

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

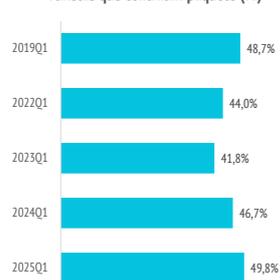
LANZAROTE: Primer trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

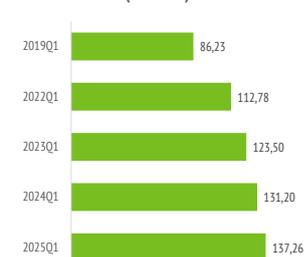


	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	726	543	735	835	845
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	632	485	647	736	745
- % turistas que contratan paquete	48,7%	44,0%	41,8%	46,7%	49,8%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	93	58	88	99	100
Gasto por viaje (€)	863	1.132	1.363	1.433	1.486
- de turistas con paquete	993	1.278	1.536	1.659	1.663
- en el paquete	783	1.029	1.271	1.373	1.373
- en otros conceptos	210	250	264	285	290
- de turistas sin paquete	739	1.018	1.239	1.235	1.310
- en el vuelo	167	238	318	291	333
- en el alojamiento	274	403	479	499	506
- en otros conceptos	299	376	443	445	471
Estancia media (media)	8,4	8,5	9,3	9,0	9,2
Estancia media (mediana)	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€) (media)	112,28	151,29	167,55	177,04	185,84
Gasto medio diario (€) (mediana)	105,76	138,71	162,86	162,05	178,68
Gasto medio diario sin vuelo (€)	86,23	112,78	123,50	131,20	137,26
Gasto medio diario sin vuelo (€) (mediana)	80,99	105,70	116,70	121,15	132,29
Coste medio del vuelo (€)	201,5	276,5	362,6	365,7	392,2
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	546	549	882	1.055	1.107
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	418	415	648	785	815

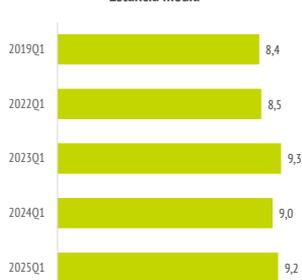
Turistas que contratan paquete (%)



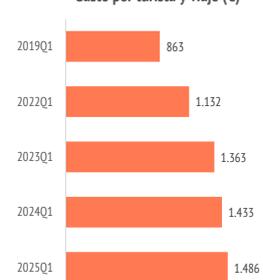
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	87,4%	88,3%	87,2%	91,3%	90,6%
- Gastos extras en alojamiento	10,4%	8,8%	6,5%	5,8%	2,2%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,8%	94,3%	95,8%	96,8%	98,3%
- Pasajes islas	7,2%	7,7%	7,4%	5,8%	8,1%
- Taxi	50,3%	53,2%	49,7%	47,7%	48,6%
- Alquiler de vehículos	34,6%	33,6%	38,0%	36,5%	34,1%
- Transporte público	11,0%	9,6%	11,1%	8,9%	9,7%
Alimentación:					
- Compras supermercados	59,0%	57,5%	64,5%	61,1%	63,2%
- Restaurantes o cafeterías	63,4%	73,0%	73,5%	70,6%	74,3%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	22,6%	21,4%	22,7%	21,1%	22,8%
- Actividades deportivas	8,1%	7,1%	7,9%	7,0%	5,7%
- Actividades culturales	4,3%	3,8%	3,8%	3,6%	4,4%
- Museos	13,1%	12,7%	16,9%	15,1%	14,2%
- Parques de ocio	4,1%	4,4%	4,4%	4,1%	3,4%
- Discotecas	11,0%	9,5%	10,2%	9,9%	9,8%
- Wellness	5,0%	4,9%	5,3%	3,6%	5,0%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	49,0%	43,0%	44,6%	43,5%	35,1%
- Otras compras	0,9%	0,2%	1,0%	0,9%	0,7%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	9,9%	6,8%	9,2%	6,6%	5,1%
- Otros gastos	5,7%	5,5%	5,5%	4,4%	3,8%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	553	689	861	854	904
- Gastos extras en alojamiento	442	573	687	727	747
- Gastos extras en alojamiento	111	116	174	127	157
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	392	564	668	673	692
- Transporte nacional/internacional	208	293	378	378	399
- Pasajes islas	39	43	62	58	70
- Taxi	48	67	76	80	79
- Alquiler de vehículos	75	142	129	124	129
- Transporte público	22	19	23	32	14
Alimentación:					
- Compras supermercados	209	263	296	326	339
- Compras supermercados	76	86	102	109	111
- Restaurantes o cafeterías	133	177	194	218	228
Ocio:					
- Excursiones organizadas	390	435	460	476	533
- Excursiones organizadas	61	77	80	86	94
- Actividades deportivas	66	91	78	83	82
- Actividades culturales	46	48	39	50	55
- Museos	34	35	44	48	52
- Parques de ocio	45	45	56	49	64
- Discotecas	75	88	90	101	104
- Wellness	63	51	73	59	82
Compras de bienes:					
- Souvenirs	204	165	120	186	186
- Souvenirs	66	59	67	71	75
- Otras compras	138	106	53	115	111
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	105	86	123	115	98
- Gastos médicos, farmacéuticos	40	29	31	31	37
- Otros gastos	64	57	92	84	62

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

LANZAROTE: Primer trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vacaciones, ocio	91,9%	94,2%	94,2%	95,6%	95,0%
Visita a familiares o amigos	5,4%	3,6%	3,7%	2,9%	2,9%
Negocios y trabajo	0,9%	1,3%	0,3%	0,2%	0,9%
Educación y formación	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%
Entrenamiento deportivo	1,2%	0,7%	1,0%	0,8%	0,5%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%
Ferias y Congresos	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	0,2%	0,7%	0,2%	0,5%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Descansar	56,6%	57,1%	52,2%	57,2%	59,8%
Disfrutar de la familia	9,6%	9,8%	12,9%	10,7%	9,0%
Divertirme	4,7%	5,1%	7,1%	7,3%	5,0%
Explorar o conocer las islas	23,7%	23,6%	23,2%	20,9%	21,3%
Practicar mis aficiones	3,7%	3,5%	3,1%	2,7%	2,9%
Otros	1,7%	0,9%	1,5%	1,2%	2,0%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
No tuvo vacaciones	--	37,3%	10,9%	9,3%	7,3%
Canarias	--	14,9%	25,6%	26,7%	27,8%
Otro destino	--	47,8%	63,5%	63,9%	64,9%
- Baleares	--	4,0%	4,5%	4,1%	5,2%
- Resto España	--	9,2%	11,3%	10,1%	10,5%
- Italia	--	5,4%	8,6%	7,5%	7,2%
- Francia	--	7,2%	7,2%	6,6%	6,5%
- Turquía	--	0,7%	2,6%	2,6%	3,5%
- Grecia	--	6,0%	6,9%	6,8%	7,9%
- Portugal	--	3,5%	4,8%	4,5%	4,4%
- Croacia	--	2,1%	1,2%	1,5%	2,0%
- Egipto	--	0,7%	1,1%	1,4%	0,8%
- Túnez	--	0,0%	0,1%	0,3%	0,3%
- Marruecos	--	0,3%	0,7%	0,9%	1,2%
- Otros	--	8,7%	14,4%	17,6%	15,4%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	34,4%	34,5%	32,6%	33,5%
Canarias (otra isla)	--	29,0%	30,8%	31,5%	28,7%
Otro destino	--	36,6%	34,7%	35,9%	37,8%
- Baleares	--	4,7%	3,3%	4,1%	4,5%
- Resto España	--	8,3%	7,1%	7,1%	7,0%
- Italia	--	4,3%	3,6%	3,4%	4,4%
- Francia	--	1,4%	1,4%	1,5%	1,4%
- Turquía	--	1,8%	1,4%	2,7%	3,0%
- Grecia	--	5,1%	4,2%	4,3%	4,5%
- Portugal	--	4,5%	5,8%	5,7%	6,1%
- Croacia	--	0,7%	1,8%	1,6%	1,8%
- Egipto	--	2,9%	2,8%	2,6%	2,6%
- Otros	--	2,8%	3,2%	2,9%	2,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Clima	82,1%	76,7%	76,9%	78,2%	80,6%
Seguridad	50,0%	51,5%	55,4%	58,2%	55,0%
Tranquilidad	46,0%	42,8%	48,6%	51,8%	52,4%
Oferta alojativa	42,6%	39,0%	42,6%	46,2%	43,4%
Mar	36,5%	38,4%	40,9%	42,8%	41,1%
Viaje sencillo	33,2%	37,6%	38,4%	39,9%	40,4%
Precio	40,6%	31,8%	36,2%	38,9%	39,3%
Pertenencia a Europa	35,0%	35,8%	34,2%	39,8%	37,8%
Entorno ambiental	32,8%	31,2%	36,9%	36,9%	36,9%
Paisajes	32,8%	30,5%	35,6%	35,9%	35,5%
Playas	28,6%	30,3%	31,3%	34,3%	32,8%
Gastronomía	21,2%	24,9%	26,9%	27,9%	25,4%
Autenticidad	21,2%	22,0%	23,6%	25,8%	24,3%
Diversión	14,6%	19,2%	18,7%	18,3%	16,5%
Red de senderos	8,9%	9,2%	10,0%	9,1%	10,7%
Oferta cultural	9,3%	10,7%	11,3%	10,8%	10,0%
Exotismo	9,5%	10,7%	9,2%	11,1%	9,8%
Patrimonio histórico	8,0%	8,4%	11,5%	10,7%	9,5%
Oferta comercial	4,9%	6,1%	6,2%	6,9%	8,3%
Ocio nocturno	4,2%	6,0%	4,0%	5,3%	6,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
El mismo día de partida	0,7%	0,5%	0,6%	0,3%	0,6%
De 1 a 30 días	28,9%	33,4%	22,7%	22,2%	20,0%
De 1 a 2 meses	30,1%	28,2%	29,8%	24,0%	22,4%
De 3 a 6 meses	26,5%	25,2%	29,9%	32,3%	33,2%
Más de 6 meses	13,8%	12,7%	17,0%	21,1%	23,8%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Visitas anteriores a Canarias	56,4%	56,2%	62,1%	59,7%	57,1%
Amigos o familiares	28,7%	31,0%	28,6%	28,5%	25,8%
Internet o redes sociales	64,7%	60,9%	57,8%	54,4%	51,5%
Medios de comunicación	1,8%	2,4%	2,7%	1,7%	1,8%
Guías y revistas de viaje	10,0%	9,0%	10,8%	8,0%	8,3%
Blogs / foros de viaje	7,6%	7,2%	8,4%	7,7%	6,4%
Canales de TV	0,9%	0,5%	0,9%	1,4%	1,1%
Turoperador o agencia de viajes	19,0%	19,9%	19,3%	17,6%	19,0%
Admón. Públicas o similares	0,4%	2,5%	0,8%	0,5%	0,6%
Otros	1,7%	3,3%	2,5%	2,9%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

LANZAROTE: Primer trimestre



¿Dónde compran?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	51,1%	58,3%	56,9%	57,7%	56,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	48,9%	41,7%	43,1%	42,3%	43,5%
Alojamiento					
- Al establecimiento	38,7%	44,3%	43,6%	44,8%	44,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,3%	55,7%	56,4%	55,2%	55,6%

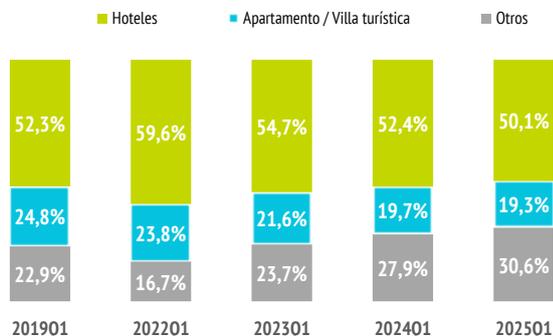
¿De dónde son?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Reino Unido	47,1%	44,9%	47,3%	48,5%	49,6%
Irlanda	8,1%	8,7%	10,3%	10,2%	10,2%
Alemania	13,1%	10,0%	10,4%	11,1%	9,1%
Francia	5,2%	7,0%	7,4%	7,1%	7,9%
Península	8,2%	10,2%	8,4%	7,0%	7,1%
Holanda	4,0%	4,8%	3,6%	3,4%	3,1%
Italia	2,5%	2,8%	3,1%	2,8%	2,6%
Bélgica	1,5%	1,9%	1,8%	2,3%	1,7%
Dinamarca	0,9%	2,9%	1,3%	1,1%	1,4%
Polonia	2,0%	0,3%	0,7%	0,9%	1,4%
Otros	7,3%	6,5%	5,7%	5,6%	5,9%

¿Dónde se alojan?

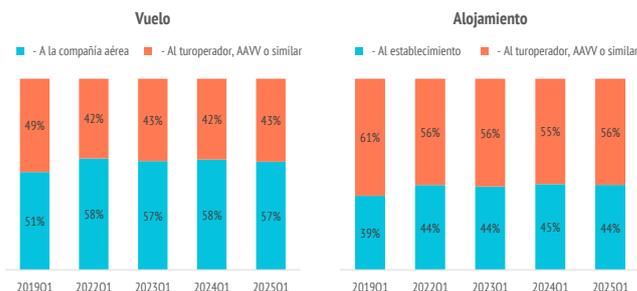
	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Hotel 1-2-3*	7,2%	9,7%	9,6%	8,8%	10,4%
Hotel 4*	35,5%	35,6%	34,0%	34,2%	29,2%
Hotel 5-5*GL	9,5%	14,3%	11,1%	9,5%	10,5%
Apartamento / Villa turística	24,8%	23,8%	21,6%	19,7%	19,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	9,2%	6,9%	9,9%	19,0%	21,4%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,2%	3,6%	6,3%	4,4%	5,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,5%	6,2%	7,5%	4,4%	3,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



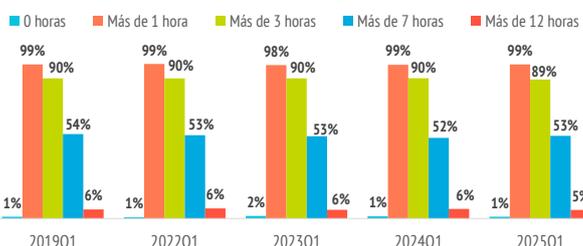
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Solo alojamiento	32,4%	31,1%	37,2%	35,8%	39,8%
Alojamiento y desayuno	11,8%	13,8%	11,9%	14,1%	13,9%
Media pensión	17,6%	19,0%	19,7%	17,7%	16,4%
Pensión completa	2,5%	1,8%	1,8%	2,9%	3,4%
Todo incluido	35,8%	34,3%	29,4%	29,4%	26,5%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
0 horas (no han salido)	1,2%	0,8%	1,6%	1,4%	1,2%
De 1 a 2 horas	8,9%	9,3%	8,5%	8,6%	9,7%
De 3 a 6 horas	35,7%	36,5%	37,1%	38,2%	36,1%
De 7 a 12 horas	48,3%	47,0%	47,2%	45,5%	47,5%
Más de 12 horas	5,8%	6,5%	5,6%	6,2%	5,5%
Horas diarias fuera del establ.	7,2	7,1	7,1	7,2	7,2



Actividades realizadas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Pasear, callejear	80,6%	79,4%	83,2%	77,8%	79,1%
Playa	61,4%	65,6%	64,9%	63,8%	61,2%
Piscina, instalaciones del hotel	53,4%	60,2%	53,3%	54,8%	51,3%
Recorrer la isla por su cuenta	55,5%	49,5%	55,2%	53,4%	48,4%
Degustar gastronomía canaria	30,7%	28,8%	31,0%	27,8%	26,8%
Senderismo	--	18,7%	19,1%	18,1%	20,1%
Museos/exposiciones/centros culturale	23,0%	18,2%	22,3%	22,1%	19,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	19,8%	18,2%	20,3%	16,4%	17,1%
Excursiones organizadas	15,8%	16,5%	14,5%	14,8%	13,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,5%	12,2%	12,0%	12,2%	10,1%
Otras actividades naturaleza	--	8,4%	8,9%	7,8%	8,7%
Ciclismo	--	9,5%	8,6%	8,1%	8,0%
Nadar	--	13,0%	8,2%	8,1%	7,2%
Correr	--	8,1%	8,5%	5,9%	7,1%
Parques de ocio o de atracciones	6,1%	6,0%	6,7%	4,5%	5,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	4,7%	5,4%	4,9%	6,2%	5,7%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	5,2%	6,0%	4,4%	4,7%
Otro deporte	--	5,0%	4,8%	3,8%	3,9%
Observación astronómica	2,7%	1,8%	2,9%	1,7%	3,3%
Surf	--	2,7%	3,3%	3,1%	3,1%
Buceo	--	2,1%	2,2%	2,1%	2,2%
Golf	--	1,0%	2,0%	1,8%	2,2%
Windsurf	--	1,4%	0,6%	0,9%	0,7%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

LANZAROTE: Primer trimestre



¿Qué lugares visitan?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Isla de La Graciosa	37,6%	34,7%	34,9%	33,5%	32,8%
Montaña Fuego/ Ruta Volcanes	35,4%	34,1%	36,1%	30,0%	26,9%
Arrecife	27,7%	27,4%	28,1%	24,2%	24,0%
Mirador del Río	28,7%	25,4%	26,6%	22,9%	23,3%
Monumento al Campesino	23,4%	17,9%	19,0%	18,9%	19,4%
Jameos del agua	20,6%	22,3%	20,9%	18,2%	16,8%
Jardín de Cactus	20,7%	15,9%	20,2%	17,6%	16,6%
Fundación César Manrique	18,1%	13,1%	16,6%	17,4%	15,3%
Castillo de San José	7,8%	9,4%	8,4%	7,2%	7,7%
Mercadillo de Teguiise	10,7%	9,6%	11,4%	8,4%	7,2%
Cueva de los Verdes	4,9%	4,7%	4,2%	3,6%	3,2%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Repetidores de Lanzarote	68,5%	67,8%	74,6%	71,5%	72,0%
Más de diez visitas	10,0%	8,7%	12,2%	10,5%	13,0%
Repetidores de Canarias	76,5%	75,1%	81,3%	79,2%	80,6%
Más de diez visitas	20,2%	19,0%	23,3%	23,8%	25,6%

¿Cómo son?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sexo					
Hombres	49,5%	54,1%	48,9%	46,8%	48,4%
Mujeres	50,5%	45,9%	51,1%	53,2%	51,6%
Edad					
Edad media	49,01	48,06	51,34	51,59	52,75
Desviación típica	15,4	15,9	15,4	16,8	16,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,1%	7,8%	4,6%	5,6%	4,9%
De 25 a 30 años	9,8%	8,8%	6,7%	8,4%	6,8%
De 31 a 45 años	26,6%	28,3%	27,1%	25,0%	23,6%
De 46 a 60 años	32,3%	28,0%	28,8%	24,0%	26,4%
Mayores de 60 años	26,2%	27,1%	32,8%	37,2%	38,4%
Ocupación					
Asalariado	48,4%	54,5%	48,2%	48,2%	46,3%
Autónomo	13,4%	11,0%	10,9%	10,9%	11,3%
Desempleado	0,9%	0,9%	0,6%	0,8%	0,7%
Empresario	8,7%	7,7%	8,1%	7,3%	7,3%
Estudiante	2,5%	3,4%	2,5%	2,9%	1,9%
Jubilado	24,5%	21,1%	28,2%	28,4%	31,0%
Labores del hogar	0,9%	0,6%	0,3%	0,4%	0,6%
Otros	0,7%	0,9%	1,1%	1,0%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	15,5%	13,5%	10,2%	9,3%	9,6%
De 25.000 a 49.999€	41,5%	31,3%	34,2%	33,8%	29,4%
De 50.000 a 74.999€	20,7%	27,5%	23,8%	24,9%	26,8%
Más de 75.000€	22,3%	27,6%	31,8%	32,1%	34,2%
Nivel educativo					
Sin estudios	4,9%	3,3%	6,0%	4,8%	5,6%
Estudios primarios	1,3%	1,6%	1,1%	1,3%	1,2%
Estudios secundarios	20,5%	17,1%	17,9%	17,9%	21,7%
Estudios superiores	73,4%	78,0%	75,1%	75,9%	71,5%

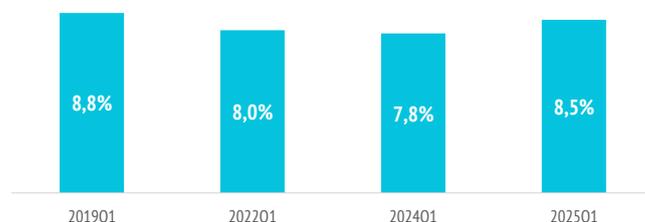
Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Una isla	91,2%	92,0%	92,3%	92,2%	91,5%
Dos islas	8,3%	7,3%	6,9%	6,8%	7,7%
Tres o más islas	0,6%	0,7%	0,8%	1,0%	0,8%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Valoración media	8,88	8,88	8,91	8,97	8,86

Experiencia del viaje	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	1,9%	2,0%	2,1%	2,1%
A la altura de lo esperado	52,1%	55,4%	55,1%	52,9%	56,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,9%	42,8%	42,9%	45,0%	41,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Volver a Canarias	9,02	9,02	9,07	9,07	9,00
Recomendar Canarias	9,19	9,21	9,21	9,23	9,19

¿Con quién vienen?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sin acompañantes	7,5%	8,1%	7,3%	5,6%	6,0%
Solo con la pareja	53,7%	50,0%	50,5%	53,8%	54,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,4%	5,0%	4,5%	4,2%	4,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,8%	6,2%	8,1%	6,1%	6,0%
Otros familiares	8,6%	10,0%	9,5%	9,5%	9,6%
Grupo de amigos	8,0%	8,4%	5,9%	7,4%	5,6%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Viaje organizado	0,1%	0,5%	0,0%	0,1%	0,5%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,6%	11,6%	14,1%	13,1%	13,0%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
- De 0 a 2 años	2,6%	1,7%	1,1%	2,0%	1,1%
- De 3 a 12 años	10,3%	14,7%	16,5%	13,5%	14,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	0,6%	2,0%	1,0%	0,9%
Turistas que viajan sin niños	85,7%	83,0%	80,5%	83,5%	83,6%

Composición del grupo:

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
- 1 persona	10,6%	12,3%	10,6%	8,4%	7,9%
- 2 personas	60,6%	57,4%	54,4%	60,1%	60,6%
- 3 personas	11,6%	11,1%	10,9%	10,7%	9,0%
- 4 ó 5 personas	14,7%	15,8%	19,2%	15,7%	17,3%
- 6 ó más personas	2,6%	3,5%	4,9%	5,1%	5,1%
Tamaño medio del grupo	2,46	2,51	2,69	2,65	2,65

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje