

Rentabilidad y empleo en el sector alojativo canario

GRAN CANARIA: Microdestinos (2024)

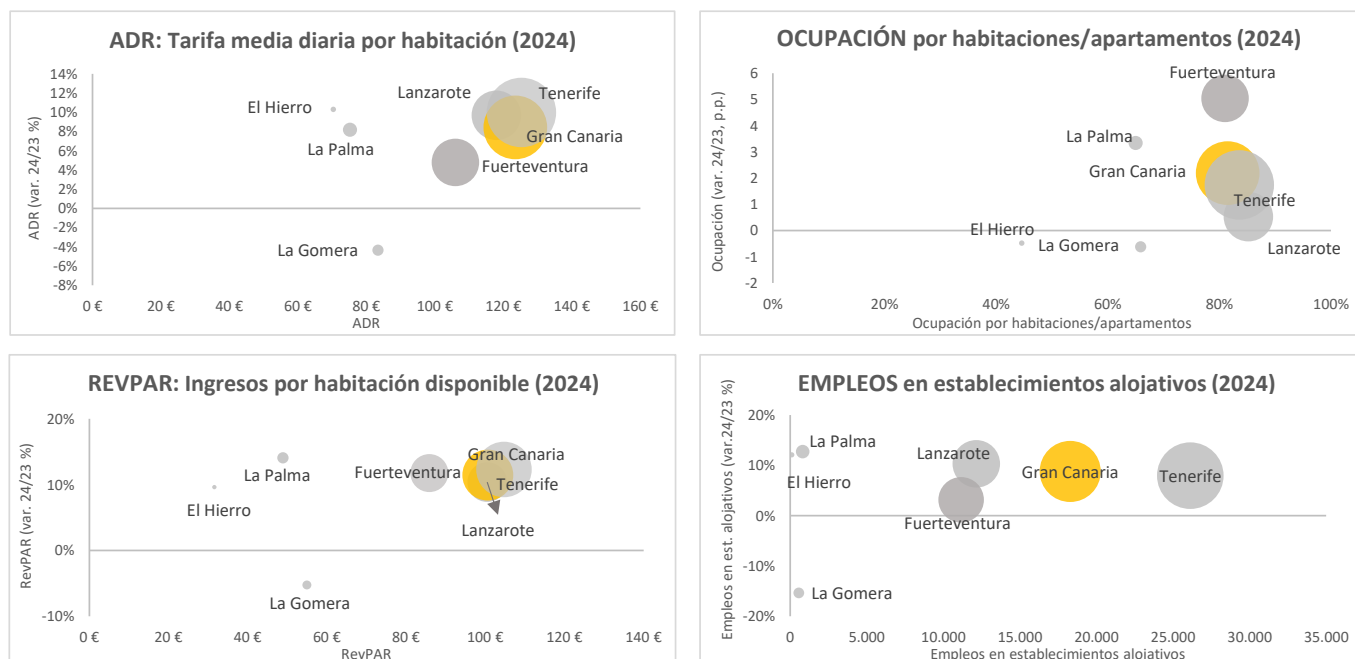
Gran Canaria se sitúa en segunda posición del ranking de las islas en los principales indicadores económicos y de empleo en alojamientos tradicionales (hoteles y apartamentos), ligeramente por detrás de Tenerife.

Si miramos los núcleos turísticos, Playa del Inglés destaca por tener la mayor capacidad alojativa de la isla, con más de 37.000 plazas; triplicando al segundo núcleo en tamaño, Meloneras (Maspalomas), con 10.465.

Sin embargo, Meloneras lidera a nivel regional en términos de rentabilidad, al registrar los valores más altos de Canarias tanto en **ADR** (227€) como en **RevPAR** (191€), gracias en buena medida a una planta hotelera orientada al segmento de mayor poder adquisitivo, con un claro predominio de hoteles de 5 estrellas. En lo que respecta a la **ocupación**, sobresale el núcleo de Taurito (Mogán Turístico), que alcanza casi un 91 %, situándose a la cabeza de la isla y superando en más de 4 puntos al segundo, Amadores (Mogán Turístico).

Además, Playa del Inglés y Meloneras concentran el 47 % del empleo generado en hoteles y apartamentos de toda la isla, lo que subraya la importancia de incorporar el análisis de los microdestinos turísticos en la planificación.

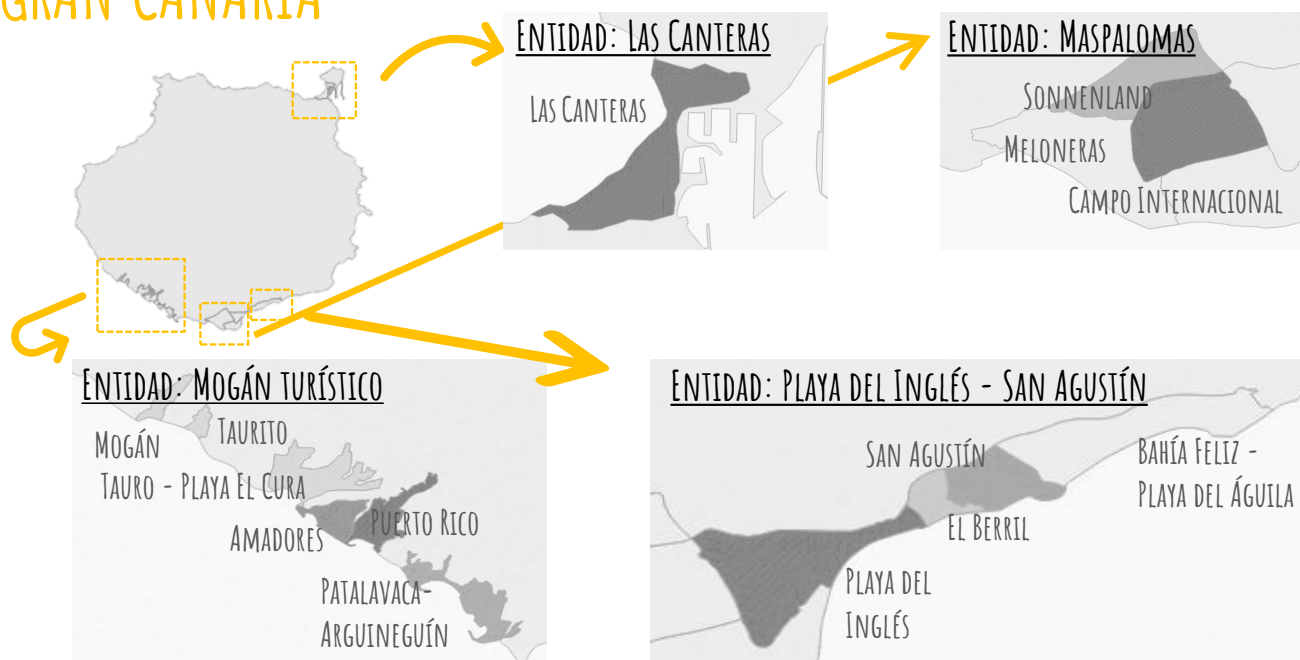
GRAN CANARIA en el contexto de Canarias



Nota: El tamaño de las bolas representa el número de plazas en hoteles y apartamentos del destino.

Localización de ENTIDADES Y NÚCLEOS TURÍSTICOS (*)

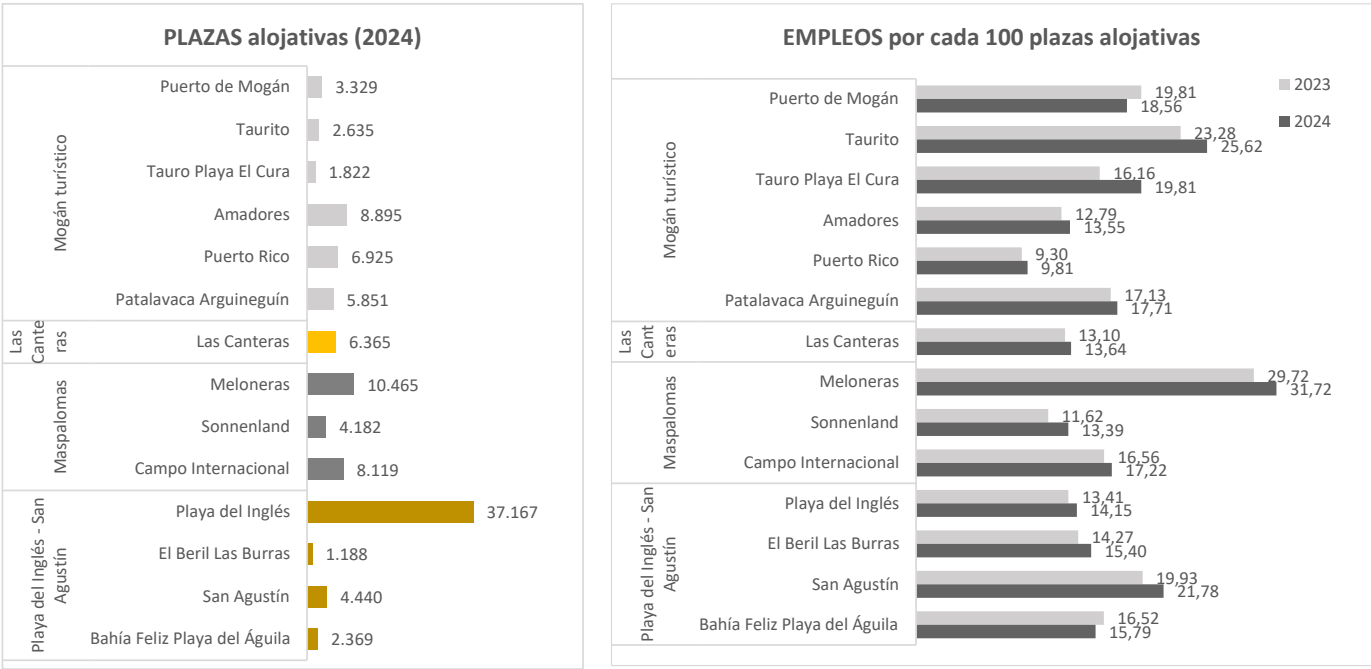
GRAN CANARIA



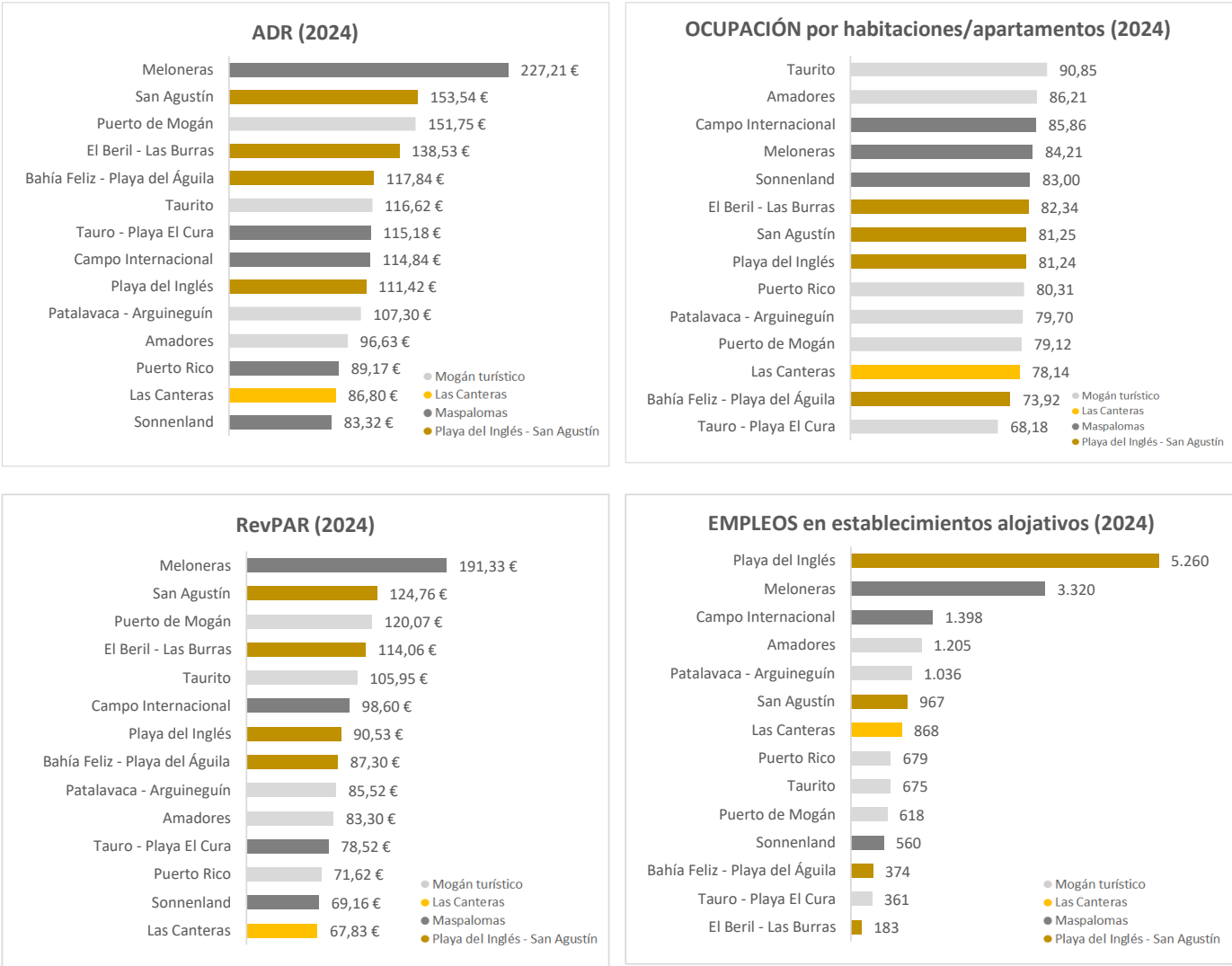
(*) Las entidades y núcleos turísticos son áreas que cuentan con alta concentración de establecimientos alojativos y presentan cierta homogeneidad en sus características.

El ISTAC ha definido 47 núcleos turísticos distribuidos en 16 entidades que concentran alrededor del 92% de las plazas ofertadas y el 94% de las pernoctaciones (datos de 2014).

PLAZAS y EMPLEOS en establecimientos alojativos

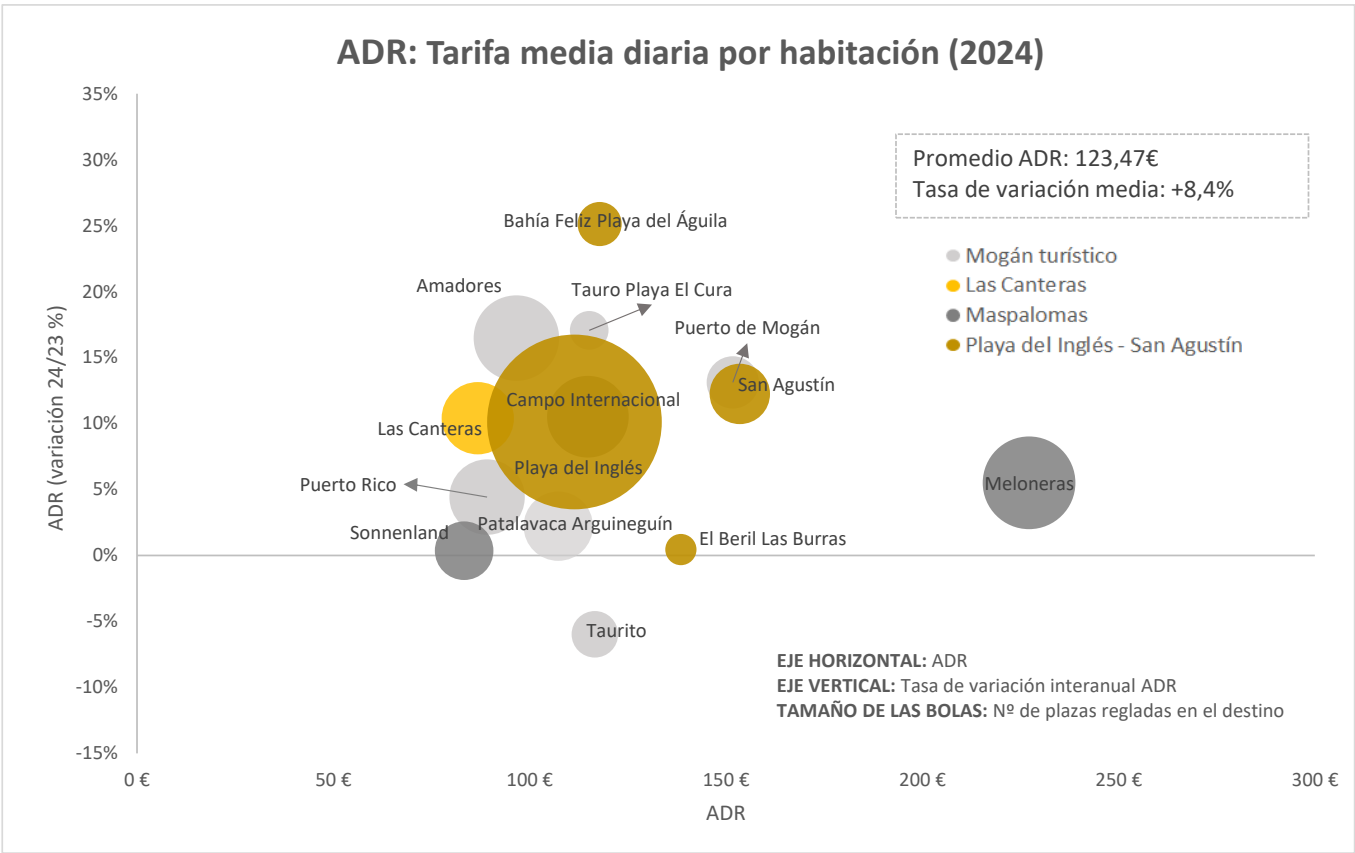


RANKING indicadores por núcleos turísticos (*)

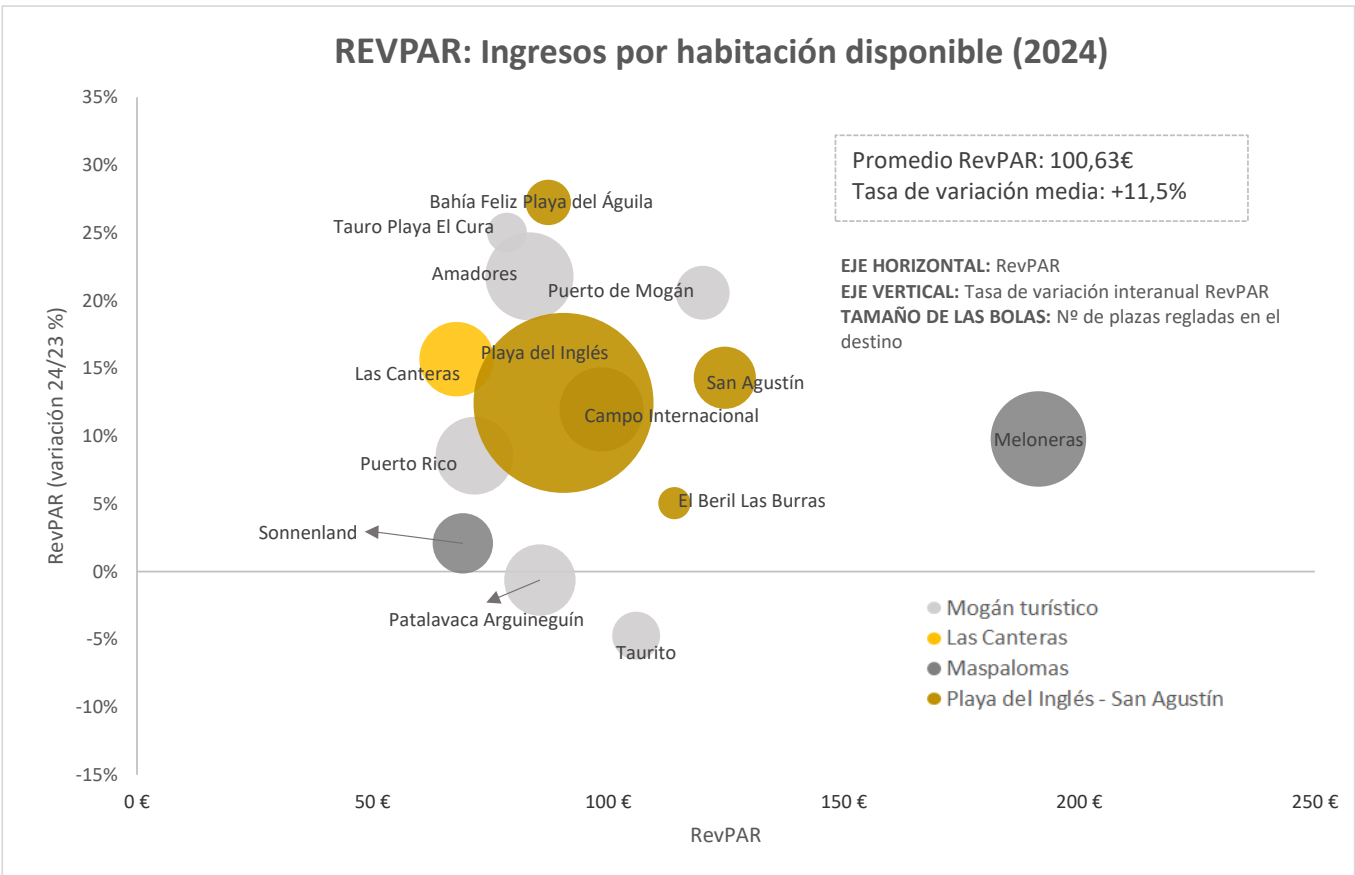


Análisis de indicadores por NÚCLEOS TURÍSTICOS (*)

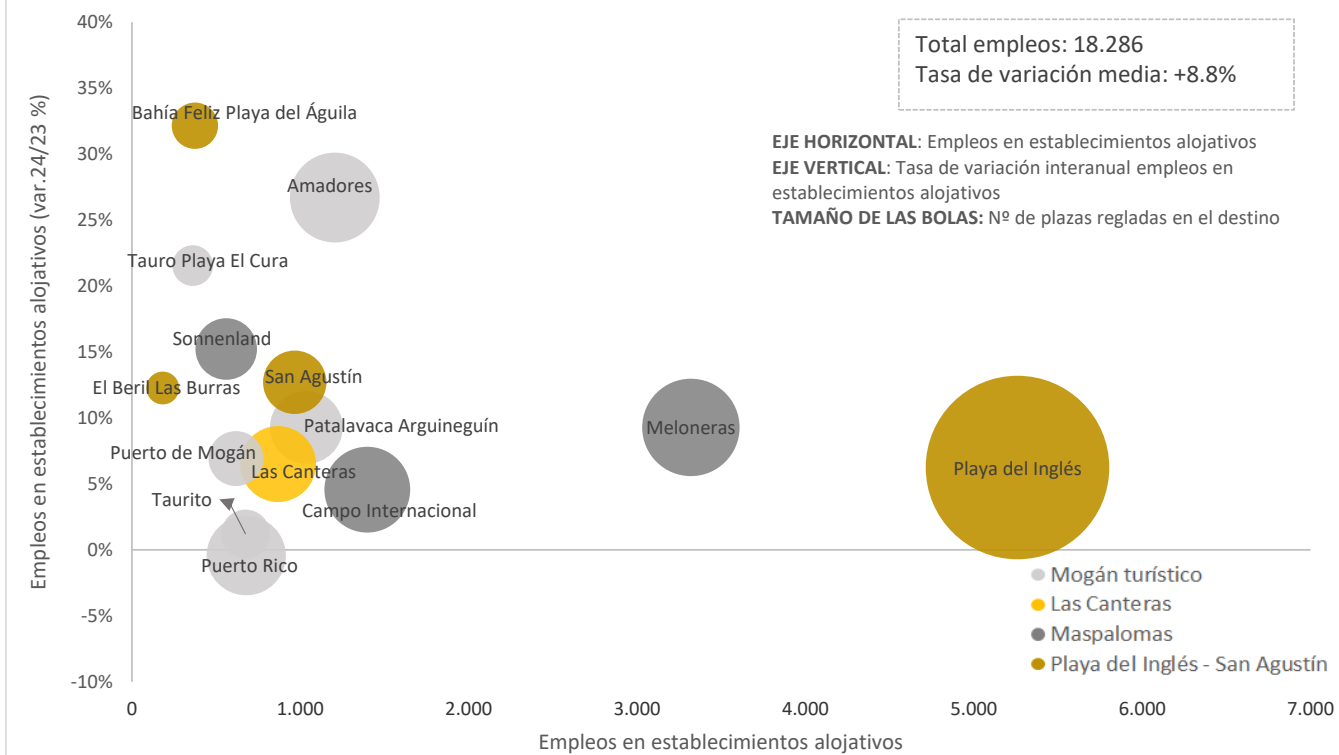
ADR: Tarifa media diaria por habitación (2024)



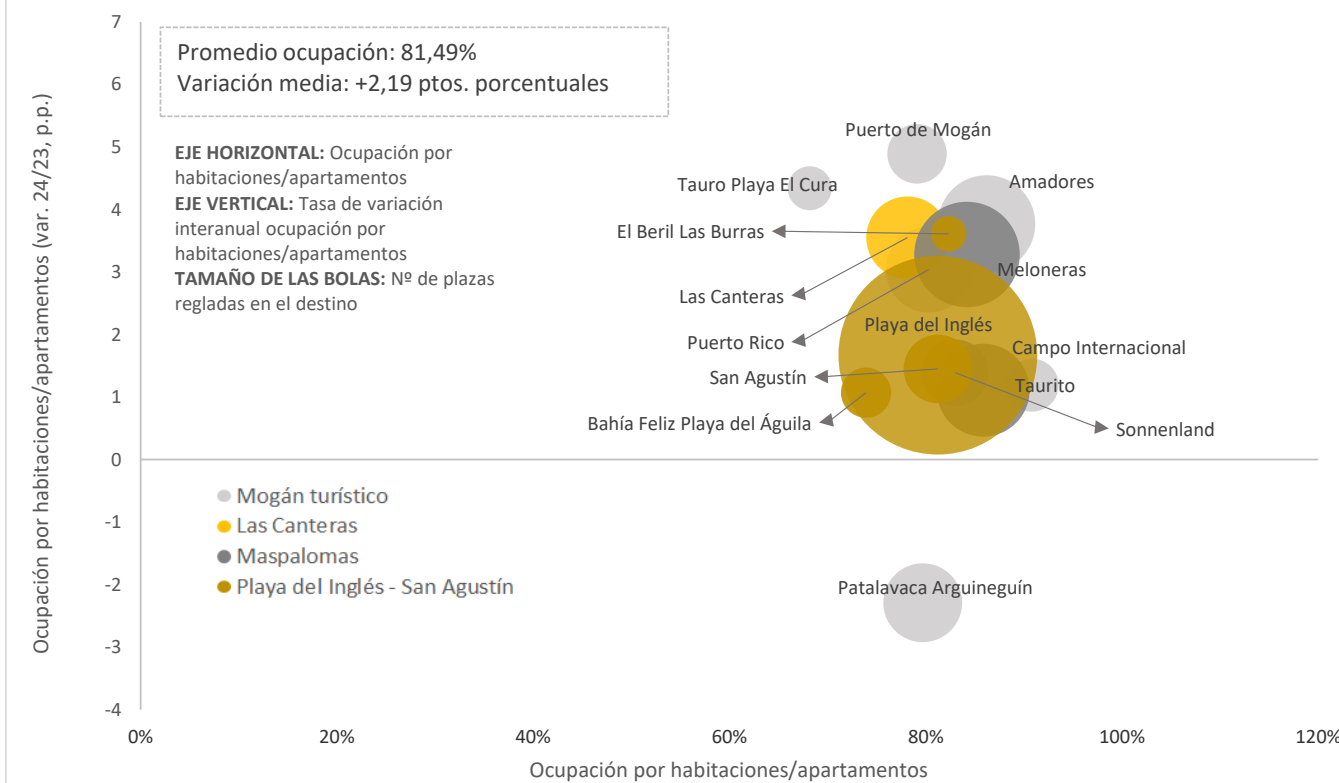
REVPAR: Ingresos por habitación disponible (2024)



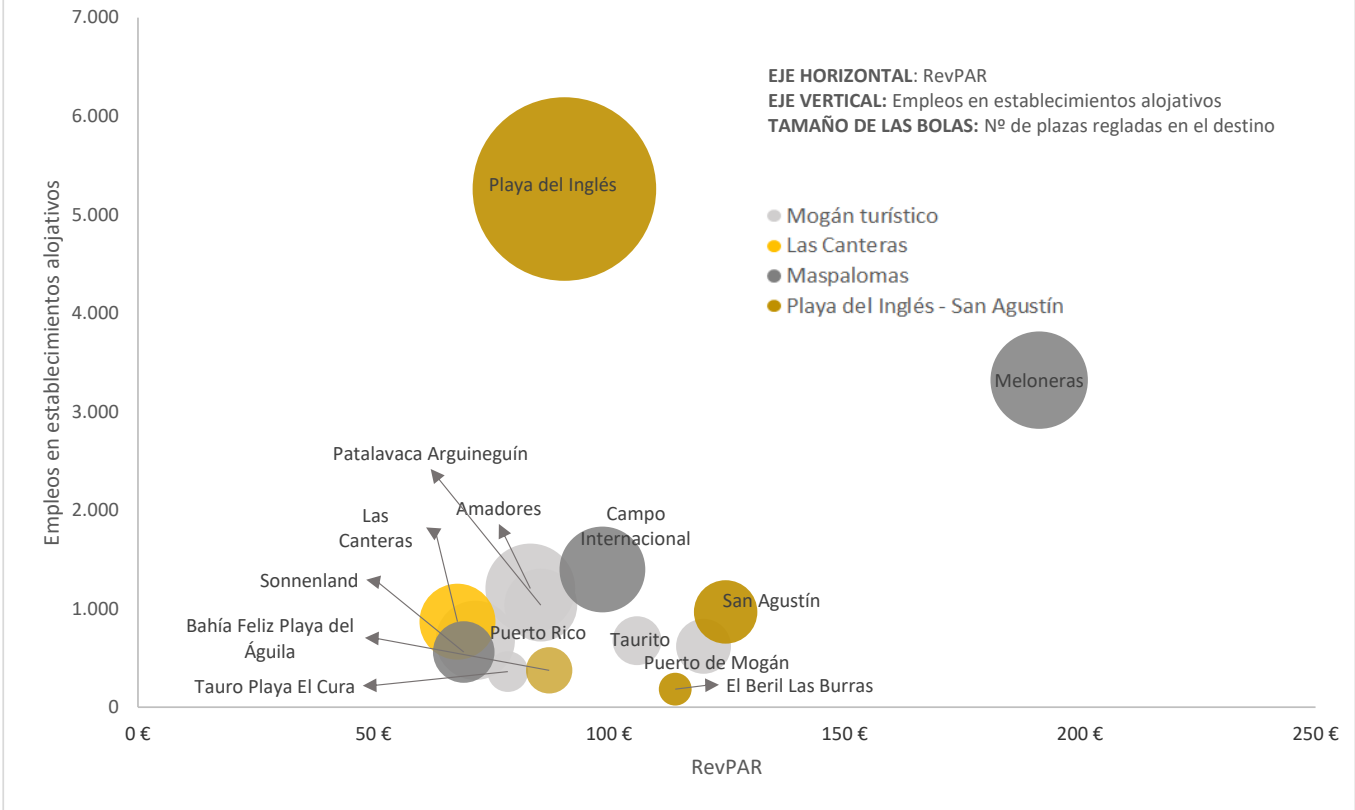
EMPLEOS en establecimientos alojativos (2024)



OCUPACIÓN por habitaciones/apartamentos (2024)



COMPARATIVA empleos y RevPAR (2024)



COMPARATIVA variación empleos y ocupación (2024)

