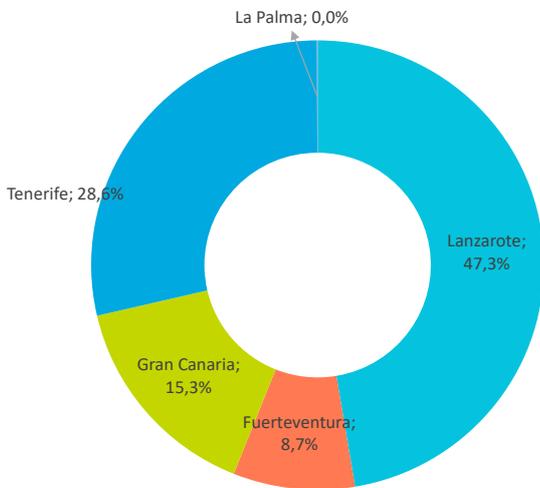


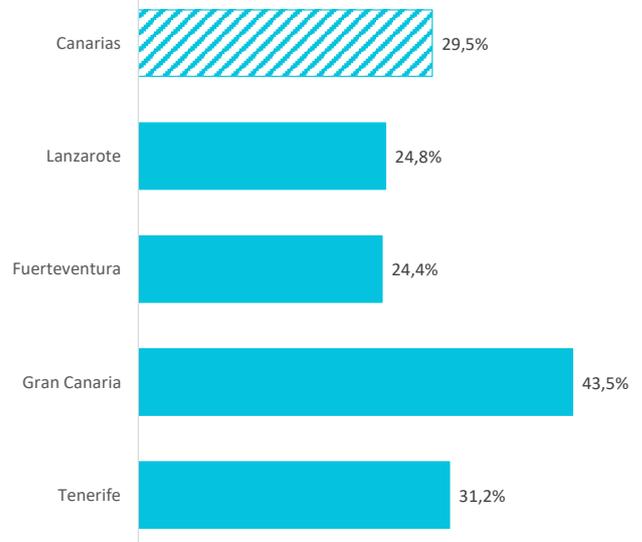
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Número de <b>turistas (≥ 16 años)</b>	603.391	285.586	52.397	92.477	172.347	264
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	100%	47,3%	8,7%	15,3%	28,6%	0,0%
% de turistas que contratan paquete	29,5%	24,8%	24,4%	43,5%	31,2%	--
<b>Gasto por viaje (€)</b>	1.498	1.539	1.327	1.523	1.468	--
- de turistas con paquete	1.518	1.555	1.325	1.405	1.600	--
- en el paquete	1.086	1.154	945	981	1.108	--
- en otros conceptos	432	401	380	424	492	--
- de turistas sin paquete	1.490	1.534	1.328	1.614	1.408	--
- en el vuelo	386	433	362	348	326	--
- en el alojamiento	576	601	471	627	545	--
- en otros conceptos	527	500	495	638	537	--
<b>Estancia media</b>	9,06	8,75	9,77	9,15	9,29	--
<b>Gasto medio diario (€)</b>	186,5	197,4	155,3	181,7	180,8	--
<b>Gasto medio diario sin incluir el vuelo (€)</b>	136,4	139,6	113,5	138,6	137,1	--
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	386,4	436,0	344,3	336,3	343,5	--
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	904	440	70	141	253	--
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	100%	48,6%	7,7%	15,6%	28,0%	--
Número de <b>turistas</b> (FRONTUR)	725.824	348.679	62.599	108.475	205.472	264
Número de <b>pasajeros</b> en vuelos directos (AENA)	684.497	327.655	64.875	108.298	183.669	n.d.
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT)	122.433	63.093	10.202	15.998	33.125	0

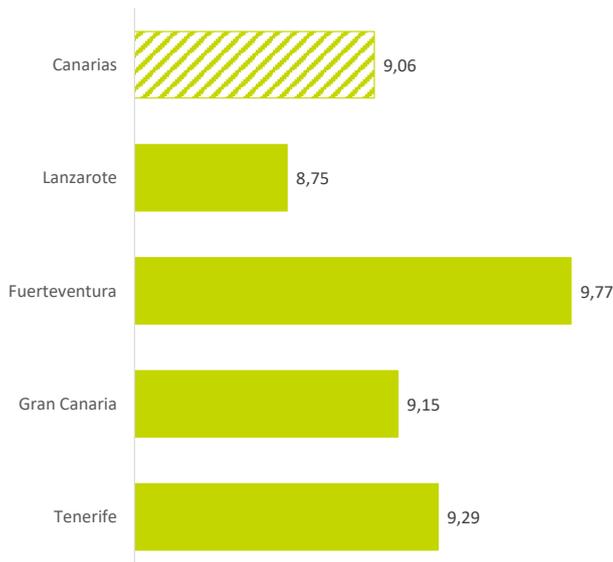
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS (≥ 16 años)



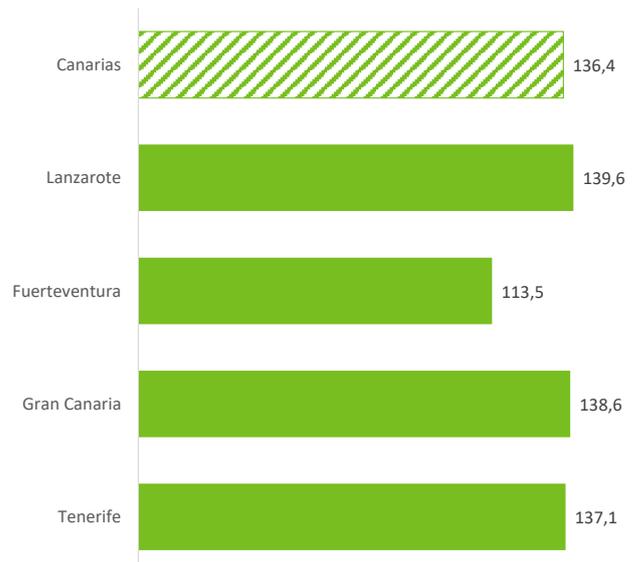
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Alojamiento:</b>						
- Principal alojamiento	88,5%	91,2%	75,0%	90,5%	87,1%	--
- Gastos extras en alojamiento	11,1%	11,7%	14,3%	9,8%	9,8%	--
<b>Transporte:</b>						
- Transporte nacional/internacional	97,1%	97,1%	97,8%	98,2%	96,2%	--
- Pasajes islas	7,2%	7,4%	9,6%	8,7%	5,1%	--
- Taxi	59,3%	63,3%	46,2%	56,9%	58,0%	--
- Alquiler de vehículos	18,2%	15,8%	21,9%	12,8%	24,0%	--
- Transporte público	10,9%	11,4%	10,5%	13,3%	8,7%	--
<b>Alimentación:</b>						
- Compras supermercados	69,1%	70,3%	70,5%	65,4%	68,5%	--
- Restaurantes o cafeterías	77,6%	78,0%	74,0%	76,5%	78,6%	--
<b>Ocio:</b>						
- Excursiones organizadas	19,8%	17,6%	13,2%	16,1%	27,4%	--
- Actividades deportivas	11,2%	9,2%	16,1%	8,5%	14,3%	--
- Actividades culturales	2,5%	2,0%	2,1%	1,3%	4,2%	--
- Museos	3,6%	4,3%	1,4%	3,9%	2,8%	--
- Parques de ocio	12,7%	9,4%	7,8%	8,7%	21,9%	--
- Discotecas	21,5%	22,7%	12,8%	17,2%	24,4%	--
- Wellness	8,6%	8,6%	6,6%	6,9%	10,0%	--
<b>Compras de bienes:</b>						
- Souvenirs	48,5%	53,7%	46,0%	41,7%	44,4%	--
- Bienes inmuebles	0,3%	0,3%	0,0%	0,4%	0,3%	--
- Otras compras	1,1%	0,5%	0,0%	2,2%	1,9%	--
<b>Otros:</b>						
- Gastos médicos, farmacéuticos	13,3%	15,2%	10,8%	10,4%	12,4%	--
- Otros gastos	5,2%	6,1%	3,1%	4,0%	5,0%	--

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€)</b>						
<b>Alojamiento:</b>	<b>864</b>	<b>838</b>	<b>972</b>	<b>926</b>	<b>836</b>	--
- Principal alojamiento	673	678	670	670	668	--
- Gastos extras en alojamiento	191	160	302	256	167	--
<b>Transporte:</b>	<b>770</b>	<b>719</b>	<b>662</b>	<b>1.046</b>	<b>697</b>	--
- Transporte nacional/internacional	398	449	352	343	357	--
- Pasajes islas	150	76	81	466	85	--
- Taxi	65	51	64	96	74	--
- Alquiler de vehículos	125	118	139	113	131	--
- Transporte público	32	26	26	28	50	--
<b>Alimentación:</b>	<b>365</b>	<b>363</b>	<b>358</b>	<b>396</b>	<b>354</b>	--
- Compras supermercados	118	111	134	131	116	--
- Restaurantes o cafeterías	247	252	224	265	238	--
<b>Ocio:</b>	<b>610</b>	<b>534</b>	<b>475</b>	<b>953</b>	<b>600</b>	--
- Excursiones organizadas	113	106	98	152	112	--
- Actividades deportivas	105	76	133	127	121	--
- Actividades culturales	42	46	10	62	41	--
- Museos	71	50	15	170	61	--
- Parques de ocio	91	80	56	199	79	--
- Discotecas	123	115	124	191	110	--
- Wellness	64	61	38	53	77	--
<b>Compras de bienes:</b>	<b>387</b>	<b>374</b>	<b>90</b>	<b>173</b>	<b>491</b>	--
- Souvenirs	104	97	90	104	122	--
- Bienes inmuebles	114	177	0	10	100	--
- Otras compras	169	100	0	59	268	--
<b>Otros:</b>	<b>148</b>	<b>112</b>	<b>127</b>	<b>215</b>	<b>198</b>	--
- Gastos médicos, farmacéuticos	52	53	46	73	42	--
- Otros gastos	96	59	81	142	156	--

PERFIL DEL TURISTA

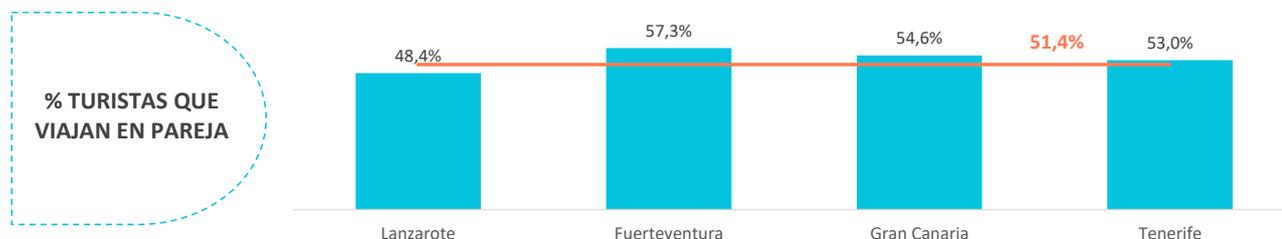
¿Cómo son?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Sexo</b>						
Hombres	46,7%	46,5%	42,9%	51,7%	45,4%	--
Mujeres	53,3%	53,5%	57,1%	48,3%	54,6%	--
<b>Edad</b>						
Edad media	48,01	50,69	48,89	44,61	45,11	--
Desviación típica	16,2	15,0	16,8	16,7	17,0	--
<b>Intervalos de edad</b>						
De 16 a 24 años	10,0%	6,2%	9,5%	15,3%	13,7%	--
De 25 a 30 años	8,4%	4,8%	10,4%	10,0%	13,1%	--
De 31 a 45 años	26,2%	25,7%	22,9%	28,0%	27,0%	--
De 46 a 60 años	28,8%	34,3%	22,9%	24,3%	24,0%	--
Mayores de 60 años	26,5%	29,0%	34,3%	22,5%	22,2%	--
<b>Ocupación</b>						
Asalariado	58,7%	59,3%	52,8%	61,1%	58,3%	--
Autónomo	10,7%	10,8%	12,4%	9,5%	10,7%	--
Desempleado	0,7%	0,9%	1,9%	0,8%	0,1%	--
Empresario	5,8%	5,1%	12,6%	4,0%	5,9%	--
Estudiante	2,1%	1,1%	1,7%	4,2%	2,8%	--
Jubilado	19,0%	21,2%	16,9%	16,3%	17,3%	--
Labores del hogar	2,2%	1,4%	1,8%	2,4%	3,5%	--
Otros	0,8%	0,4%	0,0%	1,6%	1,4%	--
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>						
Menos de 25.000 €	9,1%	6,3%	7,7%	13,9%	11,6%	--
De 25.000 a 49.999€	31,6%	29,6%	36,1%	30,2%	34,3%	--
De 50.000 a 74.999€	22,6%	24,7%	14,6%	23,1%	21,5%	--
Más de 75.000€	36,6%	39,4%	41,6%	32,7%	32,6%	--
<b>Nivel educativo</b>						
Sin estudios	3,6%	3,9%	1,8%	2,0%	4,4%	--
Estudios primarios	0,7%	0,8%	0,0%	0,7%	0,8%	--
Estudios secundarios	18,4%	18,5%	19,5%	19,6%	17,3%	--
Estudios superiores	77,3%	76,8%	78,8%	77,7%	77,5%	--

¿Con quién vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Sin acompañantes	6,9%	4,0%	13,9%	9,0%	8,5%	--
Solo con la pareja	51,4%	48,4%	57,3%	54,6%	53,0%	--
Solo con hijos (menores de 13)	4,8%	5,6%	3,6%	4,3%	4,2%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	5,5%	7,0%	3,9%	3,5%	4,4%	--
Otros familiares	14,8%	16,2%	12,2%	13,1%	14,2%	--
Grupo de amigos	4,5%	4,4%	3,4%	5,1%	4,7%	--
Compañeros de trabajo	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Viaje organizado	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	--
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,9%	14,2%	5,6%	10,0%	11,0%	--
<i>(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados</i>						
<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>17,6%</b>	<b>20,8%</b>	<b>16,7%</b>	<b>13,3%</b>	<b>14,9%</b>	<b>--</b>
- De 0 a 2 años	1,1%	1,3%	1,2%	0,6%	1,1%	--
- De 3 a 12 años	15,1%	17,6%	13,9%	11,1%	13,3%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,9%	1,7%	1,6%	0,5%	--
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>82,4%</b>	<b>79,2%</b>	<b>83,3%</b>	<b>86,7%</b>	<b>85,1%</b>	<b>--</b>
<b>Composición del grupo:</b>						
1 persona	9,9%	6,9%	17,0%	12,3%	11,3%	--
2 personas	57,4%	53,6%	59,5%	60,7%	61,2%	--
3 personas	10,5%	12,6%	9,0%	8,9%	8,4%	--
4 -5 personas	17,9%	22,3%	10,4%	16,1%	13,9%	--
6 ó más personas	4,3%	4,7%	4,1%	2,0%	5,1%	--
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,62</b>	<b>2,79</b>	<b>2,39</b>	<b>2,43</b>	<b>2,50</b>	<b>--</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

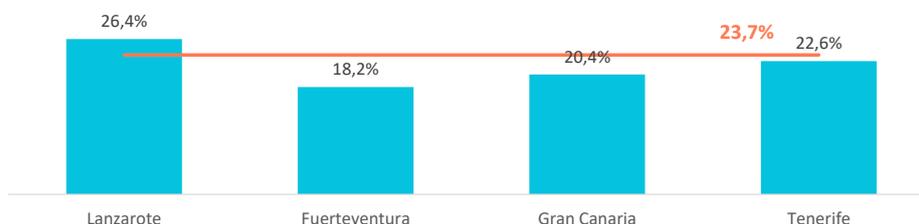


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
El mismo día de partida	0,4%	0,4%	0,0%	0,6%	0,3%	--
De 1 a 30 días	17,8%	17,5%	14,6%	16,2%	20,0%	--
De 1 a 2 meses	21,0%	20,9%	24,8%	23,9%	18,5%	--
De 3 a 6 meses	37,2%	34,9%	42,3%	38,9%	38,5%	--
Más de 6 meses	23,7%	26,4%	18,2%	20,4%	22,6%	--

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



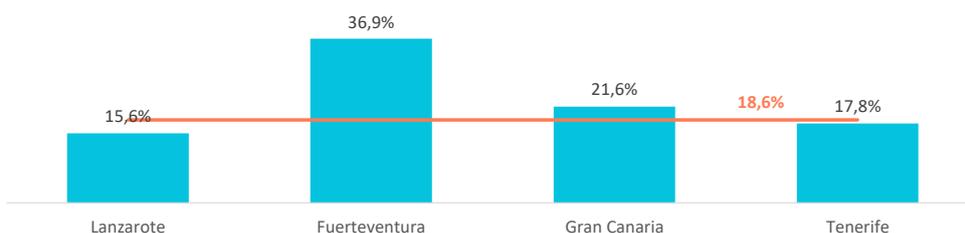
¿Dónde compran?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Vuelo</b>						
- A la compañía aérea	69,2%	73,0%	71,1%	58,1%	68,2%	--
- Al turoperador o AAVV o similar	30,8%	27,0%	28,9%	41,9%	31,8%	--
<b>Alojamiento</b>						
- Al establecimiento	53,9%	58,7%	47,0%	46,0%	51,8%	--
- Al turoperador o AAVV o similar	46,1%	41,3%	53,0%	54,0%	48,2%	--

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Solo alojamiento	41,5%	44,1%	35,1%	40,4%	39,3%	--
Alojamiento y desayuno	23,7%	22,8%	16,7%	26,0%	25,8%	--
Media pensión	14,3%	15,8%	9,7%	10,7%	14,6%	--
Pensión completa	1,9%	1,7%	1,6%	1,4%	2,5%	--
Todo incluido	18,6%	15,6%	36,9%	21,6%	17,8%	--

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO

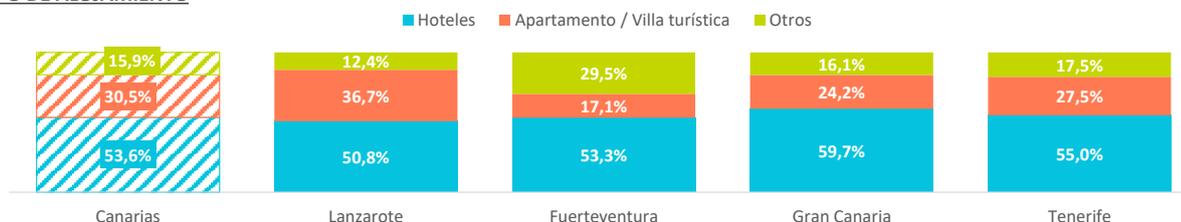


ALOJAMIENTO

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Hotel 1-2-3*	9,6%	6,3%	16,6%	12,9%	11,0%	--
Hotel 4*	33,2%	29,8%	32,6%	39,6%	35,7%	--
Hotel 5-5*GL	10,8%	14,8%	4,1%	7,1%	8,2%	--
Apartamento / Villa turística	30,5%	36,7%	17,1%	24,2%	27,5%	--
Vivienda/hab. alquilada a un particular	6,1%	6,0%	4,7%	6,5%	6,5%	--
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	6,1%	3,5%	21,1%	6,5%	5,6%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	3,8%	3,0%	3,7%	3,1%	5,4%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

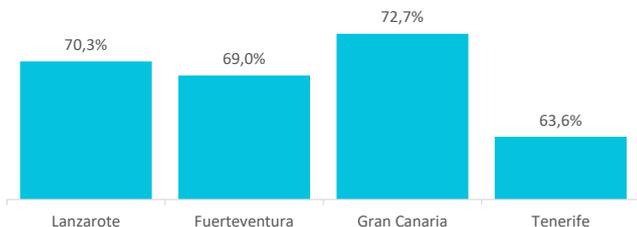
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vacaciones, ocio	97,0%	98,1%	97,4%	95,9%	95,8%	--
Visita a familiares o amigos	2,3%	1,2%	1,8%	3,0%	3,8%	--
Negocios y trabajo	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%	0,4%	--
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Entrenamiento deportivo	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	--
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	0,4%	0,6%	0,8%	0,4%	0,0%	--

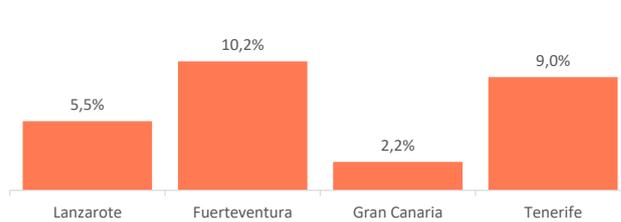
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Descansar	68,6%	70,3%	69,0%	72,7%	63,6%	--
Disfrutar de la familia	14,0%	15,6%	11,2%	12,4%	13,2%	--
Divertirme	9,2%	7,7%	9,1%	11,6%	10,5%	--
Explorar o conocer las islas	6,4%	5,5%	10,2%	2,2%	9,0%	--
Practicar mis aficiones	1,1%	0,1%	0,0%	0,6%	3,1%	--
Otros	0,7%	0,9%	0,5%	0,4%	0,6%	--

DESCANSAR



EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Clima	79,1%	74,9%	83,8%	84,3%	82,1%	--
Seguridad	74,3%	73,5%	69,0%	78,5%	75,0%	--
Tranquilidad	61,0%	60,7%	51,9%	64,7%	62,5%	--
Mar	54,8%	56,1%	55,8%	50,4%	54,7%	--
Oferta alojativa	53,6%	49,2%	54,1%	57,4%	58,7%	--
Playas	50,5%	52,7%	53,4%	45,9%	48,6%	--
Viaje sencillo	47,8%	46,9%	50,4%	45,9%	49,3%	--
Precio	46,4%	42,1%	59,0%	52,8%	46,1%	--
Pertenencia a Europa	42,6%	38,6%	58,2%	49,5%	40,8%	--
Paisajes	39,9%	38,2%	42,8%	44,5%	39,1%	--
Entorno ambiental	35,1%	32,5%	38,5%	36,9%	37,6%	--
Gastronomía	33,5%	27,9%	30,9%	39,6%	40,3%	--
Diversión	28,1%	22,5%	39,2%	30,9%	32,4%	--
Autenticidad	25,4%	21,1%	26,8%	27,0%	31,2%	--
Exotismo	17,3%	15,1%	20,3%	20,7%	18,3%	--
Red de senderos	14,2%	9,6%	20,0%	19,0%	17,4%	--
Oferta comercial	12,9%	8,6%	16,9%	19,6%	15,4%	--
Oferta cultural	10,5%	9,5%	8,3%	14,4%	10,8%	--
Patrimonio histórico	7,5%	7,1%	13,1%	7,6%	6,2%	--
Ocio nocturno	6,5%	4,1%	10,1%	10,2%	7,2%	--

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Visitas anteriores a Canarias	66,6%	76,3%	51,2%	52,4%	62,9%	--
Amigos o familiares	29,2%	26,2%	18,3%	28,6%	38,0%	--
Internet o redes sociales	52,1%	51,7%	54,1%	59,8%	47,9%	--
Medios de comunicación	1,5%	1,8%	0,0%	2,1%	1,2%	--
Guías y revistas de viaje	4,5%	5,5%	1,6%	5,4%	3,1%	--
Blogs / foros de viaje	6,1%	6,6%	7,4%	4,2%	5,9%	--
Canales de TV	1,1%	1,1%	1,0%	2,1%	0,7%	--
Turoperador o agencia de viajes	11,6%	11,6%	9,8%	16,2%	9,5%	--
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,3%	0,0%	1,0%	0,2%	--
Otros	3,6%	3,5%	0,7%	6,1%	3,0%	--

\* Pregunta multirrespuesta

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>						
Valoración media	<b>8,99</b>	9,08	8,81	8,93	8,93	--
<b>Experiencia del viaje</b>						
Peor o mucho peor de lo esperado	<b>1,2%</b>	0,9%	2,0%	0,7%	1,6%	--
A la altura de lo esperado	<b>55,1%</b>	59,8%	50,1%	53,0%	50,1%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	<b>43,7%</b>	39,3%	47,9%	46,3%	48,3%	--
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>						
Volver a Canarias	<b>9,21</b>	9,34	9,27	8,94	9,11	--
Recomendar Canarias	<b>9,33</b>	9,42	9,27	9,22	9,26	--



¿Cuántos son fieles al destino?

TURISTAS REPETIDORES DE CANARIAS SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Primera visita	<b>16,9%</b>	10,4%	22,7%	26,4%	21,0%	--
Turistas repetidores	<b>83,1%</b>	89,6%	77,3%	73,6%	79,0%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	<b>27,6%</b>	31,1%	35,8%	21,6%	22,5%	--
Repetidores últimos 5 años	<b>76,0%</b>	81,9%	73,6%	65,8%	72,2%	--
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	<b>21,9%</b>	23,2%	31,5%	18,4%	18,8%	--

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA SEGÚN ISLA DE MAYOR ESTANCIA EN "ESTE VIAJE"

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	65,4%	<b>83,9%</b>	12,1%	19,3%	21,3%	--
Fuerteventura	29,0%	41,0%	<b>59,7%</b>	17,9%	26,2%	--
Gran Canaria	43,2%	29,0%	7,6%	<b>64,3%</b>	19,3%	--
Tenerife	50,3%	35,9%	7,8%	20,4%	<b>66,8%</b>	--
La Palma	4,5%	0,0%	32,8%	0,0%	67,2%	--
CANARIAS	<b>83,1%</b>	89,6%	77,3%	73,6%	79,0%	--

Cómo interpretar la tabla anterior

- La columna **CANARIAS** hace referencia al % de **turistas irlandeses** repetidores de cada isla independientemente de la isla de mayor estancia en 2023. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas irlandeses** que visitaron Canarias en 2023.
- Las columnas de **cada isla** hacen referencia al % de **turistas irlandeses** repetidores de cada isla según la isla de mayor estancia en 2023. Por tanto, el denominador es el número total de **turistas irlandeses** de cada isla en 2023. Por ejemplo: el 83,9% se refiere al % de **turistas irlandeses** repetidores de Lanzarote que en 2023 su isla de mayor estancia ha sido Lanzarote. El 41% de los **turistas irlandeses** de Lanzarote en 2023 ha estado previamente en Fuerteventura.
- La fila de **CANARIAS** hace referencia al % de **turistas irlandeses** repetidores de Canarias según la isla de mayor estancia en 2023. Por ejemplo: el 79% de los **turistas irlandeses** cuya isla de mayor estancia ha sido Tenerife han estado previamente en Canarias.

ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Una isla	<b>92,1%</b>	90,6%	96,0%	90,7%	94,3%	--
Dos islas	<b>7,4%</b>	8,8%	3,3%	8,0%	5,7%	--
Tres o más islas	<b>0,6%</b>	0,6%	0,7%	1,3%	0,0%	--

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Lanzarote	<b>47,7%</b>	<b>100%</b>	0,2%	1,8%	0,4%	--
Fuerteventura	<b>9,0%</b>	0,6%	<b>100%</b>	0,4%	0,0%	--
Gran Canaria	<b>15,5%</b>	0,2%	0,2%	<b>100%</b>	0,3%	--
Tenerife	<b>28,9%</b>	0,3%	0,0%	1,1%	<b>100%</b>	--
La Gomera	<b>0,2%</b>	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	--
La Palma	<b>0,1%</b>	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	--
El Hierro	<b>0,1%</b>	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	--
Crucero	<b>0,0%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--

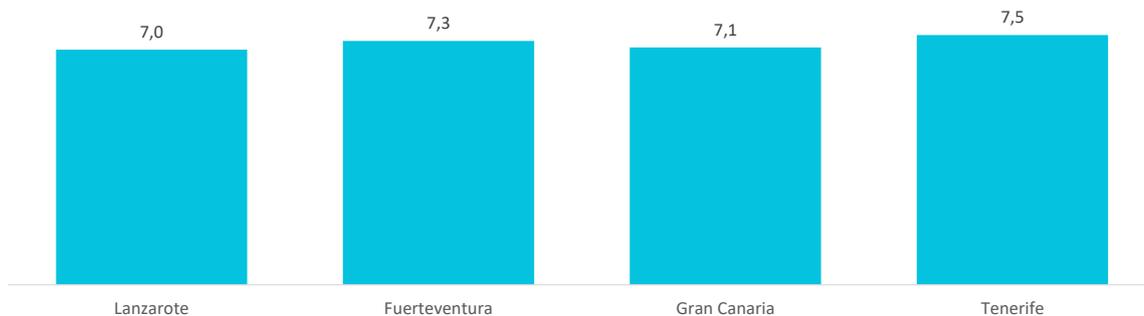
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
0 horas (no han salido)	1,1%	1,5%	0,0%	1,3%	0,6%	--
De 1 a 2 horas	6,9%	6,4%	7,6%	9,0%	6,2%	--
De 3 a 6 horas	42,2%	45,8%	38,0%	42,7%	37,2%	--
De 7 a 12 horas	43,5%	39,4%	50,9%	40,1%	49,5%	--
Más de 12 horas	6,5%	6,9%	3,4%	6,9%	6,5%	--
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>7,2</b>	<b>7,0</b>	<b>7,3</b>	<b>7,1</b>	<b>7,5</b>	--



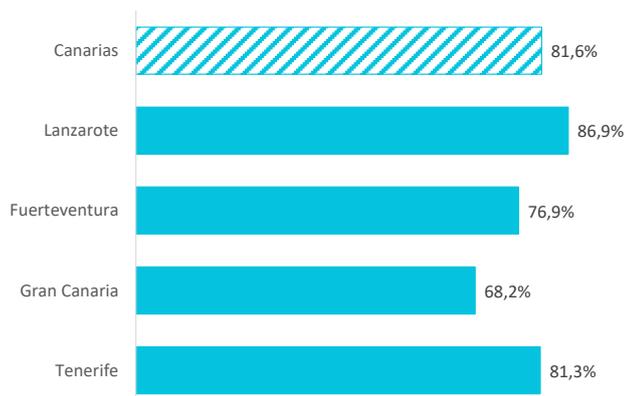
Canarias  
7,2



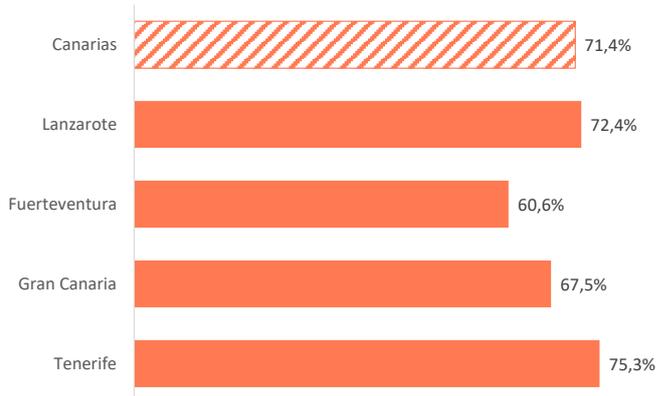
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Pasear, callejear	81,6%	86,9%	76,9%	68,2%	81,3%	--
Playa	71,4%	72,4%	60,6%	67,5%	75,3%	--
Piscina, instalaciones del hotel	70,9%	72,0%	73,7%	68,4%	69,7%	--
Recorrer la isla por su cuenta	32,7%	31,7%	28,7%	33,6%	35,0%	--
Degustar gastronomía canaria	26,1%	24,7%	16,4%	25,3%	31,8%	--
Senderismo	20,8%	20,4%	15,3%	17,9%	24,6%	--
Excursiones organizadas	16,4%	13,4%	7,0%	12,4%	26,4%	--
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,9%	14,4%	12,2%	10,6%	22,4%	--
Parques de ocio o de atracciones	12,7%	12,4%	14,6%	15,3%	11,3%	--
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,5%	10,6%	11,8%	7,8%	11,6%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,5%	6,9%	7,6%	14,0%	15,4%	--
Museos/exposiciones/centros culturales	7,6%	7,1%	7,8%	5,1%	9,3%	--
Otras actividades naturaleza	6,7%	8,5%	5,2%	4,1%	5,6%	--
Nadar	5,0%	6,5%	1,6%	1,9%	5,1%	--
Tratamientos de belleza y salud	4,7%	5,7%	3,1%	5,1%	3,1%	--
Correr	4,6%	7,5%	2,1%	3,1%	1,5%	--
Otro deporte	4,0%	1,7%	10,4%	3,8%	6,1%	--
Observación astronómica	3,0%	2,0%	6,1%	1,5%	4,6%	--
Ciclismo	2,6%	2,7%	4,4%	1,9%	2,3%	--
Surf	2,0%	2,0%	0,8%	1,7%	2,7%	--
Buceo	2,0%	0,6%	2,2%	3,1%	3,5%	--
Golf	1,8%	1,0%	5,6%	0,8%	2,5%	--
Windsurf	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	1,1%	--

PASEAR, CALLEJEAR



PLAYA

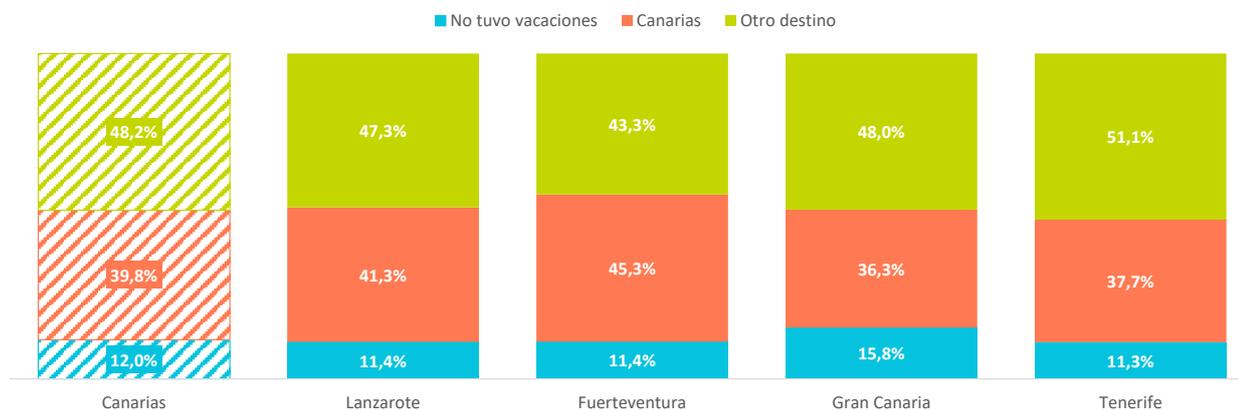


COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
No tuvo vacaciones	12,0%	11,4%	11,4%	15,8%	11,3%	--
Canarias	39,8%	41,3%	45,3%	36,3%	37,7%	--
Otro destino	48,2%	47,3%	43,3%	48,0%	51,1%	--
Baleares	3,4%	3,3%	1,7%	5,2%	3,2%	--
Resto España	12,8%	13,2%	12,3%	11,5%	13,1%	--
Italia	5,3%	6,5%	4,1%	3,8%	4,5%	--
Francia	2,8%	2,8%	2,8%	2,6%	2,9%	--
Turquía	1,0%	0,7%	0,5%	1,7%	1,1%	--
Grecia	3,6%	2,3%	6,4%	5,3%	4,0%	--
Portugal	6,7%	6,6%	6,0%	6,2%	7,2%	--
Croacia	1,2%	0,9%	1,7%	1,0%	1,4%	--
Egipto	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	--
Túnez	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Marruecos	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	11,2%	10,7%	7,9%	10,6%	13,3%	--

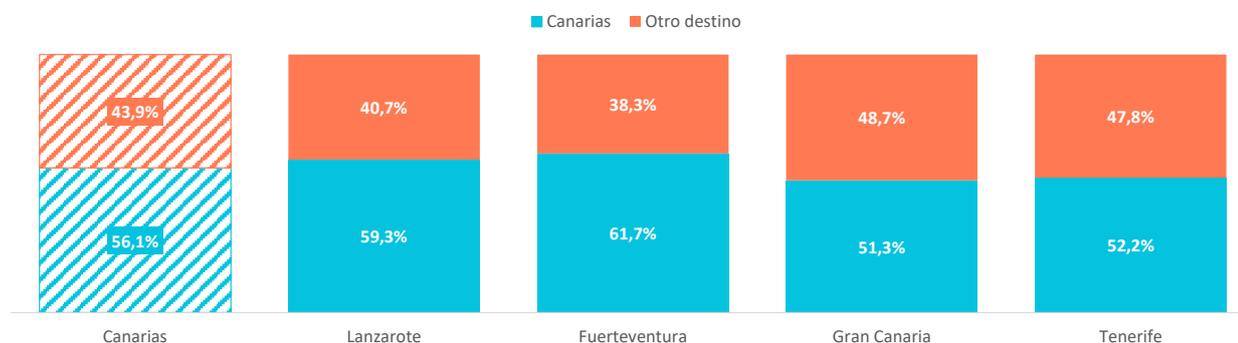
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas



¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

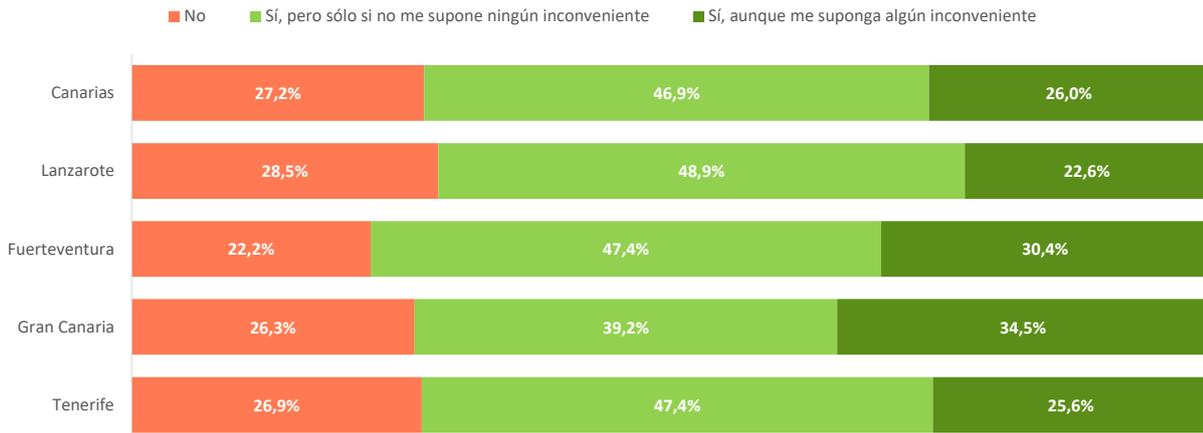
	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	32,8%	39,6%	34,1%	22,1%	27,8%	--
Canarias (otra isla)	23,3%	19,7%	27,5%	29,2%	24,5%	--
Otro destino	43,9%	40,7%	38,3%	48,7%	47,8%	--
Baleares	4,2%	3,4%	1,8%	6,2%	5,1%	--
Resto España	10,6%	10,4%	12,2%	12,2%	9,5%	--
Italia	5,9%	5,8%	4,4%	6,0%	6,7%	--
Francia	1,7%	1,6%	2,6%	1,8%	1,5%	--
Turquía	1,8%	1,5%	2,1%	2,5%	1,8%	--
Grecia	5,8%	4,6%	5,5%	7,8%	6,8%	--
Portugal	10,0%	11,0%	8,1%	9,1%	9,6%	--
Croacia	2,1%	1,2%	1,1%	2,0%	3,9%	--
Egipto	0,4%	0,1%	0,0%	0,4%	0,9%	--
Otros	1,3%	1,2%	0,6%	0,8%	2,0%	--

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

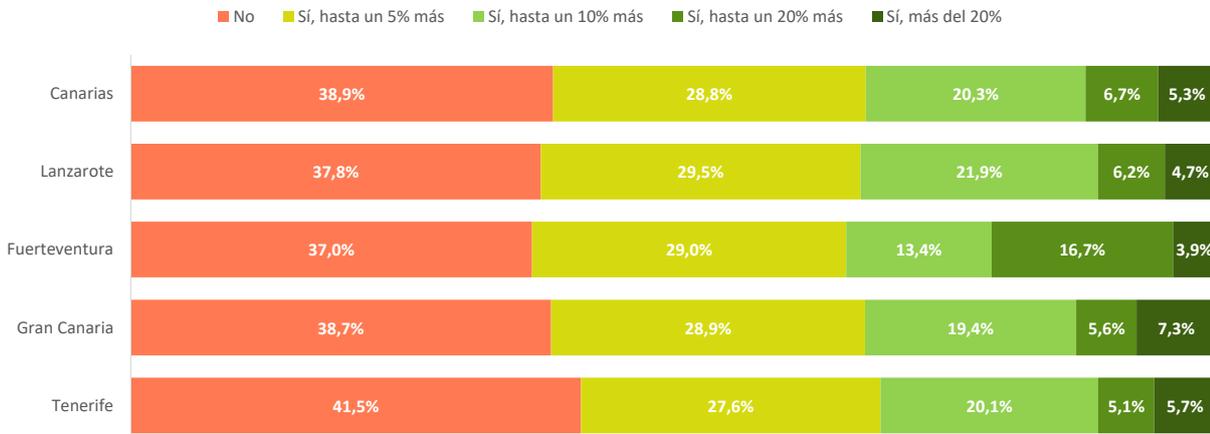


SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Calidad de vida en la isla	8,2	8,2	8,1	8,1	8,2	--
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,6	8,6	8,8	8,6	--
Limpieza de la isla	8,7	8,9	8,6	8,7	8,6	--
Calidad del aire	8,6	8,9	8,4	8,2	8,5	--
Consumo racional de agua	7,9	8,0	8,1	7,7	7,8	--
Ahorro de energía	7,3	7,5	7,6	7,1	7,2	--
Uso de energías renovables	7,2	7,3	7,3	7,6	6,9	--
Reciclaje	7,4	7,5	7,8	7,5	7,2	--
Facilidad de movilidad en transporte público	8,0	8,1	7,7	7,9	7,9	--
Masificación en las zonas turísticas	6,7	6,6	6,8	6,7	6,9	--
Oferta de productos locales	7,1	7,0	7,2	7,0	7,1	--

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

PROCEDENCIA

¿De dónde vienen?

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Irlanda	94,0%	95,5%	97,6%	94,2%	90,4%	--
Reino Unido	3,8%	3,3%	1,0%	2,5%	6,3%	--
Península	1,0%	0,7%	1,2%	1,7%	1,0%	--
Portugal	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,4%	--
Alemania	0,2%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%	--
Otros	0,8%	0,4%	0,2%	0,7%	1,6%	--

Fuente: EGT (metodología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".