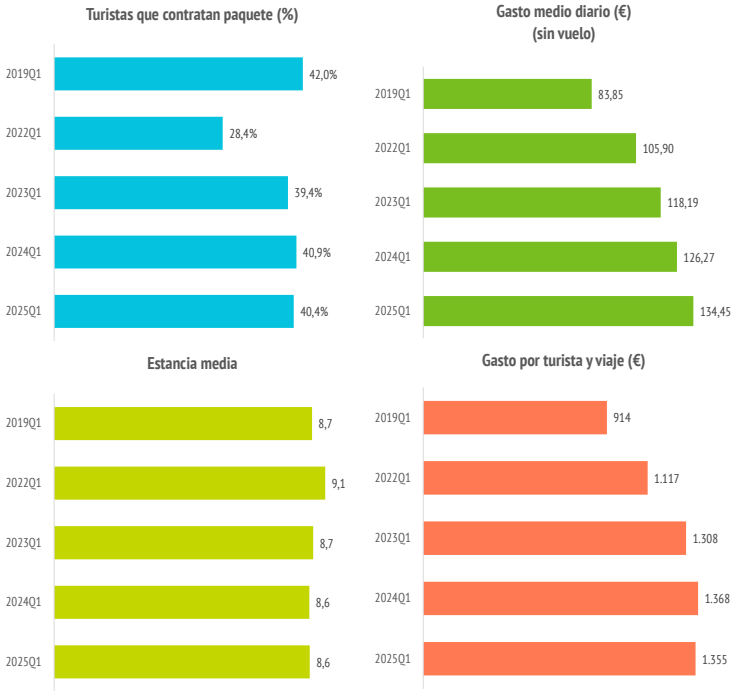




¿Cuántos son y cuánto gastan?



|                                                   | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|---------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>TURISTAS</b>                                   |        |        |        |        |        |
| Nº de turistas (FRONTUR) (miles)                  | 143    | 180    | 221    | 236    | 249    |
| Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)            | 125    | 160    | 198    | 205    | 222    |
| - que contratan paquete (miles)                   | 53     | 46     | 78     | 84     | 90     |
| - que no contratan paquete (miles)                | 73     | 115    | 120    | 121    | 132    |
| - % turistas que contratan paquete                | 42,0%  | 28,4%  | 39,4%  | 40,9%  | 40,4%  |
| Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)           | 17     | 20     | 23     | 31     | 28     |
| Gasto por viaje (€)                               | 914    | 1.117  | 1.308  | 1.368  | 1.355  |
| - de turistas con paquete                         | 980    | 1.162  | 1.613  | 1.650  | 1.578  |
| - en el paquete                                   | 816    | 994    | 1.383  | 1.436  | 1.376  |
| - en otros conceptos                              | 165    | 168    | 230    | 214    | 203    |
| - de turistas sin paquete                         | 866    | 1.098  | 1.110  | 1.173  | 1.204  |
| - en el vuelo                                     | 232    | 268    | 282    | 309    | 318    |
| - en el alojamiento                               | 317    | 417    | 411    | 449    | 440    |
| - en otros conceptos                              | 317    | 414    | 417    | 415    | 445    |
| Estancia media (media)                            | 8,7    | 9,1    | 8,7    | 8,6    | 8,6    |
| Estancia media (mediana)                          | 7,0    | 7,0    | 7,0    | 7,0    | 7,0    |
| Gasto medio diario (€) (media)                    | 118,01 | 141,43 | 164,64 | 177,50 | 186,54 |
| Gasto medio diario (€) (mediana)                  | 106,96 | 133,93 | 150,83 | 152,50 | 170,25 |
| Gasto medio diario <u>sin vuelo</u> (€) (media)   | 83,85  | 105,90 | 118,19 | 126,27 | 134,45 |
| Gasto medio diario <u>sin vuelo</u> (€) (mediana) | 79,62  | 99,97  | 106,78 | 111,23 | 126,07 |
| Coste medio del vuelo (€)                         | 259,73 | 278,46 | 362,07 | 391,84 | 379,86 |
| Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)           | 115    | 179    | 259    | 280    | 300    |
| Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)       | 82     | 134    | 187    | 200    | 216    |



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

|                                     | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Alojamiento:</b>                 |        |        |        |        |        |
| - Principal alojamiento             | 87,2%  | 89,1%  | 86,6%  | 88,4%  | 89,1%  |
| - Gastos extras en alojamiento      | 11,4%  | 12,6%  | 10,2%  | 10,1%  | 6,5%   |
| <b>Transporte:</b>                  |        |        |        |        |        |
| - Transporte nacional/internacional | 95,1%  | 97,6%  | 94,3%  | 95,2%  | 95,3%  |
| - Pasajes islas                     | 8,2%   | 12,2%  | 9,9%   | 11,6%  | 8,2%   |
| - Taxi                              | 42,0%  | 29,8%  | 37,0%  | 43,8%  | 31,7%  |
| - Alquiler de vehículos             | 49,1%  | 50,4%  | 56,4%  | 50,9%  | 62,7%  |
| - Transporte público                | 7,5%   | 10,0%  | 8,4%   | 8,5%   | 9,4%   |
| <b>Alimentación:</b>                |        |        |        |        |        |
| - Compras supermercados             | 46,8%  | 53,0%  | 50,9%  | 51,3%  | 52,4%  |
| - Restaurantes o cafeterías         | 59,9%  | 66,1%  | 64,1%  | 61,2%  | 64,4%  |
| <b>Ocio:</b>                        |        |        |        |        |        |
| - Excursiones organizadas           | 22,1%  | 27,5%  | 34,6%  | 36,6%  | 41,4%  |
| - Actividades deportivas            | 8,5%   | 6,3%   | 7,5%   | 7,2%   | 7,3%   |
| - Actividades culturales            | 3,0%   | 2,8%   | 2,9%   | 3,0%   | 4,5%   |
| - Museos                            | 15,4%  | 10,3%  | 10,3%  | 14,4%  | 16,2%  |
| - Parques de ocio                   | 5,7%   | 7,2%   | 9,6%   | 7,9%   | 8,4%   |
| - Discotecas                        | 3,9%   | 4,9%   | 5,9%   | 4,6%   | 4,6%   |
| - Wellness                          | 5,5%   | 5,2%   | 7,9%   | 4,6%   | 5,6%   |
| <b>Compras de bienes:</b>           |        |        |        |        |        |
| - Souvenirs                         | 49,3%  | 35,7%  | 40,1%  | 43,9%  | 41,9%  |
| - Otras compras                     | 0,1%   | 0,2%   | 0,0%   | 0,3%   | 0,7%   |
| <b>Otros:</b>                       |        |        |        |        |        |
| - Gastos médicos, farmacéuticos     | 5,3%   | 6,5%   | 4,5%   | 5,0%   | 2,9%   |
| - Otros gastos                      | 4,8%   | 5,9%   | 5,7%   | 4,8%   | 3,9%   |

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

| Desglose del gasto por turista y viaje (€) | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|--------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Alojamiento:</b>                        |        |        |        |        |        |
| - Principal alojamiento                    | 566    | 759    | 775    | 820    | 927    |
| - Gastos extras en alojamiento             | 429    | 529    | 655    | 685    | 658    |
| - Gastos extras en alojamiento             | 137    | 230    | 120    | 134    | 270    |
| <b>Transporte:</b>                         |        |        |        |        |        |
| - Transporte nacional/internacional        | 484    | 616    | 679    | 692    | 730    |
| - Transporte nacional/internacional        | 273    | 285    | 384    | 412    | 399    |
| - Pasajes islas                            | 39     | 89     | 57     | 65     | 74     |
| - Taxi                                     | 65     | 81     | 92     | 79     | 107    |
| - Alquiler de vehículos                    | 84     | 123    | 118    | 116    | 129    |
| - Transporte público                       | 24     | 37     | 27     | 20     | 21     |
| <b>Alimentación:</b>                       |        |        |        |        |        |
| - Compras supermercados                    | 218    | 228    | 280    | 278    | 241    |
| - Compras supermercados                    | 101    | 87     | 118    | 97     | 90     |
| - Restaurantes o cafeterías                | 116    | 140    | 162    | 181    | 151    |
| <b>Ocio:</b>                               |        |        |        |        |        |
| - Excursiones organizadas                  | 331    | 511    | 447    | 490    | 522    |
| - Excursiones organizadas                  | 66     | 97     | 93     | 90     | 102    |
| - Actividades deportivas                   | 69     | 109    | 75     | 77     | 119    |
| - Actividades culturales                   | 43     | 65     | 38     | 45     | 46     |
| - Museos                                   | 32     | 49     | 44     | 55     | 41     |
| - Parques de ocio                          | 47     | 75     | 65     | 78     | 59     |
| - Discotecas                               | 41     | 66     | 75     | 81     | 72     |
| - Wellness                                 | 32     | 50     | 57     | 65     | 82     |
| <b>Compras de bienes:</b>                  |        |        |        |        |        |
| - Souvenirs                                | 98     | 112    | 76     | 115    | 226    |
| - Souvenirs                                | 76     | 82     | 76     | 67     | 67     |
| - Otras compras                            | 23     | 30     | 0      | 48     | 159    |
| <b>Otros:</b>                              |        |        |        |        |        |
| - Gastos médicos, farmacéuticos            | 89     | 266    | 97     | 74     | 80     |
| - Gastos médicos, farmacéuticos            | 14     | 121    | 22     | 24     | 32     |
| - Otros gastos                             | 75     | 145    | 75     | 50     | 48     |

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

## FRANCIA: Primer trimestre



### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

|                              | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Vacaciones, ocio             | 92,3%  | 90,2%  | 91,3%  | 93,0%  | 95,9%  |
| Visita a familiares o amigos | 4,2%   | 7,6%   | 6,9%   | 5,6%   | 3,2%   |
| Negocios y trabajo           | 1,3%   | 1,2%   | 0,5%   | 0,4%   | 0,5%   |
| Educación y formación        | 0,3%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Entrenamiento deportivo      | 0,7%   | 0,6%   | 1,1%   | 0,5%   | 0,0%   |
| Salud y atención médica      | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,3%   | 0,0%   |
| Ferias y Congresos           | 0,3%   | 0,2%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Otros                        | 0,9%   | 0,3%   | 0,2%   | 0,2%   | 0,5%   |

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

|                              | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Descansar                    | 36,3%  | 29,9%  | 28,6%  | 29,6%  | 27,2%  |
| Disfrutar de la familia      | 9,0%   | 12,7%  | 12,7%  | 7,4%   | 9,7%   |
| Divertirme                   | 5,9%   | 3,6%   | 4,5%   | 5,5%   | 2,9%   |
| Explorar o conocer las islas | 45,2%  | 49,4%  | 50,1%  | 55,4%  | 56,8%  |
| Practicar mis aficiones      | 2,3%   | 3,5%   | 3,4%   | 1,1%   | 1,2%   |
| Otros                        | 1,2%   | 0,9%   | 0,9%   | 1,0%   | 2,1%   |

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

|                    | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| No tuvo vacaciones | --     | 25,0%  | 16,7%  | 17,4%  | 10,0%  |
| Canarias           | --     | 11,6%  | 13,7%  | 13,7%  | 14,9%  |
| Otro destino       | --     | 63,4%  | 69,7%  | 68,9%  | 75,1%  |
| - Baleares         | --     | 5,5%   | 3,0%   | 3,2%   | 3,9%   |
| - Resto España     | --     | 8,4%   | 9,3%   | 7,8%   | 7,4%   |
| - Italia           | --     | 6,9%   | 8,0%   | 7,0%   | 7,3%   |
| - Francia          | --     | 23,6%  | 23,3%  | 22,9%  | 22,4%  |
| - Turquía          | --     | 0,2%   | 1,0%   | 0,6%   | 0,5%   |
| - Grecia           | --     | 6,0%   | 6,0%   | 5,4%   | 6,4%   |
| - Portugal         | --     | 6,1%   | 5,5%   | 4,0%   | 3,7%   |
| - Croacia          | --     | 1,3%   | 1,2%   | 1,6%   | 1,9%   |
| - Egipto           | --     | 0,6%   | 1,0%   | 1,3%   | 0,9%   |
| - Túnez            | --     | 0,5%   | 0,6%   | 0,9%   | 0,6%   |
| - Marruecos        | --     | 0,9%   | 1,7%   | 1,2%   | 3,5%   |
| - Otros            | --     | 3,4%   | 9,2%   | 13,1%  | 16,7%  |

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

|                                           | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|-------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ninguno (tenía clara "esta isla canaria") | --     | 33,9%  | 28,4%  | 35,8%  | 27,7%  |
| Canarias (otra isla)                      | --     | 27,2%  | 26,4%  | 30,9%  | 27,5%  |
| Otro destino                              | --     | 39,0%  | 45,2%  | 33,3%  | 44,8%  |
| - Baleares                                | --     | 4,6%   | 5,4%   | 5,3%   | 5,3%   |
| - Resto España                            | --     | 4,0%   | 7,5%   | 3,5%   | 4,5%   |
| - Italia                                  | --     | 5,7%   | 4,7%   | 2,4%   | 4,7%   |
| - Francia                                 | --     | 3,9%   | 4,3%   | 3,5%   | 3,6%   |
| - Turquía                                 | --     | 1,9%   | 1,3%   | 1,1%   | 2,1%   |
| - Grecia                                  | --     | 4,9%   | 6,7%   | 4,6%   | 7,4%   |
| - Portugal                                | --     | 5,8%   | 5,9%   | 4,8%   | 6,2%   |
| - Croacia                                 | --     | 2,5%   | 2,2%   | 1,9%   | 2,4%   |
| - Egipto                                  | --     | 2,5%   | 2,7%   | 2,8%   | 3,6%   |
| - Otros                                   | --     | 3,2%   | 4,6%   | 3,3%   | 5,0%   |

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



|                      | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Clima                | 77,8%  | 79,9%  | 74,2%  | 74,3%  | 75,8%  |
| Paisajes             | 55,4%  | 59,7%  | 58,4%  | 60,6%  | 61,8%  |
| Tranquilidad         | 50,7%  | 49,2%  | 49,3%  | 53,3%  | 53,8%  |
| Seguridad            | 45,2%  | 45,9%  | 45,1%  | 50,4%  | 50,7%  |
| Mar                  | 47,9%  | 57,2%  | 49,7%  | 48,0%  | 50,7%  |
| Precio               | 44,1%  | 38,7%  | 40,0%  | 44,8%  | 44,8%  |
| Entorno ambiental    | 42,6%  | 44,9%  | 43,3%  | 45,8%  | 44,6%  |
| Oferta alojativa     | 42,0%  | 36,9%  | 36,9%  | 42,0%  | 41,2%  |
| Playas               | 36,4%  | 44,5%  | 37,0%  | 37,9%  | 41,2%  |
| Pertenencia a Europa | 35,4%  | 41,6%  | 37,8%  | 34,8%  | 38,3%  |
| Autenticidad         | 31,3%  | 34,9%  | 34,1%  | 36,0%  | 36,9%  |
| Viaje sencillo       | 23,8%  | 24,8%  | 27,1%  | 27,6%  | 27,7%  |
| Gastronomía          | 18,7%  | 26,3%  | 21,9%  | 23,6%  | 23,4%  |
| Exotismo             | 22,8%  | 26,1%  | 23,9%  | 25,4%  | 23,3%  |
| Red de senderos      | 15,8%  | 19,5%  | 16,9%  | 17,1%  | 19,7%  |
| Diversión            | 16,1%  | 17,5%  | 17,3%  | 18,6%  | 18,1%  |
| Patrimonio histórico | 15,5%  | 14,7%  | 15,5%  | 19,5%  | 17,9%  |
| Oferta cultural      | 11,4%  | 11,9%  | 12,7%  | 15,6%  | 15,1%  |
| Oferta comercial     | 11,2%  | 12,9%  | 10,4%  | 11,3%  | 12,3%  |
| Ocio nocturno        | 7,2%   | 9,1%   | 7,6%   | 7,2%   | 7,6%   |

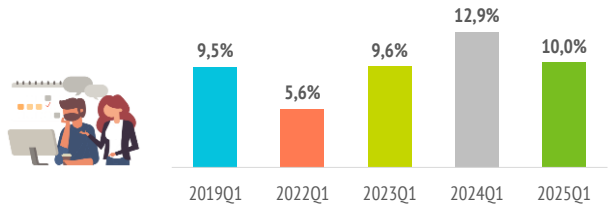
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



|                         | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| El mismo día de partida | 1,9%   | 1,2%   | 0,7%   | 1,2%   | 1,0%   |
| De 1 a 30 días          | 31,1%  | 37,5%  | 31,0%  | 26,0%  | 18,8%  |
| De 1 a 2 meses          | 25,2%  | 33,1%  | 27,8%  | 26,8%  | 32,0%  |
| De 3 a 6 meses          | 32,2%  | 22,5%  | 30,8%  | 33,2%  | 38,2%  |
| Más de 6 meses          | 9,5%   | 5,6%   | 9,6%   | 12,9%  | 10,0%  |

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



|                                | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Visitas anteriores a Canarias  | 41,0%  | 34,9%  | 31,9%  | 38,3%  | 29,9%  |
| Amigos o familiares            | 25,5%  | 28,7%  | 30,7%  | 28,4%  | 23,6%  |
| Internet o redes sociales      | 60,8%  | 60,9%  | 52,2%  | 53,0%  | 56,3%  |
| Medios de comunicación         | 1,0%   | 1,4%   | 2,1%   | 1,7%   | 1,2%   |
| Guías y revistas de viaje      | 18,8%  | 15,5%  | 17,0%  | 15,7%  | 17,5%  |
| Blogs / foros de viaje         | 10,6%  | 12,0%  | 12,6%  | 9,4%   | 11,3%  |
| Canales de TV                  | 0,9%   | 0,1%   | 0,7%   | 0,0%   | 0,8%   |
| Tuoperador o agencia de viajes | 19,3%  | 13,7%  | 16,5%  | 21,5%  | 19,2%  |
| Admón. Públicas o similares    | 0,5%   | 0,5%   | 0,7%   | 1,0%   | 0,3%   |
| Otros                          | 2,3%   | 3,9%   | 1,7%   | 3,3%   | 3,4%   |

\* Pregunta multirrespuesta

## Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

### FRANCIA: Primer trimestre



#### ¿Dónde compran?



|                                  | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Vuelo</b>                     |        |        |        |        |        |
| - A la compañía aérea            | 53,9%  | 67,6%  | 55,2%  | 57,8%  | 54,1%  |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 46,1%  | 32,4%  | 44,8%  | 42,2%  | 45,9%  |
| <b>Alojamiento</b>               |        |        |        |        |        |
| - Al establecimiento             | 45,6%  | 52,3%  | 42,5%  | 45,2%  | 44,3%  |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 54,4%  | 47,7%  | 57,5%  | 54,8%  | 55,7%  |

#### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



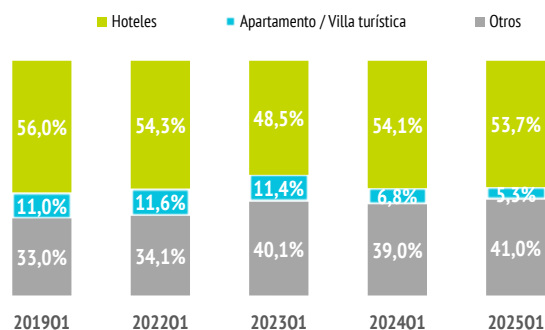
|             | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Francia     | 55,6%  | 64,5%  | 64,1%  | 65,2%  | 68,7%  |
| Península   | 26,3%  | 17,5%  | 19,7%  | 19,6%  | 15,6%  |
| Luxemburgo  | 2,7%   | 3,7%   | 3,1%   | 4,5%   | 4,2%   |
| Suiza       | 5,5%   | 5,7%   | 5,6%   | 3,0%   | 3,6%   |
| Bélgica     | 5,5%   | 4,4%   | 3,4%   | 2,3%   | 3,3%   |
| Alemania    | 1,7%   | 1,4%   | 0,9%   | 2,2%   | 1,3%   |
| Portugal    | 1,4%   | 2,1%   | 2,0%   | 1,8%   | 1,3%   |
| Otros       | 0,0%   | 0,0%   | 0,4%   | 0,4%   | 1,0%   |
| Reino Unido | 0,7%   | 0,4%   | 0,3%   | 0,4%   | 0,5%   |
| Italia      | 0,5%   | 0,0%   | 0,3%   | 0,2%   | 0,2%   |
| Otros       | 0,1%   | 0,2%   | 0,3%   | 0,5%   | 0,3%   |

#### ¿Dónde se alojan?



|                                          | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Hotel 1-2-3*                             | 10,2%  | 12,8%  | 6,8%   | 9,4%   | 9,1%   |
| Hotel 4*                                 | 37,7%  | 33,9%  | 34,1%  | 38,2%  | 38,0%  |
| Hotel 5-5*GL                             | 8,1%   | 7,6%   | 7,6%   | 6,6%   | 6,6%   |
| Apartamento / Villa turística            | 11,0%  | 11,6%  | 11,4%  | 6,8%   | 5,3%   |
| Vivienda/hab.alquilada a particular (VV) | 13,6%  | 17,4%  | 17,8%  | 26,2%  | 27,7%  |
| Alojamiento privado <sup>(1)</sup>       | 8,6%   | 6,9%   | 8,3%   | 5,8%   | 5,0%   |
| Alojamiento rural, crucero, camping      | 10,8%  | 9,8%   | 13,9%  | 7,0%   | 8,2%   |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

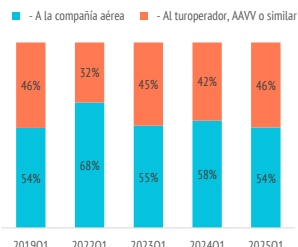


#### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

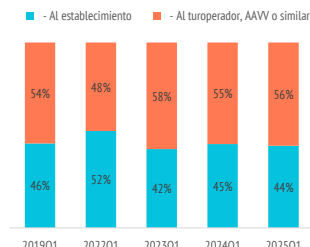


|                        | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Solo alojamiento       | 33,0%  | 40,6%  | 37,1%  | 35,8%  | 37,8%  |
| Alojamiento y desayuno | 11,7%  | 11,8%  | 7,5%   | 9,4%   | 10,0%  |
| Media pensión          | 14,2%  | 14,4%  | 13,8%  | 16,5%  | 13,9%  |
| Pensión completa       | 9,3%   | 4,6%   | 10,1%  | 8,6%   | 8,1%   |
| Todo incluido          | 31,8%  | 28,6%  | 31,6%  | 29,7%  | 30,1%  |

#### Vuelo



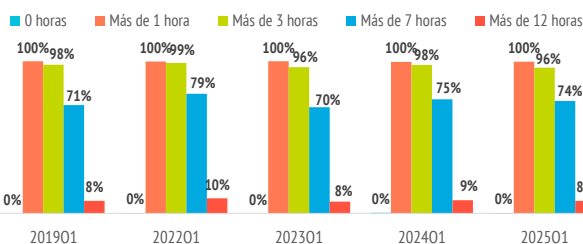
#### Alojamiento



#### ¿Qué actividades realizan en Canarias?



| Horas diarias fuera del establ. | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 0 horas (no han salido)         | 0,0%   | 0,2%   | 0,0%   | 0,4%   | 0,3%   |
| De 1 a 2 horas                  | 2,3%   | 0,9%   | 3,9%   | 2,1%   | 4,0%   |
| De 3 a 6 horas                  | 26,5%  | 20,3%  | 26,4%  | 22,5%  | 21,9%  |
| De 7 a 12 horas                 | 63,0%  | 68,7%  | 62,0%  | 66,3%  | 65,6%  |
| Más de 12 horas                 | 8,2%   | 9,9%   | 7,7%   | 8,7%   | 8,3%   |
| Horas diarias fuera del establ. | 8,4    | 8,9    | 8,3    | 8,5    | 8,7    |

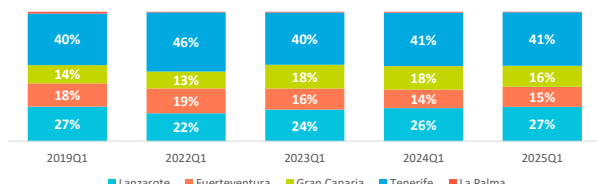


| Actividades realizadas                | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Pasear, callejear                     | 73,9%  | 74,7%  | 73,6%  | 75,4%  | 76,6%  |
| Playa                                 | 70,7%  | 80,7%  | 75,6%  | 77,0%  | 75,4%  |
| Recorrer la isla por su cuenta        | 57,9%  | 62,2%  | 65,2%  | 64,9%  | 65,1%  |
| Piscina, instalaciones del hotel      | 64,2%  | 63,9%  | 59,7%  | 62,8%  | 57,4%  |
| Senderismo                            | --     | 35,4%  | 35,0%  | 33,4%  | 35,1%  |
| Excursiones organizadas               | 24,9%  | 21,7%  | 24,3%  | 26,0%  | 26,3%  |
| Museos/exposiciones/centros culturale | 21,8%  | 18,2%  | 19,7%  | 21,0%  | 22,9%  |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos    | 14,5%  | 19,6%  | 20,4%  | 20,7%  | 19,8%  |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 15,8%  | 12,4%  | 14,6%  | 16,9%  | 15,2%  |
| Degustar gastronomía canaria          | 14,2%  | 14,3%  | 13,7%  | 16,0%  | 15,1%  |
| Parques de ocio o de atracciones      | 13,2%  | 11,0%  | 14,3%  | 14,3%  | 14,4%  |
| Otras actividades naturaleza          | --     | 11,6%  | 12,4%  | 10,5%  | 11,6%  |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos | 9,3%   | 11,0%  | 11,8%  | 12,5%  | 11,0%  |
| Correr                                | --     | 8,6%   | 7,7%   | 7,8%   | 7,6%   |
| Tratamientos de belleza y salud       | 7,0%   | 8,9%   | 9,1%   | 7,8%   | 6,5%   |
| Buceo                                 | --     | 6,2%   | 6,4%   | 5,4%   | 4,4%   |
| Otro deporte                          | --     | 6,4%   | 5,1%   | 5,3%   | 4,0%   |
| Surf                                  | --     | 8,1%   | 5,4%   | 5,3%   | 4,0%   |
| Nadar                                 | --     | 38,5%  | 5,1%   | 3,7%   | 3,5%   |
| Ciclismo                              | --     | 3,7%   | 2,2%   | 3,1%   | 3,2%   |
| Observación astronómica               | 2,7%   | 3,1%   | 2,9%   | 2,4%   | 2,4%   |
| Windsurf                              | --     | 2,8%   | 1,9%   | 1,4%   | 1,4%   |
| Golf                                  | --     | 2,5%   | 1,0%   | 2,1%   | 1,4%   |

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas ≥ 16 años | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Lanzarote             | 33.092 | 34.046 | 48.224 | 52.280 | 58.755 |
| Fuerteventura         | 22.339 | 30.291 | 32.038 | 29.283 | 34.275 |
| Gran Canaria          | 17.526 | 20.652 | 36.298 | 36.991 | 35.846 |
| Tenerife              | 49.463 | 72.181 | 79.620 | 84.574 | 91.725 |
| La Palma              | 1.626  | 783    | 1.183  | 1.449  | 733    |



## ¿Cuántos son fieles al destino?

|                                            | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|--------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Turistas repetidores                       | 54,2%  | 50,6%  | 49,9%  | 56,9%  | 51,0%  |
| Más de diez visitas                        | 7,0%   | 8,7%   | 5,0%   | 5,9%   | 4,0%   |
| Repetidores últimos 5 años                 | 50,1%  | 44,1%  | 45,4%  | 50,4%  | 46,6%  |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 11,4%  | 7,9%   | 9,2%   | 8,8%   | 8,2%   |

## ¿Cómo son?

|                                               | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|-----------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Sexo</b>                                   |        |        |        |        |        |
| Hombres                                       | 52,8%  | 51,8%  | 50,6%  | 47,5%  | 51,4%  |
| Mujeres                                       | 47,2%  | 48,2%  | 49,4%  | 52,5%  | 48,6%  |
| <b>Edad</b>                                   |        |        |        |        |        |
| Edad media                                    | 48,7   | 43,6   | 45,3   | 48,2   | 46,3   |
| Desviación típica                             | 15,7   | 14,7   | 14,5   | 15,9   | 15,3   |
| <b>Intervalos de edad</b>                     |        |        |        |        |        |
| De 16 a 24 años                               | 5,8%   | 8,7%   | 8,9%   | 7,1%   | 6,7%   |
| De 25 a 30 años                               | 10,2%  | 15,0%  | 8,4%   | 9,6%   | 11,9%  |
| De 31 a 45 años                               | 26,2%  | 35,4%  | 36,3%  | 27,8%  | 32,8%  |
| De 46 a 60 años                               | 33,0%  | 26,5%  | 31,2%  | 28,4%  | 27,5%  |
| Mayores de 60 años                            | 24,8%  | 14,3%  | 15,3%  | 27,1%  | 21,1%  |
| <b>Ocupación</b>                              |        |        |        |        |        |
| Asalariado                                    | 51,4%  | 59,2%  | 68,5%  | 54,8%  | 62,2%  |
| Autónomo                                      | 8,9%   | 12,4%  | 8,2%   | 8,8%   | 11,4%  |
| Desempleado                                   | 2,0%   | 0,3%   | 1,3%   | 1,1%   | 0,4%   |
| Empresario                                    | 9,7%   | 9,2%   | 5,6%   | 9,7%   | 6,8%   |
| Estudiante                                    | 4,2%   | 6,7%   | 3,6%   | 2,6%   | 2,8%   |
| Jubilado                                      | 22,1%  | 10,8%  | 12,0%  | 22,3%  | 15,8%  |
| Labores del hogar                             | 0,2%   | 0,1%   | 0,0%   | 0,1%   | 0,0%   |
| Otros                                         | 1,4%   | 1,2%   | 0,8%   | 0,6%   | 0,6%   |
| <b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b> |        |        |        |        |        |
| Menos de 25.000 €                             | 12,9%  | 11,4%  | 8,6%   | 10,1%  | 11,1%  |
| De 25.000 a 49.999€                           | 44,9%  | 46,3%  | 38,4%  | 38,7%  | 36,9%  |
| De 50.000 a 74.999€                           | 24,4%  | 24,0%  | 32,3%  | 24,8%  | 31,3%  |
| Más de 75.000€                                | 17,8%  | 18,4%  | 20,7%  | 26,3%  | 20,7%  |
| <b>Nivel educativo</b>                        |        |        |        |        |        |
| Sin estudios                                  | 1,3%   | 0,2%   | 1,1%   | 0,6%   | 1,0%   |
| Estudios primarios                            | 1,4%   | 0,6%   | 0,8%   | 1,0%   | 1,2%   |
| Estudios secundarios                          | 26,0%  | 16,0%  | 14,0%  | 23,9%  | 17,3%  |
| Estudios superiores                           | 71,3%  | 83,1%  | 84,1%  | 74,5%  | 80,5%  |

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

| Distribución turistas por islas | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Lanzarote                       | 26,7%  | 21,6%  | 24,4%  | 25,6%  | 26,5%  |
| Fuerteventura                   | 18,0%  | 19,2%  | 16,2%  | 14,3%  | 15,5%  |
| Gran Canaria                    | 14,1%  | 13,1%  | 18,4%  | 18,1%  | 16,2%  |
| Tenerife                        | 39,9%  | 45,7%  | 40,3%  | 41,3%  | 41,4%  |
| La Palma                        | 1,3%   | 0,5%   | 0,6%   | 0,7%   | 0,3%   |

## ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

|                  | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Una isla         | 89,5%  | 83,1%  | 86,2%  | 82,2%  | 90,5%  |
| Dos islas        | 9,0%   | 11,0%  | 12,2%  | 15,2%  | 8,2%   |
| Tres o más islas | 1,5%   | 6,0%   | 1,6%   | 2,6%   | 1,3%   |

## Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Valoración media                   | 8,47   | 8,62   | 8,61   | 8,61   | 8,74   |

| Experiencia del viaje              | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Peor o mucho peor de lo esperado   | 5,8%   | 2,6%   | 6,4%   | 5,4%   | 3,6%   |
| A la altura de lo esperado         | 61,2%  | 62,5%  | 57,6%  | 60,6%  | 57,6%  |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 33,0%  | 34,9%  | 36,0%  | 34,0%  | 38,9%  |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Volver a Canarias                 | 8,39   | 8,34   | 8,44   | 8,29   | 8,43   |
| Recomendar Canarias               | 8,72   | 8,87   | 8,78   | 8,77   | 8,84   |

## ¿Con quién vienen?

|                                    | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sin acompañantes                   | 7,3%   | 3,8%   | 8,8%   | 6,1%   | 7,1%   |
| Solo con la pareja                 | 53,7%  | 44,5%  | 44,0%  | 58,9%  | 46,1%  |
| Solo con hijos (menores de 13)     | 7,8%   | 12,2%  | 9,7%   | 5,1%   | 5,8%   |
| Pareja + hijos (menores de 13)     | 5,7%   | 8,3%   | 7,7%   | 3,1%   | 5,9%   |
| Otros familiares                   | 6,6%   | 7,8%   | 8,5%   | 6,0%   | 9,6%   |
| Grupo de amigos                    | 4,0%   | 7,2%   | 7,6%   | 7,6%   | 3,5%   |
| Compañeros de trabajo              | 0,0%   | 0,6%   | 0,3%   | 0,0%   | 0,2%   |
| Viaje organizado                   | 0,0%   | 0,0%   | 0,3%   | 0,4%   | 0,6%   |
| Otras combinaciones <sup>(2)</sup> | 14,8%  | 15,6%  | 13,2%  | 12,8%  | 21,2%  |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| Turistas que viajan con niños | 17,7% | 23,6% | 22,5% | 11,1% | 16,8% |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| - De 0 a 2 años               | 1,9%  | 2,0%  | 1,6%  | 1,6%  | 1,5%  |
| - De 3 a 12 años              | 14,4% | 20,7% | 19,7% | 7,5%  | 13,7% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años   | 1,4%  | 1,0%  | 1,1%  | 2,0%  | 1,5%  |
| Turistas que viajan sin niños | 82,3% | 76,4% | 77,5% | 88,9% | 83,2% |
| Composición del grupo:        |       |       |       |       |       |
| - 1 persona                   | 9,7%  | 7,3%  | 10,9% | 8,7%  | 8,5%  |
| - 2 personas                  | 58,4% | 53,4% | 50,0% | 66,0% | 52,9% |
| - 3 personas                  | 11,2% | 15,2% | 12,9% | 8,3%  | 11,8% |
| - 4 ó 5 personas              | 18,3% | 21,2% | 24,1% | 13,3% | 22,3% |
| - 6 ó más personas            | 2,3%  | 2,9%  | 2,1%  | 3,7%  | 4,5%  |
| Tamaño medio del grupo        | 2,54  | 2,67  | 2,67  | 2,55  | 2,75  |

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje