

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

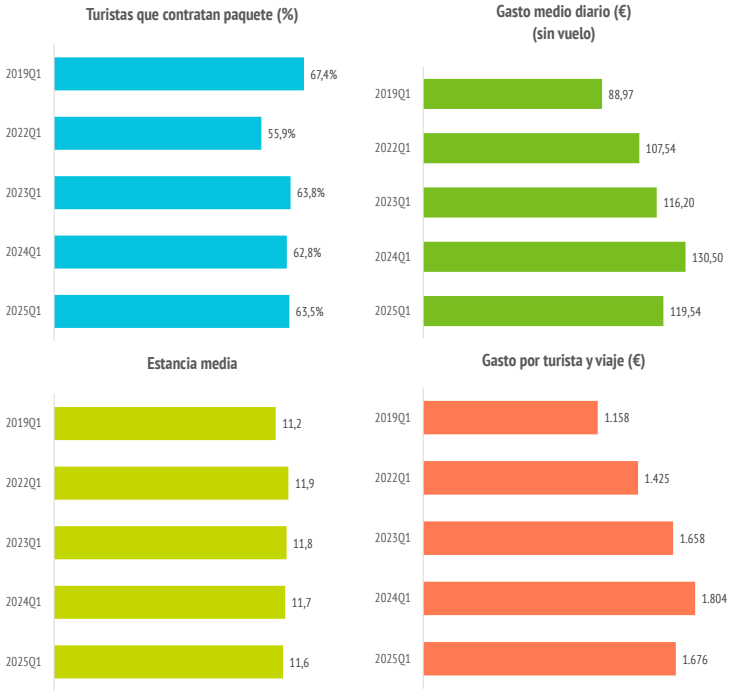
ALEMANIA: Primer trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



|                                             | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|---------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| TURISTAS                                    |        |        |        |        |        |
| Nº de turistas (FRONTUR) (miles)            | 769    | 530    | 716    | 860    | 854    |
| Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)      | 707    | 486    | 665    | 789    | 787    |
| - que contratan paquete (miles)             | 477    | 272    | 424    | 495    | 499    |
| - que no contratan paquete (miles)          | 230    | 214    | 241    | 293    | 287    |
| - % turistas que contratan paquete          | 67,4%  | 55,9%  | 63,8%  | 62,8%  | 63,5%  |
| Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)     | 62     | 44     | 51     | 72     | 67     |
| Gasto por viaje (€)                         | 1.158  | 1.425  | 1.658  | 1.804  | 1.676  |
| - de turistas con paquete                   | 1.273  | 1.510  | 1.796  | 2.003  | 1.841  |
| - en el paquete                             | 1.068  | 1.293  | 1.520  | 1.720  | 1.603  |
| - en otros conceptos                        | 205    | 216    | 276    | 283    | 237    |
| - de turistas sin paquete                   | 919    | 1.317  | 1.415  | 1.468  | 1.390  |
| - en el vuelo                               | 243    | 316    | 416    | 416    | 409    |
| - en el alojamiento                         | 326    | 482    | 477    | 548    | 459    |
| - en otros conceptos                        | 350    | 519    | 521    | 504    | 522    |
| Estancia media                              | 11,2   | 11,9   | 11,8   | 11,7   | 11,6   |
| Estancia mediana                            | 9,5    | 9,5    | 10,0   | 9,0    | 9,3    |
| Gasto medio diario (€)                      | 119,19 | 143,79 | 166,43 | 181,83 | 169,19 |
| Gasto diario (€) (mediana)                  | 102,48 | 131,82 | 148,58 | 158,33 | 162,50 |
| Gasto medio diario sin vuelo (€)            | 88,97  | 107,54 | 116,20 | 130,50 | 119,54 |
| Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)        | 77,37  | 98,57  | 106,45 | 112,29 | 114,89 |
| Coste medio del vuelo (€)                   | 296,37 | 344,69 | 490,01 | 500,77 | 502,14 |
| Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)     | 819    | 693    | 1.103  | 1.423  | 1.318  |
| Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €) | 609    | 525    | 777    | 1.028  | 923    |



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

|                                     | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Alojamiento:                        |        |        |        |        |        |
| - Principal alojamiento             | 88,6%  | 86,7%  | 89,0%  | 91,0%  | 88,1%  |
| - Gastos extras en alojamiento      | 6,6%   | 5,8%   | 6,9%   | 5,3%   | 5,6%   |
| Transporte:                         |        |        |        |        |        |
| - Transporte nacional/internacional | 97,2%  | 97,2%  | 97,3%  | 97,6%  | 97,1%  |
| - Pasajes islas                     | 3,3%   | 5,0%   | 5,1%   | 3,8%   | 4,1%   |
| - Taxi                              | 50,9%  | 51,9%  | 57,1%  | 54,1%  | 50,1%  |
| - Alquiler de vehículos             | 35,1%  | 35,6%  | 38,0%  | 40,2%  | 38,3%  |
| - Transporte público                | 14,0%  | 13,6%  | 16,9%  | 15,8%  | 16,4%  |
| Alimentación:                       |        |        |        |        |        |
| - Compras supermercados             | 52,8%  | 53,4%  | 57,7%  | 57,2%  | 55,4%  |
| - Restaurantes o cafeterías         | 56,1%  | 58,5%  | 63,2%  | 59,9%  | 61,7%  |
| Ocio:                               |        |        |        |        |        |
| - Excursiones organizadas           | 20,3%  | 21,1%  | 25,2%  | 23,3%  | 24,1%  |
| - Actividades deportivas            | 6,2%   | 6,3%   | 9,6%   | 7,5%   | 5,3%   |
| - Actividades culturales            | 2,8%   | 1,2%   | 2,8%   | 3,6%   | 3,2%   |
| - Museos                            | 5,4%   | 4,9%   | 6,9%   | 7,2%   | 8,3%   |
| - Parques de ocio                   | 5,4%   | 4,9%   | 8,2%   | 7,2%   | 7,8%   |
| - Discotecas                        | 3,5%   | 4,5%   | 4,4%   | 3,9%   | 5,4%   |
| - Wellness                          | 3,6%   | 4,7%   | 5,2%   | 5,2%   | 3,9%   |
| Compras de bienes:                  |        |        |        |        |        |
| - Souvenirs                         | 40,4%  | 32,9%  | 38,7%  | 36,6%  | 37,9%  |
| - Otras compras                     | 1,0%   | 0,7%   | 0,8%   | 0,5%   | 0,7%   |
| Otros:                              |        |        |        |        |        |
| - Gastos médicos, farmacéuticos     | 7,7%   | 7,7%   | 8,3%   | 8,3%   | 7,6%   |
| - Otros gastos                      | 5,6%   | 5,1%   | 6,0%   | 4,0%   | 3,5%   |

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

| Desglose del gasto por turista y viaje (€) | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|--------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Alojamiento:                               |        |        |        |        |        |
| - Principal alojamiento                    | 784    | 911    | 998    | 1.149  | 1.038  |
| - Gastos extras en alojamiento             | 646    | 772    | 822    | 961    | 874    |
| - Gastos extras en alojamiento             | 138    | 139    | 176    | 188    | 164    |
| Transporte:                                |        |        |        |        |        |
| - Transporte nacional/internacional        | 545    | 761    | 889    | 902    | 887    |
| - Transporte nacional/internacional        | 305    | 355    | 503    | 513    | 517    |
| - Pasajes islas                            | 48     | 67     | 89     | 77     | 72     |
| - Taxi                                     | 64     | 123    | 118    | 121    | 117    |
| - Alquiler de vehículos                    | 100    | 180    | 154    | 159    | 154    |
| - Transporte público                       | 28     | 36     | 25     | 33     | 27     |
| Alimentación:                              |        |        |        |        |        |
| - Compras supermercados                    | 233    | 322    | 308    | 314    | 313    |
| - Compras supermercados                    | 95     | 117    | 115    | 124    | 123    |
| - Restaurantes o cafeterías                | 138    | 205    | 193    | 190    | 191    |
| Ocio:                                      |        |        |        |        |        |
| - Excursiones organizadas                  | 428    | 606    | 516    | 534    | 510    |
| - Excursiones organizadas                  | 85     | 86     | 106    | 95     | 95     |
| - Actividades deportivas                   | 92     | 204    | 109    | 132    | 93     |
| - Actividades culturales                   | 41     | 25     | 47     | 60     | 41     |
| - Museos                                   | 24     | 26     | 30     | 30     | 29     |
| - Parques de ocio                          | 48     | 53     | 57     | 65     | 69     |
| - Discotecas                               | 67     | 98     | 82     | 86     | 70     |
| - Wellness                                 | 70     | 115    | 85     | 66     | 113    |
| Compras de bienes:                         |        |        |        |        |        |
| - Souvenirs                                | 518    | 160    | 126    | 186    | 330    |
| - Souvenirs                                | 81     | 90     | 93     | 102    | 78     |
| - Otras compras                            | 437    | 70     | 33     | 84     | 252    |
| Otros:                                     |        |        |        |        |        |
| - Gastos médicos, farmacéuticos            | 131    | 133    | 160    | 137    | 124    |
| - Gastos médicos, farmacéuticos            | 53     | 61     | 59     | 40     | 45     |
| - Otros gastos                             | 77     | 72     | 101    | 97     | 79     |

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

## ALEMANIA: Primer trimestre



### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

|                              | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Vacaciones, ocio             | 93,3%  | 91,9%  | 90,7%  | 93,1%  | 92,0%  |
| Visita a familiares o amigos | 4,2%   | 5,7%   | 6,5%   | 5,0%   | 6,0%   |
| Negocios y trabajo           | 0,9%   | 0,8%   | 0,8%   | 0,4%   | 0,6%   |
| Educación y formación        | 0,2%   | 0,2%   | 0,3%   | 0,1%   | 0,3%   |
| Entrenamiento deportivo      | 0,6%   | 0,9%   | 0,9%   | 0,9%   | 0,6%   |
| Salud y atención médica      | 0,2%   | 0,1%   | 0,2%   | 0,2%   | 0,2%   |
| Ferias y Congresos           | 0,0%   | 0,1%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Otros                        | 0,7%   | 0,3%   | 0,7%   | 0,3%   | 0,4%   |

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

|                              | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Descansar                    | 42,9%  | 44,9%  | 41,1%  | 42,4%  | 42,8%  |
| Disfrutar de la familia      | 8,4%   | 8,2%   | 9,7%   | 10,9%  | 7,9%   |
| Divertirme                   | 6,0%   | 6,6%   | 6,3%   | 7,0%   | 7,2%   |
| Explorar o conocer las islas | 34,7%  | 32,6%  | 34,3%  | 32,6%  | 35,4%  |
| Practicar mis aficiones      | 5,3%   | 4,5%   | 5,2%   | 4,5%   | 3,1%   |
| Otros                        | 2,7%   | 3,2%   | 3,4%   | 2,5%   | 3,7%   |

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

|                    | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| No tuvo vacaciones | --     | 24,7%  | 14,3%  | 11,4%  | 11,4%  |
| Canarias           | --     | 20,1%  | 22,6%  | 22,9%  | 24,8%  |
| Otro destino       | --     | 55,2%  | 63,1%  | 65,7%  | 63,8%  |
| - Baleares         | --     | 4,8%   | 4,8%   | 5,2%   | 5,0%   |
| - Resto España     | --     | 4,5%   | 5,5%   | 6,7%   | 8,3%   |
| - Italia           | --     | 11,0%  | 11,5%  | 10,6%  | 9,9%   |
| - Francia          | --     | 4,0%   | 4,5%   | 5,0%   | 5,2%   |
| - Turquía          | --     | 2,1%   | 3,1%   | 3,6%   | 3,4%   |
| - Grecia           | --     | 8,6%   | 6,3%   | 6,7%   | 6,7%   |
| - Portugal         | --     | 2,6%   | 4,4%   | 3,6%   | 4,4%   |
| - Croacia          | --     | 4,2%   | 4,4%   | 3,7%   | 2,7%   |
| - Egipto           | --     | 1,0%   | 1,6%   | 2,0%   | 1,3%   |
| - Túnez            | --     | 0,0%   | 0,2%   | 0,2%   | 0,4%   |
| - Marruecos        | --     | 0,4%   | 0,1%   | 0,4%   | 0,8%   |
| - Otros            | --     | 11,9%  | 16,9%  | 17,9%  | 15,6%  |

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

|                                           | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|-------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ninguno (tenía clara "esta isla canaria") | --     | 35,6%  | 35,4%  | 33,7%  | 37,3%  |
| Canarias (otra isla)                      | --     | 31,6%  | 33,8%  | 32,2%  | 33,1%  |
| Otro destino                              | --     | 32,8%  | 30,8%  | 34,1%  | 29,6%  |
| - Baleares                                | --     | 5,0%   | 3,7%   | 4,2%   | 4,3%   |
| - Resto España                            | --     | 4,5%   | 4,3%   | 4,1%   | 4,1%   |
| - Italia                                  | --     | 2,5%   | 2,4%   | 3,8%   | 2,4%   |
| - Francia                                 | --     | 0,7%   | 0,5%   | 1,3%   | 0,7%   |
| - Turquía                                 | --     | 2,5%   | 1,6%   | 2,3%   | 1,9%   |
| - Grecia                                  | --     | 4,3%   | 3,3%   | 4,9%   | 3,2%   |
| - Portugal                                | --     | 4,2%   | 5,5%   | 4,7%   | 4,8%   |
| - Croacia                                 | --     | 0,9%   | 0,8%   | 1,7%   | 0,9%   |
| - Egipto                                  | --     | 4,4%   | 4,8%   | 4,4%   | 4,2%   |
| - Otros                                   | --     | 3,9%   | 3,9%   | 2,8%   | 3,1%   |

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

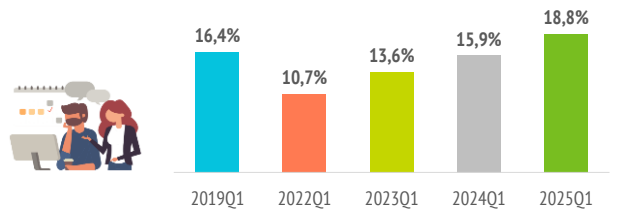
|                      | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Clima                | 83,1%  | 82,1%  | 83,0%  | 80,7%  | 82,6%  |
| Mar                  | 56,7%  | 57,5%  | 59,5%  | 60,8%  | 60,3%  |
| Seguridad            | 55,9%  | 50,6%  | 53,3%  | 56,0%  | 55,7%  |
| Tranquilidad         | 51,5%  | 47,8%  | 50,4%  | 49,7%  | 51,0%  |
| Playas               | 41,4%  | 44,2%  | 42,8%  | 45,7%  | 44,9%  |
| Paisajes             | 43,0%  | 40,3%  | 44,5%  | 42,7%  | 44,0%  |
| Pertenencia a Europa | 44,0%  | 46,1%  | 40,1%  | 42,0%  | 43,8%  |
| Viaje sencillo       | 46,6%  | 46,0%  | 44,0%  | 46,5%  | 42,4%  |
| Oferta alojativa     | 40,3%  | 33,2%  | 38,8%  | 36,2%  | 38,9%  |
| Entorno ambiental    | 31,3%  | 29,2%  | 23,2%  | 30,9%  | 27,9%  |
| Precio               | 30,4%  | 24,3%  | 24,3%  | 23,7%  | 27,3%  |
| Gastronomía          | 25,2%  | 27,1%  | 27,1%  | 27,8%  | 23,8%  |
| Autenticidad         | 19,0%  | 17,7%  | 18,3%  | 21,5%  | 20,8%  |
| Red de senderos      | 16,2%  | 17,4%  | 14,3%  | 15,6%  | 14,8%  |
| Diversión            | 14,7%  | 16,0%  | 19,3%  | 18,7%  | 13,2%  |
| Oferta comercial     | 8,9%   | 9,1%   | 6,7%   | 9,5%   | 8,7%   |
| Oferta cultural      | 8,9%   | 7,1%   | 9,4%   | 7,9%   | 7,7%   |
| Patrimonio histórico | 10,1%  | 6,5%   | 7,2%   | 7,6%   | 7,6%   |
| Exotismo             | 7,3%   | 6,9%   | 5,7%   | 7,6%   | 6,9%   |
| Ocio nocturno        | 4,0%   | 5,1%   | 4,6%   | 5,1%   | 4,6%   |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

|                         | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| El mismo día de partida | 0,7%   | 0,8%   | 0,6%   | 0,7%   | 0,9%   |
| De 1 a 30 días          | 26,0%  | 39,6%  | 27,0%  | 26,1%  | 23,2%  |
| De 1 a 2 meses          | 23,6%  | 25,6%  | 28,6%  | 22,1%  | 23,1%  |
| De 3 a 6 meses          | 33,3%  | 23,3%  | 30,2%  | 35,2%  | 34,0%  |
| Más de 6 meses          | 16,4%  | 10,7%  | 13,6%  | 15,9%  | 18,8%  |

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

|                                 | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Visitas anteriores a Canarias   | 53,8%  | 47,2%  | 50,9%  | 48,1%  | 48,4%  |
| Amigos o familiares             | 21,5%  | 29,6%  | 25,2%  | 23,8%  | 23,0%  |
| Internet o redes sociales       | 50,3%  | 52,3%  | 49,8%  | 55,1%  | 49,2%  |
| Medios de comunicación          | 2,4%   | 3,2%   | 2,1%   | 2,1%   | 2,3%   |
| Guías y revistas de viaje       | 13,0%  | 10,4%  | 11,8%  | 10,0%  | 10,0%  |
| Blogs / foros de viaje          | 4,3%   | 4,8%   | 4,7%   | 6,0%   | 4,5%   |
| Canales de TV                   | 1,6%   | 1,6%   | 1,0%   | 1,9%   | 1,4%   |
| Turoperador o agencia de viajes | 27,3%  | 21,3%  | 24,9%  | 25,2%  | 22,5%  |
| Admón. Públicas o similares     | 0,4%   | 0,8%   | 0,7%   | 0,3%   | 0,3%   |
| Otros                           | 2,8%   | 2,4%   | 2,4%   | 1,4%   | 2,3%   |

\* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

ALEMANIA: Primer trimestre



¿Dónde compran?



|                                  | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Vuelo</b>                     |        |        |        |        |        |
| - A la compañía aérea            | 34,9%  | 40,7%  | 34,2%  | 35,6%  | 35,1%  |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 65,1%  | 59,3%  | 65,8%  | 64,4%  | 64,9%  |
| <b>Alojamiento</b>               |        |        |        |        |        |
| - Al establecimiento             | 24,7%  | 28,0%  | 24,1%  | 24,5%  | 23,8%  |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 75,3%  | 72,0%  | 75,9%  | 75,5%  | 76,2%  |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



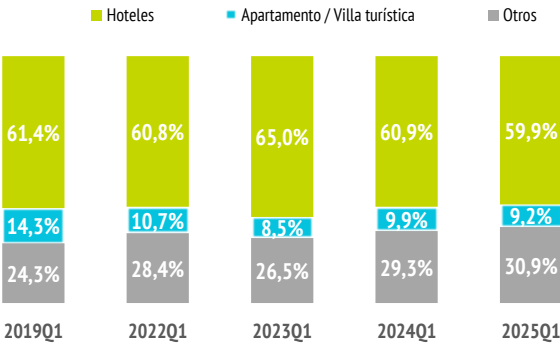
|            | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Alemania   | 92,5%  | 93,7%  | 93,7%  | 92,7%  | 95,3%  |
| Luxemburgo | 0,5%   | 0,4%   | 0,8%   | 1,5%   | 1,5%   |
| Península  | 3,1%   | 3,6%   | 2,6%   | 1,4%   | 1,4%   |
| Austria    | 0,4%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,1%   | 0,4%   |
| Suiza      | 1,9%   | 1,5%   | 1,3%   | 2,5%   | 0,4%   |
| Portugal   | 0,5%   | 0,3%   | 0,8%   | 0,8%   | 0,3%   |
| Otros      | 0,0%   | 0,0%   | 0,2%   | 0,1%   | 0,2%   |
| Dinamarca  | 0,2%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,2%   |
| Polonia    | 0,0%   | 0,2%   | 0,1%   | 0,1%   | 0,2%   |
| Holanda    | 0,2%   | 0,0%   | 0,3%   | 0,1%   | 0,1%   |
| Otros      | 0,8%   | 0,3%   | 0,4%   | 0,6%   | 0,1%   |

¿Dónde se alojan?



|                                          | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Hotel 1-2-3*                             | 11,9%  | 11,0%  | 10,9%  | 10,9%  | 11,8%  |
| Hotel 4*                                 | 43,3%  | 41,8%  | 44,5%  | 41,3%  | 40,1%  |
| Hotel 5-5*GL                             | 6,1%   | 8,1%   | 9,7%   | 8,7%   | 8,0%   |
| Apartamento / Villa turística            | 14,3%  | 10,7%  | 8,5%   | 9,9%   | 9,2%   |
| Vivienda/hab.alquilada a particular (VV) | 7,7%   | 11,3%  | 9,7%   | 17,9%  | 18,9%  |
| Alojamiento privado <sup>(1)</sup>       | 7,1%   | 8,3%   | 8,2%   | 6,0%   | 7,6%   |
| Alojamiento rural, crucero, camping      | 9,5%   | 8,8%   | 8,6%   | 5,4%   | 4,5%   |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

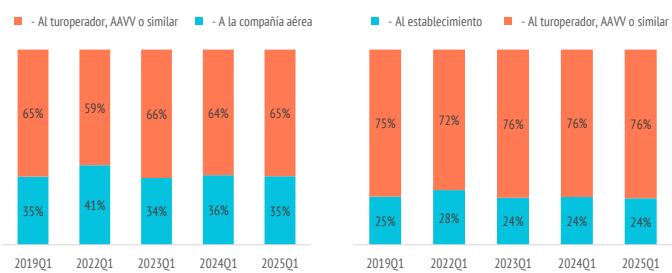


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

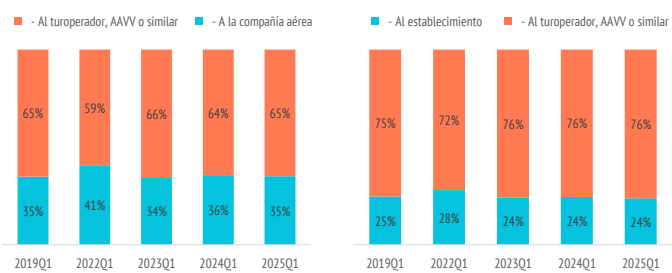


|                        | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Solo alojamiento       | 22,2%  | 25,8%  | 22,1%  | 26,0%  | 25,9%  |
| Alojamiento y desayuno | 8,7%   | 9,7%   | 10,6%  | 10,7%  | 10,2%  |
| Media pensión          | 28,7%  | 23,7%  | 32,8%  | 25,8%  | 29,9%  |
| Pensión completa       | 4,6%   | 2,8%   | 2,6%   | 2,9%   | 2,7%   |
| Todo incluido          | 35,8%  | 37,9%  | 32,0%  | 34,6%  | 31,2%  |

Vuelo



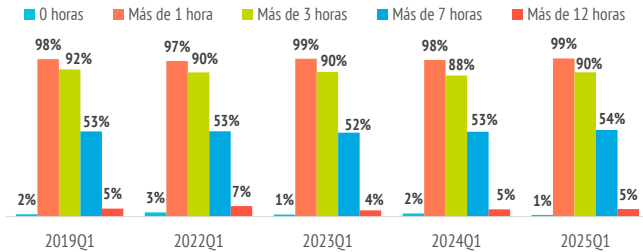
Alojamiento



¿Qué actividades realizan en Canarias?



| Horas diarias fuera del establ. | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 0 horas (no han salido)         | 1,5%   | 2,7%   | 1,3%   | 2,0%   | 1,1%   |
| De 1 a 2 horas                  | 6,5%   | 7,1%   | 8,2%   | 9,7%   | 8,7%   |
| De 3 a 6 horas                  | 38,7%  | 36,9%  | 38,0%  | 35,1%  | 36,0%  |
| De 7 a 12 horas                 | 48,2%  | 46,7%  | 48,5%  | 48,5%  | 49,4%  |
| Más de 12 horas                 | 5,1%   | 6,7%   | 3,9%   | 4,6%   | 4,8%   |
| Horas diarias fuera del establ. | 7,2    | 7,2    | 6,9    | 7,0    | 7,2    |



| Actividades realizadas                 | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|----------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Playa                                  | 68,9%  | 76,1%  | 73,6%  | 77,7%  | 74,0%  |
| Pasear, callejear                      | 60,0%  | 61,8%  | 65,5%  | 61,8%  | 64,6%  |
| Recorrer la isla por su cuenta         | 54,3%  | 52,9%  | 54,1%  | 58,1%  | 56,5%  |
| Degustar gastronomía canaria           | 30,3%  | 34,8%  | 35,2%  | 35,5%  | 36,0%  |
| Piscina, instalaciones del hotel       | 32,3%  | 32,7%  | 36,8%  | 37,9%  | 33,5%  |
| Senderismo                             | --     | 24,2%  | 26,8%  | 26,4%  | 26,7%  |
| Excursiones organizadas                | 14,4%  | 13,0%  | 14,9%  | 13,8%  | 13,8%  |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 10,9%  | 9,4%   | 10,6%  | 12,1%  | 12,9%  |
| Otras actividades naturaleza           | --     | 11,2%  | 12,1%  | 13,9%  | 12,9%  |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares  | 12,0%  | 9,0%   | 11,6%  | 11,1%  | 11,9%  |
| Parques de ocio o de atracciones       | 10,3%  | 7,1%   | 9,0%   | 10,3%  | 9,6%   |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos     | 7,3%   | 9,9%   | 9,7%   | 8,6%   | 9,0%   |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculo   | 7,9%   | 9,0%   | 9,7%   | 10,0%  | 8,7%   |
| Observación astronómica                | 5,1%   | 5,9%   | 4,9%   | 5,5%   | 5,4%   |
| Otro deporte                           | --     | 5,9%   | 5,6%   | 4,5%   | 5,2%   |
| Tratamientos de belleza y salud        | 4,1%   | 4,8%   | 4,9%   | 4,6%   | 4,0%   |
| Ciclismo                               | --     | 6,5%   | 4,7%   | 5,0%   | 3,6%   |
| Correr                                 | --     | 3,6%   | 1,8%   | 2,8%   | 2,4%   |
| Surf                                   | --     | 4,5%   | 4,1%   | 4,0%   | 2,0%   |
| Buceo                                  | --     | 2,5%   | 2,0%   | 3,1%   | 2,0%   |
| Golf                                   | --     | 1,5%   | 2,6%   | 2,4%   | 1,8%   |
| Nadar                                  | --     | 18,7%  | 3,2%   | 2,9%   | 1,7%   |
| Windsurf                               | --     | 1,7%   | 1,3%   | 1,1%   | 0,7%   |

\* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

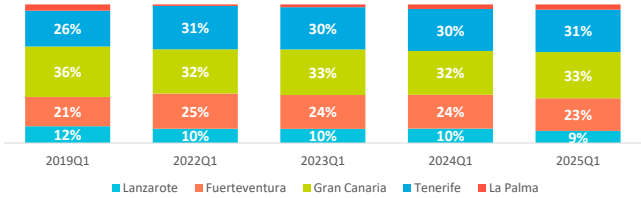
ALEMANIA: Primer trimestre



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



| Nº turistas ≥ 16 años | 2019Q1  | 2022Q1  | 2023Q1  | 2024Q1  | 2025Q1  |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Lanzarote             | 82.646  | 48.588  | 67.203  | 81.460  | 68.123  |
| Fuerteventura         | 144.612 | 119.920 | 160.768 | 190.754 | 183.565 |
| Gran Canaria          | 249.180 | 150.431 | 216.532 | 247.259 | 260.971 |
| Tenerife              | 177.546 | 147.986 | 200.436 | 236.509 | 238.969 |
| La Palma              | 30.406  | 5.051   | 13.009  | 26.077  | 29.535  |



¿Cuántos son fieles al destino?



|                                            | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|--------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Turistas repetidores                       | 75,9%  | 71,0%  | 76,4%  | 74,2%  | 77,1%  |
| Más de diez visitas                        | 21,4%  | 20,4%  | 19,1%  | 19,0%  | 22,5%  |
| Repetidores últimos 5 años                 | 73,1%  | 66,3%  | 72,6%  | 68,8%  | 72,7%  |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 22,1%  | 15,0%  | 13,5%  | 16,1%  | 18,4%  |

¿Cómo son?



|                                               | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|-----------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Sexo</b>                                   |        |        |        |        |        |
| Hombres                                       | 52,6%  | 51,0%  | 50,0%  | 52,2%  | 51,0%  |
| Mujeres                                       | 47,4%  | 49,0%  | 50,0%  | 47,8%  | 49,0%  |
| <b>Edad</b>                                   |        |        |        |        |        |
| Edad media                                    | 50,8   | 48,0   | 51,3   | 50,0   | 52,7   |
| Desviación típica                             | 16,0   | 16,9   | 17,1   | 16,7   | 17,6   |
| <b>Intervalos de edad</b>                     |        |        |        |        |        |
| De 16 a 24 años                               | 5,5%   | 10,5%  | 7,0%   | 6,6%   | 7,0%   |
| De 25 a 30 años                               | 8,9%   | 9,5%   | 9,4%   | 9,0%   | 8,5%   |
| De 31 a 45 años                               | 22,5%  | 25,4%  | 21,2%  | 26,6%  | 21,9%  |
| De 46 a 60 años                               | 31,7%  | 26,7%  | 26,6%  | 25,8%  | 20,6%  |
| Mayores de 60 años                            | 31,4%  | 27,8%  | 35,8%  | 32,0%  | 42,1%  |
| <b>Ocupación</b>                              |        |        |        |        |        |
| Asalariado                                    | 46,3%  | 48,8%  | 45,1%  | 51,9%  | 48,0%  |
| Autónomo                                      | 9,5%   | 9,3%   | 8,6%   | 10,2%  | 7,4%   |
| Desempleado                                   | 0,3%   | 0,3%   | 0,7%   | 0,4%   | 0,4%   |
| Empresario                                    | 14,4%  | 11,5%  | 9,9%   | 9,3%   | 7,8%   |
| Estudiante                                    | 3,9%   | 5,7%   | 4,0%   | 3,5%   | 4,8%   |
| Jubilado                                      | 24,0%  | 22,4%  | 30,6%  | 23,0%  | 29,8%  |
| Labores del hogar                             | 0,5%   | 1,0%   | 0,4%   | 0,4%   | 0,7%   |
| Otros                                         | 1,1%   | 0,9%   | 0,8%   | 1,3%   | 1,0%   |
| <b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b> |        |        |        |        |        |
| Menos de 25.000 €                             | 11,8%  | 11,2%  | 9,2%   | 9,0%   | 8,4%   |
| De 25.000 a 49.999€                           | 40,5%  | 31,6%  | 31,7%  | 32,0%  | 32,8%  |
| De 50.000 a 74.999€                           | 24,2%  | 27,7%  | 25,8%  | 29,9%  | 28,5%  |
| Más de 75.000€                                | 23,6%  | 29,5%  | 33,3%  | 29,1%  | 30,3%  |
| <b>Nivel educativo</b>                        |        |        |        |        |        |
| Sin estudios                                  | 0,7%   | 0,5%   | 0,4%   | 0,1%   | 0,2%   |
| Estudios primarios                            | 3,8%   | 2,7%   | 2,9%   | 3,2%   | 2,9%   |
| Estudios secundarios                          | 23,7%  | 20,2%  | 20,0%  | 19,1%  | 21,7%  |
| Estudios superiores                           | 71,9%  | 76,6%  | 76,8%  | 77,7%  | 75,1%  |

| Distribución turistas por islas | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Lanzarote                       | 12,1%  | 10,3%  | 10,2%  | 10,4%  | 8,7%   |
| Fuerteventura                   | 21,1%  | 25,4%  | 24,4%  | 24,4%  | 23,5%  |
| Gran Canaria                    | 36,4%  | 31,9%  | 32,9%  | 31,6%  | 33,4%  |
| Tenerife                        | 25,9%  | 31,4%  | 30,5%  | 30,2%  | 30,6%  |
| La Palma                        | 4,4%   | 1,1%   | 2,0%   | 3,3%   | 3,8%   |

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



|                  | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Una isla         | 88,8%  | 91,0%  | 91,3%  | 91,3%  | 93,1%  |
| Dos islas        | 5,8%   | 5,6%   | 6,9%   | 5,8%   | 5,0%   |
| Tres o más islas | 5,4%   | 3,3%   | 1,9%   | 2,8%   | 1,9%   |

Satisfacción



| Satisfacción general (escala 0-10) | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Valoración media                   | 8,66   | 8,71   | 8,72   | 8,65   | 8,54   |

| Experiencia del viaje              | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Peor o mucho peor de lo esperado   | 1,5%   | 1,3%   | 1,4%   | 1,9%   | 2,3%   |
| A la altura de lo esperado         | 55,3%  | 52,0%  | 56,5%  | 54,9%  | 58,6%  |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 43,2%  | 46,7%  | 42,0%  | 43,1%  | 39,1%  |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Volver a Canarias                 | 8,87   | 8,79   | 8,80   | 8,71   | 8,69   |
| Recomendar Canarias               | 9,01   | 9,00   | 8,99   | 8,87   | 8,86   |

¿Con quién vienen?



|                                    | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sin acompañantes                   | 11,4%  | 13,6%  | 12,1%  | 11,0%  | 12,9%  |
| Solo con la pareja                 | 55,9%  | 53,8%  | 56,2%  | 49,1%  | 57,7%  |
| Solo con hijos (menores de 13)     | 4,0%   | 3,8%   | 3,4%   | 5,6%   | 2,3%   |
| Pareja + hijos (menores de 13)     | 4,6%   | 2,3%   | 4,3%   | 5,9%   | 4,7%   |
| Otros familiares                   | 5,0%   | 7,4%   | 6,0%   | 5,1%   | 4,5%   |
| Grupo de amigos                    | 6,8%   | 8,8%   | 6,1%   | 8,9%   | 7,6%   |
| Compañeros de trabajo              | 0,5%   | 0,1%   | 0,1%   | 0,1%   | 0,0%   |
| Viaje organizado                   | 0,5%   | 0,4%   | 0,3%   | 0,1%   | 0,6%   |
| Otras combinaciones <sup>(2)</sup> | 11,2%  | 9,8%   | 11,5%  | 14,2%  | 9,7%   |

(2) Combinación de algunas de los grupos anteriormente analizados

| Turistas que viajan con niños | 10,5% | 7,6%  | 9,9%  | 14,9% | 9,4%  |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| - De 0 a 2 años               | 2,0%  | 0,9%  | 1,3%  | 1,1%  | 1,5%  |
| - De 3 a 12 años              | 7,4%  | 6,0%  | 8,1%  | 12,7% | 7,2%  |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años   | 1,1%  | 0,7%  | 0,4%  | 1,2%  | 0,7%  |
| Turistas que viajan sin niños | 89,5% | 92,4% | 90,1% | 85,1% | 90,6% |
| <b>Composición del grupo:</b> |       |       |       |       |       |
| - 1 persona                   | 15,5% | 16,3% | 14,6% | 12,2% | 15,1% |
| - 2 personas                  | 63,7% | 64,4% | 63,1% | 60,6% | 65,9% |
| - 3 personas                  | 9,5%  | 8,9%  | 11,2% | 12,5% | 8,6%  |
| - 4 ó 5 personas              | 9,8%  | 8,5%  | 9,4%  | 12,5% | 8,7%  |
| - 6 ó más personas            | 1,5%  | 1,8%  | 1,7%  | 2,2%  | 1,7%  |
| Tamaño medio del grupo        | 2,22  | 2,20  | 2,26  | 2,40  | 2,22  |

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).  
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".