

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

TENERIFE: Primer trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?

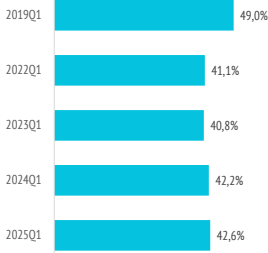


	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	1.533	1.362	1.672	1.923	1.969
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	1.342	1.219	1.477	1.693	1.728
- % turistas que contratan paquete	49,0%	41,1%	40,8%	42,2%	42,6%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	190	143	195	230	242
Gasto por viaje (€)	993	1.242	1.397	1.490	1.517
- de turistas con paquete	1.147	1.430	1.670	1.824	1.821
- en el paquete	896	1.163	1.345	1.506	1.471
- en otros conceptos	251	267	325	318	350
- de turistas sin paquete	846	1.111	1.208	1.246	1.292
- en el vuelo	210	292	309	331	354
- en el alojamiento	253	395	451	436	428
- en otros conceptos	383	423	449	479	510
Estancia media (media)	9,5	9,5	10,0	9,4	9,8
Estancia media (mediana)	7,0	7,0	7,4	7,0	7,0
Gasto medio diario (€) (media)	122,80	151,29	167,23	187,44	187,67
Gasto medio diario (€) (mediana)	110,84	150,00	156,16	175,00	178,39
Gasto medio diario <u>sin vuelo</u> (€)	92,85	112,50	124,06	135,29	134,30
Gasto medio diario sin vuelo (€) (mediana)	85,22	110,00	115,03	125,08	131,70
Coste medio del vuelo (€)	241,2	316,6	355,4	413,3	431,0
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	1.333	1.514	2.063	2.523	2.622
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	1.010	1.128	1.538	1.823	1.877

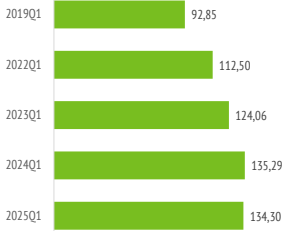
% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	79,3%	82,9%	80,4%	81,6%	81,2%
- Gastos extras en alojamiento	8,6%	7,6%	6,5%	7,5%	6,9%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	93,8%	96,5%	93,6%	93,5%	94,0%
- Pasajes islas	3,9%	4,4%	4,8%	4,6%	4,5%
- Taxi	43,3%	46,7%	47,8%	51,0%	48,6%
- Alquiler de vehículos	22,9%	37,1%	41,0%	35,1%	38,3%
- Transporte público	8,0%	10,4%	12,3%	10,9%	14,0%
Alimentación:					
- Compras supermercados	53,1%	56,2%	57,6%	58,0%	56,7%
- Restaurantes o cafeterías	64,2%	72,4%	77,1%	73,9%	77,9%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	16,9%	23,1%	27,1%	25,7%	26,4%
- Actividades deportivas	3,1%	6,7%	9,3%	7,2%	7,0%
- Actividades culturales	1,8%	2,2%	3,1%	2,4%	3,0%
- Museos	2,1%	3,2%	3,7%	2,8%	4,5%
- Parques de ocio	7,1%	10,8%	15,8%	16,1%	15,9%
- Discotecas	8,9%	9,6%	13,2%	12,4%	13,0%
- Wellness	3,1%	5,1%	7,2%	6,3%	8,0%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	43,0%	37,2%	39,1%	36,4%	41,4%
- Otras compras	0,7%	0,8%	0,5%	0,9%	1,0%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,1%	8,5%	7,6%	7,4%	6,7%
- Otros gastos	4,8%	6,2%	5,8%	4,7%	4,7%

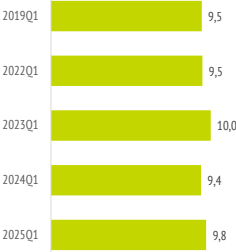
Turistas que contratan paquete (%)



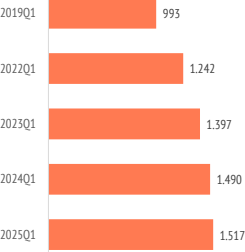
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	517	639	753	772	749
- Gastos extras en alojamiento	211	154	106	185	116
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	257	328	380	442	459
- Pasajes islas	62	80	73	91	123
- Taxi	63	96	91	88	96
- Alquiler de vehículos	87	143	127	137	137
- Transporte público	29	27	26	23	29
Alimentación:					
- Compras supermercados	123	99	103	109	112
- Restaurantes o cafeterías	174	192	206	228	235
Ocio:					
- Excursiones organizadas	86	88	93	90	95
- Actividades deportivas	132	100	112	99	131
- Actividades culturales	62	50	54	66	60
- Museos	24	24	28	29	40
- Parques de ocio	61	61	67	71	80
- Discotecas	88	82	83	114	96
- Wellness	61	75	68	76	101
Compras de bienes:					
- Souvenirs	107	78	82	82	82
- Otras compras	358	122	338	244	177
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	42	53	42	37	69
- Otros gastos	151	68	89	78	84

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

TENERIFE: Primer trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vacaciones, ocio	88,3%	89,8%	88,0%	90,5%	90,2%
Visita a familiares o amigos	7,4%	8,1%	9,2%	7,4%	7,9%
Negocios y trabajo	2,3%	1,0%	1,0%	0,8%	0,6%
Educación y formación	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,5%	1,0%	0,5%	0,5%
Salud y atención médica	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%
Ferias y Congresos	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Otros	0,9%	0,2%	0,5%	0,4%	0,5%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Descansar	54,6%	50,3%	48,4%	47,6%	45,9%
Disfrutar de la familia	11,6%	15,8%	16,8%	16,4%	15,8%
Divertirse	11,0%	8,0%	8,3%	10,0%	8,3%
Explorar o conocer las islas	19,0%	21,3%	21,6%	22,3%	25,8%
Practicar mis aficiones	1,8%	2,6%	3,2%	1,8%	1,7%
Otros	1,9%	2,0%	1,7%	1,9%	2,6%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
No tuvo vacaciones	--	32,9%	11,6%	10,4%	8,4%
Canarias	--	17,6%	24,0%	23,6%	25,0%
Otro destino	--	49,5%	64,4%	66,0%	66,7%
- Baleares	--	3,3%	3,8%	4,7%	4,3%
- Resto España	--	10,2%	11,0%	11,7%	12,7%
- Italia	--	7,4%	9,5%	8,3%	8,4%
- Francia	--	5,0%	6,2%	5,6%	5,8%
- Turquía	--	1,5%	2,7%	3,3%	2,6%
- Grecia	--	6,1%	5,8%	7,4%	6,6%
- Portugal	--	3,3%	4,5%	4,5%	4,4%
- Croacia	--	2,6%	3,0%	2,3%	2,8%
- Egipto	--	0,3%	0,7%	1,1%	1,2%
- Túnez	--	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
- Marruecos	--	0,5%	0,6%	0,8%	1,0%
- Otros	--	9,4%	16,5%	16,2%	16,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	37,0%	40,1%	34,7%	35,8%
Canarias (otra isla)	--	26,8%	26,4%	26,6%	25,9%
Otro destino	--	36,2%	33,5%	38,7%	38,2%
- Baleares	--	4,0%	3,3%	4,4%	3,8%
- Resto España	--	7,7%	7,3%	8,5%	7,4%
- Italia	--	4,0%	3,4%	4,3%	4,3%
- Francia	--	1,3%	1,3%	1,9%	1,7%
- Turquía	--	2,2%	2,1%	2,3%	2,4%
- Grecia	--	4,8%	3,6%	4,6%	4,1%
- Portugal	--	5,2%	5,1%	5,6%	6,5%
- Croacia	--	1,4%	1,2%	1,7%	1,4%
- Egipto	--	2,1%	3,0%	2,7%	3,3%
- Otros	--	3,6%	3,3%	2,7%	3,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Clima	80,5%	81,6%	79,9%	81,3%	79,8%
Seguridad	49,1%	48,4%	53,5%	51,2%	53,3%
Tranquilidad	43,5%	42,1%	43,1%	43,8%	44,9%
Paisajes	35,7%	38,9%	40,8%	37,7%	40,4%
Entorno ambiental	34,7%	36,8%	38,4%	36,2%	39,1%
Mar	36,9%	41,8%	40,0%	41,9%	38,9%
Pertenencia a Europa	36,6%	39,3%	35,0%	38,2%	38,6%
Oferta alojativa	38,1%	36,4%	38,9%	40,3%	38,5%
Viaje sencillo	33,0%	35,9%	35,2%	36,3%	36,2%
Precio	37,4%	31,4%	34,3%	33,6%	36,1%
Playas	26,9%	30,4%	28,0%	32,1%	28,7%
Gastronomía	23,5%	26,5%	29,1%	28,2%	26,2%
Autenticidad	19,4%	21,1%	23,5%	21,2%	23,1%
Diversión	21,1%	20,0%	22,9%	22,5%	19,9%
Red de senderos	13,6%	14,0%	15,7%	13,6%	14,3%
Exotismo	12,3%	10,8%	12,1%	11,4%	11,2%
Oferta cultural	8,9%	8,6%	9,9%	9,6%	9,4%
Patrimonio histórico	9,9%	7,5%	9,7%	9,2%	9,1%
Oferta comercial	9,2%	7,2%	8,7%	9,7%	8,4%
Ocio nocturno	9,5%	5,9%	8,9%	9,0%	7,4%

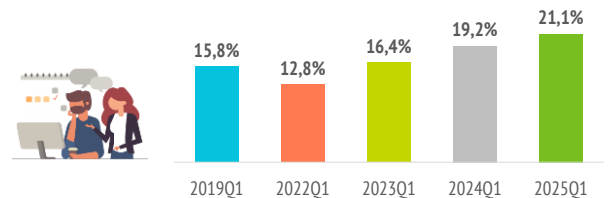
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
El mismo día de partida	1,0%	0,6%	0,7%	0,7%	1,0%
De 1 a 30 días	30,2%	33,2%	23,7%	24,5%	21,6%
De 1 a 2 meses	25,0%	28,7%	28,8%	24,7%	25,0%
De 3 a 6 meses	28,0%	24,7%	30,4%	31,0%	31,3%
Más de 6 meses	15,8%	12,8%	16,4%	19,2%	21,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Visitas anteriores a Canarias	51,6%	52,0%	54,7%	53,1%	50,7%
Amigos o familiares	28,9%	33,1%	33,6%	33,9%	31,7%
Internet o redes sociales	51,6%	53,2%	51,9%	52,6%	51,3%
Medios de comunicación	1,7%	1,8%	2,3%	2,1%	1,6%
Guías y revistas de viaje	7,3%	7,8%	7,7%	6,9%	7,6%
Blogs / foros de viaje	5,5%	8,3%	7,3%	6,4%	7,1%
Canales de TV	0,6%	0,7%	0,8%	1,2%	1,2%
Turoperador o agencia de viajes	17,7%	19,2%	18,4%	18,1%	17,7%
Admón. Públicas o similares	0,7%	2,0%	0,7%	0,5%	0,6%
Otros	2,7%	2,6%	2,8%	2,3%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

TENERIFE: Primer trimestre



¿Dónde compran?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	52,2%	56,9%	56,2%	54,8%	56,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	47,8%	43,1%	43,8%	45,2%	43,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	37,2%	41,8%	41,5%	40,9%	42,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,8%	58,2%	58,5%	59,1%	57,9%

¿De dónde son?



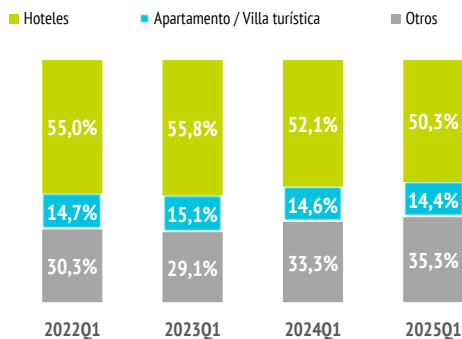
	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Reino Unido	36,0%	35,1%	34,4%	35,1%	35,2%
Alemania	13,2%	12,1%	13,6%	14,0%	13,8%
Península	11,7%	10,6%	11,5%	10,3%	9,0%
Italia	4,5%	5,0%	4,8%	5,5%	6,2%
Francia	3,7%	5,9%	5,4%	5,0%	5,3%
Bélgica	3,7%	4,3%	3,6%	3,6%	3,7%
Irlanda	2,2%	3,2%	2,7%	3,6%	3,4%
Holanda	3,1%	4,1%	3,1%	3,1%	3,4%
Polonia	2,4%	2,4%	2,4%	1,6%	3,3%
Dinamarca	2,4%	2,5%	2,8%	2,2%	2,1%
Otros	17,0%	14,6%	15,8%	16,1%	14,6%

¿Dónde se alojan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Hotel 1-2-3*	10,0%	9,3%	9,5%	8,0%	10,2%
Hotel 4*	33,5%	36,2%	34,8%	34,5%	31,7%
Hotel 5-5*GL	9,5%	9,5%	11,5%	9,7%	8,5%
Apartamento / Villa turística	19,4%	14,7%	15,1%	14,6%	14,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	9,1%	11,5%	8,4%	19,3%	20,5%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	10,9%	10,8%	12,4%	8,6%	10,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,6%	8,0%	8,3%	5,4%	4,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

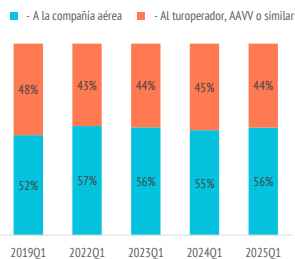


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

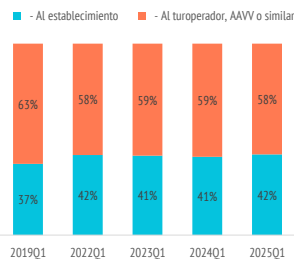


	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Solo alojamiento	32,0%	33,7%	33,2%	35,1%	41,8%
Alojamiento y desayuno	16,7%	17,5%	18,0%	19,0%	17,2%
Media pensión	23,9%	21,5%	23,4%	20,9%	18,2%
Pensión completa	3,5%	2,8%	4,1%	3,1%	2,6%
Todo incluido	23,9%	24,6%	21,4%	21,9%	20,3%

Vuelo



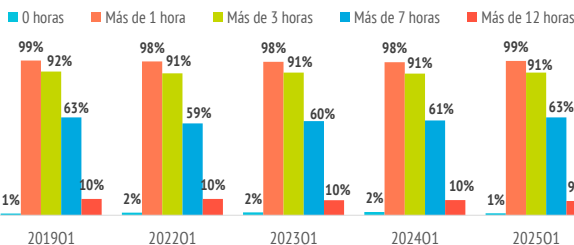
Alojamiento



¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
0 horas (no han salido)	1,1%	1,6%	1,8%	2,1%	1,2%
De 1 a 2 horas	7,0%	7,6%	6,9%	7,3%	7,5%
De 3 a 6 horas	29,4%	32,1%	31,1%	30,0%	28,6%
De 7 a 12 horas	52,1%	48,3%	50,6%	50,9%	53,5%
Más de 12 horas	10,4%	10,4%	9,6%	9,7%	9,1%
Horas diarias fuera del establ.	8,1	7,8	7,8	7,9	8,0



Actividades realizadas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Pasear, callejear	73,6%	80,6%	80,5%	78,7%	81,0%
Playa	52,8%	63,9%	62,0%	63,8%	59,0%
Recorrer la isla por su cuenta	45,6%	51,5%	52,4%	52,3%	53,9%
Piscina, instalaciones del hotel	48,6%	54,4%	54,2%	56,4%	51,1%
Degustar gastronomía canaria	25,3%	30,7%	31,4%	29,7%	32,0%
Senderismo	--	24,6%	24,1%	22,2%	25,2%
Parques de ocio o de atracciones	14,7%	14,8%	16,8%	19,2%	17,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,3%	12,0%	17,5%	17,6%	16,0%
Excursiones organizadas	14,8%	15,9%	18,0%	14,9%	14,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,0%	11,8%	12,0%	11,2%	11,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,9%	6,8%	12,2%	10,0%	10,7%
Otras actividades naturaleza	--	8,6%	10,3%	9,2%	9,8%
Museos/exposiciones/centros culturale	7,0%	6,8%	7,3%	6,7%	8,2%
Tratamientos de belleza y salud	4,7%	5,3%	7,3%	6,4%	6,7%
Nadar	--	14,4%	6,4%	7,7%	6,3%
Correr	--	6,2%	6,0%	6,6%	5,4%
Observación astronómica	4,0%	3,4%	4,5%	4,1%	4,7%
Otro deporte	--	4,4%	5,9%	4,4%	3,7%
Golf	--	2,2%	3,7%	3,3%	2,9%
Surf	--	2,8%	2,2%	2,5%	2,1%
Buceo	--	2,0%	2,1%	2,5%	1,8%
Ciclismo	--	2,4%	2,3%	2,3%	1,5%
Windsurf	--	1,2%	0,8%	0,6%	0,7%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

TENERIFE: Primer trimestre



¿Qué lugares visitan?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Parque Nacional del Teide	36,2%	38,9%	40,9%	35,0%	36,9%
La Laguna	29,9%	33,2%	39,4%	31,8%	32,2%
Acantilado de los Gigantes	19,1%	23,4%	26,3%	19,5%	20,3%
La Orotava	14,4%	19,4%	20,2%	15,6%	17,1%
Parque rural de Anaga	14,6%	20,5%	20,9%	14,7%	16,0%
Garachico	15,7%	18,3%	21,0%	14,4%	15,5%
Santa Cruz (capital de la isla)	10,7%	14,5%	14,7%	12,8%	14,8%
Icod de los Vinos (Drago Milenario)	14,1%	13,4%	15,6%	12,5%	13,7%
Barranco de Masca	11,5%	13,1%	12,7%	11,1%	12,4%
Teno / Buenavista	7,5%	8,8%	7,6%	7,1%	7,2%
Barranco del Infierno	4,0%	3,4%	4,0%	2,9%	2,6%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Repetidores de Tenerife	66,0%	65,6%	68,1%	67,3%	69,0%
Más de diez visitas	9,8%	11,2%	11,3%	10,8%	11,6%
Repetidores de Canarias	71,8%	70,6%	73,7%	73,4%	73,5%
Más de diez visitas	18,5%	19,9%	20,0%	19,5%	21,6%

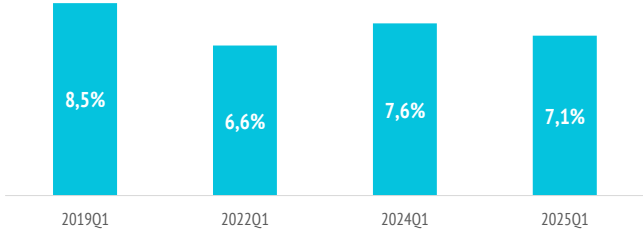
¿Cómo son?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sexo					
Hombres	47,3%	44,6%	46,1%	48,5%	47,4%
Mujeres	52,7%	55,4%	53,9%	51,5%	52,6%
Edad					
Edad media	47,88	46,93	47,84	47,29	48,76
Desviación típica	15,9	15,8	16,8	16,5	16,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,3%	7,4%	9,6%	8,4%	7,5%
De 25 a 30 años	12,2%	11,2%	10,0%	9,9%	10,5%
De 31 a 45 años	26,6%	31,3%	26,8%	32,0%	29,3%
De 46 a 60 años	29,6%	25,6%	26,5%	23,7%	21,5%
Mayores de 60 años	25,3%	24,5%	27,1%	26,0%	31,3%
Ocupación					
Asalariado	47,5%	54,3%	49,4%	50,0%	48,5%
Autónomo	12,0%	12,2%	10,8%	12,6%	12,5%
Desempleado	1,8%	1,4%	0,9%	0,9%	1,0%
Empresario	10,3%	9,0%	8,7%	8,8%	8,0%
Estudiante	2,8%	3,1%	4,8%	4,8%	3,5%
Jubilado	24,2%	18,3%	23,9%	21,9%	25,1%
Labores del hogar	0,6%	0,7%	0,4%	0,4%	0,7%
Otros	0,8%	1,0%	0,9%	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	20,3%	13,7%	13,7%	11,0%	13,6%
De 25.000 a 49.999€	41,2%	34,3%	34,9%	32,8%	33,1%
De 50.000 a 74.999€	20,1%	26,4%	22,0%	26,4%	25,1%
Más de 75.000€	18,4%	25,6%	29,5%	29,9%	28,2%
Nivel educativo					
Sin estudios	4,9%	2,9%	3,2%	4,0%	4,1%
Estudios primarios	2,9%	1,2%	2,0%	1,3%	1,6%
Estudios secundarios	26,5%	18,1%	17,5%	19,0%	19,9%
Estudios superiores	65,8%	77,7%	77,2%	75,8%	74,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Una isla	91,5%	93,4%	92,3%	92,4%	92,9%
Dos islas	7,4%	5,4%	6,8%	6,7%	6,2%
Tres o más islas	1,1%	1,2%	0,9%	0,9%	0,8%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Valoración media	8,62	8,84	8,82	8,74	8,71

Experiencia del viaje	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	2,1%	2,8%	2,2%	2,8%	3,1%
A la altura de lo esperado	54,9%	51,9%	52,5%	54,0%	56,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,0%	45,4%	45,3%	43,2%	40,8%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Volver a Canarias	8,79	8,90	8,91	8,83	8,77
Recomendar Canarias	8,95	9,12	9,11	8,98	8,97

¿Con quién vienen?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sin acompañantes	11,9%	8,7%	9,2%	8,5%	8,6%
Solo con la pareja	53,4%	50,4%	48,7%	48,7%	50,3%
Solo con hijos (menores de 13)	4,1%	4,9%	3,0%	4,5%	3,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,6%	6,4%	6,2%	6,5%	6,7%
Otros familiares	6,7%	9,2%	9,4%	9,3%	9,3%
Grupo de amigos	8,4%	7,9%	8,3%	8,5%	7,7%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,5%	0,2%	0,4%	0,3%
Viaje organizado	0,4%	0,4%	0,1%	0,3%	0,4%
Otras combinaciones ⁽²⁾	10,9%	11,7%	14,7%	13,3%	13,0%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	11,2%	15,7%	15,1%	17,2%	15,0%
- De 0 a 2 años	2,6%	1,3%	1,2%	1,6%	1,5%
- De 3 a 12 años	7,1%	13,6%	12,9%	14,5%	12,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	0,8%	1,0%	1,1%	0,8%

Turistas que viajan sin niños	88,8%	84,3%	84,9%	82,8%	85,0%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:					
- 1 persona	18,0%	10,8%	11,5%	10,9%	10,3%
- 2 personas	59,4%	59,0%	57,3%	55,6%	57,8%
- 3 personas	8,5%	11,1%	11,2%	11,0%	12,0%
- 4 ó 5 personas	11,2%	15,6%	15,7%	17,5%	15,5%
- 6 ó más personas	2,9%	3,5%	4,3%	5,1%	4,4%

Tamaño medio del grupo	2,30	2,54	2,60	2,70	2,63
------------------------	------	------	------	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".