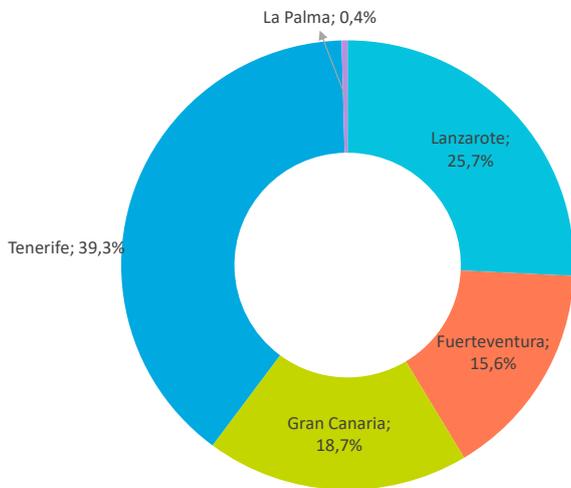


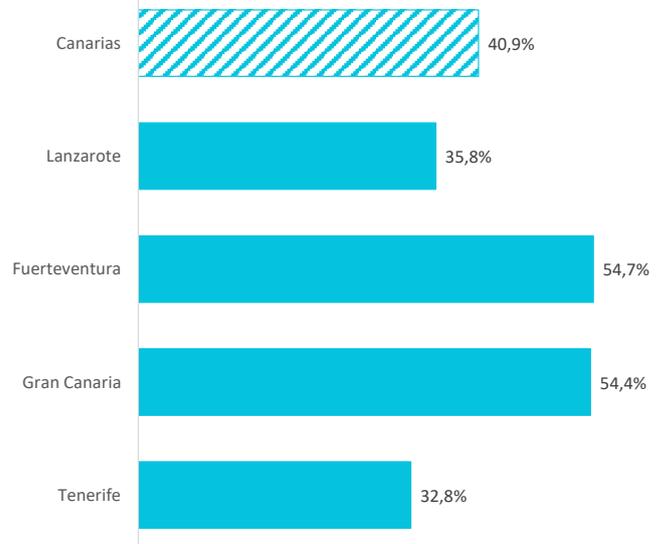
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Número de <b>turistas</b> (≥ 16 años)	752.850	193.377	117.298	140.952	295.662	3.204
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	25,7%	15,6%	18,7%	39,3%	0,4%
% de turistas que contratan paquete	40,9%	35,8%	54,7%	54,4%	32,8%	--
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.343</b>	<b>1.334</b>	<b>1.362</b>	<b>1.409</b>	<b>1.290</b>	--
- de turistas con paquete	1.546	1.637	1.406	1.526	1.586	--
- en el paquete	1.313	1.387	1.224	1.332	1.302	--
- en otros conceptos	233	249	182	194	284	--
- de turistas sin paquete	1.203	1.165	1.309	1.269	1.145	--
- en el vuelo	322	298	369	362	303	--
- en el alojamiento	436	444	554	446	376	--
- en otros conceptos	445	423	386	461	466	--
<b>Estancia media</b>	<b>9,23</b>	<b>8,31</b>	<b>8,19</b>	<b>9,74</b>	<b>9,90</b>	--
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>163,8</b>	<b>167,3</b>	<b>174,5</b>	<b>163,5</b>	<b>157,8</b>	--
<b>Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)</b>	<b>117,2</b>	<b>119,8</b>	<b>126,1</b>	<b>114,0</b>	<b>113,7</b>	--
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>375,6</b>	<b>372,8</b>	<b>370,6</b>	<b>419,7</b>	<b>353,7</b>	--
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>1.011</b>	<b>258</b>	<b>160</b>	<b>199</b>	<b>381</b>	--
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	25,5%	15,8%	19,6%	37,7%	--
Número de <b>turistas</b> (FRONTUR)	841.310	218.740	132.159	154.957	329.505	3.467
Número de <b>pasajeros</b> en vuelos directos (AENA)	609.688	182.793	90.826	98.940	237.129	n.d.
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT)	88.460	25.363	14.861	14.005	33.843	263

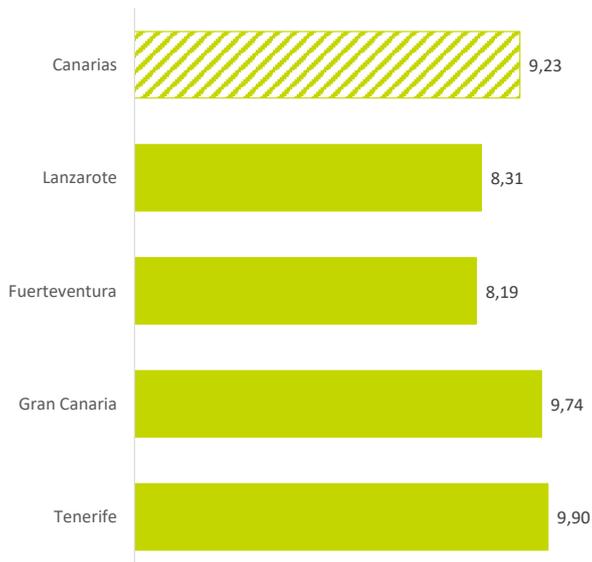
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



