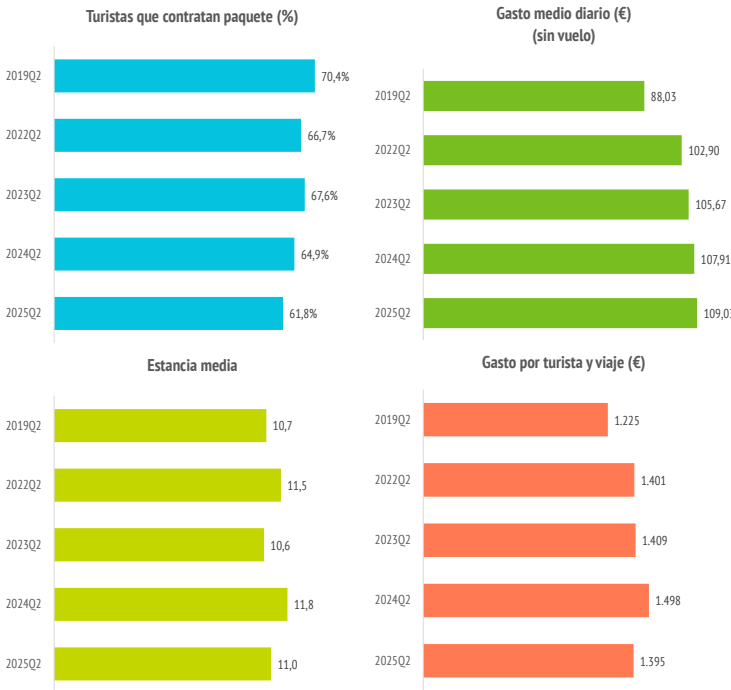




¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	579	520	552	563	585
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	511	478	477	481	536
- que contratan paquete (miles)	359	319	323	312	331
- que no contratan paquete (miles)	151	159	154	169	205
- % turistas que contratan paquete	70,4%	66,7%	67,6%	64,9%	61,8%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	68	42	75	82	50
Gasto por viaje (€)	1.225	1.401	1.409	1.498	1.395
- de turistas con paquete	1.292	1.421	1.470	1.587	1.530
- en el paquete	1.099	1.226	1.266	1.369	1.326
- en otros conceptos	194	195	204	218	204
- de turistas sin paquete	1.064	1.360	1.281	1.334	1.178
- en el vuelo	335	378	356	380	340
- en el alojamiento	329	463	448	416	384
- en otros conceptos	400	518	477	537	454
Estancia media	10,7	11,5	10,6	11,8	11,0
Estancia mediana	9,3	9,5	9,1	9,7	9,3
Gasto medio diario (€)	129,11	139,50	150,57	153,20	145,60
Gasto diario (€) (mediana)	117,97	131,06	133,93	140,42	141,09
Gasto medio diario sin vuelo (€)	88,03	102,90	105,67	107,91	109,03
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	80,60	96,46	98,48	100,26	105,80
Coste medio del vuelo (€)	389,85	364,90	414,68	436,79	364,26
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	625	669	672	720	747
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	426	495	474	510	552



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	88,3%	89,4%	89,9%	86,4%	86,7%
- Gastos extras en alojamiento	5,4%	5,0%	6,5%	3,6%	4,4%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,6%	98,2%	97,2%	96,7%	96,5%
- Pasajes islas	3,5%	3,8%	5,2%	2,6%	4,0%
- Taxi	57,1%	57,3%	59,1%	55,6%	53,9%
- Alquiler de vehículos	33,5%	34,3%	38,2%	35,4%	38,9%
- Transporte público	10,7%	10,9%	13,9%	13,4%	15,2%
Alimentación:					
- Compras supermercados	52,3%	50,8%	57,3%	54,0%	52,3%
- Restaurantes o cafeterías	48,7%	55,7%	53,7%	55,0%	58,1%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	25,1%	24,0%	27,5%	26,5%	27,2%
- Actividades deportivas	6,7%	7,2%	8,1%	6,8%	7,0%
- Actividades culturales	3,6%	2,0%	3,0%	2,8%	3,5%
- Museos	5,6%	5,1%	5,4%	4,4%	5,4%
- Parques de ocio	7,5%	7,8%	7,5%	9,2%	7,0%
- Discotecas	4,7%	4,3%	2,9%	3,8%	7,9%
- Wellness	4,7%	3,7%	4,9%	4,8%	3,4%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	43,4%	35,5%	37,6%	41,5%	38,8%
- Otras compras	1,3%	0,7%	0,9%	0,9%	0,6%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,6%	6,9%	6,4%	6,3%	7,7%
- Otros gastos	5,7%	4,1%	4,9%	5,7%	3,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	703	882	852	908	903
- Gastos extras en alojamiento	608	741	713	773	783
- Gastos extras en alojamiento	95	141	139	136	120
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	645	755	748	801	692
- Transporte nacional/internacional	404	372	427	452	378
- Pasajes islas	51	82	72	75	75
- Taxi	70	123	101	115	91
- Alquiler de vehículos	92	154	124	128	117
- Transporte público	28	24	24	31	31
Alimentación:					
- Compras supermercados	238	281	264	316	266
- Compras supermercados	98	111	94	129	104
- Restaurantes o cafeterías	140	170	170	187	163
Ocio:					
- Excursiones organizadas	488	552	473	543	538
- Excursiones organizadas	87	97	90	97	91
- Actividades deportivas	140	103	99	120	151
- Actividades culturales	42	55	62	66	50
- Museos	28	33	25	33	24
- Parques de ocio	49	52	53	82	57
- Discotecas	62	146	68	72	102
- Wellness	80	66	75	73	64
Compras de bienes:					
- Souvenirs	398	148	538	345	949
- Souvenirs	96	98	74	91	83
- Otras compras	301	50	464	254	866
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	91	100	114	150	114
- Gastos médicos, farmacéuticos	35	42	49	63	57
- Otros gastos	57	58	65	87	57

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

ALEMANIA: Segundo trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vacaciones, ocio	94,0%	93,0%	93,5%	92,0%	91,8%
Visita a familiares o amigos	4,0%	4,3%	4,5%	6,1%	5,3%
Negocios y trabajo	1,1%	0,9%	0,4%	0,4%	0,8%
Educación y formación	0,1%	0,3%	0,3%	0,1%	0,5%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,3%	0,4%	0,7%	1,0%
Salud y atención médica	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	0,2%	1,0%	0,8%	0,6%	0,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Descansar	51,7%	46,3%	47,2%	45,6%	43,3%
Disfrutar de la familia	10,2%	11,5%	9,6%	11,3%	6,6%
Divertirme	6,7%	6,0%	8,8%	8,1%	8,4%
Explorar o conocer las islas	25,9%	29,8%	29,3%	30,2%	35,6%
Practicar mis aficiones	3,9%	3,7%	2,7%	3,2%	3,8%
Otros	1,6%	2,7%	2,3%	1,7%	2,3%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
No tuvo vacaciones	--	28,1%	16,0%	12,5%	11,4%
Canarias	--	22,4%	22,6%	28,3%	25,6%
Otro destino	--	49,4%	61,4%	59,1%	63,0%
- Baleares	--	5,6%	6,3%	5,3%	5,2%
- Resto España	--	4,4%	4,9%	4,2%	5,3%
- Italia	--	8,8%	9,4%	7,1%	8,7%
- Francia	--	3,1%	4,2%	3,0%	3,3%
- Turquía	--	2,4%	3,4%	4,2%	4,8%
- Grecia	--	6,8%	9,2%	9,9%	7,4%
- Portugal	--	2,3%	3,4%	3,4%	3,9%
- Croacia	--	3,1%	3,9%	2,6%	3,7%
- Egipto	--	1,7%	2,1%	4,0%	2,9%
- Túnez	--	0,2%	0,4%	1,3%	0,7%
- Marruecos	--	0,3%	0,7%	0,4%	1,0%
- Otros	--	10,7%	13,6%	13,7%	16,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	27,9%	25,7%	27,8%	28,1%
Canarias (otra isla)	--	27,7%	26,8%	28,4%	26,8%
Otro destino	--	44,4%	47,6%	43,8%	45,1%
- Baleares	--	8,1%	6,5%	7,0%	5,9%
- Resto España	--	5,1%	6,9%	6,8%	6,1%
- Italia	--	3,9%	4,4%	3,7%	4,2%
- Francia	--	1,2%	0,9%	1,2%	1,6%
- Turquía	--	2,2%	3,5%	3,3%	3,6%
- Grecia	--	10,1%	9,8%	9,6%	9,1%
- Portugal	--	5,3%	5,9%	5,3%	5,8%
- Croacia	--	2,1%	2,6%	1,8%	2,5%
- Egipto	--	3,7%	4,9%	3,0%	3,5%
- Otros	--	2,6%	2,1%	2,1%	2,8%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

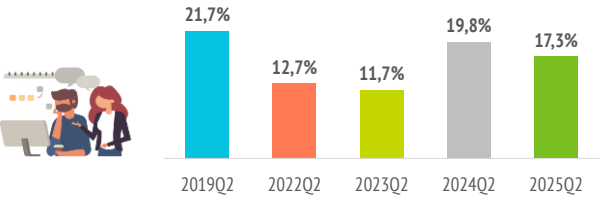
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Clima	75,6%	72,4%	74,2%	71,5%	70,9%
Mar	62,6%	65,8%	60,7%	59,6%	57,4%
Seguridad	59,1%	55,2%	57,1%	59,6%	56,9%
Tranquilidad	53,5%	52,0%	50,6%	51,4%	51,0%
Viaje sencillo	46,8%	44,9%	46,7%	47,8%	45,9%
Playas	50,1%	50,6%	48,1%	49,7%	45,6%
Paisajes	37,3%	35,4%	34,7%	37,3%	43,0%
Pertenencia a Europa	43,5%	44,9%	40,9%	42,8%	42,2%
Oferta alojativa	42,3%	41,4%	38,0%	42,3%	40,7%
Precio	27,6%	30,0%	31,3%	32,0%	32,4%
Entorno ambiental	30,6%	24,5%	22,6%	26,5%	30,6%
Gastronomía	22,7%	26,1%	24,6%	30,7%	28,0%
Autenticidad	20,5%	19,6%	16,4%	20,7%	22,5%
Diversión	15,6%	19,6%	16,9%	18,1%	16,3%
Red de senderos	12,2%	12,6%	10,7%	11,3%	15,2%
Patrimonio histórico	8,4%	7,3%	7,5%	9,0%	10,6%
Oferta comercial	9,7%	9,9%	8,8%	12,2%	9,3%
Oferta cultural	7,3%	8,4%	6,8%	7,8%	7,4%
Exotismo	7,7%	8,0%	8,1%	7,4%	7,1%
Ocio nocturno	4,4%	3,8%	4,0%	3,5%	5,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
El mismo día de partida	0,4%	0,9%	0,9%	0,2%	0,7%
De 1 a 30 días	16,2%	26,6%	23,2%	18,9%	21,3%
De 1 a 2 meses	19,3%	26,0%	27,2%	20,4%	20,9%
De 3 a 6 meses	42,4%	33,8%	37,1%	40,7%	39,8%
Más de 6 meses	21,7%	12,7%	11,7%	19,8%	17,3%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Visitas anteriores a Canarias	52,1%	50,9%	42,8%	42,9%	45,9%
Amigos o familiares	23,5%	24,1%	24,3%	24,6%	26,2%
Internet o redes sociales	53,4%	51,4%	55,5%	50,4%	52,3%
Medios de comunicación	2,7%	2,3%	2,2%	2,9%	2,7%
Guías y revistas de viaje	16,0%	10,9%	11,2%	8,7%	9,3%
Blogs / foros de viaje	6,0%	5,2%	7,0%	6,5%	7,3%
Canales de TV	1,2%	1,0%	1,3%	1,2%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	31,4%	28,0%	25,1%	26,7%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Otros	1,8%	1,8%	3,6%	2,6%	3,2%

* Pregunta multirrespuesta



¿Dónde compran?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	25,9%	31,1%	30,7%	33,3%	35,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,1%	68,9%	69,3%	66,7%	64,5%
Alojamiento					
- Al establecimiento	15,3%	20,9%	21,2%	22,3%	24,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	84,7%	79,1%	78,8%	77,7%	76,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



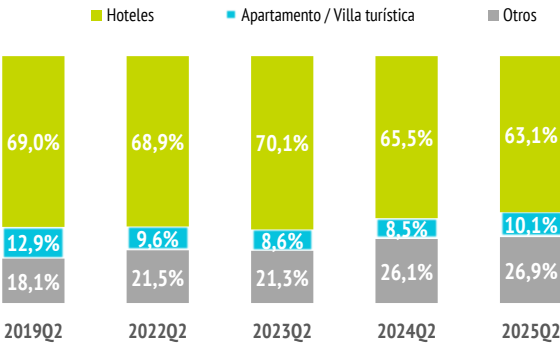
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alemania	93,1%	88,6%	91,7%	93,8%	92,4%
Península	3,0%	3,8%	2,6%	3,5%	2,9%
Luxemburgo	0,2%	0,7%	1,8%	0,4%	1,3%
Suiza	2,1%	4,4%	1,7%	1,0%	1,2%
Portugal	0,1%	1,2%	0,7%	0,3%	0,6%
Austria	0,5%	0,4%	0,6%	0,2%	0,4%
Holanda	0,5%	0,1%	0,2%	0,1%	0,4%
Reino Unido	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%
República Checa	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%

¿Dónde se alojan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Hotel 1-2-3*	15,7%	12,4%	13,1%	12,8%	12,6%
Hotel 4*	44,9%	47,4%	50,1%	43,0%	42,0%
Hotel 5-5*GL	8,5%	9,1%	6,8%	9,7%	8,5%
Apartamento / Villa turística	12,9%	9,6%	8,6%	8,5%	10,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	5,6%	7,8%	7,7%	14,8%	15,6%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,2%	6,8%	6,8%	8,6%	8,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,3%	6,9%	6,8%	2,7%	2,7%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

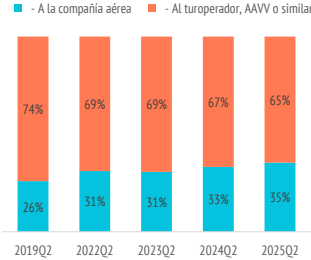


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

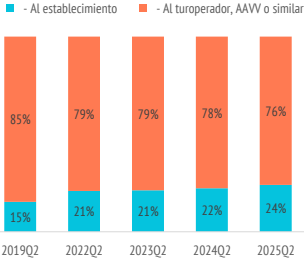


	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Solo alojamiento	15,0%	18,1%	18,4%	21,9%	23,4%
Alojamiento y desayuno	7,8%	6,1%	6,9%	7,3%	8,5%
Media pensión	33,0%	28,9%	29,1%	27,4%	26,3%
Pensión completa	4,1%	3,4%	2,8%	2,8%	2,5%
Todo incluido	40,0%	43,6%	42,8%	40,6%	39,2%

Vuelo



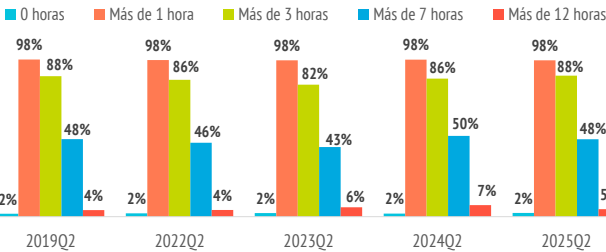
Alojamiento



¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
0 horas (no han salido)	1,8%	2,1%	2,3%	1,9%	2,3%
De 1 a 2 horas	10,4%	12,4%	15,3%	11,9%	9,6%
De 3 a 6 horas	39,4%	39,3%	39,0%	35,8%	39,7%
De 7 a 12 horas	44,3%	42,0%	37,7%	43,2%	43,7%
Más de 12 horas	4,1%	4,2%	5,8%	7,3%	4,7%
Horas diarias fuera del establ.	6,8	6,6	6,4	7,0	6,7



Actividades realizadas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Playa	78,0%	78,7%	81,0%	78,7%	79,8%
Pasear, callejear	50,2%	54,6%	55,7%	55,3%	61,8%
Recorrer la isla por su cuenta	50,3%	52,1%	51,6%	52,4%	59,3%
Degustar gastronomía canaria	28,5%	29,8%	30,4%	31,9%	37,1%
Piscina, instalaciones del hotel	43,6%	43,2%	42,6%	44,2%	35,9%
Senderismo	--	18,7%	19,4%	20,6%	23,6%
Excursiones organizadas	19,9%	15,7%	16,6%	16,9%	16,6%
Otras actividades naturaleza	--	9,3%	12,0%	11,7%	13,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,4%	10,5%	11,3%	10,0%	12,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	9,4%	8,5%	9,5%	9,1%	12,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,3%	13,1%	14,9%	12,8%	11,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,4%	8,5%	12,0%	10,5%	9,7%
Parques de ocio o de atracciones	14,2%	12,2%	11,6%	11,5%	9,4%
Otro deporte	--	4,0%	4,5%	5,0%	4,7%
Observación astronómica	5,4%	4,8%	6,0%	5,4%	4,5%
Surf	--	3,7%	3,6%	3,4%	4,0%
Tratamientos de belleza y salud	4,7%	4,9%	4,8%	4,8%	3,7%
Ciclismo	--	3,7%	4,2%	2,8%	3,7%
Buceo	--	3,2%	2,1%	3,5%	3,3%
Nadar	--	3,1%	3,5%	3,4%	2,9%
Correr	--	1,8%	2,5%	2,3%	2,7%
Golf	--	2,5%	1,1%	1,9%	1,2%
Windsurf	--	1,5%	1,7%	1,1%	0,7%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

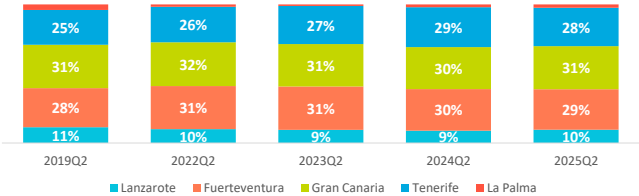
ALEMANIA: Segundo trimestre



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas ≥ 16 años	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	57.088	47.013	44.798	42.412	51.324
Fuerteventura	140.708	146.548	148.409	143.686	155.540
Gran Canaria	156.377	148.741	144.700	144.531	165.105
Tenerife	125.346	120.192	129.881	137.410	147.635
La Palma	19.949	8.203	5.454	9.701	12.951



¿Cuántos son fieles al destino?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Turistas repetidores	73,2%	72,7%	65,8%	69,2%	72,9%
Más de diez visitas	21,2%	21,0%	17,4%	24,4%	18,7%
Repetidores últimos 5 años	69,1%	67,1%	60,5%	61,6%	69,1%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,7%	15,0%	12,2%	16,6%	16,1%

¿Cómo son?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sexo					
Hombres	50,0%	51,0%	52,1%	51,4%	52,1%
Mujeres	50,0%	49,0%	47,9%	48,6%	47,9%
Edad					
Edad media	47,8	48,7	46,0	47,9	48,9
Desviación típica	15,8	16,5	17,1	17,6	17,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,5%	6,9%	11,1%	10,2%	10,0%
De 25 a 30 años	11,5%	11,5%	13,8%	11,8%	12,4%
De 31 a 45 años	24,2%	26,0%	26,0%	25,2%	22,2%
De 46 a 60 años	33,1%	26,9%	23,7%	23,4%	21,8%
Mayores de 60 años	23,7%	28,6%	25,3%	29,4%	33,5%
Ocupación					
Asalariado	58,3%	58,3%	59,8%	57,7%	53,5%
Autónomo	11,6%	6,0%	6,5%	7,5%	5,1%
Desempleado	0,6%	0,1%	0,4%	0,5%	1,1%
Empresario	10,4%	9,7%	8,8%	8,5%	7,4%
Estudiante	2,8%	3,6%	4,8%	4,1%	5,0%
Jubilado	14,3%	20,9%	18,1%	20,3%	26,2%
Labores del hogar	0,3%	0,4%	0,6%	0,4%	0,3%
Otros	1,8%	1,1%	0,9%	1,0%	1,3%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	9,7%	12,8%	8,7%	8,5%	12,8%
De 25.000 a 49.999€	39,1%	40,1%	34,0%	35,4%	35,9%
De 50.000 a 74.999€	27,3%	26,0%	29,6%	30,1%	27,6%
Más de 75.000€	23,9%	21,2%	27,6%	26,0%	23,7%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,5%	0,2%	0,8%	0,5%	0,5%
Estudios primarios	4,4%	3,8%	2,4%	3,7%	5,2%
Estudios secundarios	28,6%	28,6%	26,0%	27,8%	24,7%
Estudios superiores	66,5%	67,3%	70,7%	68,0%	69,6%

Distribución turistas por islas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	11,4%	10,0%	9,5%	8,9%	9,6%
Fuerteventura	28,2%	31,1%	31,4%	30,1%	29,2%
Gran Canaria	31,3%	31,6%	30,6%	30,3%	31,0%
Tenerife	25,1%	25,5%	27,4%	28,8%	27,7%
La Palma	4,0%	1,7%	1,2%	2,0%	2,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Una isla	90,5%	92,8%	92,1%	94,4%	92,7%
Dos islas	7,0%	5,4%	6,2%	4,6%	6,0%
Tres o más islas	2,5%	1,8%	1,7%	1,0%	1,3%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Valoración media	8,67	8,77	8,70	8,66	8,69

Experiencia del viaje	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	1,5%	1,4%	1,0%	1,7%	1,4%
A la altura de lo esperado	57,1%	54,1%	51,1%	54,6%	59,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,4%	44,6%	48,0%	43,7%	39,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Volver a Canarias	8,68	8,78	8,52	8,76	8,59
Recomendar Canarias	8,93	9,06	8,89	8,95	8,84

¿Con quién vienen?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sin acompañantes	10,7%	12,2%	11,7%	13,5%	14,0%
Solo con la pareja	51,6%	53,3%	54,5%	52,8%	55,5%
Solo con hijos (menores de 13)	5,6%	5,2%	4,0%	3,5%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,3%	4,8%	6,1%	6,0%	3,8%
Otros familiares	6,1%	4,3%	6,3%	6,7%	7,0%
Grupo de amigos	5,8%	5,4%	7,7%	5,9%	9,8%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,2%	0,1%	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,2%	14,5%	9,6%	11,5%	7,6%

(2) Combinación de algunas de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	14,1%	13,4%	12,4%	12,4%	6,9%
- De 0 a 2 años	1,5%	1,5%	2,1%	0,7%	1,5%
- De 3 a 12 años	11,3%	10,9%	8,7%	10,6%	5,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	0,9%	1,6%	1,0%	0,4%
Turistas que viajan sin niños	85,9%	86,6%	87,6%	87,6%	93,1%
Composición del grupo:					
- 1 persona	13,8%	13,6%	13,6%	15,5%	16,1%
- 2 personas	60,3%	60,0%	63,7%	62,6%	66,5%
- 3 personas	11,8%	11,4%	11,1%	9,4%	10,0%
- 4 ó 5 personas	12,4%	13,6%	9,7%	11,0%	6,6%
- 6 ó más personas	1,7%	1,5%	2,0%	1,6%	0,8%
Tamaño medio del grupo	2,33	2,35	2,29	2,25	2,13

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".