

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

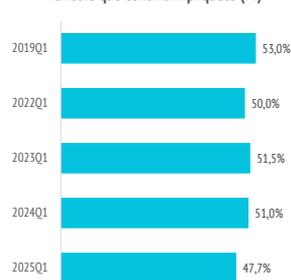
GRAN CANARIA: Primer trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

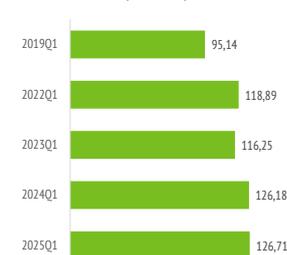


	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	1.244	850	1.179	1.359	1.369
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	1.096	767	1.063	1.211	1.213
- % turistas que contratan paquete	53,0%	50,0%	51,5%	51,0%	47,7%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	148	83	116	149	156
Gasto por viaje (€)	1.060	1.440	1.535	1.665	1.556
- de turistas con paquete	1.278	1.696	1.740	1.936	1.816
- en el paquete	999	1.394	1.421	1.589	1.526
- en otros conceptos	279	302	318	347	290
- de turistas sin paquete	813	1.184	1.317	1.383	1.318
- en el vuelo	197	289	404	372	357
- en el alojamiento	281	393	432	515	475
- en otros conceptos	335	502	482	496	486
Estancia media (media)	9,5	10,6	11,0	11,9	10,9
Estancia media (mediana)	7,0	8,0	8,0	8,0	7,9
Gasto medio diario (€) (media)	126,76	161,77	172,83	173,67	174,69
Gasto medio diario (€) (mediana)	116,97	143,23	160,98	166,37	174,07
Gasto medio diario sin vuelo (€)	95,14	118,89	116,25	126,18	126,71
Gasto medio diario sin vuelo (€) (mediana)	90,52	107,90	115,52	121,29	126,12
Coste medio del vuelo (€)	259,4	370,3	480,6	433,4	420,2
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	1.161	1.105	1.632	2.016	1.887
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	877	821	1.121	1.491	1.378

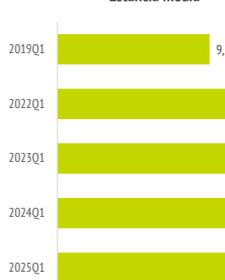
Turistas que contratan paquete (%)



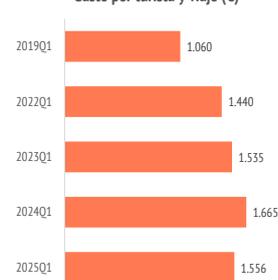
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	82,2%	81,9%	81,6%	83,2%	83,3%
- Gastos extras en alojamiento	6,9%	7,6%	5,5%	5,7%	5,6%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,1%	95,1%	95,7%	96,1%	96,3%
- Pasajes islas	3,9%	3,7%	3,6%	3,6%	3,6%
- Taxi	50,1%	53,6%	53,9%	54,4%	50,2%
- Alquiler de vehículos	25,5%	21,3%	22,0%	23,5%	25,2%
- Transporte público	16,3%	16,3%	17,6%	18,0%	20,8%
Alimentación:					
- Compras supermercados	62,4%	56,1%	58,0%	58,8%	59,6%
- Restaurantes o cafeterías	71,4%	68,3%	68,3%	67,9%	68,9%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	14,1%	12,4%	14,6%	14,9%	15,5%
- Actividades deportivas	5,4%	5,7%	7,0%	5,3%	5,3%
- Actividades culturales	2,7%	1,7%	2,8%	3,0%	3,0%
- Museos	4,0%	2,3%	4,7%	4,9%	5,3%
- Parques de ocio	4,5%	4,0%	4,0%	4,3%	4,6%
- Discotecas	9,1%	8,4%	9,1%	8,1%	9,4%
- Wellness	4,7%	4,3%	4,2%	3,9%	3,2%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	41,6%	34,0%	34,2%	37,7%	39,5%
- Otras compras	0,7%	0,4%	0,7%	0,6%	0,6%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,4%	6,8%	7,7%	6,5%	6,8%
- Otros gastos	7,0%	4,6%	4,9%	4,8%	4,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	712	980	963	1.187	1.125
- Gastos extras en alojamiento	142	211	210	260	280
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	525	759	883	858	809
- Transporte nacional/internacional	270	389	502	451	436
- Pasajes islas	76	74	116	116	98
- Taxi	65	95	92	92	99
- Alquiler de vehículos	86	151	141	156	148
- Transporte público	28	49	33	43	28
Alimentación:					
- Compras supermercados	263	387	377	396	358
- Compras supermercados	102	165	141	169	138
- Restaurantes o cafeterías	161	222	236	226	220
Ocio:					
- Excursiones organizadas	405	573	539	522	498
- Excursiones organizadas	74	92	89	98	89
- Actividades deportivas	73	145	92	107	99
- Actividades culturales	45	48	52	64	49
- Museos	21	22	42	26	32
- Parques de ocio	58	55	87	68	63
- Discotecas	76	117	109	104	93
- Wellness	57	94	67	55	73
Compras de bienes:					
- Souvenirs	360	559	846	204	325
- Souvenirs	95	120	118	120	106
- Otras compras	265	439	729	83	219
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	147	107	160	121	133
- Gastos médicos, farmacéuticos	74	52	67	37	38
- Otros gastos	73	55	93	84	96

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

GRAN CANARIA: Primer trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vacaciones, ocio	87,2%	86,9%	86,2%	87,3%	86,9%
Visita a familiares o amigos	8,6%	9,4%	9,8%	9,1%	9,2%
Negocios y trabajo	3,2%	2,1%	2,3%	1,9%	2,1%
Educación y formación	0,0%	0,2%	0,3%	0,1%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,9%	0,7%	0,6%	0,6%
Salud y atención médica	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,2%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Otros	0,3%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Descansar	55,0%	54,7%	51,6%	56,1%	52,7%
Disfrutar de la familia	15,4%	17,5%	18,4%	17,5%	17,7%
Divertirme	7,8%	8,6%	8,7%	7,4%	7,0%
Explorar o conocer las islas	17,3%	15,0%	16,9%	15,2%	17,8%
Practicar mis aficiones	2,7%	2,3%	2,3%	1,7%	2,6%
Otros	1,7%	1,8%	2,1%	2,1%	2,3%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
No tuvo vacaciones	--	34,2%	15,8%	11,2%	10,8%
Canarias	--	19,7%	26,6%	29,2%	29,7%
Otro destino	--	46,1%	57,6%	59,6%	59,5%
- Baleares	--	4,3%	4,1%	3,7%	2,8%
- Resto España	--	9,4%	10,6%	10,8%	11,7%
- Italia	--	6,5%	8,7%	7,6%	8,6%
- Francia	--	4,1%	4,3%	5,2%	4,8%
- Turquía	--	1,0%	2,5%	3,2%	2,7%
- Grecia	--	6,1%	6,5%	6,0%	7,6%
- Portugal	--	2,1%	3,7%	3,4%	3,7%
- Croacia	--	2,4%	3,2%	2,4%	2,0%
- Egipto	--	0,5%	1,1%	1,2%	1,2%
- Túnez	--	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%
- Marruecos	--	0,1%	0,8%	0,8%	1,3%
- Otros	--	9,4%	12,0%	14,9%	12,8%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	40,0%	37,7%	37,3%	36,1%
Canarias (otra isla)	--	28,6%	29,9%	29,3%	32,1%
Otro destino	--	31,4%	32,4%	33,4%	31,8%
- Baleares	--	3,1%	3,4%	3,0%	3,0%
- Resto España	--	6,3%	6,6%	7,1%	7,3%
- Italia	--	3,0%	3,2%	3,1%	3,0%
- Francia	--	1,4%	1,5%	1,6%	1,3%
- Turquía	--	2,1%	1,5%	2,3%	1,9%
- Grecia	--	3,9%	3,6%	4,6%	4,3%
- Portugal	--	3,8%	5,0%	4,0%	4,0%
- Croacia	--	1,1%	1,3%	1,4%	1,5%
- Egipto	--	2,7%	2,9%	3,3%	2,7%
- Otros	--	4,1%	3,5%	3,0%	2,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Clima	84,3%	83,7%	80,0%	81,2%	83,5%
Seguridad	46,5%	47,6%	48,8%	51,6%	52,1%
Mar	45,2%	49,4%	46,2%	46,4%	48,4%
Tranquilidad	42,3%	42,1%	45,3%	44,7%	46,6%
Playas	40,5%	45,2%	39,5%	41,4%	41,5%
Pertenencia a Europa	36,8%	41,5%	37,0%	36,4%	39,7%
Oferta alojativa	35,7%	37,3%	36,2%	38,9%	38,3%
Viaje sencillo	33,9%	35,9%	36,3%	36,2%	35,7%
Paisajes	32,0%	32,5%	33,3%	30,9%	35,5%
Entorno ambiental	27,6%	30,5%	30,4%	30,5%	32,7%
Precio	33,2%	29,9%	28,8%	30,9%	31,2%
Gastronomía	22,8%	26,5%	26,9%	27,3%	25,1%
Autenticidad	16,4%	19,6%	18,0%	19,2%	22,2%
Diversión	17,1%	24,2%	22,2%	21,8%	20,7%
Red de senderos	12,4%	12,4%	13,2%	11,9%	13,3%
Exotismo	9,7%	11,1%	9,1%	10,4%	12,4%
Ocio nocturno	8,3%	12,3%	10,3%	10,9%	9,5%
Oferta comercial	8,2%	9,5%	9,1%	10,1%	9,5%
Oferta cultural	8,1%	8,7%	8,9%	9,4%	9,3%
Patrimonio histórico	7,4%	8,0%	8,5%	8,3%	8,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
El mismo día de partida	1,1%	0,8%	0,9%	1,2%	0,9%
De 1 a 30 días	32,6%	41,2%	29,7%	26,5%	25,9%
De 1 a 2 meses	26,3%	26,0%	27,5%	24,9%	25,1%
De 3 a 6 meses	26,6%	21,1%	26,6%	32,2%	29,7%
Más de 6 meses	13,4%	10,9%	15,4%	15,2%	18,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Visitas anteriores a Canarias	55,2%	52,3%	52,2%	52,4%	53,2%
Amigos o familiares	28,4%	31,4%	28,9%	27,4%	29,9%
Internet o redes sociales	52,6%	49,7%	45,5%	48,3%	45,8%
Medios de comunicación	1,5%	1,6%	1,6%	1,4%	1,5%
Guías y revistas de viaje	7,1%	5,7%	6,3%	5,9%	5,9%
Blogs / foros de viaje	3,9%	4,4%	4,2%	4,5%	4,5%
Canales de TV	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	19,1%	18,3%	20,3%	19,2%	17,8%
Admón. Públicas o similares	0,2%	1,1%	0,5%	0,7%	0,5%
Otros	2,1%	2,9%	3,2%	3,0%	3,0%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

GRAN CANARIA: Primer trimestre



¿Dónde compran?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	45,3%	47,9%	45,7%	47,3%	51,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	54,7%	52,1%	54,3%	52,7%	49,0%
Alojamiento					
- Al establecimiento	32,1%	35,3%	34,2%	34,6%	37,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	67,9%	64,7%	65,8%	65,4%	62,9%

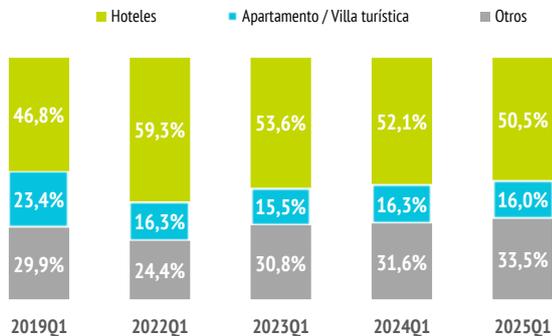
¿De dónde son?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alemania	22,7%	19,6%	20,4%	20,4%	21,5%
Reino Unido	12,4%	16,1%	16,5%	17,2%	16,3%
Noruega	10,9%	8,5%	10,6%	10,5%	10,1%
Península	12,4%	11,3%	10,1%	9,9%	9,2%
Suecia	11,5%	8,3%	8,8%	8,4%	7,3%
Holanda	4,5%	6,7%	5,5%	5,6%	5,8%
Dinamarca	4,9%	6,2%	4,8%	4,5%	4,5%
Finlandia	4,8%	4,0%	3,6%	3,3%	3,7%
Italia	2,5%	2,7%	2,8%	3,1%	3,7%
Francia	1,6%	2,7%	3,4%	3,1%	3,0%
Otros	11,8%	13,8%	13,5%	14,0%	14,9%

¿Dónde se alojan?

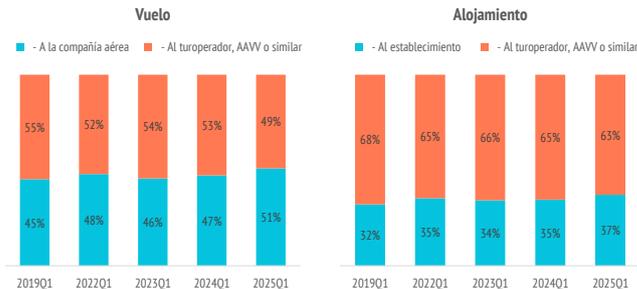
	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Hotel 1-2-3*	14,5%	17,2%	13,6%	13,9%	12,3%
Hotel 4*	26,4%	33,7%	30,0%	30,7%	30,1%
Hotel 5-5*GL	5,9%	8,4%	10,0%	7,5%	8,0%
Apartamento / Villa turística	23,4%	16,3%	15,5%	16,3%	16,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	9,2%	6,1%	8,8%	16,3%	18,4%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	10,8%	10,8%	12,6%	10,3%	11,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,8%	7,5%	9,4%	5,0%	3,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



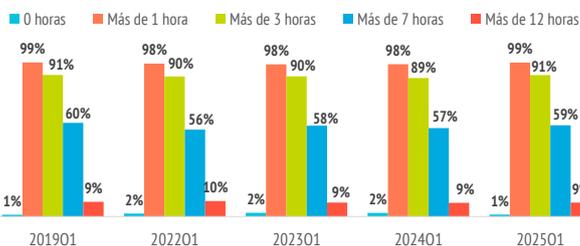
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Solo alojamiento	41,5%	33,9%	35,6%	38,3%	39,9%
Alojamiento y desayuno	15,6%	18,1%	17,5%	14,9%	16,1%
Media pensión	17,1%	15,8%	18,2%	15,5%	18,1%
Pensión completa	2,3%	2,5%	2,2%	2,3%	2,6%
Todo incluido	23,6%	29,7%	26,6%	29,0%	23,3%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
0 horas (no han salido)	1,1%	1,9%	2,4%	2,3%	1,3%
De 1 a 2 horas	8,1%	8,3%	7,7%	8,9%	8,1%
De 3 a 6 horas	30,7%	34,1%	31,6%	32,1%	32,1%
De 7 a 12 horas	50,7%	45,7%	49,3%	47,9%	49,6%
Más de 12 horas	9,4%	10,0%	9,0%	8,8%	8,9%
Horas diarias fuera del establ.	7,9	7,6	7,6	7,5	7,7



Actividades realizadas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Pasear, callejear	71,8%	70,3%	69,5%	70,5%	71,1%
Playa	66,7%	72,0%	65,4%	69,9%	68,4%
Recorrer la isla por su cuenta	47,2%	46,9%	44,8%	46,1%	48,4%
Piscina, instalaciones del hotel	47,2%	51,8%	48,6%	51,4%	44,8%
Degustar gastronomía canaria	23,4%	24,8%	23,2%	23,0%	26,1%
Senderismo	--	20,4%	21,1%	21,2%	24,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,4%	17,6%	16,8%	16,2%	17,4%
Museos/exposiciones/centros culturale	9,4%	7,9%	10,8%	11,5%	12,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,4%	7,6%	11,0%	12,2%	12,0%
Excursiones organizadas	10,0%	8,6%	9,7%	9,6%	9,9%
Parques de ocio o de atracciones	6,9%	7,7%	7,2%	8,1%	8,3%
Otras actividades naturaleza	--	7,2%	7,1%	6,8%	8,2%
Correr	--	8,2%	6,0%	7,0%	6,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,5%	7,6%	6,7%	7,1%	6,1%
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	6,1%	5,9%	6,0%	5,6%
Nadar	--	20,8%	5,4%	5,8%	5,4%
Otro deporte	--	4,0%	4,0%	4,2%	4,5%
Observación astronómica	3,1%	3,7%	3,5%	3,4%	3,4%
Ciclismo	--	4,5%	3,3%	2,6%	2,6%
Golf	--	2,5%	3,0%	2,6%	2,2%
Surf	--	2,9%	2,1%	2,3%	2,1%
Buceo	--	1,9%	0,9%	1,4%	1,4%
Windsurf	--	0,5%	0,2%	0,4%	0,2%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

GRAN CANARIA: Primer trimestre



¿Qué lugares visitan?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
El Norte	47,8%	47,9%	47,8%	48,6%	49,9%
Dunas de Maspalomas	45,6%	46,9%	46,4%	45,7%	49,5%
Teror	41,3%	37,7%	37,6%	39,7%	40,1%
Puerto de Mogán	24,5%	22,7%	20,1%	21,3%	23,6%
Las Palmas de Gran Canaria	20,9%	19,2%	18,3%	20,4%	22,7%
Roque Nublo	15,3%	13,7%	14,0%	14,8%	15,4%
El interior (cumbres)	15,6%	15,1%	13,4%	14,0%	14,9%
Barranco de Guayadeque	13,4%	12,6%	12,9%	14,1%	14,9%
Agate	7,9%	6,8%	6,6%	7,4%	7,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Repetidores de Gran Canaria	70,6%	68,9%	72,2%	70,8%	70,5%
Más de diez visitas	14,9%	15,3%	16,5%	15,1%	14,7%
Repetidores de Canarias	77,8%	75,9%	78,2%	77,6%	77,8%
Más de diez visitas	22,9%	24,2%	24,9%	24,2%	23,2%

¿Cómo son?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sexo					
Hombres	49,6%	52,2%	51,2%	49,0%	49,8%
Mujeres	50,4%	47,8%	48,8%	51,0%	50,2%
Edad					
Edad media	49,29	46,35	49,78	49,31	49,92
Desviación típica	15,7	16,7	17,3	17,3	17,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,5%	12,4%	9,2%	9,1%	8,8%
De 25 a 30 años	9,0%	9,7%	8,4%	9,4%	9,0%
De 31 a 45 años	25,5%	26,8%	24,0%	25,1%	26,5%
De 46 a 60 años	31,5%	27,7%	26,5%	24,9%	20,5%
Mayores de 60 años	27,5%	23,5%	31,9%	31,6%	35,2%
Ocupación					
Asalariado	46,3%	52,4%	47,2%	51,5%	47,0%
Autónomo	11,3%	12,6%	10,1%	10,3%	10,6%
Desempleado	1,3%	0,9%	0,8%	0,8%	1,8%
Empresario	11,8%	11,2%	9,9%	8,6%	8,2%
Estudiante	3,7%	4,7%	5,7%	3,9%	4,5%
Jubilado	24,1%	16,6%	25,3%	23,7%	26,4%
Labores del hogar	0,5%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%
Otros	1,0%	1,5%	0,8%	1,0%	1,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	15,7%	11,3%	11,6%	10,4%	11,3%
De 25.000 a 49.999€	36,5%	32,0%	31,4%	31,7%	30,6%
De 50.000 a 74.999€	23,7%	27,1%	25,6%	27,1%	25,4%
Más de 75.000€	24,1%	29,6%	31,3%	30,7%	32,7%
Nivel educativo					
Sin estudios	2,4%	1,7%	2,3%	2,3%	1,7%
Estudios primarios	3,3%	2,7%	2,3%	3,3%	3,2%
Estudios secundarios	27,0%	20,9%	22,0%	23,7%	22,9%
Estudios superiores	67,2%	74,7%	73,4%	70,8%	72,2%

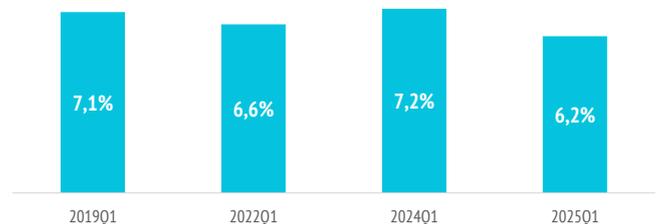
Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Una isla	92,9%	93,4%	94,0%	92,8%	93,8%
Dos islas	5,6%	5,6%	5,0%	5,7%	5,0%
Tres o más islas	1,5%	1,0%	1,0%	1,6%	1,1%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Valoración media	8,71	8,84	8,75	8,72	8,68

Experiencia del viaje	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	2,1%	2,4%	2,0%	2,8%	2,6%
A la altura de lo esperado	56,2%	53,0%	57,1%	57,9%	58,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,7%	44,6%	41,0%	39,3%	39,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Volver a Canarias	8,82	8,87	8,85	8,85	8,85
Recomendar Canarias	8,99	9,05	9,00	8,96	8,96

¿Con quién vienen?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sin acompañantes	14,1%	17,3%	15,3%	14,5%	15,2%
Solo con la pareja	50,5%	45,4%	47,2%	48,7%	46,8%
Solo con hijos (menores de 13)	3,4%	4,0%	4,4%	4,5%	3,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,3%	4,2%	4,4%	4,3%	4,5%
Otros familiares	6,3%	8,8%	8,3%	7,5%	8,0%
Grupo de amigos	9,4%	8,6%	7,4%	7,8%	8,7%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,0%	11,0%	12,5%	12,2%	12,4%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
- De 0 a 2 años	1,6%	0,8%	1,2%	1,5%	1,6%
- De 3 a 12 años	8,6%	10,7%	11,0%	10,5%	10,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	0,9%	0,9%	1,1%	1,3%
Turistas que viajan sin niños	89,0%	87,6%	86,9%	86,8%	86,4%

Composición del grupo:

- 1 persona	17,4%	20,6%	18,0%	17,1%	18,0%
- 2 personas	58,9%	54,2%	55,2%	56,1%	55,1%
- 3 personas	9,4%	8,7%	10,7%	10,4%	9,0%
- 4 ó 5 personas	12,0%	12,6%	12,9%	13,2%	13,5%
- 6 ó más personas	2,2%	3,9%	3,3%	3,2%	4,4%
Tamaño medio del grupo	2,29	2,36	2,42	2,42	2,43

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje