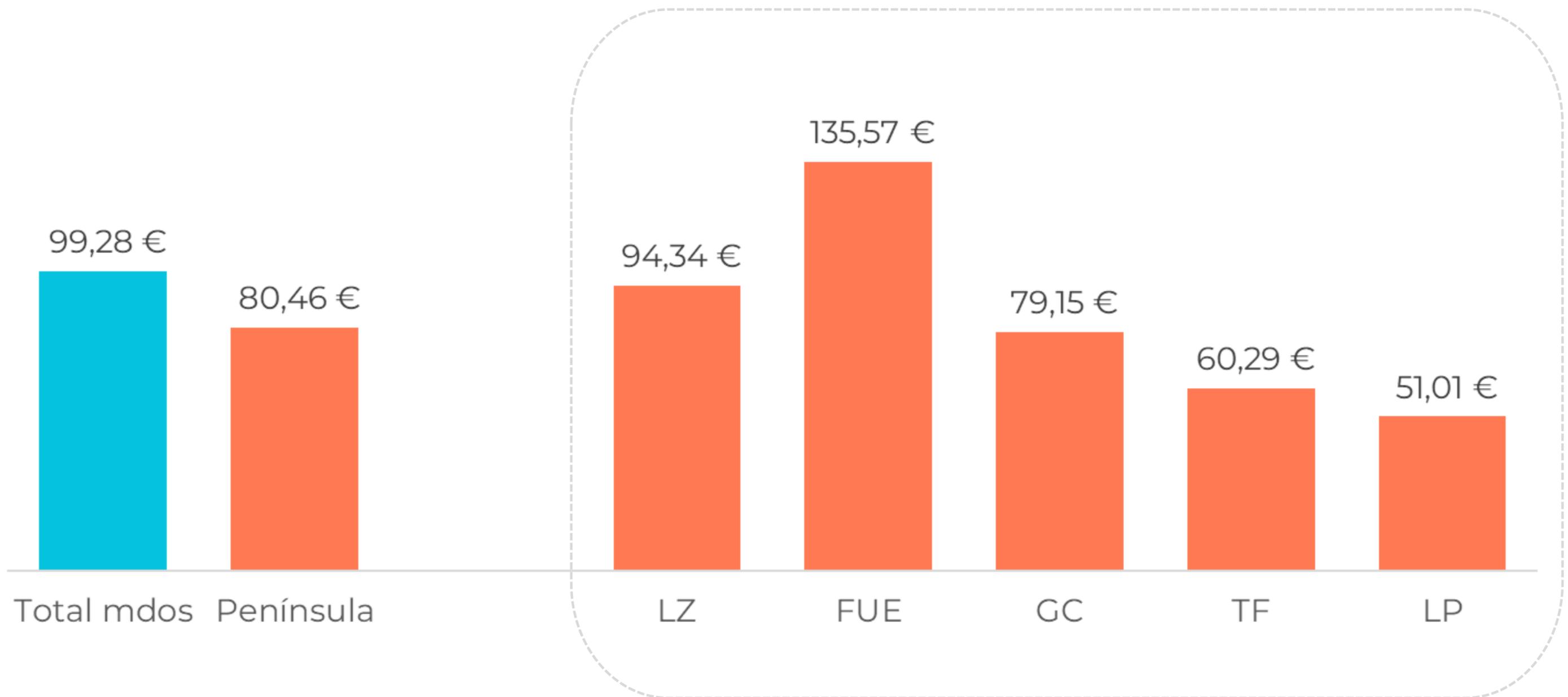
# CUÁNTOS GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES



*% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

*Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares*

# CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

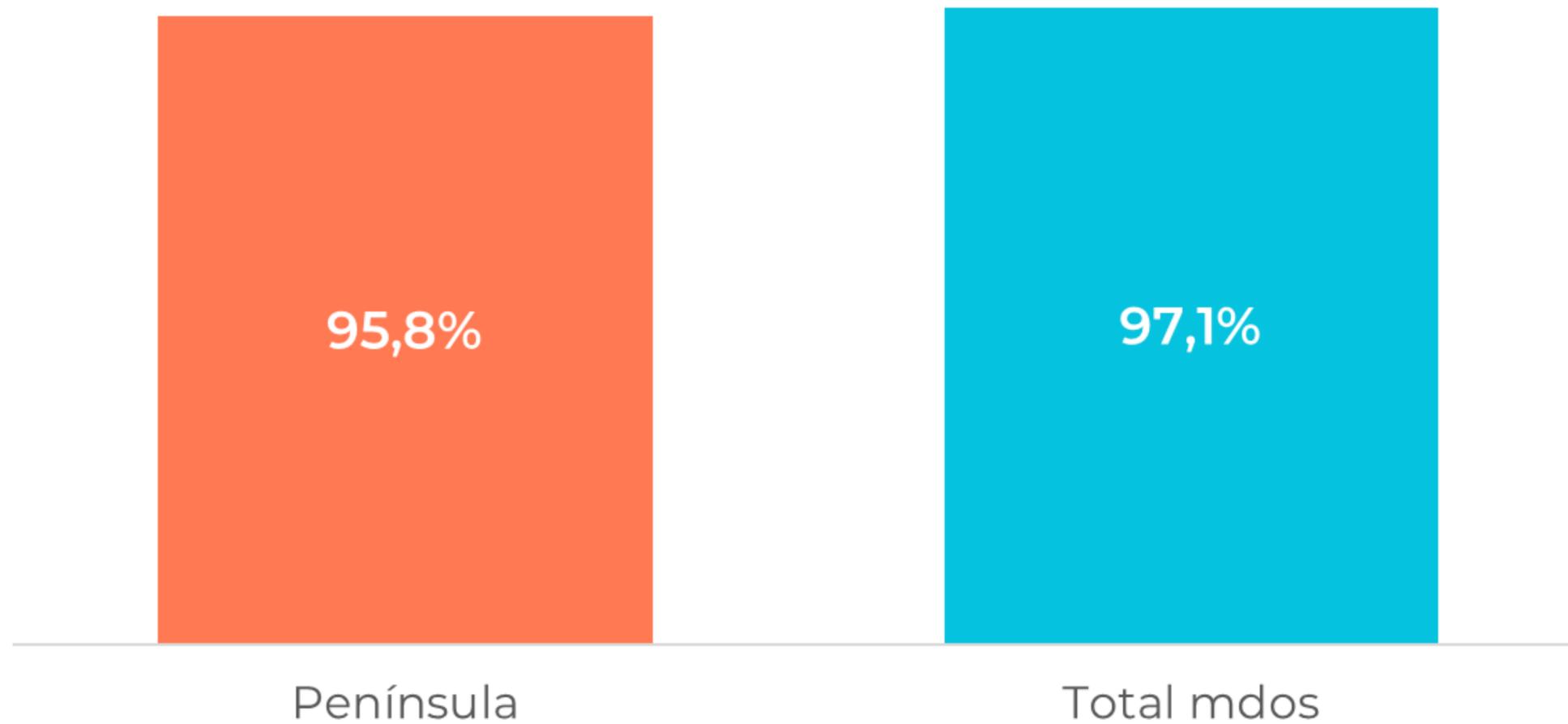


*Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto  
Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares*

# ¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A CANARIAS?

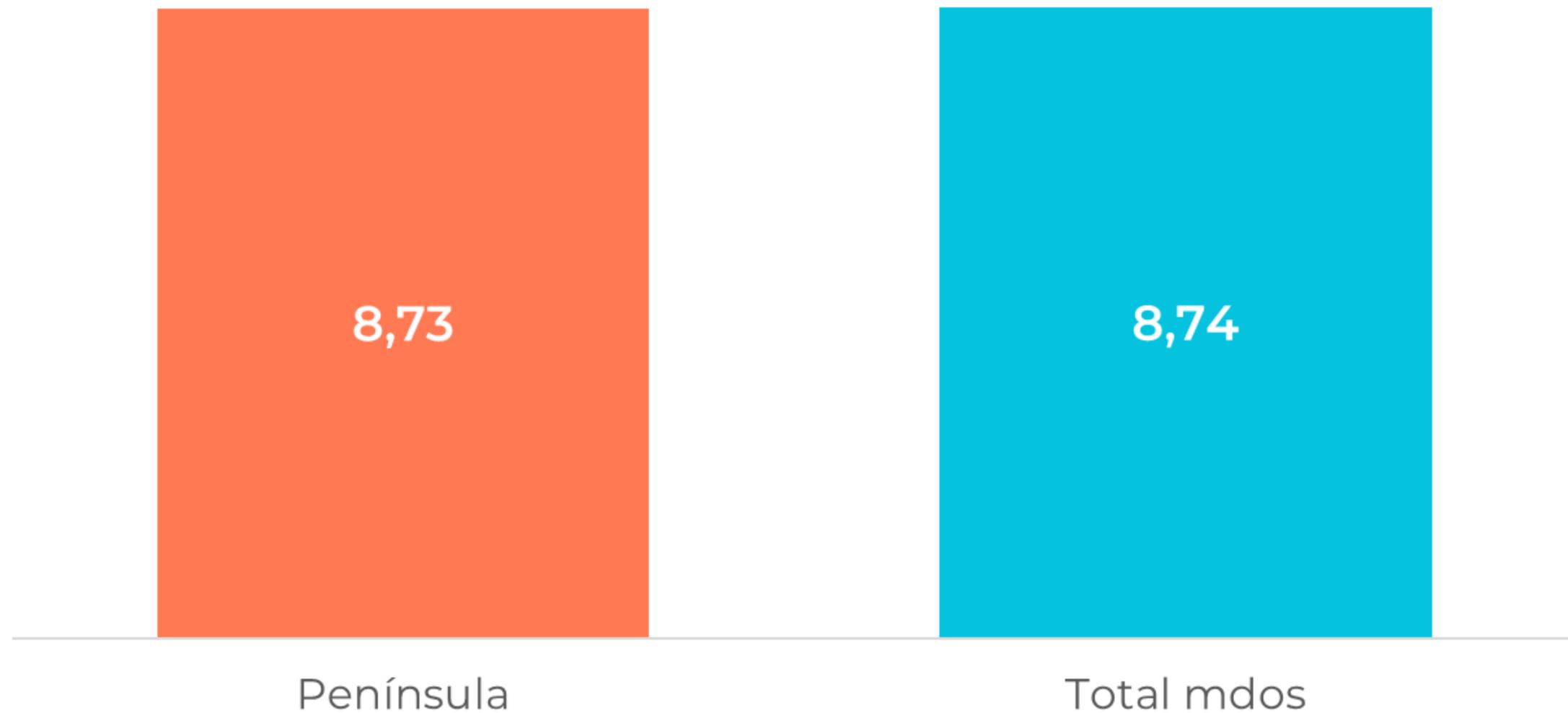


# ¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA EN CANARIAS?



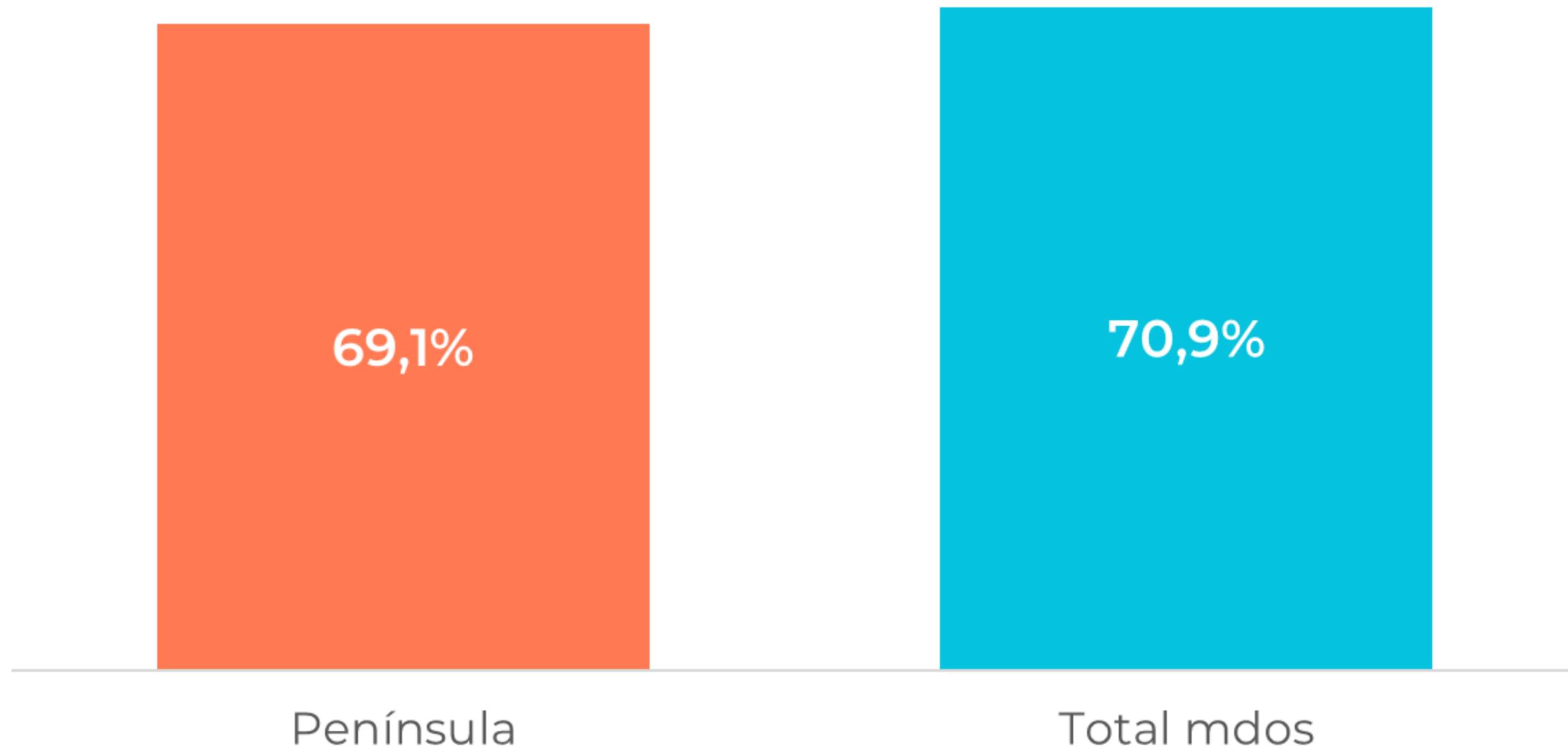
*El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.*

# ¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



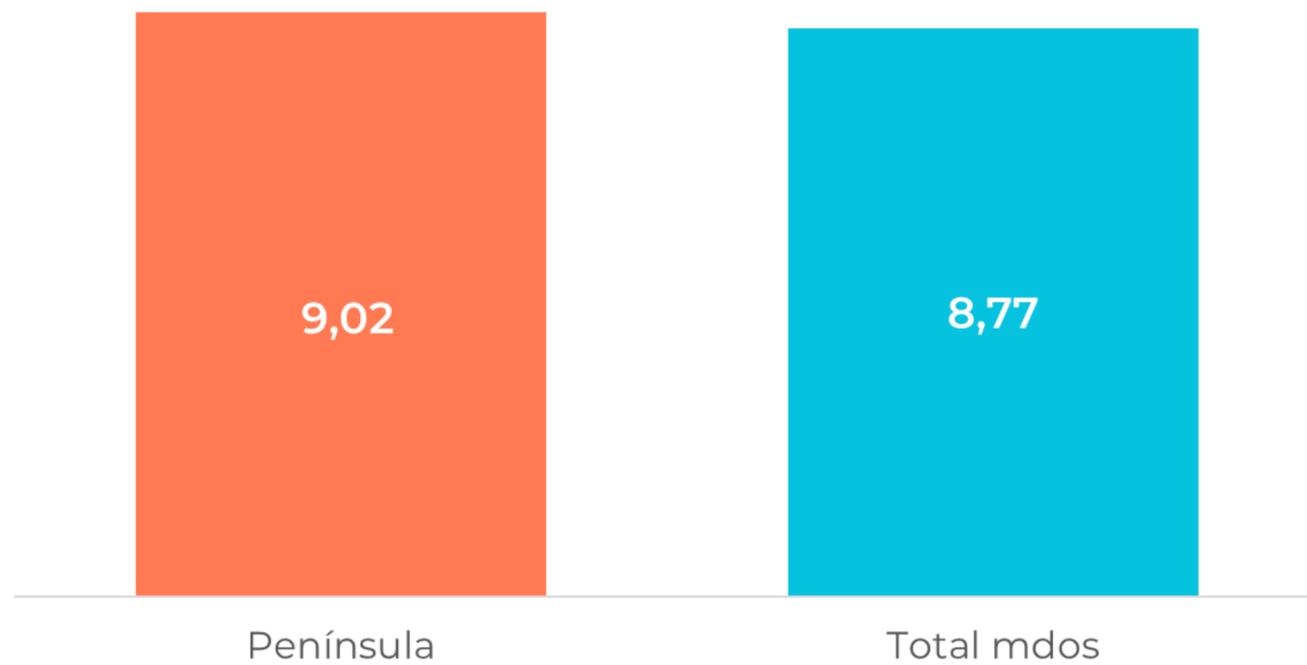
Escala (0-10)

# ¿CUÁNTOS REPITEN?

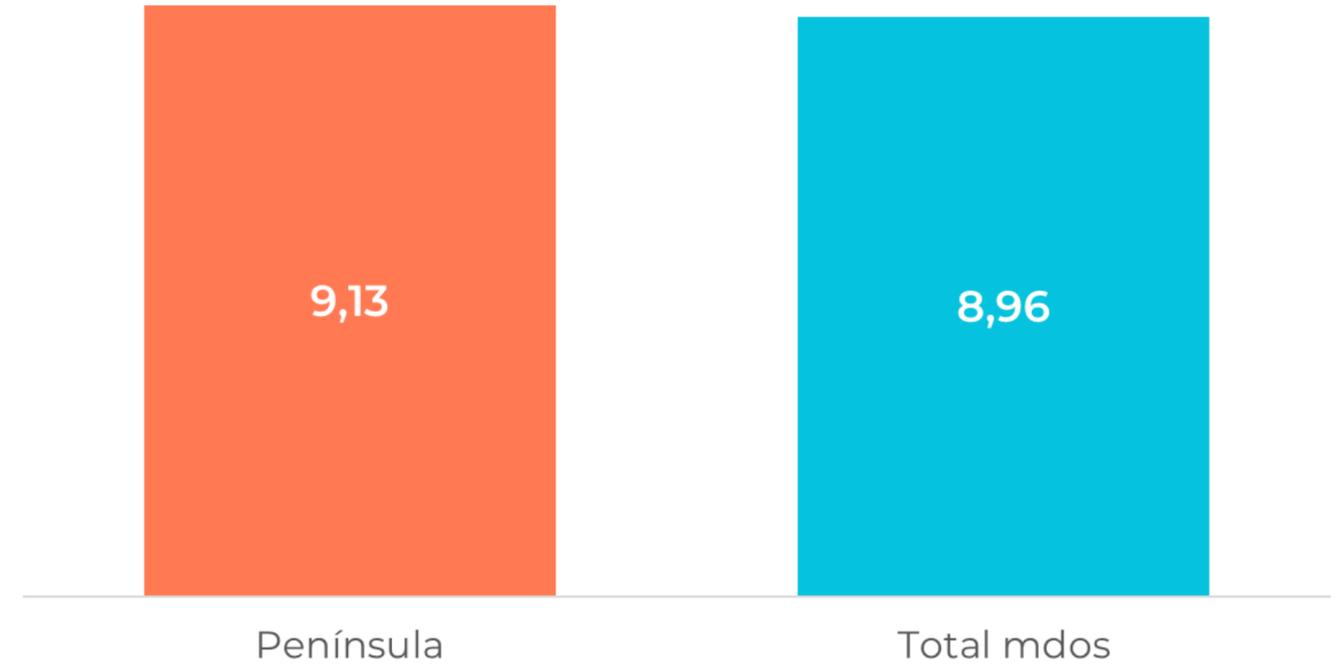


# ¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

## Volver a Canarias



## Recomendar Canarias



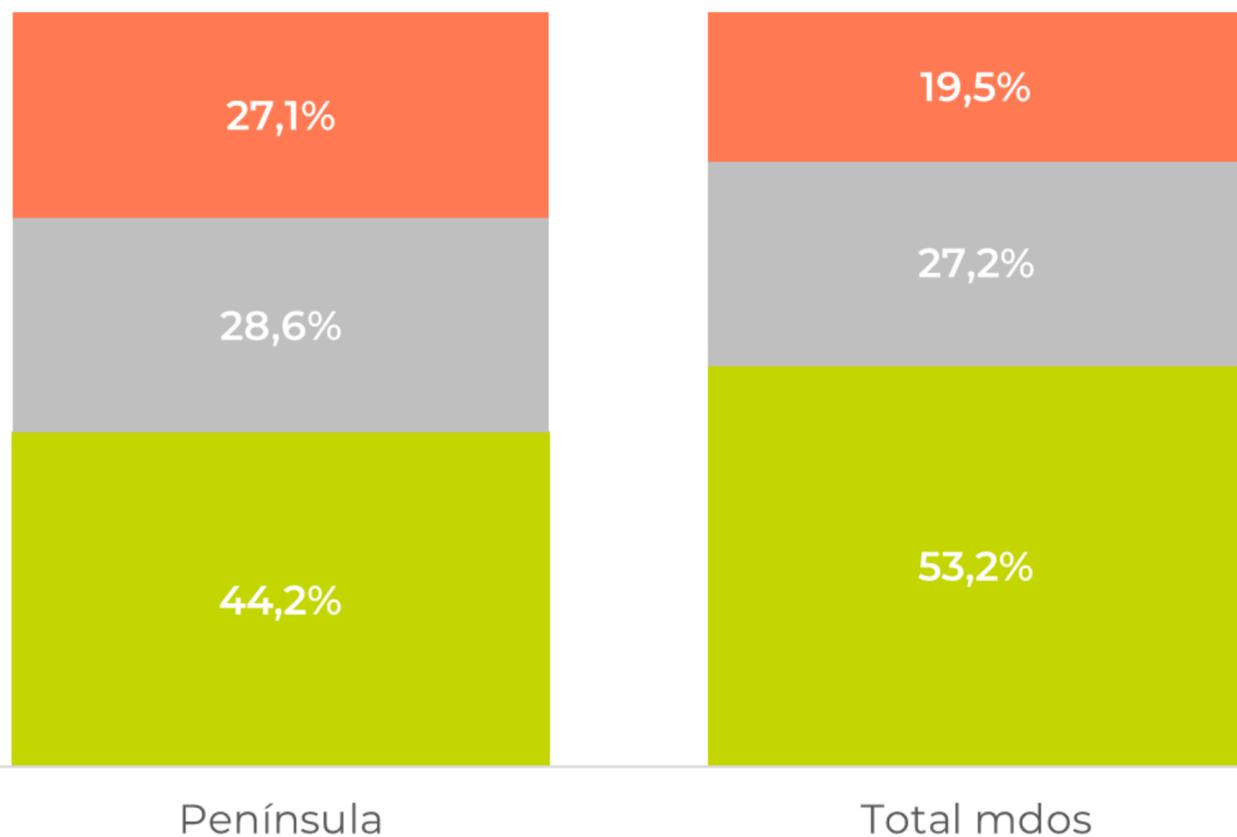
Escala (0-10)

# TASA TURÍSTICA \*

El **74%** de los turistas peninsulares que visitan Canarias no excluye aquellos destinos que aplican una tasa turística.

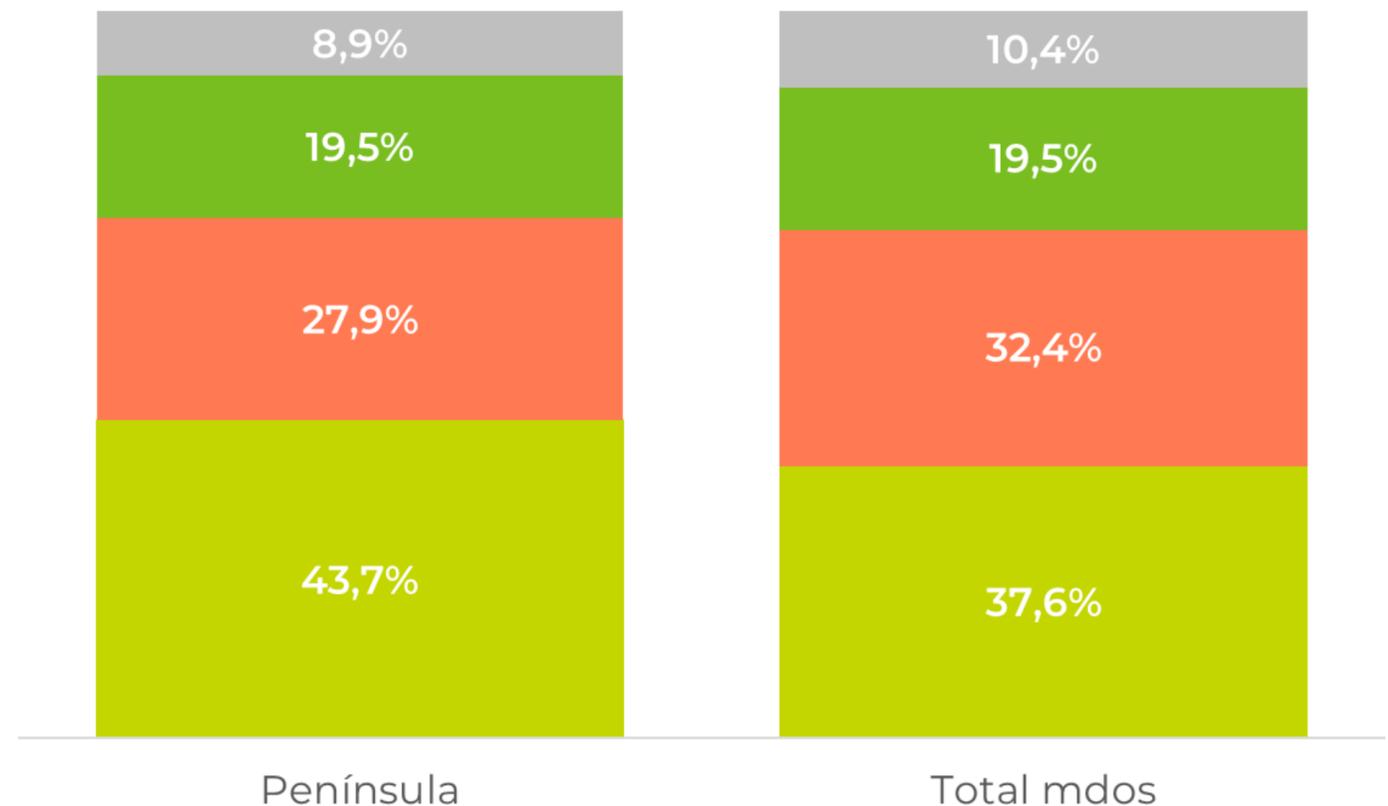
## ¿Estaría dispuesto a pagar una tasa turística?

■ Sí, la pagaría ■ No está seguro/a ■ No



## ¿Hasta cuánto estaría puesto a pagar?

■ Hasta 1 euro ■ Hasta 2 euros ■ Hasta 3 euros ■ Más de 3 euros

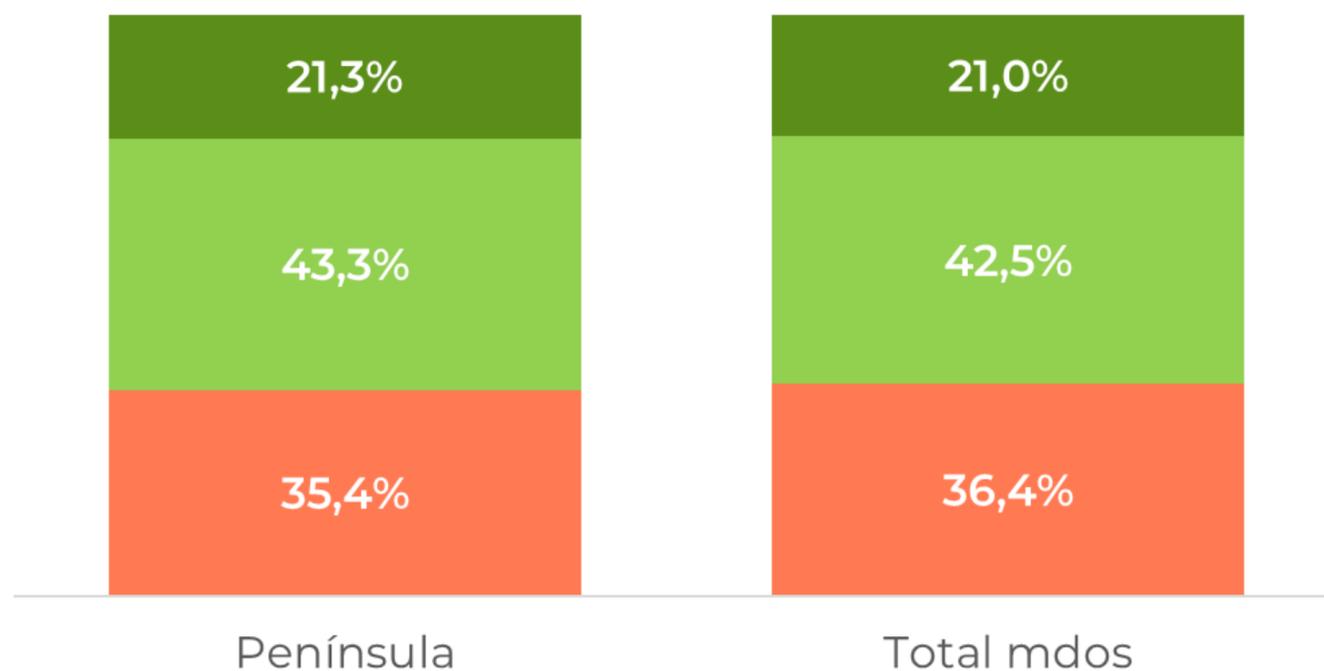


\* Datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024

# SOSTENIBILIDAD (I) \*

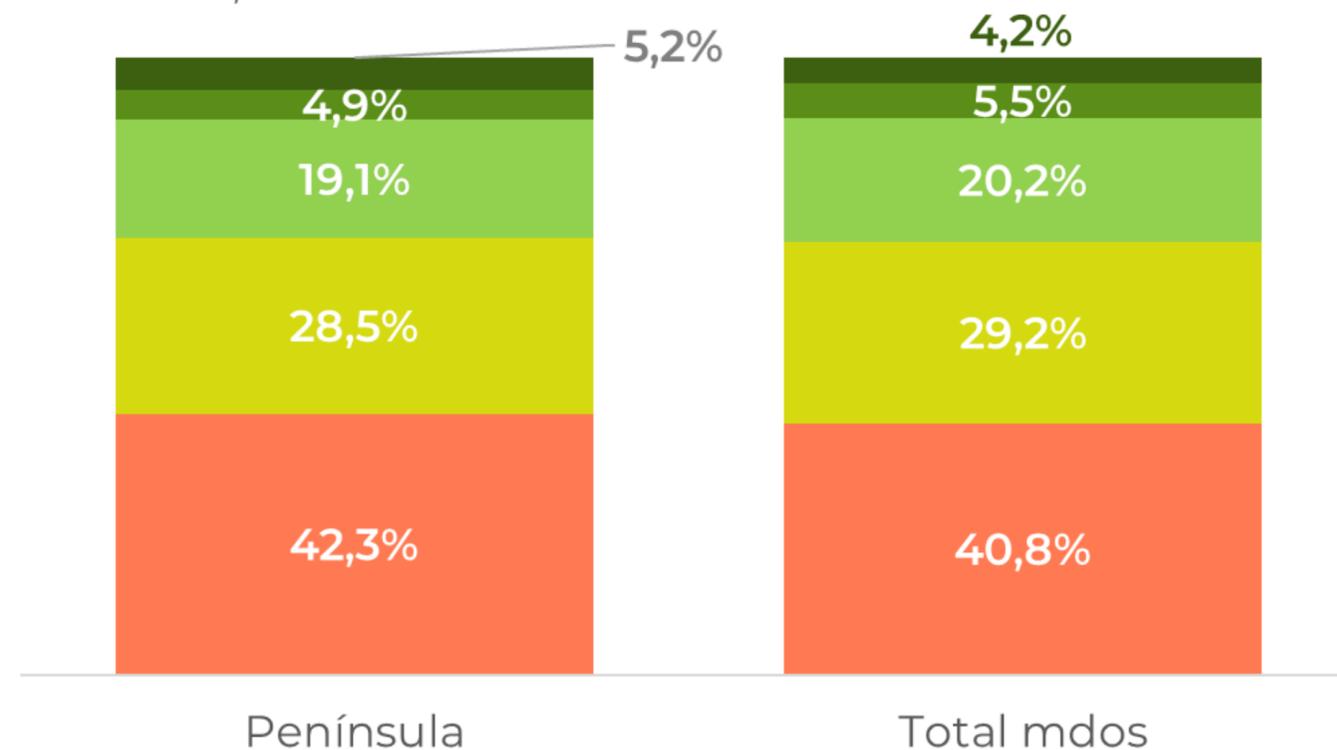
En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

- Sí, aunque me suponga algún inconveniente
- Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente
- No



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

- No
- Si, hasta un 5% más
- Si, hasta un 10% más
- Si, hasta un 20% más
- Si, más del 20%

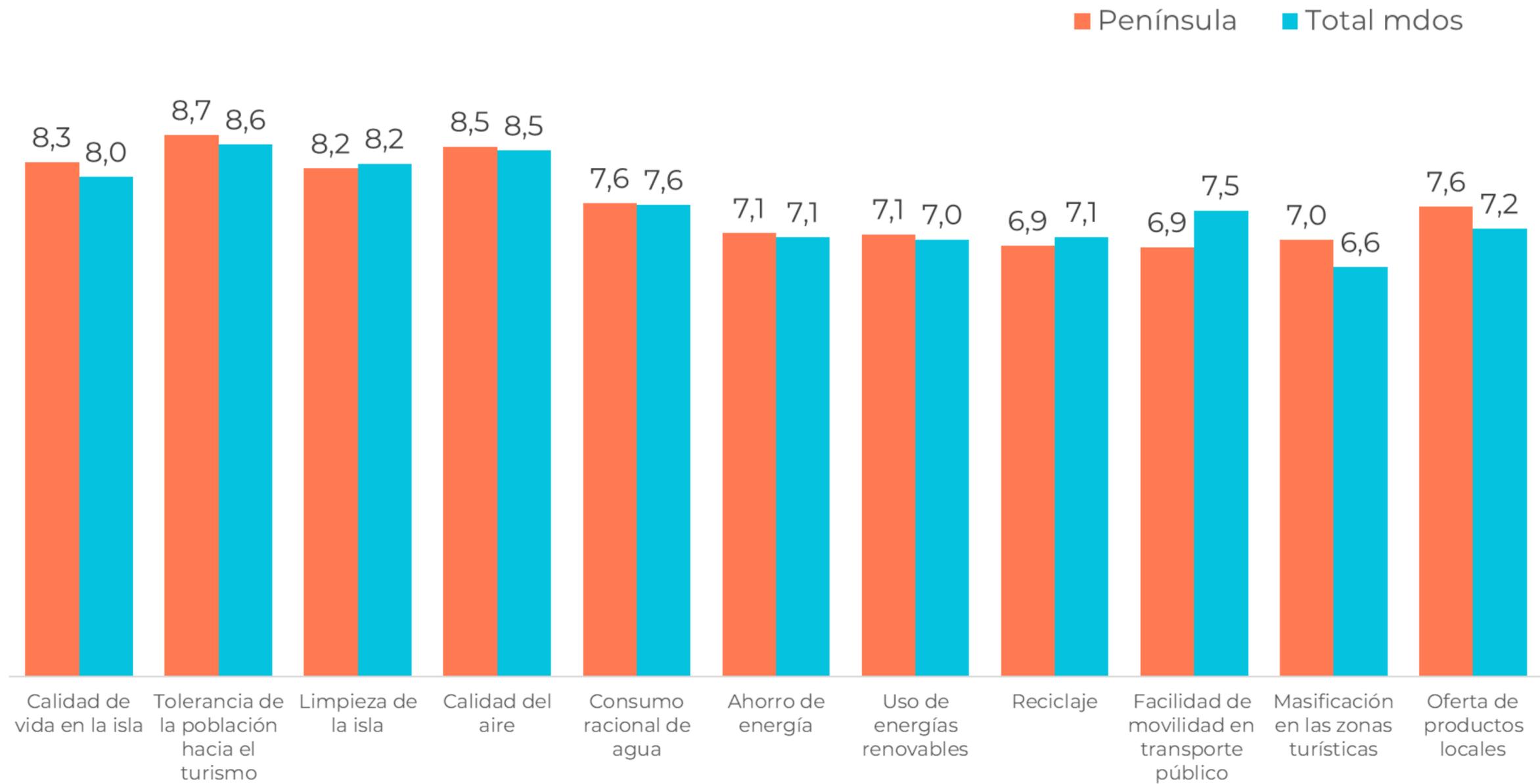


\* Datos año 2023

# SOSTENIBILIDAD (II) \*

## Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

\* Datos año 2023



# Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias