



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	153	177	194	219	218
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	132	162	171	193	192
- que contratan paquete (miles)	77	61	72	84	89
- que no contratan paquete (miles)	55	101	99	110	103
- % turistas que contratan paquete	58,5%	37,8%	42,2%	43,3%	46,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	21	15	23	26	25
Gasto por viaje (€)	1.065	1.114	1.156	1.241	1.088
- de turistas con paquete	1.163	1.162	1.306	1.357	1.246
- en el paquete	977	986	1.098	1.165	1.025
- en otros conceptos	186	176	208	192	222
- de turistas sin paquete	926	1.085	1.046	1.153	952
- en el vuelo	246	272	260	291	203
- en el alojamiento	356	410	352	392	353
- en otros conceptos	325	403	434	470	396
Estancia media	8,2	8,1	9,2	9,3	7,7
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	139,31	148,57	149,38	164,53	155,17
Gasto diario (€) (mediana)	125,00	140,63	141,73	154,49	147,89
Gasto medio diario sin vuelo (€)	98,82	107,59	109,14	116,64	117,23
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	89,04	100,00	105,55	111,43	109,74
Coste medio del vuelo (€)	307,88	300,42	305,49	346,50	257,28
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	141	181	197	240	209
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	100	132	145	173	160



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	91,0%	91,1%	87,7%	89,0%	91,5%
- Gastos extras en alojamiento	9,4%	6,1%	8,1%	7,0%	7,8%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,8%	97,1%	93,9%	96,0%	97,2%
- Pasajes islas	6,8%	7,9%	8,8%	6,8%	6,5%
- Taxi	55,4%	38,2%	43,0%	38,7%	43,5%
- Alquiler de vehículos	41,0%	52,5%	51,5%	51,7%	56,5%
- Transporte público	9,9%	8,9%	9,2%	10,0%	10,9%
Alimentación:					
- Compras supermercados	38,0%	46,5%	49,1%	45,8%	45,2%
- Restaurantes o cafeterías	47,1%	61,3%	57,1%	62,6%	61,2%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	37,8%	35,2%	42,3%	41,7%	42,7%
- Actividades deportivas	5,7%	4,7%	7,9%	8,1%	7,4%
- Actividades culturales	2,3%	2,8%	2,6%	1,9%	3,3%
- Museos	12,3%	13,8%	10,4%	11,1%	11,9%
- Parques de ocio	5,7%	11,3%	8,7%	9,9%	11,0%
- Discotecas	4,9%	5,7%	3,7%	5,3%	7,3%
- Wellness	4,7%	5,5%	5,5%	5,7%	6,9%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	50,7%	42,2%	43,9%	43,6%	42,3%
- Otras compras	0,2%	1,5%	0,7%	1,0%	1,1%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	4,4%	7,5%	5,4%	4,8%	6,0%
- Otros gastos	9,6%	4,1%	7,4%	5,0%	4,2%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	630	671	716	679	666
- Gastos extras en alojamiento	521	505	533	575	516
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	109	167	183	103	149
- Pasajes islas	551	609	640	704	611
- Taxi	322	310	325	361	265
- Alquiler de vehículos	57	66	87	95	131
- Transporte público	57	84	100	89	87
- Alquiler de vehículos	80	129	108	104	100
- Transporte público	35	21	20	55	29
Alimentación:					
- Compras supermercados	217	245	258	294	238
- Restaurantes o cafeterías	89	82	108	125	85
- Restaurantes o cafeterías	128	164	150	168	153
Ocio:					
- Excursiones organizadas	403	539	589	525	510
- Actividades deportivas	90	95	98	94	95
- Actividades culturales	60	97	129	111	76
- Museos	47	95	29	47	79
- Parques de ocio	36	27	44	43	36
- Discotecas	63	65	68	68	56
- Wellness	53	100	150	70	82
- Wellness	54	60	71	92	87
Compras de bienes:					
- Souvenirs	99	283	781	287	205
- Otras compras	92	72	81	83	73
- Otras compras	7	211	700	204	132
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	110	90	120	97	123
- Otros gastos	51	13	35	39	42
- Otros gastos	59	77	85	59	82

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FRANCIA: Segundo trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vacaciones, ocio	98,1%	93,9%	94,7%	94,2%	95,1%
Visita a familiares o amigos	0,9%	3,5%	3,7%	3,1%	2,4%
Negocios y trabajo	0,5%	0,7%	0,9%	1,3%	1,4%
Educación y formación	0,0%	0,7%	0,0%	0,5%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,0%	0,7%	0,0%	0,4%	0,5%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Ferías y Congresos	0,3%	0,2%	0,6%	0,0%	0,5%
Otros	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Descansar	41,6%	29,1%	31,5%	25,6%	26,3%
Disfrutar de la familia	10,7%	7,9%	8,7%	7,5%	4,4%
Divertirme	5,9%	5,5%	5,4%	4,9%	6,1%
Explorar o conocer las islas	39,9%	52,4%	51,9%	58,9%	59,3%
Practicar mis aficiones	1,1%	3,6%	1,2%	2,5%	2,3%
Otros	0,8%	1,5%	1,2%	0,7%	1,6%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
No tuvo vacaciones	--	28,6%	20,4%	9,8%	15,8%
Canarias	--	8,3%	9,7%	13,6%	11,1%
Otro destino	--	63,0%	69,9%	76,6%	73,1%
- Baleares	--	3,5%	4,0%	5,0%	1,8%
- Resto España	--	6,2%	9,7%	6,6%	7,8%
- Italia	--	5,5%	7,0%	7,2%	10,2%
- Francia	--	28,7%	20,1%	24,0%	18,7%
- Turquía	--	0,8%	0,4%	1,1%	1,0%
- Grecia	--	5,0%	8,8%	5,0%	7,1%
- Portugal	--	4,1%	4,6%	5,1%	5,8%
- Croacia	--	1,0%	1,6%	1,4%	2,1%
- Egipto	--	0,1%	1,4%	1,0%	0,7%
- Túnez	--	0,0%	1,3%	1,0%	1,7%
- Marruecos	--	1,7%	2,5%	4,3%	3,4%
- Otros	--	6,3%	8,5%	15,0%	12,9%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	33,5%	25,8%	26,3%	29,6%
Canarias (otra isla)	--	23,1%	27,7%	26,6%	27,7%
Otro destino	--	43,4%	46,5%	47,1%	42,7%
- Baleares	--	10,2%	7,7%	6,7%	7,9%
- Resto España	--	3,8%	4,4%	5,1%	4,5%
- Italia	--	5,3%	6,4%	4,2%	5,7%
- Francia	--	2,1%	1,9%	2,1%	2,0%
- Turquía	--	1,1%	2,5%	2,0%	1,7%
- Grecia	--	10,7%	9,6%	9,7%	6,5%
- Portugal	--	3,7%	5,8%	7,4%	6,5%
- Croacia	--	2,5%	2,2%	4,2%	2,5%
- Egipto	--	1,3%	2,3%	2,2%	2,3%
- Otros	--	2,8%	3,7%	3,5%	3,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

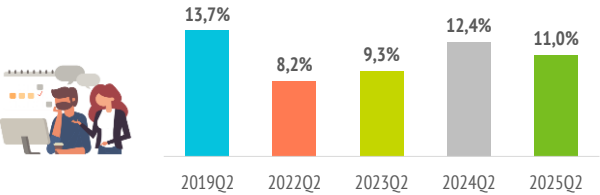
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Clima	74,3%	70,3%	75,3%	72,2%	71,5%
Paisajes	57,1%	58,8%	62,2%	61,0%	69,4%
Mar	46,4%	48,9%	44,1%	47,9%	52,1%
Tranquilidad	51,5%	51,9%	52,5%	52,8%	51,7%
Entorno ambiental	42,4%	42,4%	45,4%	44,3%	49,0%
Seguridad	48,8%	46,9%	50,5%	52,1%	47,0%
Oferta alojativa	45,8%	41,1%	43,2%	44,8%	46,0%
Precio	48,0%	42,5%	44,4%	42,0%	44,3%
Playas	34,3%	36,3%	35,8%	42,0%	40,3%
Pertenencia a Europa	38,7%	39,1%	39,3%	35,2%	36,3%
Autenticidad	30,2%	33,9%	33,8%	38,9%	34,8%
Viaje sencillo	24,0%	26,0%	26,5%	23,6%	25,2%
Exotismo	21,5%	23,8%	24,9%	21,4%	22,4%
Diversión	13,6%	17,5%	16,6%	14,5%	20,1%
Gastronomía	17,0%	22,8%	22,7%	22,8%	20,0%
Patrimonio histórico	15,9%	14,2%	18,3%	21,5%	19,9%
Red de senderos	12,5%	20,0%	15,1%	19,9%	19,8%
Oferta comercial	12,7%	9,7%	8,6%	9,7%	15,4%
Oferta cultural	11,6%	12,2%	16,5%	17,1%	15,2%
Ocio nocturno	5,7%	5,9%	5,9%	5,6%	7,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
El mismo día de partida	0,1%	1,3%	1,1%	0,8%	0,7%
De 1 a 30 días	13,4%	29,3%	16,4%	18,2%	21,9%
De 1 a 2 meses	30,9%	31,7%	32,6%	23,8%	29,5%
De 3 a 6 meses	41,9%	29,6%	40,6%	44,9%	36,9%
Más de 6 meses	13,7%	8,2%	9,3%	12,4%	11,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

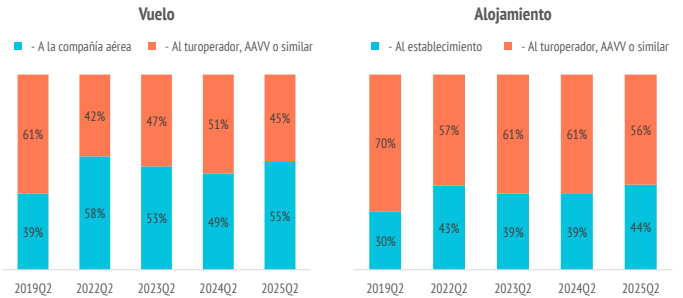
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Visitas anteriores a Canarias	28,4%	24,4%	23,8%	25,6%	24,5%
Amigos o familiares	22,9%	24,8%	28,2%	27,2%	23,3%
Internet o redes sociales	51,7%	57,9%	57,4%	53,6%	62,9%
Medios de comunicación	0,8%	2,5%	2,3%	1,4%	4,0%
Guías y revistas de viaje	16,9%	16,0%	15,4%	13,8%	10,5%
Blogs / foros de viaje	7,1%	11,2%	12,8%	12,4%	11,4%
Canales de TV	0,3%	0,0%	0,2%	0,6%	0,3%
Tuoperador o agencia de viajes	37,1%	19,6%	23,5%	21,6%	20,6%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,2%	0,1%	0,4%	0,3%
Otros	1,0%	2,7%	4,1%	5,4%	3,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	39,1%	58,1%	53,0%	49,4%	55,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,9%	41,9%	47,0%	50,6%	44,7%
Alojamiento					
- Al establecimiento	30,0%	43,1%	39,1%	39,3%	43,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,0%	56,9%	60,9%	60,7%	56,3%



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

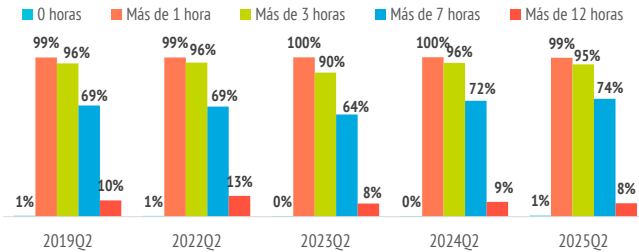


	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Francia	59,6%	70,1%	71,0%	67,0%	56,1%
Península	23,4%	18,5%	18,3%	21,4%	27,6%
Suiza	6,4%	5,4%	2,3%	1,2%	7,7%
Luxemburgo	2,1%	1,6%	4,0%	2,8%	3,1%
Bélgica	5,4%	1,1%	1,5%	2,7%	1,7%
Portugal	0,4%	2,0%	1,3%	0,9%	1,5%
Otros	0,0%	0,0%	0,1%	1,1%	1,0%
Reino Unido	0,1%	0,1%	0,3%	0,8%	0,8%
Alemania	1,6%	0,3%	0,7%	1,7%	0,5%
Austria	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%
Otros	1,1%	0,8%	0,1%	0,0%	0,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
0 horas (no han salido)	0,6%	0,5%	0,4%	0,4%	0,7%
De 1 a 2 horas	3,6%	3,2%	9,5%	3,5%	4,1%
De 3 a 6 horas	26,3%	27,5%	26,2%	23,7%	21,5%
De 7 a 12 horas	59,3%	55,7%	55,6%	63,2%	65,2%
Más de 12 horas	10,2%	13,0%	8,2%	9,2%	8,4%
Horas diarias fuera del establ.	8,4	8,6	7,8	8,6	8,5

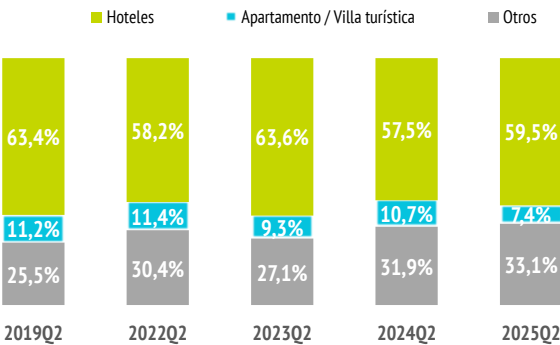


¿Dónde se alojan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Hotel 1-2-3*	8,9%	8,5%	8,5%	7,5%	11,3%
Hotel 4*	46,3%	42,0%	44,6%	43,5%	39,7%
Hotel 5-5*GL	8,2%	7,6%	10,6%	6,5%	8,6%
Apartamento / Villa turística	11,2%	11,4%	9,3%	10,7%	7,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	8,4%	16,6%	13,5%	19,5%	23,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	3,2%	4,8%	5,5%	5,4%	4,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	13,9%	9,1%	8,0%	7,0%	5,7%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Solo alojamiento	19,0%	28,5%	27,4%	33,8%	34,0%
Alojamiento y desayuno	6,5%	10,8%	12,6%	8,2%	12,8%
Media pensión	21,0%	16,5%	15,7%	16,6%	15,6%
Pensión completa	8,9%	9,4%	9,1%	8,1%	8,0%
Todo incluido	44,6%	34,7%	35,2%	33,3%	29,5%

Actividades realizadas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Pasear, callejear	73,7%	72,3%	76,6%	75,9%	74,1%
Playa	67,1%	69,4%	75,4%	74,4%	73,4%
Recorrer la isla por su cuenta	54,7%	61,8%	61,6%	65,1%	64,5%
Piscina, instalaciones del hotel	70,8%	59,1%	68,1%	64,2%	63,8%
Senderismo	--	38,5%	33,6%	32,9%	36,1%
Excursiones organizadas	30,9%	21,9%	29,4%	29,7%	27,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	22,0%	21,0%	20,5%	22,9%	20,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,8%	20,1%	23,1%	20,5%	20,4%
Degustar gastronomía canaria	11,5%	13,1%	14,3%	15,2%	15,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	16,8%	14,6%	15,0%	14,1%	15,3%
Otras actividades naturaleza	--	10,3%	11,4%	9,9%	15,1%
Parques de ocio o de atracciones	12,0%	12,3%	11,9%	13,2%	13,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	8,4%	11,6%	10,1%	10,8%	13,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	7,7%	7,2%	5,9%	9,0%
Correr	--	4,8%	5,6%	6,7%	5,4%
Buceo	--	4,3%	5,3%	3,4%	4,4%
Observación astronómica	1,9%	1,3%	1,3%	2,0%	4,2%
Otro deporte	--	4,7%	3,9%	3,9%	4,2%
Surf	--	4,3%	4,2%	3,2%	3,1%
Ciclismo	--	1,5%	3,6%	1,6%	2,0%
Nadar	--	2,7%	3,5%	3,0%	1,6%
Golf	--	0,2%	1,7%	0,5%	1,1%
Windsurf	--	1,4%	0,5%	1,1%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

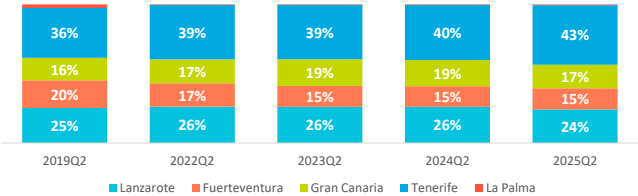
FRANCIA: Segundo trimestre



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas ≥ 16 años	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	33.250	42.330	44.423	50.451	46.488
Fuerteventura	26.214	27.377	25.537	28.833	29.470
Gran Canaria	21.332	27.937	32.840	36.396	32.580
Tenerife	47.266	63.496	66.403	76.738	82.784
La Palma	3.391	600	719	745	918



¿Cuántos son fieles al destino?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Turistas repetidores	44,2%	39,0%	39,3%	41,6%	41,5%
Más de diez visitas	4,4%	4,2%	5,7%	6,9%	2,4%
Repetidores últimos 5 años	42,8%	35,1%	35,0%	39,9%	38,1%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	9,0%	3,8%	6,9%	6,4%	6,2%

¿Cómo son?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sexo					
Hombres	50,7%	48,1%	48,6%	45,0%	46,5%
Mujeres	49,3%	51,9%	51,4%	55,0%	53,5%
Edad					
Edad media	47,6	45,0	45,0	46,7	44,5
Desviación típica	15,1	15,3	16,0	17,3	17,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,3%	8,7%	11,7%	10,6%	13,1%
De 25 a 30 años	11,1%	14,8%	9,9%	13,4%	13,4%
De 31 a 45 años	32,9%	29,5%	32,1%	25,8%	29,3%
De 46 a 60 años	28,4%	28,5%	26,4%	26,3%	22,9%
Mayores de 60 años	23,3%	18,5%	19,9%	23,9%	21,3%
Ocupación					
Asalariado	61,8%	59,3%	62,5%	57,1%	63,6%
Autónomo	8,7%	7,5%	13,2%	7,4%	9,3%
Desempleado	0,2%	1,5%	0,5%	1,4%	0,7%
Empresario	4,8%	10,5%	3,6%	6,3%	6,2%
Estudiante	2,4%	3,9%	2,5%	5,5%	4,4%
Jubilado	21,1%	16,3%	16,8%	21,6%	15,2%
Labores del hogar	0,6%	0,3%	0,4%	0,0%	0,1%
Otros	0,4%	0,7%	0,6%	0,7%	0,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	16,3%	13,7%	13,7%	16,9%	16,6%
De 25.000 a 49.999€	50,5%	39,3%	40,0%	38,8%	40,0%
De 50.000 a 74.999€	19,7%	21,9%	23,9%	23,2%	27,0%
Más de 75.000€	13,6%	25,1%	22,4%	21,1%	16,5%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,6%	0,3%	0,0%	0,8%	2,0%
Estudios primarios	2,5%	2,2%	2,6%	2,0%	4,0%
Estudios secundarios	27,6%	15,8%	18,3%	28,2%	19,9%
Estudios superiores	69,3%	81,7%	79,1%	69,0%	74,2%

Distribución turistas por islas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	25,3%	26,2%	26,1%	26,1%	24,2%
Fuerteventura	19,9%	16,9%	15,0%	14,9%	15,3%
Gran Canaria	16,2%	17,3%	19,3%	18,8%	16,9%
Tenerife	36,0%	39,3%	39,1%	39,7%	43,1%
La Palma	2,6%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Una isla	88,3%	88,3%	88,3%	89,5%	92,1%
Dos islas	9,7%	10,9%	9,9%	8,3%	7,5%
Tres o más islas	2,1%	0,8%	1,8%	2,2%	0,4%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Valoración media	8,48	8,75	8,79	8,50	8,57

Experiencia del viaje	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	3,7%	5,0%	3,4%	6,3%	5,8%
A la altura de lo esperado	63,6%	63,3%	55,1%	62,1%	61,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	32,7%	31,7%	41,5%	31,6%	32,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Volver a Canarias	8,06	8,26	8,43	7,98	8,02
Recomendar Canarias	8,60	8,80	8,89	8,56	8,60

¿Con quién vienen?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sin acompañantes	4,4%	11,0%	5,6%	9,9%	8,8%
Solo con la pareja	48,1%	42,5%	52,7%	43,5%	56,2%
Solo con hijos (menores de 13)	8,2%	8,3%	3,6%	5,3%	2,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,9%	8,0%	9,4%	8,3%	3,5%
Otros familiares	5,9%	5,2%	7,7%	10,2%	5,9%
Grupo de amigos	6,8%	5,9%	8,0%	5,8%	14,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,2%	0,6%	1,4%	1,1%
Viaje organizado	0,8%	1,9%	0,6%	1,8%	1,4%
Otras combinaciones ⁽²⁾	17,3%	17,1%	11,9%	13,9%	6,2%

(2) Combinación de algunas de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	21,6%	20,8%	16,0%	16,3%	7,7%
- De 0 a 2 años	2,5%	1,5%	2,6%	1,9%	1,4%
- De 3 a 12 años	16,9%	18,5%	12,2%	13,6%	5,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,1%	0,8%	1,3%	0,8%	0,8%
Turistas que viajan sin niños	78,4%	79,2%	84,0%	83,7%	92,3%
Composición del grupo:					
- 1 persona	6,9%	13,8%	7,9%	12,5%	11,3%
- 2 personas	57,5%	51,3%	63,0%	56,7%	69,0%
- 3 personas	14,4%	11,1%	12,1%	10,6%	9,7%
- 4 ó 5 personas	18,5%	21,8%	15,4%	17,7%	8,1%
- 6 ó más personas	2,7%	1,9%	1,5%	2,5%	2,0%
Tamaño medio del grupo	2,65	2,56	2,47	2,53	2,28

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".