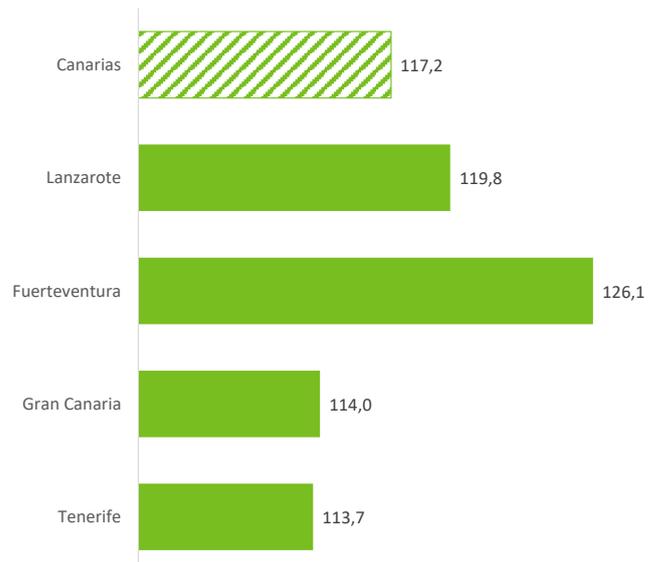
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



# Perfil del turista según isla que visita (2023)

## FRANCIA

### % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Alojamiento:</b>						
- Principal alojamiento	86,9%	89,1%	92,3%	87,5%	83,0%	--
- Gastos extras en alojamiento	10,0%	11,1%	14,3%	7,5%	8,9%	--
<b>Transporte:</b>						
- Transporte nacional/internacional	94,0%	93,1%	95,4%	96,3%	92,8%	--
- Pasajes islas	9,9%	12,4%	11,1%	5,1%	9,8%	--
- Taxi	39,6%	35,9%	53,8%	54,6%	29,7%	--
- Alquiler de vehículos	52,0%	62,6%	38,4%	31,3%	59,9%	--
- Transporte público	8,9%	7,9%	5,4%	11,9%	9,6%	--
<b>Alimentación:</b>						
- Compras supermercados	52,3%	58,6%	41,0%	45,5%	55,7%	--
- Restaurantes o cafeterías	59,4%	64,8%	38,3%	50,7%	68,2%	--
<b>Ocio:</b>						
- Excursiones organizadas	41,2%	46,7%	34,1%	31,1%	45,6%	--
- Actividades deportivas	8,5%	11,8%	9,8%	4,9%	7,6%	--
- Actividades culturales	2,6%	3,9%	0,6%	1,7%	3,1%	--
- Museos	11,4%	29,2%	1,3%	7,8%	5,5%	--
- Parques de ocio	11,6%	8,1%	5,9%	4,9%	19,5%	--
- Discotecas	6,0%	4,4%	2,2%	6,4%	8,6%	--
- Wellness	6,4%	6,2%	6,3%	3,4%	8,0%	--
<b>Compras de bienes:</b>						
- Souvenirs	43,7%	47,7%	43,3%	44,9%	40,6%	--
- Bienes inmuebles	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
- Otras compras	0,4%	0,2%	0,7%	0,4%	0,3%	--
<b>Otros:</b>						
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,5%	5,4%	5,3%	5,4%	5,6%	--
- Otros gastos	5,9%	6,1%	5,9%	5,6%	5,8%	--

### Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>						
<b>Alojamiento:</b>	<b>785</b>	<b>784</b>	<b>854</b>	<b>848</b>	<b>706</b>	--
- Principal alojamiento	649	626	709	710	592	--
- Gastos extras en alojamiento	137	158	145	138	114	--
<b>Transporte:</b>	<b>732</b>	<b>698</b>	<b>706</b>	<b>753</b>	<b>739</b>	--
- Transporte nacional/internacional	400	400	388	436	381	--
- Pasajes islas	75	59	75	61	84	--
- Taxi	112	108	120	95	124	--
- Alquiler de vehículos	121	112	112	130	125	--
- Transporte público	24	19	12	32	25	--
<b>Alimentación:</b>	<b>274</b>	<b>229</b>	<b>226</b>	<b>305</b>	<b>300</b>	--
- Compras supermercados	108	89	103	131	113	--
- Restaurantes o cafeterías	165	139	123	175	187	--
<b>Ocio:</b>	<b>516</b>	<b>440</b>	<b>572</b>	<b>445</b>	<b>524</b>	--
- Excursiones organizadas	103	97	138	96	98	--
- Actividades deportivas	100	99	142	66	89	--
- Actividades culturales	49	38	77	28	62	--
- Museos	42	51	46	25	24	--
- Parques de ocio	67	58	48	70	71	--
- Discotecas	92	41	67	98	110	--
- Wellness	64	56	54	62	71	--
<b>Compras de bienes:</b>	<b>432</b>	<b>247</b>	<b>136</b>	<b>1.528</b>	<b>143</b>	--
- Souvenirs	83	72	74	109	79	--
- Bienes inmuebles	0	0	0	0	0	--
- Otras compras	349	175	61	1.419	64	--
<b>Otros:</b>	<b>119</b>	<b>133</b>	<b>148</b>	<b>142</b>	<b>89</b>	--
- Gastos médicos, farmacéuticos	28	18	25	32	34	--
- Otros gastos	91	115	123	110	54	--

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Sexo</b>						
Hombres	48,5%	52,3%	47,6%	49,3%	45,8%	--
Mujeres	51,5%	47,7%	52,4%	50,7%	54,2%	--
<b>Edad</b>						
Edad media	43,83	44,51	43,14	47,52	41,89	--
Desviación típica	15,4	14,0	14,6	16,9	15,5	--
<b>Intervalos de edad</b>						
De 16 a 24 años	12,0%	7,6%	12,3%	12,5%	14,5%	--
De 25 a 30 años	11,6%	11,3%	11,8%	6,6%	14,1%	--
De 31 a 45 años	33,0%	36,7%	33,3%	26,8%	33,4%	--
De 46 a 60 años	27,3%	30,3%	28,4%	30,0%	23,7%	--
Mayores de 60 años	16,1%	14,1%	14,2%	24,0%	14,3%	--
<b>Ocupación</b>						
Asalariado	65,1%	66,0%	69,0%	59,2%	65,9%	--
Autónomo	9,9%	11,4%	9,7%	7,8%	9,8%	--
Desempleado	0,9%	0,1%	0,1%	2,0%	1,1%	--
Empresario	5,4%	6,4%	3,8%	6,2%	5,0%	--
Estudiante	4,0%	2,0%	3,9%	4,5%	5,2%	--
Jubilado	13,4%	12,7%	12,6%	19,6%	11,1%	--
Labores del hogar	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	--
Otros	1,1%	1,4%	0,6%	0,6%	1,4%	--
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>						
Menos de 25.000 €	13,4%	12,1%	11,8%	17,0%	13,3%	--
De 25.000 a 49.999€	40,3%	35,8%	36,5%	44,7%	42,6%	--
De 50.000 a 74.999€	26,0%	28,4%	28,9%	23,4%	24,5%	--
Más de 75.000€	20,3%	23,8%	22,8%	14,9%	19,6%	--
<b>Nivel educativo</b>						
Sin estudios	0,9%	0,3%	0,4%	2,2%	1,0%	--
Estudios primarios	1,9%	1,5%	1,9%	3,3%	1,6%	--
Estudios secundarios	18,1%	14,6%	19,1%	26,7%	15,9%	--
Estudios superiores	79,1%	83,6%	78,6%	67,8%	81,6%	--

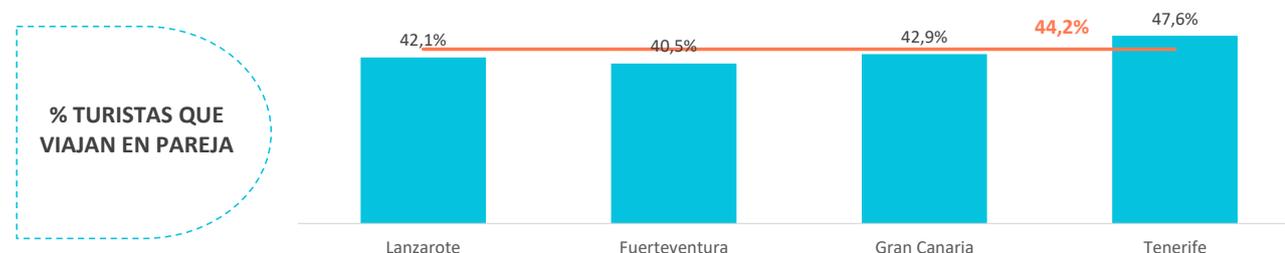
¿Con quién vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sin acompañantes	7,8%	4,4%	7,9%	13,8%	7,0%	--
Solo con la pareja	44,2%	42,1%	40,5%	42,9%	47,6%	--
Solo con hijos (menores de 13)	8,0%	8,6%	9,0%	6,1%	8,1%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	8,6%	9,8%	8,8%	8,3%	7,9%	--
Otros familiares	7,8%	6,6%	10,6%	7,8%	7,5%	--
Grupo de amigos	7,4%	8,8%	6,1%	6,8%	7,3%	--
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	--
Viaje organizado	0,9%	0,9%	0,6%	2,0%	0,4%	--
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	15,0%	18,4%	16,4%	12,4%	13,6%	--

<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>20,8%</b>	<b>23,1%</b>	<b>24,1%</b>	<b>17,5%</b>	<b>19,6%</b>	--
- De 0 a 2 años	1,7%	1,2%	4,1%	0,5%	1,6%	--
- De 3 a 12 años	17,7%	20,3%	18,7%	15,7%	16,6%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,6%	1,3%	1,3%	1,4%	--
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>79,2%</b>	<b>76,9%</b>	<b>75,9%</b>	<b>82,5%</b>	<b>80,4%</b>	--
<b>Composición del grupo:</b>						
1 persona	9,6%	6,7%	9,6%	15,6%	8,5%	--
2 personas	52,5%	48,0%	51,0%	51,8%	56,5%	--
3 personas	13,6%	16,0%	16,7%	11,1%	12,0%	--
4 -5 personas	22,0%	26,6%	19,7%	19,0%	21,3%	--
6 ó más personas	2,3%	2,7%	3,0%	2,4%	1,7%	--
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,66</b>	<b>2,84</b>	<b>2,65</b>	<b>2,52</b>	<b>2,60</b>	--

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

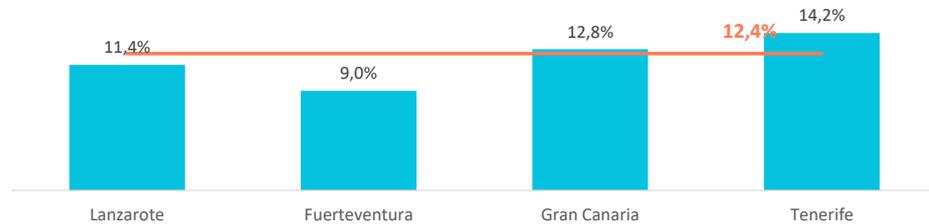


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
El mismo día de partida	0,9%	0,8%	0,5%	1,2%	1,1%	--
De 1 a 30 días	24,4%	24,7%	24,8%	26,7%	23,1%	--
De 1 a 2 meses	26,3%	27,2%	23,4%	25,2%	27,3%	--
De 3 a 6 meses	36,0%	36,0%	42,2%	34,0%	34,2%	--
Más de 6 meses	12,4%	11,4%	9,0%	12,8%	14,2%	--

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



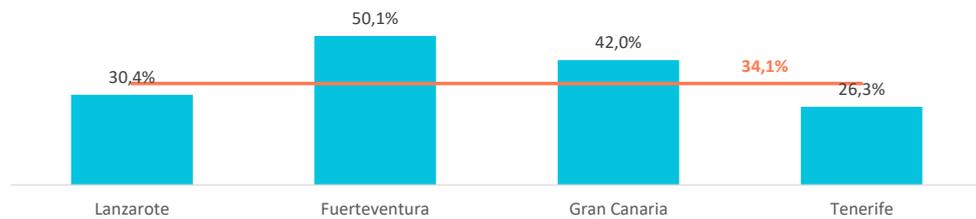
¿Dónde compran?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Vuelo</b>						
- A la compañía aérea	52,4%	56,8%	44,2%	42,5%	57,1%	--
- Al turoperador o AAVV o similar	47,6%	43,2%	55,8%	57,5%	42,9%	--
<b>Alojamiento</b>						
- Al establecimiento	40,0%	48,0%	33,4%	30,5%	41,7%	--
- Al turoperador o AAVV o similar	60,0%	52,0%	66,6%	69,5%	58,3%	--

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Solo alojamiento	31,3%	34,5%	18,0%	25,3%	37,3%	--
Alojamiento y desayuno	10,4%	11,9%	5,1%	8,3%	12,5%	--
Media pensión	14,6%	13,9%	11,2%	15,3%	16,5%	--
Pensión completa	9,5%	9,3%	15,6%	9,0%	7,4%	--
Todo incluido	34,1%	30,4%	50,1%	42,0%	26,3%	--

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

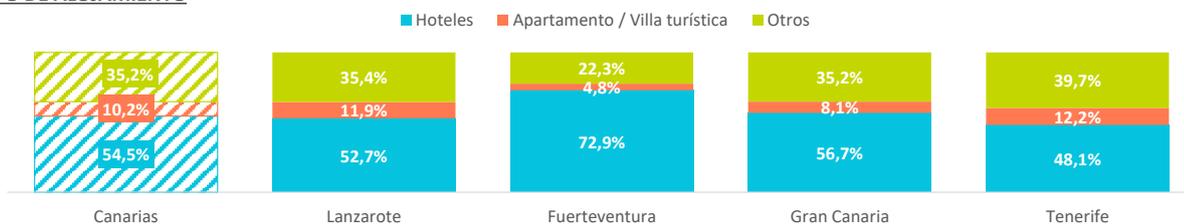


ALOJAMIENTO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hotel 1-2-3*	7,8%	6,8%	9,9%	8,4%	7,4%	--
Hotel 4*	38,6%	34,8%	60,1%	40,1%	32,3%	--
Hotel 5-5*GL	8,1%	11,1%	2,9%	8,3%	8,3%	--
Apartamento / Villa turística	10,2%	11,9%	4,8%	8,1%	12,2%	--
Vivienda/hab. alquilada a un particular	15,6%	20,6%	8,5%	11,2%	17,1%	--
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	6,0%	3,3%	2,7%	7,6%	8,3%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	13,6%	11,6%	11,0%	16,4%	14,2%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

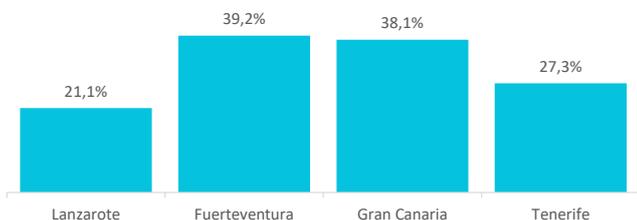
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vacaciones, ocio	93,5%	97,8%	95,2%	90,3%	91,8%	--
Visita a familiares o amigos	4,9%	1,3%	4,0%	7,5%	6,1%	--
Negocios y trabajo	0,8%	0,3%	0,8%	1,0%	0,9%	--
Educación y formación	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	--
Entrenamiento deportivo	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,5%	--
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Ferías y Congresos	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	--

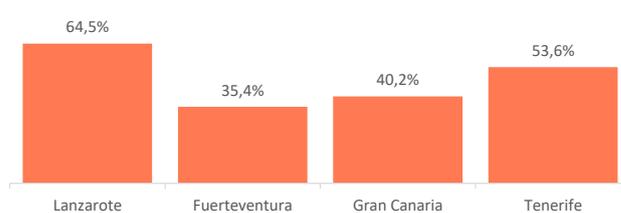
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Descansar	29,5%	21,1%	39,2%	38,1%	27,3%	--
Disfrutar de la familia	11,0%	9,1%	14,0%	12,3%	10,3%	--
Divertirme	5,2%	2,5%	5,3%	7,8%	5,6%	--
Explorar o conocer las islas	51,1%	64,5%	35,4%	40,2%	53,6%	--
Practicar mis aficiones	2,2%	2,5%	4,3%	0,6%	1,8%	--
Otros	1,1%	0,4%	1,9%	1,1%	1,3%	--

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Clima	74,3%	70,9%	76,1%	78,1%	74,2%	--
Seguridad	60,6%	66,4%	45,7%	58,3%	63,5%	--
Tranquilidad	53,3%	56,5%	54,3%	58,6%	48,4%	--
Mar	50,4%	48,8%	49,7%	57,6%	48,6%	--
Oferta alojativa	48,0%	44,4%	58,9%	50,0%	45,3%	--
Playas	45,8%	49,0%	32,2%	47,9%	47,8%	--
Viaje sencillo	44,8%	42,5%	43,6%	48,3%	45,3%	--
Precio	42,0%	40,7%	44,5%	52,3%	37,3%	--
Pertenencia a Europa	37,9%	35,5%	54,0%	43,6%	30,6%	--
Paisajes	36,0%	41,0%	32,7%	37,4%	33,2%	--
Entorno ambiental	34,8%	34,4%	37,7%	41,4%	30,8%	--
Gastronomía	27,6%	29,1%	26,6%	32,6%	24,8%	--
Diversión	25,4%	25,6%	25,3%	26,6%	24,7%	--
Autenticidad	23,6%	26,3%	16,1%	25,9%	23,7%	--
Exotismo	19,5%	21,4%	11,9%	21,7%	20,1%	--
Red de senderos	18,6%	14,0%	15,2%	26,6%	19,4%	--
Oferta comercial	17,1%	15,6%	10,1%	16,5%	20,4%	--
Oferta cultural	15,6%	16,9%	13,3%	17,0%	15,0%	--
Patrimonio histórico	11,3%	7,5%	13,1%	16,8%	10,5%	--
Ocio nocturno	7,2%	1,9%	5,4%	12,8%	8,8%	--

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

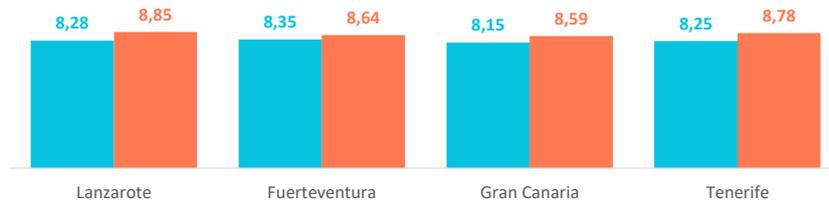
	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	25,7%	26,2%	20,0%	28,5%	25,9%	--
Amigos o familiares	28,9%	32,4%	16,2%	21,9%	35,0%	--
Internet o redes sociales	54,9%	63,0%	47,5%	47,5%	56,1%	--
Medios de comunicación	2,9%	2,4%	2,5%	2,8%	3,5%	--
Guías y revistas de viaje	15,6%	21,1%	8,9%	13,1%	15,9%	--
Blogs / foros de viaje	11,5%	16,2%	6,5%	6,9%	12,7%	--
Canales de TV	0,4%	0,6%	0,3%	0,2%	0,5%	--
Turoperador o agencia de viajes	21,7%	20,9%	29,1%	29,6%	15,7%	--
Admón. Públicas o similares	0,6%	1,1%	0,4%	0,6%	0,3%	--
Otros	3,2%	3,6%	1,7%	3,4%	3,4%	--

\* Pregunta multirrespuesta

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>						
Valoración media	<b>8,65</b>	8,75	8,54	8,63	8,64	--
<b>Experiencia del viaje</b>						
Peor o mucho peor de lo esperado	<b>5,3%</b>	4,5%	6,9%	7,3%	4,1%	--
A la altura de lo esperado	<b>58,0%</b>	56,4%	59,7%	63,2%	56,1%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	<b>36,7%</b>	39,2%	33,3%	29,5%	39,8%	--
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>						
Volver a Canarias	<b>8,26</b>	8,28	8,35	8,15	8,25	--
Recomendar Canarias	<b>8,74</b>	8,85	8,64	8,59	8,78	--



¿Cuántos son fieles al destino?

TURISTAS REPETIDORES DE CANARIAS SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Primera visita	<b>54,7%</b>	58,2%	51,4%	47,9%	57,2%	--
Turistas repetidores	<b>45,3%</b>	41,8%	48,6%	52,1%	42,8%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	<b>5,3%</b>	2,9%	4,4%	7,8%	6,1%	--
Repetidores últimos 5 años	<b>41,3%</b>	37,7%	43,3%	48,0%	39,3%	--
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	<b>6,9%</b>	5,4%	6,2%	6,3%	8,5%	--

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	25,5%	<b>35,3%</b>	5,3%	3,1%	7,2%	--
Fuerteventura	20,6%	5,1%	<b>36,3%</b>	6,0%	8,5%	--
Gran Canaria	21,2%	4,0%	2,1%	<b>42,6%</b>	12,2%	--
Tenerife	31,4%	7,0%	4,8%	5,3%	<b>37,0%</b>	--
La Palma	4,8%	11,7%	4,4%	18,8%	18,3%	--
CANARIAS	<b>45,3%</b>	41,8%	48,6%	52,1%	42,8%	--

Cómo interpretar la tabla anterior

- La columna **CANARIAS** hace referencia al % de **turistas franceses** repetidores de cada isla independientemente de la isla de mayor estancia en 2023. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas franceses** que visitaron Canarias en 2023.
- Las columnas de **cada isla** hacen referencia al % de **turistas franceses** repetidores de cada isla según la isla de mayor estancia en 2023. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas franceses** de cada isla en 2023. Por ejemplo: el 35,3% se refiere al % de **turistas franceses** repetidores de Lanzarote que en 2023 su isla de mayor estancia ha sido Lanzarote. El 5,1% de los **turistas franceses** de Lanzarote en 2023 ha estado previamente en Fuerteventura.
- La fila de **CANARIAS** hace referencia al % de **turistas franceses** repetidores de Canarias según la isla de mayor estancia en 2023. Por ejemplo: el 42,8% de los **turistas franceses** cuya isla de mayor estancia ha sido Tenerife han estado previamente en Canarias.

ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Una isla	<b>86,0%</b>	85,1%	82,9%	90,4%	86,3%	--
Dos islas	<b>11,6%</b>	12,4%	16,6%	6,7%	11,0%	--
Tres o más islas	<b>2,4%</b>	2,4%	0,5%	2,9%	2,7%	--

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	26,6%	<b>100%</b>	2,7%	0,8%	0,8%	--
Fuerteventura	17,9%	5,2%	<b>100%</b>	1,3%	1,6%	--
Gran Canaria	19,9%	1,2%	1,2%	<b>100%</b>	1,6%	--
Tenerife	40,7%	2,5%	0,8%	2,9%	<b>100%</b>	--
La Gomera	1,1%	0,4%	0,2%	0,0%	2,2%	--
La Palma	1,3%	0,7%	0,0%	0,6%	1,5%	--
El Hierro	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	--
Crucero	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	--

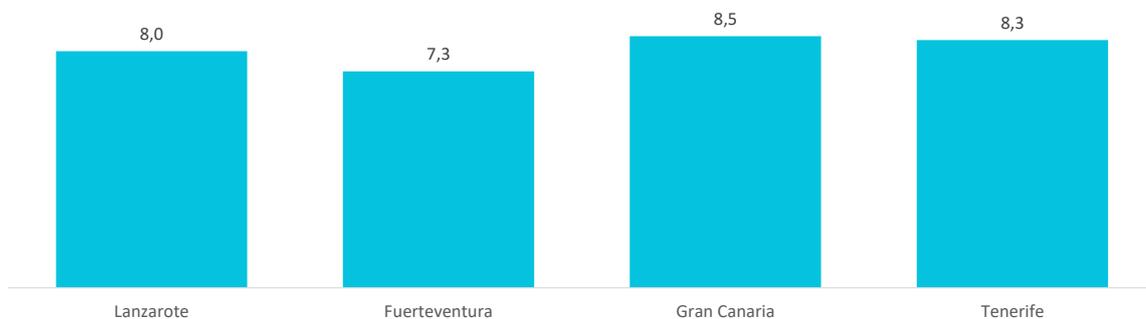
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
0 horas (no han salido)	0,4%	0,1%	0,7%	0,4%	0,4%	--
De 1 a 2 horas	6,4%	3,4%	13,4%	6,9%	5,5%	--
De 3 a 6 horas	26,5%	29,4%	31,1%	25,6%	23,4%	--
De 7 a 12 horas	58,5%	62,0%	47,0%	55,0%	62,1%	--
Más de 12 horas	8,2%	5,1%	7,8%	12,1%	8,5%	--
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>8,1</b>	<b>8,0</b>	<b>7,3</b>	<b>8,5</b>	<b>8,3</b>	--



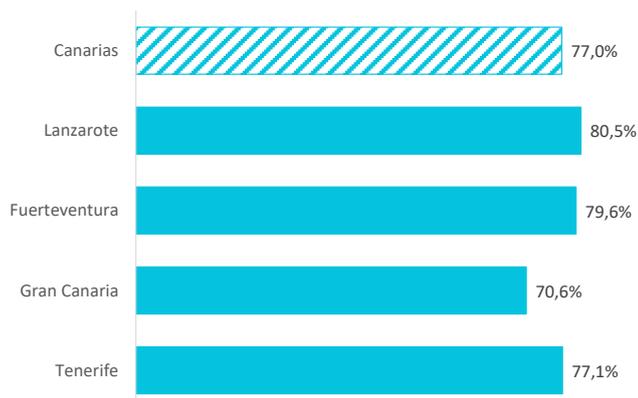
Canarias  
8,1



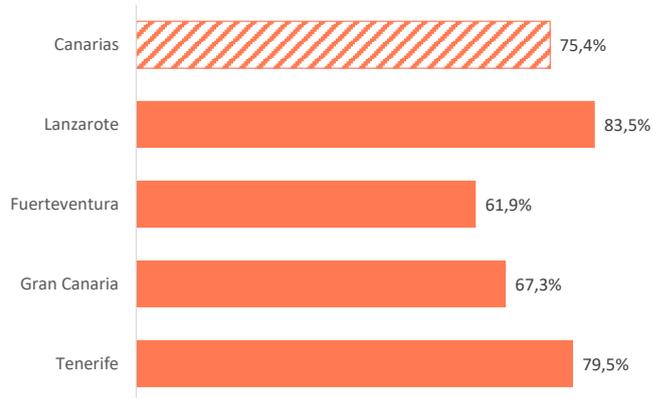
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Pasear, callejear	77,0%	80,5%	79,6%	70,6%	77,1%	--
Playa	75,4%	83,5%	61,9%	67,3%	79,5%	--
Piscina, instalaciones del hotel	64,9%	77,2%	46,1%	54,1%	69,3%	--
Recorrer la isla por su cuenta	62,8%	59,1%	66,0%	61,5%	65,4%	--
Degustar gastronomía canaria	33,4%	44,4%	23,5%	21,6%	35,2%	--
Senderismo	26,0%	27,3%	24,8%	25,2%	26,3%	--
Excursiones organizadas	21,0%	44,0%	8,4%	19,3%	11,6%	--
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	20,7%	14,2%	13,3%	13,2%	31,5%	--
Parques de ocio o de atracciones	16,9%	33,2%	7,5%	12,1%	12,2%	--
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	16,0%	15,3%	10,2%	14,6%	19,2%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	14,3%	8,3%	6,5%	10,1%	23,4%	--
Museos/exposiciones/centros culturales	12,5%	6,7%	7,5%	14,2%	17,6%	--
Otras actividades naturaleza	10,5%	11,0%	8,0%	7,9%	12,2%	--
Nadar	7,8%	10,9%	7,4%	3,7%	7,9%	--
Tratamientos de belleza y salud	7,8%	6,1%	7,1%	8,8%	8,6%	--
Correr	5,4%	7,9%	3,2%	2,6%	6,1%	--
Otro deporte	5,3%	7,1%	6,5%	2,6%	5,0%	--
Observación astronómica	5,3%	4,2%	6,0%	3,8%	6,4%	--
Ciclismo	3,7%	3,0%	5,2%	2,6%	4,1%	--
Surf	3,1%	6,6%	2,4%	1,4%	1,9%	--
Buceo	2,4%	2,2%	1,6%	0,5%	3,3%	--
Golf	2,1%	0,7%	4,9%	1,1%	2,4%	--
Windsurf	1,4%	1,0%	4,7%	0,2%	0,8%	--

PASEAR, CALLEJAR



PLAYA

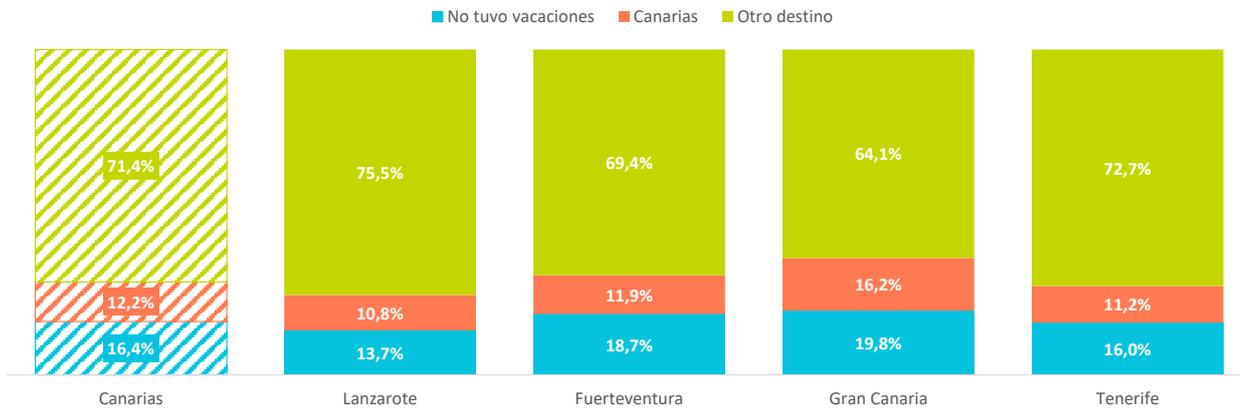


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
No tuvo vacaciones	16,4%	13,7%	18,7%	19,8%	16,0%	--
Canarias	12,2%	10,8%	11,9%	16,2%	11,2%	--
Otro destino	71,4%	75,5%	69,4%	64,1%	72,7%	--
Baleares	4,2%	4,4%	5,2%	2,2%	4,5%	--
Resto España	9,1%	6,5%	7,7%	12,7%	9,5%	--
Italia	7,9%	9,2%	7,6%	7,7%	7,2%	--
Francia	21,4%	24,8%	18,8%	18,3%	21,2%	--
Turquía	0,6%	0,6%	0,8%	0,7%	0,5%	--
Grecia	7,0%	8,0%	10,4%	5,2%	5,9%	--
Portugal	5,0%	4,3%	4,3%	3,3%	6,4%	--
Croacia	1,7%	2,1%	2,0%	1,6%	1,4%	--
Egipto	1,2%	0,9%	1,1%	1,0%	1,6%	--
Túnez	1,4%	1,7%	1,3%	1,2%	1,4%	--
Marruecos	2,5%	2,1%	1,8%	3,6%	2,4%	--
Otros	9,7%	10,9%	8,4%	6,8%	10,6%	--

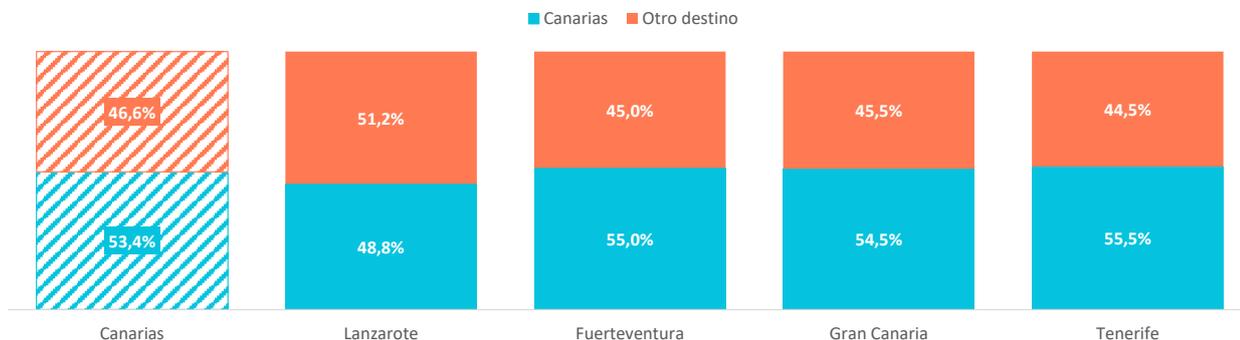
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

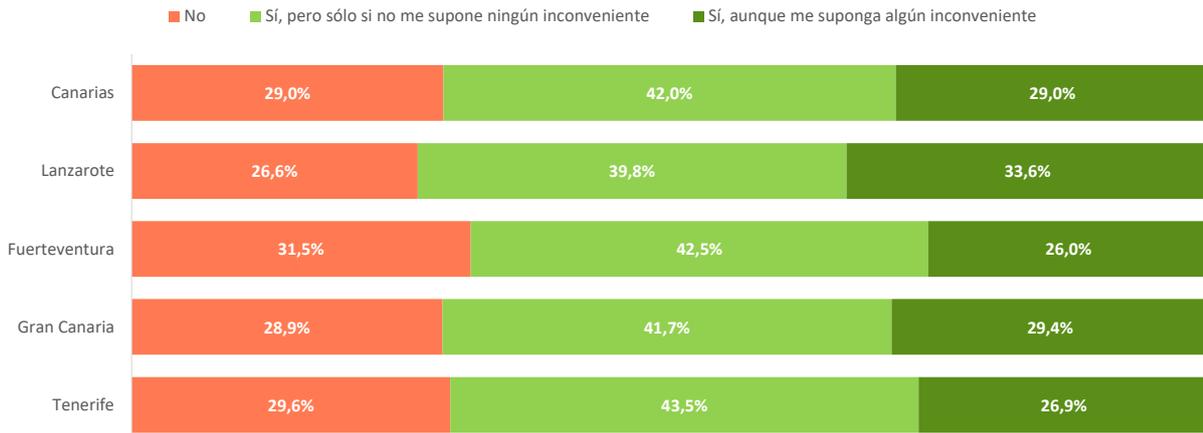
	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	27,2%	23,5%	30,3%	25,2%	29,6%	--
Canarias (otra isla)	26,2%	25,3%	24,7%	29,4%	25,8%	--
Otro destino	46,6%	51,2%	45,0%	45,5%	44,5%	--
Baleares	7,3%	8,1%	5,8%	8,0%	7,0%	--
Resto España	5,8%	5,4%	4,8%	6,8%	6,0%	--
Italia	5,8%	5,9%	4,5%	6,1%	6,1%	--
Francia	3,0%	3,2%	2,7%	2,9%	3,1%	--
Turquía	1,7%	1,8%	1,6%	1,5%	1,8%	--
Grecia	8,9%	9,9%	11,2%	8,4%	7,5%	--
Portugal	5,6%	6,3%	5,3%	3,7%	6,2%	--
Croacia	2,7%	3,5%	2,5%	3,2%	2,0%	--
Egipto	2,1%	3,2%	3,0%	1,6%	1,1%	--
Otros	3,7%	4,0%	3,5%	3,3%	3,6%	--

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

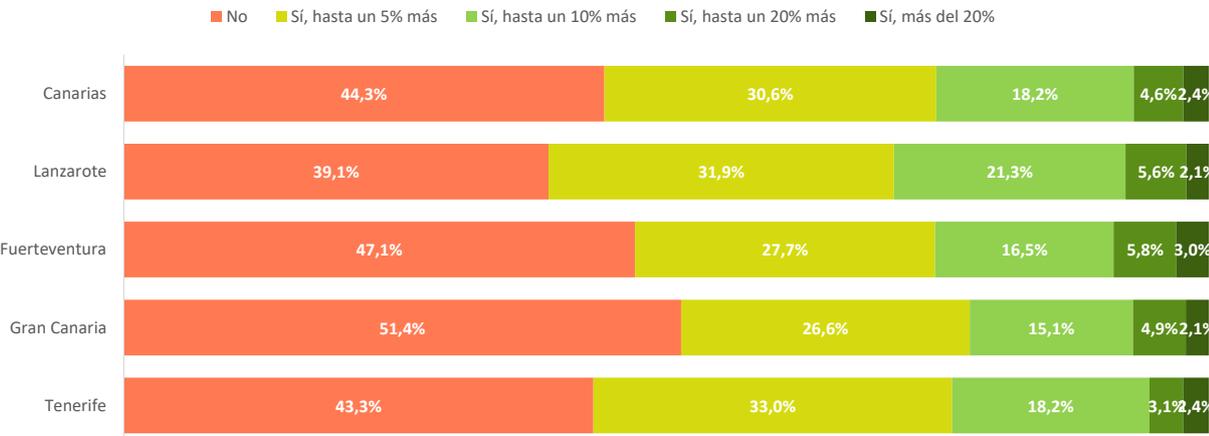


SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Calidad de vida en la isla	8,1	8,2	8,1	8,1	8,1	--
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,5	8,5	8,6	8,6	8,5	--
Limpieza de la isla	8,2	8,6	8,3	8,1	8,0	--
Calidad del aire	8,4	8,5	8,7	8,3	8,2	--
Consumo racional de agua	7,4	7,6	7,5	7,3	7,2	--
Ahorro de energía	7,0	7,1	7,2	7,0	6,9	--
Uso de energías renovables	7,1	7,1	7,0	7,4	6,9	--
Reciclaje	7,0	7,1	7,0	7,1	7,0	--
Facilidad de movilidad en transporte público	7,6	7,4	7,1	8,1	7,6	--
Masificación en las zonas turísticas	6,7	6,6	6,7	6,8	6,6	--
Oferta de productos locales	7,3	7,3	7,1	7,6	7,3	--

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

PROCEDENCIA

¿De dónde vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Francia	65,2%	74,1%	71,9%	48,6%	65,1%	--
Península	19,6%	14,3%	19,4%	29,0%	18,1%	--
Luxemburgo	4,5%	4,6%	1,9%	5,6%	5,0%	--
Suiza	3,0%	3,7%	2,1%	2,5%	3,1%	--
Bélgica	2,3%	1,6%	0,0%	2,5%	3,5%	--
Otros	5,4%	1,7%	4,7%	11,9%	5,2%	--

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".