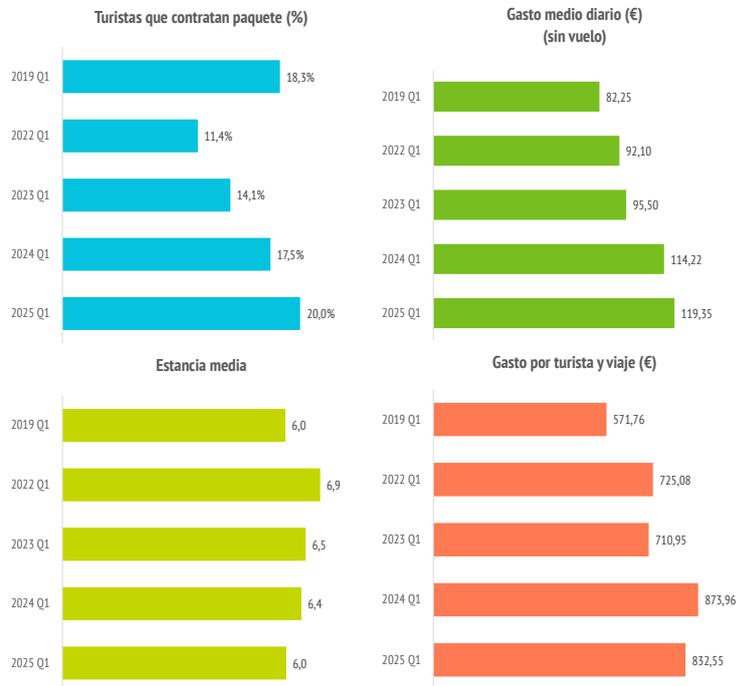


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
<b>TURISTAS</b>					
<b>Nº de turistas (FRONTUR) (miles)</b>	<b>414</b>	<b>325</b>	<b>407</b>	<b>420</b>	<b>399</b>
<b>Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)</b>	<b>380</b>	<b>299</b>	<b>372</b>	<b>386</b>	<b>363</b>
- que contratan paquete (miles)	69	34	53	67	73
- que no contratan paquete (miles)	310	265	320	318	291
- % turistas que contratan paquete	18,3%	11,4%	14,1%	17,5%	20,0%
<b>Niños &lt; 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)</b>	<b>35</b>	<b>26</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>35</b>
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>572</b>	<b>725</b>	<b>711</b>	<b>874</b>	<b>833</b>
- de turistas con paquete	854	995	1.091	1.164	1.198
- en el paquete	634	760	834	916	937
- en otros conceptos	220	235	257	248	261
- de turistas sin paquete	509	690	649	812	742
- en el vuelo	122	172	164	202	179
- en el alojamiento	139	237	210	289	268
- en otros conceptos	249	282	275	322	295
<b>Estancia media (media)</b>	<b>6,0</b>	<b>6,9</b>	<b>6,5</b>	<b>6,4</b>	<b>6,0</b>
Estancia media (mediana)	6,0	6,4	6,0	6,0	6,0
<b>Gasto medio diario (€) (media)</b>	<b>110,43</b>	<b>124,66</b>	<b>127,87</b>	<b>154,39</b>	<b>159,38</b>
Gasto medio diario (€) (mediana)	108,63	120,22	135,20	157,53	149,31
<b>Gasto medio diario sin vuelo (€) (media)</b>	<b>82,25</b>	<b>92,10</b>	<b>95,50</b>	<b>114,22</b>	<b>119,35</b>
Gasto medio diario sin vuelo (€) (mediana)	83,31	94,16	102,26	118,44	117,01
<b>Coste medio del vuelo (€)</b>	<b>138,05</b>	<b>179,59</b>	<b>178,25</b>	<b>218,61</b>	<b>202,30</b>
<b>Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>217</b>	<b>217</b>	<b>265</b>	<b>337</b>	<b>303</b>
<b>Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)</b>	<b>165</b>	<b>163</b>	<b>198</b>	<b>253</b>	<b>229</b>



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	63,0%	67,9%	67,1%	70,7%	75,3%
- Gastos extras en alojamiento	8,7%	9,5%	7,1%	7,4%	7,2%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	90,1%	89,6%	91,1%	92,9%	92,1%
- Pasajes islas	6,7%	8,0%	6,0%	5,8%	6,3%
- Taxi	22,7%	18,6%	20,5%	22,5%	25,0%
- Alquiler de vehículos	42,4%	49,6%	50,0%	49,4%	51,1%
- Transporte público	11,2%	12,7%	14,8%	12,3%	15,7%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	51,2%	50,7%	52,2%	52,8%	54,8%
- Restaurantes o cafeterías	75,0%	80,8%	76,4%	77,8%	77,2%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	15,9%	17,2%	20,5%	20,1%	22,6%
- Actividades deportivas	3,0%	3,8%	4,6%	5,0%	4,7%
- Actividades culturales	3,5%	2,8%	4,2%	3,7%	3,6%
- Museos	6,3%	6,9%	7,5%	7,4%	7,6%
- Parques de ocio	6,3%	7,1%	8,8%	7,5%	9,2%
- Discotecas	12,5%	8,2%	14,3%	12,8%	11,4%
- Wellness	3,3%	2,2%	3,1%	3,2%	3,3%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	46,6%	40,1%	38,4%	41,5%	42,1%
- Otras compras	0,3%	0,6%	0,9%	0,4%	0,8%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,9%	5,8%	6,4%	6,5%	6,8%
- Otros gastos	5,8%	5,2%	4,1%	4,6%	4,3%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	291	385	376	476	439
- Gastos extras en alojamiento	95	107	115	127	106
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	153	201	196	235	220
- Pasajes islas	55	63	62	73	68
- Taxi	39	56	48	57	56
- Alquiler de vehículos	69	112	98	107	110
- Transporte público	23	27	19	36	19
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	72	75	70	81	70
- Restaurantes o cafeterías	107	128	129	146	135
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	74	61	69	78	93
- Actividades deportivas	54	62	69	83	68
- Actividades culturales	39	30	44	42	41
- Museos	25	28	30	31	38
- Parques de ocio	50	61	58	69	64
- Discotecas	61	50	68	92	62
- Wellness	48	41	60	50	52
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	80	69	66	73	62
- Otras compras	477	208	119	65	38
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	18	19	31	30	13
- Otros gastos	51	72	104	61	48

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

## PENÍNSULA: Primer trimestre



### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
Vacaciones, ocio	65,4%	68,4%	67,7%	73,0%	74,0%
Visita a familiares o amigos	22,0%	20,9%	23,2%	20,0%	14,9%
Negocios y trabajo	10,3%	8,8%	7,2%	5,7%	8,0%
Educación y formación	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,8%	0,4%	0,2%	1,3%
Salud y atención médica	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%
Ferías y Congresos	0,4%	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%
Otros	1,0%	0,5%	0,9%	0,4%	1,2%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
Descansar	28,1%	28,0%	24,5%	27,4%	26,0%
Disfrutar de la familia	22,5%	25,5%	25,6%	26,1%	21,5%
Divertirme	16,3%	8,7%	14,8%	13,7%	15,2%
Explorar o conocer las islas	28,3%	33,5%	32,2%	29,2%	32,2%
Practicar mis aficiones	2,7%	2,9%	1,5%	1,7%	2,7%
Otros	1,9%	1,4%	1,3%	1,8%	2,3%

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
No tuvo vacaciones	--	12,4%	4,9%	5,4%	4,6%
Canarias	--	18,4%	22,6%	21,5%	19,2%
Otro destino	--	69,2%	72,5%	73,1%	76,2%
- Baleares	--	7,5%	6,6%	7,0%	5,4%
- Resto España	--	40,0%	31,5%	29,4%	32,7%
- Italia	--	4,6%	7,2%	7,1%	7,2%
- Francia	--	3,6%	5,0%	3,7%	4,3%
- Turquía	--	0,5%	1,2%	1,0%	0,8%
- Grecia	--	1,0%	1,8%	2,6%	1,6%
- Portugal	--	4,5%	5,1%	5,6%	5,2%
- Croacia	--	0,7%	0,6%	1,1%	0,8%
- Egipto	--	0,5%	0,9%	0,9%	1,1%
- Túnez	--	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%
- Marruecos	--	0,6%	1,2%	1,7%	2,3%
- Otros	--	5,6%	11,4%	12,9%	14,7%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	47,3%	45,8%	42,8%	43,2%
Canarias (otra isla)	--	24,7%	25,8%	25,4%	27,6%
Otro destino	--	28,0%	28,4%	31,8%	29,2%
- Baleares	--	4,4%	4,6%	5,6%	5,1%
- Resto España	--	9,4%	7,1%	8,5%	7,0%
- Italia	--	3,7%	3,9%	4,8%	5,1%
- Francia	--	1,6%	1,9%	1,0%	1,0%
- Turquía	--	0,9%	1,0%	0,9%	0,6%
- Grecia	--	1,7%	1,6%	1,9%	1,5%
- Portugal	--	2,4%	2,9%	3,4%	3,7%
- Croacia	--	0,5%	0,7%	0,9%	0,8%
- Egipto	--	0,8%	1,9%	1,6%	1,3%
- Otros	--	2,7%	2,8%	3,2%	3,2%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
Clima	64,9%	63,2%	62,0%	63,2%	61,4%
Paisajes	48,4%	53,2%	51,5%	53,5%	51,7%
Tranquilidad	49,2%	52,8%	50,9%	51,3%	51,5%
Mar	42,9%	49,3%	44,5%	46,5%	45,0%
Seguridad	33,1%	40,3%	38,1%	40,9%	41,7%
Playas	38,4%	45,1%	40,6%	42,5%	40,7%
Entorno ambiental	40,1%	43,5%	42,4%	43,3%	40,4%
Pertenencia a Europa	34,8%	42,2%	37,6%	38,7%	39,9%
Autenticidad	28,1%	33,9%	32,2%	34,1%	33,5%
Gastronomía	24,8%	30,1%	28,9%	32,0%	31,8%
Precio	27,0%	29,9%	29,3%	31,3%	30,3%
Viaje sencillo	24,3%	27,0%	26,4%	28,9%	29,0%
Diversión	22,3%	24,1%	24,1%	27,7%	27,4%
Oferta alojativa	23,7%	25,7%	26,4%	25,2%	26,6%
Exotismo	15,4%	19,4%	17,3%	19,2%	17,8%
Patrimonio histórico	14,4%	14,8%	15,6%	16,7%	17,5%
Oferta cultural	11,0%	11,3%	11,7%	13,1%	14,2%
Red de senderos	13,4%	15,5%	14,0%	16,3%	13,0%
Ocio nocturno	8,4%	8,8%	8,0%	10,4%	9,5%
Oferta comercial	7,4%	7,4%	6,9%	8,4%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
El mismo día de partida	1,7%	1,5%	1,8%	1,4%	2,0%
De 1 a 30 días	42,6%	44,5%	36,8%	32,8%	32,1%
De 1 a 2 meses	33,0%	32,9%	34,1%	30,6%	28,2%
De 3 a 6 meses	18,3%	17,1%	23,0%	28,7%	27,7%
Más de 6 meses	4,5%	3,9%	4,3%	6,5%	10,0%

#### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
Visitas anteriores a Canarias	36,4%	36,8%	37,6%	38,1%	38,1%
Amigos o familiares	41,4%	38,9%	40,8%	40,9%	37,6%
Internet o redes sociales	46,6%	48,7%	45,8%	45,3%	44,4%
Medios de comunicación	1,2%	1,3%	1,0%	1,9%	1,2%
Guías y revistas de viaje	3,5%	2,6%	2,4%	3,5%	3,0%
Blogs / foros de viaje	6,6%	10,4%	8,6%	7,4%	6,7%
Canales de TV	0,4%	0,2%	0,3%	0,4%	0,1%
Turoperador o agencia de viajes	8,9%	7,2%	10,0%	6,8%	8,2%
Admón. Públicas o similares	1,2%	1,9%	1,1%	0,7%	1,7%
Otros	3,1%	4,4%	4,5%	4,8%	5,6%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

## PENÍNSULA: Primer trimestre



### ¿Dónde compran?

	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	73,1%	74,6%	74,1%	76,6%	73,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	26,9%	25,4%	25,9%	23,4%	26,8%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	57,3%	57,3%	56,6%	58,4%	60,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	42,7%	42,7%	43,4%	41,6%	39,4%

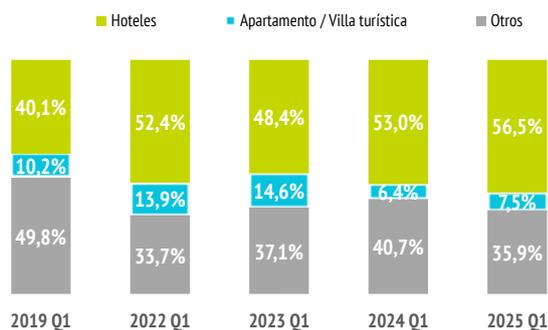
### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
Península	99,4%	99,1%	99,6%	99,7%	99,6%
Alemania	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Reino Unido	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Portugal	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%
Rumania	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

### ¿Dónde se alojan?

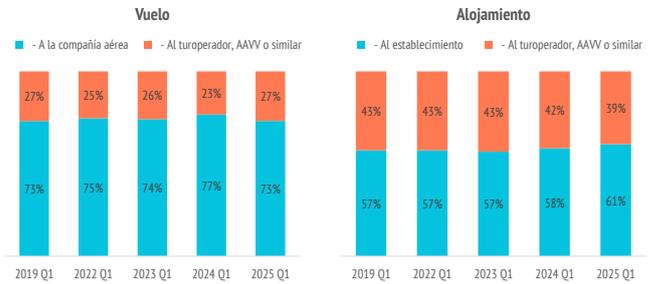
	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
Hotel 1-2-3*	10,0%	13,4%	12,0%	11,9%	15,0%
Hotel 4*	24,3%	31,9%	30,0%	33,1%	35,2%
Hotel 5-5*GL	5,7%	7,0%	6,3%	7,9%	6,3%
Apartamento / Villa turística	10,2%	13,9%	14,6%	6,4%	7,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	11,7%	7,1%	7,5%	15,5%	16,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	27,3%	21,7%	24,5%	21,2%	16,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	10,8%	4,9%	5,1%	4,0%	3,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



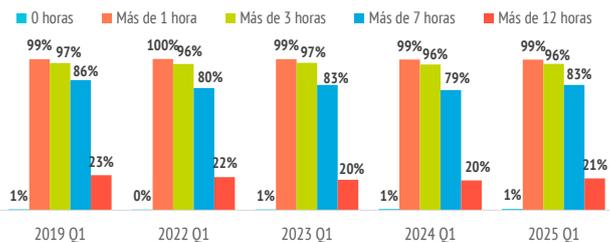
### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
Solo alojamiento	41,6%	38,2%	41,0%	38,9%	44,7%
Alojamiento y desayuno	18,7%	24,0%	19,9%	19,7%	18,1%
Media pensión	17,0%	19,8%	18,1%	21,4%	16,8%
Pensión completa	7,5%	4,4%	5,1%	4,3%	5,6%
Todo incluido	15,1%	13,6%	15,9%	15,7%	14,7%



### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
0 horas (no han salido)	0,6%	0,4%	0,5%	0,7%	0,8%
De 1 a 2 horas	2,5%	3,2%	2,4%	3,3%	2,8%
De 3 a 6 horas	11,2%	15,9%	14,6%	16,9%	13,9%
De 7 a 12 horas	62,6%	58,7%	62,6%	59,5%	61,6%
Más de 12 horas	23,1%	21,8%	20,0%	19,6%	21,0%
Horas diarias fuera del establ.	10,4	9,9	10,1	9,9	10,2

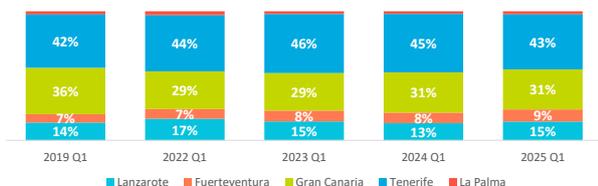


Actividades realizadas	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
Pasear, callejear	72,4%	76,2%	77,3%	75,4%	76,7%
Playa	65,9%	75,1%	73,3%	72,6%	71,9%
Recorrer la isla por su cuenta	58,6%	65,5%	65,4%	65,3%	66,0%
Piscina, instalaciones del hotel	44,3%	48,8%	49,2%	46,5%	48,0%
Degustar gastronomía canaria	39,1%	45,6%	43,8%	43,6%	45,3%
Senderismo	--	27,9%	24,2%	23,5%	23,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,9%	15,8%	17,0%	18,2%	18,4%
Museos/exposiciones/centros culturale	15,9%	16,9%	17,2%	17,8%	18,2%
Parques de ocio o de atracciones	16,5%	12,8%	15,7%	16,2%	18,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,2%	11,5%	15,1%	17,5%	16,4%
Excursiones organizadas	14,0%	16,1%	16,0%	15,3%	16,1%
Otras actividades naturaleza	--	13,8%	12,8%	13,2%	12,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,8%	12,1%	10,7%	10,5%	10,6%
Correr	--	7,4%	5,4%	5,4%	5,7%
Otro deporte	--	6,3%	5,5%	5,5%	5,2%
Observación astronómica	4,1%	5,0%	4,7%	4,8%	4,9%
Tratamientos de belleza y salud	4,7%	3,8%	4,2%	4,0%	3,8%
Buceo	--	4,4%	3,2%	3,0%	3,1%
Surf	--	4,9%	2,8%	3,1%	2,9%
Nadar	--	26,2%	3,6%	2,2%	2,1%
Ciclismo	--	2,5%	2,0%	1,7%	1,6%
Golf	--	1,1%	0,8%	1,1%	1,2%
Windsurf	--	0,9%	0,5%	0,8%	0,5%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
Lanzarote	52.057	49.656	54.351	51.270	52.741
Fuerteventura	24.691	22.143	30.814	31.236	33.826
Gran Canaria	135.621	86.534	107.633	119.604	111.697
Tenerife	156.927	129.611	169.678	174.262	155.074
La Palma	8.788	8.639	7.627	7.612	8.035



### ¿Cuántos son fieles al destino?

	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
Turistas repetidores	71,3%	76,2%	74,0%	74,8%	76,2%
Más de diez visitas	20,5%	22,1%	24,5%	20,9%	18,4%
Repetidores últimos 5 años	67,0%	69,1%	68,4%	68,0%	71,2%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	22,8%	18,5%	22,3%	20,7%	20,5%

### ¿Cómo son?

	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
<b>Sexo</b>					
Hombres	55,9%	53,7%	50,3%	50,9%	51,5%
Mujeres	44,1%	46,3%	49,7%	49,1%	48,5%
<b>Edad</b>					
Edad media	41,9	41,7	40,8	40,6	42,7
Desviación típica	13,6	14,2	14,3	14,7	14,8
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	7,7%	10,5%	12,1%	15,1%	8,8%
De 25 a 30 años	16,4%	14,8%	17,3%	14,8%	14,6%
De 31 a 45 años	39,9%	39,0%	36,3%	37,5%	39,5%
De 46 a 60 años	24,5%	22,5%	22,9%	20,6%	21,5%
Mayores de 60 años	11,5%	13,2%	11,4%	12,0%	15,5%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	56,0%	60,1%	58,1%	59,6%	57,5%
Autónomo	14,4%	11,7%	13,4%	12,0%	12,4%
Desempleado	4,0%	3,4%	1,9%	2,5%	2,5%
Empresario	10,2%	8,5%	8,9%	8,9%	10,0%
Estudiante	4,1%	5,8%	8,3%	8,6%	4,3%
Jubilado	10,3%	9,7%	8,0%	7,5%	11,9%
Labores del hogar	0,5%	0,0%	0,3%	0,1%	0,3%
Otros	0,5%	0,8%	1,2%	0,7%	1,1%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	30,9%	22,7%	23,5%	20,0%	18,2%
De 25.000 a 49.999€	45,6%	47,4%	48,6%	42,8%	47,0%
De 50.000 a 74.999€	14,3%	16,9%	16,5%	21,8%	20,9%
Más de 75.000€	9,2%	13,1%	11,4%	15,4%	13,9%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,4%	0,2%	0,7%	0,5%	0,3%
Estudios primarios	3,3%	2,2%	3,1%	1,9%	3,1%
Estudios secundarios	21,6%	17,2%	15,0%	13,3%	17,9%
Estudios superiores	74,7%	80,4%	81,2%	84,4%	78,7%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
Lanzarote	13,8%	16,7%	14,7%	13,4%	14,6%
Fuerteventura	6,5%	7,5%	8,3%	8,1%	9,4%
Gran Canaria	35,9%	29,2%	29,1%	31,1%	30,9%
Tenerife	41,5%	43,7%	45,8%	45,4%	42,9%
La Palma	2,3%	2,9%	2,1%	2,0%	2,2%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
Una isla	87,2%	88,6%	89,9%	91,4%	90,5%
Dos islas	10,9%	10,1%	8,7%	7,5%	7,8%
Tres o más islas	1,9%	1,3%	1,4%	1,1%	1,7%

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
Valoración media	8,63	8,79	8,97	8,78	8,64

Experiencia del viaje	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	3,5%	1,6%	4,4%	3,0%
A la altura de lo esperado	50,2%	52,4%	45,8%	51,2%	52,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,2%	44,1%	52,6%	44,4%	44,8%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
Volver a Canarias	9,01	9,22	9,34	9,22	9,06
Recomendar Canarias	9,11	9,31	9,42	9,26	9,19

### ¿Con quién vienen?

	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
Sin acompañantes	24,8%	21,6%	20,9%	18,3%	15,6%
Solo con la pareja	38,3%	36,1%	34,5%	35,3%	35,7%
Solo con hijos (menores de 13)	3,1%	3,9%	3,8%	4,4%	3,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,2%	7,4%	6,6%	6,6%	7,5%
Otros familiares	5,5%	7,6%	6,9%	8,9%	8,7%
Grupo de amigos	14,1%	10,4%	14,1%	12,2%	14,9%
Compañeros de trabajo	2,1%	2,4%	1,9%	1,5%	2,6%
Viaje organizado	0,2%	0,7%	0,0%	0,2%	0,4%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	7,5%	9,9%	11,3%	12,6%	11,4%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019 Q1	2022 Q1	2023 Q1	2024 Q1	2025 Q1
- De 0 a 2 años	1,7%	2,3%	1,4%	1,5%	2,2%
- De 3 a 12 años	7,4%	12,2%	11,8%	13,3%	13,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	0,6%	1,0%	1,1%	1,1%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>89,9%</b>	<b>84,9%</b>	<b>85,8%</b>	<b>84,1%</b>	<b>83,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	31,1%	26,6%	25,0%	22,7%	19,5%
- 2 personas	46,0%	43,6%	43,6%	42,1%	43,8%
- 3 personas	8,8%	10,9%	12,0%	12,5%	10,9%
- 4 ó 5 personas	11,1%	15,2%	14,1%	16,9%	17,6%
- 6 ó más personas	2,9%	3,8%	5,3%	5,8%	8,3%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,19</b>	<b>2,38</b>	<b>2,47</b>	<b>2,66</b>	<b>2,86</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje