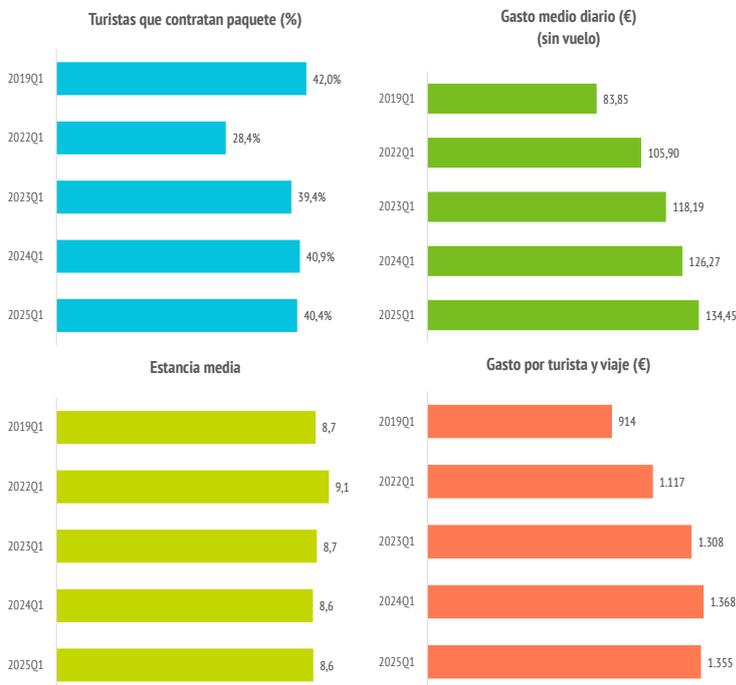


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	143	180	221	236	249
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	125	160	198	205	222
- que contratan paquete (miles)	53	46	78	84	90
- que no contratan paquete (miles)	73	115	120	121	132
- % turistas que contratan paquete	42,0%	28,4%	39,4%	40,9%	40,4%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	17	20	23	31	28
Gasto por viaje (€)	914	1.117	1.308	1.368	1.355
- de turistas con paquete	980	1.162	1.613	1.650	1.578
- en el paquete	816	994	1.383	1.436	1.376
- en otros conceptos	165	168	230	214	203
- de turistas sin paquete	866	1.098	1.110	1.173	1.204
- en el vuelo	232	268	282	309	318
- en el alojamiento	317	417	411	449	440
- en otros conceptos	317	414	417	415	445
Estancia media	8,7	9,1	8,7	8,6	8,6
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	118,01	141,43	164,64	177,50	186,54
Gasto diario (€) (mediana)	106,96	133,93	150,83	152,50	170,25
Gasto medio diario sin vuelo (€)	83,85	105,90	118,19	126,27	134,45
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	79,62	99,97	106,78	111,23	126,07
Coste medio del vuelo (€)	259,73	278,46	362,07	391,84	379,86
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	115	179	259	280	300
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	82	134	187	200	216



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	87,2%	89,1%	86,6%	88,4%	89,1%
- Gastos extras en alojamiento	11,4%	12,6%	10,2%	10,1%	6,5%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,1%	97,6%	94,3%	95,2%	95,3%
- Pasajes islas	8,2%	12,2%	9,9%	11,6%	8,2%
- Taxi	42,0%	29,8%	37,0%	43,8%	31,7%
- Alquiler de vehículos	49,1%	50,4%	56,4%	50,9%	62,7%
- Transporte público	7,5%	10,0%	8,4%	8,5%	9,4%
Alimentación:					
- Compras supermercados	46,8%	53,0%	50,9%	51,3%	52,4%
- Restaurantes o cafeterías	59,9%	66,1%	64,1%	61,2%	64,4%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	22,1%	27,5%	34,6%	36,6%	41,4%
- Actividades deportivas	8,5%	6,3%	7,5%	7,2%	7,3%
- Actividades culturales	3,0%	2,8%	2,9%	3,0%	4,5%
- Museos	15,4%	10,3%	10,3%	14,4%	16,2%
- Parques de ocio	5,7%	7,2%	9,6%	7,9%	8,4%
- Discotecas	3,9%	4,9%	5,9%	4,6%	4,6%
- Wellness	5,5%	5,2%	7,9%	4,6%	5,6%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	49,3%	35,7%	40,1%	43,9%	41,9%
- Otras compras	0,1%	0,2%	0,0%	0,3%	0,7%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,3%	6,5%	4,5%	5,0%	2,9%
- Otros gastos	4,8%	5,9%	5,7%	4,8%	3,9%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	566	759	775	820	927
- Gastos extras en alojamiento	429	529	655	685	658
- Gastos extras en alojamiento	137	230	120	134	270
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	484	616	679	692	730
- Transporte nacional/internacional	273	285	384	412	399
- Pasajes islas	39	89	57	65	74
- Taxi	65	81	92	79	107
- Alquiler de vehículos	84	123	118	116	129
- Transporte público	24	37	27	20	21
Alimentación:					
- Compras supermercados	218	228	280	278	241
- Compras supermercados	101	87	118	97	90
- Restaurantes o cafeterías	116	140	162	181	151
Ocio:					
- Excursiones organizadas	331	511	447	490	522
- Excursiones organizadas	66	97	93	90	102
- Actividades deportivas	69	109	75	77	119
- Actividades culturales	43	65	38	45	46
- Museos	32	49	44	55	41
- Parques de ocio	47	75	65	78	59
- Discotecas	41	66	75	81	72
- Wellness	32	50	57	65	82
Compras de bienes:					
- Souvenirs	98	112	76	115	226
- Souvenirs	76	82	76	67	67
- Otras compras	23	30	0	48	159
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	89	266	97	74	80
- Gastos médicos, farmacéuticos	14	121	22	24	32
- Otros gastos	75	145	75	50	48

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vacaciones, ocio	92,3%	90,2%	91,3%	93,0%	95,9%
Visita a familiares o amigos	4,2%	7,6%	6,9%	5,6%	3,2%
Negocios y trabajo	1,3%	1,2%	0,5%	0,4%	0,5%
Educación y formación	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,7%	0,6%	1,1%	0,5%	0,0%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Ferías y Congresos	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,9%	0,3%	0,2%	0,2%	0,5%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Descansar	36,3%	29,9%	28,6%	29,6%	27,2%
Disfrutar de la familia	9,0%	12,7%	12,7%	7,4%	9,7%
Divertirme	5,9%	3,6%	4,5%	5,5%	2,9%
Explorar o conocer las islas	45,2%	49,4%	50,1%	55,4%	56,8%
Practicar mis aficiones	2,3%	3,5%	3,4%	1,1%	1,2%
Otros	1,2%	0,9%	0,9%	1,0%	2,1%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
No tuvo vacaciones	--	25,0%	16,7%	17,4%	10,0%
Canarias	--	11,6%	13,7%	13,7%	14,9%
Otro destino	--	63,4%	69,7%	68,9%	75,1%
- Baleares	--	5,5%	3,0%	3,2%	3,9%
- Resto España	--	8,4%	9,3%	7,8%	7,4%
- Italia	--	6,9%	8,0%	7,0%	7,3%
- Francia	--	23,6%	23,3%	22,9%	22,4%
- Turquía	--	0,2%	1,0%	0,6%	0,5%
- Grecia	--	6,0%	6,0%	5,4%	6,4%
- Portugal	--	6,1%	5,5%	4,0%	3,7%
- Croacia	--	1,3%	1,2%	1,6%	1,9%
- Egipto	--	0,6%	1,0%	1,3%	0,9%
- Túnez	--	0,5%	0,6%	0,9%	0,6%
- Marruecos	--	0,9%	1,7%	1,2%	3,5%
- Otros	--	3,4%	9,2%	13,1%	16,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	33,9%	28,4%	35,8%	27,7%
Canarias (otra isla)	--	27,2%	26,4%	30,9%	27,5%
Otro destino	--	39,0%	45,2%	33,3%	44,8%
- Baleares	--	4,6%	5,4%	5,3%	5,3%
- Resto España	--	4,0%	7,5%	3,5%	4,5%
- Italia	--	5,7%	4,7%	2,4%	4,7%
- Francia	--	3,9%	4,3%	3,5%	3,6%
- Turquía	--	1,9%	1,3%	1,1%	2,1%
- Grecia	--	4,9%	6,7%	4,6%	7,4%
- Portugal	--	5,8%	5,9%	4,8%	6,2%
- Croacia	--	2,5%	2,2%	1,9%	2,4%
- Egipto	--	2,5%	2,7%	2,8%	3,6%
- Otros	--	3,2%	4,6%	3,3%	5,0%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Clima	83,5%	77,5%	74,3%	82,2%	82,5%
Paisajes	55,2%	62,9%	63,6%	62,4%	63,1%
Mar	43,1%	49,8%	51,4%	49,4%	51,5%
Tranquilidad	46,0%	43,8%	51,9%	50,3%	49,7%
Entorno ambiental	41,3%	47,0%	47,4%	45,4%	47,1%
Precio	42,1%	36,9%	37,1%	43,7%	44,1%
Seguridad	42,1%	42,1%	47,0%	49,1%	43,3%
Pertenencia a Europa	36,8%	40,2%	35,7%	41,5%	38,8%
Autenticidad	31,3%	35,7%	38,3%	36,5%	38,7%
Playas	29,4%	35,4%	32,4%	38,8%	36,3%
Oferta alojativa	38,5%	28,3%	37,7%	40,9%	35,2%
Viaje sencillo	27,0%	28,2%	28,5%	26,8%	28,9%
Exotismo	24,6%	23,0%	22,6%	23,1%	27,7%
Gastronomía	19,7%	20,0%	20,5%	24,3%	18,4%
Red de senderos	19,8%	17,6%	19,4%	23,5%	17,9%
Patrimonio histórico	13,7%	13,5%	22,9%	21,9%	16,8%
Diversión	14,1%	16,2%	13,3%	14,5%	14,2%
Oferta cultural	11,4%	10,3%	17,2%	14,8%	11,0%
Oferta comercial	7,9%	9,1%	8,7%	11,2%	9,8%
Ocio nocturno	7,7%	8,8%	7,3%	6,0%	5,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
El mismo día de partida	1,9%	1,2%	0,7%	1,2%	1,0%
De 1 a 30 días	31,1%	37,5%	31,0%	26,0%	18,8%
De 1 a 2 meses	25,2%	33,1%	27,8%	26,8%	32,0%
De 3 a 6 meses	32,2%	22,5%	30,8%	33,2%	38,2%
Más de 6 meses	9,5%	5,6%	9,6%	12,9%	10,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Visitas anteriores a Canarias	41,0%	34,9%	31,9%	38,3%	29,9%
Amigos o familiares	25,5%	28,7%	30,7%	28,4%	23,6%
Internet o redes sociales	60,8%	60,9%	52,2%	53,0%	56,3%
Medios de comunicación	1,0%	1,4%	2,1%	1,7%	1,2%
Guías y revistas de viaje	18,8%	15,5%	17,0%	15,7%	17,5%
Blogs / foros de viaje	10,6%	12,0%	12,6%	9,4%	11,3%
Canales de TV	0,9%	0,1%	0,7%	0,0%	0,8%
Tuoperador o agencia de viajes	19,3%	13,7%	16,5%	21,5%	19,2%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,5%	0,7%	1,0%	0,3%
Otros	2,3%	3,9%	1,7%	3,3%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

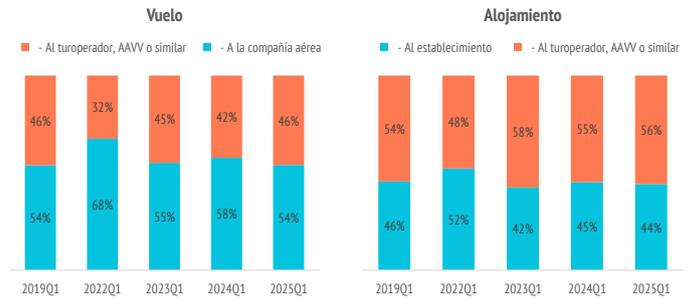
FRANCIA: Primer trimestre



¿Dónde compran?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	53,9%	67,6%	55,2%	57,8%	54,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	46,1%	32,4%	44,8%	42,2%	45,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	45,6%	52,3%	42,5%	45,2%	44,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	54,4%	47,7%	57,5%	54,8%	55,7%



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

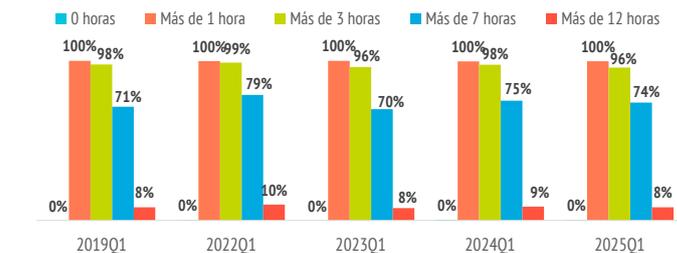


	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Francia	53,3%	58,3%	61,2%	72,7%	61,7%
Península	26,9%	30,1%	27,2%	12,8%	20,9%
Alemania	1,9%	0,3%	2,4%	1,5%	4,3%
Suiza	7,9%	5,7%	3,2%	4,8%	4,3%
Luxemburgo	2,3%	1,7%	3,0%	3,4%	4,1%
Bélgica	4,5%	1,3%	1,9%	2,0%	3,0%
Portugal	1,8%	1,9%	0,8%	2,3%	1,2%
Reino Unido	1,3%	0,3%	0,0%	0,5%	0,2%
Holanda	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%
Italia	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
0 horas (no han salido)	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%	0,3%
De 1 a 2 horas	2,3%	0,9%	3,9%	2,1%	4,0%
De 3 a 6 horas	26,5%	20,3%	26,4%	22,5%	21,9%
De 7 a 12 horas	63,0%	68,7%	62,0%	66,3%	65,6%
Más de 12 horas	8,2%	9,9%	7,7%	8,7%	8,3%
Horas diarias fuera del establ.	8,4	8,9	8,3	8,5	8,7

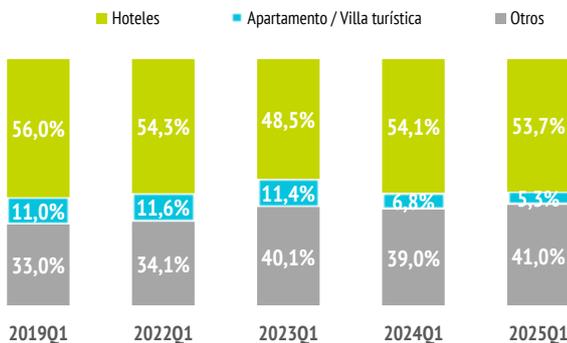


¿Dónde se alojan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Hotel 1-2-3*	10,2%	12,8%	6,8%	9,4%	9,1%
Hotel 4*	37,7%	33,9%	34,1%	38,2%	38,0%
Hotel 5-5*GL	8,1%	7,6%	7,6%	6,6%	6,6%
Apartamento / Villa turística	11,0%	11,6%	11,4%	6,8%	5,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	13,6%	17,4%	17,8%	26,2%	27,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,6%	6,9%	8,3%	5,8%	5,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	10,8%	9,8%	13,9%	7,0%	8,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



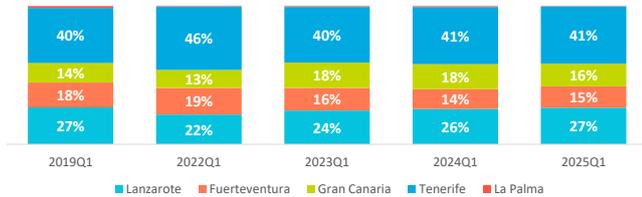
	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Solo alojamiento	33,0%	40,6%	37,1%	35,8%	37,8%
Alojamiento y desayuno	11,7%	11,8%	7,5%	9,4%	10,0%
Media pensión	14,2%	14,4%	13,8%	16,5%	13,9%
Pensión completa	9,3%	4,6%	10,1%	8,6%	8,1%
Todo incluido	31,8%	28,6%	31,6%	29,7%	30,1%

Actividades realizadas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Pasear, callejear	78,1%	71,7%	73,5%	77,0%	80,8%
Playa	61,4%	71,1%	69,2%	72,3%	72,1%
Recorrer la isla por su cuenta	61,3%	68,1%	67,9%	67,4%	70,3%
Piscina, instalaciones del hotel	50,5%	47,3%	50,3%	50,3%	48,1%
Senderismo	--	42,6%	36,3%	39,0%	44,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	26,3%	16,8%	19,9%	24,6%	22,4%
Excursiones organizadas	16,2%	19,2%	21,7%	23,9%	21,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	8,1%	16,7%	13,3%	13,0%	19,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,9%	14,0%	18,0%	17,7%	16,4%
Otras actividades naturaleza	--	14,2%	10,8%	12,6%	14,6%
Degustar gastronomía canaria	14,5%	14,0%	15,2%	14,0%	12,8%
Parques de ocio o de atracciones	10,4%	14,0%	11,3%	10,8%	10,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	9,0%	8,6%	12,9%	12,0%	10,1%
Correr	--	7,6%	8,3%	7,6%	9,1%
Tratamientos de belleza y salud	5,8%	6,9%	9,0%	6,5%	6,4%
Buceo	--	5,1%	2,3%	3,2%	4,2%
Surf	--	5,7%	5,6%	4,1%	3,9%
Otro deporte	--	5,3%	4,2%	2,7%	3,9%
Observación astronómica	1,9%	1,9%	2,5%	1,2%	3,9%
Nadar	--	10,1%	2,5%	1,2%	3,4%
Ciclismo	--	3,4%	4,9%	6,5%	2,1%
Windsurf	--	1,5%	1,1%	0,8%	1,3%
Golf	--	0,8%	2,7%	2,0%	1,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	33.092	34.046	48.224	52.280	58.755
Fuerteventura	22.339	30.291	32.038	29.283	34.275
Gran Canaria	17.526	20.652	36.298	36.991	35.846
Tenerife	49.463	72.181	79.620	84.574	91.725
La Palma	1.626	783	1.183	1.449	733



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Turistas repetidores	54,2%	50,6%	49,9%	56,9%	51,0%
Más de diez visitas	7,0%	8,7%	5,0%	5,9%	4,0%
Repetidores últimos 5 años	50,1%	44,1%	45,4%	50,4%	46,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	11,4%	7,9%	9,2%	8,8%	8,2%

¿Cómo son?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sexo					
Hombres	52,8%	51,8%	50,6%	47,5%	51,4%
Mujeres	47,2%	48,2%	49,4%	52,5%	48,6%
Edad					
Edad media	48,7	43,6	45,3	48,2	46,3
Desviación típica	15,7	14,7	14,5	15,9	15,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,8%	8,7%	8,9%	7,1%	6,7%
De 25 a 30 años	10,2%	15,0%	8,4%	9,6%	11,9%
De 31 a 45 años	26,2%	35,4%	36,3%	27,8%	32,8%
De 46 a 60 años	33,0%	26,5%	31,2%	28,4%	27,5%
Mayores de 60 años	24,8%	14,3%	15,3%	27,1%	21,1%
Ocupación					
Asalariado	51,4%	59,2%	68,5%	54,8%	62,2%
Autónomo	8,9%	12,4%	8,2%	8,8%	11,4%
Desempleado	2,0%	0,3%	1,3%	1,1%	0,4%
Empresario	9,7%	9,2%	5,6%	9,7%	6,8%
Estudiante	4,2%	6,7%	3,6%	2,6%	2,8%
Jubilado	22,1%	10,8%	12,0%	22,3%	15,8%
Labores del hogar	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	1,4%	1,2%	0,8%	0,6%	0,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	12,9%	11,4%	8,6%	10,1%	11,1%
De 25.000 a 49.999€	44,9%	46,3%	38,4%	38,7%	36,9%
De 50.000 a 74.999€	24,4%	24,0%	32,3%	24,8%	31,3%
Más de 75.000€	17,8%	18,4%	20,7%	26,3%	20,7%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,3%	0,2%	1,1%	0,6%	1,0%
Estudios primarios	1,4%	0,6%	0,8%	1,0%	1,2%
Estudios secundarios	26,0%	16,0%	14,0%	23,9%	17,3%
Estudios superiores	71,3%	83,1%	84,1%	74,5%	80,5%

Distribución turistas por islas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	26,7%	21,6%	24,4%	25,6%	26,5%
Fuerteventura	18,0%	19,2%	16,2%	14,3%	15,5%
Gran Canaria	14,1%	13,1%	18,4%	18,1%	16,2%
Tenerife	39,9%	45,7%	40,3%	41,3%	41,4%
La Palma	1,3%	0,5%	0,6%	0,7%	0,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Una isla	89,5%	83,1%	86,2%	82,2%	90,5%
Dos islas	9,0%	11,0%	12,2%	15,2%	8,2%
Tres o más islas	1,5%	6,0%	1,6%	2,6%	1,3%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Valoración media	8,47	8,62	8,61	8,61	8,74

Experiencia del viaje	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	5,8%	2,6%	6,4%	5,4%	3,6%
A la altura de lo esperado	61,2%	62,5%	57,6%	60,6%	57,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	33,0%	34,9%	36,0%	34,0%	38,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Volver a Canarias	8,39	8,34	8,44	8,29	8,43
Recomendar Canarias	8,72	8,87	8,78	8,77	8,84

¿Con quién vienen?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sin acompañantes	7,3%	3,8%	8,8%	6,1%	7,1%
Solo con la pareja	53,7%	44,5%	44,0%	58,9%	46,1%
Solo con hijos (menores de 13)	7,8%	12,2%	9,7%	5,1%	5,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,7%	8,3%	7,7%	3,1%	5,9%
Otros familiares	6,6%	7,8%	8,5%	6,0%	9,6%
Grupo de amigos	4,0%	7,2%	7,6%	7,6%	3,5%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	0,2%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,6%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,8%	15,6%	13,2%	12,8%	21,2%

Turistas que viajan con niños	17,7%	23,6%	22,5%	11,1%	16,8%
- De 0 a 2 años	1,9%	2,0%	1,6%	1,6%	1,5%
- De 3 a 12 años	14,4%	20,7%	19,7%	7,5%	13,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,0%	1,1%	2,0%	1,5%
Turistas que viajan sin niños	82,3%	76,4%	77,5%	88,9%	83,2%
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,7%	7,3%	10,9%	8,7%	8,5%
- 2 personas	58,4%	53,4%	50,0%	66,0%	52,9%
- 3 personas	11,2%	15,2%	12,9%	8,3%	11,8%
- 4 ó 5 personas	18,3%	21,2%	24,1%	13,3%	22,3%
- 6 ó más personas	2,3%	2,9%	2,1%	3,7%	4,5%
Tamaño medio del grupo	2,54	2,67	2,67	2,55	2,75

⁽²⁾ N° de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje