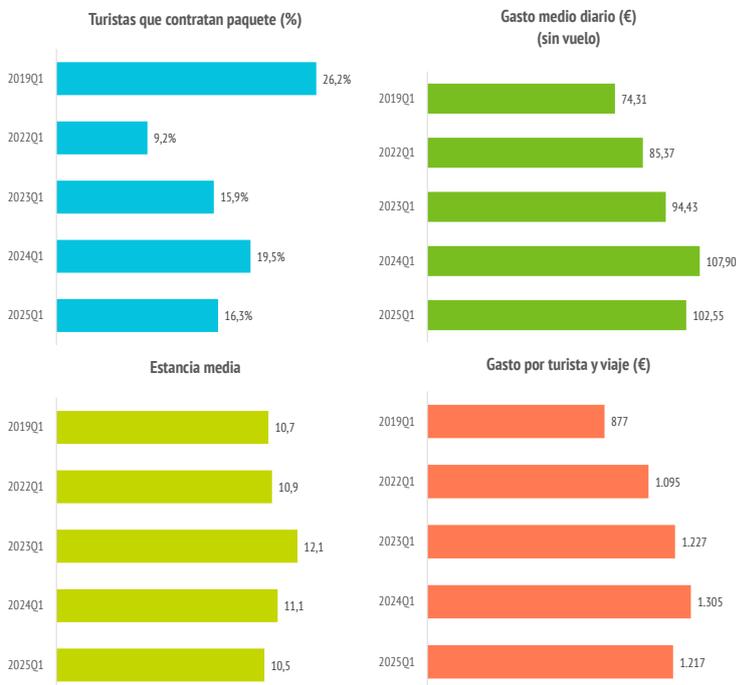


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	134	123	163	202	234
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	123	112	146	182	209
- que contratan paquete (miles)	32	10	23	35	34
- que no contratan paquete (miles)	91	102	123	146	175
- % turistas que contratan paquete	26,2%	9,2%	15,9%	19,5%	16,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	11	11	16	20	25
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>877</b>	<b>1.095</b>	<b>1.227</b>	<b>1.305</b>	<b>1.217</b>
- de turistas con paquete	939	1.399	1.475	1.629	1.553
- en el paquete	796	1.174	1.247	1.398	1.302
- en otros conceptos	143	225	228	230	251
- de turistas sin paquete	855	1.065	1.180	1.226	1.152
- en el vuelo	225	319	331	345	332
- en el alojamiento	276	350	361	435	393
- en otros conceptos	354	396	488	447	427
<b>Estancia media (media)</b>	<b>10,7</b>	<b>10,9</b>	<b>12,1</b>	<b>11,1</b>	<b>10,5</b>
Estancia media (mediana)	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
<b>Gasto medio diario (€) (media)</b>	<b>102,94</b>	<b>115,20</b>	<b>135,80</b>	<b>150,98</b>	<b>144,10</b>
Gasto medio diario (€) (mediana)	89,71	104,93	146,43	147,00	151,44
<b>Gasto medio diario sin vuelo (€) (media)</b>	<b>74,31</b>	<b>85,37</b>	<b>94,43</b>	<b>107,90</b>	<b>102,55</b>
Gasto medio diario sin vuelo (€) (mediana)	67,12	77,25	100,21	111,11	113,00
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>235,50</b>	<b>320,82</b>	<b>351,72</b>	<b>367,97</b>	<b>350,70</b>
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>108</b>	<b>123</b>	<b>180</b>	<b>237</b>	<b>254</b>
<b>Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>79</b>	<b>87</b>	<b>128</b>	<b>170</b>	<b>181</b>



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	70,6%	72,5%	72,1%	75,6%	76,0%
- Gastos extras en alojamiento	9,5%	6,2%	6,5%	6,6%	6,8%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	93,4%	93,5%	95,0%	93,4%	92,1%
- Pasajes islas	7,4%	5,1%	8,3%	9,1%	6,6%
- Taxi	22,5%	21,7%	24,6%	28,3%	22,7%
- Alquiler de vehículos	31,9%	48,5%	51,2%	47,6%	54,5%
- Transporte público	7,7%	12,5%	12,0%	10,9%	14,5%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	55,6%	69,1%	63,3%	61,6%	60,9%
- Restaurantes o cafeterías	61,8%	72,5%	69,9%	71,0%	76,7%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	13,5%	15,3%	24,0%	25,2%	29,7%
- Actividades deportivas	4,1%	5,4%	9,8%	7,4%	6,5%
- Actividades culturales	1,6%	2,2%	3,2%	1,7%	2,5%
- Museos	4,5%	3,9%	6,1%	10,0%	6,8%
- Parques de ocio	3,0%	6,8%	10,3%	12,0%	9,4%
- Discotecas	8,5%	5,9%	12,1%	12,3%	11,9%
- Wellness	2,4%	2,1%	3,6%	3,3%	5,4%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	36,2%	33,0%	38,1%	33,2%	39,3%
- Otras compras	0,6%	1,3%	0,0%	0,3%	0,9%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	4,2%	8,3%	8,6%	5,2%	5,1%
- Otros gastos	1,9%	4,6%	3,4%	3,4%	3,7%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	478	522	576	676	595
- Gastos extras en alojamiento	164	142	212	248	150
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	252	343	370	394	381
- Pasajes islas	110	112	186	85	243
- Taxi	50	288	58	86	76
- Alquiler de vehículos	90	130	145	139	140
- Transporte público	35	31	66	21	20
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	137	101	163	149	114
- Restaurantes o cafeterías	153	171	193	202	173
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	66	71	100	73	78
- Actividades deportivas	73	82	100	84	104
- Actividades culturales	30	68	41	21	31
- Museos	26	29	37	28	87
- Parques de ocio	51	64	56	47	63
- Discotecas	64	63	102	73	68
- Wellness	66	56	77	178	119
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	95	73	84	55	69
- Otras compras	19	206	0	30	63
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	196	32	35	81	21
- Otros gastos	101	45	58	79	106

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vacaciones, ocio	75,4%	82,4%	79,8%	82,6%	84,9%
Visita a familiares o amigos	17,0%	13,6%	14,4%	10,4%	11,5%
Negocios y trabajo	5,7%	2,0%	2,1%	0,7%	0,7%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,5%
Entrenamiento deportivo	0,6%	1,2%	2,4%	1,9%	1,2%
Salud y atención médica	0,7%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Ferías y Congresos	0,3%	0,0%	0,5%	1,0%	0,2%
Otros	0,4%	0,8%	0,8%	2,3%	0,0%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Descansar	51,6%	48,4%	46,4%	54,4%	47,7%
Disfrutar de la familia	12,0%	13,1%	13,8%	13,2%	13,4%
Divertirme	5,9%	5,0%	10,6%	7,8%	6,7%
Explorar o conocer las islas	25,8%	29,6%	24,4%	19,6%	28,5%
Practicar mis aficiones	3,3%	2,6%	4,2%	2,6%	2,7%
Otros	1,4%	1,2%	0,5%	2,4%	1,0%

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
No tuvo vacaciones	--	21,6%	9,7%	11,7%	8,5%
Canarias	--	18,1%	24,7%	22,2%	23,2%
Otro destino	--	60,3%	65,6%	66,1%	68,2%
- Baleares	--	1,3%	1,3%	4,3%	1,7%
- Resto España	--	6,6%	8,8%	8,2%	10,5%
- Italia	--	32,9%	28,0%	20,1%	20,1%
- Francia	--	2,1%	5,4%	4,7%	4,2%
- Turquía	--	0,0%	0,6%	1,8%	3,2%
- Grecia	--	7,7%	3,3%	6,3%	7,6%
- Portugal	--	1,4%	3,2%	2,0%	2,2%
- Croacia	--	1,7%	5,2%	1,4%	3,0%
- Egipto	--	0,0%	1,2%	2,2%	2,3%
- Túnez	--	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
- Marruecos	--	0,4%	0,4%	1,4%	2,2%
- Otros	--	6,2%	8,0%	13,3%	11,0%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	41,0%	35,4%	39,3%	35,7%
Canarias (otra isla)	--	36,7%	32,2%	31,0%	37,3%
Otro destino	--	22,3%	32,4%	29,7%	27,0%
- Baleares	--	1,3%	3,3%	2,7%	2,1%
- Resto España	--	5,4%	8,5%	6,8%	6,9%
- Italia	--	5,1%	3,4%	3,2%	1,8%
- Francia	--	1,5%	0,7%	1,0%	0,8%
- Turquía	--	0,3%	1,1%	1,2%	2,0%
- Grecia	--	2,3%	2,0%	1,0%	2,0%
- Portugal	--	2,5%	6,3%	4,8%	4,1%
- Croacia	--	0,6%	1,5%	0,0%	0,4%
- Egipto	--	1,6%	3,7%	4,7%	3,8%
- Otros	--	1,7%	1,9%	4,3%	3,2%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Clima	76,3%	73,2%	74,0%	76,5%	76,1%
Paisajes	58,6%	57,4%	56,9%	62,0%	57,9%
Entorno ambiental	55,8%	55,6%	56,4%	59,8%	57,6%
Mar	53,2%	52,7%	52,7%	53,5%	51,8%
Tranquilidad	55,0%	50,6%	49,1%	52,9%	50,7%
Playas	49,6%	52,4%	48,7%	51,8%	49,5%
Seguridad	44,0%	38,3%	38,8%	41,9%	42,0%
Pertenencia a Europa	39,2%	44,5%	35,5%	37,1%	39,0%
Precio	27,7%	32,1%	32,9%	31,8%	31,6%
Viaje sencillo	32,7%	32,2%	32,7%	32,8%	31,5%
Autenticidad	24,1%	29,2%	28,3%	27,9%	29,1%
Oferta alojativa	30,2%	25,9%	28,0%	26,7%	28,3%
Diversión	19,5%	22,4%	21,1%	22,7%	24,5%
Red de senderos	20,8%	20,1%	20,9%	25,5%	21,9%
Gastronomía	20,8%	17,7%	19,8%	20,3%	20,0%
Ocio nocturno	10,3%	9,7%	12,0%	13,7%	16,5%
Exotismo	13,1%	16,8%	13,3%	13,3%	15,2%
Oferta comercial	11,8%	8,7%	12,2%	13,0%	12,7%
Patrimonio histórico	10,0%	9,4%	12,1%	11,9%	11,1%
Oferta cultural	9,8%	7,5%	12,1%	10,6%	10,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
El mismo día de partida	1,1%	1,3%	0,4%	0,5%	1,9%
De 1 a 30 días	40,4%	44,1%	30,4%	22,9%	24,1%
De 1 a 2 meses	30,9%	26,5%	37,5%	35,0%	32,6%
De 3 a 6 meses	21,2%	20,9%	26,0%	32,5%	30,5%
Más de 6 meses	6,5%	7,3%	5,6%	9,1%	10,9%

#### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Visitas anteriores a Canarias	38,7%	44,8%	41,3%	37,6%	36,4%
Amigos o familiares	33,0%	38,0%	38,8%	39,2%	35,0%
Internet o redes sociales	44,6%	42,5%	40,7%	46,6%	46,1%
Medios de comunicación	1,7%	0,8%	1,0%	0,6%	0,2%
Guías y revistas de viaje	2,5%	5,1%	3,5%	4,8%	4,7%
Blogs / foros de viaje	4,3%	10,6%	7,4%	7,1%	7,2%
Canales de TV	0,0%	0,3%	0,2%	1,1%	1,5%
Tuoperador o agencia de viajes	10,0%	7,3%	9,6%	12,5%	10,3%
Admón. Públicas o similares	0,3%	3,1%	0,0%	0,7%	0,0%
Otros	3,4%	2,2%	2,1%	2,3%	4,7%

\* Pregunta multirrespuesta

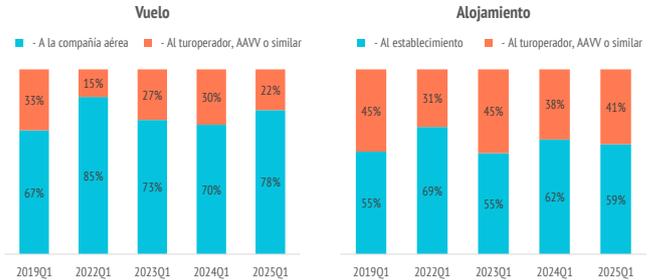
# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

## ITALIA: Primer trimestre



### ¿Dónde compran?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	67,0%	85,1%	72,6%	70,1%	77,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	33,0%	14,9%	27,4%	29,9%	22,1%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	55,5%	68,8%	54,6%	62,0%	59,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	44,5%	31,2%	45,4%	38,0%	40,5%

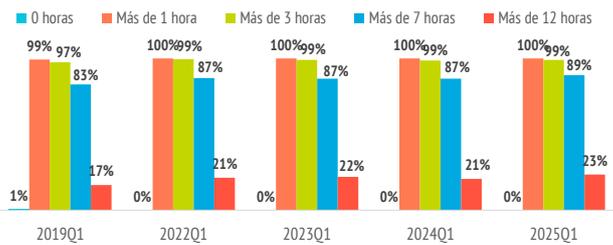


### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Italia	75,6%	83,1%	87,9%	82,5%	84,4%
Península	20,0%	12,1%	8,3%	14,6%	11,8%
Alemania	0,6%	1,0%	0,2%	0,2%	0,8%
Reino Unido	1,3%	0,6%	0,9%	0,7%	0,7%
Eslovaquia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Suiza	0,8%	0,1%	0,7%	0,4%	0,4%
Portugal	0,6%	2,2%	0,6%	0,9%	0,4%
Otros	0,2%	0,0%	0,5%	0,1%	0,2%
Francia	0,5%	0,4%	0,1%	0,2%	0,2%
Noruega	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,3%	0,2%	0,7%	0,4%	0,3%

### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

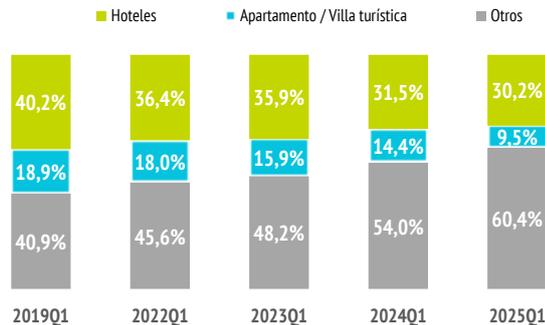
Horas diarias fuera del establ.	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
0 horas (no han salido)	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
De 1 a 2 horas	1,8%	0,6%	0,9%	1,3%	1,0%
De 3 a 6 horas	14,6%	12,4%	12,3%	12,0%	10,1%
De 7 a 12 horas	66,4%	65,7%	64,7%	66,1%	65,4%
Más de 12 horas	16,5%	21,3%	22,0%	20,6%	23,5%
Horas diarias fuera del establ.	9,8	10,2	10,4	10,3	10,7



### ¿Dónde se alojan?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Hotel 1-2-3*	9,7%	14,1%	8,4%	8,0%	8,9%
Hotel 4*	26,8%	20,2%	22,7%	20,5%	17,4%
Hotel 5-5*GL	3,7%	2,1%	4,7%	3,0%	3,8%
Apartamento / Villa turística	18,9%	18,0%	15,9%	14,4%	9,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	13,6%	18,4%	14,8%	35,5%	39,1%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	20,3%	15,6%	21,6%	13,2%	14,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,0%	11,6%	11,9%	5,3%	6,5%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

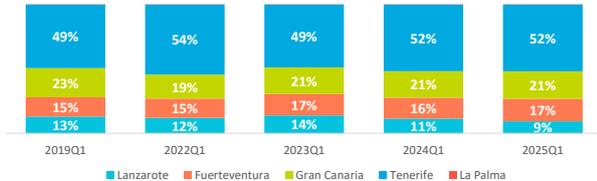
	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Solo alojamiento	43,9%	53,8%	54,7%	54,2%	62,2%
Alojamiento y desayuno	13,5%	11,0%	12,1%	7,6%	9,8%
Media pensión	15,5%	14,7%	12,0%	13,6%	13,6%
Pensión completa	4,3%	2,8%	6,4%	6,7%	5,4%
Todo incluido	22,8%	17,7%	14,7%	17,9%	9,0%

Actividades realizadas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Playa	78,5%	83,3%	83,8%	82,8%	83,1%
Pasear, callejear	67,7%	74,9%	76,2%	73,8%	72,6%
Recorrer la isla por su cuenta	56,0%	61,1%	62,1%	62,0%	61,8%
Piscina, instalaciones del hotel	41,9%	47,9%	40,3%	40,3%	39,4%
Degustar gastronomía canaria	26,8%	33,4%	29,8%	27,5%	27,3%
Excursiones organizadas	16,5%	21,2%	17,9%	21,5%	23,1%
Senderismo	--	19,1%	20,5%	16,5%	17,9%
Parques de ocio o de atracciones	14,0%	11,3%	14,2%	16,8%	16,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,6%	11,0%	12,6%	16,2%	15,9%
Otras actividades naturaleza	--	16,8%	16,1%	13,1%	14,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,9%	15,5%	11,6%	12,0%	13,2%
Museos/exposiciones/centros culturale	15,3%	13,9%	13,0%	14,1%	13,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,8%	11,9%	14,0%	15,4%	12,6%
Surf	--	11,5%	8,7%	8,5%	7,7%
Correr	--	10,0%	4,8%	5,4%	6,6%
Otro deporte	--	6,9%	6,0%	4,1%	5,2%
Tratamientos de belleza y salud	3,9%	4,1%	4,9%	5,8%	5,0%
Nadar	--	35,3%	6,7%	3,9%	4,7%
Observación astronómica	2,3%	4,1%	3,8%	3,7%	4,1%
Ciclismo	--	4,1%	3,0%	3,0%	2,3%
Buceo	--	3,8%	3,2%	3,8%	2,3%
Windsurf	--	2,0%	1,9%	1,5%	1,7%
Golf	--	2,9%	0,8%	1,7%	1,4%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	15.870	13.424	20.254	20.731	19.458
Fuerteventura	18.474	16.651	24.281	29.355	36.179
Gran Canaria	27.610	20.893	30.187	37.303	44.532
Tenerife	60.251	60.588	71.201	93.608	107.561
La Palma	364	336	365	448	603



## ¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Turistas repetidores	59,7%	63,7%	62,1%	58,2%	57,0%
Más de diez visitas	8,2%	18,8%	15,2%	12,2%	12,8%
Repetidores últimos 5 años	57,2%	56,9%	59,3%	54,6%	52,1%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	12,5%	13,7%	20,0%	14,0%	12,8%

## ¿Cómo son?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
<b>Sexo</b>					
Hombres	50,8%	49,7%	50,3%	51,6%	49,5%
Mujeres	49,2%	50,3%	49,7%	48,4%	50,5%
<b>Edad</b>					
Edad media	46,2	44,8	44,8	43,7	42,6
Desviación típica	14,7	16,3	17,0	16,4	16,5
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	6,9%	13,0%	13,6%	11,2%	14,8%
De 25 a 30 años	12,1%	12,8%	15,5%	15,4%	16,7%
De 31 a 45 años	26,9%	28,3%	23,5%	31,0%	28,0%
De 46 a 60 años	36,2%	23,4%	24,6%	23,7%	21,1%
Mayores de 60 años	17,8%	22,5%	22,9%	18,8%	19,5%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	35,2%	45,0%	40,3%	42,4%	40,3%
Autónomo	26,5%	14,5%	20,1%	19,4%	17,6%
Desempleado	4,3%	1,9%	1,6%	4,6%	5,5%
Empresario	14,4%	12,6%	10,6%	9,6%	14,2%
Estudiante	6,1%	5,2%	9,5%	7,1%	7,5%
Jubilado	10,6%	18,2%	17,1%	16,0%	12,4%
Labores del hogar	2,8%	1,2%	0,5%	0,5%	0,7%
Otros	0,0%	1,4%	0,5%	0,3%	1,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	31,6%	28,0%	22,0%	16,9%	21,1%
De 25.000 a 49.999€	44,1%	44,4%	40,6%	49,9%	47,0%
De 50.000 a 74.999€	11,3%	18,5%	20,4%	14,9%	19,8%
Más de 75.000€	13,0%	9,1%	17,1%	18,2%	12,1%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	1,0%	0,9%	0,2%	0,1%	0,9%
Estudios primarios	5,2%	2,4%	2,6%	0,8%	2,4%
Estudios secundarios	22,3%	16,9%	16,9%	20,9%	13,0%
Estudios superiores	71,5%	79,8%	80,3%	78,2%	83,7%

Distribución turistas por islas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	12,9%	12,0%	13,8%	11,4%	9,3%
Fuerteventura	15,1%	14,9%	16,6%	16,2%	17,4%
Gran Canaria	22,5%	18,7%	20,6%	20,6%	21,4%
Tenerife	49,2%	54,1%	48,7%	51,6%	51,6%
La Palma	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%

## ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Una isla	85,5%	89,8%	90,9%	86,0%	92,1%
Dos islas	11,9%	8,0%	8,2%	12,5%	6,6%
Tres o más islas	2,6%	2,2%	1,0%	1,6%	1,3%

## Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Valoración media	8,42	8,80	8,74	8,74	8,64

Experiencia del viaje	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	1,7%	1,7%	1,8%	3,6%	2,7%
A la altura de lo esperado	56,6%	54,0%	53,6%	47,3%	53,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,7%	44,4%	44,6%	49,0%	43,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Volver a Canarias	8,66	8,94	8,97	8,96	8,84
Recomendar Canarias	8,81	9,12	9,02	9,04	9,01

## ¿Con quién vienen?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sin acompañantes	20,8%	14,7%	18,3%	14,2%	12,2%
Solo con la pareja	40,5%	46,8%	45,1%	44,5%	46,2%
Solo con hijos (menores de 13)	6,0%	3,4%	3,2%	5,5%	2,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	2,0%	4,1%	3,5%	4,3%	4,9%
Otros familiares	6,5%	7,0%	7,6%	5,5%	6,2%
Grupo de amigos	12,5%	14,5%	11,5%	13,8%	14,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,0%	0,7%	0,7%	1,1%
Viaje organizado	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	1,7%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,1%	9,5%	10,1%	11,2%	10,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	12,1%	9,6%	9,9%	15,2%	9,2%
- De 0 a 2 años	2,7%	0,0%	0,1%	5,3%	1,2%
- De 3 a 12 años	8,5%	9,3%	9,5%	9,1%	7,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	0,3%	0,3%	0,8%	0,2%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>87,9%</b>	<b>90,4%</b>	<b>90,1%</b>	<b>84,8%</b>	<b>90,8%</b>
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	28,0%	18,2%	23,6%	17,2%	15,1%
- 2 personas	47,8%	55,6%	50,5%	48,2%	56,6%
- 3 personas	11,3%	9,9%	11,6%	15,8%	13,6%
- 4 ó 5 personas	10,1%	13,9%	10,8%	12,5%	10,9%
- 6 ó más personas	2,7%	2,3%	3,5%	6,3%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,18</b>	<b>2,36</b>	<b>2,34</b>	<b>2,56</b>	<b>2,44</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje