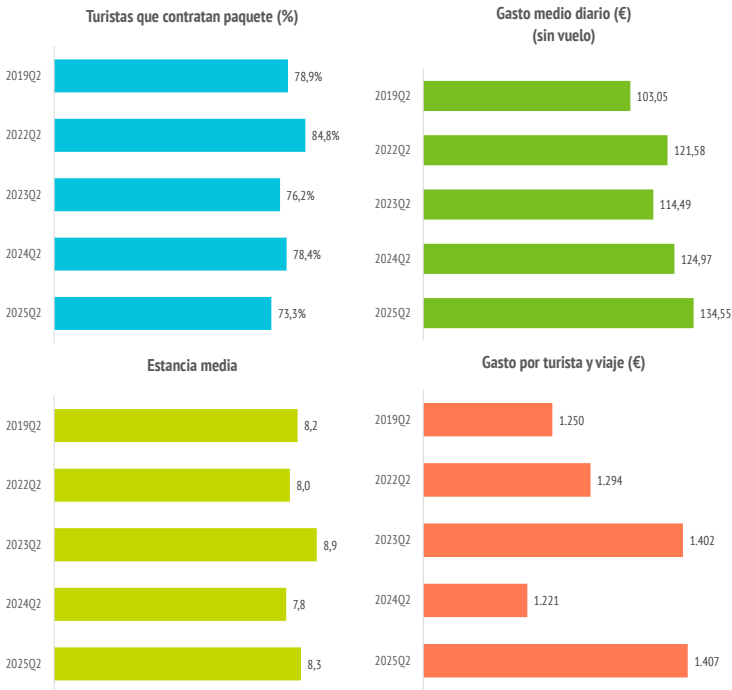




¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	40	58	38	33	43
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	33	49	31	27	37
- que contratan paquete (miles)	26	42	23	21	27
- que no contratan paquete (miles)	7	7	7	6	10
- % turistas que contratan paquete	78,9%	84,8%	76,2%	78,4%	73,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	6	9	7	6	7
Gasto por viaje (€)	1.250	1.294	1.402	1.221	1.407
- de turistas con paquete	1.322	1.289	1.463	1.318	1.461
- en el paquete	1.006	1.306	1.183	1.118	1.144
- en otros conceptos	316	-17	280	201	316
- de turistas sin paquete	979	1.324	1.204	867	1.260
- en el vuelo	372	401	381	167	336
- en el alojamiento	281	538	431	181	536
- en otros conceptos	326	386	392	518	388
Estancia media	8,2	8,0	8,9	7,8	8,3
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	163,11	169,76	174,00	173,61	181,07
Gasto diario (€) (mediana)	139,65	152,95	158,60	163,04	166,62
Gasto medio diario sin vuelo (€)	103,05	121,58	114,49	124,97	134,55
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	91,14	103,80	105,62	105,59	123,75
Coste medio del vuelo (€)	437,07	363,95	482,10	343,64	352,53
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	42	63	43	33	51
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	27	46	28	24	39



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	93,7%	86,4%	92,8%	77,8%	91,1%
- Gastos extras en alojamiento	2,6%	2,7%	2,5%	3,0%	1,4%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	99,2%	86,4%	97,4%	84,6%	98,1%
- Pasajes islas	1,3%	3,9%	2,1%	0,0%	0,0%
- Taxi	61,0%	55,3%	63,8%	65,8%	61,1%
- Alquiler de vehículos	18,3%	19,3%	21,8%	13,5%	23,3%
- Transporte público	3,3%	2,1%	8,6%	5,2%	5,3%
Alimentación:					
- Compras supermercados	61,8%	50,2%	51,5%	61,2%	49,4%
- Restaurantes o cafeterías	66,7%	58,1%	59,5%	61,5%	70,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	12,2%	14,3%	13,9%	9,0%	11,0%
- Actividades deportivas	4,8%	2,8%	6,8%	2,3%	2,4%
- Actividades culturales	1,3%	1,4%	2,5%	0,0%	1,9%
- Museos	0,9%	1,8%	2,6%	0,0%	0,3%
- Parques de ocio	5,1%	5,9%	4,7%	0,8%	5,9%
- Discotecas	2,0%	2,4%	3,2%	7,2%	8,0%
- Wellness	6,6%	4,1%	2,4%	5,1%	5,5%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	33,5%	28,9%	28,0%	38,8%	27,5%
- Otras compras	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	3,5%	1,5%	6,1%	2,9%	1,1%
- Otros gastos	8,0%	7,0%	8,5%	8,6%	1,6%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	616	675	773	686	765
- Gastos extras en alojamiento	491	633	612	618	732
- Gastos extras en alojamiento	125	42	162	68	33
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	621	817	798	639	573
- Transporte nacional/internacional	441	421	495	406	359
- Pasajes islas	30	63	94	0	0
- Taxi	74	182	80	95	92
- Alquiler de vehículos	68	141	118	111	111
- Transporte público	9	9	11	28	11
Alimentación:					
- Compras supermercados	282	359	339	425	387
- Compras supermercados	114	121	122	204	126
- Restaurantes o cafeterías	168	238	217	221	261
Ocio:					
- Excursiones organizadas	477	440	446	202	940
- Excursiones organizadas	84	88	85	95	85
- Actividades deportivas	72	160	128	20	188
- Actividades culturales	36	26	18	0	313
- Museos	6	17	55	0	15
- Parques de ocio	58	62	54	19	61
- Discotecas	168	43	52	37	147
- Wellness	54	44	54	31	132
Compras de bienes:					
- Souvenirs	465	77	141	83	45
- Souvenirs	226	77	141	83	45
- Otras compras	239	0	0	0	0
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	67	112	115	201	224
- Gastos médicos, farmacéuticos	19	29	29	136	180
- Otros gastos	47	82	86	65	44

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

DINAMARCA: Segundo trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vacaciones, ocio	91,1%	93,9%	92,7%	92,1%	96,7%
Visita a familiares o amigos	0,6%	1,4%	3,2%	2,0%	0,0%
Negocios y trabajo	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%
Educación y formación	0,0%	1,1%	1,0%	1,4%	0,0%
Entrenamiento deportivo	8,4%	2,8%	2,0%	4,5%	2,8%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,8%	0,6%	0,0%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Descansar	59,9%	60,4%	52,5%	79,1%	55,4%
Disfrutar de la familia	27,1%	21,6%	25,0%	10,0%	30,4%
Divertirme	3,9%	3,9%	11,6%	2,6%	7,2%
Explorar o conocer las islas	5,3%	6,5%	7,0%	6,1%	3,8%
Practicar mis aficiones	3,5%	6,2%	3,6%	1,4%	3,3%
Otros	0,4%	1,4%	0,3%	0,9%	0,0%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
No tuvo vacaciones	--	43,9%	16,3%	9,9%	15,0%
Canarias	--	17,9%	30,2%	36,3%	26,7%
Otro destino	--	38,2%	53,5%	53,9%	58,3%
- Baleares	--	2,3%	3,2%	0,7%	2,8%
- Resto España	--	5,5%	5,7%	10,4%	5,8%
- Italia	--	2,9%	5,7%	7,9%	5,5%
- Francia	--	2,3%	4,2%	6,2%	5,8%
- Turquía	--	1,9%	2,8%	9,6%	1,7%
- Grecia	--	7,6%	14,8%	8,9%	7,6%
- Portugal	--	3,7%	3,7%	1,3%	4,2%
- Croacia	--	0,0%	3,1%	0,0%	0,9%
- Egipto	--	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%
- Túnez	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Marruecos	--	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%
- Otros	--	12,1%	9,2%	8,8%	20,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	26,7%	29,8%	55,9%	33,8%
Canarias (otra isla)	--	26,9%	26,0%	15,3%	28,1%
Otro destino	--	46,4%	44,2%	28,7%	38,2%
- Baleares	--	1,7%	1,6%	1,7%	2,9%
- Resto España	--	9,9%	7,5%	4,2%	5,7%
- Italia	--	3,0%	5,9%	2,7%	2,3%
- Francia	--	1,9%	0,9%	0,5%	2,9%
- Turquía	--	3,0%	4,6%	6,3%	2,6%
- Grecia	--	11,5%	9,2%	6,6%	11,2%
- Portugal	--	6,6%	5,9%	1,5%	6,0%
- Croacia	--	3,1%	0,6%	0,0%	0,0%
- Egipto	--	4,1%	6,6%	1,4%	4,7%
- Otros	--	1,7%	1,4%	3,9%	0,0%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

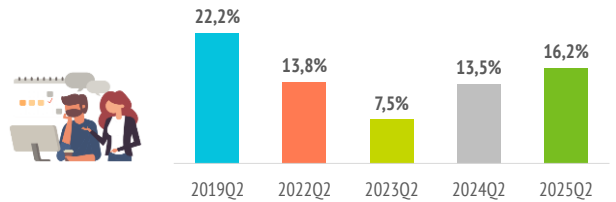
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Clima	74,0%	76,0%	72,1%	64,1%	81,2%
Mar	33,0%	29,6%	34,4%	18,0%	37,7%
Pertenencia a Europa	26,7%	24,2%	36,2%	19,0%	37,6%
Precio	33,0%	22,4%	28,6%	19,7%	37,4%
Oferta alojativa	37,7%	30,9%	41,9%	32,4%	35,1%
Seguridad	36,6%	32,4%	39,8%	33,1%	32,3%
Playas	23,3%	21,7%	32,6%	20,7%	31,9%
Tranquilidad	41,4%	37,4%	42,6%	25,2%	27,4%
Entorno ambiental	22,5%	26,4%	28,4%	13,2%	23,3%
Gastronomía	18,6%	13,6%	17,1%	17,5%	17,4%
Paisajes	14,3%	25,1%	18,8%	7,2%	16,2%
Exotismo	11,5%	11,0%	21,4%	10,1%	15,8%
Red de senderos	3,5%	7,0%	11,0%	1,7%	15,6%
Autenticidad	13,8%	7,4%	16,1%	17,2%	15,5%
Diversión	25,5%	20,4%	23,6%	17,2%	11,8%
Oferta comercial	8,3%	4,2%	9,4%	4,0%	9,3%
Viaje sencillo	3,6%	7,6%	6,8%	0,0%	5,7%
Patrimonio histórico	0,0%	5,1%	6,8%	1,1%	4,4%
Ocio nocturno	4,2%	0,0%	2,5%	1,4%	3,5%
Oferta cultural	0,0%	2,0%	8,5%	1,9%	2,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	1,0%	2,1%	0,0%
De 1 a 30 días	16,8%	24,5%	26,6%	28,2%	22,6%
De 1 a 2 meses	27,5%	30,3%	24,9%	19,3%	19,4%
De 3 a 6 meses	33,5%	31,4%	40,1%	37,0%	41,7%
Más de 6 meses	22,2%	13,8%	7,5%	13,5%	16,2%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

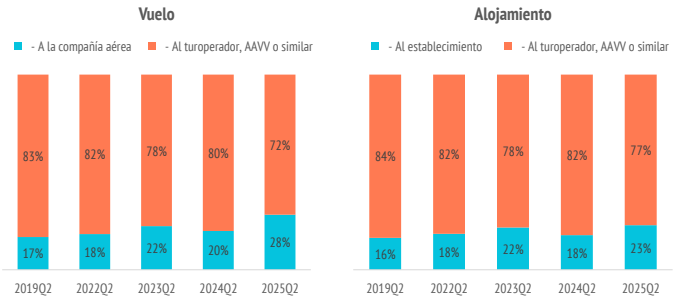
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Visitas anteriores a Canarias	56,4%	50,2%	49,2%	57,7%	51,8%
Amigos o familiares	26,0%	22,8%	19,9%	12,6%	21,5%
Internet o redes sociales	40,2%	47,3%	46,4%	43,6%	39,8%
Medios de comunicación	0,0%	1,1%	0,7%	0,6%	1,7%
Guías y revistas de viaje	2,9%	3,1%	4,6%	1,2%	0,2%
Blogs / foros de viaje	2,9%	3,4%	2,1%	3,5%	0,2%
Canales de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	30,2%	24,7%	26,5%	35,6%	23,4%
Admón. Públicas o similares	1,6%	1,3%	0,0%	1,4%	0,0%
Otros	1,6%	1,9%	1,9%	2,0%	0,7%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	16,8%	18,3%	22,3%	19,9%	28,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	83,2%	81,7%	77,7%	80,1%	71,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	16,4%	18,5%	21,7%	17,7%	22,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	83,6%	81,5%	78,3%	82,3%	77,1%



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

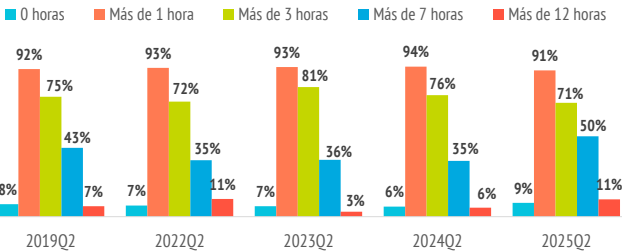


	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Dinamarca	85,7%	90,4%	89,4%	90,2%	84,5%
Noruega	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%
Alemania	9,8%	4,1%	3,4%	0,0%	5,5%
Península	0,0%	0,0%	2,2%	4,0%	2,9%
Austria	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,7%	0,0%	5,8%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
Portugal	0,9%	2,2%	0,7%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
Otros	2,3%	1,8%	2,6%	0,0%	0,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
0 horas (no han salido)	7,8%	7,0%	6,5%	6,3%	8,6%
De 1 a 2 horas	17,3%	21,1%	12,5%	17,8%	20,2%
De 3 a 6 horas	31,9%	36,6%	45,5%	41,1%	20,9%
De 7 a 12 horas	36,5%	24,2%	32,4%	29,3%	39,4%
Más de 12 horas	6,5%	11,1%	3,1%	5,6%	10,9%
Horas diarias fuera del establ.	6,2	6,2	5,9	5,6	6,7

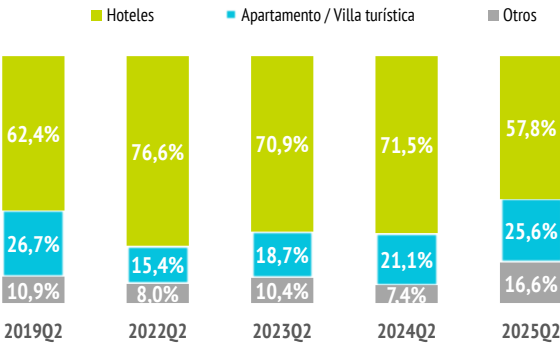


¿Dónde se alojan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Hotel 1-2-3*	26,2%	31,2%	19,2%	25,5%	16,8%
Hotel 4*	33,2%	41,0%	43,9%	43,9%	41,0%
Hotel 5-5*GL	2,9%	4,5%	7,8%	2,1%	0,0%
Apartamento / Villa turística	26,7%	15,4%	18,7%	21,1%	25,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	1,9%	5,5%	4,5%	2,1%	9,5%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	1,6%	0,0%	2,6%	4,0%	2,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,4%	2,4%	3,3%	1,4%	4,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Solo alojamiento	40,2%	23,9%	22,0%	36,3%	40,9%
Alojamiento y desayuno	12,8%	22,0%	20,0%	19,3%	16,5%
Media pensión	16,7%	19,4%	19,4%	26,0%	8,4%
Pensión completa	3,1%	8,2%	2,4%	0,8%	3,1%
Todo incluido	27,1%	26,5%	36,2%	17,7%	31,2%

Actividades realizadas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Pasear, callejear	73,5%	76,1%	62,2%	60,8%	71,5%
Piscina, instalaciones del hotel	70,9%	72,8%	66,0%	67,8%	65,1%
Playa	54,5%	48,4%	51,7%	46,3%	59,1%
Recorrer la isla por su cuenta	45,2%	52,6%	53,7%	54,0%	46,1%
Degustar gastronomía canaria	17,1%	19,8%	22,4%	23,7%	28,2%
Senderismo	--	17,9%	13,7%	12,6%	19,2%
Correr	--	7,0%	7,5%	5,4%	12,1%
Nadar	--	5,5%	4,1%	3,5%	11,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	5,3%	3,4%	8,1%	2,4%	9,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	4,5%	7,9%	9,0%	5,7%	7,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	11,5%	5,1%	6,0%	9,0%	6,5%
Observación astronómica	0,9%	4,6%	1,5%	1,2%	6,5%
Otras actividades naturaleza	--	5,7%	7,1%	1,5%	6,3%
Otro deporte	--	10,6%	7,9%	5,2%	5,6%
Excursiones organizadas	9,5%	13,9%	10,0%	6,5%	5,3%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	6,6%	5,6%	3,4%	5,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	5,8%	4,7%	9,5%	0,4%	5,0%
Buceo	--	0,8%	2,8%	0,8%	4,8%
Parques de ocio o de atracciones	9,3%	7,5%	11,7%	4,4%	4,0%
Ciclismo	--	3,5%	1,7%	7,8%	3,2%
Windsurf	--	3,3%	0,6%	1,7%	0,9%
Golf	--	3,9%	1,6%	--	0,7%
Surf	--	2,7%	0,5%	--	--

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

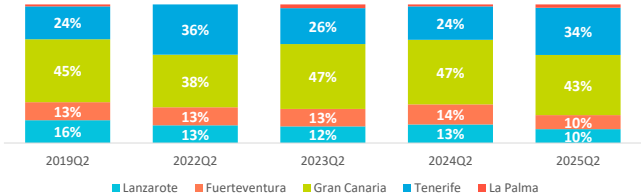
DINAMARCA: Segundo trimestre



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas ≥ 16 años	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	5.474	6.227	3.670	3.601	3.660
Fuerteventura	4.354	6.338	3.835	3.876	3.691
Gran Canaria	15.110	18.497	14.262	12.530	15.840
Tenerife	7.887	17.699	7.918	6.484	12.436
La Palma	472	0	811	366	870



¿Cuántos son fieles al destino?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Turistas repetidores	77,1%	73,6%	70,1%	86,5%	80,4%
Más de diez visitas	15,8%	21,0%	24,4%	31,6%	24,8%
Repetidores últimos 5 años	71,7%	57,9%	61,8%	76,9%	76,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,6%	11,0%	15,5%	20,2%	24,0%

¿Cómo son?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sexo					
Hombres	41,8%	44,3%	47,3%	55,0%	41,7%
Mujeres	58,2%	55,7%	52,7%	45,0%	58,3%
Edad					
Edad media	48,5	51,5	49,4	55,5	51,3
Desviación típica	14,8	16,1	18,5	16,4	15,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,3%	5,3%	8,8%	8,7%	7,3%
De 25 a 30 años	7,1%	5,2%	15,1%	0,0%	1,6%
De 31 a 45 años	26,7%	26,9%	19,9%	18,8%	28,0%
De 46 a 60 años	37,4%	22,8%	21,6%	27,8%	35,4%
Mayores de 60 años	21,5%	39,9%	34,6%	44,8%	27,8%
Ocupación					
Asalariado	59,9%	55,0%	54,8%	43,7%	62,8%
Autónomo	0,6%	3,4%	6,6%	7,8%	6,5%
Desempleado	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%
Empresario	18,8%	7,4%	8,1%	5,1%	5,2%
Estudiante	5,5%	1,2%	7,2%	0,0%	0,0%
Jubilado	12,7%	30,6%	22,4%	40,9%	25,5%
Labores del hogar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	2,4%	2,4%	0,9%	0,6%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	5,9%	5,9%	6,2%	10,8%	2,8%
De 25.000 a 49.999€	18,0%	18,4%	16,8%	30,9%	9,8%
De 50.000 a 74.999€	26,2%	36,6%	25,8%	36,8%	27,6%
Más de 75.000€	50,0%	39,1%	51,2%	21,6%	59,8%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,0%	1,8%	8,8%	2,0%	0,0%
Estudios primarios	3,3%	4,0%	3,9%	2,1%	7,0%
Estudios secundarios	11,2%	11,6%	9,7%	21,8%	5,4%
Estudios superiores	85,5%	82,6%	77,7%	74,0%	87,6%

Distribución turistas por islas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	16,4%	12,8%	12,0%	13,4%	10,0%
Fuerteventura	13,1%	13,0%	12,6%	14,4%	10,1%
Gran Canaria	45,4%	37,9%	46,8%	46,7%	43,4%
Tenerife	23,7%	36,3%	26,0%	24,1%	34,1%
La Palma	1,4%	0,0%	2,7%	1,4%	2,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Una isla	92,1%	95,9%	95,2%	98,4%	100,0%
Dos islas	6,5%	4,1%	4,8%	0,6%	0,0%
Tres o más islas	1,4%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Valoración media	8,77	8,75	8,64	8,57	8,68

Experiencia del viaje	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	0,0%	1,9%	1,5%	7,4%	4,1%
A la altura de lo esperado	64,9%	62,9%	56,5%	67,1%	51,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	35,1%	35,3%	42,0%	25,5%	44,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Volver a Canarias	9,01	8,87	8,61	8,95	8,91
Recomendar Canarias	9,02	8,91	8,73	8,98	8,88

¿Con quién vienen?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sin acompañantes	3,0%	5,1%	9,2%	9,0%	7,4%
Solo con la pareja	33,1%	46,0%	52,8%	60,1%	57,7%
Solo con hijos (menores de 13)	10,5%	3,4%	8,0%	1,9%	2,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,4%	9,0%	9,1%	2,1%	7,5%
Otros familiares	9,7%	8,9%	6,8%	7,4%	8,9%
Grupo de amigos	9,2%	8,6%	5,3%	9,6%	4,6%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Viaje organizado	1,6%	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%
Otras combinaciones ⁽²⁾	26,5%	19,0%	8,9%	9,3%	10,8%

(2) Combinación de algunas de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	25,8%	24,8%	19,1%	8,6%	18,1%
- De 0 a 2 años	1,1%	1,9%	2,6%	1,3%	0,5%
- De 3 a 12 años	20,5%	19,4%	16,5%	6,2%	14,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	4,1%	3,5%	0,0%	1,1%	2,8%
Turistas que viajan sin niños	74,2%	75,2%	80,9%	91,4%	81,9%
Composición del grupo:					
- 1 persona	5,4%	7,2%	9,2%	15,4%	8,4%
- 2 personas	45,6%	54,0%	63,3%	64,4%	61,1%
- 3 personas	9,0%	10,7%	15,3%	6,9%	9,1%
- 4 ó 5 personas	26,1%	17,9%	11,3%	9,6%	15,8%
- 6 ó más personas	13,9%	10,2%	1,0%	3,8%	5,7%
Tamaño medio del grupo	3,40	3,00	2,36	2,36	2,79

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".