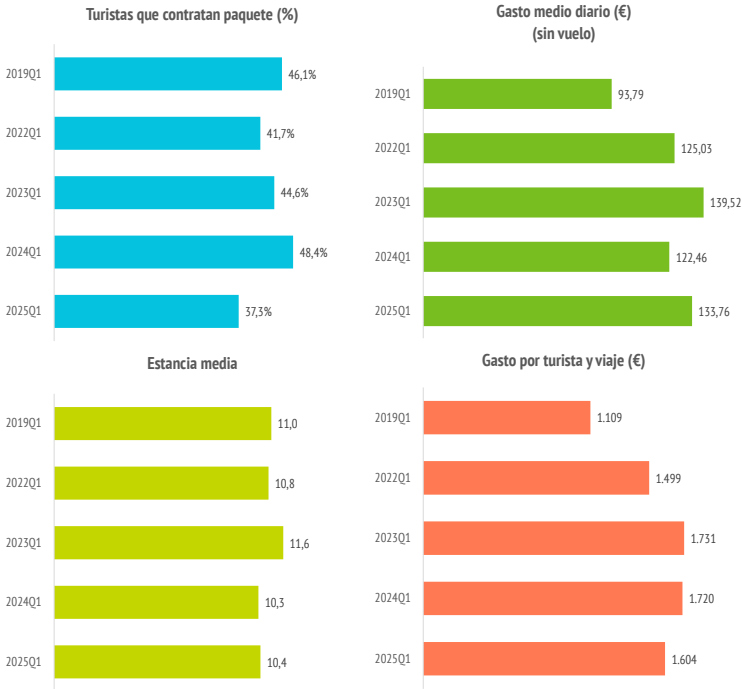


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	95	91	102	124	125
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	83	85	93	114	109
- que contratan paquete (miles)	38	36	42	55	41
- que no contratan paquete (miles)	45	50	52	59	68
- % turistas que contratan paquete	46,1%	41,7%	44,6%	48,4%	37,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	12	6	8	9	16
Gasto por viaje (€)	1.109	1.499	1.731	1.720	1.604
- de turistas con paquete	1.363	1.762	1.871	2.267	1.970
- en el paquete	1.109	1.490	1.581	1.946	1.684
- en otros conceptos	254	273	290	322	287
- de turistas sin paquete	892	1.311	1.619	1.206	1.386
- en el vuelo	229	431	422	384	379
- en el alojamiento	290	391	637	373	477
- en otros conceptos	373	489	560	450	530
Estancia media (media)	11,0	10,8	11,6	10,3	10,4
Estancia media (mediana)	7,0	7,0	7,4	7,0	7,0
Gasto medio diario (€) (media)	122,77	175,91	189,74	191,58	190,43
Gasto medio diario (€) (mediana)	112,86	155,15	173,33	174,56	197,52
Gasto medio diario <u>sin vuelo</u> (€) (media)	93,79	125,03	139,52	122,46	133,76
Gasto medio diario <u>sin vuelo</u> (€) (mediana)	89,64	115,43	117,14	115,18	141,61
Coste medio del vuelo (€)	267,42	466,07	438,30	611,45	470,44
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	92	128	162	197	175
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	70	88	121	127	123



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	77,9%	83,3%	79,5%	84,5%	76,8%
- Gastos extras en alojamiento	6,3%	6,8%	9,8%	8,0%	7,1%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	93,3%	95,0%	93,5%	96,1%	96,5%
- Pasajes islas	3,9%	7,2%	9,8%	5,2%	7,6%
- Taxi	40,6%	48,7%	47,5%	54,9%	37,6%
- Alquiler de vehículos	27,3%	33,4%	45,8%	36,8%	41,1%
- Transporte público	10,5%	12,8%	9,8%	12,8%	12,4%
Alimentación:					
- Compras supermercados	55,4%	52,6%	57,9%	58,6%	57,6%
- Restaurantes o cafeterías	61,6%	73,2%	75,1%	67,3%	73,4%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	13,2%	25,7%	25,3%	31,5%	26,5%
- Actividades deportivas	6,6%	9,2%	13,6%	13,0%	11,2%
- Actividades culturales	3,6%	0,0%	2,5%	2,1%	3,1%
- Museos	5,6%	4,5%	9,8%	6,2%	6,4%
- Parques de ocio	3,7%	9,4%	8,3%	10,2%	5,8%
- Discotecas	2,6%	3,6%	7,0%	8,3%	5,7%
- Wellness	4,1%	5,6%	8,6%	5,6%	7,0%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	46,7%	43,6%	41,2%	36,5%	47,6%
- Otras compras	0,0%	0,8%	0,5%	2,5%	0,7%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,9%	9,7%	11,2%	9,3%	5,8%
- Otros gastos	4,6%	6,1%	4,9%	5,2%	5,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	788	792	1.112	869	955
- Gastos extras en alojamiento	646	715	1.009	806	864
- Gastos extras en alojamiento	142	76	103	63	91
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	521	811	811	929	887
- Transporte nacional/internacional	287	491	469	636	488
- Pasajes islas	67	66	55	63	113
- Taxi	60	93	114	78	94
- Alquiler de vehículos	84	142	149	122	153
- Transporte público	24	20	25	30	40
Alimentación:					
- Compras supermercados	321	339	335	349	364
- Compras supermercados	143	95	99	136	131
- Restaurantes o cafeterías	178	244	236	213	233
Ocio:					
- Excursiones organizadas	439	423	466	582	495
- Excursiones organizadas	65	98	84	74	94
- Actividades deportivas	94	119	128	112	97
- Actividades culturales	28	0	34	134	48
- Museos	32	28	28	36	42
- Parques de ocio	31	42	65	51	50
- Discotecas	78	64	56	114	88
- Wellness	111	71	71	61	77
Compras de bienes:					
- Souvenirs	118	168	153	150	393
- Souvenirs	118	113	120	92	96
- Otras compras	0	56	33	58	297
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	127	85	105	117	96
- Gastos médicos, farmacéuticos	45	18	44	41	28
- Otros gastos	82	67	60	76	67

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

BÉLGICA: Primer trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vacaciones, ocio	91,4%	91,6%	93,6%	90,9%	91,0%
Visita a familiares o amigos	5,0%	7,0%	5,4%	7,6%	7,1%
Negocios y trabajo	0,4%	0,8%	0,6%	0,0%	0,3%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,7%	0,0%	0,0%	0,4%	1,1%
Salud y atención médica	0,3%	0,0%	0,5%	0,7%	0,4%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	2,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Descansar	55,2%	51,5%	49,6%	47,0%	39,7%
Disfrutar de la familia	8,4%	11,6%	16,3%	9,4%	16,6%
Divertirme	7,5%	6,0%	7,0%	10,4%	7,6%
Explorar o conocer las islas	22,4%	22,2%	21,1%	26,8%	27,7%
Practicar mis aficiones	3,7%	4,6%	4,1%	4,3%	5,3%
Otros	2,8%	4,2%	1,8%	2,1%	3,1%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
No tuvo vacaciones	--	16,6%	6,9%	7,7%	4,1%
Canarias	--	16,2%	30,4%	21,6%	27,1%
Otro destino	--	67,2%	62,7%	70,7%	68,8%
- Baleares	--	2,7%	2,3%	0,9%	0,6%
- Resto España	--	12,0%	11,3%	16,0%	13,3%
- Italia	--	6,5%	7,4%	8,0%	8,6%
- Francia	--	22,7%	16,0%	9,5%	15,5%
- Turquía	--	0,8%	1,4%	2,5%	1,5%
- Grecia	--	4,4%	5,2%	5,7%	4,8%
- Portugal	--	6,6%	4,0%	3,3%	2,2%
- Croacia	--	4,0%	0,6%	1,0%	1,3%
- Egipto	--	0,0%	0,6%	1,5%	1,0%
- Túnez	--	0,0%	0,0%	1,6%	0,9%
- Marruecos	--	0,5%	0,7%	1,2%	2,7%
- Otros	--	6,8%	13,3%	19,5%	16,3%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	37,3%	37,0%	29,0%	39,9%
Canarias (otra isla)	--	23,7%	25,9%	24,4%	25,7%
Otro destino	--	39,0%	37,2%	46,5%	34,4%
- Baleares	--	2,3%	3,1%	4,7%	3,2%
- Resto España	--	10,1%	7,8%	11,2%	7,4%
- Italia	--	2,1%	4,0%	3,6%	4,3%
- Francia	--	2,7%	3,0%	2,7%	2,8%
- Turquía	--	2,4%	2,8%	2,7%	1,3%
- Grecia	--	4,6%	5,2%	5,3%	3,5%
- Portugal	--	4,7%	2,8%	4,5%	5,1%
- Croacia	--	1,5%	2,2%	2,2%	0,4%
- Egipto	--	3,0%	3,4%	5,8%	3,4%
- Otros	--	5,4%	2,9%	3,8%	3,0%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Clima	78,1%	78,8%	74,6%	74,9%	76,4%
Tranquilidad	53,2%	51,4%	48,5%	50,4%	54,3%
Pertenencia a Europa	39,5%	44,7%	37,6%	38,0%	40,1%
Mar	40,8%	46,9%	40,3%	41,4%	40,0%
Seguridad	39,6%	38,4%	38,7%	44,3%	39,9%
Paisajes	35,2%	40,1%	39,9%	39,9%	37,3%
Oferta alojativa	34,0%	34,1%	33,5%	36,8%	36,3%
Precio	33,5%	33,1%	28,6%	30,9%	31,3%
Playas	27,4%	33,9%	27,2%	25,8%	27,4%
Gastronomía	23,7%	28,1%	24,9%	26,8%	25,5%
Entorno ambiental	26,3%	26,3%	27,1%	29,1%	24,0%
Diversión	21,4%	22,6%	23,0%	20,3%	23,6%
Viaje sencillo	18,0%	16,5%	18,9%	22,3%	23,5%
Autenticidad	20,7%	21,1%	22,8%	21,8%	21,7%
Exotismo	16,5%	20,7%	17,1%	18,8%	16,4%
Red de senderos	17,0%	16,2%	15,8%	15,5%	15,8%
Oferta comercial	7,9%	9,4%	9,2%	10,4%	10,9%
Patrimonio histórico	8,0%	6,5%	8,8%	9,3%	8,7%
Oferta cultural	5,7%	5,0%	7,1%	7,9%	6,0%
Ocio nocturno	4,4%	5,1%	4,5%	3,9%	5,4%

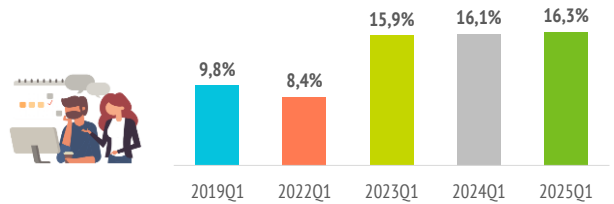
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
El mismo día de partida	0,6%	0,7%	1,7%	1,2%	2,0%
De 1 a 30 días	26,1%	44,5%	24,0%	32,7%	27,9%
De 1 a 2 meses	31,9%	19,4%	27,0%	21,2%	25,9%
De 3 a 6 meses	31,6%	27,1%	31,3%	28,8%	28,0%
Más de 6 meses	9,8%	8,4%	15,9%	16,1%	16,3%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Visitas anteriores a Canarias	55,9%	46,7%	55,5%	42,5%	47,3%
Amigos o familiares	25,4%	36,2%	27,0%	33,0%	30,0%
Internet o redes sociales	44,5%	48,7%	40,4%	47,1%	46,6%
Medios de comunicación	1,0%	1,8%	0,8%	1,1%	0,9%
Guías y revistas de viaje	13,2%	9,9%	9,1%	14,1%	10,5%
Blogs / foros de viaje	3,1%	5,2%	4,2%	4,7%	3,7%
Canales de TV	0,3%	0,0%	0,3%	0,7%	0,0%
Tuoperador o agencia de viajes	21,6%	28,9%	26,5%	22,5%	19,9%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%
Otros	0,5%	1,3%	2,2%	2,9%	3,6%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

BÉLGICA: Primer trimestre



¿Dónde compran?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	51,3%	53,6%	47,3%	51,3%	57,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	48,7%	46,4%	52,7%	48,7%	42,3%
Alojamiento					
- Al establecimiento	41,6%	40,9%	38,1%	36,8%	41,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	58,4%	59,1%	61,9%	63,2%	59,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



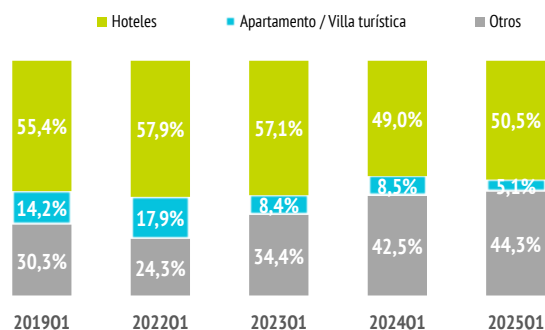
	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Bélgica	83,3%	80,5%	80,4%	80,1%	76,5%
Holanda	6,9%	3,9%	8,4%	6,7%	8,1%
Alemania	2,8%	3,9%	2,1%	2,6%	6,4%
Luxemburgo	1,0%	2,1%	1,9%	3,6%	3,5%
Península	3,1%	7,1%	3,6%	3,9%	3,3%
Francia	1,4%	0,7%	1,3%	1,0%	1,0%
Portugal	0,2%	0,9%	1,6%	1,0%	0,9%
Suiza	0,5%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%
Otros	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,1%
Eslovaquia	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Otros	1,0%	0,7%	0,5%	0,5%	0,0%

¿Dónde se alojan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Hotel 1-2-3*	4,5%	6,8%	7,8%	8,0%	7,0%
Hotel 4*	38,8%	39,3%	34,1%	27,9%	34,8%
Hotel 5-5*GL	12,1%	11,7%	15,2%	13,1%	8,7%
Apartamento / Villa turística	14,2%	17,9%	8,4%	8,5%	5,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	12,6%	5,1%	8,7%	23,6%	24,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,6%	8,0%	10,7%	6,8%	16,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,2%	11,2%	15,1%	12,1%	4,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



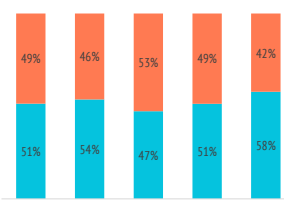
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Solo alojamiento	27,6%	26,2%	26,8%	30,2%	39,4%
Alojamiento y desayuno	13,6%	8,6%	11,4%	9,1%	13,1%
Media pensión	28,7%	31,8%	35,3%	26,8%	21,6%
Pensión completa	4,6%	5,6%	1,6%	4,1%	3,7%
Todo incluido	25,5%	27,7%	24,9%	29,8%	22,2%

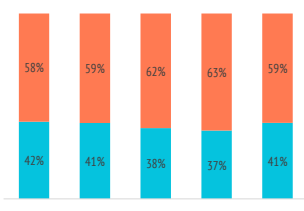
Vuelo

■ - A la compañía aérea ■ - Al turoperador, AAVV o similar



Alojamiento

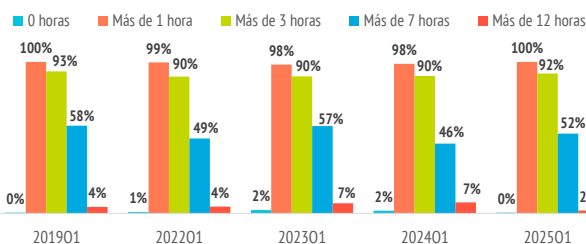
■ - Al establecimiento ■ - Al turoperador, AAVV o similar



¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
0 horas (no han salido)	0,4%	0,8%	2,2%	1,7%	0,5%
De 1 a 2 horas	6,2%	9,3%	7,8%	8,0%	7,6%
De 3 a 6 horas	35,6%	40,6%	32,7%	44,4%	39,6%
De 7 a 12 horas	53,4%	44,8%	50,7%	38,7%	50,6%
Más de 12 horas	4,3%	4,5%	6,6%	7,2%	1,8%
Horas diarias fuera del establ.	7,4	6,9	7,1	7,0	6,9

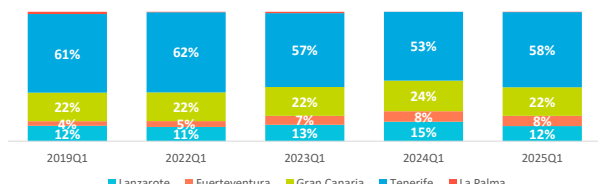


Actividades realizadas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Pasear, callejear	71,0%	75,9%	77,9%	81,0%	78,4%
Piscina, instalaciones del hotel	59,0%	66,8%	66,9%	65,9%	61,2%
Playa	50,2%	62,1%	59,8%	56,9%	58,8%
Recorrer la isla por su cuenta	43,5%	44,4%	51,3%	50,8%	50,4%
Senderismo	--	36,6%	40,2%	43,3%	39,4%
Degustar gastronomía canaria	19,2%	22,8%	24,5%	21,8%	21,6%
Excursiones organizadas	16,4%	15,0%	19,3%	19,3%	18,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,9%	10,7%	15,6%	13,5%	13,1%
Parques de ocio o de atracciones	10,4%	11,7%	13,4%	12,4%	11,2%
Museos/exposiciones/centros culturale	8,7%	7,7%	9,7%	10,5%	11,1%
Nadar	--	34,7%	16,0%	11,3%	10,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,0%	7,9%	6,8%	8,2%	8,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,0%	5,7%	8,1%	8,8%	7,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,4%	3,9%	7,6%	8,3%	7,1%
Correr	--	7,1%	8,0%	6,4%	6,6%
Otras actividades naturaleza	--	5,8%	7,0%	5,2%	6,6%
Otro deporte	--	2,8%	4,7%	5,3%	5,3%
Observación astronómica	2,6%	2,5%	3,0%	4,9%	4,8%
Ciclismo	--	4,3%	5,5%	3,7%	4,0%
Buceo	--	4,4%	3,4%	2,9%	3,4%
Surf	--	3,4%	2,6%	2,5%	3,0%
Golf	--	2,0%	1,6%	2,8%	2,4%
Windsurf	--	1,4%	1,1%	0,6%	0,7%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	9.756	9.360	11.843	17.088	12.688
Fuerteventura	2.976	3.917	6.461	9.254	8.616
Gran Canaria	18.187	18.909	20.683	26.986	23.984
Tenerife	50.086	52.799	53.201	60.492	63.070
La Palma	1.463	329	1.031	118	242



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Turistas repetidores	77,1%	66,4%	76,8%	67,0%	76,1%
Más de diez visitas	27,4%	19,9%	19,6%	19,1%	24,8%
Repetidores últimos 5 años	75,6%	64,5%	70,8%	61,5%	70,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	23,2%	19,1%	20,2%	20,0%	24,9%

¿Cómo son?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sexo					
Hombres	53,9%	47,7%	48,6%	51,4%	51,3%
Mujeres	46,1%	52,3%	51,4%	48,6%	48,7%
Edad					
Edad media	55,1	50,7	52,0	50,0	50,3
Desviación típica	14,5	14,9	16,6	16,9	17,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	2,7%	4,3%	7,5%	6,9%	8,0%
De 25 a 30 años	3,7%	6,3%	3,9%	9,5%	7,2%
De 31 a 45 años	19,5%	28,1%	26,4%	25,5%	25,4%
De 46 a 60 años	32,0%	30,6%	26,0%	27,7%	23,5%
Mayores de 60 años	42,0%	30,7%	36,3%	30,3%	35,9%
Ocupación					
Asalariado	34,0%	41,3%	34,9%	43,7%	43,0%
Autónomo	5,2%	20,7%	12,8%	11,9%	15,4%
Desempleado	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%
Empresario	16,0%	15,4%	13,1%	15,0%	8,2%
Estudiante	1,5%	0,0%	5,0%	3,0%	4,1%
Jubilado	39,5%	20,6%	31,6%	25,2%	27,6%
Labores del hogar	1,1%	0,3%	0,5%	0,5%	0,0%
Otros	2,3%	1,4%	2,1%	0,6%	1,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	13,5%	12,9%	10,7%	8,2%	13,0%
De 25.000 a 49.999€	48,4%	39,9%	40,7%	39,1%	34,2%
De 50.000 a 74.999€	25,9%	26,4%	29,0%	31,8%	20,0%
Más de 75.000€	12,2%	20,8%	19,5%	20,9%	32,9%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,8%	0,9%	0,2%	0,3%	0,7%
Estudios primarios	2,3%	0,3%	0,3%	2,2%	1,2%
Estudios secundarios	42,3%	25,3%	25,6%	29,3%	24,9%
Estudios superiores	54,6%	73,5%	73,9%	68,1%	73,3%

Distribución turistas por islas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	11,8%	11,0%	12,7%	15,0%	11,7%
Fuerteventura	3,6%	4,6%	6,9%	8,1%	7,9%
Gran Canaria	22,1%	22,2%	22,2%	23,7%	22,1%
Tenerife	60,7%	61,9%	57,1%	53,1%	58,1%
La Palma	1,8%	0,4%	1,1%	0,1%	0,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Una isla	90,1%	90,6%	87,5%	90,7%	88,3%
Dos islas	8,0%	8,5%	10,4%	8,6%	10,5%
Tres o más islas	1,9%	0,9%	2,1%	0,7%	1,2%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Valoración media	8,55	8,68	8,62	8,45	8,44

Experiencia del viaje	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	3,8%	2,5%	2,1%	3,8%	1,8%
A la altura de lo esperado	64,8%	61,5%	62,1%	50,3%	69,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	31,4%	36,0%	35,8%	45,9%	28,8%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Volver a Canarias	8,70	8,64	8,67	8,53	8,73
Recomendar Canarias	8,81	8,80	8,76	8,69	8,69

¿Con quién vienen?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sin acompañantes	6,8%	8,5%	7,6%	8,8%	7,3%
Solo con la pareja	68,4%	51,1%	51,0%	53,8%	52,6%
Solo con hijos (menores de 13)	3,6%	4,4%	3,4%	2,9%	3,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,0%	7,7%	8,3%	4,8%	5,4%
Otros familiares	4,6%	6,2%	7,2%	10,5%	9,0%
Grupo de amigos	3,3%	7,0%	5,6%	6,4%	3,9%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,2%	0,0%	0,5%	0,5%
Viaje organizado	0,0%	0,7%	0,0%	0,3%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	9,9%	14,2%	16,9%	12,1%	17,8%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	9,6%	13,7%	18,1%	13,9%	17,4%
- De 0 a 2 años	2,5%	1,2%	1,3%	0,5%	2,6%
- De 3 a 12 años	4,5%	12,1%	15,1%	12,0%	12,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,7%	0,5%	1,7%	1,4%	2,4%
Turistas que viajan sin niños	90,4%	86,3%	81,9%	86,1%	82,6%
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,8%	14,1%	9,5%	9,4%	11,3%
- 2 personas	72,0%	58,0%	56,4%	61,9%	55,8%
- 3 personas	6,4%	13,5%	10,4%	6,6%	12,4%
- 4 ó 5 personas	10,4%	11,9%	19,1%	19,0%	12,2%
- 6 ó más personas	1,3%	2,4%	4,6%	3,1%	8,3%
Tamaño medio del grupo	2,25	2,40	2,72	2,59	2,70

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".