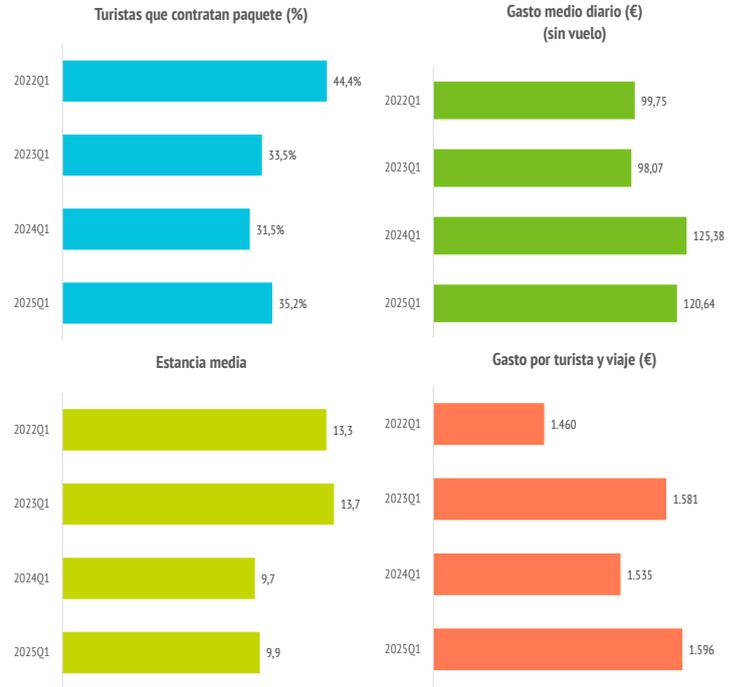


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas <u>≥ 16 años</u> (EGT) (miles)	--	40	50	41	47
- que contratan paquete (miles)	--	18	17	13	17
- que no contratan paquete (miles)	--	23	33	28	30
- % turistas que contratan paquete	--	44,4%	33,5%	31,5%	35,2%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Gasto por viaje (€)	--	1.460	1.581	1.535	1.596
- de turistas con paquete	--	1.836	1.922	1.839	1.917
- en el paquete	--	1.581	1.630	1.645	1.689
- en otros conceptos	--	255	292	194	228
- de turistas sin paquete	--	1.159	1.409	1.396	1.422
- en el vuelo	--	214	409	470	345
- en el alojamiento	--	417	481	442	518
- en otros conceptos	--	527	519	483	560
Estancia media	--	13,3	13,7	9,7	9,9
Estancia mediana	--	10,0	9,0	7,0	8,0
Gasto medio diario (€)	--	132,01	138,31	186,93	168,82
Gasto diario (€) (mediana)	--	118,75	136,25	183,75	162,98
Gasto medio diario sin vuelo (€)	--	99,75	98,07	125,38	120,64
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	--	83,55	94,62	126,07	112,26
Coste medio del vuelo (€)	--	338,78	463,75	513,32	422,57
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	--	59	79	62	75
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	--	45	56	41	55



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	--	84,8%	79,5%	84,2%	86,7%
- Gastos extras en alojamiento	--	9,4%	3,8%	5,5%	7,9%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	--	93,3%	96,3%	97,1%	94,6%
- Pasajes islas	--	6,8%	7,2%	5,3%	7,9%
- Taxi	--	40,0%	32,3%	38,8%	38,2%
- Alquiler de vehículos	--	43,9%	55,5%	42,6%	52,9%
- Transporte público	--	18,6%	17,0%	9,7%	13,1%
Alimentación:					
- Compras supermercados	--	67,7%	64,2%	60,7%	62,8%
- Restaurantes o cafeterías	--	66,6%	73,2%	73,5%	74,4%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	--	17,6%	18,6%	30,2%	29,1%
- Actividades deportivas	--	11,2%	13,3%	8,3%	12,1%
- Actividades culturales	--	3,5%	5,0%	3,4%	3,1%
- Museos	--	3,0%	6,6%	3,0%	6,8%
- Parques de ocio	--	8,4%	2,3%	11,3%	11,4%
- Discotecas	--	7,8%	3,0%	9,6%	5,0%
- Wellness	--	3,8%	7,8%	4,6%	1,6%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	--	29,1%	36,2%	45,6%	45,3%
- Otras compras	--	0,2%	1,5%	0,0%	0,0%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	--	5,6%	9,3%	4,0%	2,5%
- Otros gastos	--	5,2%	6,2%	1,0%	11,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Alojamiento	--	993	894	960	1.136
- Principal alojamiento	--	794	814	703	800
- Gastos extras en alojamiento	--	199	79	257	336
Transporte:					
- Transporte	--	758	806	870	812
- Transporte nacional/internacional	--	363	482	529	447
- Pasajes islas	--	66	59	45	95
- Taxi	--	93	81	95	111
- Alquiler de vehículos	--	215	157	163	137
- Transporte público	--	22	28	39	22
Alimentación:					
- Alimentación	--	304	300	323	318
- Compras supermercados	--	142	114	143	113
- Restaurantes o cafeterías	--	163	186	179	205
Ocio:					
- Ocio	--	408	539	410	576
- Excursiones organizadas	--	79	121	97	80
- Actividades deportivas	--	114	188	69	249
- Actividades culturales	--	17	24	36	31
- Museos	--	34	12	52	35
- Parques de ocio	--	55	40	58	66
- Discotecas	--	90	49	56	66
- Wellness	--	19	105	40	48
Compras de bienes:					
- Compras de bienes	--	2.115	151	56	59
- Souvenirs	--	115	89	56	59
- Otras compras	--	2.000	62	0	0
Otros:					
- Otros	--	124	136	100	138
- Gastos médicos, farmacéuticos	--	88	15	54	65
- Otros gastos	--	36	121	47	73

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vacaciones, ocio	--	91,9%	80,1%	88,9%	84,1%
Visita a familiares o amigos	--	4,9%	7,7%	10,7%	2,8%
Negocios y trabajo	--	3,0%	0,0%	0,0%	0,9%
Educación y formación	--	0,0%	1,3%	0,0%	1,7%
Entrenamiento deportivo	--	0,0%	8,7%	0,3%	5,7%
Salud y atención médica	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
Otros	--	0,2%	2,2%	0,1%	3,8%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Descansar	--	30,4%	33,3%	30,9%	30,7%
Disfrutar de la familia	--	7,3%	4,0%	15,5%	12,6%
Divertirme	--	8,4%	5,0%	8,7%	8,7%
Explorar o conocer las islas	--	42,0%	29,3%	38,8%	34,5%
Practicar mis aficiones	--	9,1%	20,0%	4,5%	11,9%
Otros	--	2,8%	8,4%	1,5%	1,7%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
No tuvo vacaciones	--	16,6%	8,7%	9,5%	8,9%
Canarias	--	20,3%	21,3%	21,5%	22,4%
Otro destino	--	63,1%	70,0%	69,0%	68,8%
- Baleares	--	3,9%	1,8%	5,7%	2,5%
- Resto España	--	4,6%	13,3%	8,8%	10,4%
- Italia	--	16,9%	16,8%	18,6%	15,4%
- Francia	--	9,0%	7,7%	7,4%	3,5%
- Turquía	--	1,2%	2,1%	1,8%	2,4%
- Grecia	--	7,2%	2,1%	3,8%	4,0%
- Portugal	--	3,4%	5,0%	3,2%	9,4%
- Croacia	--	2,3%	3,5%	0,8%	1,7%
- Egipto	--	1,2%	1,4%	0,7%	2,7%
- Túnez	--	0,0%	0,1%	0,0%	1,1%
- Marruecos	--	1,0%	1,3%	2,4%	2,2%
- Otros	--	12,3%	15,0%	15,8%	13,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	39,0%	46,8%	41,4%	47,4%
Canarias (otra isla)	--	27,3%	27,7%	26,6%	24,1%
Otro destino	--	33,7%	25,5%	32,0%	28,5%
- Baleares	--	1,3%	0,4%	1,5%	2,9%
- Resto España	--	6,6%	4,3%	2,4%	6,2%
- Italia	--	3,9%	1,4%	2,0%	3,3%
- Francia	--	0,0%	0,9%	1,9%	0,9%
- Turquía	--	1,2%	1,0%	4,1%	3,1%
- Grecia	--	3,0%	1,9%	4,4%	2,8%
- Portugal	--	3,9%	4,2%	2,6%	2,8%
- Croacia	--	0,0%	1,0%	1,4%	0,0%
- Egipto	--	7,6%	4,2%	5,9%	2,4%
- Otros	--	6,1%	6,1%	5,9%	4,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Clima	--	77,3%	86,7%	75,3%	80,1%
Seguridad	--	52,4%	49,9%	53,8%	62,1%
Mar	--	61,7%	63,1%	61,9%	58,8%
Pertenencia a Europa	--	47,2%	46,6%	34,0%	49,4%
Tranquilidad	--	40,4%	48,9%	37,6%	46,5%
Paisajes	--	44,1%	49,5%	48,0%	43,6%
Viaje sencillo	--	47,4%	42,5%	39,7%	42,6%
Oferta alojativa	--	36,2%	19,8%	28,7%	36,5%
Playas	--	48,3%	45,2%	50,0%	36,4%
Precio	--	26,0%	27,3%	22,7%	32,4%
Gastronomía	--	32,9%	34,4%	39,8%	32,0%
Entorno ambiental	--	39,6%	33,0%	40,4%	30,3%
Autenticidad	--	23,8%	16,8%	28,4%	27,0%
Red de senderos	--	11,7%	23,1%	29,6%	20,8%
Oferta cultural	--	7,1%	10,6%	12,3%	11,5%
Diversión	--	21,2%	23,6%	25,5%	10,2%
Oferta comercial	--	14,2%	11,2%	16,6%	10,2%
Patrimonio histórico	--	12,0%	10,0%	11,5%	9,1%
Exotismo	--	6,9%	6,7%	16,5%	8,7%
Ocio nocturno	--	9,8%	4,0%	17,2%	6,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
El mismo día de partida	--	2,6%	0,0%	0,0%	0,3%
De 1 a 30 días	--	36,0%	29,2%	22,8%	25,0%
De 1 a 2 meses	--	21,1%	26,8%	35,5%	32,1%
De 3 a 6 meses	--	33,7%	32,2%	24,7%	27,3%
Más de 6 meses	--	6,5%	11,8%	17,0%	15,3%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Visitas anteriores a Canarias	--	41,2%	50,8%	37,5%	33,2%
Amigos o familiares	--	22,1%	32,4%	29,8%	43,5%
Internet o redes sociales	--	62,7%	54,8%	58,1%	53,1%
Medios de comunicación	--	1,4%	5,9%	3,2%	1,5%
Guías y revistas de viaje	--	15,7%	19,3%	12,1%	12,2%
Blogs / foros de viaje	--	12,3%	16,3%	13,2%	2,8%
Canales de TV	--	2,7%	1,1%	0,0%	0,2%
Tuoperador o agencia de viajes	--	12,1%	15,8%	15,9%	10,7%
Admón. Públicas o similares	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	--	1,8%	4,1%	5,0%	7,7%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	--	55,4%	57,7%	64,6%	62,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	--	44,6%	42,3%	35,4%	37,7%
Alojamiento					
- Al establecimiento	--	37,9%	49,5%	49,5%	52,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	--	62,1%	50,5%	50,5%	47,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



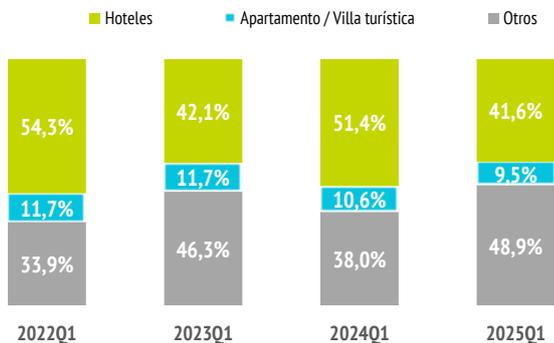
	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Austria	--	68,4%	65,6%	70,2%	74,1%
Alemania	--	11,2%	21,1%	14,8%	20,7%
Península	--	11,2%	10,2%	3,9%	2,8%
Suiza	--	4,5%	2,3%	1,8%	2,4%
Eslovaquia	--	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%
Francia	--	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	--	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%
Hungría	--	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%
Italia	--	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%
Luxemburgo	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	--	2,2%	0,9%	2,8%	0,0%

¿Dónde se alojan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Hotel 1-2-3*	--	10,8%	8,9%	15,5%	10,7%
Hotel 4*	--	36,5%	28,6%	33,0%	20,3%
Hotel 5-5*GL	--	7,0%	4,6%	2,9%	10,6%
Apartamento / Villa turística	--	11,7%	11,7%	10,6%	9,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	--	20,4%	12,7%	18,8%	30,6%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	--	5,2%	15,5%	10,6%	5,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	--	8,3%	18,1%	8,6%	12,5%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



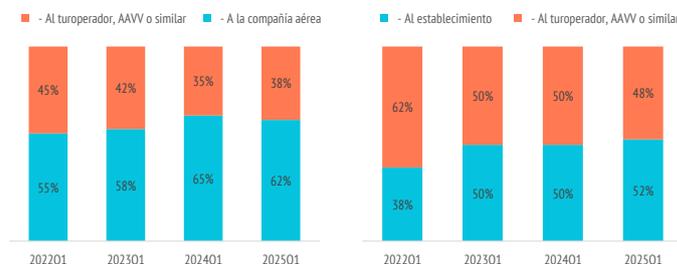
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Solo alojamiento	--	40,0%	42,0%	36,8%	51,9%
Alojamiento y desayuno	--	7,5%	14,0%	20,6%	18,6%
Media pensión	--	28,9%	21,5%	14,7%	15,4%
Pensión completa	--	1,5%	2,2%	4,0%	2,4%
Todo incluido	--	22,2%	20,3%	23,9%	11,7%

Vuelo

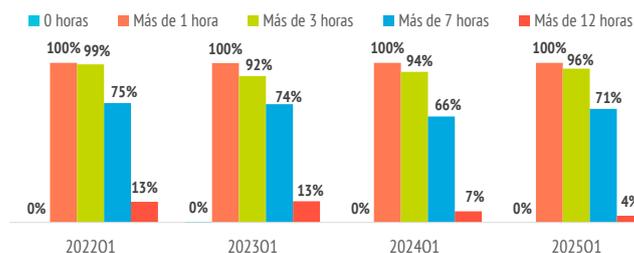
Alojamiento



¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
0 horas (no han salido)	--	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%
De 1 a 2 horas	--	6,3%	6,5%	5,4%	4,8%
De 3 a 6 horas	--	30,8%	31,2%	34,4%	18,4%
De 7 a 12 horas	--	53,1%	52,6%	54,0%	65,2%
Más de 12 horas	--	9,8%	8,0%	6,2%	11,6%
Horas diarias fuera del establ.	--	8,7	8,4	8,2	8,0

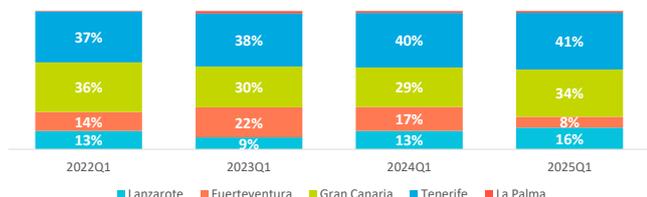


Actividades realizadas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Playa	--	78,6%	77,3%	78,4%	78,5%
Pasear, callejear	--	63,6%	63,1%	71,9%	66,2%
Recorrer la isla por su cuenta	--	60,3%	61,2%	66,8%	62,8%
Senderismo	--	30,3%	34,0%	37,9%	33,5%
Degustar gastronomía canaria	--	43,7%	33,8%	47,2%	33,4%
Piscina, instalaciones del hotel	--	39,6%	31,5%	36,5%	24,8%
Otras actividades naturaleza	--	15,9%	25,7%	22,3%	17,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	--	12,5%	15,9%	13,5%	12,6%
Otro deporte	--	6,9%	15,5%	11,5%	11,9%
Excursiones organizadas	--	8,7%	7,3%	14,4%	11,4%
Parques de ocio o de atracciones	--	12,6%	4,9%	14,1%	10,7%
Surf	--	12,1%	9,6%	11,0%	10,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	--	10,3%	9,5%	12,4%	10,3%
Ciclismo	--	6,0%	10,5%	6,4%	9,1%
Nadar	--	25,8%	3,4%	4,9%	9,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	--	17,6%	14,5%	17,7%	8,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	--	13,2%	9,5%	16,6%	7,2%
Correr	--	7,5%	5,5%	3,6%	6,3%
Golf	--	1,6%	1,7%	2,7%	4,2%
Buceo	--	0,9%	3,9%	2,5%	1,3%
Observación astronómica	--	3,6%	6,7%	11,6%	1,3%
Windsurf	--	1,5%	1,5%	6,7%	0,9%
Tratamientos de belleza y salud	--	4,1%	5,9%	4,2%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	--	5.233	4.201	5.317	7.259
Fuerteventura	--	5.402	10.656	6.956	3.653
Gran Canaria	--	14.106	14.468	11.464	15.850
Tenerife	--	14.503	18.809	15.869	19.084
La Palma	--	151	847	511	546



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Turistas repetidores	--	62,5%	66,3%	63,0%	57,3%
Más de diez visitas	--	17,3%	13,4%	20,3%	17,0%
Repetidores últimos 5 años	--	62,5%	62,7%	56,0%	54,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	--	11,4%	9,4%	17,1%	13,2%

¿Cómo son?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sexo					
Hombres	--	55,8%	56,4%	51,3%	52,9%
Mujeres	--	44,2%	43,6%	48,7%	47,1%
Edad					
Edad media	--	42,8	44,2	38,1	43,8
Desviación típica	--	17,4	18,9	14,0	17,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	--	20,0%	21,8%	16,3%	19,7%
De 25 a 30 años	--	13,4%	13,2%	21,6%	11,7%
De 31 a 45 años	--	25,1%	17,7%	37,6%	22,7%
De 46 a 60 años	--	18,7%	24,7%	13,8%	22,3%
Mayores de 60 años	--	22,9%	22,5%	10,7%	23,7%
Ocupación					
Asalariado	--	41,2%	43,9%	58,9%	44,3%
Autónomo	--	11,9%	12,1%	11,8%	11,9%
Desempleado	--	0,9%	0,0%	0,0%	2,9%
Empresario	--	3,9%	12,5%	9,5%	8,6%
Estudiante	--	15,4%	11,9%	7,2%	11,9%
Jubilado	--	21,6%	19,6%	12,0%	18,2%
Labores del hogar	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	--	5,0%	0,0%	0,6%	2,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	--	19,4%	18,5%	16,6%	23,3%
De 25.000 a 49.999€	--	43,6%	30,6%	39,5%	30,9%
De 50.000 a 74.999€	--	30,7%	32,8%	21,4%	24,9%
Más de 75.000€	--	6,3%	18,1%	22,5%	20,9%
Nivel educativo					
Sin estudios	--	0,0%	0,0%	1,5%	0,6%
Estudios primarios	--	5,6%	1,3%	5,8%	1,8%
Estudios secundarios	--	17,8%	17,1%	20,2%	13,3%
Estudios superiores	--	76,6%	81,6%	72,6%	84,2%

Distribución turistas por islas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	--	13,3%	8,6%	13,3%	15,6%
Fuerteventura	--	13,7%	21,8%	17,3%	7,9%
Gran Canaria	--	35,8%	29,5%	28,6%	34,2%
Tenerife	--	36,8%	38,4%	39,6%	41,1%
La Palma	--	0,4%	1,7%	1,3%	1,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Una isla	--	83,0%	92,1%	91,2%	86,8%
Dos islas	--	14,3%	6,6%	6,1%	10,3%
Tres o más islas	--	2,7%	1,2%	2,8%	3,0%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Valoración media	--	9,01	8,84	8,93	9,03

Experiencia del viaje	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	--	0,0%	0,0%	2,8%	0,9%
A la altura de lo esperado	--	56,4%	55,9%	49,1%	45,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	--	43,6%	44,1%	48,1%	53,8%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Volver a Canarias	--	8,77	8,57	8,82	8,97
Recomendar Canarias	--	9,29	9,13	9,01	9,34

¿Con quién vienen?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sin acompañantes	--	9,9%	12,1%	18,6%	12,2%
Solo con la pareja	--	62,7%	52,3%	46,1%	42,1%
Solo con hijos (menores de 13)	--	1,2%	2,1%	3,1%	5,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	--	0,0%	2,9%	8,4%	3,5%
Otros familiares	--	4,4%	4,8%	3,9%	8,9%
Grupo de amigos	--	10,9%	10,8%	9,9%	11,8%
Compañeros de trabajo	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	--	0,3%	0,0%	1,5%	2,9%
Otras combinaciones ⁽²⁾	--	10,6%	14,9%	8,7%	12,8%

(2) Combinación de algunas de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
- De 0 a 2 años	--	1,6%	1,2%	0,6%	0,0%
- De 3 a 12 años	--	1,2%	5,6%	16,2%	12,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Turistas que viajan sin niños	--	97,2%	93,2%	83,2%	87,0%
Composición del grupo:					
- 1 persona	--	11,1%	14,3%	22,4%	13,2%
- 2 personas	--	68,3%	64,2%	51,4%	48,8%
- 3 personas	--	9,7%	11,7%	8,5%	17,4%
- 4 ó 5 personas	--	7,8%	8,4%	16,9%	16,2%
- 6 ó más personas	--	3,1%	1,4%	0,7%	4,4%
Tamaño medio del grupo	--	2,29	2,25	2,29	2,60

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje