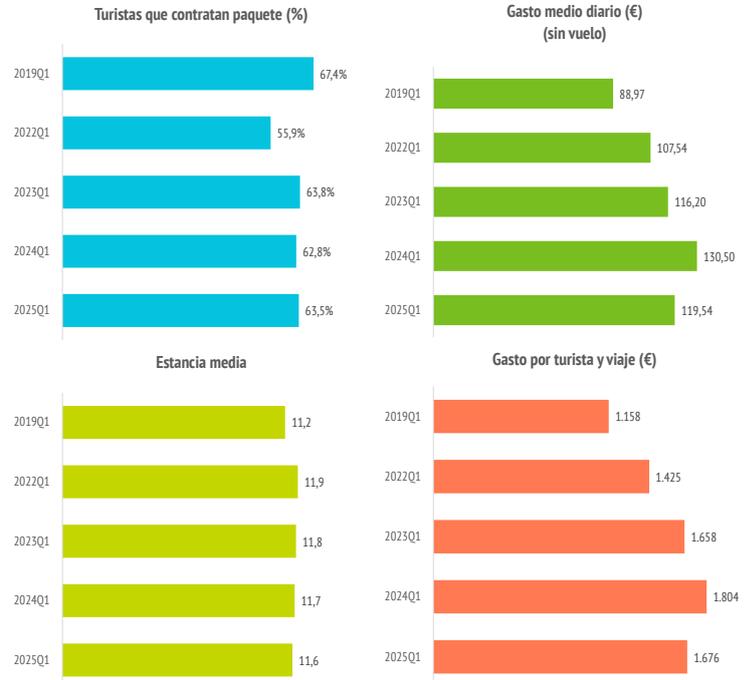


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	769	530	716	860	854
Nº de turistas <u>≥ 16 años</u> (EGT) (miles)	707	486	665	789	787
- que contratan paquete (miles)	477	272	424	495	499
- que no contratan paquete (miles)	230	214	241	293	287
- % turistas que contratan paquete	67,4%	55,9%	63,8%	62,8%	63,5%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	62	44	51	72	67
Gasto por viaje (€)	1.158	1.425	1.658	1.804	1.676
- de turistas con paquete	1.273	1.510	1.796	2.003	1.841
- en el paquete	1.068	1.293	1.520	1.720	1.603
- en otros conceptos	205	216	276	283	237
- de turistas sin paquete	919	1.317	1.415	1.468	1.390
- en el vuelo	243	316	416	416	409
- en el alojamiento	326	482	477	548	459
- en otros conceptos	350	519	521	504	522
Estancia media (media)	11,2	11,9	11,8	11,7	11,6
Estancia media (mediana)	9,5	9,5	10,0	9,0	9,3
Gasto medio diario (€) (media)	119,19	143,79	166,43	181,83	169,19
Gasto medio diario (€) (mediana)	102,48	131,82	148,58	158,33	162,50
Gasto medio diario <u>sin vuelo</u> (€) (media)	88,97	107,54	116,20	130,50	119,54
Gasto medio diario <u>sin vuelo</u> (€) (mediana)	77,37	98,57	106,45	112,29	114,89
Coste medio del vuelo (€)	296,37	344,69	490,01	500,77	502,14
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	819	693	1.103	1.423	1.318
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	609	525	777	1.028	923



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	88,6%	86,7%	89,0%	91,0%	88,1%
- Gastos extras en alojamiento	6,6%	5,8%	6,9%	5,3%	5,6%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,2%	97,2%	97,3%	97,6%	97,1%
- Pasajes islas	3,3%	5,0%	5,1%	3,8%	4,1%
- Taxi	50,9%	51,9%	57,1%	54,1%	50,1%
- Alquiler de vehículos	35,1%	35,6%	38,0%	40,2%	38,3%
- Transporte público	14,0%	13,6%	16,9%	15,8%	16,4%
Alimentación:					
- Compras supermercados	52,8%	53,4%	57,7%	57,2%	55,4%
- Restaurantes o cafeterías	56,1%	58,5%	63,2%	59,9%	61,7%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	20,3%	21,1%	25,2%	23,3%	24,1%
- Actividades deportivas	6,2%	6,3%	9,6%	7,5%	5,3%
- Actividades culturales	2,8%	1,2%	2,8%	3,6%	3,2%
- Museos	5,4%	4,9%	6,9%	7,2%	8,3%
- Parques de ocio	5,4%	4,9%	8,2%	7,2%	7,8%
- Discotecas	3,5%	4,5%	4,4%	3,9%	5,4%
- Wellness	3,6%	4,7%	5,2%	5,2%	3,9%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	40,4%	32,9%	38,7%	36,6%	37,9%
- Otras compras	1,0%	0,7%	0,8%	0,5%	0,7%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,7%	7,7%	8,3%	8,3%	7,6%
- Otros gastos	5,6%	5,1%	6,0%	4,0%	3,5%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	784	911	998	1.149	1.038
- Gastos extras en alojamiento	646	772	822	961	874
- Gastos extras en alojamiento	138	139	176	188	164
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	545	761	889	902	887
- Transporte nacional/internacional	305	355	503	513	517
- Pasajes islas	48	67	89	77	72
- Taxi	64	123	118	121	117
- Alquiler de vehículos	100	180	154	159	154
- Transporte público	28	36	25	33	27
Alimentación:					
- Compras supermercados	233	322	308	314	313
- Compras supermercados	95	117	115	124	123
- Restaurantes o cafeterías	138	205	193	190	191
Ocio:					
- Excursiones organizadas	428	606	516	534	510
- Excursiones organizadas	85	86	106	95	95
- Actividades deportivas	92	204	109	132	93
- Actividades culturales	41	25	47	60	41
- Museos	24	26	30	30	29
- Parques de ocio	48	53	57	65	69
- Discotecas	67	98	82	86	70
- Wellness	70	115	85	66	113
Compras de bienes:					
- Souvenirs	518	160	126	186	330
- Souvenirs	81	90	93	102	78
- Otras compras	437	70	33	84	252
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	131	133	160	137	124
- Gastos médicos, farmacéuticos	53	61	59	40	45
- Otros gastos	77	72	101	97	79

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vacaciones, ocio	93,3%	91,9%	90,7%	93,1%	92,0%
Visita a familiares o amigos	4,2%	5,7%	6,5%	5,0%	6,0%
Negocios y trabajo	0,9%	0,8%	0,8%	0,4%	0,6%
Educación y formación	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,9%	0,9%	0,9%	0,6%
Salud y atención médica	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Ferías y Congresos	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,7%	0,3%	0,7%	0,3%	0,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Descansar	42,9%	44,9%	41,1%	42,4%	42,8%
Disfrutar de la familia	8,4%	8,2%	9,7%	10,9%	7,9%
Divertirme	6,0%	6,6%	6,3%	7,0%	7,2%
Explorar o conocer las islas	34,7%	32,6%	34,3%	32,6%	35,4%
Practicar mis aficiones	5,3%	4,5%	5,2%	4,5%	3,1%
Otros	2,7%	3,2%	3,4%	2,5%	3,7%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
No tuvo vacaciones	--	24,7%	14,3%	11,4%	11,4%
Canarias	--	20,1%	22,6%	22,9%	24,8%
Otro destino	--	55,2%	63,1%	65,7%	63,8%
- Baleares	--	4,8%	4,8%	5,2%	5,0%
- Resto España	--	4,5%	5,5%	6,7%	8,3%
- Italia	--	11,0%	11,5%	10,6%	9,9%
- Francia	--	4,0%	4,5%	5,0%	5,2%
- Turquía	--	2,1%	3,1%	3,6%	3,4%
- Grecia	--	8,6%	6,3%	6,7%	6,7%
- Portugal	--	2,6%	4,4%	3,6%	4,4%
- Croacia	--	4,2%	4,4%	3,7%	2,7%
- Egipto	--	1,0%	1,6%	2,0%	1,3%
- Túnez	--	0,0%	0,2%	0,2%	0,4%
- Marruecos	--	0,4%	0,1%	0,4%	0,8%
- Otros	--	11,9%	16,9%	17,9%	15,6%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	35,6%	35,4%	33,7%	37,3%
Canarias (otra isla)	--	31,6%	33,8%	32,2%	33,1%
Otro destino	--	32,8%	30,8%	34,1%	29,6%
- Baleares	--	5,0%	3,7%	4,2%	4,3%
- Resto España	--	4,5%	4,3%	4,1%	4,1%
- Italia	--	2,5%	2,4%	3,8%	2,4%
- Francia	--	0,7%	0,5%	1,3%	0,7%
- Turquía	--	2,5%	1,6%	2,3%	1,9%
- Grecia	--	4,3%	3,3%	4,9%	3,2%
- Portugal	--	4,2%	5,5%	4,7%	4,8%
- Croacia	--	0,9%	0,8%	1,7%	0,9%
- Egipto	--	4,4%	4,8%	4,4%	4,2%
- Otros	--	3,9%	3,9%	2,8%	3,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Clima	78,2%	78,6%	74,6%	74,9%	74,7%
Mar	61,3%	66,8%	63,8%	61,5%	61,2%
Seguridad	55,9%	54,2%	53,0%	54,8%	57,5%
Tranquilidad	51,6%	51,3%	50,5%	49,9%	50,9%
Playas	47,9%	54,3%	50,4%	48,5%	48,2%
Viaje sencillo	45,0%	46,7%	46,6%	45,3%	47,4%
Pertenencia a Europa	41,7%	43,3%	42,0%	39,3%	41,0%
Oferta alojativa	41,3%	41,3%	39,4%	40,4%	39,6%
Paisajes	38,0%	34,6%	35,8%	38,0%	39,4%
Precio	27,7%	25,8%	28,0%	28,6%	29,1%
Entorno ambiental	27,4%	24,3%	24,9%	23,8%	27,3%
Gastronomía	23,4%	28,5%	27,0%	26,0%	27,1%
Autenticidad	18,6%	19,2%	19,2%	18,6%	21,5%
Diversión	15,8%	19,2%	18,0%	18,6%	17,5%
Red de senderos	12,5%	11,7%	12,1%	10,3%	13,8%
Oferta comercial	9,2%	8,5%	9,8%	8,9%	10,7%
Oferta cultural	7,4%	7,0%	7,6%	8,6%	8,4%
Patrimonio histórico	7,9%	6,6%	6,4%	7,1%	8,0%
Exotismo	7,2%	7,0%	7,3%	7,4%	7,8%
Ocio nocturno	4,3%	5,5%	4,6%	5,0%	4,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
El mismo día de partida	0,7%	0,8%	0,6%	0,7%	0,9%
De 1 a 30 días	26,0%	39,6%	27,0%	26,1%	23,2%
De 1 a 2 meses	23,6%	25,6%	28,6%	22,1%	23,1%
De 3 a 6 meses	33,3%	23,3%	30,2%	35,2%	34,0%
Más de 6 meses	16,4%	10,7%	13,6%	15,9%	18,8%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Visitas anteriores a Canarias	53,8%	47,2%	50,9%	48,1%	48,4%
Amigos o familiares	21,5%	29,6%	25,2%	23,8%	23,0%
Internet o redes sociales	50,3%	52,3%	49,8%	55,1%	49,2%
Medios de comunicación	2,4%	3,2%	2,1%	2,1%	2,3%
Guías y revistas de viaje	13,0%	10,4%	11,8%	10,0%	10,0%
Blogs / foros de viaje	4,3%	4,8%	4,7%	6,0%	4,5%
Canales de TV	1,6%	1,6%	1,0%	1,9%	1,4%
Turoperador o agencia de viajes	27,3%	21,3%	24,9%	25,2%	22,5%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,8%	0,7%	0,3%	0,3%
Otros	2,8%	2,4%	2,4%	1,4%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

ALEMANIA: Primer trimestre



¿Dónde compran?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	34,9%	40,7%	34,2%	35,6%	35,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,1%	59,3%	65,8%	64,4%	64,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	24,7%	28,0%	24,1%	24,5%	23,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	75,3%	72,0%	75,9%	75,5%	76,2%

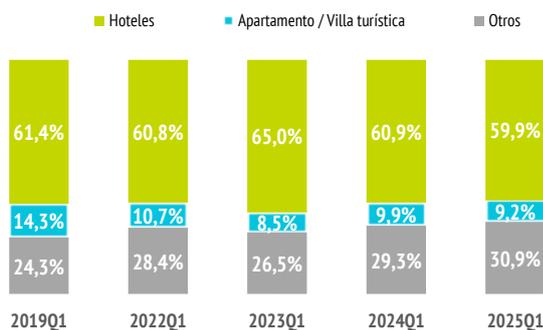
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alemania	92,8%	94,0%	91,2%	91,8%	92,8%
Península	2,9%	2,4%	2,5%	2,4%	2,1%
Suiza	2,1%	1,3%	3,1%	2,4%	1,9%
Luxemburgo	0,4%	0,5%	1,1%	1,3%	1,2%
Portugal	0,5%	0,7%	0,9%	1,0%	0,8%
Austria	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Bélgica	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%
Holanda	0,4%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%
Italia	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Otros	0,5%	0,7%	0,6%	0,4%	0,3%

¿Dónde se alojan?

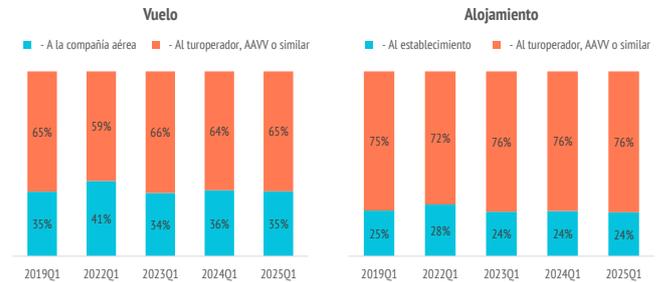
	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Hotel 1-2-3*	11,9%	11,0%	10,9%	10,9%	11,8%
Hotel 4*	43,3%	41,8%	44,5%	41,3%	40,1%
Hotel 5-5*GL	6,1%	8,1%	9,7%	8,7%	8,0%
Apartamento / Villa turística	14,3%	10,7%	8,5%	9,9%	9,2%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	7,7%	11,3%	9,7%	17,9%	18,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,1%	8,3%	8,2%	6,0%	7,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,5%	8,8%	8,6%	5,4%	4,5%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



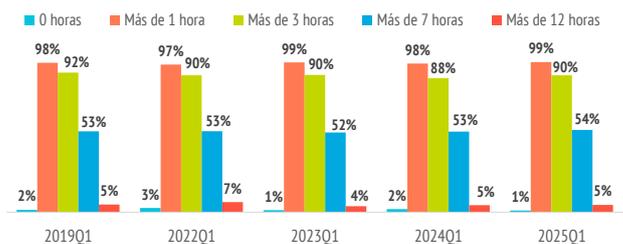
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Solo alojamiento	22,2%	25,8%	22,1%	26,0%	25,9%
Alojamiento y desayuno	8,7%	9,7%	10,6%	10,7%	10,2%
Media pensión	28,7%	23,7%	32,8%	25,8%	29,9%
Pensión completa	4,6%	2,8%	2,6%	2,9%	2,7%
Todo incluido	35,8%	37,9%	32,0%	34,6%	31,2%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
0 horas (no han salido)	1,5%	2,7%	1,3%	2,0%	1,1%
De 1 a 2 horas	6,5%	7,1%	8,2%	9,7%	8,7%
De 3 a 6 horas	38,7%	36,9%	38,0%	35,1%	36,0%
De 7 a 12 horas	48,2%	46,7%	48,5%	48,5%	49,4%
Más de 12 horas	5,1%	6,7%	3,9%	4,6%	4,8%
Horas diarias fuera del establ.	7,2	7,2	6,9	7,0	7,2

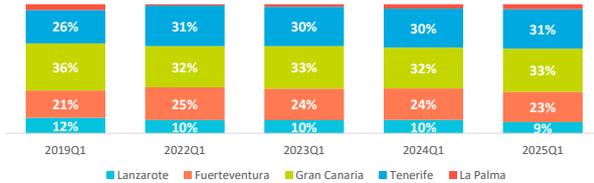


Actividades realizadas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Playa	77,8%	84,2%	81,3%	79,6%	79,0%
Pasear, callejear	53,2%	55,5%	55,4%	56,8%	57,3%
Recorrer la isla por su cuenta	51,4%	51,7%	52,6%	52,6%	54,5%
Piscina, instalaciones del hotel	39,8%	43,3%	42,4%	41,9%	40,0%
Degustar gastronomía canaria	29,0%	34,2%	32,4%	33,0%	32,6%
Senderismo	--	20,4%	19,6%	21,6%	22,7%
Excursiones organizadas	19,2%	13,5%	17,4%	17,6%	15,8%
Otras actividades naturaleza	--	10,1%	11,4%	11,8%	12,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,2%	13,1%	14,3%	14,4%	12,2%
Museos/exposiciones/centros culturale	10,7%	8,6%	10,0%	11,2%	11,6%
Parques de ocio o de atracciones	12,6%	10,8%	11,5%	11,5%	11,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,4%	8,1%	10,2%	11,4%	10,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,1%	8,1%	9,4%	9,8%	9,2%
Observación astronómica	5,4%	6,3%	5,8%	5,7%	6,4%
Otro deporte	--	7,4%	5,6%	5,4%	4,6%
Tratamientos de belleza y salud	4,3%	4,7%	5,0%	5,1%	4,3%
Surf	--	5,1%	3,9%	4,0%	3,7%
Buceo	--	5,8%	3,9%	3,4%	3,3%
Ciclismo	--	5,1%	4,2%	4,0%	3,1%
Nadar	--	50,1%	7,2%	3,6%	3,0%
Correr	--	3,6%	2,4%	2,2%	2,3%
Golf	--	2,1%	1,6%	1,8%	2,0%
Windsurf	--	2,0%	1,6%	1,3%	1,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	82.646	48.588	67.203	81.460	68.123
Fuerteventura	144.612	119.920	160.768	190.754	183.565
Gran Canaria	249.180	150.431	216.532	247.259	260.971
Tenerife	177.546	147.986	200.436	236.509	238.969
La Palma	30.406	5.051	13.009	26.077	29.535



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Turistas repetidores	75,9%	71,0%	76,4%	74,2%	77,1%
Más de diez visitas	21,4%	20,4%	19,1%	19,0%	22,5%
Repetidores últimos 5 años	73,1%	66,3%	72,6%	68,8%	72,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	22,1%	15,0%	13,5%	16,1%	18,4%

¿Cómo son?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sexo					
Hombres	52,6%	51,0%	50,0%	52,2%	51,0%
Mujeres	47,4%	49,0%	50,0%	47,8%	49,0%
Edad					
Edad media	50,8	48,0	51,3	50,0	52,7
Desviación típica	16,0	16,9	17,1	16,7	17,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,5%	10,5%	7,0%	6,6%	7,0%
De 25 a 30 años	8,9%	9,5%	9,4%	9,0%	8,5%
De 31 a 45 años	22,5%	25,4%	21,2%	26,6%	21,9%
De 46 a 60 años	31,7%	26,7%	26,6%	25,8%	20,6%
Mayores de 60 años	31,4%	27,8%	35,8%	32,0%	42,1%
Ocupación					
Asalariado	46,3%	48,8%	45,1%	51,9%	48,0%
Autónomo	9,5%	9,3%	8,6%	10,2%	7,4%
Desempleado	0,3%	0,3%	0,7%	0,4%	0,4%
Empresario	14,4%	11,5%	9,9%	9,3%	7,8%
Estudiante	3,9%	5,7%	4,0%	3,5%	4,8%
Jubilado	24,0%	22,4%	30,6%	23,0%	29,8%
Labores del hogar	0,5%	1,0%	0,4%	0,4%	0,7%
Otros	1,1%	0,9%	0,8%	1,3%	1,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,8%	11,2%	9,2%	9,0%	8,4%
De 25.000 a 49.999€	40,5%	31,6%	31,7%	32,0%	32,8%
De 50.000 a 74.999€	24,2%	27,7%	25,8%	29,9%	28,5%
Más de 75.000€	23,6%	29,5%	33,3%	29,1%	30,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,7%	0,5%	0,4%	0,1%	0,2%
Estudios primarios	3,8%	2,7%	2,9%	3,2%	2,9%
Estudios secundarios	23,7%	20,2%	20,0%	19,1%	21,7%
Estudios superiores	71,9%	76,6%	76,8%	77,7%	75,1%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	12,1%	10,3%	10,2%	10,4%	8,7%
Fuerteventura	21,1%	25,4%	24,4%	24,4%	23,5%
Gran Canaria	36,4%	31,9%	32,9%	31,6%	33,4%
Tenerife	25,9%	31,4%	30,5%	30,2%	30,6%
La Palma	4,4%	1,1%	2,0%	3,3%	3,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Una isla	88,8%	91,0%	91,3%	91,3%	93,1%
Dos islas	5,8%	5,6%	6,9%	5,8%	5,0%
Tres o más islas	5,4%	3,3%	1,9%	2,8%	1,9%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Valoración media	8,66	8,71	8,72	8,65	8,54

Experiencia del viaje	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	1,5%	1,3%	1,4%	1,9%	2,3%
A la altura de lo esperado	55,3%	52,0%	56,5%	54,9%	58,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,2%	46,7%	42,0%	43,1%	39,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Volver a Canarias	8,87	8,79	8,80	8,71	8,69
Recomendar Canarias	9,01	9,00	8,99	8,87	8,86

¿Con quién vienen?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sin acompañantes	11,4%	13,6%	12,1%	11,0%	12,9%
Solo con la pareja	55,9%	53,8%	56,2%	49,1%	57,7%
Solo con hijos (menores de 13)	4,0%	3,8%	3,4%	5,6%	2,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,6%	2,3%	4,3%	5,9%	4,7%
Otros familiares	5,0%	7,4%	6,0%	5,1%	4,5%
Grupo de amigos	6,8%	8,8%	6,1%	8,9%	7,6%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Viaje organizado	0,5%	0,4%	0,3%	0,1%	0,6%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,2%	9,8%	11,5%	14,2%	9,7%

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
- De 0 a 2 años	2,0%	0,9%	1,3%	1,1%	1,5%
- De 3 a 12 años	7,4%	6,0%	8,1%	12,7%	7,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	0,7%	0,4%	1,2%	0,7%
Turistas que viajan sin niños	89,5%	92,4%	90,1%	85,1%	90,6%
Composición del grupo:					
- 1 persona	15,5%	16,3%	14,6%	12,2%	15,1%
- 2 personas	63,7%	64,4%	63,1%	60,6%	65,9%
- 3 personas	9,5%	8,9%	11,2%	12,5%	8,6%
- 4 ó 5 personas	9,8%	8,5%	9,4%	12,5%	8,7%
- 6 ó más personas	1,5%	1,8%	1,7%	2,2%	1,7%
Tamaño medio del grupo	2,22	2,20	2,26	2,40	2,22

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje