

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	1.197	959	1.306	1.506	1.538
Nº de turistas <u>≥ 16 años</u> (EGT) (miles)	1.046	868	1.145	1.336	1.369
- que contratan paquete (miles)	577	501	612	756	801
- que no contratan paquete (miles)	468	367	533	580	567
- % turistas que contratan paquete	55,2%	57,7%	53,4%	56,6%	58,5%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	151	91	161	170	169
Gasto por viaje (€)	895	1.208	1.372	1.464	1.539
- de turistas con paquete	1.015	1.330	1.469	1.647	1.696
- en el paquete	802	1.088	1.207	1.359	1.408
- en otros conceptos	213	242	262	288	288
- de turistas sin paquete	748	1.040	1.260	1.224	1.317
- en el vuelo	148	228	321	274	353
- en el alojamiento	268	429	506	498	457
- en otros conceptos	332	383	433	453	507
Estancia media (media)	8,4	8,7	9,1	8,7	9,4
Estancia media (mediana)	7,0	7,2	7,0	7,0	7,4
Gasto medio diario (€) (media)	118,41	155,40	176,05	189,73	193,62
Gasto medio diario (€) (mediana)	106,25	135,30	150,99	162,44	178,00
Gasto medio diario <u>sin vuelo</u> (€) (media)	93,35	120,65	127,49	142,41	139,90
Gasto medio diario <u>sin vuelo</u> (€) (mediana)	85,09	108,67	108,41	122,86	133,03
Coste medio del vuelo (€)	186,43	267,58	372,03	354,50	427,84
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	936	1.049	1.570	1.955	2.106
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	741	817	1.145	1.482	1.520



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	85,6%	89,1%	86,2%	88,1%	87,0%
- Gastos extras en alojamiento	9,0%	7,5%	5,6%	6,6%	4,9%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,4%	97,3%	95,8%	96,1%	97,2%
- Pasajes islas	3,9%	3,8%	3,3%	3,1%	3,8%
- Taxi	55,5%	66,4%	63,7%	64,8%	65,4%
- Alquiler de vehículos	14,8%	15,8%	19,1%	16,3%	15,9%
- Transporte público	9,1%	8,6%	11,5%	10,2%	11,6%
Alimentación:					
- Compras supermercados	53,6%	50,8%	57,0%	55,5%	55,5%
- Restaurantes o cafeterías	63,4%	67,5%	72,4%	69,5%	71,5%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	14,2%	16,0%	18,1%	15,5%	15,8%
- Actividades deportivas	4,5%	6,5%	8,7%	5,8%	5,2%
- Actividades culturales	1,7%	1,7%	2,7%	1,5%	2,2%
- Museos	3,8%	2,3%	4,9%	3,3%	4,0%
- Parques de ocio	4,2%	6,1%	8,5%	9,5%	8,1%
- Discotecas	11,9%	14,4%	15,4%	13,7%	14,9%
- Wellness	3,3%	5,2%	5,8%	4,9%	5,6%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	45,2%	37,1%	39,0%	37,6%	38,5%
- Otras compras	0,9%	0,6%	0,5%	1,0%	0,7%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,1%	7,2%	7,6%	6,4%	5,3%
- Otros gastos	5,3%	5,0%	5,5%	5,0%	4,8%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	493	675	723	812	796
- Gastos extras en alojamiento	167	172	126	196	157
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	193	275	389	369	440
- Pasajes islas	50	51	63	78	93
- Taxi	48	68	71	74	81
- Alquiler de vehículos	73	132	113	127	125
- Transporte público	23	21	25	24	21
Alimentación:					
- Compras supermercados	94	91	100	100	108
- Restaurantes o cafeterías	157	198	212	236	243
Ocio:					
- Excursiones organizadas	68	90	91	91	89
- Actividades deportivas	95	85	92	90	128
- Actividades culturales	61	58	60	84	72
- Museos	29	32	43	42	50
- Parques de ocio	62	58	56	74	84
- Discotecas	84	101	98	119	110
- Wellness	65	69	59	69	91
Compras de bienes:					
- Souvenirs	86	69	69	81	94
- Otras compras	159	88	45	277	231
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	53	43	40	28	80
- Otros gastos	115	58	95	76	72

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

REINO UNIDO: Primer trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vacaciones, ocio	93,1%	94,5%	94,1%	95,5%	94,4%
Visita a familiares o amigos	5,4%	4,5%	5,0%	3,8%	4,7%
Negocios y trabajo	0,6%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%
Educación y formación	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%
Salud y atención médica	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Descansar	71,3%	71,9%	68,2%	66,7%	68,7%
Disfrutar de la familia	7,3%	9,9%	12,1%	12,9%	12,9%
Divertirme	8,9%	8,7%	8,7%	10,4%	7,0%
Explorar o conocer las islas	9,0%	7,1%	7,8%	7,4%	7,8%
Practicar mis aficiones	1,6%	1,4%	1,8%	1,2%	1,5%
Otros	1,9%	1,0%	1,4%	1,3%	2,1%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
No tuvo vacaciones	--	47,8%	10,9%	7,7%	7,1%
Canarias	--	20,4%	28,6%	30,0%	31,5%
Otro destino	--	31,8%	60,5%	62,4%	61,4%
- Baleares	--	3,5%	5,4%	5,5%	5,6%
- Resto España	--	4,8%	8,6%	9,7%	10,5%
- Italia	--	1,8%	6,1%	4,9%	5,0%
- Francia	--	1,8%	3,8%	4,2%	3,5%
- Turquía	--	1,1%	3,8%	4,5%	3,6%
- Grecia	--	6,1%	8,5%	8,7%	8,6%
- Portugal	--	3,1%	4,6%	4,5%	4,4%
- Croacia	--	0,9%	1,5%	1,6%	1,7%
- Egipto	--	0,1%	0,9%	0,9%	1,0%
- Túnez	--	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
- Marruecos	--	0,1%	0,8%	0,8%	0,7%
- Otros	--	8,4%	16,3%	16,9%	16,6%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	35,0%	36,1%	30,5%	34,4%
Canarias (otra isla)	--	28,5%	29,6%	31,0%	29,0%
Otro destino	--	36,5%	34,3%	38,5%	36,6%
- Baleares	--	5,1%	4,3%	5,3%	4,8%
- Resto España	--	7,8%	7,6%	8,0%	7,2%
- Italia	--	3,2%	3,2%	3,1%	3,3%
- Francia	--	0,7%	0,8%	1,5%	1,3%
- Turquía	--	2,6%	2,6%	3,6%	3,5%
- Grecia	--	5,5%	4,5%	5,2%	4,3%
- Portugal	--	5,1%	5,2%	5,6%	5,5%
- Croacia	--	1,2%	1,3%	1,6%	1,6%
- Egipto	--	2,6%	2,5%	2,2%	2,8%
- Otros	--	2,7%	2,3%	2,5%	2,3%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Clima	81,8%	82,8%	78,7%	78,7%	79,9%
Seguridad	62,0%	61,8%	61,6%	64,6%	66,3%
Oferta alojativa	55,3%	52,6%	53,8%	55,4%	56,7%
Tranquilidad	46,8%	48,5%	45,5%	46,9%	49,9%
Precio	50,3%	43,5%	45,4%	47,5%	48,5%
Viaje sencillo	42,7%	48,7%	46,9%	47,9%	48,1%
Entorno ambiental	35,1%	35,3%	32,5%	35,1%	34,8%
Mar	33,3%	41,7%	35,4%	35,0%	34,6%
Pertenencia a Europa	33,3%	32,5%	31,8%	31,4%	33,3%
Playas	30,9%	37,6%	32,7%	31,7%	31,6%
Gastronomía	24,0%	29,9%	27,8%	27,9%	27,3%
Diversión	24,5%	26,4%	26,3%	25,7%	25,6%
Paisajes	22,3%	24,3%	21,1%	21,4%	23,2%
Autenticidad	18,8%	19,7%	19,1%	19,9%	20,7%
Oferta comercial	10,8%	9,6%	9,5%	9,7%	10,6%
Oferta cultural	8,2%	9,4%	8,7%	8,7%	10,2%
Ocio nocturno	11,1%	11,3%	9,5%	9,9%	9,2%
Exotismo	8,7%	8,7%	7,9%	7,9%	8,5%
Patrimonio histórico	6,9%	6,6%	6,3%	6,8%	7,7%
Red de senderos	4,1%	5,2%	3,8%	4,4%	4,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
El mismo día de partida	0,7%	0,3%	0,4%	0,7%	0,4%
De 1 a 30 días	24,7%	30,2%	20,0%	20,9%	19,9%
De 1 a 2 meses	25,1%	25,1%	26,8%	23,0%	21,6%
De 3 a 6 meses	29,0%	24,9%	29,8%	30,4%	29,3%
Más de 6 meses	20,5%	19,5%	23,0%	24,9%	28,8%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Visitas anteriores a Canarias	62,9%	66,0%	65,6%	67,0%	64,9%
Amigos o familiares	27,1%	30,5%	29,9%	28,6%	27,5%
Internet o redes sociales	59,0%	55,6%	54,9%	53,4%	50,8%
Medios de comunicación	1,5%	1,6%	2,9%	2,0%	1,7%
Guías y revistas de viaje	6,6%	6,3%	7,0%	5,2%	5,9%
Blogs / foros de viaje	4,6%	4,6%	4,4%	5,0%	4,4%
Canales de TV	0,6%	1,1%	0,9%	1,0%	1,1%
Turoperador o agencia de viajes	20,9%	25,5%	21,9%	21,8%	21,4%
Admón. Públicas o similares	0,4%	2,8%	0,7%	0,7%	0,6%
Otros	2,1%	2,7%	2,3%	2,9%	3,1%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

REINO UNIDO: Primer trimestre



¿Dónde compran?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	49,8%	49,6%	51,8%	50,2%	49,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	50,2%	50,4%	48,2%	49,8%	51,0%
Alojamiento					
- Al establecimiento	34,0%	37,0%	38,1%	36,6%	35,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,0%	63,0%	61,9%	63,4%	64,7%

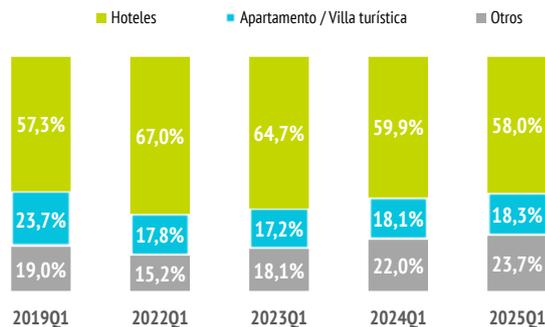
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Reino Unido	98,3%	97,6%	98,1%	98,3%	98,3%
Península	0,8%	0,8%	0,8%	0,6%	0,7%
Irlanda	0,4%	0,9%	0,6%	0,5%	0,4%
Portugal	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Noruega	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Alemania	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%

¿Dónde se alojan?

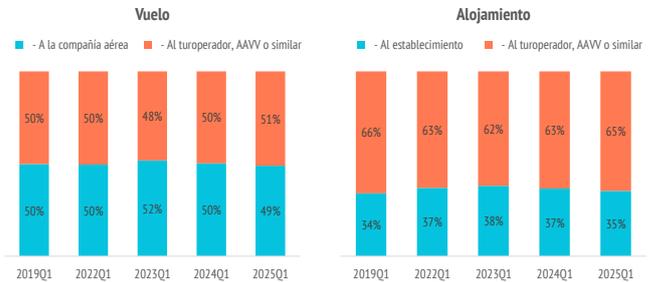
	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Hotel 1-2-3*	10,7%	11,3%	10,8%	8,8%	10,5%
Hotel 4*	36,7%	42,1%	39,3%	39,9%	37,5%
Hotel 5-5*GL	9,9%	13,5%	14,6%	11,2%	10,0%
Apartamento / Villa turística	23,7%	17,8%	17,2%	18,1%	18,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	7,0%	5,2%	4,7%	14,2%	13,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,6%	5,0%	7,4%	4,3%	7,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,4%	5,0%	6,0%	3,5%	2,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



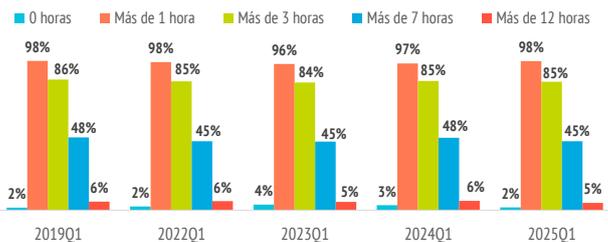
¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Solo alojamiento	30,7%	26,1%	26,6%	29,3%	33,4%
Alojamiento y desayuno	11,1%	15,2%	16,5%	16,5%	14,7%
Media pensión	20,3%	18,6%	21,7%	18,0%	16,9%
Pensión completa	2,0%	1,8%	1,5%	2,0%	1,7%
Todo incluido	35,8%	38,2%	33,7%	34,2%	33,2%



¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
0 horas (no han salido)	1,7%	2,4%	3,7%	3,3%	1,8%
De 1 a 2 horas	12,3%	12,7%	12,2%	11,5%	13,5%
De 3 a 6 horas	38,1%	39,5%	39,0%	37,5%	39,2%
De 7 a 12 horas	42,4%	39,4%	39,7%	41,6%	40,7%
Más de 12 horas	5,6%	6,0%	5,4%	6,2%	4,8%
Horas diarias fuera del establ.	6,8	6,7	6,5	6,7	6,6



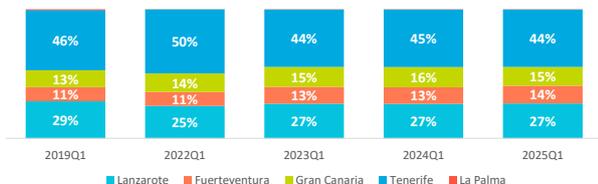
Actividades realizadas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Pasear, callejear	75,7%	78,8%	79,9%	79,1%	79,3%
Piscina, instalaciones del hotel	70,3%	73,5%	75,1%	72,2%	71,1%
Playa	58,0%	65,7%	63,4%	60,6%	60,3%
Recorrer la isla por su cuenta	33,3%	34,4%	34,9%	35,0%	35,3%
Degustar gastronomía canaria	20,7%	24,7%	23,1%	22,7%	23,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	21,3%	20,1%	20,4%	19,9%	19,7%
Parques de ocio o de atracciones	14,0%	12,1%	14,7%	13,9%	15,0%
Excursiones organizadas	15,8%	14,5%	17,1%	14,9%	14,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,0%	12,1%	12,1%	11,0%	10,9%
Nadar	--	39,9%	12,3%	10,7%	10,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,4%	7,4%	8,0%	8,4%	8,2%
Senderismo	--	8,2%	6,5%	7,1%	6,9%
Museos/exposiciones/centros culturale	6,7%	5,7%	5,5%	6,7%	6,7%
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	6,7%	6,1%	6,3%	5,2%
Correr	--	6,1%	4,9%	4,7%	4,9%
Otras actividades naturaleza	--	3,5%	3,2%	3,6%	3,7%
Golf	--	3,1%	3,1%	3,1%	3,2%
Otro deporte	--	3,8%	3,3%	3,1%	2,9%
Ciclismo	--	4,0%	3,0%	2,8%	2,6%
Observación astronómica	2,0%	1,8%	2,0%	2,5%	1,9%
Surf	--	3,1%	1,7%	1,3%	1,5%
Buceo	--	2,1%	2,0%	2,0%	1,5%
Windsurf	--	0,9%	0,9%	0,6%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas ≥ 16 años	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	297.962	217.597	305.949	357.125	369.345
Fuerteventura	113.747	92.864	150.042	171.654	188.322
Gran Canaria	135.826	123.877	175.398	207.798	198.320
Tenerife	482.874	428.006	507.517	594.056	607.534
La Palma	8.108	1.885	3.443	3.838	3.365



¿Cuántos son fieles al destino?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Turistas repetidores	80,2%	81,8%	82,7%	84,0%	84,9%
Más de diez visitas	22,0%	24,0%	25,2%	28,6%	29,6%
Repetidores últimos 5 años	73,7%	73,3%	73,6%	74,9%	78,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	23,0%	16,1%	19,1%	22,0%	28,1%

¿Cómo son?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sexo					
Hombres	43,7%	43,2%	42,0%	43,6%	43,9%
Mujeres	56,3%	56,8%	58,0%	56,4%	56,1%
Edad					
Edad media	50,7	50,2	52,0	52,1	53,7
Desviación típica	15,7	16,0	16,0	16,2	16,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,2%	6,2%	5,5%	5,2%	5,6%
De 25 a 30 años	9,4%	8,9%	6,3%	6,2%	6,2%
De 31 a 45 años	21,1%	23,9%	23,8%	25,4%	22,7%
De 46 a 60 años	33,3%	29,0%	29,5%	27,7%	23,5%
Mayores de 60 años	31,0%	32,0%	34,9%	35,5%	42,0%
Ocupación					
Asalariado	46,5%	57,8%	47,6%	49,3%	44,0%
Autónomo	11,9%	10,7%	9,9%	11,6%	10,4%
Desempleado	1,0%	0,3%	0,3%	0,5%	0,9%
Empresario	5,1%	4,4%	5,1%	5,9%	4,7%
Estudiante	1,3%	1,2%	1,7%	1,6%	1,4%
Jubilado	33,0%	24,3%	33,8%	30,3%	37,7%
Labores del hogar	0,7%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%
Otros	0,5%	0,9%	1,2%	0,3%	0,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	19,2%	10,4%	11,9%	8,0%	11,6%
De 25.000 a 49.999€	43,4%	31,6%	34,7%	33,2%	30,0%
De 50.000 a 74.999€	18,1%	30,7%	22,6%	25,9%	27,0%
Más de 75.000€	19,3%	27,3%	30,8%	32,9%	31,4%
Nivel educativo					
Sin estudios	11,4%	7,1%	9,1%	9,4%	9,8%
Estudios primarios	0,7%	0,3%	0,7%	0,9%	0,9%
Estudios secundarios	22,4%	17,0%	17,3%	16,7%	21,7%
Estudios superiores	65,5%	75,6%	72,8%	73,1%	67,6%

Distribución turistas por islas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	28,7%	25,2%	26,8%	26,8%	27,0%
Fuerteventura	11,0%	10,7%	13,1%	12,9%	13,8%
Gran Canaria	13,1%	14,3%	15,4%	15,6%	14,5%
Tenerife	46,5%	49,5%	44,4%	44,5%	44,4%
La Palma	0,8%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Una isla	93,8%	95,2%	95,4%	95,4%	95,3%
Dos islas	5,6%	4,2%	4,2%	4,2%	4,2%
Tres o más islas	0,6%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Valoración media	8,91	8,97	8,93	8,94	8,90

Experiencia del viaje	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	1,5%	3,4%	2,3%	2,5%	3,0%
A la altura de lo esperado	51,9%	53,0%	53,8%	55,8%	56,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,6%	43,6%	43,9%	41,7%	40,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Volver a Canarias	9,08	9,08	9,11	9,11	9,09
Recomendar Canarias	9,20	9,23	9,22	9,19	9,14

¿Con quién vienen?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sin acompañantes	7,9%	8,5%	7,6%	6,6%	8,1%
Solo con la pareja	62,6%	58,4%	54,8%	55,6%	56,2%
Solo con hijos (menores de 13)	2,1%	3,1%	2,3%	3,1%	3,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,1%	4,8%	6,3%	6,0%	5,8%
Otros familiares	7,0%	9,3%	10,7%	10,0%	9,9%
Grupo de amigos	8,4%	6,8%	6,3%	6,9%	5,9%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%
Viaje organizado	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	8,6%	8,7%	11,8%	11,7%	10,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	8,5%	12,4%	15,0%	15,6%	14,0%
- De 0 a 2 años	1,8%	1,2%	1,2%	1,4%	1,0%
- De 3 a 12 años	5,7%	10,5%	12,3%	13,1%	12,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	0,7%	1,6%	1,1%	0,8%
Turistas que viajan sin niños	91,5%	87,6%	85,0%	84,4%	86,0%
Composición del grupo:					
- 1 persona	12,1%	10,8%	10,6%	8,7%	9,6%
- 2 personas	67,3%	65,1%	60,8%	61,6%	62,3%
- 3 personas	7,5%	8,8%	9,6%	9,8%	9,7%
- 4 ó 5 personas	10,1%	12,2%	15,2%	15,6%	14,4%
- 6 ó más personas	3,0%	3,1%	3,9%	4,3%	4,0%
Tamaño medio del grupo	2,32	2,41	2,56	2,59	2,53

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje