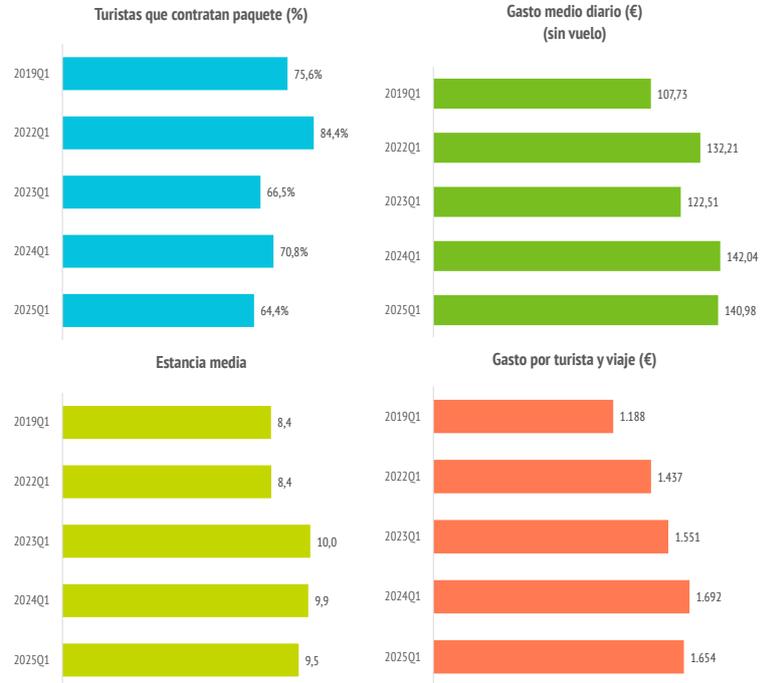


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	127	121	134	131	132
Nº de turistas \geq 16 años (EGT) (miles)	105	101	113	113	115
- que contratan paquete (miles)	79	85	75	80	74
- que no contratan paquete (miles)	26	16	38	33	41
- % turistas que contratan paquete	75,6%	84,4%	66,5%	70,8%	64,4%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	22	20	21	19	17
Gasto por viaje (€)	1.188	1.437	1.551	1.692	1.654
- de turistas con paquete	1.243	1.480	1.791	1.723	1.773
- en el paquete	964	1.228	1.348	1.458	1.443
- en otros conceptos	279	252	442	265	330
- de turistas sin paquete	1.017	1.206	1.077	1.615	1.438
- en el vuelo	299	327	343	580	409
- en el alojamiento	354	436	354	542	527
- en otros conceptos	363	442	379	493	502
Estancia media (media)	8,4	8,4	10,0	9,9	9,5
Estancia media (mediana)	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€) (media)	149,00	186,39	174,68	211,27	194,97
Gasto medio diario (€) (mediana)	131,94	160,37	159,90	194,82	196,13
Gasto medio diario <u>sin vuelo</u> (€) (media)	107,73	132,21	122,51	142,04	140,98
Gasto medio diario <u>sin vuelo</u> (€) (mediana)	87,74	112,80	115,09	128,66	138,09
Coste medio del vuelo (€)	328,74	418,76	446,65	569,93	467,79
Facturación total (\geq 16 años) (mill. €)	124	145	175	190	190
Facturación sin vuelo (\geq 16 años) (mill. €)	90	103	125	126	136



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	94,2%	94,7%	86,8%	90,6%	85,7%
- Gastos extras en alojamiento	2,8%	4,1%	3,6%	4,2%	3,8%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,0%	98,7%	95,8%	95,8%	95,5%
- Pasajes islas	1,4%	0,7%	4,2%	2,1%	3,8%
- Taxi	59,8%	67,4%	51,3%	57,8%	53,4%
- Alquiler de vehículos	17,2%	26,8%	30,9%	24,1%	25,0%
- Transporte público	10,2%	10,8%	7,3%	9,6%	14,8%
Alimentación:					
- Compras supermercados	54,0%	45,8%	53,1%	48,4%	57,2%
- Restaurantes o cafeterías	65,8%	58,3%	66,5%	61,4%	72,8%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	9,8%	13,6%	15,3%	15,1%	21,2%
- Actividades deportivas	2,5%	6,9%	6,0%	4,3%	8,0%
- Actividades culturales	3,3%	5,6%	1,0%	2,3%	2,8%
- Museos	2,7%	3,9%	3,0%	3,7%	3,1%
- Parques de ocio	4,0%	6,5%	4,3%	3,4%	8,7%
- Discotecas	4,2%	3,7%	7,7%	8,4%	7,1%
- Wellness	2,8%	3,2%	4,7%	4,2%	2,0%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	32,4%	35,2%	32,3%	29,2%	31,2%
- Otras compras	0,8%	0,3%	0,6%	1,1%	0,0%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,1%	3,7%	8,5%	4,5%	6,3%
- Otros gastos	9,7%	12,0%	6,2%	11,0%	5,3%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	556	713	720	802	868
- Gastos extras en alojamiento	249	500	236	301	106
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	339	424	466	595	490
- Pasajes islas	32	88	117	96	97
- Taxi	70	91	120	109	109
- Alquiler de vehículos	87	121	127	140	121
- Transporte público	22	23	32	22	21
Alimentación:					
- Compras supermercados	110	108	123	118	127
- Restaurantes o cafeterías	191	188	324	276	244
Ocio:					
- Excursiones organizadas	95	85	99	87	100
- Actividades deportivas	102	142	110	101	46
- Actividades culturales	36	50	62	29	54
- Museos	22	27	12	31	22
- Parques de ocio	117	52	55	47	78
- Discotecas	48	61	81	55	100
- Wellness	44	97	54	41	61
Compras de bienes:					
- Souvenirs	112	69	93	65	131
- Otras compras	983	20	214	12	0
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	29	16	116	50	44
- Otros gastos	164	61	121	53	136

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vacaciones, ocio	96,5%	96,6%	93,5%	92,9%	92,7%
Visita a familiares o amigos	1,9%	2,5%	4,2%	4,3%	5,3%
Negocios y trabajo	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,6%
Educación y formación	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,3%	0,9%	1,3%	1,4%	0,7%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,3%	1,0%	0,8%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Descansar	65,1%	59,4%	56,1%	58,0%	55,3%
Disfrutar de la familia	21,8%	23,7%	24,1%	23,0%	22,7%
Divertirme	3,1%	5,9%	4,6%	3,8%	6,8%
Explorar o conocer las islas	8,7%	6,9%	11,5%	7,1%	12,5%
Practicar mis aficiones	1,1%	2,9%	2,0%	5,7%	2,3%
Otros	0,2%	1,1%	1,7%	2,5%	0,4%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
No tuvo vacaciones	--	36,6%	10,7%	9,5%	9,1%
Canarias	--	13,2%	29,9%	25,8%	29,0%
Otro destino	--	50,3%	59,4%	64,7%	62,0%
- Baleares	--	5,9%	2,6%	1,9%	3,0%
- Resto España	--	4,5%	7,9%	12,0%	10,0%
- Italia	--	5,9%	9,6%	7,9%	9,0%
- Francia	--	4,0%	4,3%	5,1%	6,4%
- Turquía	--	0,8%	2,1%	4,6%	3,2%
- Grecia	--	13,2%	9,2%	9,9%	10,3%
- Portugal	--	1,9%	2,4%	3,8%	3,3%
- Croacia	--	0,9%	2,1%	0,8%	1,7%
- Egipto	--	0,0%	0,2%	1,1%	0,0%
- Túnez	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Marruecos	--	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%
- Otros	--	13,2%	18,4%	17,3%	15,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	39,8%	42,6%	37,4%	39,4%
Canarias (otra isla)	--	31,8%	32,3%	30,5%	30,7%
Otro destino	--	28,4%	25,2%	32,1%	29,9%
- Baleares	--	1,5%	0,8%	0,5%	2,2%
- Resto España	--	5,0%	4,2%	7,9%	6,2%
- Italia	--	1,3%	2,0%	3,2%	3,3%
- Francia	--	1,0%	0,1%	0,6%	1,2%
- Turquía	--	1,4%	1,5%	2,8%	0,5%
- Grecia	--	5,9%	5,3%	6,5%	4,9%
- Portugal	--	4,8%	2,4%	3,4%	5,7%
- Croacia	--	0,0%	0,2%	1,7%	1,0%
- Egipto	--	2,9%	4,5%	3,9%	3,6%
- Otros	--	4,6%	4,3%	1,6%	1,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

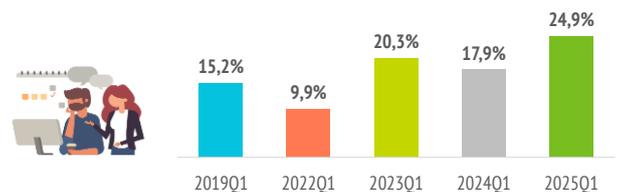
	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Clima	81,1%	78,8%	76,1%	74,5%	73,3%
Tranquilidad	36,1%	32,9%	33,0%	34,0%	34,2%
Pertenencia a Europa	28,5%	32,3%	29,2%	31,3%	34,0%
Oferta alojativa	31,9%	31,3%	36,6%	34,3%	33,9%
Seguridad	36,5%	29,8%	30,6%	35,2%	32,1%
Mar	31,6%	28,1%	31,6%	34,4%	31,7%
Playas	23,8%	27,4%	24,7%	25,3%	28,0%
Entorno ambiental	24,6%	22,4%	23,5%	28,3%	23,8%
Precio	28,0%	17,8%	27,0%	25,4%	23,6%
Diversión	22,2%	18,7%	25,3%	21,5%	23,1%
Paisajes	24,7%	17,2%	20,8%	21,7%	21,3%
Gastronomía	16,7%	16,1%	13,5%	14,7%	18,6%
Autenticidad	10,6%	15,5%	13,0%	14,7%	15,5%
Exotismo	13,3%	14,5%	13,6%	14,9%	14,9%
Red de senderos	6,8%	7,7%	8,9%	12,6%	8,0%
Oferta comercial	6,1%	7,7%	5,4%	7,8%	7,8%
Viaje sencillo	4,1%	6,3%	6,7%	6,6%	5,4%
Oferta cultural	2,9%	3,1%	3,2%	3,3%	3,6%
Ocio nocturno	1,9%	3,1%	2,7%	2,9%	2,9%
Patrimonio histórico	2,7%	2,2%	2,4%	4,8%	2,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
El mismo día de partida	0,6%	0,0%	0,0%	1,2%	0,5%
De 1 a 30 días	26,4%	32,4%	24,4%	21,2%	21,9%
De 1 a 2 meses	31,5%	29,3%	27,7%	24,0%	25,8%
De 3 a 6 meses	26,2%	28,4%	27,6%	35,8%	27,0%
Más de 6 meses	15,2%	9,9%	20,3%	17,9%	24,9%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Visitas anteriores a Canarias	60,6%	53,5%	60,6%	56,2%	62,4%
Amigos o familiares	17,7%	18,2%	19,9%	24,8%	22,0%
Internet o redes sociales	55,6%	52,1%	47,9%	45,7%	43,6%
Medios de comunicación	1,6%	2,2%	0,6%	0,1%	0,5%
Guías y revistas de viaje	6,6%	5,1%	5,1%	4,6%	1,4%
Blogs / foros de viaje	3,5%	4,5%	5,9%	2,6%	1,9%
Canales de TV	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Turoperador o agencia de viajes	26,0%	42,6%	24,9%	26,7%	27,1%
Admón. Públicas o similares	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,4%
Otros	1,0%	0,7%	1,1%	3,7%	1,9%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

DINAMARCA: Primer trimestre



¿Dónde compran?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	20,0%	17,1%	28,1%	26,3%	26,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	80,0%	82,9%	71,9%	73,7%	74,0%
Alojamiento					
- Al establecimiento	19,6%	14,6%	23,3%	25,4%	21,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	80,4%	85,4%	76,7%	74,6%	78,4%

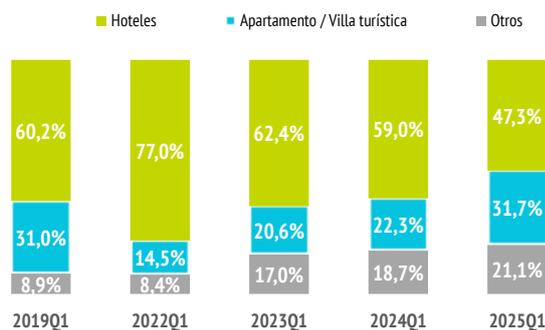
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Dinamarca	91,3%	90,8%	92,7%	93,4%	91,6%
Alemania	4,6%	2,7%	1,5%	2,4%	3,1%
Península	0,6%	1,5%	2,2%	1,6%	2,1%
Holanda	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%
Italia	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%
Reino Unido	0,4%	0,8%	0,3%	0,4%	0,6%
Suecia	0,7%	3,0%	0,5%	1,2%	0,5%
Suiza	0,2%	0,0%	1,1%	0,5%	0,5%
Islandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Luxemburgo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	2,2%	1,0%	1,5%	0,5%	0,1%

¿Dónde se alojan?

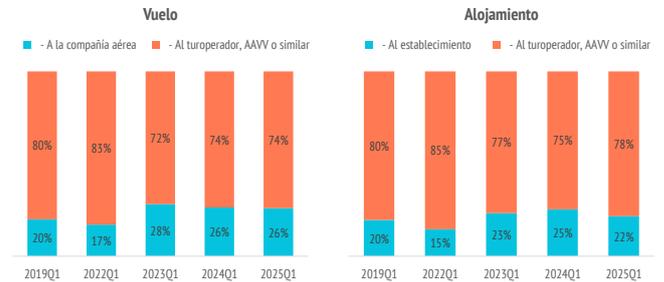
	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Hotel 1-2-3*	23,0%	25,2%	24,3%	15,1%	16,6%
Hotel 4*	33,5%	48,3%	33,9%	35,8%	27,5%
Hotel 5-5*GL	3,7%	3,6%	4,2%	8,1%	3,2%
Apartamento / Villa turística	31,0%	14,5%	20,6%	22,3%	31,7%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	2,7%	2,4%	5,1%	10,4%	12,8%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	0,5%	2,7%	6,0%	5,5%	7,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,7%	3,3%	5,9%	2,7%	0,5%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



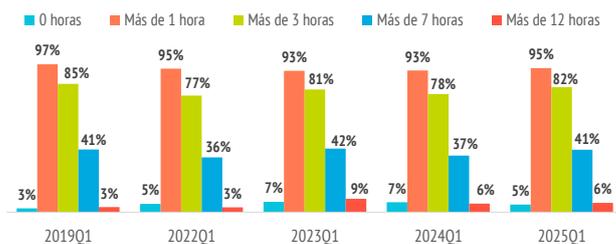
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Solo alojamiento	36,8%	21,8%	38,1%	34,7%	38,2%
Alojamiento y desayuno	15,0%	17,6%	15,3%	14,5%	20,9%
Media pensión	13,4%	11,9%	13,7%	8,4%	13,2%
Pensión completa	3,8%	2,6%	2,0%	5,1%	2,0%
Todo incluido	31,1%	46,1%	30,9%	37,4%	25,7%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
0 horas (no han salido)	2,5%	5,4%	6,8%	6,6%	5,0%
De 1 a 2 horas	12,9%	17,7%	12,3%	15,6%	12,6%
De 3 a 6 horas	43,3%	40,7%	39,0%	40,5%	41,3%
De 7 a 12 horas	38,0%	32,9%	33,1%	31,7%	34,9%
Más de 12 horas	3,4%	3,2%	8,8%	5,6%	6,2%
Horas diarias fuera del establ.	6,2	5,7	6,4	5,9	6,3



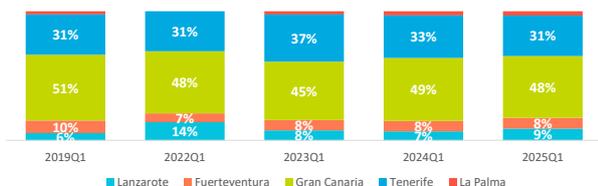
Actividades realizadas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Pasear, callejear	65,6%	70,8%	72,7%	67,5%	65,5%
Piscina, instalaciones del hotel	60,6%	66,5%	70,2%	60,1%	60,0%
Playa	51,3%	55,3%	54,1%	53,9%	55,2%
Recorrer la isla por su cuenta	54,8%	54,1%	53,2%	54,5%	54,5%
Degustar gastronomía canaria	18,9%	17,7%	18,6%	18,5%	21,2%
Senderismo	--	21,3%	15,6%	22,3%	17,4%
Excursiones organizadas	12,2%	11,8%	12,9%	14,0%	11,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,5%	12,5%	8,9%	7,3%	9,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	7,1%	7,2%	10,5%	8,0%	9,8%
Correr	--	11,0%	11,2%	8,2%	9,5%
Otro deporte	--	12,3%	9,6%	6,9%	8,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	5,2%	5,2%	5,7%	6,3%	7,8%
Parques de ocio o de atracciones	8,3%	5,8%	7,9%	8,1%	7,2%
Museos/exposiciones/centros culturale	6,0%	5,8%	5,9%	5,9%	6,6%
Tratamientos de belleza y salud	5,8%	6,0%	6,8%	7,7%	6,1%
Otras actividades naturaleza	--	7,8%	3,8%	7,5%	5,7%
Ciclismo	--	8,5%	4,3%	5,4%	5,2%
Nadar	--	28,9%	8,4%	3,2%	4,7%
Observación astronómica	2,2%	2,1%	3,5%	3,6%	3,7%
Golf	--	1,9%	2,3%	3,1%	2,6%
Buceo	--	3,3%	2,4%	1,7%	1,9%
Windsurf	--	2,2%	4,1%	0,4%	1,6%
Surf	--	3,3%	3,2%	1,7%	1,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas ≥ 16 años	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	5.754	13.967	8.689	7.755	10.403
Fuerteventura	10.203	6.839	9.065	9.189	9.531
Gran Canaria	53.155	47.889	50.847	54.743	54.915
Tenerife	32.605	30.809	41.124	37.061	36.084
La Palma	2.467	0	2.759	3.562	3.720



¿Cuántos son fieles al destino?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Turistas repetidores	77,4%	73,9%	81,3%	77,3%	83,1%
Más de diez visitas	16,3%	19,7%	24,2%	21,1%	23,4%
Repetidores últimos 5 años	72,0%	65,5%	72,0%	68,9%	75,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,6%	9,1%	19,8%	15,2%	19,7%

¿Cómo son?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sexo					
Hombres	39,5%	50,0%	50,8%	48,7%	50,6%
Mujeres	60,5%	50,0%	49,2%	51,3%	49,4%
Edad					
Edad media	53,4	49,6	53,7	49,3	53,8
Desviación típica	14,4	16,6	16,7	16,8	16,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,5%	12,0%	8,2%	9,1%	7,2%
De 25 a 30 años	5,3%	5,0%	3,6%	7,4%	6,6%
De 31 a 45 años	19,5%	21,4%	15,7%	26,1%	15,4%
De 46 a 60 años	34,6%	32,9%	31,6%	26,7%	27,4%
Mayores de 60 años	36,1%	28,6%	41,0%	30,7%	43,4%
Ocupación					
Asalariado	54,1%	53,6%	50,0%	54,7%	54,6%
Autónomo	6,0%	10,5%	9,5%	6,4%	5,9%
Desempleado	0,0%	1,9%	0,0%	1,7%	1,2%
Empresario	13,3%	11,3%	5,4%	10,3%	6,2%
Estudiante	2,0%	4,6%	4,6%	4,3%	3,4%
Jubilado	24,3%	18,0%	30,5%	22,3%	28,7%
Labores del hogar	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	2,3%	5,6%	5,3%	4,1%	6,8%
De 25.000 a 49.999€	29,1%	17,6%	22,9%	16,7%	22,6%
De 50.000 a 74.999€	27,7%	30,9%	32,1%	24,4%	20,5%
Más de 75.000€	40,9%	46,0%	39,7%	54,8%	50,1%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,6%	1,2%	0,2%	1,7%	2,5%
Estudios primarios	4,1%	1,4%	3,9%	3,3%	3,7%
Estudios secundarios	13,0%	10,8%	13,7%	8,5%	12,6%
Estudios superiores	81,4%	86,7%	82,2%	86,5%	81,3%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	5,5%	14,0%	7,7%	6,9%	9,1%
Fuerteventura	9,8%	6,9%	8,1%	8,2%	8,3%
Gran Canaria	51,0%	48,1%	45,2%	48,7%	47,9%
Tenerife	31,3%	31,0%	36,6%	33,0%	31,5%
La Palma	2,4%	0,0%	2,5%	3,2%	3,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Una isla	95,3%	96,9%	96,1%	95,1%	92,4%
Dos islas	4,0%	3,1%	3,5%	3,7%	6,6%
Tres o más islas	0,7%	0,0%	0,5%	1,2%	1,0%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Valoración media	8,61	8,91	8,85	8,71	8,62

Experiencia del viaje	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	0,6%	0,7%	0,6%	1,7%	2,0%
A la altura de lo esperado	67,1%	60,9%	66,5%	66,2%	64,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	32,3%	38,4%	32,9%	32,1%	33,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Volver a Canarias	8,80	9,00	8,92	8,84	8,96
Recomendar Canarias	8,95	9,16	9,07	8,84	9,05

¿Con quién vienen?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sin acompañantes	5,6%	7,2%	5,9%	9,2%	6,1%
Solo con la pareja	51,9%	47,5%	59,9%	41,0%	48,7%
Solo con hijos (menores de 13)	4,7%	6,8%	2,8%	4,0%	3,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,0%	7,6%	5,5%	9,6%	7,2%
Otros familiares	10,1%	9,3%	6,3%	9,4%	8,6%
Grupo de amigos	4,0%	5,9%	4,3%	3,8%	9,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,4%	0,0%	0,8%	0,2%
Viaje organizado	0,8%	0,4%	0,0%	0,1%	0,4%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,9%	14,9%	15,3%	22,0%	16,3%

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
- De 0 a 2 años	1,9%	0,8%	1,1%	2,5%	1,3%
- De 3 a 12 años	14,6%	18,0%	10,6%	17,8%	14,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,7%	1,5%	1,8%	2,6%
Turistas que viajan sin niños	81,9%	79,5%	86,8%	77,9%	81,9%
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,5%	9,4%	8,1%	11,4%	8,3%
- 2 personas	57,4%	58,6%	65,5%	47,9%	55,7%
- 3 personas	11,7%	7,4%	7,6%	11,7%	9,3%
- 4 ó 5 personas	17,5%	16,8%	15,7%	21,0%	21,4%
- 6 ó más personas	3,9%	7,7%	3,1%	8,0%	5,3%
Tamaño medio del grupo	2,62	2,76	2,55	3,01	2,79

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje