

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

LA PALMA: Primer trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



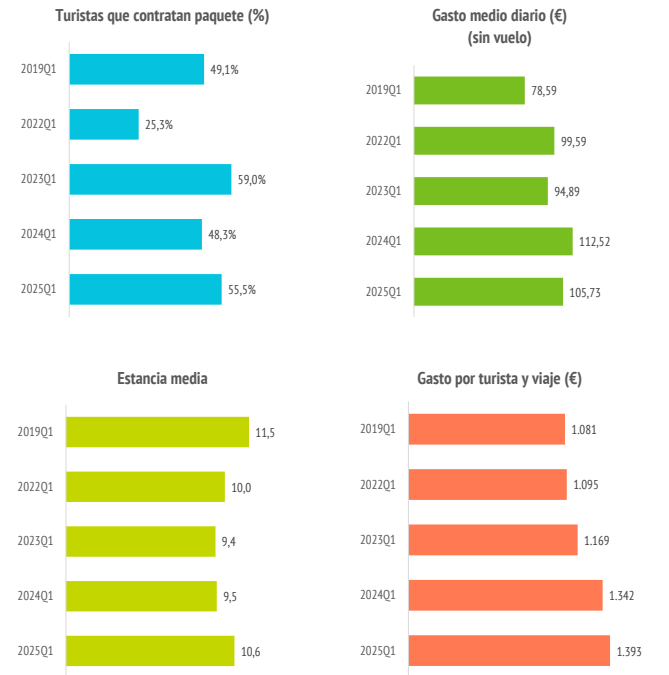
	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	72	22	38	54	57
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	66	21	35	50	54
- % turistas que contratan paquete	49,1%	25,3%	59,0%	48,3%	55,5%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	6	2	3	4	3
Gasto por viaje (€)	1.081	1.095	1.169	1.342	1.393
- de turistas con paquete	1.011	1.185	1.273	1.396	1.551
- en el paquete	776	881	1.085	1.142	1.273
- en otros conceptos	234	304	187	254	278
- de turistas sin paquete	1.149	1.064	1.020	1.291	1.195
- en el vuelo	283	272	316	387	353
- en el alojamiento	439	372	333	464	434
- en otros conceptos	427	421	370	440	408
Estancia media (media)	11,5	10,0	9,4	9,5	10,6
Estancia media (mediana)	7,0	7,1	7,0	7,0	8,0
Gasto medio diario (€) (media)	106,12	134,59	138,42	162,22	154,88
Gasto medio diario (€) (mediana)	100,18	126,82	128,49	143,10	133,04
Gasto medio diario sin vuelo (€)	78,59	99,59	94,89	112,52	105,73
Gasto medio diario sin vuelo (€) (mediana)	75,25	80,00	87,78	102,80	96,43
Coste medio del vuelo (€)	269,5	273,2	369,3	400,7	429,4
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	72	22	41	67	76
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	54	17	28	47	52

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	92,6%	78,2%	89,9%	90,9%	92,4%
- Gastos extras en alojamiento	10,6%	2,8%	7,2%	6,0%	7,4%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	99,1%	86,4%	96,8%	97,6%	96,3%
- Pasajes islas	5,5%	16,7%	5,3%	6,5%	7,5%
- Taxi	34,5%	23,1%	39,6%	32,8%	31,9%
- Alquiler de vehículos	63,1%	65,2%	68,2%	71,9%	60,5%
- Transporte público	20,9%	14,1%	9,0%	10,2%	13,2%
Alimentación:					
- Compras supermercados	76,1%	68,6%	62,5%	74,0%	61,7%
- Restaurantes o cafeterías	79,5%	84,4%	70,9%	89,0%	78,4%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	21,5%	13,4%	24,3%	22,0%	24,5%
- Actividades deportivas	5,8%	3,5%	4,2%	5,9%	4,1%
- Actividades culturales	3,6%	2,0%	4,2%	3,1%	3,5%
- Museos	16,2%	6,2%	9,5%	14,5%	15,0%
- Parques de ocio	1,4%	2,4%	0,5%	0,5%	0,6%
- Discotecas	2,1%	3,2%	1,3%	1,4%	0,3%
- Wellness	1,8%	0,9%	3,3%	2,1%	2,2%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	47,2%	45,4%	34,2%	33,5%	39,7%
- Otras compras	0,6%	3,0%	0,8%	0,4%	0,5%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	8,1%	6,8%	5,7%	7,1%	6,2%
- Otros gastos	7,6%	11,2%	11,5%	10,4%	7,2%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".



Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	469	494	510	587	623
- Gastos extras en alojamiento	109	61	100	55	113
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	272	317	382	411	446
- Pasajes islas	70	115	98	90	124
- Taxi	82	153	131	114	105
- Alquiler de vehículos	124	157	141	169	160
- Transporte público	22	48	24	25	67
Alimentación:					
- Compras supermercados	108	101	65	79	94
- Restaurantes o cafeterías	133	144	106	145	151
Ocio:					
- Excursiones organizadas	91	51	103	77	77
- Actividades deportivas	92	23	113	85	96
- Actividades culturales	26	21	78	27	27
- Museos	15	8	16	19	25
- Parques de ocio	17	37	10	30	57
- Discotecas	31	91	56	47	55
- Wellness	42	16	54	71	78
Compras de bienes:					
- Souvenirs	53	80	46	49	46
- Otras compras	137	359	86	40	26
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	32	50	21	21	20
- Otros gastos	65	146	64	33	71

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

LA PALMA: Primer trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vacaciones, ocio	93,2%	68,1%	89,7%	93,8%	88,0%
Visita a familiares o amigos	5,4%	13,2%	4,3%	4,1%	7,1%
Negocios y trabajo	0,7%	16,7%	5,3%	1,8%	4,0%
Educación y formación	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,4%
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	1,3%	0,6%	0,1%	0,5%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Descansar	31,0%	24,0%	27,0%	24,0%	22,4%
Disfrutar de la familia	4,6%	12,1%	9,2%	7,3%	8,2%
Divertirse	3,9%	2,7%	11,2%	4,0%	3,3%
Explorar o conocer las islas	54,3%	55,5%	45,7%	59,6%	59,8%
Practicar mis aficiones	2,4%	2,8%	5,3%	2,7%	1,2%
Otros	3,8%	2,8%	1,6%	2,4%	5,1%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
No tuvo vacaciones	--	18,8%	8,1%	12,3%	8,7%
Canarias	--	19,1%	27,4%	22,9%	23,9%
Otro destino	--	62,1%	64,5%	64,9%	67,4%
- Baleares	--	6,5%	2,2%	2,4%	3,1%
- Resto España	--	24,9%	9,1%	11,3%	10,0%
- Italia	--	7,1%	10,0%	12,7%	7,1%
- Francia	--	3,5%	7,4%	5,6%	9,9%
- Turquía	--	0,4%	0,7%	1,0%	1,1%
- Grecia	--	2,9%	9,2%	4,5%	8,1%
- Portugal	--	2,6%	6,1%	6,1%	6,2%
- Croacia	--	1,2%	1,7%	2,0%	3,8%
- Egipto	--	0,1%	0,4%	0,6%	0,7%
- Túnez	--	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%
- Marruecos	--	0,9%	0,4%	1,6%	0,2%
- Otros	--	12,1%	17,1%	16,7%	17,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	43,3%	42,4%	36,6%	37,2%
Canarias (otra isla)	--	32,2%	30,1%	35,4%	28,7%
Otro destino	--	24,5%	27,5%	28,1%	34,1%
- Baleares	--	1,2%	2,4%	3,9%	2,9%
- Resto España	--	8,2%	5,7%	5,1%	7,4%
- Italia	--	2,7%	3,0%	1,9%	5,2%
- Francia	--	0,5%	0,2%	0,4%	1,6%
- Turquía	--	1,0%	0,5%	1,5%	0,6%
- Grecia	--	2,6%	3,7%	3,5%	2,9%
- Portugal	--	2,3%	4,9%	5,1%	9,4%
- Croacia	--	0,7%	1,4%	1,3%	0,4%
- Egipto	--	0,0%	2,1%	2,6%	1,6%
- Otros	--	5,3%	3,5%	2,8%	2,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Paisajes	70,1%	75,0%	64,2%	70,7%	72,2%
Clima	76,8%	66,4%	71,3%	68,0%	64,5%
Tranquilidad	51,8%	58,0%	44,9%	51,1%	48,9%
Entorno ambiental	51,1%	59,3%	47,5%	48,8%	48,7%
Seguridad	40,9%	45,0%	43,7%	41,5%	44,8%
Mar	37,0%	32,3%	37,5%	38,7%	38,1%
Red de senderos	44,1%	41,5%	36,9%	41,2%	36,1%
Pertenencia a Europa	31,4%	39,7%	31,5%	31,8%	30,6%
Autenticidad	29,8%	36,2%	34,2%	35,3%	28,8%
Oferta alojativa	27,2%	28,1%	23,7%	31,0%	27,4%
Viaje sencillo	27,9%	24,9%	28,9%	22,4%	23,9%
Precio	24,7%	15,5%	20,3%	22,4%	22,7%
Gastronomía	18,6%	17,6%	27,0%	19,9%	22,0%
Playas	11,5%	12,8%	20,2%	16,9%	14,7%
Diversión	8,8%	14,7%	16,2%	13,0%	8,7%
Exotismo	9,0%	12,2%	14,2%	13,1%	8,7%
Patrimonio histórico	8,6%	14,2%	8,9%	8,5%	7,5%
Oferta cultural	5,6%	13,2%	8,1%	9,0%	4,7%
Oferta comercial	1,7%	1,9%	6,2%	3,3%	4,2%
Ocio nocturno	1,5%	3,5%	4,8%	1,5%	4,1%

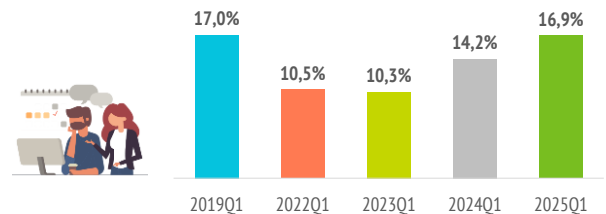
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
El mismo día de partida	0,9%	7,5%	0,0%	0,1%	0,0%
De 1 a 30 días	26,9%	46,2%	19,1%	17,6%	22,1%
De 1 a 2 meses	18,0%	22,5%	36,7%	33,8%	18,3%
De 3 a 6 meses	37,2%	13,3%	33,9%	34,4%	42,6%
Más de 6 meses	17,0%	10,5%	10,3%	14,2%	16,9%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Visitas anteriores a Canarias	57,4%	48,2%	50,2%	44,6%	44,2%
Amigos o familiares	26,6%	27,8%	24,8%	26,6%	27,5%
Internet o redes sociales	61,2%	45,5%	44,2%	65,2%	43,7%
Medios de comunicación	5,0%	6,0%	0,8%	2,6%	2,5%
Guías y revistas de viaje	26,5%	11,7%	18,6%	14,9%	14,8%
Blogs / foros de viaje	8,1%	8,7%	7,0%	7,8%	6,5%
Canales de TV	2,7%	3,7%	1,3%	1,3%	0,6%
Turoperador o agencia de viajes	22,8%	12,4%	27,3%	15,0%	21,9%
Admón. Públicas o similares	1,5%	5,2%	0,2%	1,0%	0,4%
Otros	0,8%	4,2%	4,2%	1,3%	3,9%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

LA PALMA: Primer trimestre



¿Dónde compran?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	46,8%	59,7%	38,8%	48,3%	42,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,2%	40,3%	61,2%	51,7%	57,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	37,6%	57,2%	28,7%	36,5%	32,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,4%	42,8%	71,3%	63,5%	67,4%

¿De dónde son?



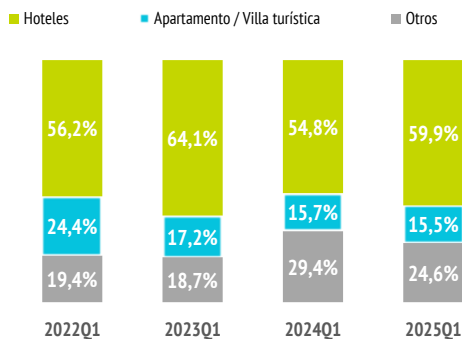
	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alemania	45,8%	24,6%	36,9%	52,4%	54,3%
Península	13,2%	42,1%	21,7%	15,3%	14,8%
Dinamarca	3,7%	0,0%	7,8%	7,2%	6,8%
Reino Unido	12,2%	9,2%	9,8%	7,7%	6,2%
Holanda	8,2%	3,9%	6,6%	5,3%	4,2%
Otros	1,2%	1,9%	0,3%	0,9%	2,1%
Irlanda	0,0%	2,5%	0,5%	0,0%	2,1%
Polonia	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,7%
Suiza	5,6%	5,8%	1,5%	1,1%	1,7%
Luxemburgo	0,0%	0,0%	1,9%	0,4%	1,5%
Otros	10,1%	10,0%	12,9%	9,6%	4,6%

¿Dónde se alojan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Hotel 1-2-3*	14,4%	3,1%	6,7%	7,9%	6,6%
Hotel 4*	34,8%	53,1%	57,3%	46,9%	53,3%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	16,5%	24,4%	17,2%	15,7%	15,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	13,5%	6,5%	7,3%	14,6%	17,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,0%	8,3%	6,6%	6,6%	3,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	14,8%	4,6%	4,9%	8,3%	3,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

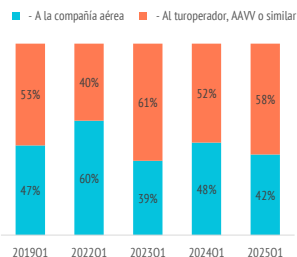


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

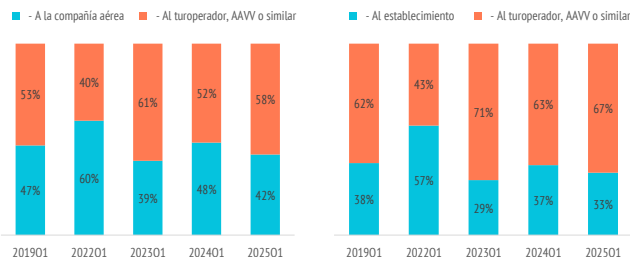


	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Solo alojamiento	45,5%	25,1%	26,1%	35,6%	35,1%
Alojamiento y desayuno	13,2%	35,1%	18,2%	13,9%	14,4%
Media pensión	24,7%	32,5%	31,2%	29,2%	35,3%
Pensión completa	0,9%	1,3%	4,6%	4,9%	0,5%
Todo incluido	15,7%	6,0%	19,9%	16,4%	14,7%

Vuelo



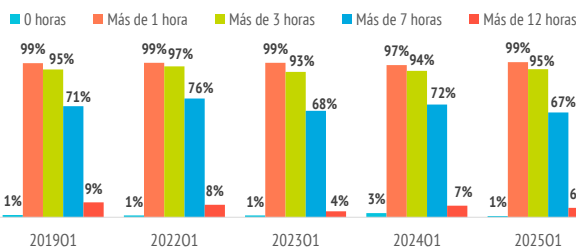
Alojamiento



¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
0 horas (no han salido)	1,4%	1,1%	1,2%	2,6%	0,7%
De 1 a 2 horas	4,0%	2,3%	5,8%	3,7%	4,6%
De 3 a 6 horas	23,5%	20,6%	25,0%	21,6%	27,7%
De 7 a 12 horas	61,6%	68,0%	64,3%	64,7%	61,0%
Más de 12 horas	9,5%	7,9%	3,8%	7,4%	6,0%
Horas diarias fuera del establ.	8,4	8,9	7,7	8,1	7,8



Actividades realizadas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Pasear, callejear	80,7%	66,0%	81,2%	86,7%	73,2%
Recorrer la isla por su cuenta	74,2%	64,5%	71,5%	71,9%	68,5%
Senderismo	--	45,9%	49,7%	56,4%	52,3%
Playa	49,3%	43,5%	54,2%	52,6%	44,5%
Degustar gastronomía canaria	32,9%	36,8%	28,0%	50,8%	39,9%
Museos/exposiciones/centros culturale	21,7%	15,2%	18,3%	21,7%	26,6%
Piscina, instalaciones del hotel	31,1%	28,4%	36,3%	31,1%	25,8%
Excursiones organizadas	15,1%	11,2%	17,3%	19,7%	19,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,9%	13,7%	17,1%	17,1%	18,3%
Otras actividades naturaleza	--	19,6%	16,7%	18,1%	13,7%
Observación astronómica	11,2%	14,7%	8,3%	7,7%	9,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,3%	2,9%	13,4%	6,5%	6,6%
Correr	--	9,1%	5,7%	5,3%	6,0%
Nadar	--	6,9%	2,7%	3,0%	2,8%
Ciclismo	--	2,9%	3,0%	3,1%	1,8%
Tratamientos de belleza y salud	2,4%	0,7%	3,4%	2,6%	1,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	3,7%	2,6%	6,0%	4,4%	1,0%
Parques de ocio o de atracciones	1,9%	2,7%	0,8%	1,5%	0,9%
Otro deporte	--	0,5%	1,6%	2,8%	0,7%
Buceo	--	0,7%	1,3%	3,3%	0,3%
Surf	--	1,7%	0,1%	0,3%	--
Windsurf	--	--	0,1%	--	--
Golf	--	--	--	0,2%	--

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

LA PALMA: Primer trimestre



¿Qué lugares visitan?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Los Llanos de Aridane	70,1%	76,4%	71,9%	80,8%	72,5%
Caldera de Taburiente	67,6%	55,6%	62,1%	60,0%	57,1%
Nuevo Volcán en Cumbre Vieja	62,4%	53,7%	60,3%	64,5%	56,6%
Bosque de Los Tilos	0,0%	29,9%	46,5%	50,3%	48,3%
Santa Cruz de La Palma (capital)	61,0%	52,8%	46,1%	53,2%	48,2%
Roque de los Muchachos	53,5%	40,6%	49,4%	50,2%	46,3%
Puerto de Tazacorte	40,1%	41,9%	36,8%	43,8%	40,4%
Ruta de los Volcanes	36,7%	36,5%	36,0%	21,7%	10,7%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Repetidores de La Palma	71,0%	71,2%	63,2%	64,8%	69,0%
Más de diez visitas	5,1%	8,3%	4,6%	3,8%	5,5%
Repetidores de Canarias	81,3%	80,5%	79,4%	75,7%	77,8%
Más de diez visitas	18,2%	17,7%	18,8%	10,1%	21,3%

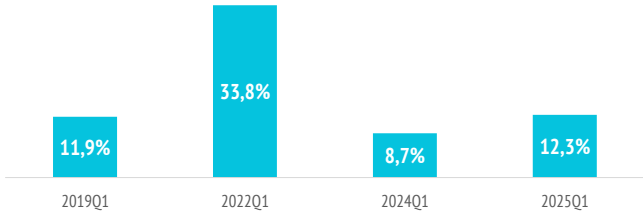
¿Cómo son?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sexo					
Hombres	54,9%	47,5%	43,2%	50,2%	51,6%
Mujeres	45,1%	52,5%	56,8%	49,8%	48,4%
Edad					
Edad media	54,33	48,50	53,42	49,41	53,71
Desviación típica	13,7	13,6	14,2	14,3	16,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	2,1%	3,4%	1,1%	3,5%	6,1%
De 25 a 30 años	5,0%	7,9%	6,8%	8,2%	5,2%
De 31 a 45 años	17,3%	35,6%	23,0%	29,6%	22,5%
De 46 a 60 años	39,2%	31,1%	31,5%	33,8%	22,2%
Mayores de 60 años	36,3%	22,1%	37,6%	24,9%	44,0%
Ocupación					
Asalariado	43,0%	60,9%	48,9%	62,3%	42,0%
Autónomo	10,1%	11,0%	9,9%	12,0%	5,6%
Desempleado	0,9%	1,4%	0,1%	0,7%	0,6%
Empresario	10,8%	5,2%	9,1%	5,1%	8,9%
Estudiante	2,2%	1,1%	1,4%	2,1%	2,6%
Jubilado	32,2%	15,8%	29,6%	17,1%	38,5%
Labores del hogar	0,4%	3,6%	0,0%	0,2%	0,0%
Otros	0,4%	1,2%	1,1%	0,5%	1,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	14,3%	11,0%	13,2%	7,5%	7,2%
De 25.000 a 49.999€	40,9%	35,3%	35,2%	36,7%	32,6%
De 50.000 a 74.999€	20,8%	29,3%	25,0%	25,9%	35,7%
Más de 75.000€	24,0%	24,4%	26,6%	29,9%	24,5%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,0%	0,1%	1,4%	1,3%	0,5%
Estudios primarios	4,2%	4,8%	1,7%	0,0%	2,9%
Estudios secundarios	24,6%	17,5%	13,4%	13,1%	20,4%
Estudios superiores	70,3%	77,6%	83,5%	85,6%	76,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Una isla	88,1%	66,2%	83,5%	91,3%	87,7%
Dos islas	7,7%	28,8%	14,6%	7,6%	10,3%
Tres o más islas	4,2%	5,0%	1,9%	1,1%	2,0%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Valoración media	8,88	9,05	8,80	9,08	8,71

Experiencia del viaje	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	1,5%	2,9%	3,3%	2,1%	1,3%
A la altura de lo esperado	52,3%	57,8%	54,7%	52,8%	52,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,3%	39,3%	42,1%	45,0%	46,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Volver a Canarias	8,97	9,48	8,86	8,80	8,87
Recomendar Canarias	9,21	9,60	9,16	9,06	9,06

¿Con quién vienen?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sin acompañantes	9,8%	25,8%	6,3%	5,5%	10,7%
Solo con la pareja	62,6%	40,8%	53,8%	59,5%	69,1%
Solo con hijos (menores de 13)	1,7%	2,8%	3,7%	3,3%	0,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	1,7%	5,1%	3,6%	4,7%	2,8%
Otros familiares	3,9%	3,1%	8,1%	5,4%	2,5%
Grupo de amigos	9,3%	6,7%	6,4%	6,9%	5,9%
Compañeros de trabajo	0,4%	3,7%	4,7%	2,5%	1,2%
Viaje organizado	1,1%	0,3%	1,0%	0,6%	1,5%
Otras combinaciones ⁽²⁾	9,5%	11,8%	12,3%	11,6%	5,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	5,0%	9,4%	11,1%	13,9%	5,3%
- De 0 a 2 años	0,7%	0,4%	0,5%	1,0%	0,6%
- De 3 a 12 años	3,4%	8,9%	9,4%	11,4%	4,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	0,1%	1,1%	1,5%	0,4%

Turistas que viajan sin niños	95,0%	90,6%	88,9%	86,1%	94,7%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	14,0%	28,5%	7,7%	7,9%	13,8%
- 2 personas	74,1%	47,3%	63,5%	67,7%	73,0%
- 3 personas	6,0%	6,4%	12,2%	9,9%	5,1%
- 4 ó 5 personas	5,3%	16,2%	14,3%	12,0%	7,2%
- 6 ó más personas	0,6%	1,7%	2,4%	2,5%	1,0%

Tamaño medio del grupo	2,08	2,22	2,49	2,45	2,13
------------------------	------	------	------	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".