

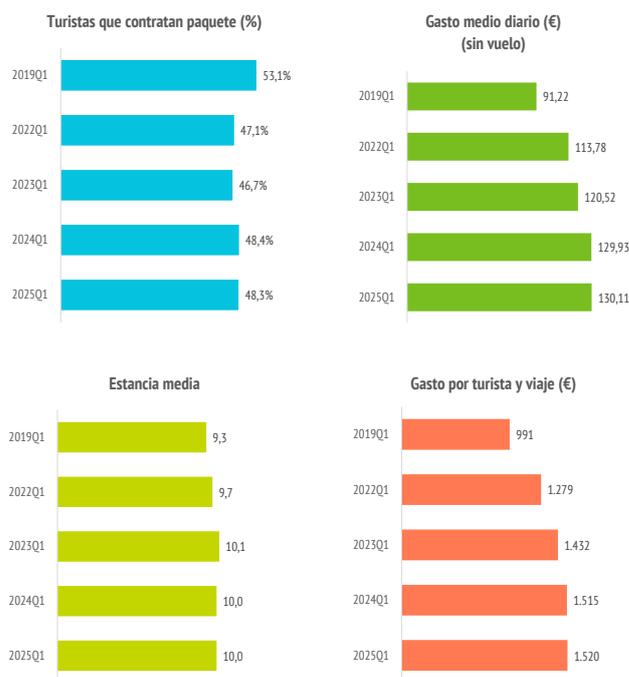
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

CANARIAS: Primer trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	4.084	3.208	4.202	4.835	4.952
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	3.592	2.880	3.738	4.282	4.367
- % turistas que contratan paquete	53,1%	47,1%	46,7%	48,4%	48,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	492	327	465	552	584
Gasto por viaje (€)	991	1.279	1.432	1.515	1.520
- de turistas con paquete	1.144	1.459	1.649	1.776	1.752
- en el paquete	910	1.207	1.361	1.478	1.461
- en otros conceptos	234	252	288	298	291
- de turistas sin paquete	817	1.119	1.242	1.271	1.304
- en el vuelo	198	279	339	333	356
- en el alojamiento	274	407	448	471	458
- en otros conceptos	346	433	456	467	489
Estancia media (media)	9,3	9,7	10,1	10,0	10,0
Estancia media (mediana)	7,0	7,0	7,3	7,0	7,0
Gasto medio diario (€) (media)	121,04	152,92	168,52	179,51	180,97
Gasto medio diario (€) (mediana)	108,57	139,02	155,53	164,12	170,91
Gasto medio diario sin vuelo (€)	91,22	113,78	120,52	129,93	130,11
Gasto medio diario sin vuelo (€) (mediana)	82,68	102,86	111,69	117,92	124,70
Coste medio del vuelo (€)	242,1	320,8	401,7	410,0	428,0
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	3.560	3.684	5.353	6.489	6.640
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	2.690	2.759	3.852	4.733	4.771



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	83,6%	85,1%	83,3%	85,3%	84,8%
- Gastos extras en alojamiento	8,1%	7,5%	6,8%	6,7%	5,8%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,7%	96,1%	95,2%	95,6%	95,9%
- Pasajes islas	4,6%	5,3%	5,4%	4,8%	5,3%
- Taxi	48,3%	50,8%	51,1%	51,7%	49,3%
- Alquiler de vehículos	26,7%	31,2%	33,8%	31,5%	32,8%
- Transporte público	11,1%	11,2%	13,0%	12,3%	14,2%
Alimentación:					
- Compras supermercados	55,6%	54,7%	58,5%	58,1%	58,1%
- Restaurantes o cafeterías	63,9%	67,8%	70,5%	68,5%	71,0%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	16,9%	18,5%	21,7%	20,7%	21,5%
- Actividades deportivas	4,9%	6,5%	8,4%	6,7%	6,2%
- Actividades culturales	2,5%	2,1%	2,9%	2,6%	3,0%
- Museos	4,9%	4,3%	6,2%	5,7%	6,3%
- Parques de ocio	5,2%	6,6%	8,6%	8,9%	8,7%
- Discotecas	8,8%	8,6%	10,6%	9,6%	10,5%
- Wellness	3,9%	4,6%	5,7%	4,7%	5,3%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	43,8%	36,3%	38,7%	38,5%	40,1%
- Otras compras	0,7%	0,6%	0,6%	0,8%	0,8%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,1%	7,4%	7,8%	6,8%	6,5%
- Otros gastos	6,0%	5,7%	5,5%	4,8%	4,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	681	842	893	997	954
- Gastos extras en alojamiento	523	672	735	799	777
- Gastos extras en alojamiento	157	170	158	198	177
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	481	674	753	775	805
- Transporte nacional/internacional	253	334	422	429	446
- Pasajes islas	58	71	83	86	97
- Taxi	59	90	90	90	96
- Alquiler de vehículos	85	144	131	137	139
- Transporte público	27	35	28	33	26
Alimentación:					
- Compras supermercados	259	309	319	341	339
- Compras supermercados	103	115	114	124	118
- Restaurantes o cafeterías	156	194	205	217	221
Ocio:					
- Excursiones organizadas	434	500	515	536	561
- Excursiones organizadas	76	86	94	91	93
- Actividades deportivas	86	112	102	102	111
- Actividades culturales	49	48	50	59	54
- Museos	28	31	38	37	41
- Parques de ocio	57	58	68	70	74
- Discotecas	80	91	94	107	95
- Wellness	58	74	69	70	93
Compras de bienes:					
- Souvenirs	363	260	432	247	270
- Souvenirs	91	84	86	88	87
- Otras compras	272	176	346	159	184
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	151	118	139	113	135
- Gastos médicos, farmacéuticos	53	52	48	37	51
- Otros gastos	99	66	90	76	85

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

CANARIAS: Primer trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vacaciones, ocio	89,4%	90,3%	89,1%	91,0%	90,7%
Visita a familiares o amigos	6,9%	7,0%	7,8%	6,7%	6,8%
Negocios y trabajo	2,1%	1,4%	1,3%	0,9%	1,1%
Educación y formación	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,6%	0,9%	0,6%	0,6%
Salud y atención médica	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
Ferias y Congresos	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Otros	0,5%	0,3%	0,5%	0,4%	0,5%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Descansar	55,0%	53,0%	50,4%	52,1%	51,8%
Disfrutar de la familia	11,9%	14,2%	15,9%	14,9%	14,2%
Divertirme	8,1%	7,5%	8,0%	8,5%	7,0%
Explorar o conocer las islas	20,4%	20,6%	20,7%	20,1%	22,2%
Practicar mis aficiones	2,7%	2,9%	3,1%	2,5%	2,4%
Otros	1,9%	1,9%	1,8%	1,9%	2,4%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
No tuvo vacaciones	--	33,3%	13,0%	10,3%	9,0%
Canarias	--	17,7%	25,0%	25,6%	26,8%
Otro destino	--	49,0%	62,1%	64,1%	64,2%
- Baleares	--	3,8%	4,0%	4,2%	4,0%
- Resto España	--	9,5%	10,8%	11,0%	11,7%
- Italia	--	6,9%	9,1%	8,2%	8,2%
- Francia	--	5,1%	5,9%	5,6%	5,7%
- Turquía	--	1,3%	2,6%	3,1%	2,8%
- Grecia	--	6,3%	6,5%	7,1%	7,4%
- Portugal	--	3,2%	4,2%	4,2%	4,3%
- Croacia	--	2,5%	2,7%	2,2%	2,4%
- Egipto	--	0,5%	1,1%	1,3%	1,2%
- Túnez	--	0,0%	0,2%	0,3%	0,3%
- Marruecos	--	0,3%	0,7%	0,8%	1,1%
- Otros	--	9,4%	14,5%	16,0%	15,0%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	36,4%	37,1%	33,9%	34,7%
Canarias (otra isla)	--	28,5%	29,2%	29,3%	29,2%
Otro destino	--	35,1%	33,7%	36,8%	36,1%
- Baleares	--	3,9%	3,4%	4,0%	3,8%
- Resto España	--	7,2%	6,8%	7,5%	7,2%
- Italia	--	3,6%	3,3%	3,8%	3,8%
- Francia	--	1,3%	1,3%	1,7%	1,5%
- Turquía	--	2,1%	1,8%	2,4%	2,4%
- Grecia	--	4,5%	3,9%	4,7%	4,3%
- Portugal	--	4,7%	5,2%	5,1%	5,5%
- Croacia	--	1,2%	1,3%	1,7%	1,5%
- Egipto	--	2,8%	3,3%	3,0%	3,2%
- Otros	--	3,6%	3,4%	2,8%	2,9%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Clima	82,0%	81,2%	79,5%	80,7%	81,6%
Seguridad	48,5%	49,4%	52,3%	53,3%	53,4%
Tranquilidad	44,9%	43,7%	45,9%	46,8%	48,2%
Mar	41,2%	45,3%	43,9%	45,7%	44,5%
Oferta alojativa	38,3%	37,7%	38,8%	41,2%	39,9%
Pertenencia a Europa	36,4%	39,9%	35,1%	38,0%	39,2%
Paisajes	34,3%	35,2%	36,8%	35,0%	37,5%
Viaje sencillo	33,7%	37,0%	36,5%	37,6%	37,4%
Playas	33,6%	37,5%	34,6%	38,0%	36,5%
Entorno ambiental	32,1%	33,6%	34,7%	34,1%	36,1%
Precio	36,6%	31,3%	32,6%	33,9%	35,6%
Gastronomía	22,5%	25,9%	27,2%	27,3%	24,9%
Autenticidad	18,8%	20,7%	21,2%	21,8%	22,9%
Diversión	17,4%	20,6%	21,6%	21,1%	18,8%
Red de senderos	12,5%	12,4%	13,2%	12,1%	12,9%
Exotismo	10,6%	10,7%	10,0%	10,9%	11,1%
Oferta cultural	8,3%	8,6%	9,5%	9,5%	9,0%
Patrimonio histórico	8,4%	7,7%	9,1%	8,9%	8,7%
Oferta comercial	7,5%	7,6%	7,8%	9,0%	8,4%
Ocio nocturno	7,4%	7,5%	7,7%	8,3%	7,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
El mismo día de partida	1,0%	0,8%	0,7%	0,8%	0,9%
De 1 a 30 días	30,3%	36,6%	25,8%	24,8%	22,9%
De 1 a 2 meses	26,5%	27,0%	28,8%	25,2%	24,5%
De 3 a 6 meses	27,7%	23,5%	29,2%	31,5%	31,2%
Más de 6 meses	14,5%	12,1%	15,5%	17,7%	20,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Visitas anteriores a Canarias	53,7%	52,3%	53,9%	53,3%	52,4%
Amigos o familiares	27,4%	31,0%	29,8%	29,7%	28,6%
Internet o redes sociales	54,3%	53,7%	50,8%	52,1%	49,7%
Medios de comunicación	1,7%	1,9%	2,1%	1,8%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,3%	7,5%	7,7%	6,7%	7,2%
Blogs / foros de viaje	5,4%	6,8%	6,2%	6,3%	5,8%
Canales de TV	0,8%	0,9%	0,8%	1,0%	1,1%
Turoperador o agencia de viajes	19,5%	19,8%	19,2%	18,9%	18,3%
Admón. Públicas o similares	0,5%	1,7%	0,6%	0,6%	0,6%
Otros	2,2%	2,8%	2,8%	2,7%	3,3%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

CANARIAS: Primer trimestre



¿Dónde compran?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	47,9%	52,4%	51,0%	51,2%	52,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,1%	47,6%	49,0%	48,8%	47,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	34,9%	39,0%	37,8%	38,3%	38,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,1%	61,0%	62,2%	61,7%	61,1%

¿De dónde son?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Reino Unido	29,1%	30,1%	30,6%	31,2%	31,3%
Alemania	19,7%	16,9%	17,8%	18,4%	18,0%
Península	10,6%	10,4%	10,0%	9,0%	8,3%
Francia	3,5%	5,6%	5,3%	4,8%	5,1%
Italia	3,4%	3,9%	3,9%	4,2%	4,8%
Irlanda	2,9%	3,6%	3,8%	4,2%	4,2%
Holanda	3,8%	4,9%	3,9%	4,0%	4,1%
Noruega	4,4%	3,2%	3,7%	4,1%	3,7%
Suecia	5,6%	3,3%	3,8%	3,5%	2,9%
Polonia	2,5%	2,2%	1,9%	1,8%	2,8%
Otros	14,6%	15,9%	15,4%	14,8%	14,9%

¿Dónde se alojan?

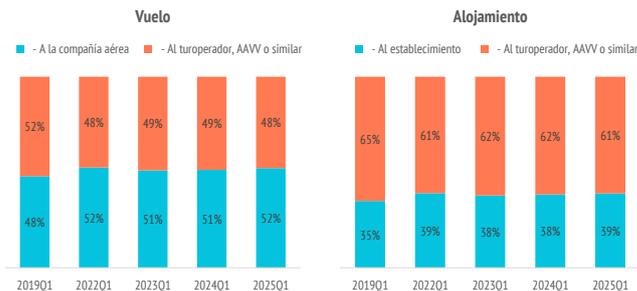
	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Hotel 1-2-3*	11,6%	12,5%	11,1%	10,5%	11,2%
Hotel 4*	33,7%	37,6%	36,0%	35,4%	33,6%
Hotel 5-5*GL	7,3%	9,3%	9,8%	8,1%	7,7%
Apartamento / Villa turística	20,8%	16,2%	15,3%	14,9%	14,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	8,7%	8,3%	8,6%	18,1%	19,4%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,3%	8,5%	10,7%	7,8%	9,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,6%	7,5%	8,6%	5,2%	4,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



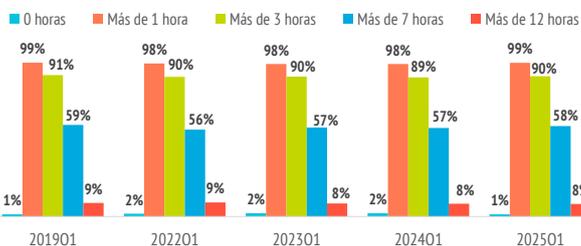
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Solo alojamiento	33,0%	31,1%	32,4%	34,5%	38,3%
Alojamiento y desayuno	13,8%	15,7%	15,2%	15,0%	14,6%
Media pensión	19,7%	18,5%	20,9%	18,3%	18,0%
Pensión completa	3,8%	2,8%	3,3%	3,2%	3,0%
Todo incluido	29,7%	31,9%	28,2%	28,9%	26,1%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
0 horas (no han salido)	1,4%	1,9%	2,1%	2,2%	1,4%
De 1 a 2 horas	7,9%	8,6%	8,1%	8,6%	8,6%
De 3 a 6 horas	31,9%	33,8%	32,7%	32,5%	31,9%
De 7 a 12 horas	50,1%	46,7%	48,6%	48,5%	50,1%
Más de 12 horas	8,7%	9,0%	8,4%	8,2%	8,0%
Horas diarias fuera del establ.	7,7	7,5	7,5	7,5	7,6



Actividades realizadas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Pasear, callejear	73,0%	75,7%	75,6%	74,7%	76,2%
Playa	60,0%	68,0%	64,6%	67,2%	64,6%
Recorrer la isla por su cuenta	48,1%	49,2%	49,3%	50,4%	50,6%
Piscina, instalaciones del hotel	48,0%	54,3%	51,3%	53,2%	48,7%
Degustar gastronomía canaria	24,9%	27,7%	27,4%	26,3%	28,0%
Senderismo	--	22,1%	21,8%	21,1%	23,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,6%	12,8%	15,3%	14,9%	14,4%
Excursiones organizadas	13,4%	13,5%	14,1%	13,0%	12,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,4%	8,7%	12,6%	11,4%	11,9%
Museos/exposiciones/centros culturale	10,8%	8,7%	10,7%	10,6%	11,0%
Parques de ocio o de atracciones	9,4%	10,0%	10,3%	11,5%	10,8%
Otras actividades naturaleza	--	8,1%	8,9%	8,4%	9,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,2%	8,9%	8,5%	8,6%	8,5%
Correr	--	6,8%	6,4%	6,4%	6,1%
Nadar	--	16,2%	6,3%	6,9%	6,1%
Tratamientos de belleza y salud	4,8%	5,2%	6,3%	5,5%	5,4%
Observación astronómica	3,5%	3,3%	4,0%	3,5%	4,2%
Otro deporte	--	4,5%	5,1%	4,3%	3,9%
Ciclismo	--	4,4%	4,0%	3,7%	3,3%
Surf	--	3,3%	3,0%	3,0%	2,8%
Golf	--	1,9%	3,0%	2,7%	2,4%
Buceo	--	2,0%	1,7%	2,1%	1,8%
Windsurf	--	1,1%	0,7%	0,8%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

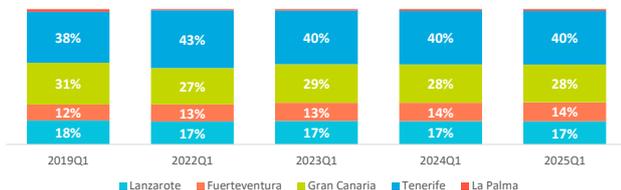
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

CANARIAS: Primer trimestre



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	632.357	484.920	647.332	736.135	744.945
Fuerteventura	413.243	359.040	498.038	578.596	614.303
Gran Canaria	1.095.726	767.138	1.063.491	1.210.782	1.213.167
Tenerife	1.342.298	1.219.220	1.477.121	1.693.305	1.727.846
La Palma	66.451	20.528	35.215	49.760	54.409



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Turistas repetidores	74,7%	72,8%	75,9%	75,5%	76,3%
Más de diez visitas	19,8%	20,7%	21,8%	21,5%	22,5%
Repetidores últimos 5 años	70,0%	66,1%	69,3%	68,5%	71,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,1%	14,4%	17,2%	18,0%	20,9%

¿Cómo son?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sexo					
Hombres	48,7%	48,7%	47,8%	48,2%	48,4%
Mujeres	51,3%	51,3%	52,2%	51,8%	51,6%
Edad					
Edad media	49,2	47,1	49,2	48,9	50,2
Desviación típica	15,8	16,1	16,6	16,8	17,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,8%	9,2%	8,1%	7,9%	7,4%
De 25 a 30 años	10,1%	10,1%	8,8%	9,3%	9,0%
De 31 a 45 años	25,4%	28,7%	26,2%	28,0%	26,6%
De 46 a 60 años	31,0%	27,0%	27,4%	24,8%	22,5%
Mayores de 60 años	27,6%	25,0%	29,5%	29,9%	34,5%
Ocupación					
Asalariado	47,0%	53,1%	49,0%	50,3%	47,4%
Autónomo	11,6%	12,2%	10,8%	11,4%	11,4%
Desempleado	1,4%	1,1%	0,8%	0,9%	1,2%
Empresario	10,6%	9,5%	8,9%	8,7%	7,7%
Estudiante	3,0%	3,9%	4,3%	3,9%	3,5%
Jubilado	25,0%	18,6%	24,9%	23,6%	27,2%
Labores del hogar	0,7%	0,6%	0,3%	0,4%	0,6%
Otros	0,8%	1,0%	0,9%	0,8%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	17,4%	13,1%	12,3%	10,5%	12,0%
De 25.000 a 49.999€	40,2%	33,0%	33,5%	33,1%	32,1%
De 50.000 a 74.999€	21,4%	26,6%	23,9%	26,2%	25,9%
Más de 75.000€	20,9%	27,3%	30,3%	30,2%	30,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	3,9%	2,6%	3,3%	3,4%	3,6%
Estudios primarios	2,8%	1,8%	2,0%	2,0%	2,0%
Estudios secundarios	25,6%	18,8%	19,2%	19,9%	21,4%
Estudios superiores	67,8%	76,8%	75,5%	74,6%	73,0%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	17,8%	17,0%	17,4%	17,2%	17,1%
Fuerteventura	11,6%	12,6%	13,4%	13,6%	14,1%
Gran Canaria	30,9%	26,9%	28,6%	28,4%	27,9%
Tenerife	37,8%	42,8%	39,7%	39,7%	39,7%
La Palma	1,9%	0,7%	0,9%	1,2%	1,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Una isla	91,0%	91,9%	92,2%	92,2%	92,6%
Dos islas	7,0%	6,5%	6,6%	6,6%	6,3%
Tres o más islas	2,0%	1,6%	1,2%	1,3%	1,1%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Valoración media	8,71	8,83	8,80	8,77	8,72

Experiencia del viaje	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	2,6%	2,2%	2,7%	2,8%
A la altura de lo esperado	54,4%	53,1%	54,7%	55,4%	56,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,5%	44,3%	43,2%	41,9%	40,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Volver a Canarias	8,85	8,90	8,92	8,87	8,84
Recomendar Canarias	9,01	9,10	9,08	9,01	9,01

¿Con quién vienen?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sin acompañantes	11,1%	11,2%	10,8%	9,9%	10,3%
Solo con la pareja	53,6%	48,9%	48,8%	49,9%	50,7%
Solo con hijos (menores de 13)	3,8%	4,9%	4,0%	4,4%	3,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,2%	5,5%	6,1%	5,7%	5,8%
Otros familiares	6,8%	9,1%	8,9%	8,6%	8,9%
Grupo de amigos	8,3%	8,3%	7,4%	8,0%	7,4%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%
Viaje organizado	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%	0,4%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,2%	11,3%	13,6%	13,0%	12,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
- De 0 a 2 años	2,0%	1,2%	1,3%	1,5%	1,4%
- De 3 a 12 años	8,3%	12,6%	13,1%	12,8%	12,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	0,8%	1,1%	1,2%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	88,4%	85,4%	84,5%	84,4%	85,6%

Composición del grupo:

- 1 persona	15,7%	14,1%	13,6%	12,4%	12,5%
- 2 personas	60,7%	57,5%	56,0%	57,3%	58,3%
- 3 personas	9,2%	10,5%	11,0%	10,9%	10,1%
- 4 ó 5 personas	11,9%	14,5%	15,5%	15,3%	14,9%
- 6 ó más personas	2,6%	3,4%	3,9%	4,3%	4,3%
Tamaño medio del grupo	2,33	2,46	2,54	2,57	2,54

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje