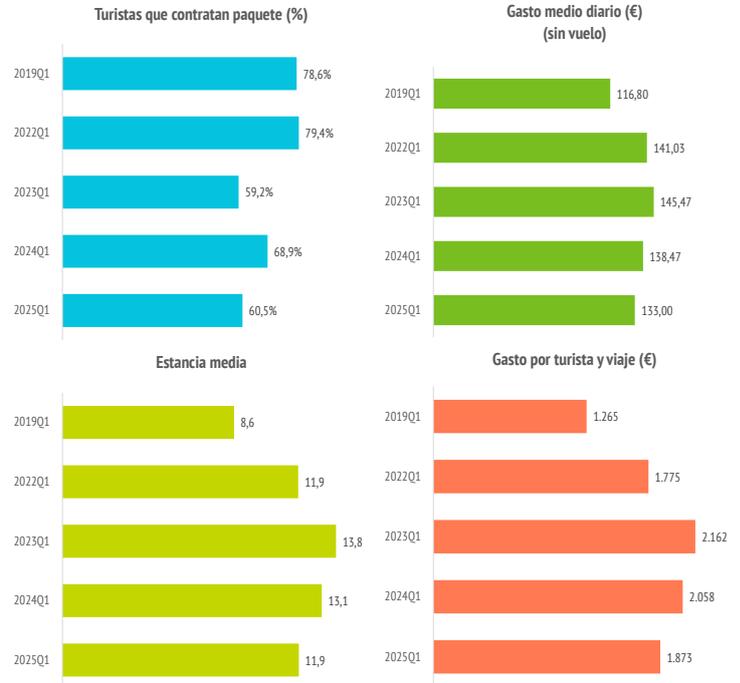


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	131	65	98	93	99
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	104	54	84	77	80
- que contratan paquete (miles)	82	43	49	53	48
- que no contratan paquete (miles)	22	11	34	24	32
- % turistas que contratan paquete	78,6%	79,4%	59,2%	68,9%	60,5%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	27	11	14	16	19
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.265</b>	<b>1.775</b>	<b>2.162</b>	<b>2.058</b>	<b>1.873</b>
- de turistas con paquete	1.289	1.746	2.144	1.925	1.997
- en el paquete	1.008	1.433	1.750	1.588	1.606
- en otros conceptos	281	314	395	337	392
- de turistas sin paquete	1.174	1.886	2.188	2.352	1.682
- en el vuelo	321	491	616	602	453
- en el alojamiento	393	732	927	715	630
- en otros conceptos	459	662	645	1.035	599
<b>Estancia media (media)</b>	<b>8,6</b>	<b>11,9</b>	<b>13,8</b>	<b>13,1</b>	<b>11,9</b>
Estancia media (mediana)	7,0	7,0	7,3	7,3	8,0
<b>Gasto medio diario (€) (media)</b>	<b>161,14</b>	<b>201,20</b>	<b>214,12</b>	<b>204,80</b>	<b>190,54</b>
Gasto medio diario (€) (mediana)	138,66	185,00	203,57	189,84	175,70
<b>Gasto medio diario sin vuelo (€) (media)</b>	<b>116,80</b>	<b>141,03</b>	<b>145,47</b>	<b>138,47</b>	<b>133,00</b>
Gasto medio diario sin vuelo (€) (mediana)	91,32	130,73	141,37	131,84	127,87
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>340,82</b>	<b>506,21</b>	<b>639,59</b>	<b>610,65</b>	<b>521,52</b>
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>131</b>	<b>96</b>	<b>181</b>	<b>159</b>	<b>150</b>
<b>Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>96</b>	<b>69</b>	<b>127</b>	<b>112</b>	<b>108</b>



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	95,0%	93,0%	93,4%	94,8%	89,0%
- Gastos extras en alojamiento	5,4%	3,6%	3,6%	4,8%	4,7%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	99,1%	99,0%	97,2%	98,0%	96,3%
- Pasajes islas	1,6%	4,3%	2,8%	4,1%	4,2%
- Taxi	63,5%	73,4%	65,3%	61,4%	69,5%
- Alquiler de vehículos	20,2%	22,9%	32,8%	23,4%	27,3%
- Transporte público	15,3%	16,8%	17,2%	20,4%	33,7%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	69,4%	68,7%	69,7%	71,0%	70,0%
- Restaurantes o cafeterías	69,2%	68,7%	73,6%	71,7%	75,8%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	21,3%	17,8%	23,2%	21,3%	18,2%
- Actividades deportivas	5,9%	5,7%	8,3%	7,3%	5,9%
- Actividades culturales	1,9%	2,5%	2,2%	4,9%	4,8%
- Museos	3,9%	3,2%	8,1%	6,6%	8,8%
- Parques de ocio	8,4%	6,9%	13,3%	8,7%	15,2%
- Discotecas	9,7%	8,5%	10,0%	4,3%	11,8%
- Wellness	7,2%	6,6%	6,1%	5,1%	7,4%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	55,8%	41,8%	46,5%	48,5%	49,3%
- Otras compras	0,4%	1,1%	1,6%	0,6%	0,0%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,9%	5,8%	8,7%	6,3%	9,0%
- Otros gastos	8,3%	10,4%	9,4%	6,8%	2,2%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
<b>Alojamiento:</b>	<b>701</b>	<b>1.052</b>	<b>1.290</b>	<b>2.527</b>	<b>1.065</b>
- Principal alojamiento	592	886	1.038	890	930
- Gastos extras en alojamiento	109	166	253	1.636	135
<b>Transporte:</b>	<b>581</b>	<b>808</b>	<b>1.024</b>	<b>990</b>	<b>862</b>
- Transporte nacional/internacional	344	511	658	623	542
- Pasajes islas	47	53	56	78	72
- Taxi	75	94	138	101	94
- Alquiler de vehículos	81	131	148	166	126
- Transporte público	34	19	25	22	28
<b>Alimentación:</b>	<b>269</b>	<b>359</b>	<b>360</b>	<b>412</b>	<b>398</b>
- Compras supermercados	94	133	138	193	140
- Restaurantes o cafeterías	174	226	221	219	258
<b>Ocio:</b>	<b>426</b>	<b>463</b>	<b>613</b>	<b>797</b>	<b>520</b>
- Excursiones organizadas	75	111	98	90	108
- Actividades deportivas	76	139	110	173	105
- Actividades culturales	40	45	43	45	42
- Museos	37	20	27	22	29
- Parques de ocio	69	52	105	68	93
- Discotecas	71	58	76	322	71
- Wellness	60	37	154	77	72
<b>Compras de bienes:</b>	<b>217</b>	<b>116</b>	<b>184</b>	<b>136</b>	<b>99</b>
- Souvenirs	92	98	131	97	99
- Otras compras	125	18	53	38	0
<b>Otros:</b>	<b>113</b>	<b>84</b>	<b>136</b>	<b>122</b>	<b>76</b>
- Gastos médicos, farmacéuticos	50	30	51	58	36
- Otros gastos	63	54	85	64	39

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vacaciones, ocio	97,1%	96,7%	94,8%	95,2%	94,3%
Visita a familiares o amigos	1,9%	2,0%	1,7%	1,9%	5,1%
Negocios y trabajo	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Entrenamiento deportivo	0,3%	1,3%	1,6%	1,8%	0,0%
Salud y atención médica	0,4%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,2%	1,1%	0,0%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Descansar	76,4%	66,5%	58,6%	68,6%	65,2%
Disfrutar de la familia	15,3%	22,7%	28,0%	15,2%	19,6%
Divertirme	2,2%	1,9%	1,5%	5,0%	1,6%
Explorar o conocer las islas	4,9%	5,1%	6,6%	5,0%	10,1%
Practicar mis aficiones	0,3%	2,3%	3,8%	4,5%	1,1%
Otros	0,8%	1,5%	1,5%	1,7%	2,4%

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
No tuvo vacaciones	--	62,4%	21,3%	16,1%	13,3%
Canarias	--	14,1%	26,0%	29,7%	33,9%
Otro destino	--	23,5%	52,7%	54,2%	52,7%
- Baleares	--	0,5%	1,3%	0,9%	0,9%
- Resto España	--	5,7%	12,2%	9,1%	10,4%
- Italia	--	0,9%	7,6%	6,3%	6,8%
- Francia	--	0,6%	3,6%	4,4%	4,0%
- Turquía	--	0,7%	0,9%	3,0%	1,9%
- Grecia	--	3,9%	9,5%	10,6%	10,3%
- Portugal	--	1,4%	1,8%	2,0%	3,3%
- Croacia	--	0,8%	2,5%	3,9%	2,0%
- Egipto	--	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%
- Túnez	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Marruecos	--	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
- Otros	--	9,0%	13,2%	13,2%	12,9%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	31,0%	31,9%	24,4%	20,6%
Canarias (otra isla)	--	19,8%	25,5%	20,7%	21,5%
Otro destino	--	49,2%	42,5%	54,9%	57,9%
- Baleares	--	1,3%	0,8%	1,0%	0,6%
- Resto España	--	10,0%	9,2%	10,8%	12,1%
- Italia	--	7,0%	4,5%	6,4%	6,8%
- Francia	--	4,0%	2,1%	4,1%	2,8%
- Turquía	--	1,8%	0,7%	3,9%	4,0%
- Grecia	--	5,9%	6,7%	9,6%	9,6%
- Portugal	--	5,1%	7,9%	5,6%	10,1%
- Croacia	--	4,7%	2,7%	5,0%	2,6%
- Egipto	--	2,8%	3,0%	2,4%	2,1%
- Otros	--	6,7%	5,0%	6,1%	7,2%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Clima	83,6%	84,5%	89,6%	82,1%	85,0%
Mar	45,7%	57,0%	59,6%	52,9%	52,0%
Seguridad	44,0%	44,3%	46,7%	47,7%	38,8%
Paisajes	30,6%	41,1%	41,4%	40,0%	38,6%
Pertenencia a Europa	33,7%	37,6%	44,6%	34,6%	37,3%
Oferta alojativa	38,0%	38,2%	41,5%	36,4%	35,4%
Tranquilidad	32,0%	28,2%	32,0%	33,8%	31,1%
Entorno ambiental	24,3%	31,0%	32,7%	34,6%	28,8%
Playas	31,1%	37,7%	35,8%	33,4%	28,5%
Precio	26,6%	28,1%	27,4%	23,8%	25,2%
Red de senderos	18,6%	25,9%	26,3%	20,7%	20,5%
Gastronomía	14,8%	20,5%	22,0%	17,5%	18,1%
Viaje sencillo	9,0%	10,9%	15,4%	12,6%	12,2%
Autenticidad	5,3%	11,6%	8,2%	8,2%	10,2%
Diversión	7,5%	15,5%	11,0%	11,1%	9,2%
Patrimonio histórico	5,0%	7,1%	7,1%	6,6%	8,4%
Exotismo	7,8%	8,3%	9,4%	8,2%	8,3%
Oferta comercial	6,6%	12,4%	7,8%	7,7%	5,6%
Oferta cultural	2,7%	3,8%	7,0%	5,2%	5,3%
Ocio nocturno	2,3%	7,4%	5,7%	4,6%	4,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%
De 1 a 30 días	35,4%	33,3%	19,5%	18,6%	23,9%
De 1 a 2 meses	26,3%	28,9%	27,6%	24,7%	19,8%
De 3 a 6 meses	21,7%	25,5%	36,4%	34,7%	26,4%
Más de 6 meses	16,5%	12,2%	16,5%	21,2%	29,4%

#### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Visitas anteriores a Canarias	60,2%	62,5%	63,7%	62,3%	58,9%
Amigos o familiares	21,6%	30,0%	22,4%	25,0%	33,3%
Internet o redes sociales	70,3%	62,1%	61,4%	68,6%	61,5%
Medios de comunicación	1,5%	2,0%	1,4%	1,2%	1,6%
Guías y revistas de viaje	2,8%	4,2%	3,5%	3,0%	4,9%
Blogs / foros de viaje	3,1%	4,0%	9,1%	6,4%	7,7%
Canales de TV	0,0%	0,7%	0,0%	1,9%	0,4%
Turoperador o agencia de viajes	19,8%	33,8%	27,1%	21,4%	25,4%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,6%	0,0%	0,5%	0,7%
Otros	1,3%	0,5%	1,5%	0,9%	1,3%

\* Pregunta multirrespuesta

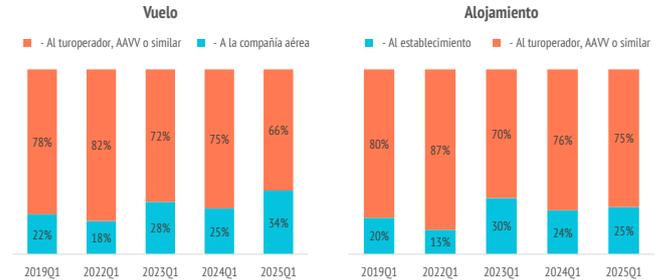
# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

## FINLANDIA: Primer trimestre



### ¿Dónde compran?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	21,6%	18,0%	28,4%	24,8%	34,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	78,4%	82,0%	71,6%	75,2%	65,6%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	19,7%	13,2%	30,4%	23,8%	25,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	80,3%	86,8%	69,6%	76,2%	74,5%

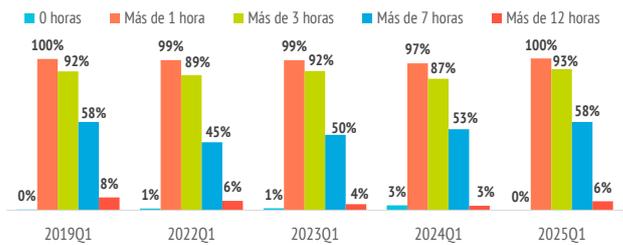


### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Finlandia	95,3%	95,4%	94,6%	91,7%	93,8%
Alemania	0,3%	1,7%	0,6%	1,1%	2,7%
Península	0,3%	1,9%	1,4%	0,9%	1,3%
Suecia	1,1%	0,8%	0,4%	1,4%	1,1%
Italia	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,8%
Portugal	0,3%	0,0%	0,2%	1,3%	0,2%
Islandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%
Austria	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Otros	2,3%	0,1%	2,8%	2,3%	0,0%

### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

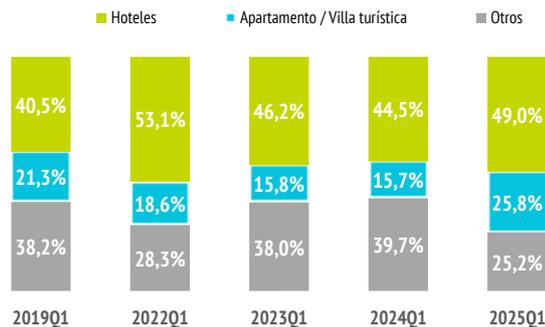
Horas diarias fuera del establ.	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
0 horas (no han salido)	0,4%	1,1%	1,2%	3,2%	0,0%
De 1 a 2 horas	8,1%	9,9%	7,1%	10,2%	7,0%
De 3 a 6 horas	33,3%	44,2%	42,0%	33,3%	34,8%
De 7 a 12 horas	49,8%	38,7%	45,7%	50,4%	52,3%
Más de 12 horas	8,4%	6,1%	4,0%	3,0%	5,9%
Horas diarias fuera del establ.	7,6	6,6	6,9	6,9	7,6



### ¿Dónde se alojan?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Hotel 1-2-3*	9,5%	14,4%	10,6%	15,7%	10,0%
Hotel 4*	26,6%	32,0%	27,6%	24,6%	32,6%
Hotel 5-5*GL	4,4%	6,7%	8,0%	4,2%	6,4%
Apartamento / Villa turística	21,3%	18,6%	15,8%	15,7%	25,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	4,2%	0,4%	4,1%	14,8%	16,6%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	1,8%	6,6%	4,9%	3,2%	6,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	32,2%	21,3%	29,0%	21,7%	2,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

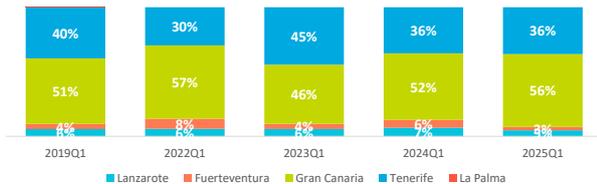
	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Solo alojamiento	31,9%	30,2%	31,7%	38,7%	41,6%
Alojamiento y desayuno	27,8%	25,8%	26,0%	23,8%	23,3%
Media pensión	13,7%	12,7%	15,3%	11,2%	12,4%
Pensión completa	7,9%	9,1%	12,8%	7,4%	11,7%
Todo incluido	18,7%	22,3%	14,2%	18,8%	11,0%

Actividades realizadas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Pasear, callejear	88,8%	89,0%	87,6%	84,8%	85,8%
Piscina, instalaciones del hotel	74,9%	73,0%	75,7%	69,9%	64,3%
Playa	68,0%	70,4%	67,1%	64,9%	63,9%
Recorrer la isla por su cuenta	49,9%	49,3%	53,1%	52,7%	56,3%
Degustar gastronomía canaria	21,9%	26,2%	18,7%	20,4%	27,1%
Observación astronómica	22,5%	22,8%	22,0%	22,2%	22,7%
Nadar	--	53,3%	26,5%	16,2%	21,8%
Senderismo	--	14,2%	14,2%	14,7%	20,0%
Museos/exposiciones/centros culturale	9,6%	11,4%	12,5%	11,8%	16,2%
Parques de ocio o de atracciones	16,1%	13,2%	16,4%	19,6%	14,7%
Excursiones organizadas	19,9%	16,7%	13,9%	13,5%	14,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,5%	18,8%	14,3%	17,6%	13,5%
Correr	--	9,1%	9,7%	10,1%	11,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,0%	5,1%	9,0%	9,6%	10,2%
Otras actividades naturaleza	--	9,5%	6,8%	11,0%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	11,1%	13,1%	8,0%	10,6%	8,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	8,4%	9,2%	9,0%	10,8%	8,1%
Otro deporte	--	7,2%	5,4%	5,5%	7,5%
Ciclismo	--	4,1%	3,3%	3,6%	4,1%
Golf	--	4,7%	5,2%	4,4%	2,7%
Buceo	--	2,2%	1,6%	1,0%	1,0%
Surf	--	3,1%	1,5%	0,9%	0,5%
Windsurf	--	0,4%	--	0,9%	0,3%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	5.732	3.132	4.739	5.198	3.743
Fuerteventura	4.222	4.121	3.334	4.615	2.103
Gran Canaria	52.615	30.499	38.315	39.726	44.989
Tenerife	41.091	15.808	37.219	27.540	28.994
La Palma	80	0	0	0	0



## ¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Turistas repetidores	83,5%	79,9%	81,7%	86,0%	81,2%
Más de diez visitas	18,9%	16,7%	22,3%	24,3%	19,8%
Repetidores últimos 5 años	79,7%	77,3%	78,9%	82,2%	78,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,9%	11,5%	11,6%	12,0%	18,3%

## ¿Cómo son?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
<b>Sexo</b>					
Hombres	48,4%	40,9%	45,1%	45,7%	46,0%
Mujeres	51,6%	59,1%	54,9%	54,3%	54,0%
<b>Edad</b>					
Edad media	49,3	49,3	48,6	51,9	47,5
Desviación típica	13,9	15,7	15,7	15,5	16,2
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	6,5%	9,3%	9,2%	6,1%	9,2%
De 25 a 30 años	5,4%	6,7%	6,2%	3,7%	9,4%
De 31 a 45 años	27,7%	23,0%	27,8%	26,3%	30,2%
De 46 a 60 años	39,3%	34,2%	31,1%	28,0%	22,7%
Mayores de 60 años	21,1%	26,8%	25,7%	35,9%	28,5%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	57,4%	54,2%	56,0%	50,8%	61,8%
Autónomo	3,7%	8,2%	5,3%	9,1%	5,3%
Desempleado	3,7%	1,9%	0,2%	0,8%	2,1%
Empresario	14,1%	10,1%	8,1%	7,6%	5,8%
Estudiante	2,0%	6,3%	8,4%	4,1%	5,2%
Jubilado	18,7%	18,9%	21,3%	27,4%	19,9%
Labores del hogar	0,5%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	7,4%	9,7%	7,2%	8,7%	6,7%
De 25.000 a 49.999€	35,4%	28,1%	26,4%	26,8%	28,2%
De 50.000 a 74.999€	27,9%	24,5%	22,2%	29,3%	31,7%
Más de 75.000€	29,3%	37,7%	44,2%	35,1%	33,4%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,1%
Estudios primarios	7,1%	6,9%	6,7%	11,2%	3,2%
Estudios secundarios	52,5%	30,7%	22,9%	38,4%	32,9%
Estudios superiores	40,4%	62,4%	70,2%	50,4%	62,8%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	5,5%	5,8%	5,7%	6,7%	4,7%
Fuerteventura	4,1%	7,7%	4,0%	6,0%	2,6%
Gran Canaria	50,7%	56,9%	45,8%	51,5%	56,4%
Tenerife	39,6%	29,5%	44,5%	35,7%	36,3%
La Palma	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

## ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Una isla	96,5%	95,1%	96,7%	95,4%	95,6%
Dos islas	3,5%	4,9%	3,3%	4,6%	3,6%
Tres o más islas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%

## Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Valoración media	8,39	8,76	8,60	8,58	8,58

Experiencia del viaje	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	5,4%	1,1%	2,3%	3,1%	3,5%
A la altura de lo esperado	63,3%	56,3%	64,4%	67,9%	62,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	31,3%	42,6%	33,3%	29,0%	34,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Volver a Canarias	8,36	8,57	8,45	8,48	8,50
Recomendar Canarias	8,62	8,81	8,73	8,69	8,69

## ¿Con quién vienen?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sin acompañantes	5,2%	8,2%	5,1%	6,0%	6,2%
Solo con la pareja	49,0%	40,4%	40,7%	57,0%	52,2%
Solo con hijos (menores de 13)	10,7%	8,1%	12,0%	8,0%	9,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,7%	6,4%	6,6%	4,6%	5,3%
Otros familiares	5,6%	8,6%	7,5%	5,9%	6,5%
Grupo de amigos	6,1%	8,1%	4,8%	5,6%	5,7%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	18,6%	20,2%	23,0%	12,5%	14,6%

<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,3%	20,5%	25,7%	16,0%	23,6%
- De 0 a 2 años	1,5%	0,7%	2,1%	0,7%	1,9%
- De 3 a 12 años	14,8%	19,0%	22,5%	14,3%	20,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,0%	0,9%	1,0%	1,0%	1,4%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>81,7%</b>	<b>79,5%</b>	<b>74,3%</b>	<b>84,0%</b>	<b>76,4%</b>
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	9,0%	9,8%	7,0%	9,9%	7,5%
- 2 personas	56,3%	50,9%	47,5%	61,6%	60,4%
- 3 personas	11,4%	13,4%	14,7%	8,8%	8,4%
- 4 ó 5 personas	22,0%	22,4%	27,6%	14,6%	18,4%
- 6 ó más personas	1,3%	3,5%	3,1%	5,1%	5,3%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,59</b>	<b>2,67</b>	<b>2,84</b>	<b>2,65</b>	<b>2,70</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje