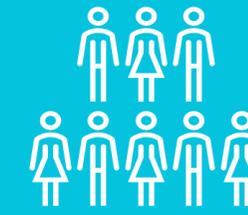


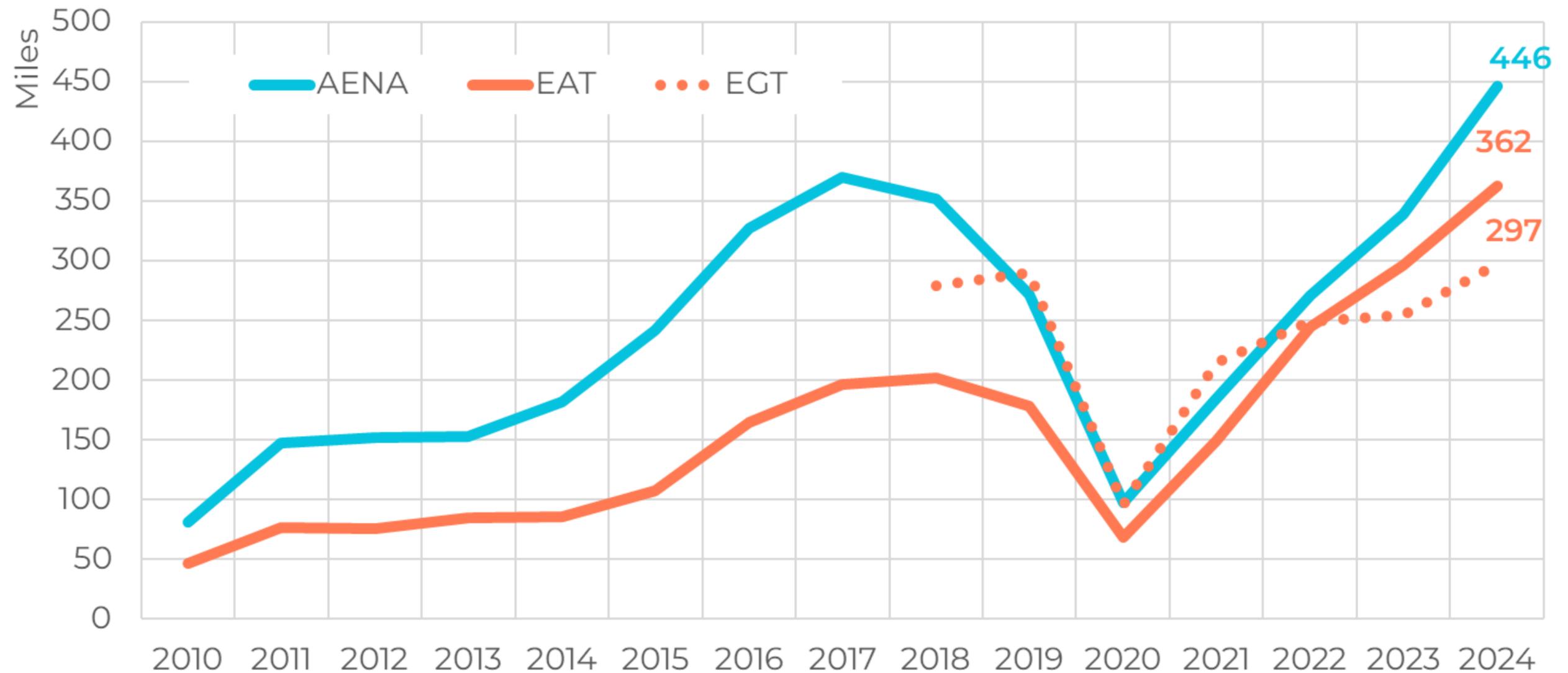
PERFIL DEL TURISTA POLACO QUE VISITA CANARIAS -2024-

¿CUÁNTOS SON?



1,9%

Sobre el total
turistas EGT



AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

EAT: viajeros entrados en hoteles y apartamentos (ISTAC)

EGT: Total turistas (≥ 16 años) (ISTAC)

¿CUÁNTO GASTAN?

1.385 €
Gasto medio
por viaje
CANARIAS: 1.443€

=

521 €
Coste medio
del vuelo
CANARIAS: 410€

+

971 €
Coste medio de
la estancia
CANARIAS: 1.033€

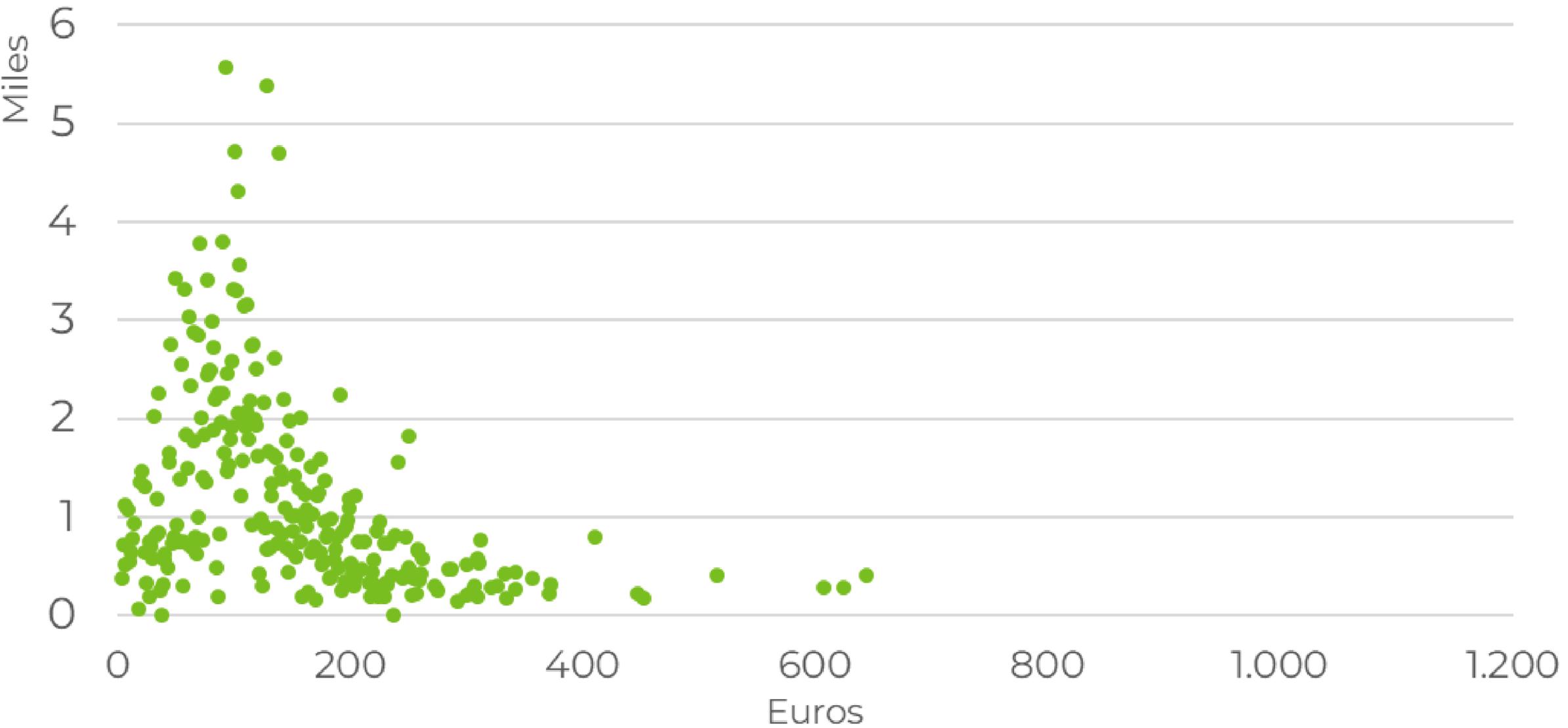
173,9 €
Gasto medio
diario
CANARIAS: 176,9€

121 €
Gasto medio diario
(sin incluir el vuelo)
CANARIAS: 125,7€

411 M€
Facturación
total (≥ 16 años)
CANARIAS: 22.351 M€

GASTO MEDIO DIARIO SIN VUELO

Número de turistas polacos según gasto medio diario sin vuelo

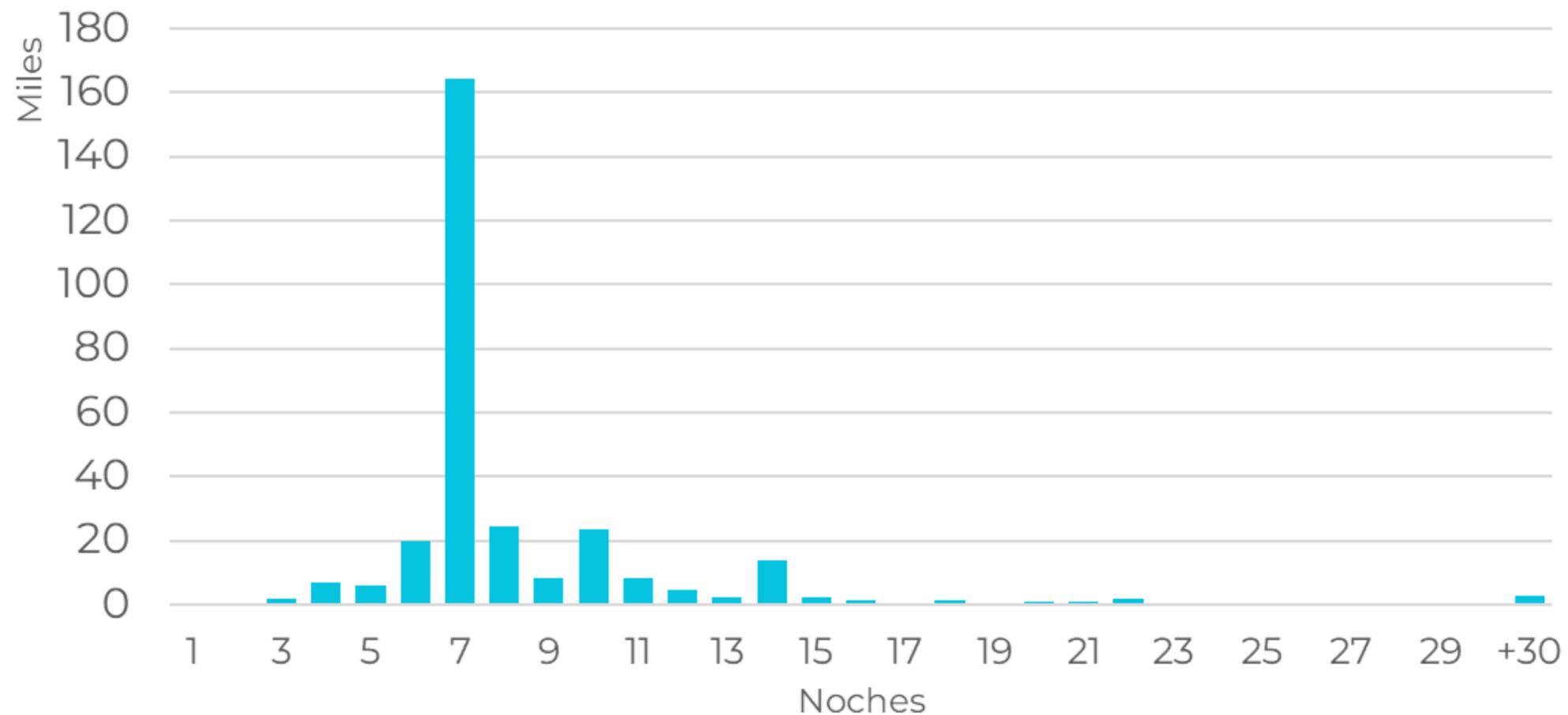


DURACIÓN DE LA ESTANCIA

8,6 noches
Estancia media
CANARIAS: 9,4 noches

7,0 noches
Estancia mediana
CANARIAS: 7,0 noches

Número de turistas polacos según noches de estancia



¿CÓMO SON?

Principales características

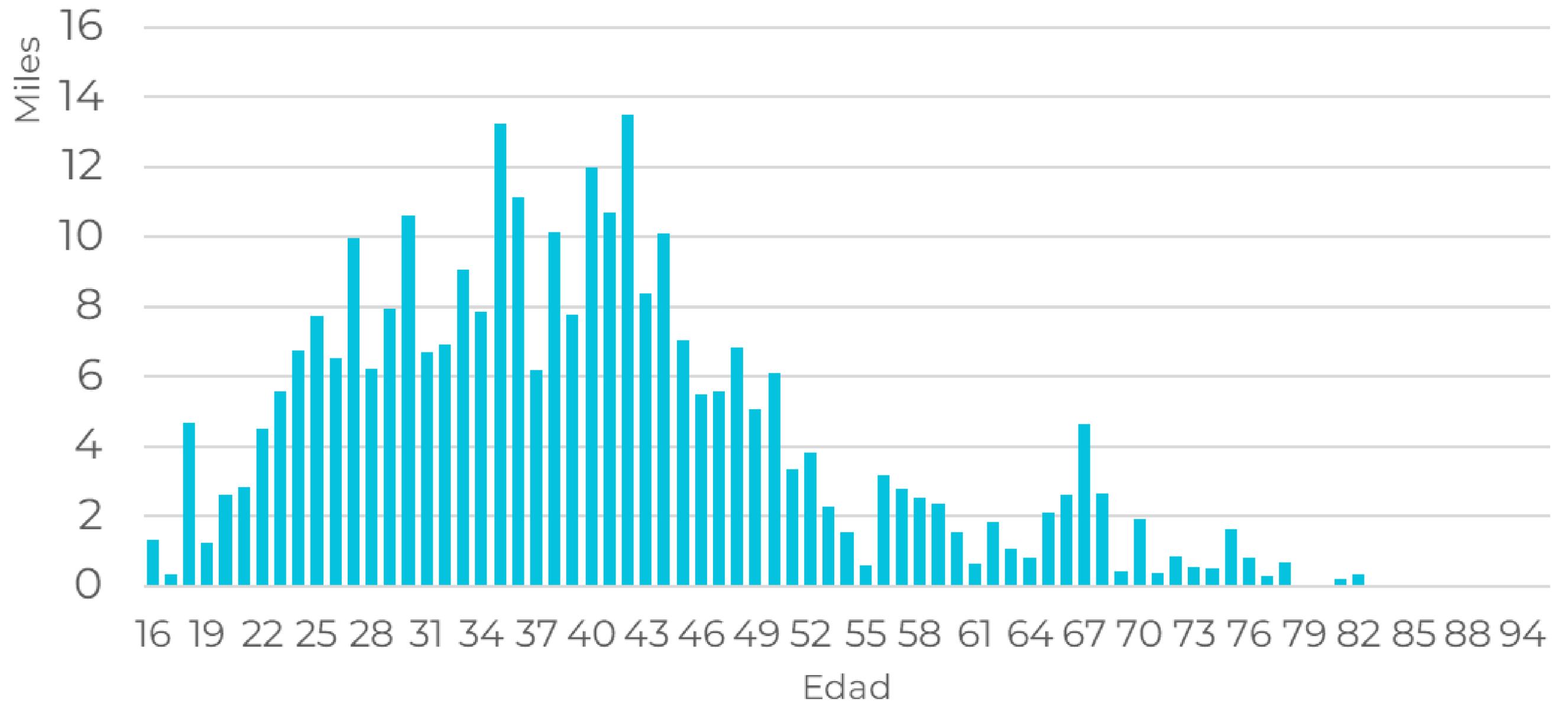
		Polonia	Total mdos
Sexo	% mujeres	45,70%	51,58%
Edad ⁽¹⁾	años	39,63	46,79
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	49,0%	55,9%
	% Empresarios y autónomos	40,3%	18,5%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	46,32 €	54,75 €

(1) Número de turistas (≥ 16 años)

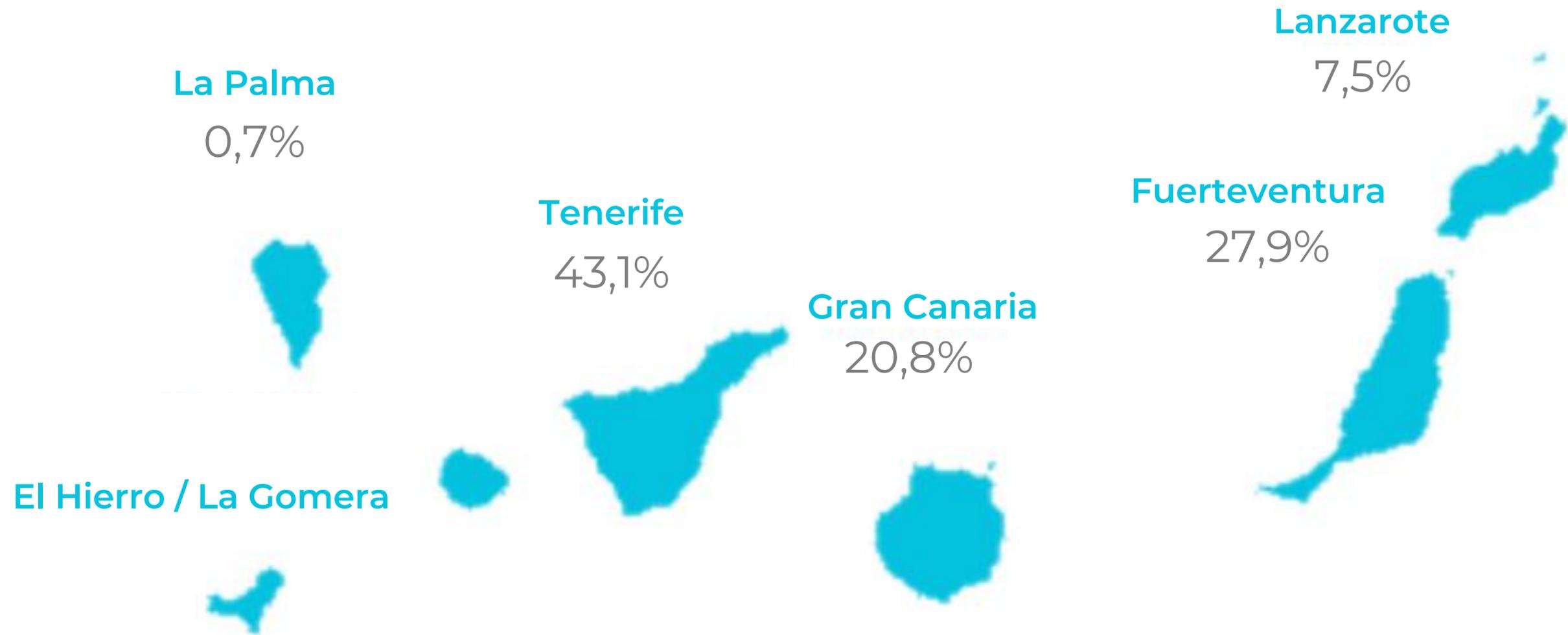
(2) Estimación Promotur.

EDAD

Número de turistas polacos según edad



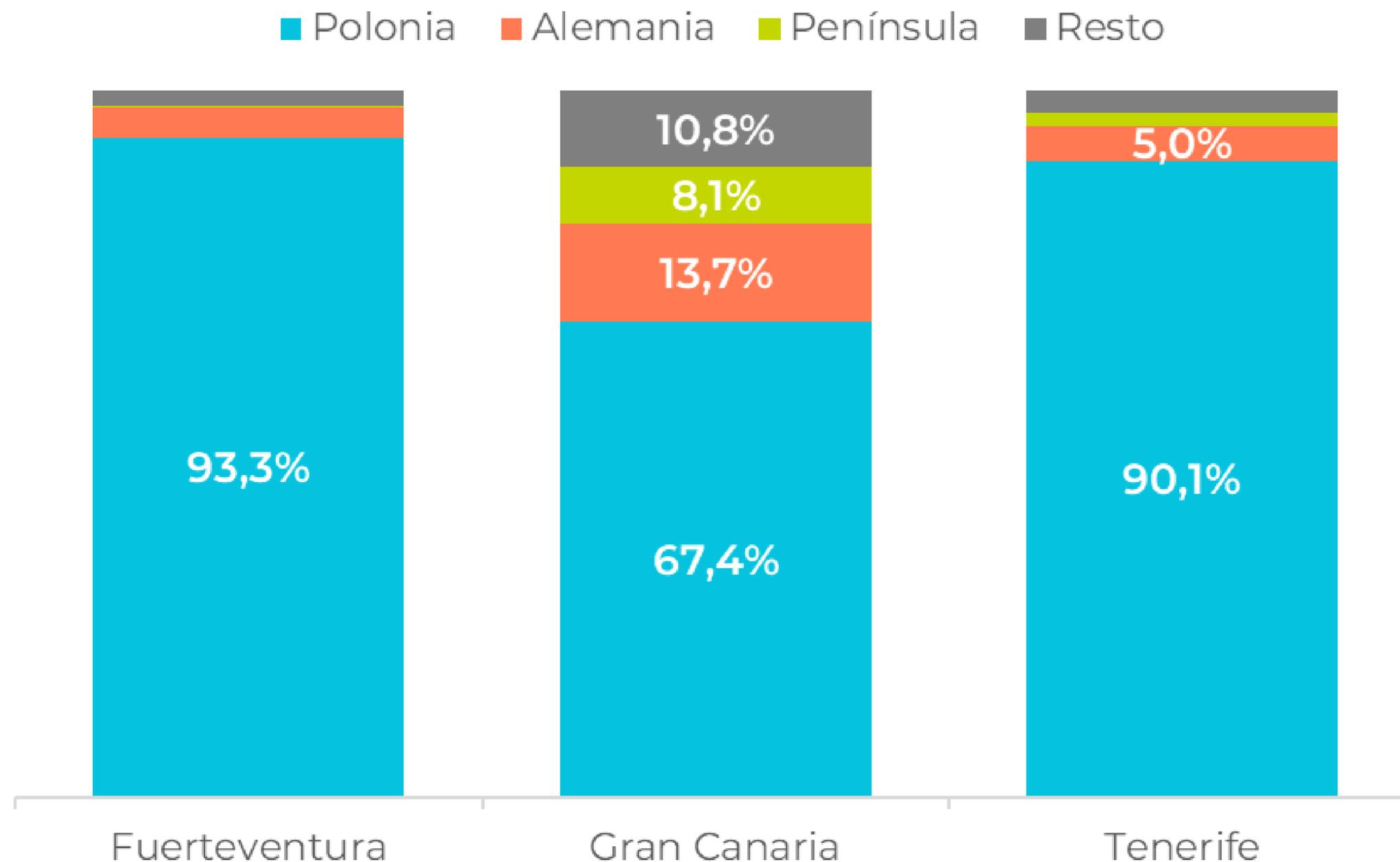
¿A QUÉ ISLA VIAJAN?



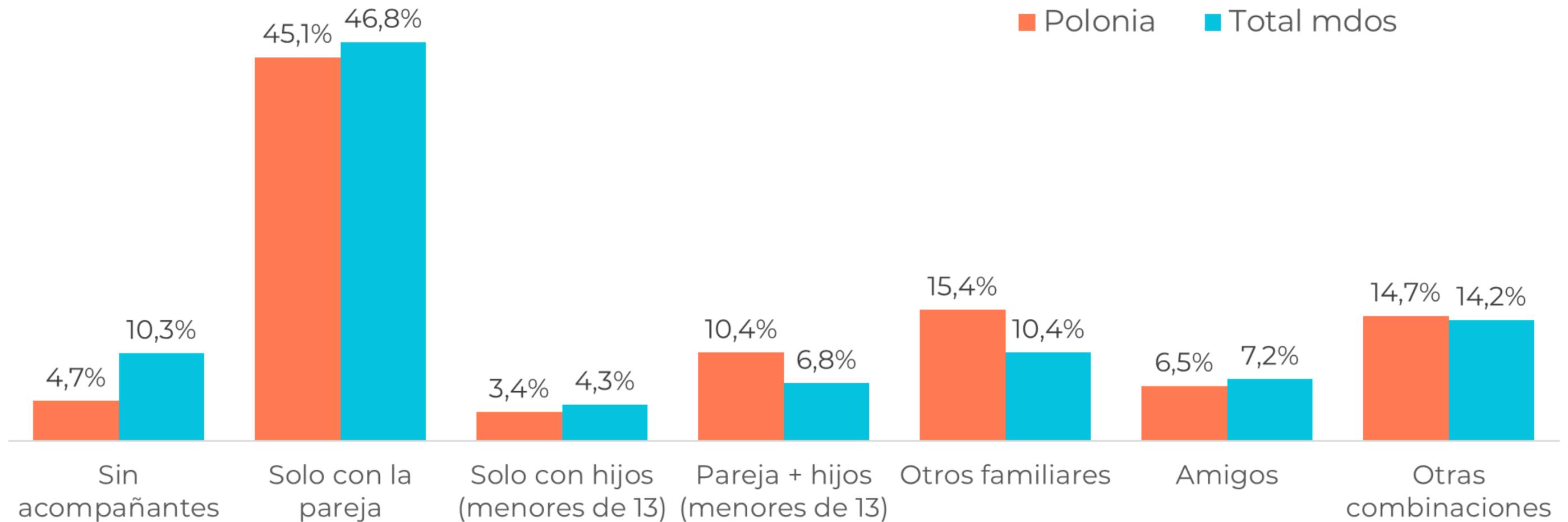
Distribución de turistas por islas.

¿ES LA CONECTIVIDAD SUFICIENTE?

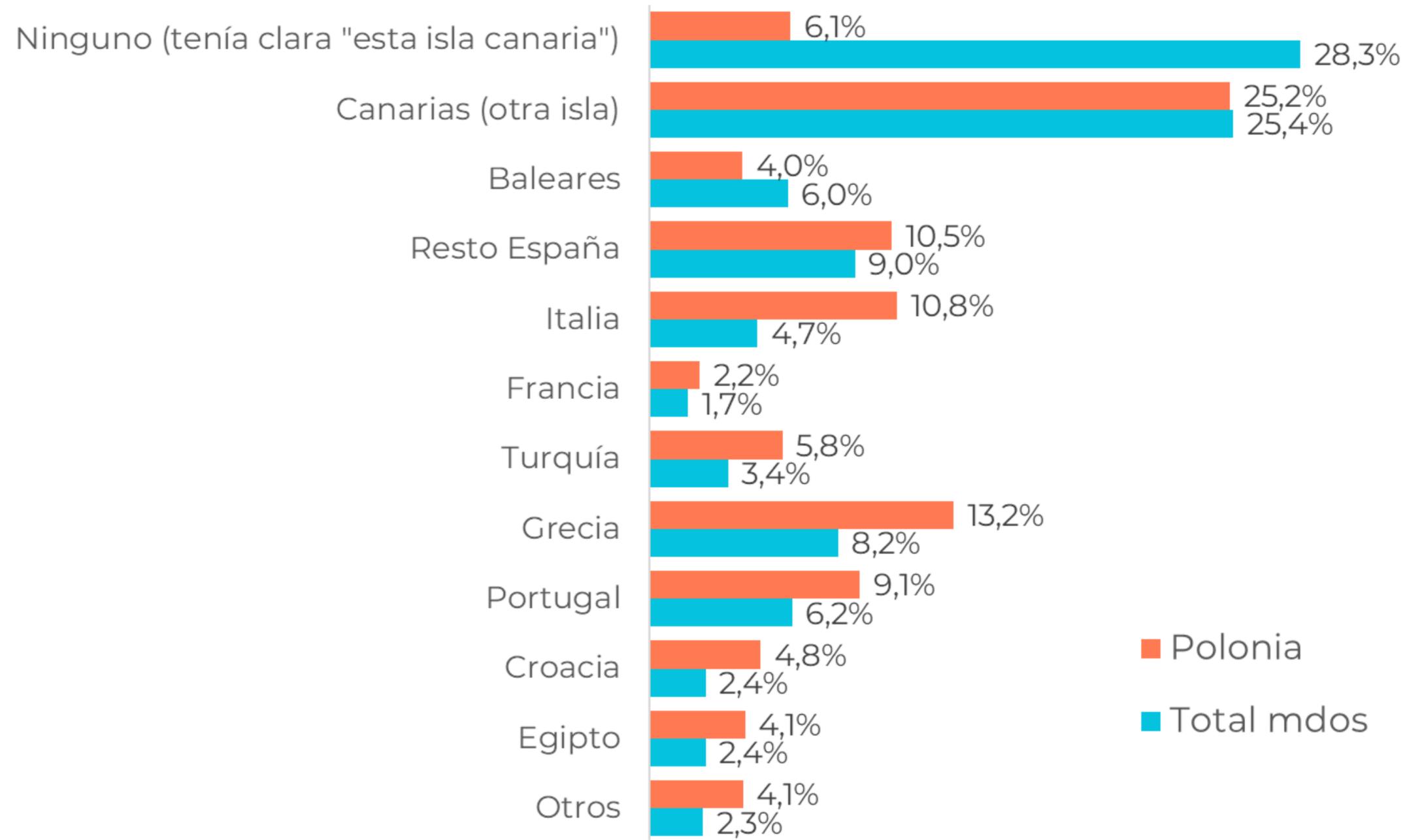
País de origen del vuelo en el que llegan los turistas polacos a Canarias



¿CON QUIÉN VIENEN?

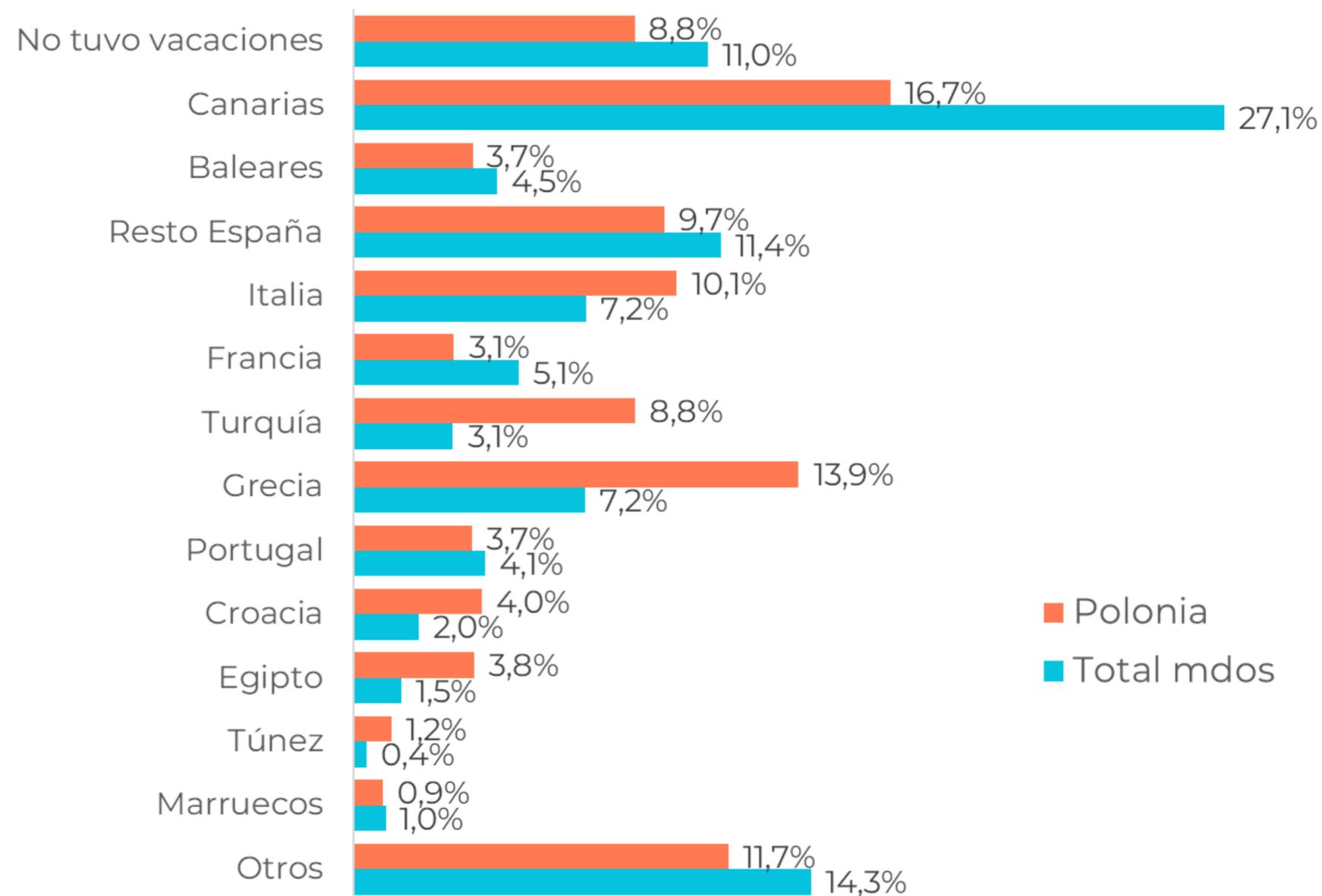


¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



% sobre respuestas válidas

¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?



% sobre respuestas válidas

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A CANARIAS?



47%

DESCANSAR



42%

EXPLORAR
LAS ISLAS



16%

DISFRUTAR
DE LA
FAMILIA



5%

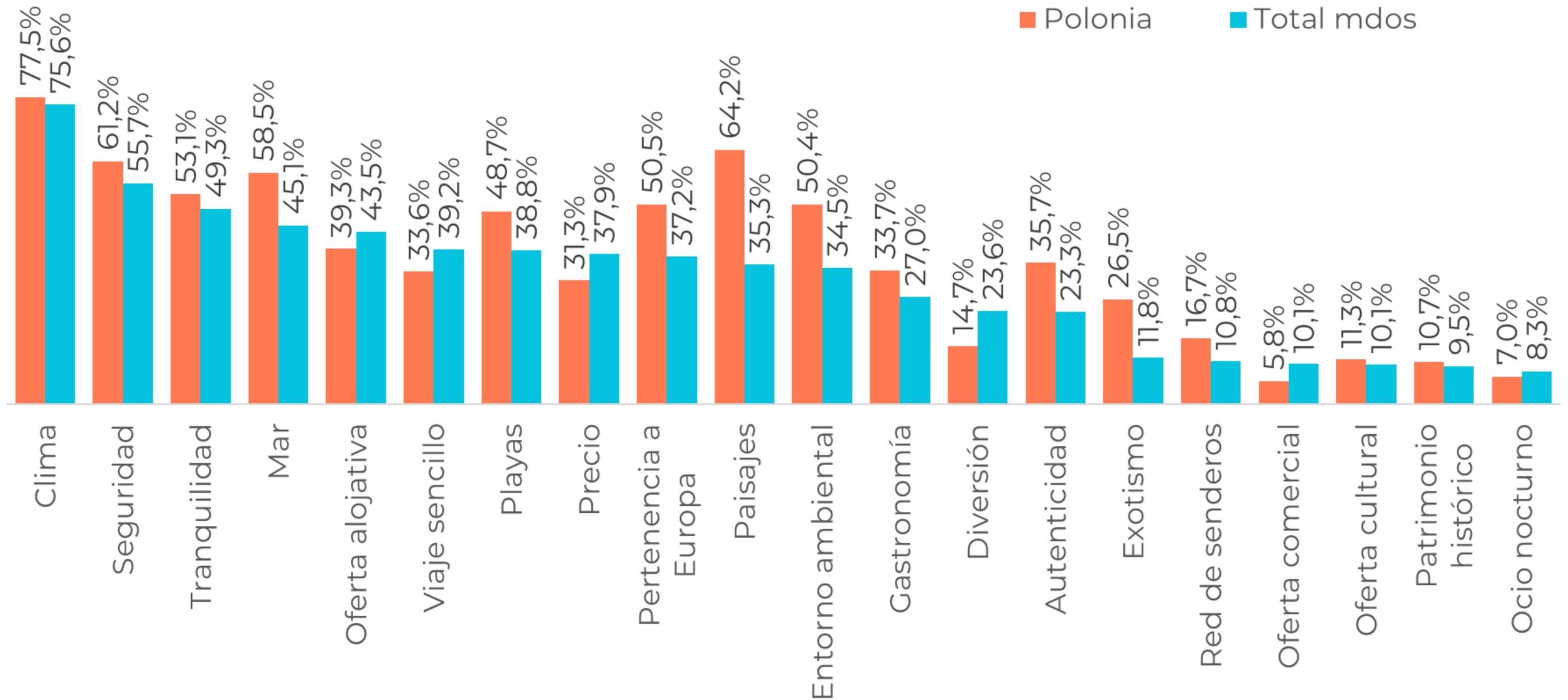
DIVERSIÓN



2%

PRACTICAR
AFICIONES

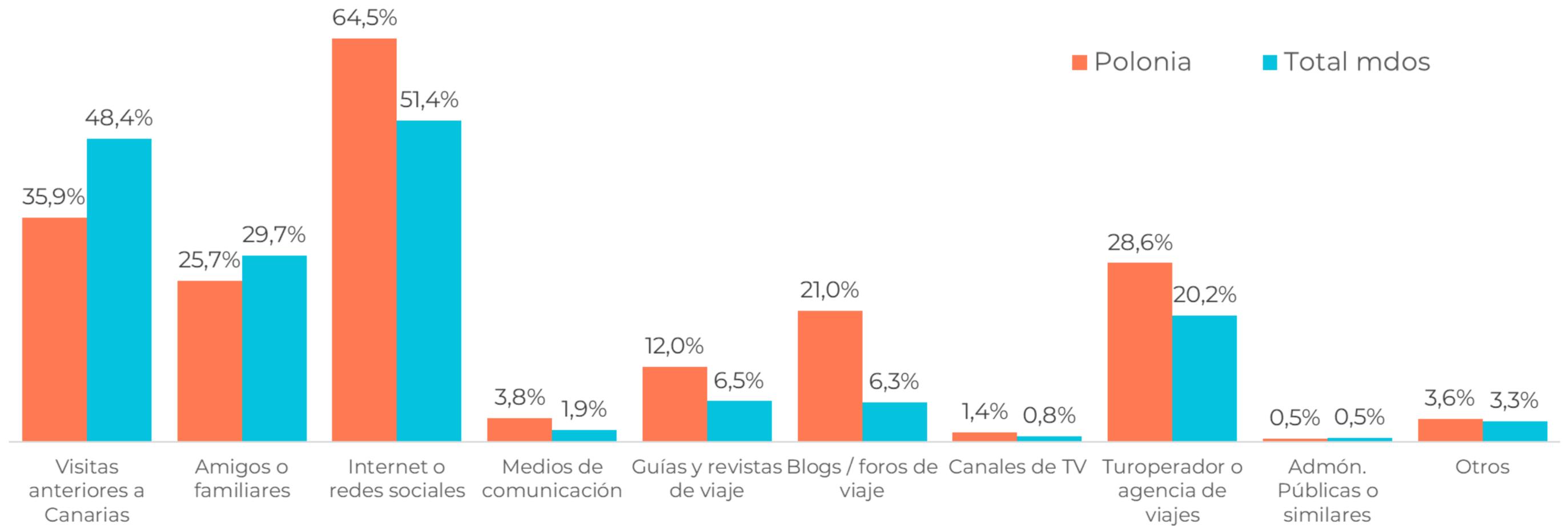
¿POR QUÉ ELIGEN CANARIAS?



Nota:

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

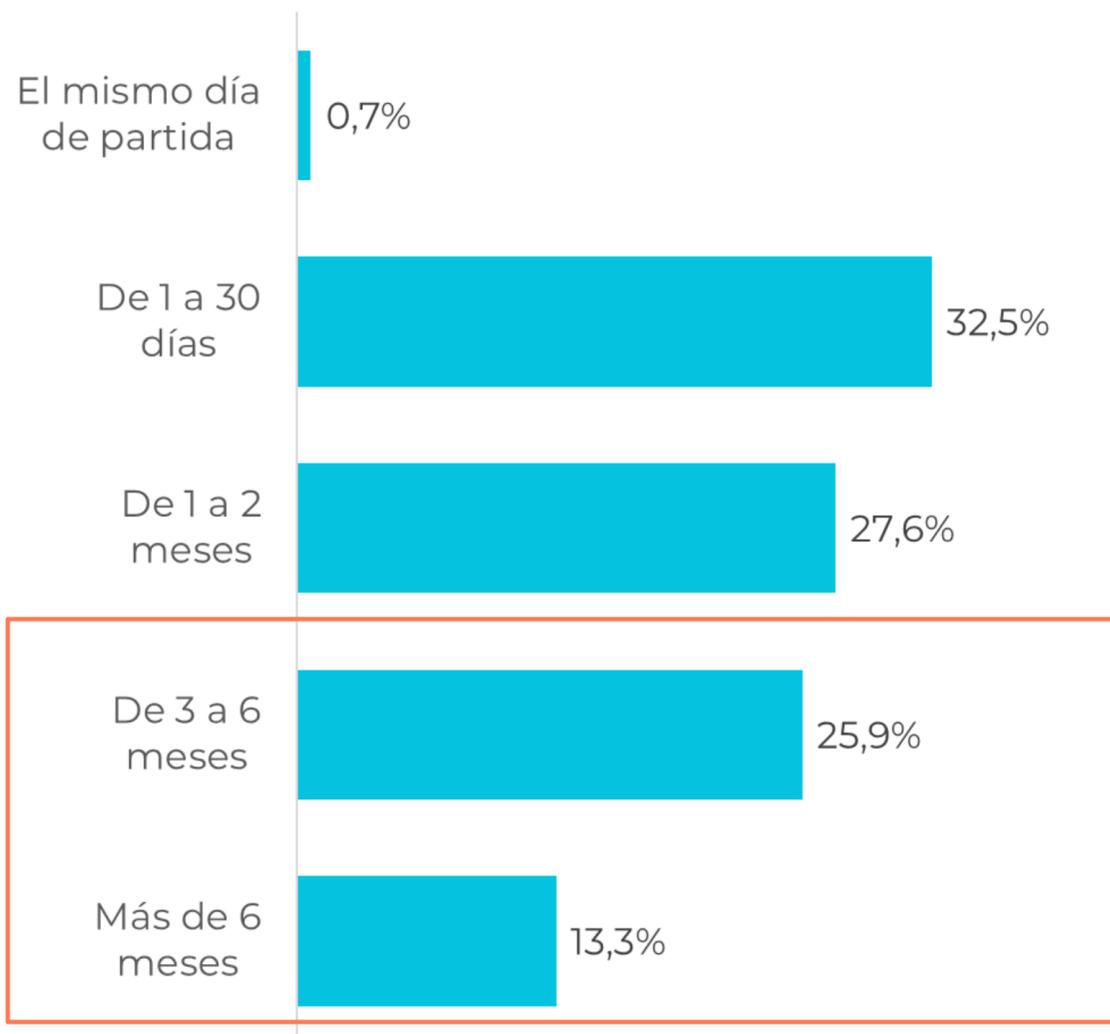
¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



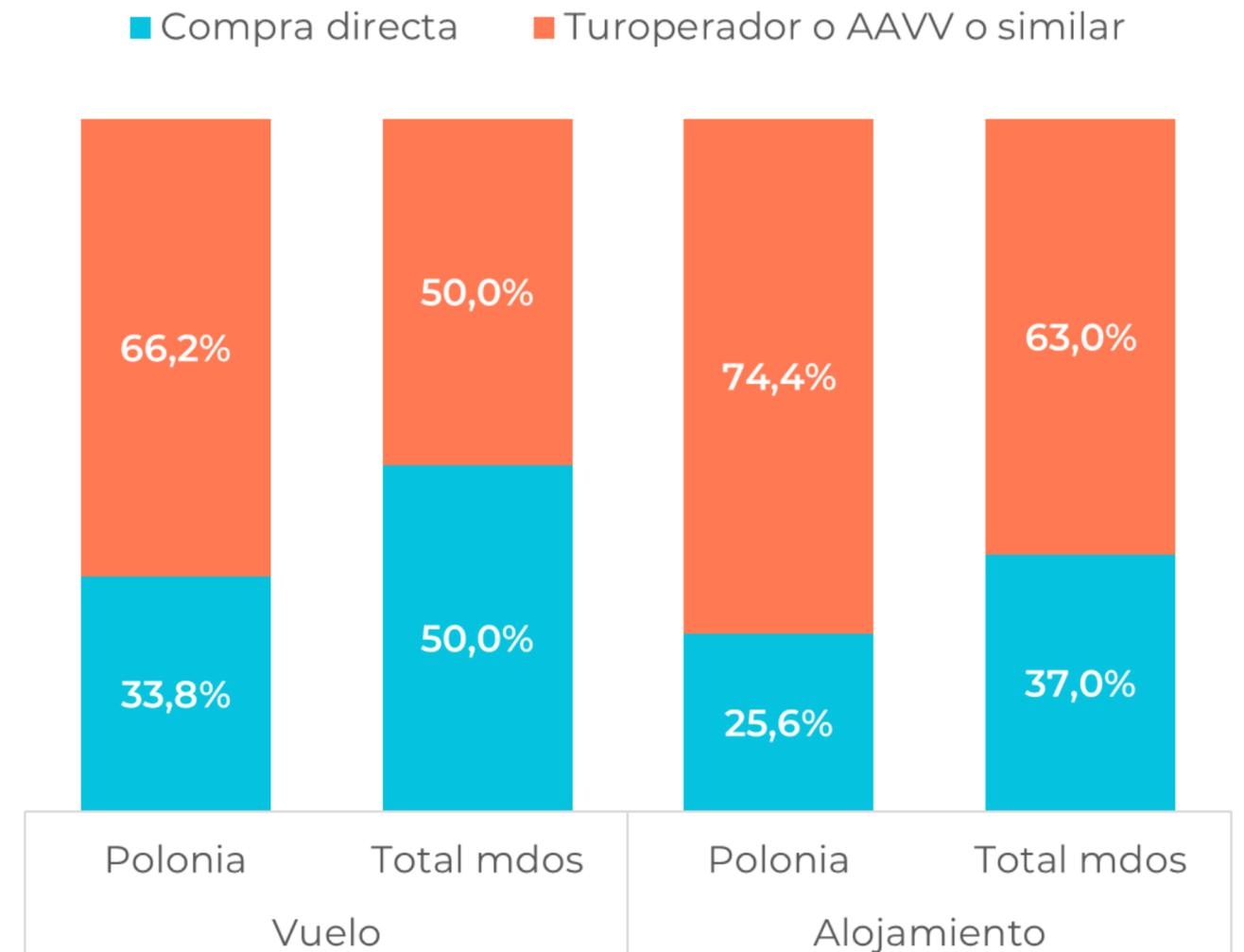
Pregunta multirrespuesta.

RESERVA DEL VIAJE

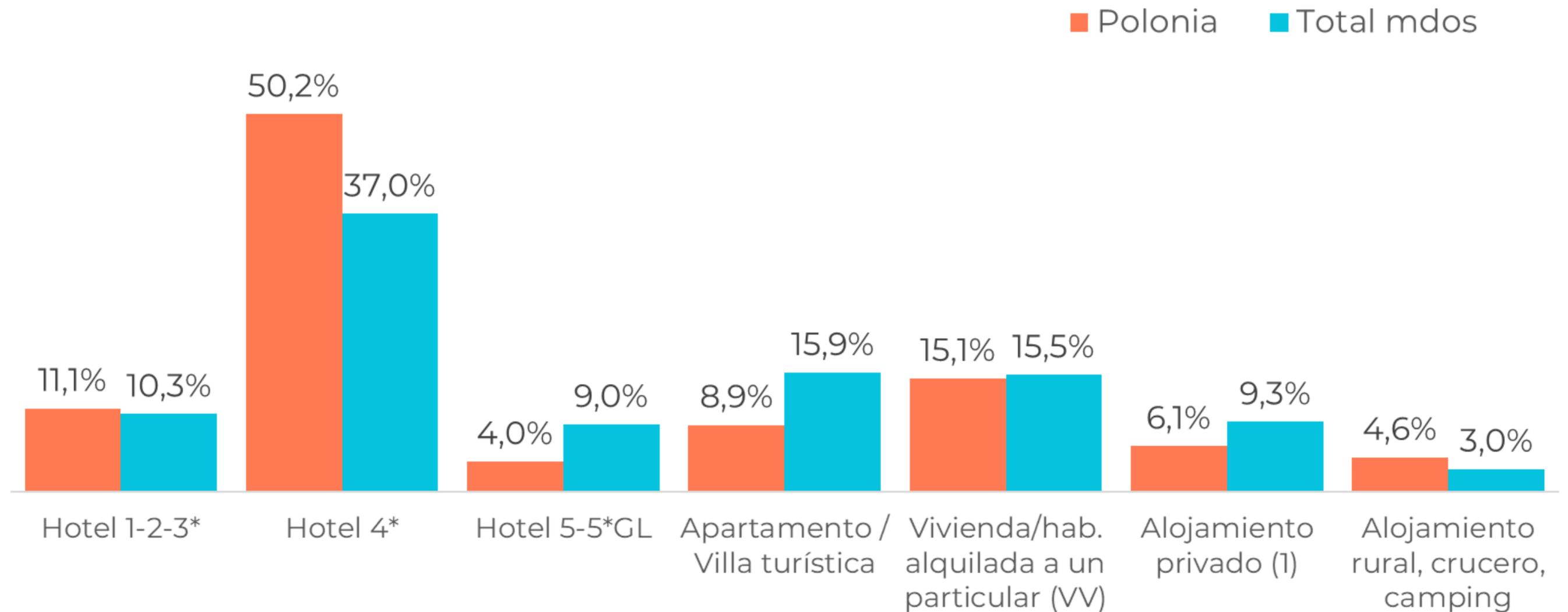
El **39%** de los turistas polacos que visitan Canarias **reserva con más de 3 meses** de antelación.



¿Dónde compran el vuelo y el alojamiento?

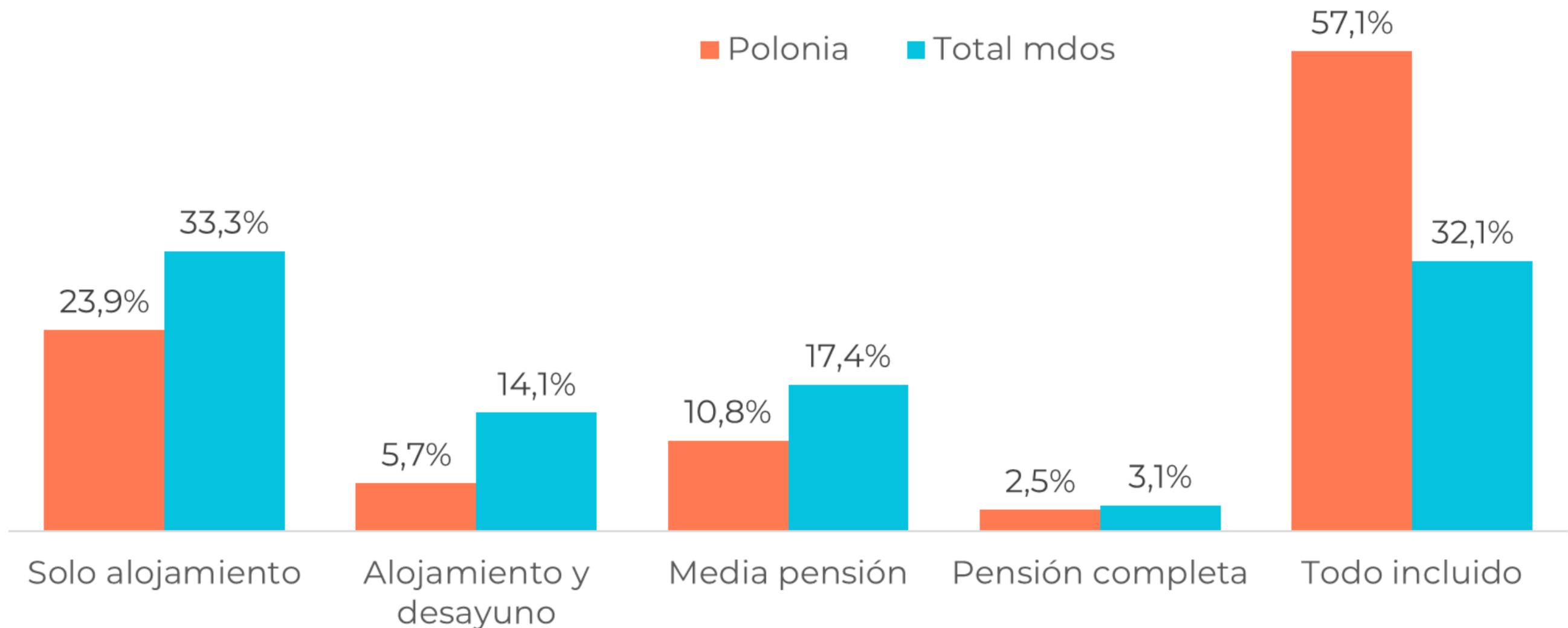


¿DÓNDE SE ALOJAN?

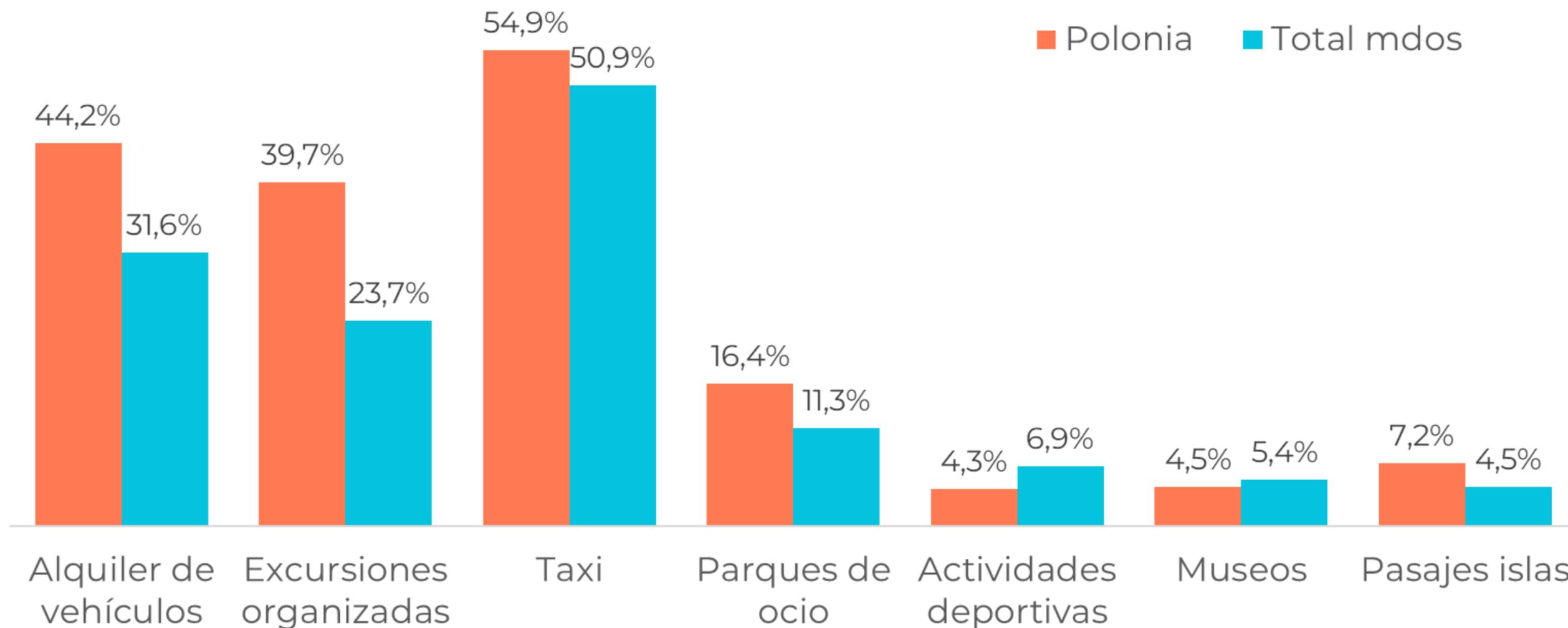


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

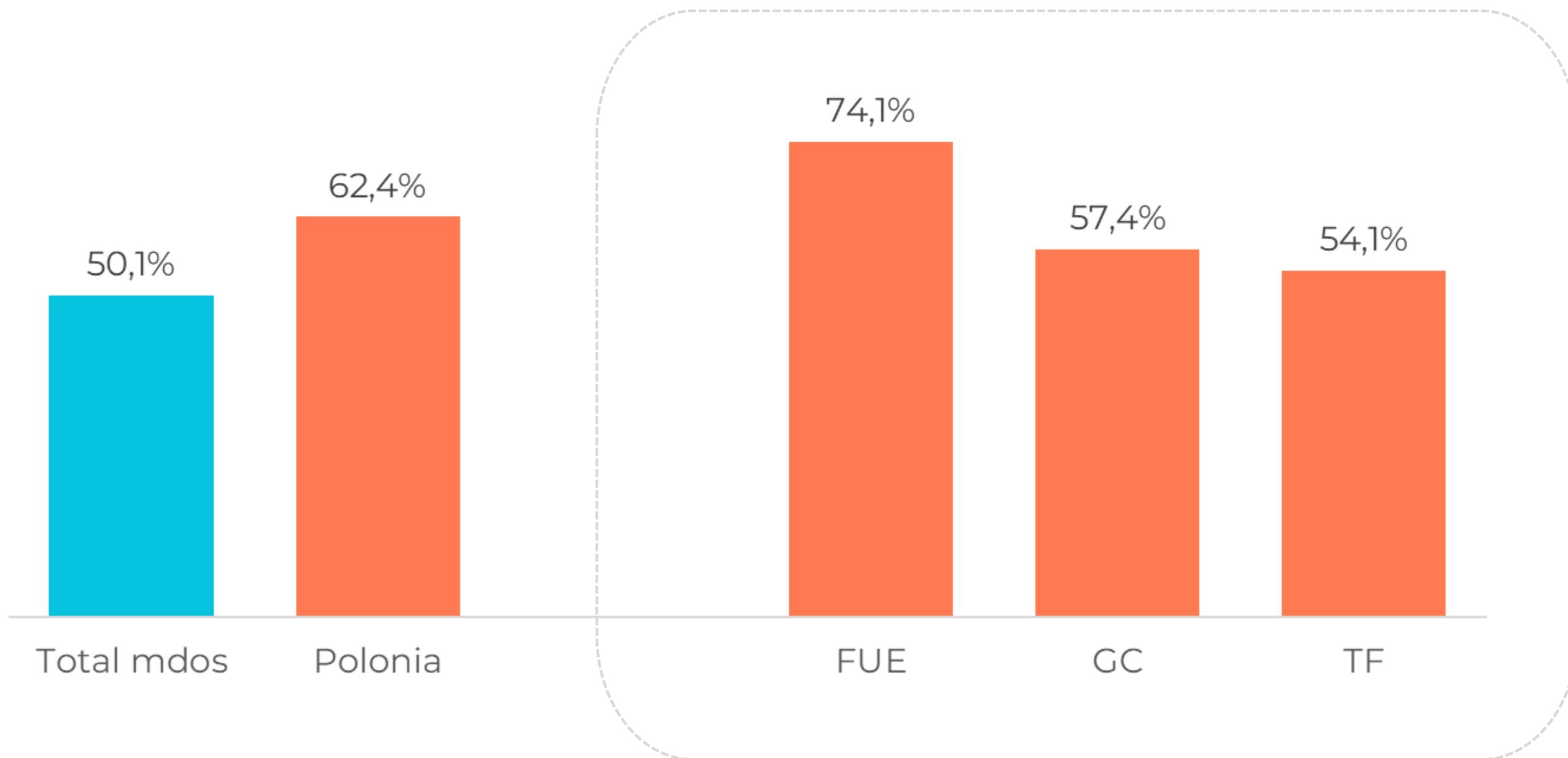
¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



% TURISTAS CUYO GASTO HA SIDO SUPERIOR A 0€ EN CADA CONCEPTO



% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

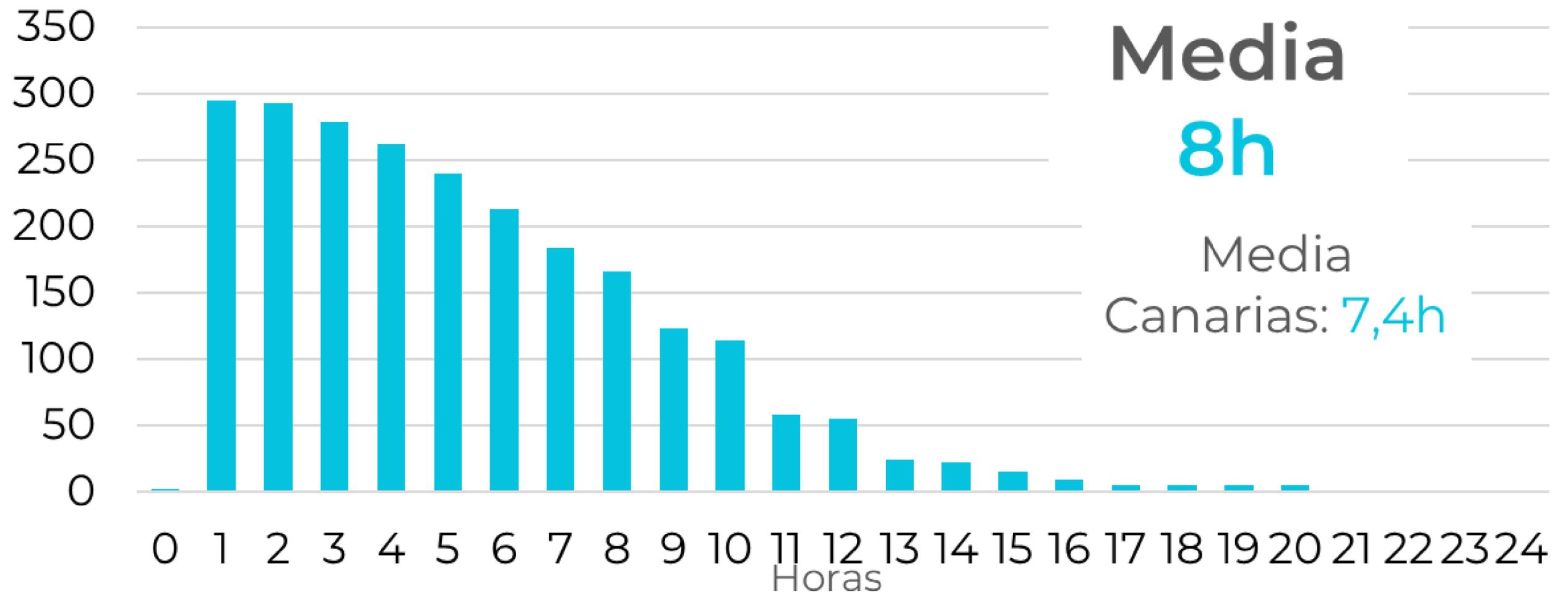


¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN CANARIAS?

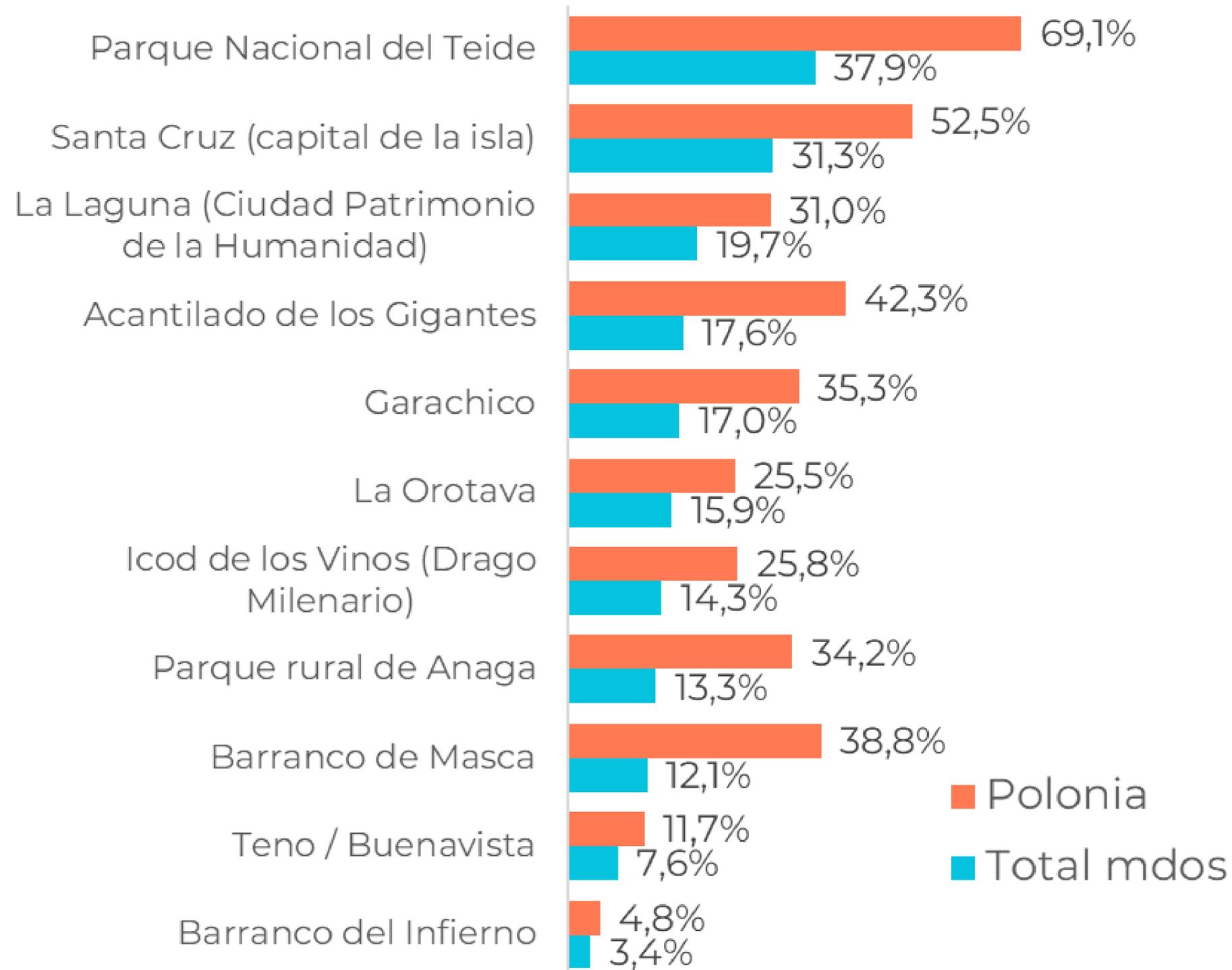


NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO

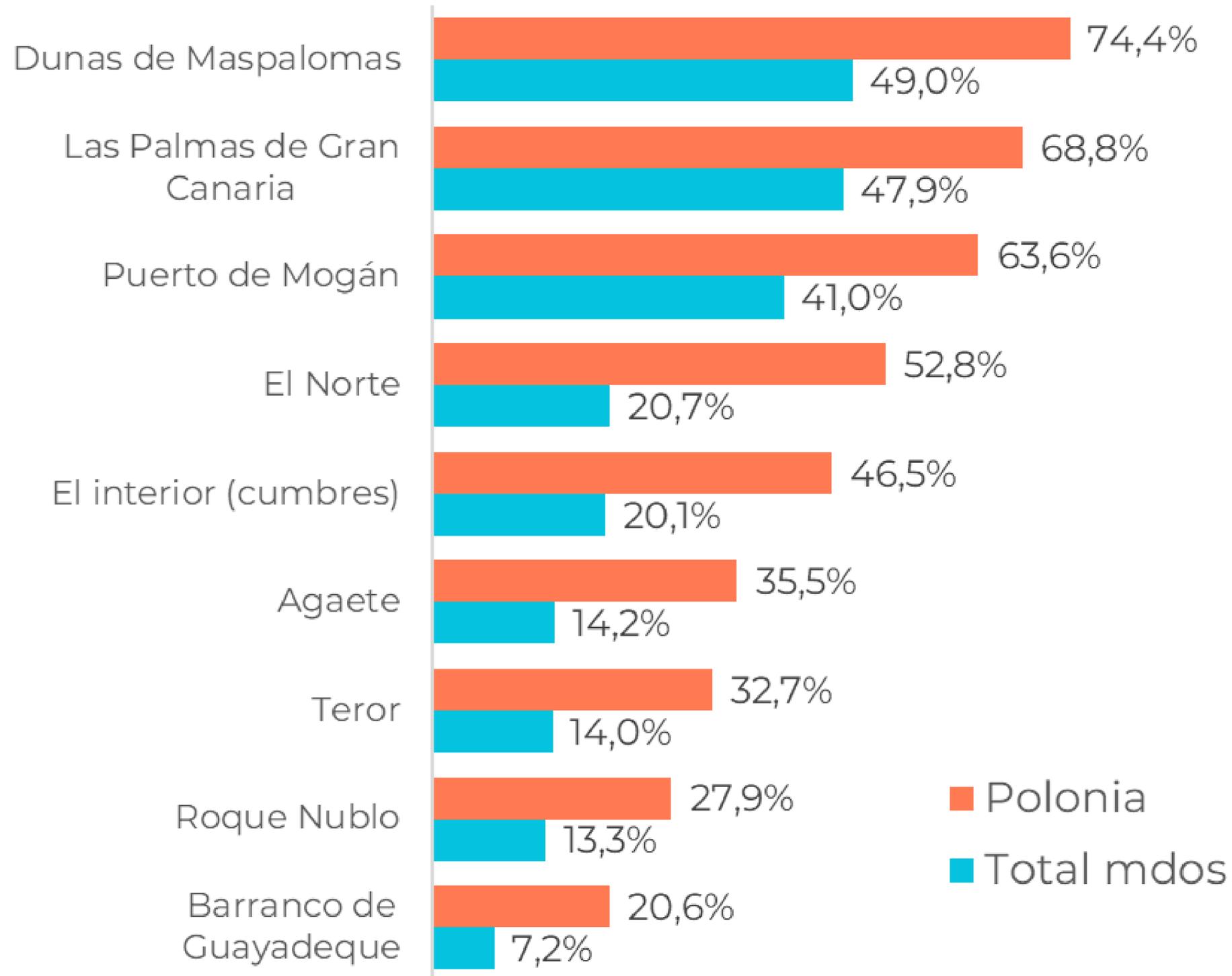
Miles de turistas



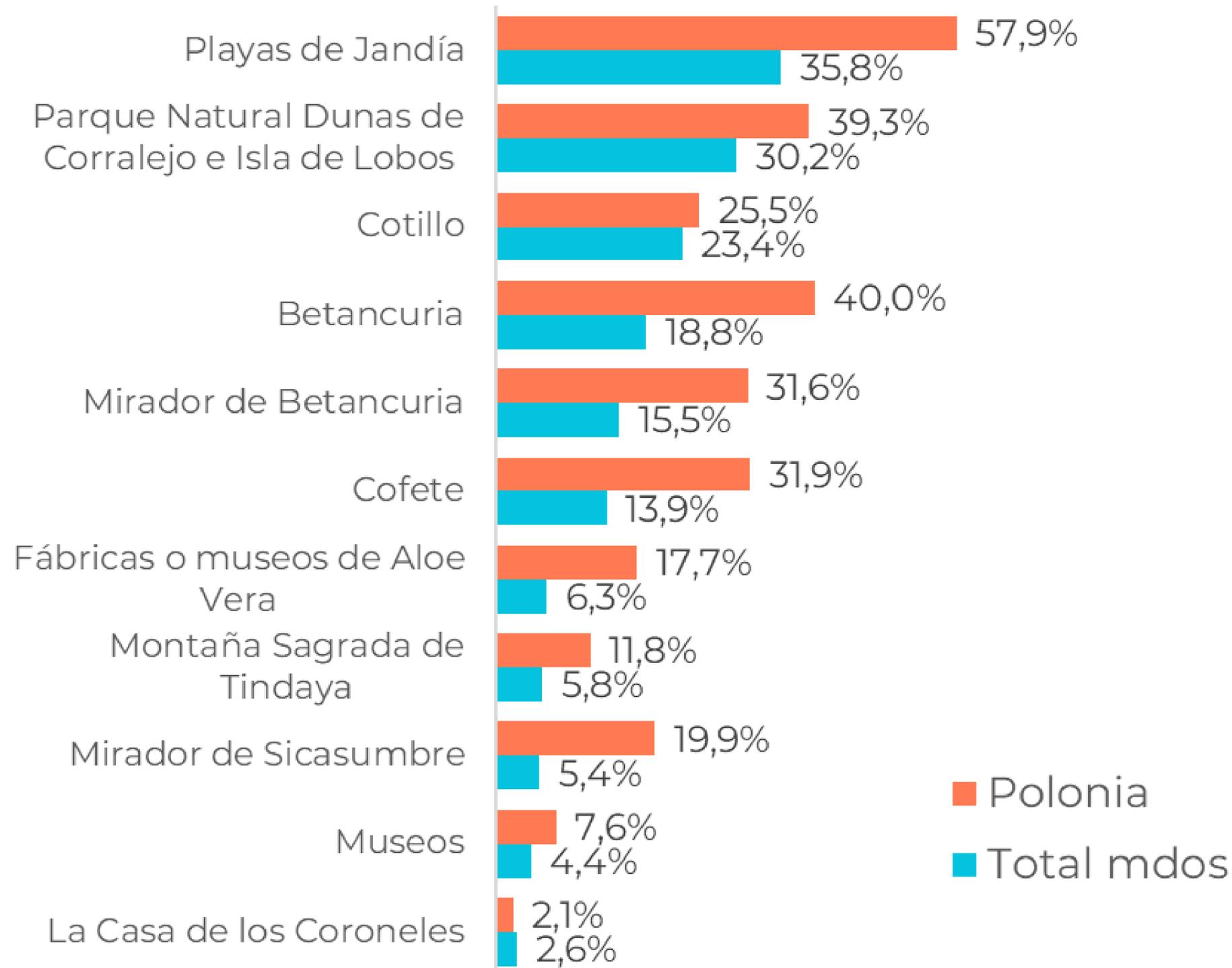
¿QUÉ HACEN EN TENERIFE?



¿QUÉ HACEN EN GRAN CANARIA?



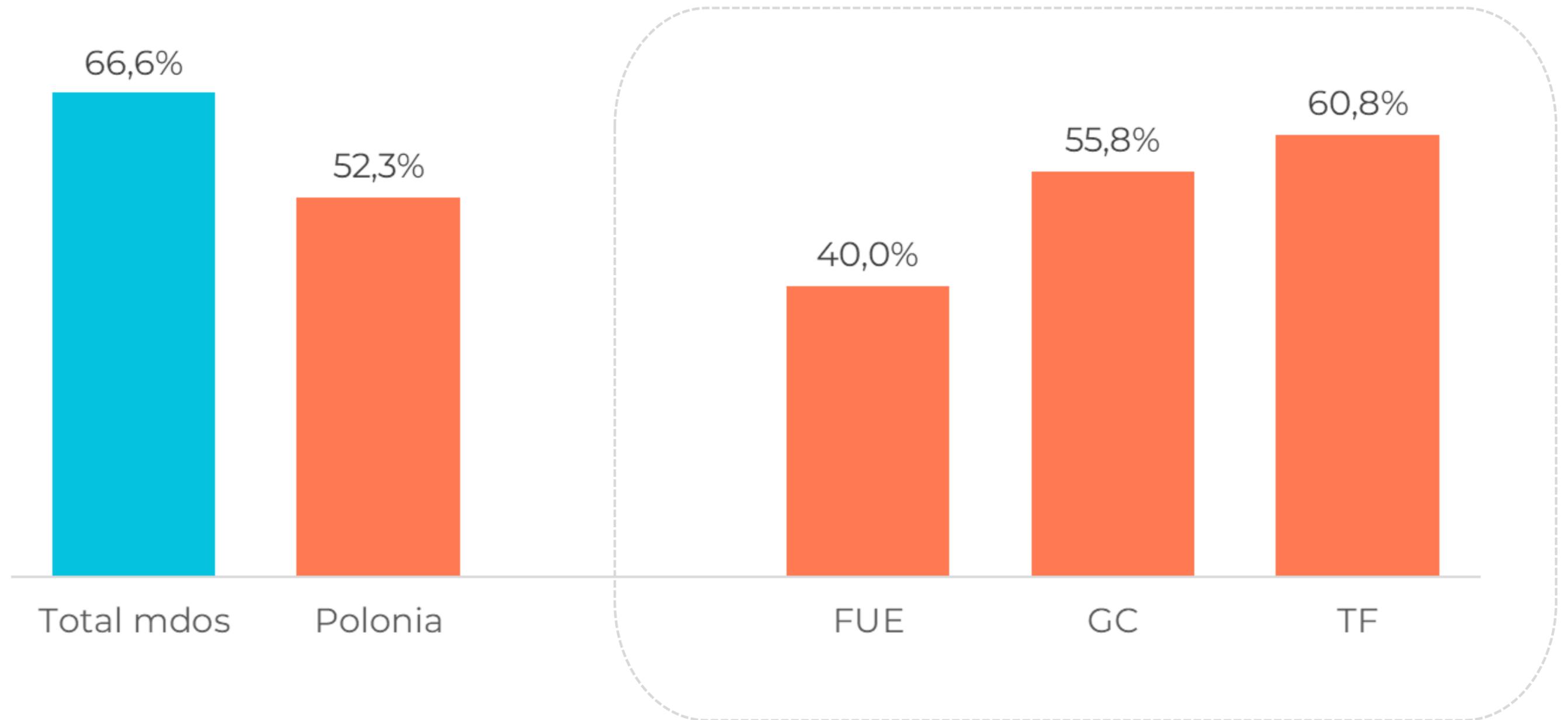
¿QUÉ HACEN EN FUERTEVENTURA?



GASTRONOMÍA

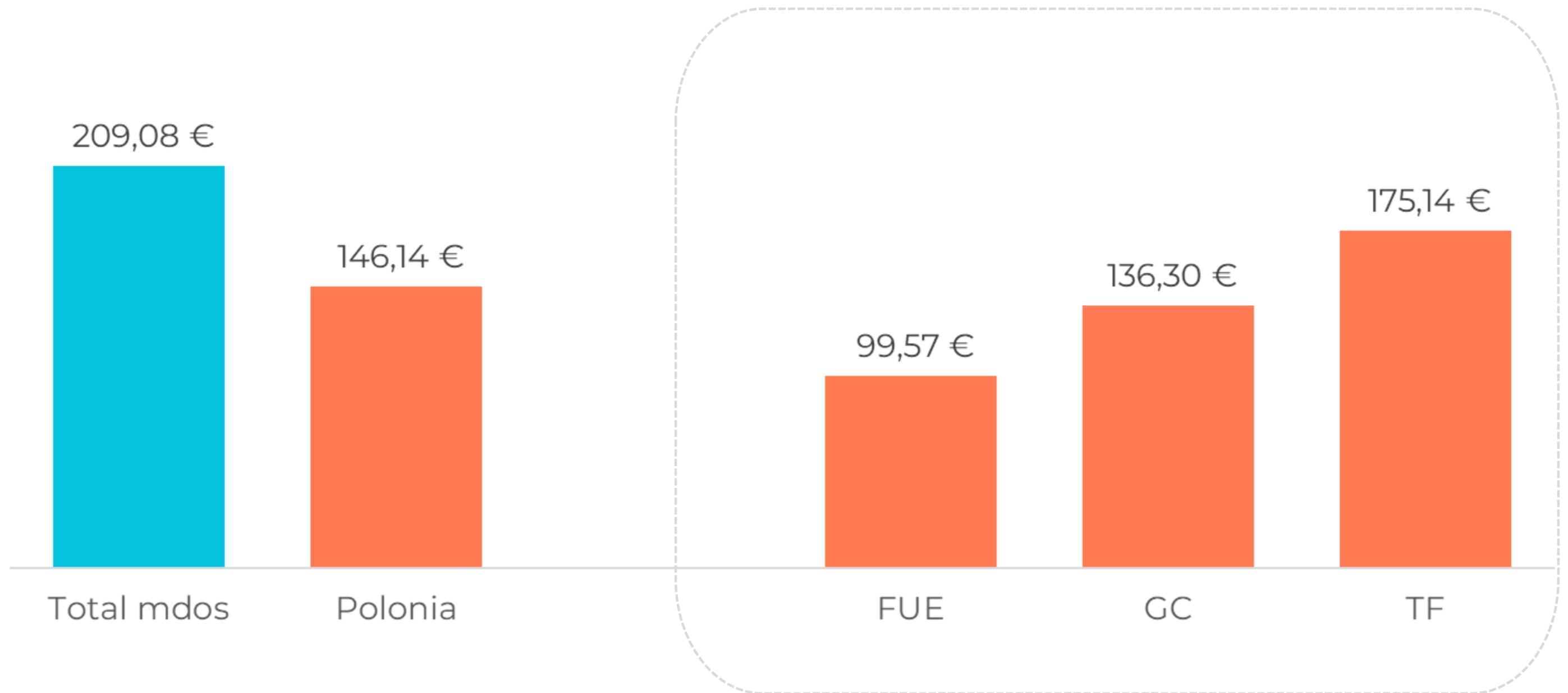


CUÁNTOS GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

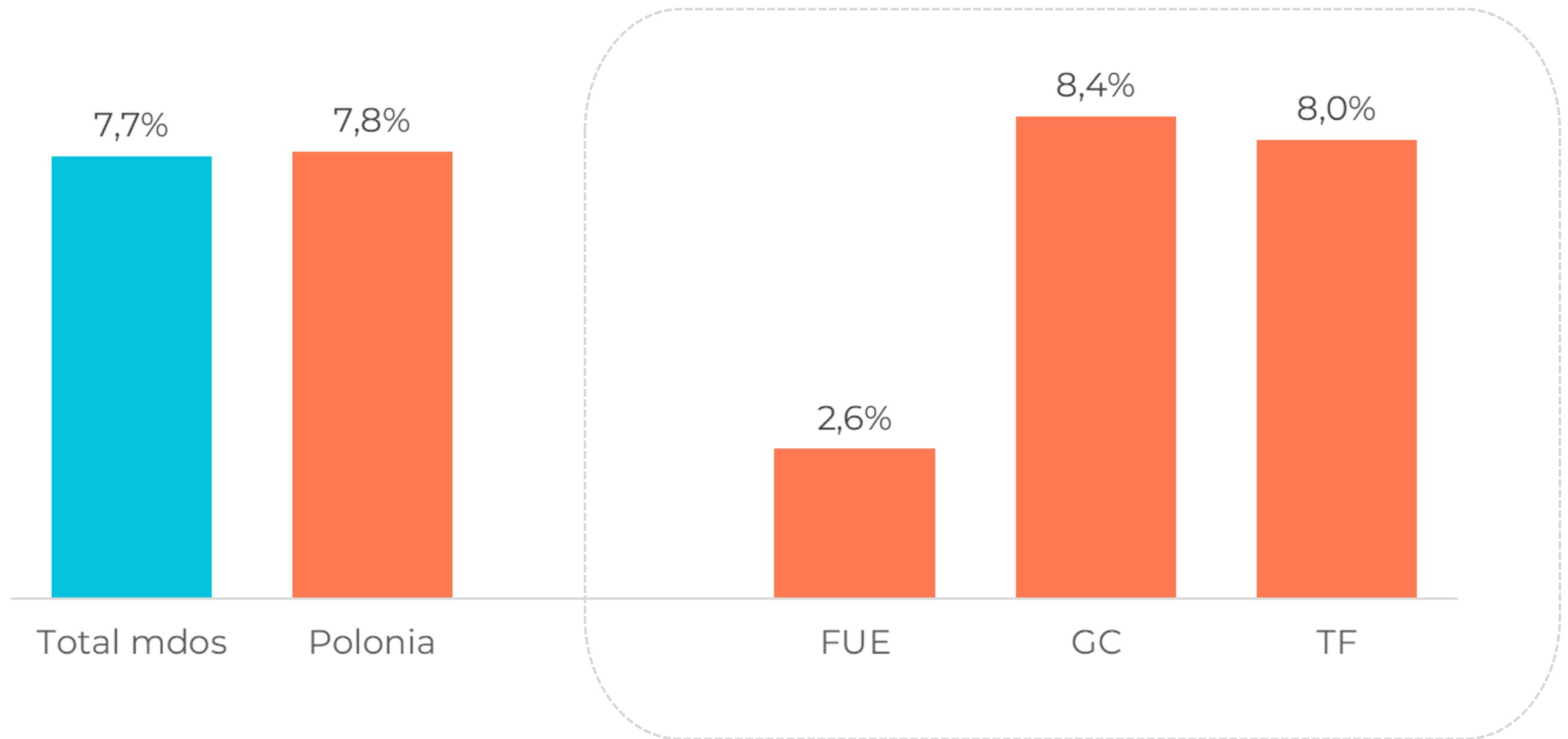


Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto



CULTURA

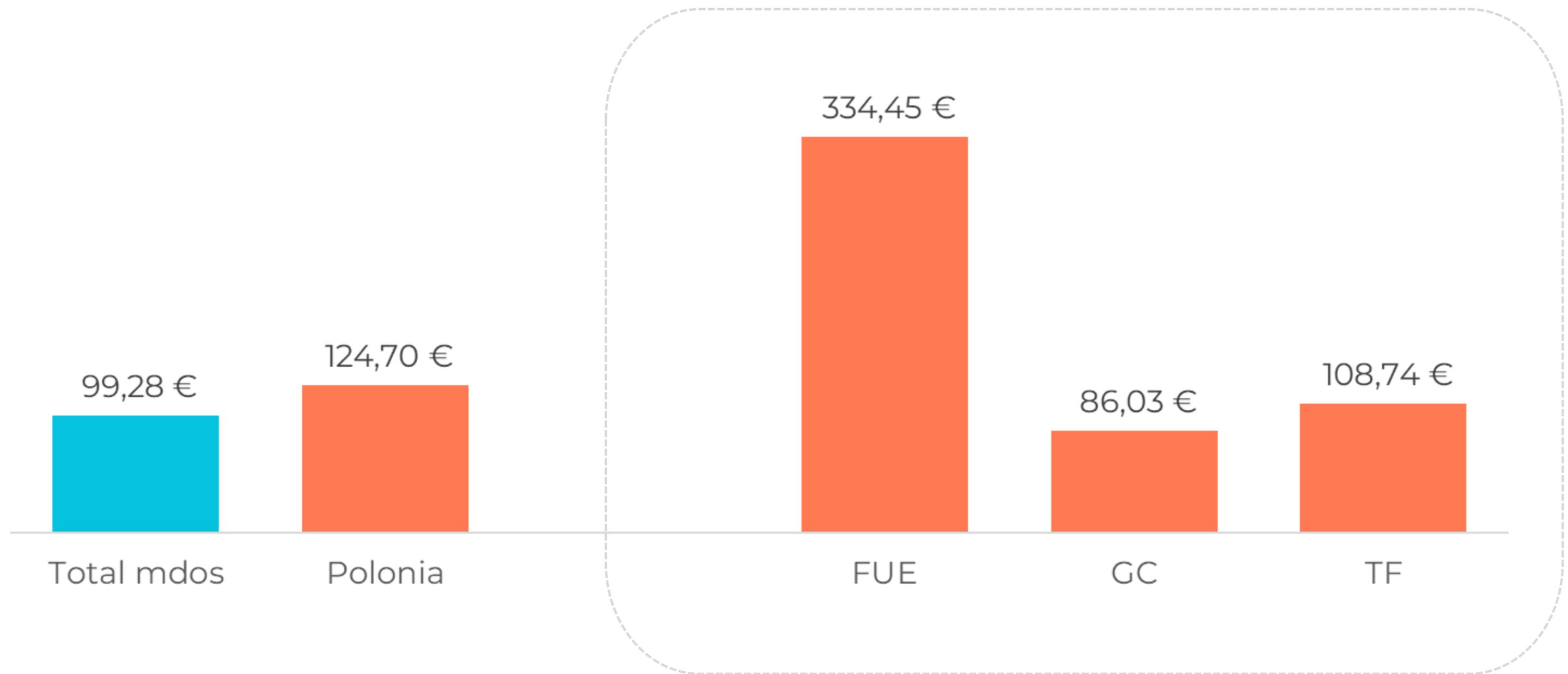
CUÁNTOS GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

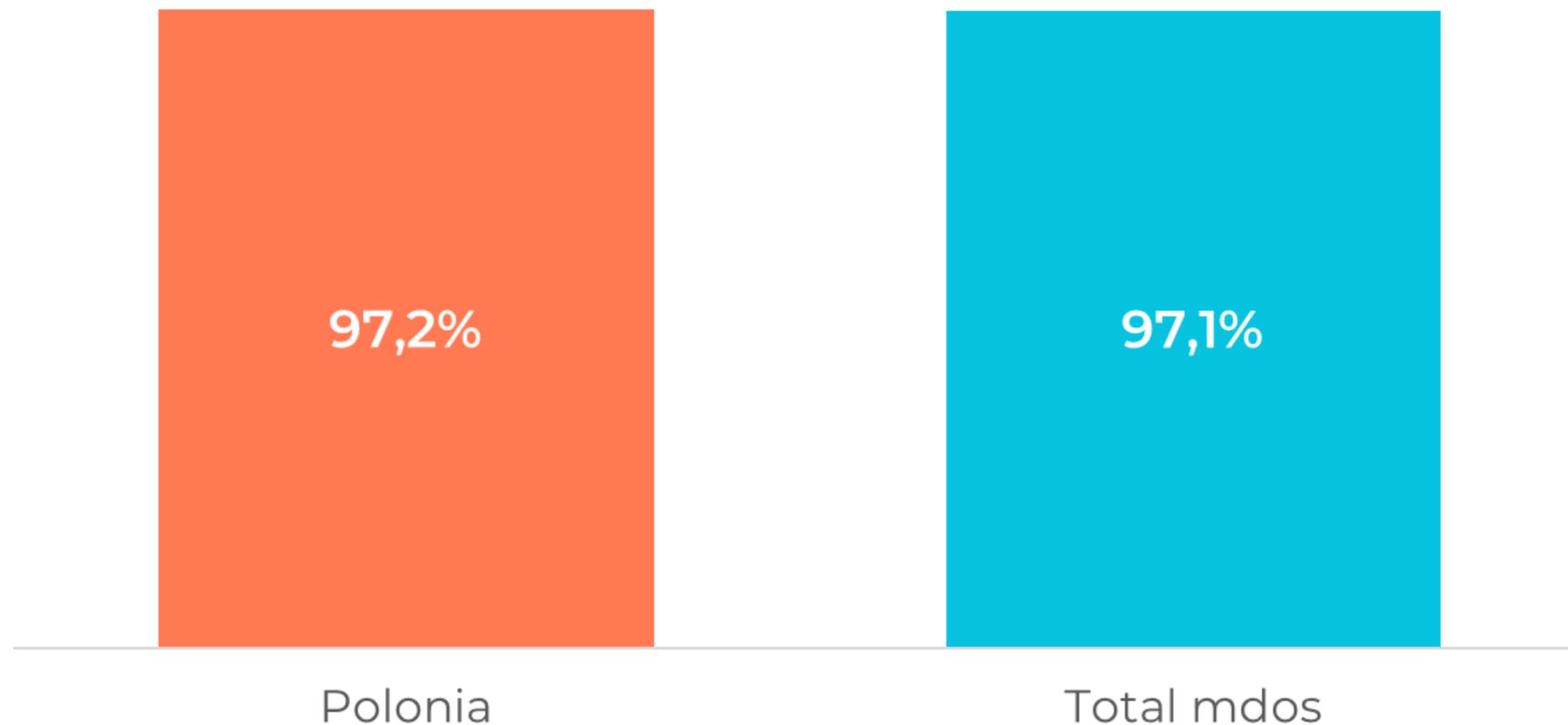


*Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto
Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares*

¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A CANARIAS?

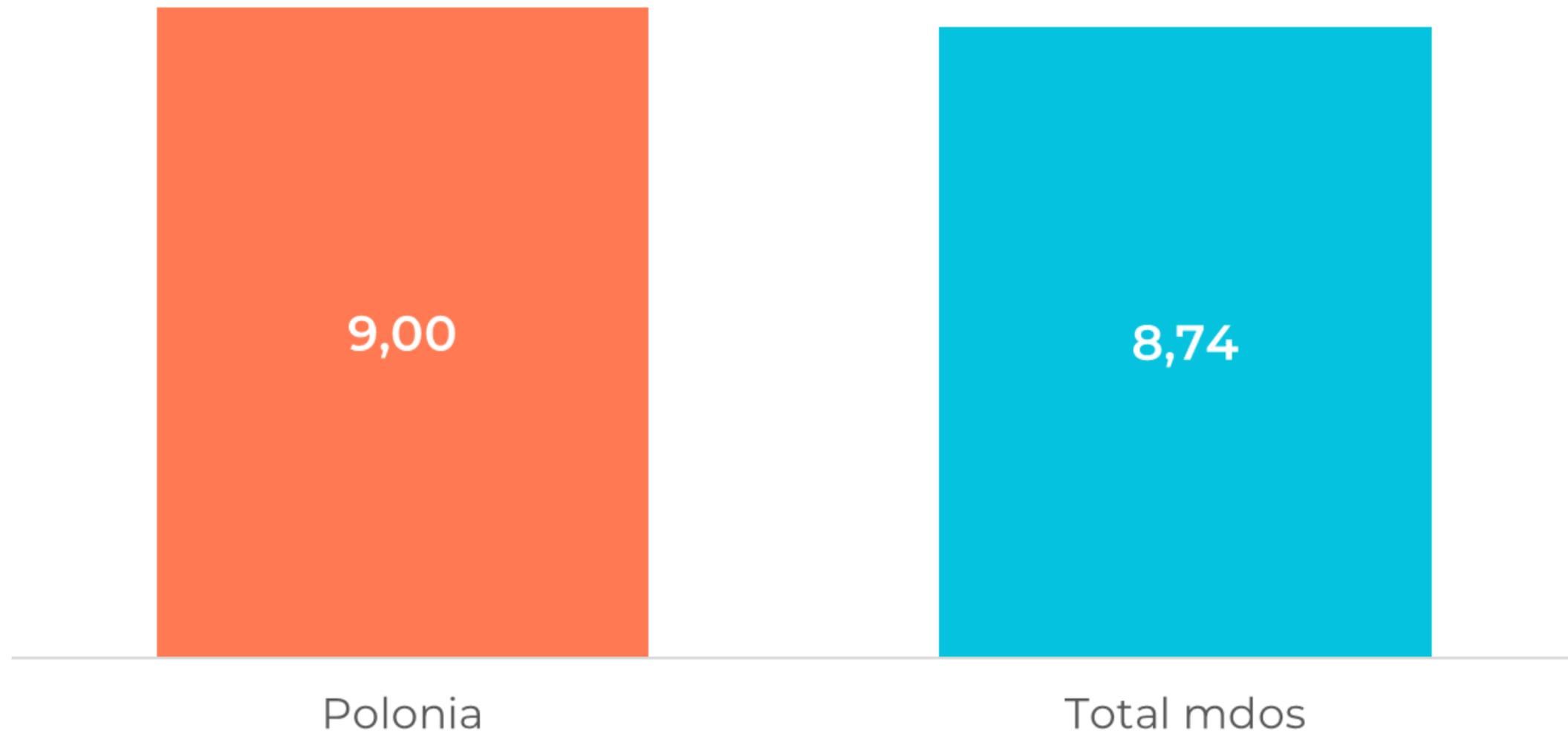


¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA EN CANARIAS?



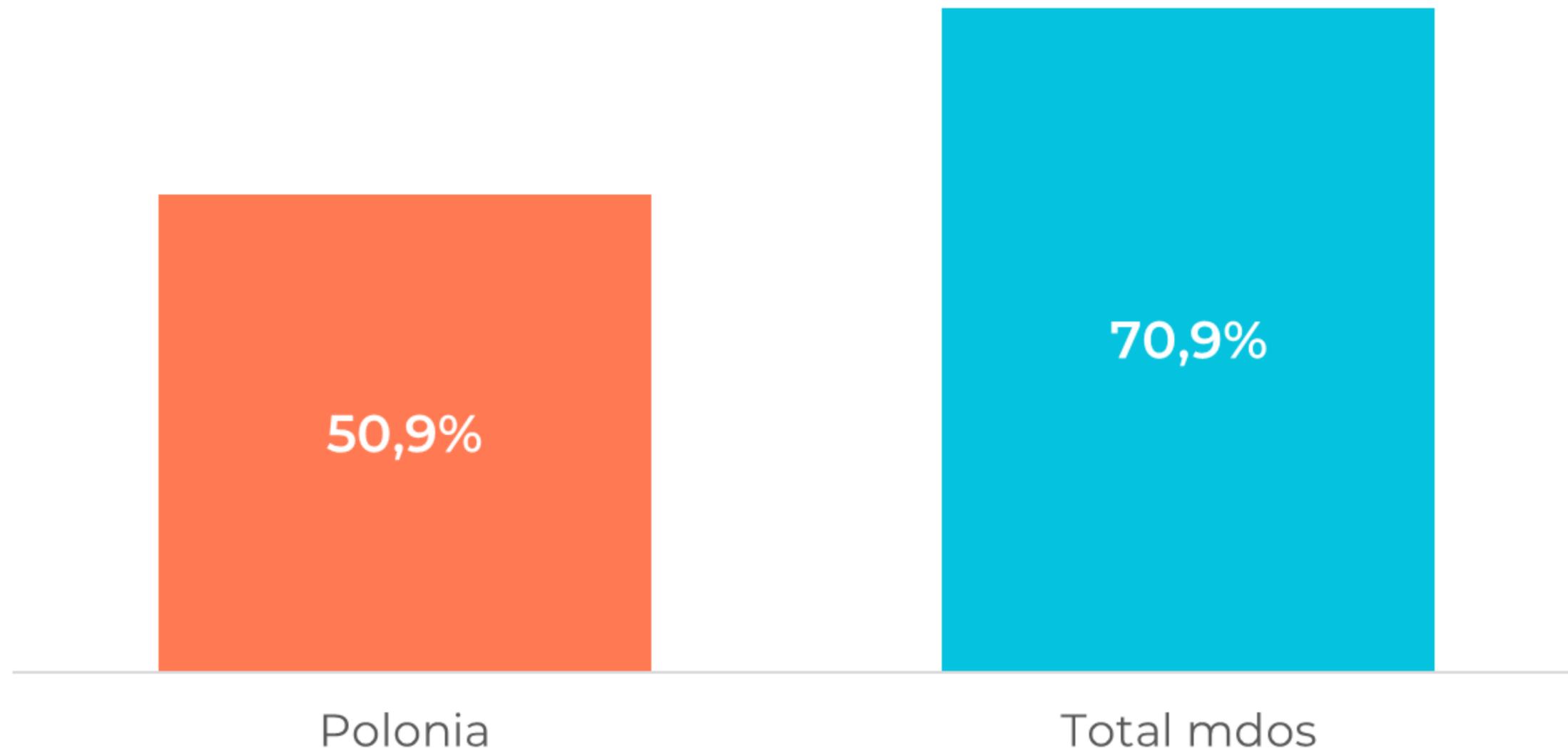
El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.

¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



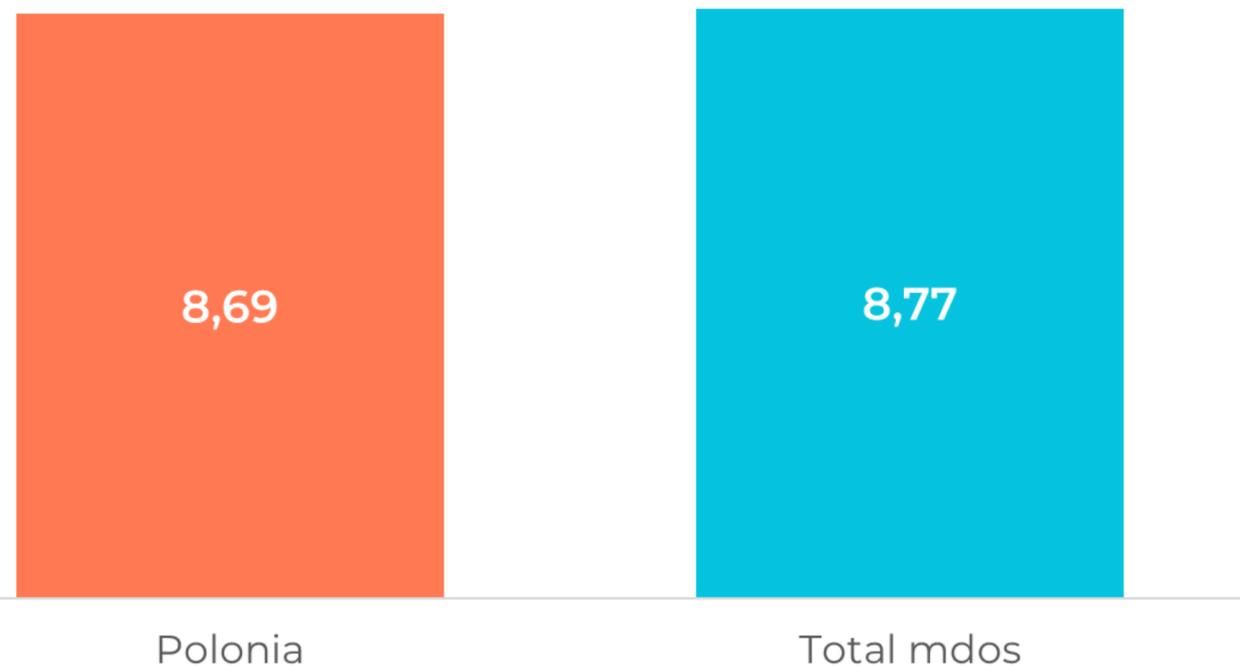
Escala (0-10)

¿CUÁNTOS REPITEN?

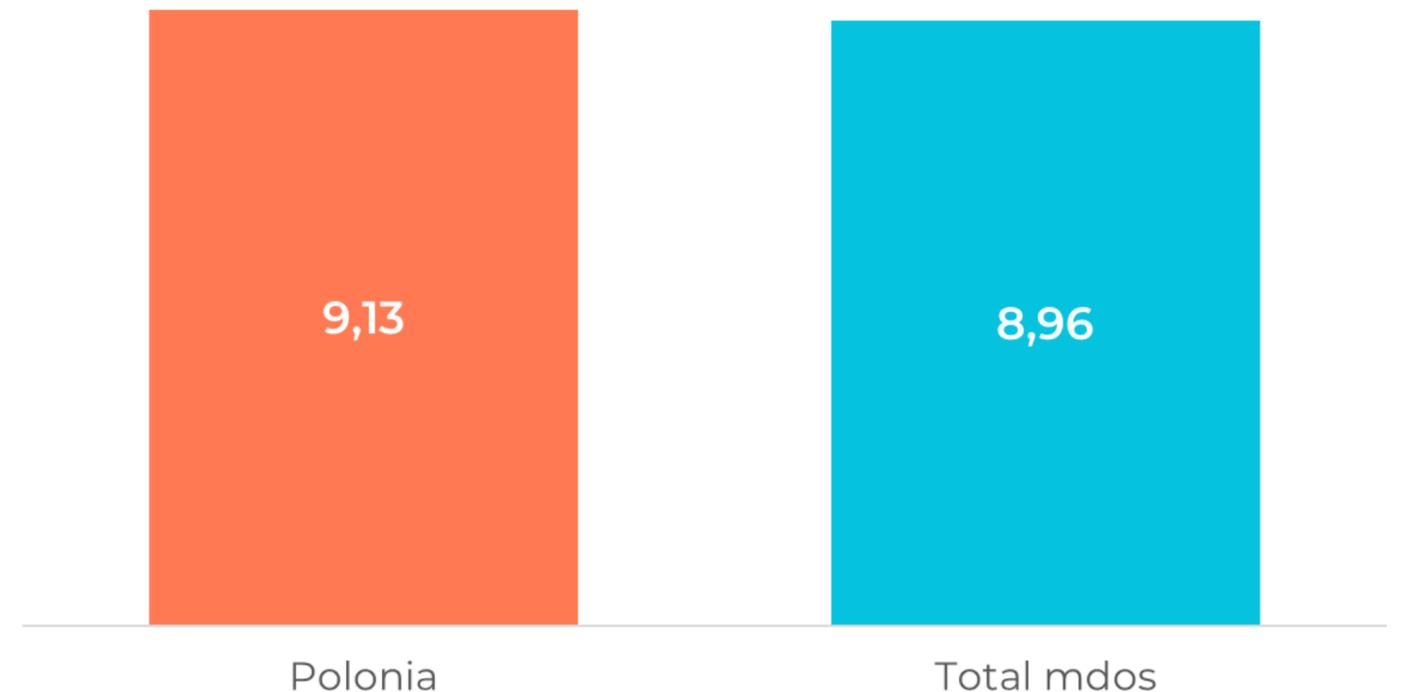


¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

Volver a Canarias



Recomendar Canarias

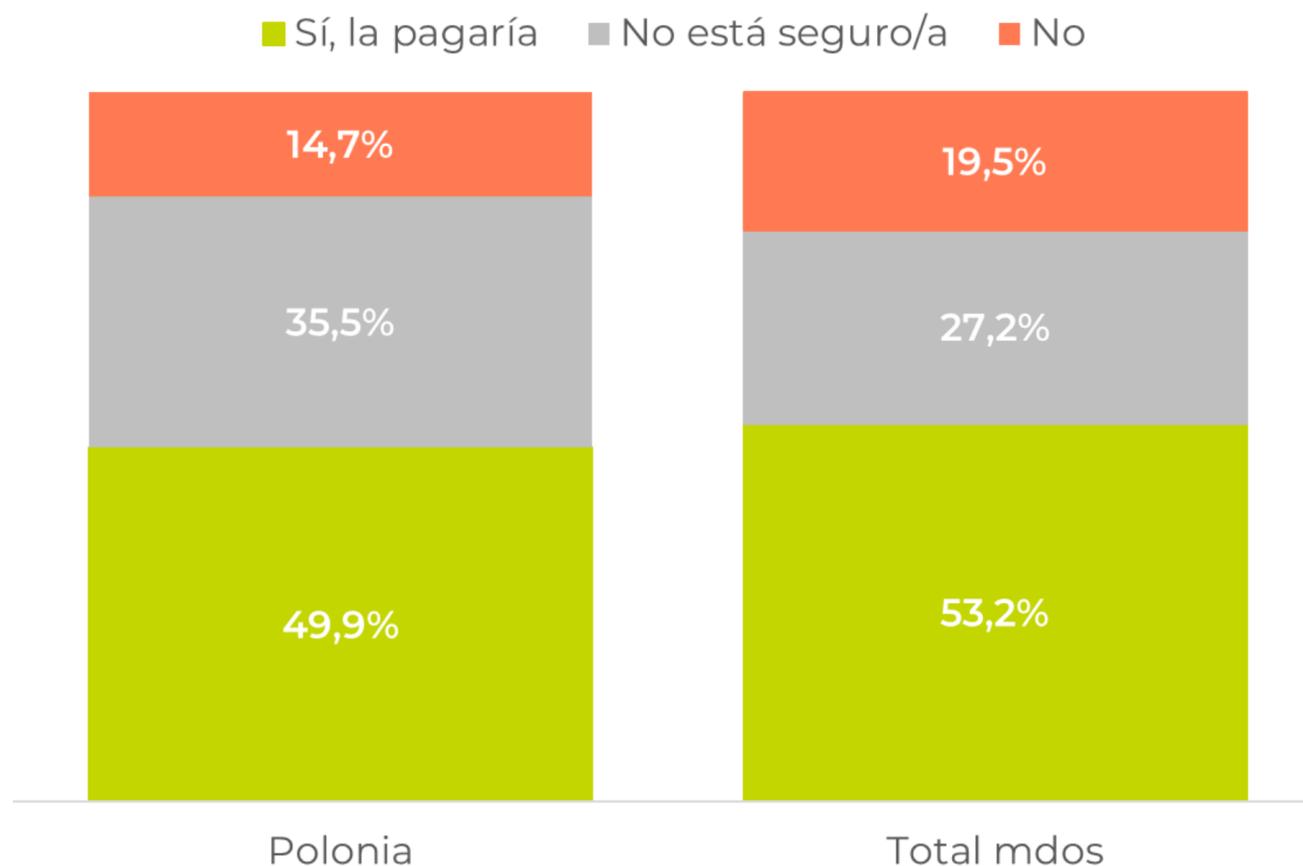


Escala (0-10)

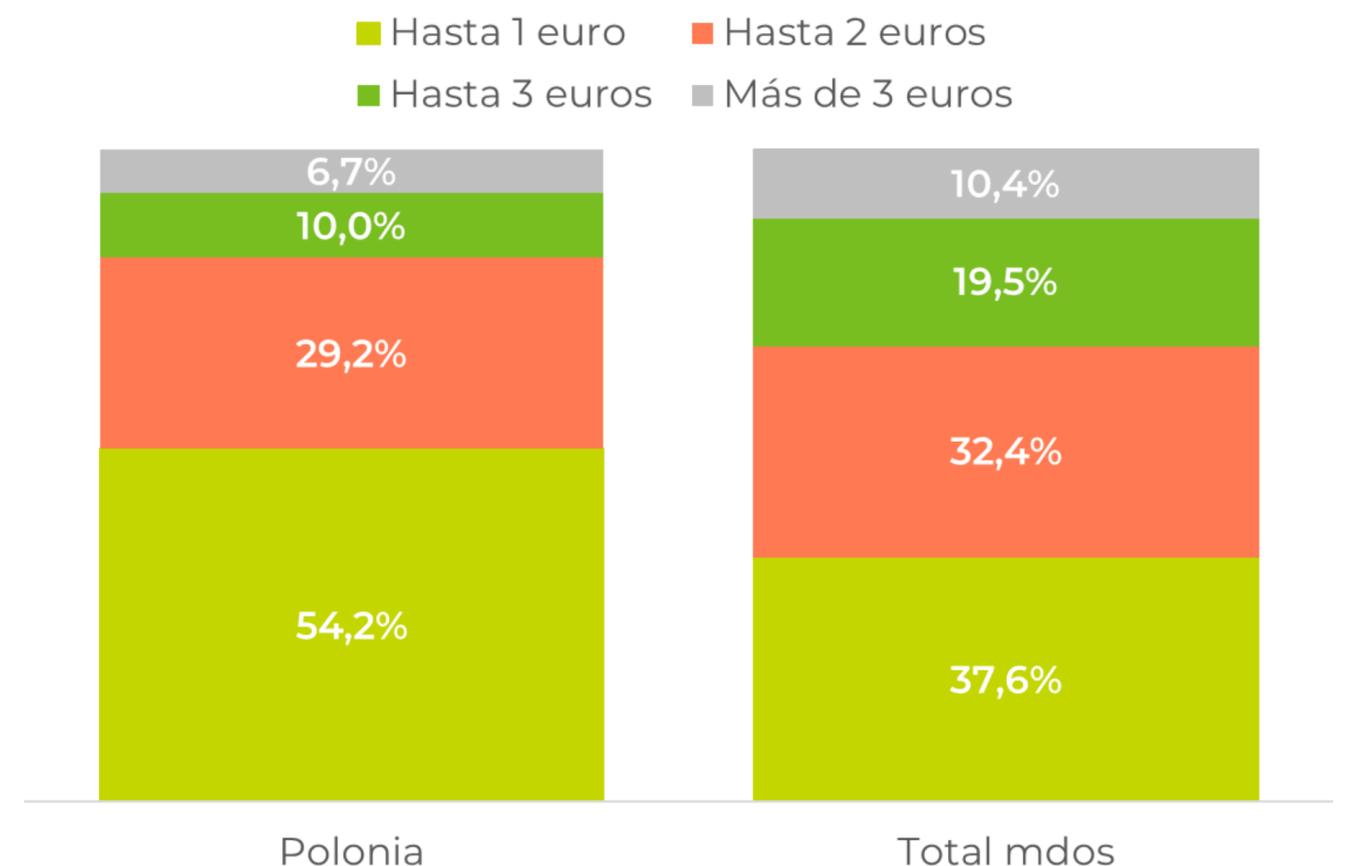
TASA TURÍSTICA *

El **88%** de los turistas polacos que visitan Canarias no excluye aquellos destinos que aplican una tasa turística.

¿Estaría dispuesto a pagar una tasa turística?



¿Hasta cuánto estaría puesto a pagar?

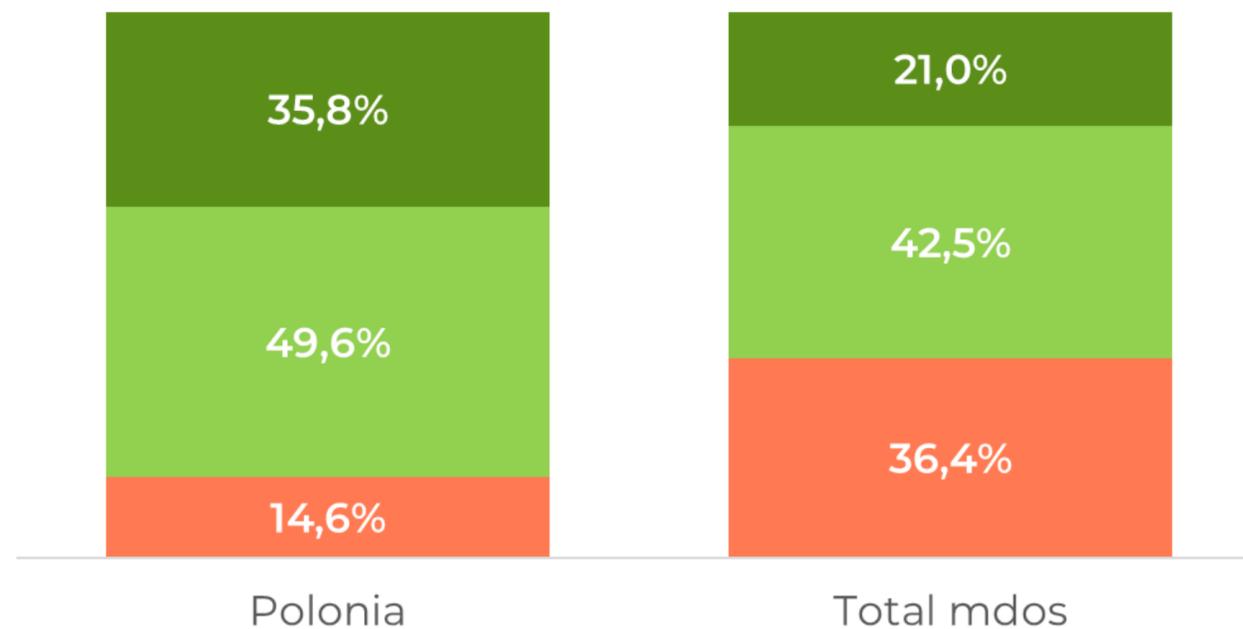


* Datos disponibles a partir del segundo trimestre de 2024

SOSTENIBILIDAD (I) *

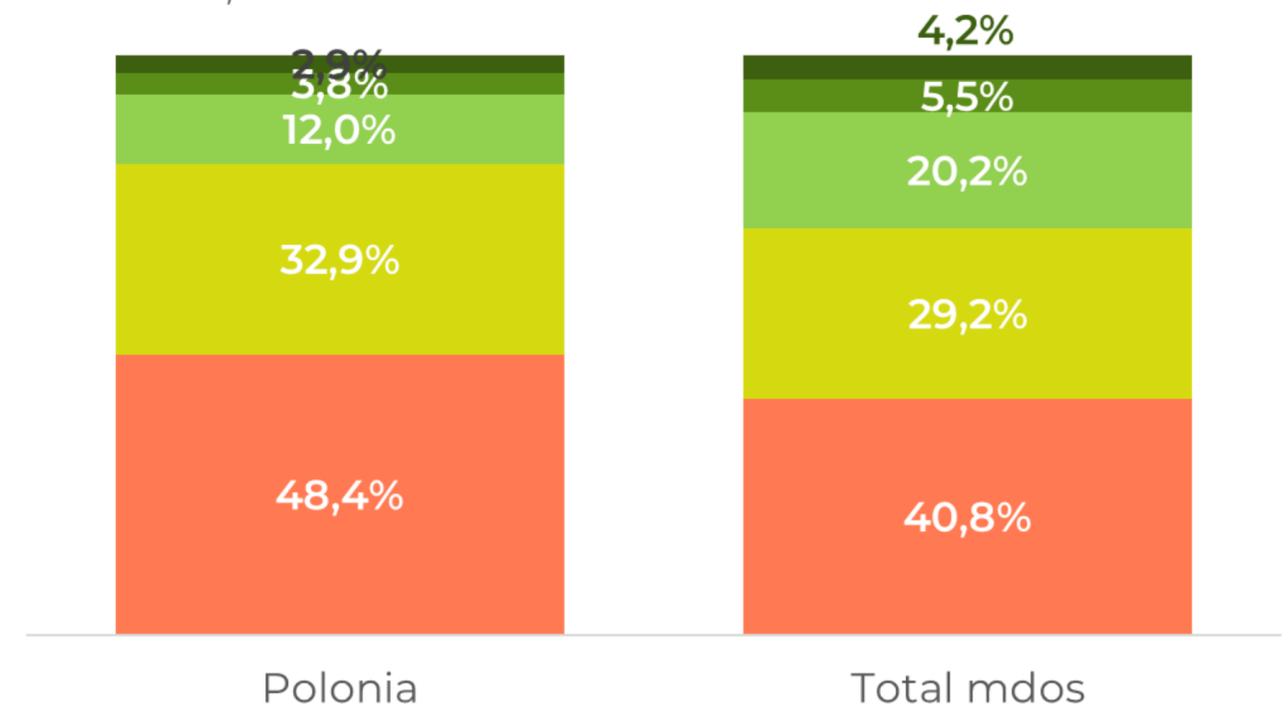
En sus viajes, ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

- Sí, aunque me suponga algún inconveniente
- Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente
- No



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

- No
- Si, hasta un 5% más
- Si, hasta un 10% más
- Si, hasta un 20% más

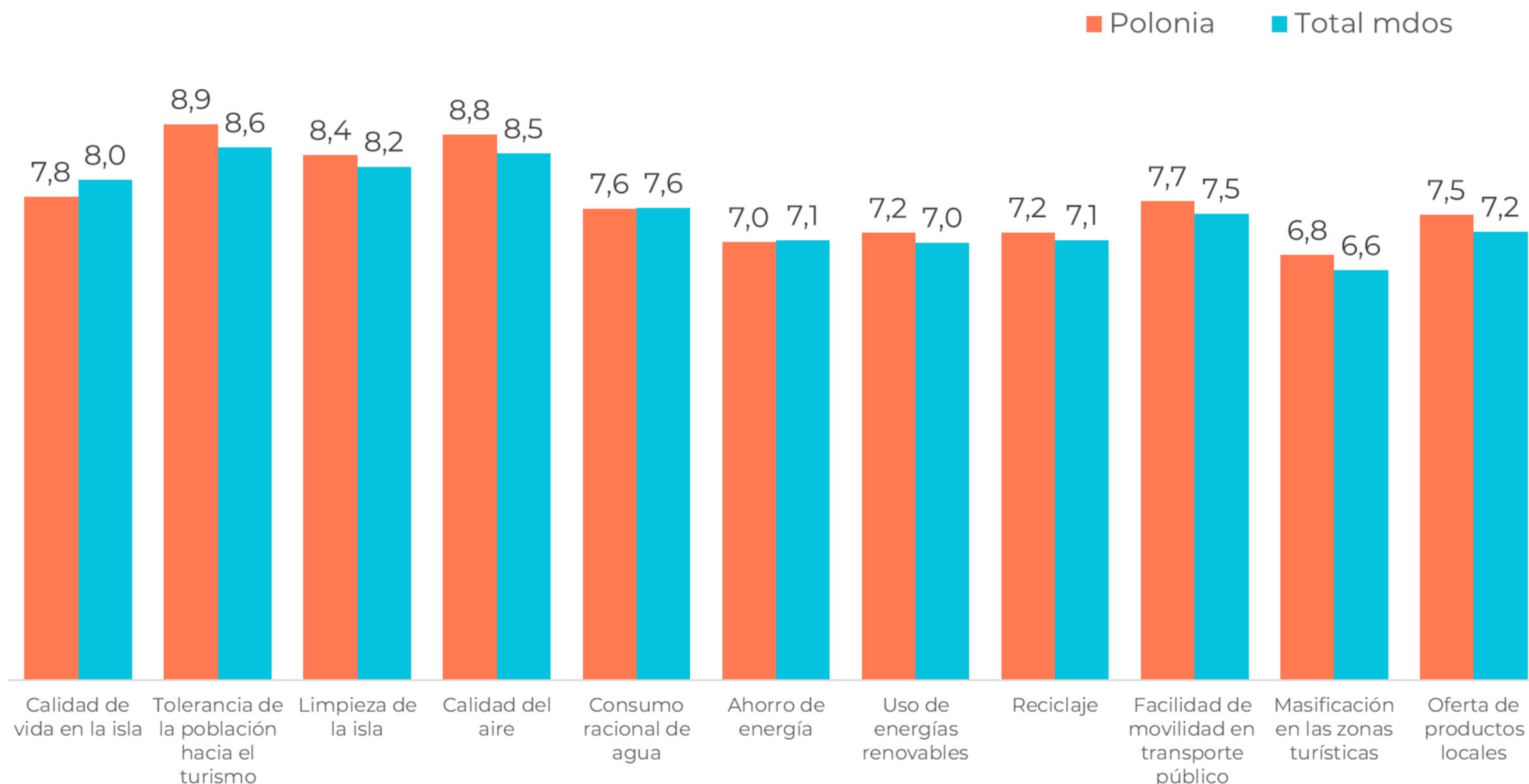


* Datos año 2023

SOSTENIBILIDAD (II) *

Percepción durante su estancia

Valore la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia.



Escala (0-10) (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

* Datos año 2023



Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias