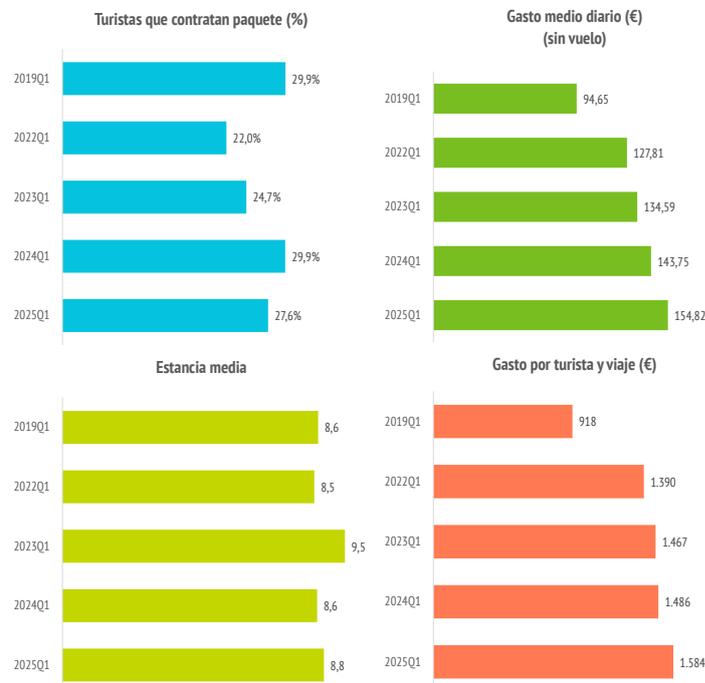


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	123	116	166	212	220
Nº de turistas <u>≥ 16 años</u> (EGT) (miles)	104	104	142	181	183
- que contratan paquete (miles)	31	23	35	54	50
- que no contratan paquete (miles)	73	81	107	127	132
- % turistas que contratan paquete	29,9%	22,0%	24,7%	29,9%	27,6%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	19	12	24	31	38
Gasto por viaje (€)	918	1.390	1.467	1.486	1.584
- de turistas con paquete	930	1.738	1.485	1.755	1.595
- en el paquete	655	1.391	1.087	1.349	1.135
- en otros conceptos	275	347	398	407	460
- de turistas sin paquete	913	1.292	1.461	1.371	1.580
- en el vuelo	174	360	350	328	392
- en el alojamiento	346	493	593	514	635
- en otros conceptos	393	438	519	529	553
Estancia media (media)	8,6	8,5	9,5	8,6	8,8
Estancia media (mediana)	7,0	7,0	7,5	7,0	7,0
Gasto medio diario (€) (media)	119,75	179,08	180,00	194,54	204,11
Gasto medio diario (€) (mediana)	110,98	174,63	166,39	183,62	190,84
Gasto medio diario <u>sin vuelo</u> (€) (media)	94,65	127,81	134,59	143,75	154,82
Gasto medio diario <u>sin vuelo</u> (€) (mediana)	90,16	120,00	121,44	134,10	145,86
Coste medio del vuelo (€)	181,11	395,55	353,43	373,02	390,49
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	95	145	208	269	289
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	76	104	158	201	218



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	87,7%	87,8%	89,9%	85,8%	87,1%
- Gastos extras en alojamiento	11,9%	11,0%	11,2%	11,3%	9,5%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,7%	98,7%	97,9%	95,2%	97,9%
- Pasajes islas	6,9%	2,6%	4,8%	4,9%	7,3%
- Taxi	50,0%	50,4%	52,3%	50,5%	48,1%
- Alquiler de vehículos	16,0%	19,3%	19,9%	17,8%	18,2%
- Transporte público	10,9%	7,2%	11,8%	9,1%	13,9%
Alimentación:					
- Compras supermercados	62,8%	59,7%	68,7%	62,5%	62,8%
- Restaurantes o cafeterías	74,0%	81,0%	78,4%	78,9%	82,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	14,3%	16,9%	17,6%	17,3%	18,4%
- Actividades deportivas	6,2%	7,3%	8,5%	9,5%	7,5%
- Actividades culturales	3,7%	0,9%	2,1%	1,1%	3,3%
- Museos	3,9%	1,2%	3,7%	2,8%	3,2%
- Parques de ocio	5,6%	4,2%	6,3%	11,2%	8,2%
- Discotecas	24,8%	17,0%	17,7%	19,8%	23,8%
- Wellness	8,1%	7,0%	10,8%	7,7%	9,8%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	51,3%	38,9%	46,4%	42,7%	41,3%
- Otras compras	0,9%	0,0%	0,4%	0,5%	1,8%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	18,7%	14,6%	14,4%	10,3%	12,3%
- Otros gastos	8,2%	6,9%	3,9%	5,1%	3,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	421	644	683	702	755
- Gastos extras en alojamiento	140	205	193	138	207
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	185	401	361	392	399
- Pasajes islas	47	56	93	70	86
- Taxi	40	56	58	73	85
- Alquiler de vehículos	72	141	149	121	136
- Transporte público	56	22	21	48	35
Alimentación:					
- Compras supermercados	90	114	128	144	134
- Restaurantes o cafeterías	190	241	234	271	270
Ocio:					
- Excursiones organizadas	62	83	110	106	127
- Actividades deportivas	57	88	131	100	131
- Actividades culturales	39	56	38	56	57
- Museos	24	12	149	52	49
- Parques de ocio	48	42	197	90	76
- Discotecas	99	83	136	138	106
- Wellness	69	63	72	92	95
Compras de bienes:					
- Souvenirs	105	79	99	101	102
- Otras compras	81	1.500	125	37	107
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	32	29	60	32	50
- Otros gastos	69	72	68	69	121

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vacaciones, ocio	95,5%	94,9%	97,1%	96,0%	95,4%
Visita a familiares o amigos	2,6%	4,9%	2,9%	3,7%	3,9%
Negocios y trabajo	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Educación y formación	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Descansar	77,2%	72,8%	72,6%	71,1%	73,3%
Disfrutar de la familia	7,9%	14,4%	10,9%	13,6%	10,9%
Divertirme	8,0%	4,8%	7,0%	6,5%	4,8%
Explorar o conocer las islas	5,5%	6,6%	6,8%	6,7%	8,0%
Practicar mis aficiones	0,1%	1,1%	2,2%	1,8%	0,9%
Otros	1,3%	0,3%	0,5%	0,3%	2,0%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
No tuvo vacaciones	--	45,0%	14,8%	8,5%	7,0%
Canarias	--	26,3%	34,5%	37,0%	33,8%
Otro destino	--	28,7%	50,6%	54,4%	59,2%
- Baleares	--	1,5%	2,2%	1,7%	2,8%
- Resto España	--	8,4%	14,1%	13,4%	12,6%
- Italia	--	2,0%	5,7%	4,0%	6,2%
- Francia	--	2,3%	3,6%	5,2%	6,8%
- Turquía	--	0,6%	1,2%	1,1%	2,7%
- Grecia	--	3,8%	3,1%	4,1%	4,7%
- Portugal	--	2,2%	7,4%	7,3%	9,7%
- Croacia	--	1,2%	1,9%	0,8%	1,3%
- Egipto	--	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%
- Túnez	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Marruecos	--	0,0%	0,0%	1,5%	0,2%
- Otros	--	6,6%	11,5%	14,9%	11,8%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	38,7%	44,2%	37,9%	35,7%
Canarias (otra isla)	--	25,4%	25,9%	25,6%	29,2%
Otro destino	--	35,9%	29,9%	36,6%	35,0%
- Baleares	--	4,5%	0,9%	3,9%	3,7%
- Resto España	--	11,5%	8,1%	11,7%	9,3%
- Italia	--	3,3%	5,1%	3,0%	4,0%
- Francia	--	1,3%	0,9%	1,8%	0,7%
- Turquía	--	1,0%	0,4%	1,6%	1,0%
- Grecia	--	4,8%	3,5%	3,9%	4,8%
- Portugal	--	7,3%	8,4%	8,1%	7,0%
- Croacia	--	1,0%	0,7%	1,2%	1,7%
- Egipto	--	0,0%	0,2%	0,9%	0,8%
- Otros	--	1,1%	1,8%	0,6%	2,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Clima	81,0%	80,4%	79,8%	79,1%	80,7%
Seguridad	67,2%	68,2%	70,4%	74,3%	74,1%
Oferta alojativa	60,6%	56,0%	57,9%	61,0%	57,8%
Tranquilidad	54,6%	50,1%	54,9%	54,8%	57,3%
Precio	57,8%	52,1%	55,2%	53,6%	57,1%
Viaje sencillo	44,4%	48,2%	51,6%	50,5%	51,9%
Pertenencia a Europa	45,8%	48,9%	47,1%	47,8%	47,8%
Mar	40,3%	47,2%	43,4%	46,4%	42,5%
Playas	37,8%	43,4%	39,9%	42,6%	40,8%
Entorno ambiental	36,1%	40,1%	34,2%	39,9%	36,0%
Gastronomía	26,9%	32,7%	35,8%	35,1%	35,0%
Diversión	29,1%	28,6%	28,1%	33,5%	29,6%
Autenticidad	22,3%	28,1%	24,1%	25,4%	24,8%
Paisajes	19,9%	25,6%	19,6%	28,1%	21,0%
Oferta comercial	15,2%	18,7%	16,8%	17,3%	13,6%
Ocio nocturno	13,0%	21,0%	13,5%	14,2%	12,6%
Oferta cultural	9,1%	12,0%	9,6%	10,5%	9,7%
Exotismo	11,1%	15,3%	10,6%	12,9%	9,4%
Patrimonio histórico	7,0%	8,9%	6,3%	7,5%	7,2%
Red de senderos	4,1%	5,1%	4,8%	6,5%	5,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
El mismo día de partida	0,0%	0,8%	0,0%	0,9%	1,8%
De 1 a 30 días	26,2%	22,7%	18,7%	21,5%	17,4%
De 1 a 2 meses	28,1%	30,1%	27,2%	23,6%	20,7%
De 3 a 6 meses	35,7%	31,2%	34,6%	30,3%	37,3%
Más de 6 meses	10,0%	15,1%	19,5%	23,7%	22,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Visitas anteriores a Canarias	63,5%	67,8%	67,0%	63,5%	62,7%
Amigos o familiares	27,7%	33,0%	25,0%	33,6%	31,4%
Internet o redes sociales	56,3%	55,5%	52,7%	50,2%	45,7%
Medios de comunicación	1,3%	2,6%	2,8%	2,2%	2,8%
Guías y revistas de viaje	4,7%	5,0%	6,6%	3,1%	6,0%
Blogs / foros de viaje	3,1%	5,4%	5,3%	6,9%	5,3%
Canales de TV	0,9%	0,7%	0,6%	1,5%	1,5%
Turoperador o agencia de viajes	17,1%	8,9%	11,1%	13,8%	12,6%
Admón. Públicas o similares	0,0%	3,1%	0,2%	0,0%	0,3%
Otros	0,7%	2,2%	4,3%	1,1%	3,8%

* Pregunta multirrespuesta

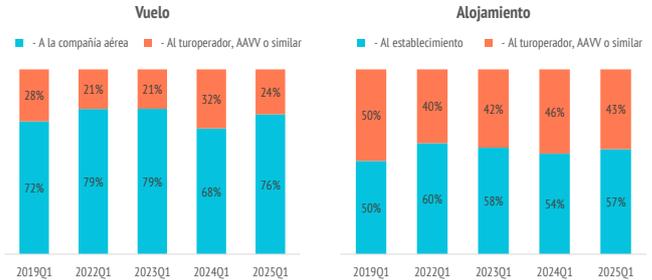
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

IRLANDA: Primer trimestre



¿Dónde compran?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	71,9%	78,6%	78,7%	68,1%	75,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	28,1%	21,4%	21,3%	31,9%	24,3%
Alojamiento					
- Al establecimiento	50,4%	60,1%	57,6%	54,4%	56,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	49,6%	39,9%	42,4%	45,6%	43,2%

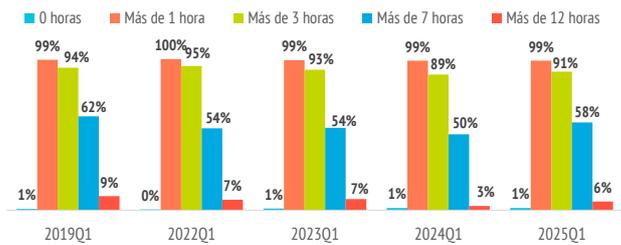


¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Irlanda	87,4%	93,1%	94,1%	94,0%	94,2%
Reino Unido	9,9%	4,7%	4,0%	3,8%	4,3%
Península	1,4%	0,9%	1,3%	1,0%	0,7%
Portugal	0,0%	0,7%	0,1%	0,2%	0,3%
Alemania	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Hungría	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Polonia	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%
Islandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Noruega	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Francia	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Otros	0,4%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

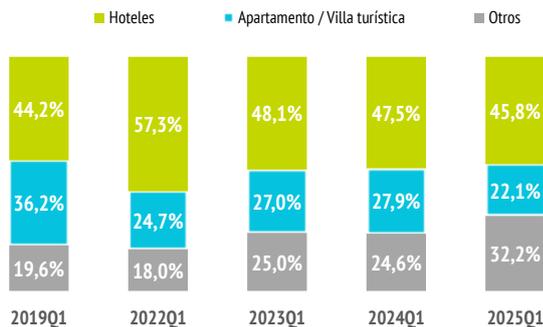
Horas diarias fuera del establ.	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
0 horas (no han salido)	0,9%	0,4%	1,1%	1,4%	1,4%
De 1 a 2 horas	5,3%	4,6%	6,3%	9,2%	7,3%
De 3 a 6 horas	32,0%	41,1%	38,3%	39,4%	33,5%
De 7 a 12 horas	52,6%	47,0%	46,9%	47,2%	52,1%
Más de 12 horas	9,2%	6,9%	7,3%	2,7%	5,7%
Horas diarias fuera del establ.	8,0	7,3	7,5	6,9	7,4



¿Dónde se alojan?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Hotel 1-2-3*	7,3%	9,4%	8,2%	8,2%	10,5%
Hotel 4*	31,2%	34,0%	30,7%	29,7%	25,6%
Hotel 5-5*GL	5,6%	14,0%	9,2%	9,6%	9,7%
Apartamento / Villa turística	36,2%	24,7%	27,0%	27,9%	22,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	8,7%	7,4%	13,6%	17,2%	22,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,6%	6,5%	6,5%	5,1%	7,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,4%	4,1%	4,9%	2,3%	2,5%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

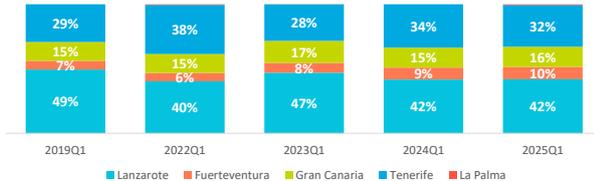
	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Solo alojamiento	42,9%	33,4%	45,0%	41,3%	46,2%
Alojamiento y desayuno	17,8%	33,4%	17,2%	21,4%	26,9%
Media pensión	19,8%	17,3%	18,6%	16,7%	12,2%
Pensión completa	6,1%	1,0%	2,2%	2,4%	1,3%
Todo incluido	13,5%	15,0%	17,1%	18,2%	13,5%

Actividades realizadas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Pasear, callejear	77,9%	80,0%	81,4%	81,6%	79,5%
Piscina, instalaciones del hotel	72,9%	67,4%	73,0%	71,4%	69,2%
Playa	68,6%	67,2%	71,2%	70,9%	67,0%
Recorrer la isla por su cuenta	33,6%	32,7%	31,8%	32,7%	34,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	30,7%	24,2%	24,3%	26,1%	24,8%
Degustar gastronomía canaria	23,1%	25,7%	23,7%	20,8%	24,4%
Excursiones organizadas	16,0%	12,3%	17,3%	15,9%	15,8%
Parques de ocio o de atracciones	15,8%	14,3%	16,5%	16,4%	14,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,7%	13,9%	10,9%	10,5%	10,9%
Nadar	--	43,2%	13,8%	12,7%	10,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,7%	8,8%	8,6%	6,7%	9,3%
Tratamientos de belleza y salud	11,0%	11,0%	9,8%	10,5%	8,4%
Senderismo	--	7,9%	6,9%	7,6%	7,4%
Ciclismo	--	5,9%	6,5%	4,6%	5,4%
Museos/exposiciones/centros culturale	8,3%	4,5%	5,1%	4,7%	5,2%
Correr	--	8,2%	5,6%	5,0%	4,9%
Golf	--	4,5%	3,9%	4,0%	4,0%
Otro deporte	--	3,7%	4,3%	2,6%	3,7%
Otras actividades naturaleza	--	4,3%	2,9%	3,0%	3,0%
Observación astronómica	1,6%	1,2%	1,7%	2,0%	1,9%
Buceo	--	1,8%	2,3%	2,0%	1,7%
Surf	--	2,1%	2,3%	1,8%	1,2%
Windsurf	--	1,9%	1,4%	0,5%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	51.056	42.022	66.514	75.336	76.248
Fuerteventura	7.021	6.762	10.699	16.732	17.388
Gran Canaria	15.006	15.270	24.300	27.721	28.391
Tenerife	30.177	39.615	39.933	60.770	58.741
La Palma	0	504	178	0	1.118



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Turistas repetidores	82,6%	81,3%	81,7%	86,2%	83,5%
Más de diez visitas	25,9%	27,4%	29,6%	25,5%	30,8%
Repetidores últimos 5 años	74,8%	73,7%	73,7%	76,5%	77,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	29,8%	20,3%	24,6%	21,5%	27,5%

¿Cómo son?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sexo					
Hombres	45,2%	50,4%	47,4%	46,3%	49,5%
Mujeres	54,8%	49,6%	52,6%	53,7%	50,5%
Edad					
Edad media	50,0	48,0	53,1	50,9	50,9
Desviación típica	15,0	14,4	15,4	16,9	15,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,8%	4,5%	3,3%	7,0%	7,2%
De 25 a 30 años	7,0%	9,3%	5,4%	9,2%	6,1%
De 31 a 45 años	22,7%	30,4%	24,7%	22,6%	23,9%
De 46 a 60 años	34,7%	32,7%	28,5%	26,5%	28,5%
Mayores de 60 años	28,8%	23,1%	38,0%	34,8%	34,3%
Ocupación					
Asalariado	49,4%	56,1%	47,5%	50,0%	49,2%
Autónomo	18,2%	11,5%	12,8%	14,4%	14,3%
Desempleado	0,2%	1,4%	0,0%	1,8%	0,4%
Empresario	3,3%	7,8%	9,4%	5,5%	5,5%
Estudiante	2,9%	5,5%	0,8%	2,2%	0,8%
Jubilado	24,4%	16,3%	27,9%	24,8%	25,9%
Labores del hogar	0,7%	1,3%	1,2%	1,0%	2,0%
Otros	0,9%	0,0%	0,4%	0,3%	2,1%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	10,5%	6,3%	6,8%	7,3%	4,9%
De 25.000 a 49.999€	37,2%	20,5%	30,2%	28,1%	25,7%
De 50.000 a 74.999€	26,9%	25,7%	24,2%	25,1%	24,9%
Más de 75.000€	25,5%	47,5%	38,8%	39,5%	44,5%
Nivel educativo					
Sin estudios	2,2%	3,4%	5,3%	3,5%	2,6%
Estudios primarios	0,9%	0,6%	0,2%	0,8%	1,1%
Estudios secundarios	22,3%	17,1%	20,0%	20,1%	16,5%
Estudios superiores	74,7%	78,9%	74,6%	75,6%	79,7%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	49,4%	40,3%	47,0%	41,7%	41,9%
Fuerteventura	6,8%	6,5%	7,6%	9,3%	9,6%
Gran Canaria	14,5%	14,7%	17,2%	15,4%	15,6%
Tenerife	29,2%	38,0%	28,2%	33,7%	32,3%
La Palma	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Una isla	91,5%	97,1%	93,6%	94,3%	90,2%
Dos islas	8,0%	2,6%	5,8%	5,2%	9,3%
Tres o más islas	0,6%	0,3%	0,6%	0,5%	0,5%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Valoración media	8,84	8,92	8,86	8,84	8,64

Experiencia del viaje	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	0,7%	1,0%	1,3%	1,4%	4,2%
A la altura de lo esperado	56,2%	51,0%	57,3%	51,8%	59,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,1%	48,0%	41,4%	46,8%	36,4%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Volver a Canarias	9,23	9,20	9,23	9,05	8,77
Recomendar Canarias	9,22	9,21	9,35	9,09	8,99

¿Con quién vienen?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sin acompañantes	8,7%	8,1%	6,2%	10,4%	9,2%
Solo con la pareja	55,5%	45,7%	53,5%	46,3%	52,9%
Solo con hijos (menores de 13)	2,7%	4,7%	4,4%	4,1%	3,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	2,5%	8,1%	3,4%	6,8%	4,4%
Otros familiares	12,3%	15,2%	11,7%	13,1%	14,7%
Grupo de amigos	9,6%	7,5%	7,0%	6,7%	5,0%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,7%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	8,0%	10,8%	13,5%	12,6%	9,9%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	7,9%	19,0%	13,9%	20,1%	14,0%
- De 0 a 2 años	1,2%	0,4%	1,0%	0,7%	1,9%
- De 3 a 12 años	5,7%	18,6%	11,6%	17,7%	11,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	0,0%	1,4%	1,7%	0,6%
Turistas que viajan sin niños	92,1%	81,0%	86,1%	79,9%	86,0%
Composición del grupo:					
- 1 persona	15,5%	11,1%	10,1%	15,2%	10,5%
- 2 personas	62,5%	50,7%	60,7%	51,3%	60,9%
- 3 personas	7,6%	9,7%	7,9%	11,6%	6,7%
- 4 ó 5 personas	13,0%	22,6%	16,6%	15,7%	16,8%
- 6 ó más personas	1,4%	5,8%	4,6%	6,1%	5,1%
Tamaño medio del grupo	2,32	2,75	2,59	2,66	2,63

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje