

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

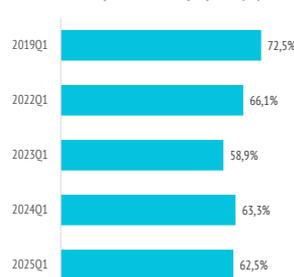
FUERTEVENTURA: Primer trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

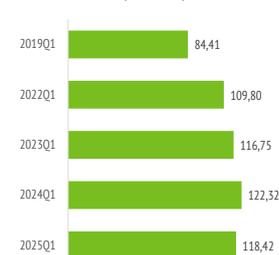


	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	464	398	560	648	697
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	413	359	498	579	614
- % turistas que contratan paquete	72,5%	66,1%	58,9%	63,3%	62,5%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	51	39	62	70	83
Gasto por viaje (€)	964	1.244	1.412	1.400	1.510
- de turistas con paquete	1.036	1.297	1.563	1.550	1.626
- en el paquete	896	1.156	1.375	1.356	1.440
- en otros conceptos	140	141	188	194	186
- de turistas sin paquete	773	1.140	1.194	1.140	1.317
- en el vuelo	183	251	341	310	399
- en el alojamiento	311	521	409	458	471
- en otros conceptos	279	368	444	372	447
Estancia media (media)	9,2	9,6	9,4	8,7	9,6
Estancia media (mediana)	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€) (media)	113,92	143,83	166,51	173,46	170,79
Gasto medio diario (€) (mediana)	101,27	130,67	154,10	154,63	156,05
Gasto medio diario sin vuelo (€)	84,41	109,80	116,75	122,32	118,42
Gasto medio diario sin vuelo (€) (mediana)	72,96	97,31	110,69	112,43	114,15
Coste medio del vuelo (€)	244,7	290,4	422,3	408,2	477,1
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	398	447	703	810	928
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	297	342	493	574	635

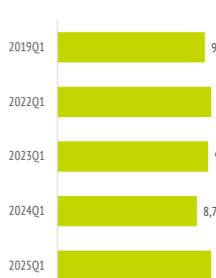
Turistas que contratan paquete (%)



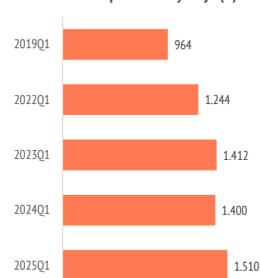
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	93,5%	95,4%	90,0%	92,8%	90,3%
- Gastos extras en alojamiento	5,8%	6,0%	10,9%	8,0%	7,6%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	98,7%	99,3%	97,9%	98,7%	97,5%
- Pasajes islas	3,8%	6,0%	7,8%	5,8%	7,0%
- Taxi	56,8%	56,8%	57,2%	54,7%	51,1%
- Alquiler de vehículos	25,6%	25,8%	30,3%	27,6%	28,8%
- Transporte público	6,3%	4,8%	8,1%	9,1%	7,6%
Alimentación:					
- Compras supermercados	40,5%	42,0%	55,1%	52,0%	53,3%
- Restaurantes o cafeterías	43,1%	43,5%	52,7%	49,9%	52,0%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	12,8%	11,7%	18,8%	17,0%	17,5%
- Actividades deportivas	4,4%	7,6%	9,5%	7,7%	6,6%
- Actividades culturales	0,9%	0,6%	1,4%	0,9%	1,4%
- Museos	2,3%	1,1%	2,4%	3,3%	3,1%
- Parques de ocio	3,2%	1,2%	3,3%	4,0%	3,7%
- Discotecas	5,8%	5,6%	7,3%	4,9%	7,3%
- Wellness	3,4%	3,3%	5,2%	3,7%	2,5%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	43,9%	29,4%	39,7%	40,5%	43,5%
- Otras compras	0,3%	0,5%	0,4%	0,7%	1,0%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,2%	6,0%	7,4%	5,9%	6,9%
- Otros gastos	7,4%	6,3%	5,5%	4,8%	5,0%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	639	905	896	951	965
- Gastos extras en alojamiento	549	717	714	737	772
- Gastos extras en alojamiento	89	187	182	214	192
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	451	619	770	736	845
- Transporte nacional/internacional	248	292	431	414	489
- Pasajes islas	46	75	90	70	82
- Taxi	46	92	99	99	110
- Alquiler de vehículos	78	139	130	121	144
- Transporte público	34	21	19	32	19
Alimentación:					
- Compras supermercados	194	250	254	247	262
- Compras supermercados	80	92	110	98	102
- Restaurantes o cafeterías	114	158	144	150	160
Ocio:					
- Excursiones organizadas	374	449	543	531	478
- Excursiones organizadas	62	79	118	92	89
- Actividades deportivas	77	119	115	127	104
- Actividades culturales	27	44	42	31	39
- Museos	29	36	27	29	17
- Parques de ocio	53	40	53	84	52
- Discotecas	82	72	119	82	80
- Wellness	43	59	70	87	97
Compras de bienes:					
- Souvenirs	391	153	121	117	310
- Souvenirs	82	75	71	67	81
- Otras compras	309	78	51	50	229
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	151	116	149	101	131
- Gastos médicos, farmacéuticos	53	78	55	45	42
- Otros gastos	98	38	94	55	89

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FUERTEVENTURA: Primer trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vacaciones, ocio	94,4%	95,2%	92,3%	94,1%	94,7%
Visita a familiares o amigos	4,1%	2,9%	5,3%	4,7%	3,6%
Negocios y trabajo	0,3%	0,6%	1,1%	0,1%	0,4%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,9%	0,7%	1,1%	0,8%	0,7%
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Otros	0,1%	0,6%	0,1%	0,2%	0,2%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Descansar	59,9%	56,2%	53,2%	53,9%	60,0%
Disfrutar de la familia	9,1%	8,6%	12,6%	11,1%	10,1%
Divertirme	5,3%	6,6%	6,9%	8,1%	6,4%
Explorar o conocer las islas	19,5%	22,0%	20,4%	18,8%	18,0%
Practicar mis aficiones	4,2%	4,1%	4,6%	6,0%	3,5%
Otros	2,1%	2,5%	2,3%	2,2%	2,1%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
No tuvo vacaciones	--	28,9%	14,1%	9,5%	9,2%
Canarias	--	18,2%	23,6%	23,2%	25,9%
Otro destino	--	52,9%	62,4%	67,3%	65,0%
- Baleares	--	3,9%	4,2%	4,3%	4,1%
- Resto España	--	6,8%	9,8%	10,5%	10,1%
- Italia	--	8,3%	9,1%	9,4%	8,0%
- Francia	--	4,9%	6,4%	5,3%	6,2%
- Turquía	--	2,3%	2,8%	2,9%	3,1%
- Grecia	--	8,1%	7,8%	9,3%	8,4%
- Portugal	--	4,5%	2,9%	4,2%	5,0%
- Croacia	--	2,8%	3,3%	2,7%	2,8%
- Egipto	--	1,0%	2,2%	1,6%	1,6%
- Túnez	--	0,2%	0,2%	0,4%	0,5%
- Marruecos	--	0,4%	0,7%	0,9%	1,2%
- Otros	--	9,7%	13,2%	15,7%	14,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	29,8%	30,0%	26,4%	30,4%
Canarias (otra isla)	--	32,9%	33,8%	34,0%	33,9%
Otro destino	--	37,3%	36,1%	39,6%	35,7%
- Baleares	--	4,4%	4,3%	4,4%	4,4%
- Resto España	--	6,0%	5,5%	6,2%	6,3%
- Italia	--	2,9%	3,1%	3,8%	3,2%
- Francia	--	1,1%	1,0%	1,8%	1,1%
- Turquía	--	2,8%	2,3%	2,8%	2,6%
- Grecia	--	4,3%	5,0%	6,0%	4,6%
- Portugal	--	4,9%	4,9%	5,2%	4,4%
- Croacia	--	1,7%	0,9%	2,3%	1,4%
- Egipto	--	5,4%	5,7%	4,2%	4,9%
- Otros	--	3,8%	3,5%	2,9%	2,8%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

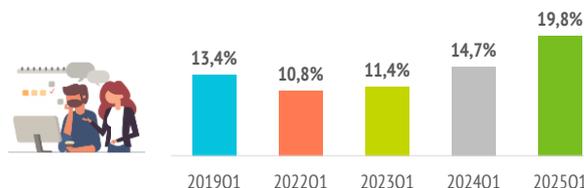
	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Clima	82,7%	82,6%	81,9%	82,1%	85,6%
Mar	52,4%	59,0%	55,0%	59,4%	57,0%
Tranquilidad	53,7%	52,7%	51,9%	53,0%	55,9%
Seguridad	51,6%	54,4%	53,3%	57,8%	55,3%
Playas	50,0%	57,5%	49,7%	54,5%	54,9%
Oferta alojativa	42,1%	43,2%	40,6%	43,8%	43,7%
Pertenencia a Europa	38,0%	44,5%	32,7%	38,8%	42,6%
Viaje sencillo	37,6%	44,0%	38,9%	42,9%	41,5%
Precio	40,1%	35,2%	31,8%	35,6%	39,8%
Paisajes	29,7%	31,4%	31,3%	30,8%	32,4%
Entorno ambiental	31,4%	30,6%	29,6%	30,5%	32,2%
Autenticidad	17,9%	18,8%	17,5%	22,6%	21,1%
Gastronomía	21,4%	24,7%	22,7%	24,8%	20,4%
Diversión	12,8%	18,5%	21,1%	20,0%	15,8%
Exotismo	10,2%	9,7%	6,2%	10,2%	10,3%
Red de senderos	8,6%	8,2%	8,0%	9,3%	8,8%
Oferta comercial	5,6%	7,4%	4,6%	7,8%	6,8%
Patrimonio histórico	6,5%	6,7%	5,2%	7,1%	6,6%
Oferta cultural	5,6%	5,7%	7,1%	7,4%	6,6%
Ocio nocturno	4,7%	5,6%	4,1%	5,2%	4,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
El mismo día de partida	0,8%	1,4%	0,2%	0,9%	0,7%
De 1 a 30 días	28,7%	42,8%	28,5%	25,8%	24,3%
De 1 a 2 meses	28,1%	22,3%	29,7%	28,4%	25,0%
De 3 a 6 meses	29,1%	22,8%	30,2%	30,2%	30,2%
Más de 6 meses	13,4%	10,8%	11,4%	14,7%	19,8%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Visitas anteriores a Canarias	53,4%	47,9%	45,2%	48,7%	50,7%
Amigos o familiares	18,7%	23,2%	22,5%	23,9%	21,4%
Internet o redes sociales	50,3%	54,2%	50,5%	54,8%	51,5%
Medios de comunicación	1,4%	2,4%	1,7%	1,7%	1,7%
Guías y revistas de viaje	8,1%	7,8%	6,0%	5,7%	6,4%
Blogs / foros de viaje	5,3%	5,8%	4,2%	8,0%	4,2%
Canales de TV	0,9%	1,8%	0,8%	0,5%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	25,3%	24,5%	18,6%	22,5%	19,9%
Admón. Públicas o similares	0,6%	1,0%	0,5%	0,7%	0,6%
Otros	1,4%	1,9%	1,9%	2,7%	2,8%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FUERTEVENTURA: Primer trimestre

¿Dónde compran?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	38,0%	39,3%	40,3%	41,1%	39,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,0%	60,7%	59,7%	58,9%	60,7%
Alojamiento					
- Al establecimiento	30,2%	30,7%	28,4%	30,6%	28,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,8%	69,3%	71,6%	69,4%	72,0%

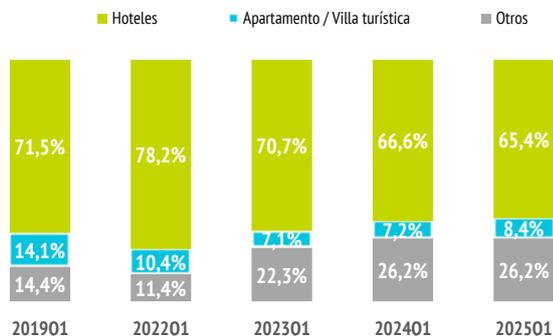
¿De dónde son?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Reino Unido	27,5%	25,9%	30,1%	29,7%	30,7%
Alemania	35,0%	33,4%	32,3%	33,0%	29,9%
Italia	4,5%	4,6%	4,9%	5,1%	5,9%
Polonia	4,3%	4,7%	2,7%	4,6%	5,6%
Francia	5,4%	8,4%	6,4%	5,1%	5,6%
Península	6,0%	6,2%	6,2%	5,4%	5,5%
Holanda	2,9%	4,3%	3,0%	3,5%	3,8%
Irlanda	1,7%	1,9%	2,1%	2,9%	2,8%
Dinamarca	2,5%	1,9%	1,8%	1,6%	1,6%
Bélgica	0,7%	1,1%	1,3%	1,6%	1,4%
Otros	9,6%	7,7%	9,1%	7,6%	7,3%

¿Dónde se alojan?

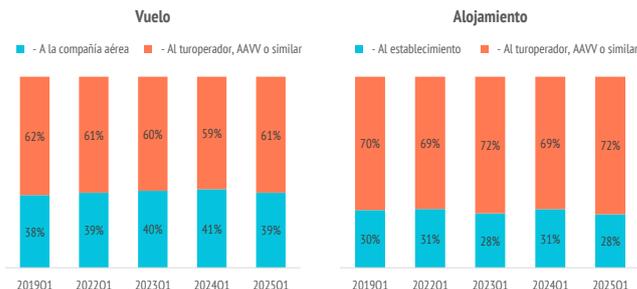
	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Hotel 1-2-3*	16,3%	18,5%	12,9%	13,2%	13,2%
Hotel 4*	52,9%	54,3%	54,0%	49,2%	50,0%
Hotel 5-5*GL	2,3%	5,4%	3,8%	4,2%	2,3%
Apartamento / Villa turística	14,1%	10,4%	7,1%	7,2%	8,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	4,9%	4,2%	7,2%	17,5%	16,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,6%	2,9%	7,5%	4,2%	6,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,9%	4,3%	7,5%	4,5%	3,7%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



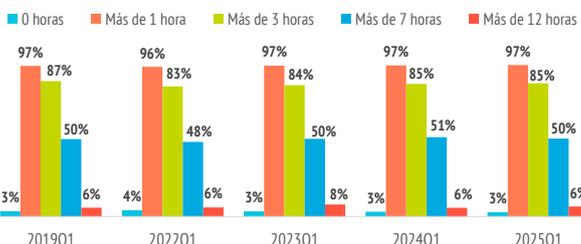
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Solo alojamiento	16,6%	17,5%	18,7%	24,2%	25,6%
Alojamiento y desayuno	4,4%	7,7%	7,6%	6,0%	6,2%
Media pensión	16,7%	13,6%	20,2%	16,5%	17,5%
Pensión completa	9,0%	4,5%	4,9%	5,2%	4,2%
Todo incluido	53,3%	56,7%	48,6%	48,1%	46,5%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
0 horas (no han salido)	3,4%	4,0%	3,3%	3,0%	2,8%
De 1 a 2 horas	9,8%	12,6%	12,5%	11,9%	11,8%
De 3 a 6 horas	37,2%	35,6%	34,4%	34,1%	35,5%
De 7 a 12 horas	44,0%	42,0%	42,1%	45,3%	43,5%
Más de 12 horas	5,7%	5,8%	7,7%	5,6%	6,4%
Horas diarias fuera del establ.	6,8	6,6	6,8	6,8	6,9



Actividades realizadas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Playa	68,3%	79,1%	72,0%	76,7%	79,2%
Pasear, callejear	63,1%	67,4%	64,2%	67,2%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	46,0%	55,2%	48,4%	48,1%	49,1%
Recorrer la isla por su cuenta	42,1%	43,9%	40,2%	48,4%	47,0%
Degustar gastronomía canaria	17,6%	21,9%	19,8%	19,2%	21,2%
Senderismo	--	19,1%	18,2%	18,1%	18,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	7,5%	7,7%	10,9%	8,8%	10,8%
Excursiones organizadas	11,2%	11,1%	10,6%	11,2%	10,2%
Otras actividades naturaleza	--	6,5%	7,8%	9,0%	8,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,9%	4,8%	7,4%	6,5%	7,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	3,9%	6,6%	5,9%	7,4%	7,7%
Correr	--	4,5%	5,6%	5,5%	6,0%
Surf	--	6,7%	7,4%	6,1%	5,9%
Nadar	--	17,9%	5,6%	5,9%	5,9%
Parques de ocio o de atracciones	5,1%	4,8%	3,7%	6,2%	5,3%
Museos/exposiciones/centros culturale	6,3%	3,4%	4,8%	4,7%	5,3%
Observación astronómica	3,2%	3,2%	4,3%	3,3%	4,7%
Ciclismo	--	4,6%	4,2%	4,2%	3,9%
Otro deporte	--	5,1%	5,5%	5,2%	3,7%
Tratamientos de belleza y salud	3,8%	3,5%	5,3%	3,6%	2,7%
Windsurf	--	2,0%	1,7%	2,2%	2,2%
Buceo	--	2,2%	1,5%	2,1%	1,9%
Golf	--	1,3%	2,7%	2,6%	1,8%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FUERTEVENTURA: Primer trimestre



¿Qué lugares visitan?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Cotillo	37,1%	40,3%	34,0%	35,0%	34,3%
Dunas de Corralejo e Isla de Lobos	24,1%	30,9%	26,7%	27,7%	31,5%
Playas de Jandía	23,8%	24,6%	20,7%	23,0%	26,4%
Betancuria	20,1%	18,8%	20,4%	20,2%	19,3%
La Casa de los Coroneles	16,8%	14,8%	15,3%	15,0%	15,0%
Cofete	14,1%	17,3%	12,8%	13,5%	12,7%
Mirador de Betancuria	7,7%	6,6%	5,3%	6,1%	6,0%
Mirador de Sicasumbre	9,0%	5,2%	7,0%	5,8%	5,9%
Museos	6,2%	5,7%	5,0%	5,6%	5,7%
Fábricas o museos de Aloe Vera	5,6%	3,2%	4,5%	4,3%	5,4%
Montaña Sagrada de Tindaya	5,0%	3,9%	2,0%	2,0%	3,2%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Repetidores de Fuerteventura	62,3%	60,4%	60,8%	64,0%	68,4%
Más de diez visitas	5,8%	6,9%	5,6%	7,6%	9,0%
Repetidores de Canarias	72,8%	69,5%	70,5%	72,7%	76,1%
Más de diez visitas	16,7%	18,0%	18,7%	20,3%	19,7%

¿Cómo son?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sexo					
Hombres	48,8%	48,1%	44,6%	47,0%	47,9%
Mujeres	51,2%	51,9%	55,4%	53,0%	52,1%
Edad					
Edad media	52,20	47,42	48,61	49,57	51,53
Desviación típica	15,6	16,6	15,7	16,5	17,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,3%	10,9%	6,7%	7,6%	7,7%
De 25 a 30 años	8,0%	9,7%	9,0%	8,5%	7,8%
De 31 a 45 años	21,5%	25,2%	28,1%	26,2%	23,5%
De 46 a 60 años	30,4%	28,0%	29,8%	28,3%	24,5%
Mayores de 60 años	35,8%	26,3%	26,4%	29,5%	36,6%
Ocupación					
Asalariado	44,6%	48,6%	52,8%	50,7%	47,3%
Autónomo	8,9%	13,0%	12,3%	10,7%	11,0%
Desempleado	1,0%	0,7%	0,5%	1,1%	1,6%
Empresario	10,8%	10,2%	8,5%	10,3%	6,4%
Estudiante	3,0%	5,8%	2,7%	2,9%	3,3%
Jubilado	29,9%	20,2%	22,2%	23,2%	29,0%
Labores del hogar	1,0%	1,2%	0,2%	0,4%	0,7%
Otros	0,7%	0,4%	0,8%	0,6%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	16,3%	14,4%	12,2%	11,3%	12,2%
De 25.000 a 49.999€	44,0%	33,2%	33,3%	35,6%	35,6%
De 50.000 a 74.999€	21,0%	24,8%	25,6%	25,3%	27,3%
Más de 75.000€	18,7%	27,7%	28,9%	27,8%	25,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	3,9%	2,8%	2,7%	2,8%	4,0%
Estudios primarios	2,6%	1,9%	2,3%	2,5%	1,7%
Estudios secundarios	26,9%	18,8%	20,3%	18,4%	22,5%
Estudios superiores	66,6%	76,5%	74,6%	76,4%	71,9%

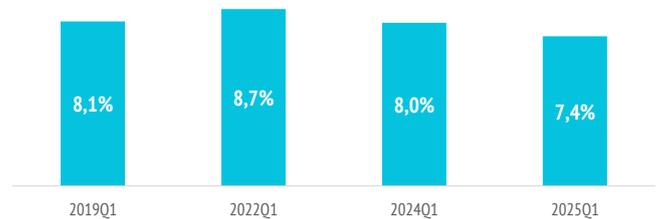
Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Una isla	91,9%	91,3%	91,2%	92,0%	92,6%
Dos islas	6,6%	6,7%	7,5%	7,0%	6,4%
Tres o más islas	1,4%	2,0%	1,3%	1,0%	0,9%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Valoración media	8,73	8,73	8,72	8,69	8,65

Experiencia del viaje	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	1,6%	3,7%	2,7%	3,0%	3,4%
A la altura de lo esperado	52,0%	53,7%	55,5%	57,5%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,4%	42,6%	41,8%	39,5%	39,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Volver a Canarias	8,91	8,75	8,89	8,79	8,83
Recomendar Canarias	9,03	8,97	9,01	8,93	8,99

¿Con quién vienen?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sin acompañantes	7,1%	10,4%	10,6%	9,8%	10,7%
Solo con la pareja	60,4%	49,9%	49,9%	50,0%	53,6%
Solo con hijos (menores de 13)	3,8%	6,7%	5,0%	4,1%	2,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,8%	4,5%	6,9%	5,8%	5,6%
Otros familiares	6,4%	8,6%	8,3%	8,2%	9,1%
Grupo de amigos	5,7%	8,9%	6,8%	8,0%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%
Viaje organizado	0,4%	0,3%	0,2%	0,3%	0,7%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,1%	10,4%	12,3%	13,8%	11,1%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
- De 0 a 2 años	1,1%	1,2%	2,1%	0,7%	1,4%
- De 3 a 12 años	9,7%	11,5%	14,5%	12,1%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	0,8%	0,8%	1,8%	1,0%

Turistas que viajan sin niños	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
	88,0%	86,5%	82,7%	85,3%	87,5%

Composición del grupo:

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
- 1 persona	12,0%	12,6%	14,5%	12,2%	13,3%
- 2 personas	66,7%	60,2%	55,7%	60,3%	61,5%
- 3 personas	7,8%	11,3%	11,4%	11,7%	8,4%
- 4 ó 5 personas	10,6%	13,4%	15,8%	12,7%	13,8%
- 6 ó más personas	3,0%	2,4%	2,7%	3,1%	3,0%

Tamaño medio del grupo	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
	2,35	2,39	2,47	2,41	2,41

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje