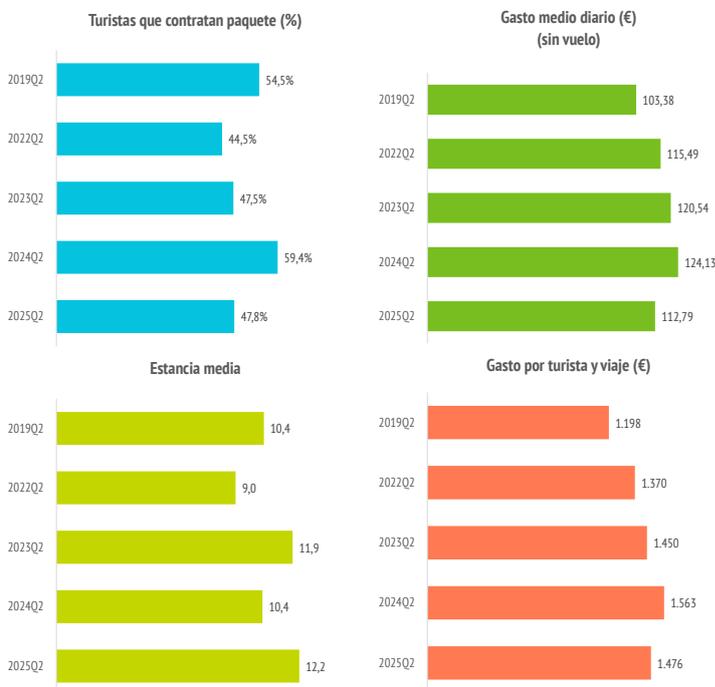


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	105	86	106	104	108
Nº de turistas \geq 16 años (EGT) (miles)	90	80	88	88	94
- que contratan paquete (miles)	49	36	42	52	45
- que no contratan paquete (miles)	41	45	46	36	49
- % turistas que contratan paquete	54,5%	44,5%	47,5%	59,4%	47,8%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	14	6	18	16	14
Gasto por viaje (€)	1.198	1.370	1.450	1.563	1.476
- de turistas con paquete	1.403	1.648	1.448	1.759	1.517
- en el paquete	1.174	1.391	1.213	1.498	1.286
- en otros conceptos	229	257	235	261	231
- de turistas sin paquete	953	1.147	1.451	1.275	1.439
- en el vuelo	250	336	316	343	464
- en el alojamiento	306	369	615	373	285
- en otros conceptos	397	441	520	560	689
Estancia media	10,4	9,0	11,9	10,4	12,2
Estancia mediana	7,5	7,0	8,0	8,0	7,9
Gasto medio diario (€)	140,89	167,68	156,59	181,88	161,56
Gasto diario (€) (mediana)	134,07	158,77	149,59	154,00	166,03
Gasto medio diario sin vuelo (€)	103,38	115,49	120,54	124,13	112,79
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	104,16	112,25	111,91	112,56	113,36
Coste medio del vuelo (€)	311,93	422,41	310,21	472,43	463,37
Facturación total (\geq 16 años) (mill. €)	108	110	128	138	139
Facturación sin vuelo (\geq 16 años) (mill. €)	80	76	100	96	96



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	78,4%	78,9%	81,7%	83,4%	74,3%
- Gastos extras en alojamiento	7,1%	10,2%	8,5%	5,5%	6,8%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,7%	93,3%	94,8%	96,8%	95,2%
- Pasajes islas	5,0%	3,5%	1,9%	3,0%	5,5%
- Taxi	48,6%	53,1%	59,4%	61,8%	52,3%
- Alquiler de vehículos	28,3%	41,9%	37,1%	29,1%	33,0%
- Transporte público	8,6%	12,6%	13,5%	12,4%	12,5%
Alimentación:					
- Compras supermercados	47,6%	52,5%	62,7%	53,7%	57,6%
- Restaurantes o cafeterías	53,3%	70,7%	69,2%	68,7%	66,7%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	20,4%	26,8%	27,1%	29,7%	23,9%
- Actividades deportivas	5,0%	8,5%	8,6%	6,8%	8,0%
- Actividades culturales	1,6%	1,1%	2,3%	3,7%	4,6%
- Museos	3,1%	5,7%	6,3%	6,2%	3,1%
- Parques de ocio	4,1%	7,3%	5,8%	10,5%	11,1%
- Discotecas	5,7%	3,3%	6,8%	4,2%	10,5%
- Wellness	6,1%	6,8%	10,7%	9,0%	8,9%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	41,1%	44,5%	52,5%	43,0%	42,3%
- Otras compras	1,7%	0,8%	0,5%	2,3%	0,6%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	8,2%	7,6%	13,7%	6,8%	8,4%
- Otros gastos	2,6%	2,6%	9,3%	0,2%	6,3%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	851	839	958	884	814
- Gastos extras en alojamiento	702	689	876	802	685
- Gastos extras en alojamiento	149	150	82	82	130
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	655	782	612	835	821
- Transporte nacional/internacional	326	453	327	488	487
- Pasajes islas	140	84	58	99	103
- Taxi	63	91	79	90	79
- Alquiler de vehículos	102	138	115	111	131
- Transporte público	24	16	32	46	20
Alimentación:					
- Compras supermercados	304	287	291	347	362
- Compras supermercados	103	81	99	137	135
- Restaurantes o cafeterías	201	206	192	210	227
Ocio:					
- Excursiones organizadas	558	399	466	522	857
- Excursiones organizadas	91	80	92	84	207
- Actividades deportivas	85	100	100	114	311
- Actividades culturales	135	30	26	41	35
- Museos	52	35	29	42	46
- Parques de ocio	60	48	49	69	68
- Discotecas	75	59	87	93	99
- Wellness	60	47	84	79	91
Compras de bienes:					
- Souvenirs	397	401	1.606	247	171
- Souvenirs	134	96	106	95	141
- Otras compras	263	305	1.500	153	30
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	68	77	102	162	109
- Gastos médicos, farmacéuticos	29	15	23	44	56
- Otros gastos	39	62	80	118	53

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

BÉLGICA: Segundo trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vacaciones, ocio	91,2%	94,4%	95,2%	95,0%	94,4%
Visita a familiares o amigos	6,0%	4,9%	3,1%	3,4%	4,8%
Negocios y trabajo	0,9%	0,5%	1,3%	0,4%	0,0%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%
Salud y atención médica	0,1%	0,2%	0,4%	0,2%	0,4%
Ferías y Congresos	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Descansar	63,0%	41,6%	51,6%	46,2%	46,2%
Disfrutar de la familia	10,3%	18,9%	10,1%	14,3%	6,7%
Divertirme	6,8%	7,5%	5,1%	9,1%	11,0%
Explorar o conocer las islas	16,3%	29,0%	27,0%	25,9%	27,6%
Practicar mis aficiones	2,6%	3,0%	3,1%	1,9%	5,8%
Otros	1,0%	0,1%	3,2%	2,6%	2,8%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
No tuvo vacaciones	--	25,1%	10,8%	6,9%	9,5%
Canarias	--	24,9%	30,7%	31,2%	28,7%
Otro destino	--	50,0%	58,5%	61,8%	61,8%
- Baleares	--	1,4%	2,2%	1,7%	2,9%
- Resto España	--	5,3%	10,3%	10,1%	9,7%
- Italia	--	7,6%	5,8%	7,7%	6,6%
- Francia	--	18,8%	16,6%	13,7%	12,0%
- Turquía	--	1,9%	0,7%	2,3%	2,9%
- Grecia	--	2,4%	5,0%	7,2%	9,3%
- Portugal	--	2,7%	3,1%	1,9%	4,7%
- Croacia	--	0,8%	2,8%	3,0%	0,8%
- Egipto	--	1,2%	2,5%	2,3%	1,2%
- Túnez	--	0,0%	0,7%	1,0%	0,4%
- Marruecos	--	0,0%	0,0%	1,3%	2,0%
- Otros	--	7,9%	8,8%	9,6%	9,3%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	28,1%	24,3%	22,3%	29,7%
Canarias (otra isla)	--	24,0%	23,5%	26,1%	19,4%
Otro destino	--	47,9%	52,2%	51,6%	50,9%
- Baleares	--	4,7%	4,9%	4,4%	5,1%
- Resto España	--	8,8%	12,8%	9,9%	9,6%
- Italia	--	5,1%	6,5%	5,3%	6,6%
- Francia	--	3,5%	2,6%	4,3%	4,8%
- Turquía	--	2,9%	2,2%	3,5%	4,0%
- Grecia	--	6,6%	10,1%	8,9%	8,2%
- Portugal	--	6,3%	5,6%	6,6%	4,7%
- Croacia	--	1,0%	1,3%	2,1%	2,9%
- Egipto	--	4,3%	2,7%	4,4%	2,3%
- Otros	--	4,6%	3,5%	2,2%	2,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

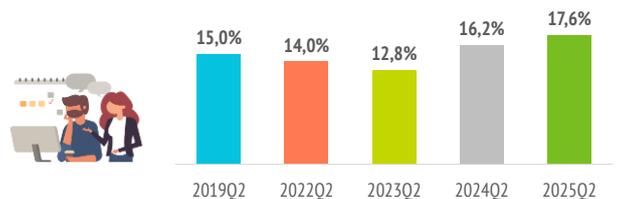
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Clima	74,7%	82,0%	78,7%	78,5%	73,6%
Tranquilidad	51,2%	49,0%	48,8%	58,5%	49,4%
Seguridad	37,8%	38,9%	43,4%	38,6%	39,9%
Paisajes	36,6%	42,0%	41,1%	38,0%	37,8%
Oferta alojativa	32,5%	32,3%	34,4%	37,9%	36,5%
Pertenencia a Europa	38,8%	39,7%	41,8%	42,5%	34,8%
Precio	34,6%	27,4%	32,6%	26,6%	34,7%
Mar	37,9%	41,9%	42,4%	36,0%	34,0%
Gastronomía	20,6%	24,8%	29,3%	28,8%	25,9%
Playas	24,9%	28,4%	23,6%	25,3%	23,1%
Diversión	24,7%	22,2%	16,7%	22,0%	21,0%
Entorno ambiental	27,8%	23,9%	31,5%	17,4%	19,3%
Autenticidad	21,1%	25,5%	25,7%	16,9%	19,1%
Red de senderos	14,5%	15,2%	13,3%	14,4%	18,7%
Viaje sencillo	13,8%	18,3%	24,3%	18,2%	18,6%
Exotismo	16,6%	20,5%	20,8%	13,3%	14,5%
Patrimonio histórico	6,3%	8,0%	11,7%	5,1%	12,8%
Oferta comercial	6,5%	9,8%	13,5%	5,8%	8,3%
Ocio nocturno	5,1%	3,1%	3,8%	3,5%	8,0%
Oferta cultural	5,1%	7,9%	6,3%	4,5%	4,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
El mismo día de partida	1,7%	1,1%	0,2%	2,2%	0,0%
De 1 a 30 días	29,7%	28,3%	28,6%	26,8%	26,4%
De 1 a 2 meses	23,1%	26,9%	29,5%	22,4%	21,9%
De 3 a 6 meses	30,5%	29,7%	29,0%	32,4%	34,1%
Más de 6 meses	15,0%	14,0%	12,8%	16,2%	17,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

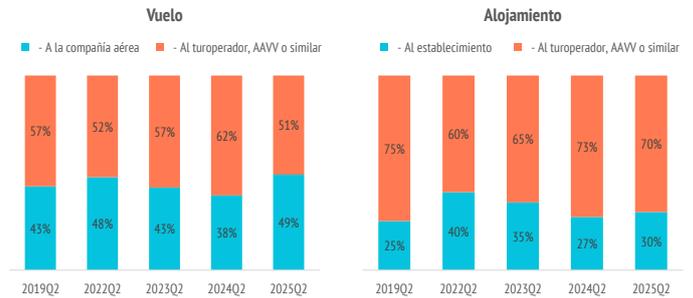
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Visitas anteriores a Canarias	52,2%	55,4%	50,0%	45,3%	44,2%
Amigos o familiares	29,1%	32,6%	25,8%	24,8%	26,8%
Internet o redes sociales	49,2%	48,8%	49,3%	36,5%	40,9%
Medios de comunicación	0,8%	2,5%	0,4%	1,1%	1,6%
Guías y revistas de viaje	15,4%	15,7%	7,3%	10,0%	9,4%
Blogs / foros de viaje	2,8%	4,5%	6,6%	4,5%	4,7%
Canales de TV	0,6%	0,4%	1,1%	0,0%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	26,1%	25,4%	29,6%	31,2%	26,9%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	3,0%	1,8%	3,2%	2,2%	5,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	43,1%	47,8%	42,5%	38,4%	49,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,9%	52,2%	57,5%	61,6%	50,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	25,3%	40,1%	34,9%	27,3%	29,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,7%	59,9%	65,1%	72,7%	70,1%



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

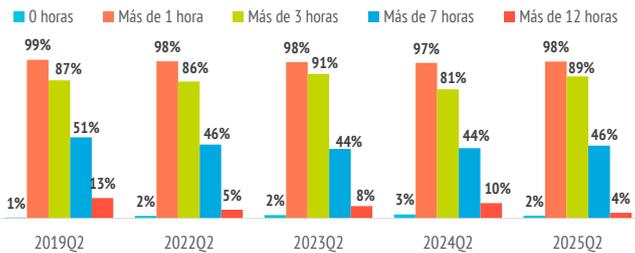


	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Bélgica	80,7%	75,5%	84,7%	64,8%	80,4%
Luxemburgo	0,8%	2,9%	3,3%	3,1%	5,0%
Alemania	1,3%	3,5%	3,0%	10,3%	4,9%
Península	1,4%	3,5%	3,4%	4,8%	4,0%
Holanda	12,7%	10,5%	3,2%	13,9%	3,4%
Portugal	0,3%	1,9%	0,9%	1,1%	1,2%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Suiza	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%
Austria	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	1,3%	0,5%	1,5%	1,4%	0,0%
Otros	0,9%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
0 horas (no han salido)	0,6%	1,6%	2,1%	2,5%	1,7%
De 1 a 2 horas	12,9%	12,6%	7,4%	16,6%	9,4%
De 3 a 6 horas	35,8%	39,5%	47,1%	36,9%	43,3%
De 7 a 12 horas	38,1%	40,8%	35,8%	34,4%	42,1%
Más de 12 horas	12,7%	5,5%	7,7%	9,6%	3,5%
Horas diarias fuera del establ.	7,4	6,9	6,8	6,6	6,4

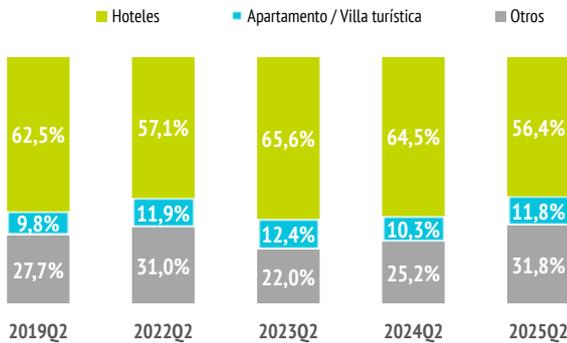


¿Dónde se alojan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Hotel 1-2-3*	10,7%	5,9%	5,3%	7,2%	8,4%
Hotel 4*	38,3%	36,1%	45,7%	46,6%	38,1%
Hotel 5-5*GL	13,5%	15,2%	14,5%	10,7%	10,0%
Apartamento / Villa turística	9,8%	11,9%	12,4%	10,3%	11,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	7,2%	6,6%	5,0%	14,4%	13,1%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	15,3%	8,8%	8,8%	7,8%	15,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,2%	15,5%	8,1%	3,1%	3,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



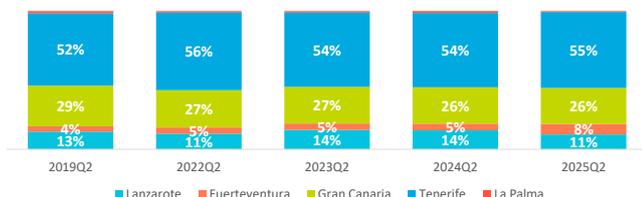
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Solo alojamiento	22,2%	23,9%	17,4%	24,2%	28,1%
Alojamiento y desayuno	6,8%	8,6%	14,9%	9,3%	8,1%
Media pensión	26,8%	29,4%	32,5%	27,0%	25,5%
Pensión completa	3,7%	3,2%	2,2%	3,3%	5,7%
Todo incluido	40,5%	34,9%	33,0%	36,2%	32,6%

Actividades realizadas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Pasear, callejear	71,2%	79,0%	82,0%	79,4%	75,2%
Piscina, instalaciones del hotel	58,2%	62,9%	66,4%	67,5%	66,1%
Playa	50,5%	53,0%	52,5%	53,9%	49,6%
Senderismo	--	40,8%	48,8%	39,7%	48,7%
Recorrer la isla por su cuenta	39,6%	50,8%	48,8%	46,1%	46,4%
Degustar gastronomía canaria	17,4%	27,7%	20,9%	18,8%	22,9%
Excursiones organizadas	15,7%	19,7%	16,6%	18,1%	15,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	8,6%	17,3%	9,0%	14,7%	14,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	9,8%	4,8%	5,9%	3,6%	10,0%
Parques de ocio o de atracciones	9,5%	11,4%	9,1%	9,9%	8,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	6,8%	10,3%	9,6%	5,6%	8,5%
Museos/exposiciones/centros cultural	6,4%	7,4%	11,6%	8,7%	8,5%
Nadar	--	13,0%	13,0%	10,1%	7,5%
Tratamientos de belleza y salud	7,0%	7,7%	9,1%	6,9%	5,9%
Otro deporte	--	5,0%	2,6%	3,5%	5,2%
Otras actividades naturaleza	--	10,7%	3,5%	8,4%	5,2%
Correr	--	9,6%	4,0%	6,6%	4,6%
Ciclismo	--	6,6%	2,5%	6,4%	4,4%
Observación astronómica	3,6%	2,1%	4,6%	3,0%	3,6%
Golf	--	0,3%	2,1%	1,0%	2,6%
Buceo	--	2,5%	2,6%	2,1%	2,4%
Surf	--	1,6%	0,8%	0,5%	1,1%
Windsurf	--	0,3%	0,2%	0,2%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	11.386	9.027	12.274	12.036	10.078
Fuerteventura	3.458	3.616	4.033	4.308	7.233
Gran Canaria	26.166	21.643	23.310	23.070	24.545
Tenerife	46.604	45.035	47.242	47.303	51.857
La Palma	1.331	728	767	1.153	605



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Turistas repetidores	72,3%	70,7%	72,6%	70,1%	69,9%
Más de diez visitas	23,1%	23,9%	22,6%	24,1%	20,4%
Repetidores últimos 5 años	66,9%	67,6%	68,1%	60,8%	62,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	23,6%	15,5%	23,6%	19,3%	24,1%

¿Cómo son?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sexo					
Hombres	56,5%	50,1%	47,7%	47,8%	54,3%
Mujeres	43,5%	49,9%	52,3%	52,2%	45,7%
Edad					
Edad media	51,3	47,9	53,6	51,2	53,2
Desviación típica	14,9	15,1	15,6	15,4	16,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,3%	6,5%	3,5%	5,6%	3,8%
De 25 a 30 años	8,7%	8,6%	7,6%	7,4%	7,7%
De 31 a 45 años	19,6%	29,0%	20,3%	22,3%	23,0%
De 46 a 60 años	36,5%	35,1%	27,8%	33,2%	21,8%
Mayores de 60 años	30,9%	20,8%	40,7%	31,5%	43,7%
Ocupación					
Asalariado	50,5%	50,8%	39,3%	52,6%	38,7%
Autónomo	6,5%	10,6%	11,6%	7,6%	9,1%
Desempleado	0,1%	1,3%	0,0%	0,9%	0,0%
Empresario	10,9%	10,2%	11,1%	7,2%	10,5%
Estudiante	2,9%	8,1%	0,5%	2,2%	0,4%
Jubilado	25,2%	16,2%	34,2%	28,5%	39,0%
Labores del hogar	0,3%	0,5%	1,0%	0,2%	0,0%
Otros	3,6%	2,5%	2,3%	0,9%	2,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,0%	12,5%	8,5%	9,8%	7,4%
De 25.000 a 49.999€	45,4%	48,1%	51,3%	39,7%	47,4%
De 50.000 a 74.999€	26,5%	17,7%	26,6%	35,6%	28,4%
Más de 75.000€	17,1%	21,7%	13,7%	14,9%	16,8%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,2%	0,0%	0,1%	0,6%	0,7%
Estudios primarios	0,4%	1,8%	2,6%	1,5%	1,2%
Estudios secundarios	30,9%	33,6%	36,5%	34,8%	37,6%
Estudios superiores	68,5%	64,6%	60,8%	63,1%	60,4%

Distribución turistas por islas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	12,8%	11,3%	14,0%	13,7%	10,7%
Fuerteventura	3,9%	4,5%	4,6%	4,9%	7,7%
Gran Canaria	29,4%	27,0%	26,6%	26,3%	26,0%
Tenerife	52,4%	56,3%	53,9%	53,8%	55,0%
La Palma	1,5%	0,9%	0,9%	1,3%	0,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Una isla	88,8%	95,1%	97,1%	92,4%	88,8%
Dos islas	9,2%	3,9%	1,0%	7,0%	9,2%
Tres o más islas	1,9%	0,9%	1,8%	0,6%	2,0%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Valoración media	8,54	8,67	8,77	8,75	8,56

Experiencia del viaje	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	1,9%	2,5%	0,7%	1,2%	2,7%
A la altura de lo esperado	69,3%	58,7%	65,5%	62,6%	69,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	28,8%	38,8%	33,7%	36,2%	28,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Volver a Canarias	8,32	8,70	8,64	8,58	8,34
Recomendar Canarias	8,68	8,95	8,86	8,91	8,61

¿Con quién vienen?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sin acompañantes	13,8%	4,8%	8,5%	7,9%	10,3%
Solo con la pareja	55,0%	41,9%	61,5%	52,6%	57,9%
Solo con hijos (menores de 13)	3,5%	5,2%	2,1%	4,2%	4,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,1%	10,3%	3,9%	9,3%	2,6%
Otros familiares	5,9%	7,8%	5,9%	5,8%	7,3%
Grupo de amigos	3,1%	8,8%	6,8%	5,3%	7,4%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	0,7%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,9%	21,3%	10,6%	14,7%	9,1%

(2) Combinación de algunas de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	10,1%	20,6%	7,3%	17,8%	11,0%
- De 0 a 2 años	1,7%	0,5%	0,7%	1,5%	1,2%
- De 3 a 12 años	7,4%	19,4%	6,6%	15,6%	8,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	0,7%	0,0%	0,7%	1,1%
Turistas que viajan sin niños	89,9%	79,4%	92,7%	82,2%	89,0%
Composición del grupo:					
- 1 persona	16,3%	9,1%	12,4%	9,3%	14,8%
- 2 personas	63,5%	50,9%	69,5%	60,7%	64,5%
- 3 personas	8,2%	14,4%	10,5%	13,7%	8,9%
- 4 ó 5 personas	9,8%	22,4%	6,5%	12,9%	10,5%
- 6 ó más personas	2,1%	3,2%	1,1%	3,4%	1,3%
Tamaño medio del grupo	2,27	2,71	2,16	2,52	2,25

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje