

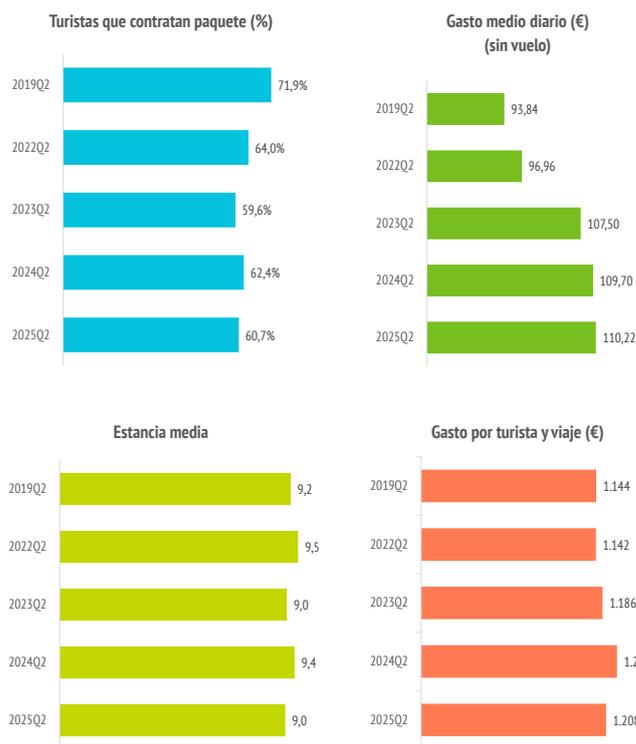
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FUERTEVENTURA: Segundo trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	464	493	530	557	623
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	395	451	451	474	541
- % turistas que contratan paquete	71,9%	64,0%	59,6%	62,4%	60,7%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	69	42	79	83	83
Gasto por viaje (€)	1.144	1.142	1.186	1.280	1.208
- de turistas con paquete	1.200	1.169	1.275	1.397	1.320
- en el paquete	1.044	1.112	1.095	1.213	1.146
- en otros conceptos	156	58	180	184	174
- de turistas sin paquete	1.001	1.094	1.054	1.087	1.036
- en el vuelo	312	264	260	286	287
- en el alojamiento	373	444	386	419	365
- en otros conceptos	317	387	409	383	384
Estancia media	9,2	9,5	9,0	9,4	9,0
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	137,50	128,08	148,04	156,12	147,70
Gasto diario (€) (mediana)	130,01	117,98	140,83	144,22	136,31
Gasto medio diario sin vuelo (€)	93,84	96,96	107,50	109,70	110,22
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	88,13	90,00	101,25	102,55	103,99
Coste medio del vuelo (€)	365,89	269,92	319,32	368,81	317,46
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	452	515	535	607	653
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	307	393	391	432	482



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	92,4%	88,1%	91,1%	90,7%	89,2%
- Gastos extras en alojamiento	6,4%	4,8%	9,0%	7,2%	6,9%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	99,0%	97,3%	97,9%	96,4%	96,3%
- Pasajes islas	4,6%	4,1%	8,6%	5,4%	6,2%
- Taxi	57,8%	51,9%	59,4%	51,7%	53,2%
- Alquiler de vehículos	29,3%	25,8%	31,9%	30,2%	33,6%
- Transporte público	4,3%	4,0%	8,1%	6,8%	6,0%
Alimentación:					
- Compras supermercados	40,9%	35,6%	58,8%	51,3%	54,3%
- Restaurantes o cafeterías	43,0%	42,3%	50,3%	49,8%	51,3%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	13,6%	15,5%	22,1%	19,8%	19,2%
- Actividades deportivas	7,2%	6,8%	11,5%	6,7%	7,5%
- Actividades culturales	1,4%	1,7%	1,3%	1,2%	1,6%
- Museos	2,4%	1,4%	2,2%	2,5%	2,5%
- Parques de ocio	5,0%	2,8%	3,5%	4,2%	3,9%
- Discotecas	7,4%	4,8%	6,3%	3,8%	7,6%
- Wellness	5,0%	2,5%	4,6%	3,9%	2,6%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	42,0%	32,0%	42,7%	45,9%	43,2%
- Otras compras	0,5%	0,9%	0,7%	0,9%	0,8%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,3%	5,8%	7,2%	5,2%	7,5%
- Otros gastos	7,4%	3,1%	9,4%	6,2%	5,0%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	580	685	598	664	659
- Gastos extras en alojamiento	129	110	119	219	158
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	370	278	326	383	330
- Pasajes islas	47	40	78	62	81
- Taxi	68	102	90	99	88
- Alquiler de vehículos	96	127	114	106	111
- Transporte público	34	12	22	31	34
Alimentación:					
- Compras supermercados	86	75	90	99	100
- Restaurantes o cafeterías	126	200	136	139	143
Ocio:					
- Excursiones organizadas	73	104	85	93	82
- Actividades deportivas	144	93	127	99	89
- Actividades culturales	59	30	44	82	57
- Museos	16	12	47	21	34
- Parques de ocio	50	51	56	68	65
- Discotecas	83	136	81	74	85
- Wellness	77	54	76	57	70
Compras de bienes:					
- Souvenirs	79	76	68	91	68
- Otras compras	170	254	662	53	46
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	36	38	58	50	42
- Otros gastos	53	103	86	81	85

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FUERTEVENTURA: Segundo trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vacaciones, ocio	93,8%	93,0%	95,0%	93,8%	92,9%
Visita a familiares o amigos	4,0%	4,8%	2,3%	3,7%	4,4%
Negocios y trabajo	0,3%	0,2%	0,8%	1,2%	0,9%
Educación y formación	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	1,4%	0,7%	1,0%	0,8%	0,9%
Salud y atención médica	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%
Otros	0,2%	0,9%	0,5%	0,2%	0,7%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Descansar	66,9%	52,6%	56,5%	55,1%	58,9%
Disfrutar de la familia	9,8%	12,4%	9,1%	12,5%	9,3%
Divertirme	3,8%	8,3%	10,2%	8,0%	5,9%
Explorar o conocer las islas	15,1%	21,1%	19,1%	21,5%	20,4%
Practicar mis aficiones	3,6%	3,6%	3,3%	2,1%	3,7%
Otros	0,8%	2,0%	1,8%	0,8%	1,8%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
No tuvo vacaciones	--	31,3%	13,5%	12,4%	9,7%
Canarias	--	18,1%	22,8%	25,3%	23,9%
Otro destino	--	50,6%	63,8%	62,3%	66,4%
- Baleares	--	4,0%	5,3%	4,8%	3,6%
- Resto España	--	7,7%	7,6%	9,1%	8,5%
- Italia	--	8,9%	10,7%	6,0%	8,7%
- Francia	--	5,3%	6,0%	4,3%	5,1%
- Turquía	--	2,2%	3,9%	4,2%	4,5%
- Grecia	--	7,7%	10,6%	9,1%	8,6%
- Portugal	--	2,8%	4,1%	4,6%	4,0%
- Croacia	--	2,0%	2,6%	2,5%	2,7%
- Egipto	--	1,4%	2,1%	2,8%	2,9%
- Túnez	--	0,3%	0,2%	0,8%	1,1%
- Marruecos	--	0,2%	0,9%	0,9%	1,6%
- Otros	--	7,9%	9,8%	13,3%	15,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	25,9%	22,8%	23,5%	24,3%
Canarias (otra isla)	--	27,5%	25,9%	25,7%	26,4%
Otro destino	--	46,6%	51,3%	50,7%	49,3%
- Baleares	--	7,4%	7,3%	7,1%	6,7%
- Resto España	--	6,8%	8,6%	7,9%	8,9%
- Italia	--	4,2%	4,9%	4,9%	4,5%
- Francia	--	1,0%	1,0%	1,8%	1,3%
- Turquía	--	3,8%	3,8%	3,9%	4,7%
- Grecia	--	9,8%	11,6%	10,8%	9,3%
- Portugal	--	5,7%	7,3%	6,6%	6,6%
- Croacia	--	2,4%	1,8%	2,6%	2,0%
- Egipto	--	3,4%	3,3%	3,0%	3,3%
- Otros	--	2,1%	1,8%	2,1%	2,0%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Clima	82,7%	82,6%	81,9%	82,1%	85,6%
Mar	52,4%	59,0%	55,0%	59,4%	57,0%
Tranquilidad	53,7%	52,7%	51,9%	53,0%	55,9%
Seguridad	51,6%	54,4%	53,3%	57,8%	55,3%
Playas	50,0%	57,5%	49,7%	54,5%	54,9%
Oferta alojativa	42,1%	43,2%	40,6%	43,8%	43,7%
Pertenencia a Europa	38,0%	44,5%	32,7%	38,8%	42,6%
Viaje sencillo	37,6%	44,0%	38,9%	42,9%	41,5%
Precio	40,1%	35,2%	31,8%	35,6%	39,8%
Paisajes	29,7%	31,4%	31,3%	30,8%	32,4%
Entorno ambiental	31,4%	30,6%	29,6%	30,5%	32,2%
Autenticidad	17,9%	18,8%	17,5%	22,6%	21,1%
Gastronomía	21,4%	24,7%	22,7%	24,8%	20,4%
Diversión	12,8%	18,5%	21,1%	20,0%	15,8%
Exotismo	10,2%	9,7%	6,2%	10,2%	10,3%
Red de senderos	8,6%	8,2%	8,0%	9,3%	8,8%
Oferta comercial	5,6%	7,4%	4,6%	7,8%	6,8%
Patrimonio histórico	6,5%	6,7%	5,2%	7,1%	6,6%
Oferta cultural	5,6%	5,7%	7,1%	7,4%	6,6%
Ocio nocturno	4,7%	5,6%	4,1%	5,2%	4,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
El mismo día de partida	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
De 1 a 30 días	16,2%	29,6%	23,4%	21,8%	24,3%
De 1 a 2 meses	22,7%	29,2%	29,2%	25,5%	25,4%
De 3 a 6 meses	40,6%	28,5%	36,7%	35,3%	34,9%
Más de 6 meses	20,1%	12,2%	10,2%	16,9%	15,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? Q

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Visitas anteriores a Canarias	51,8%	42,5%	37,3%	42,9%	42,9%
Amigos o familiares	22,0%	24,2%	20,0%	23,4%	24,2%
Internet o redes sociales	56,2%	55,9%	52,4%	51,0%	54,7%
Medios de comunicación	1,6%	1,8%	1,6%	1,2%	2,6%
Guías y revistas de viaje	9,8%	6,6%	5,5%	4,7%	4,6%
Blogs / foros de viaje	5,8%	5,5%	6,6%	6,2%	4,7%
Canales de TV	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	30,4%	23,2%	21,9%	24,3%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,6%	0,3%	0,9%	0,7%
Otros	1,3%	1,8%	2,7%	3,3%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FUERTEVENTURA: Segundo trimestre



¿Dónde compran?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	29,5%	40,0%	39,0%	38,9%	41,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,5%	60,0%	61,0%	61,1%	58,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	20,0%	28,2%	27,5%	30,0%	28,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	80,0%	71,8%	72,5%	70,0%	71,4%

¿De dónde son?



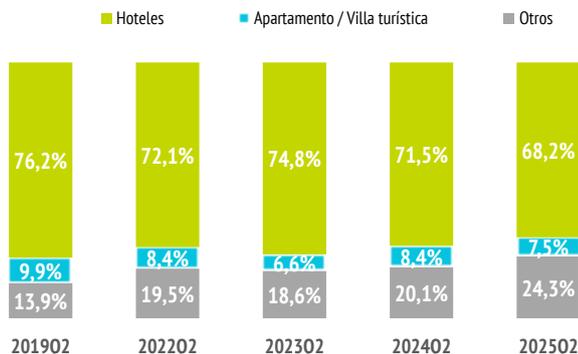
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Reino Unido	27,1%	27,1%	30,2%	31,5%	31,0%
Alemania	35,6%	32,5%	32,9%	30,3%	28,8%
Península	9,5%	8,2%	8,4%	8,8%	8,9%
Italia	4,4%	6,6%	5,6%	6,2%	6,4%
Francia	6,6%	6,1%	5,7%	6,1%	5,5%
Polonia	3,9%	5,5%	3,4%	2,6%	4,7%
Holanda	2,3%	2,6%	2,6%	2,8%	3,1%
Irlanda	1,9%	1,7%	2,9%	2,5%	2,8%
Otros	0,3%	0,2%	0,4%	1,1%	1,4%
Bélgica	0,9%	0,8%	0,9%	0,9%	1,3%
Otros	7,4%	8,9%	7,2%	7,1%	6,2%

¿Dónde se alojan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Hotel 1-2-3*	17,5%	13,8%	13,1%	11,5%	13,7%
Hotel 4*	53,3%	54,5%	57,7%	54,3%	51,7%
Hotel 5-5*GL	5,3%	3,8%	4,1%	5,7%	2,9%
Apartamento / Villa turística	9,9%	8,4%	6,6%	8,4%	7,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	3,7%	4,9%	8,1%	14,1%	15,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,2%	6,7%	6,1%	4,3%	7,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,0%	7,9%	4,4%	1,7%	1,9%

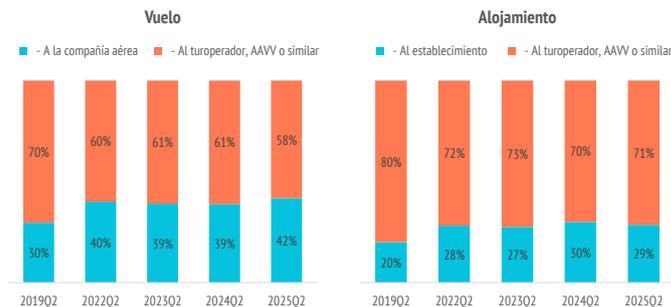
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



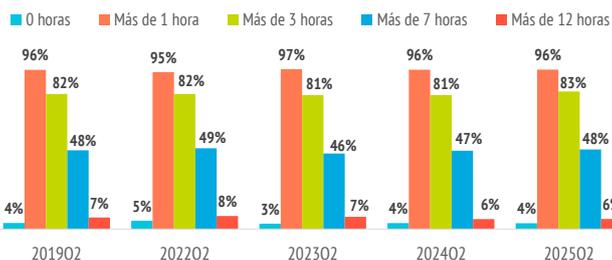
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Solo alojamiento	10,4%	16,2%	18,6%	19,5%	23,4%
Alojamiento y desayuno	3,9%	5,8%	8,1%	6,5%	6,5%
Media pensión	20,5%	14,4%	16,9%	17,4%	14,3%
Pensión completa	6,4%	6,9%	3,7%	4,1%	5,1%
Todo incluido	58,8%	56,7%	52,8%	52,5%	50,8%



¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
0 horas (no han salido)	3,6%	5,0%	3,3%	3,6%	3,5%
De 1 a 2 horas	14,6%	13,3%	15,6%	15,3%	13,3%
De 3 a 6 horas	34,1%	32,8%	35,4%	33,7%	35,1%
De 7 a 12 horas	40,7%	40,9%	38,3%	41,4%	42,0%
Más de 12 horas	7,0%	7,9%	7,4%	6,1%	6,1%
Horas diarias fuera del establ.	6,7	6,8	6,6	6,7	6,7



Actividades realizadas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Playa	811,0%	80,2%	76,1%	79,6%	80,8%
Pasear, callejear	61,6%	61,2%	60,3%	65,7%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	57,5%	59,4%	53,8%	59,4%	55,8%
Recorrer la isla por su cuenta	42,2%	46,4%	40,3%	44,9%	47,6%
Degustar gastronomía canaria	20,4%	19,7%	18,5%	21,1%	23,4%
Senderismo	--	15,3%	12,0%	14,6%	17,3%
Excursiones organizadas	13,7%	12,9%	13,1%	14,2%	12,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,5%	7,5%	6,4%	7,7%	10,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,4%	9,9%	9,8%	9,9%	9,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	9,0%	8,8%	10,7%	9,0%	8,8%
Nadar	--	7,3%	6,3%	6,8%	7,7%
Otras actividades naturaleza	--	5,8%	6,6%	8,2%	6,8%
Surf	--	5,1%	5,3%	4,5%	6,4%
Parques de ocio o de atracciones	8,5%	7,5%	5,1%	5,8%	6,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	5,2%	4,4%	4,5%	4,8%	6,0%
Otro deporte	--	5,3%	3,9%	5,3%	5,3%
Correr	--	4,4%	3,2%	4,1%	5,3%
Tratamientos de belleza y salud	5,5%	4,2%	4,9%	4,5%	4,3%
Observación astronómica	2,9%	3,1%	2,5%	3,1%	3,8%
Ciclismo	--	2,6%	2,1%	2,2%	3,1%
Buceo	--	2,0%	2,5%	1,6%	2,1%
Windsurf	--	2,6%	2,1%	2,3%	1,4%
Golf	--	2,3%	2,6%	2,3%	1,4%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FUERTEVENTURA: Segundo trimestre

¿Qué lugares visitan?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Cotillo	39,5%	38,7%	36,1%	38,9%	38,1%
Dunas de Corralejo e Isla de Lobos	29,2%	35,5%	26,5%	30,9%	34,2%
Playas de Jandía	24,1%	25,0%	22,7%	26,1%	27,2%
Betancuria	21,4%	21,5%	17,9%	20,3%	22,2%
La Casa de los Coroneles	17,4%	14,8%	12,7%	17,8%	18,2%
Cofete	16,2%	15,8%	12,2%	14,8%	15,2%
Mirador de Sicasumbre	7,4%	5,8%	6,8%	7,9%	8,2%
Mirador de Betancuria	7,7%	6,8%	6,1%	5,7%	7,7%
Museos	5,5%	5,7%	4,3%	6,8%	7,3%
Fábricas o museos de Aloe Vera	5,1%	4,5%	3,7%	4,3%	5,0%
Montaña Sagrada de Tindaya	4,4%	2,4%	2,7%	3,7%	3,6%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Repetidores de Fuerteventura	64,4%	55,0%	50,8%	60,5%	60,3%
Más de diez visitas	7,9%	8,6%	8,4%	6,8%	7,7%
Repetidores de Canarias	73,1%	64,3%	60,0%	68,7%	69,3%
Más de diez visitas	16,1%	15,7%	16,9%	17,0%	18,5%

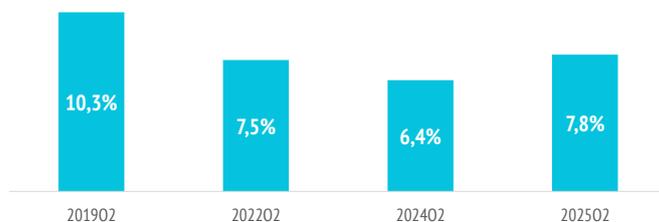
¿Cómo son?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sexo					
Hombres	51,2%	47,1%	45,0%	47,0%	45,8%
Mujeres	48,8%	52,9%	55,0%	53,0%	54,2%
Edad					
Edad media	48,37	47,16	43,99	47,07	47,95
Desviación típica	14,8	16,1	16,5	17,1	17,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,7%	8,0%	11,4%	9,8%	8,9%
De 25 a 30 años	8,6%	11,9%	16,0%	12,6%	11,9%
De 31 a 45 años	28,7%	27,7%	28,4%	26,2%	27,4%
De 46 a 60 años	34,3%	29,0%	24,9%	25,0%	21,5%
Mayores de 60 años	22,8%	23,4%	19,3%	26,3%	30,2%
Ocupación					
Asalariado	57,8%	58,0%	58,5%	58,7%	54,2%
Autónomo	11,7%	9,0%	11,8%	9,1%	10,1%
Desempleado	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,8%
Empresario	9,2%	7,0%	7,2%	6,9%	6,4%
Estudiante	2,5%	3,6%	4,4%	3,2%	3,4%
Jubilado	16,6%	20,1%	15,9%	20,3%	23,3%
Labores del hogar	0,5%	0,7%	0,6%	0,2%	0,7%
Otros	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	15,1%	19,5%	12,1%	13,0%	13,7%
De 25.000 a 49.999€	40,3%	38,1%	36,0%	37,6%	39,5%
De 50.000 a 74.999€	22,0%	21,0%	26,3%	23,1%	23,9%
Más de 75.000€	22,5%	21,4%	25,6%	26,3%	22,9%
Nivel educativo					
Sin estudios	3,8%	3,5%	2,3%	2,4%	3,7%
Estudios primarios	3,8%	2,4%	1,2%	2,4%	3,1%
Estudios secundarios	23,6%	22,8%	20,7%	27,0%	22,9%
Estudios superiores	68,9%	71,2%	75,7%	68,2%	70,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Una isla	89,7%	92,5%	91,7%	93,6%	92,2%
Dos islas	9,3%	6,2%	7,6%	5,7%	7,0%
Tres o más islas	1,0%	1,3%	0,7%	0,7%	0,9%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Valoración media	8,69	8,83	8,86	8,71	8,69

Experiencia del viaje	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	2,9%	2,8%	2,3%	2,1%
A la altura de lo esperado	59,6%	53,8%	51,5%	53,1%	59,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	38,4%	43,4%	45,7%	44,6%	38,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Volver a Canarias	8,78	8,74	8,87	8,77	8,67
Recomendar Canarias	8,94	8,98	9,04	8,93	8,85

¿Con quién vienen?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sin acompañantes	8,9%	9,3%	10,0%	12,2%	11,1%
Solo con la pareja	50,3%	48,1%	54,0%	51,2%	50,4%
Solo con hijos (menores de 13)	6,2%	7,5%	3,8%	3,7%	3,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	6,2%	5,8%	6,5%	5,1%
Otros familiares	7,6%	7,4%	7,8%	7,9%	8,7%
Grupo de amigos	5,6%	8,3%	8,1%	6,4%	8,7%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,0%	0,3%	0,4%	0,2%
Viaje organizado	0,2%	0,5%	0,3%	0,2%	0,7%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,2%	12,8%	10,0%	11,5%	11,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,7%	18,6%	12,8%	15,1%	13,5%
- De 0 a 2 años	1,6%	1,9%	2,4%	1,4%	1,9%
- De 3 a 12 años	16,2%	15,8%	9,2%	12,4%	10,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	0,9%	1,1%	1,3%	1,0%

Turistas que viajan sin niños	81,3%	81,4%	87,2%	84,9%	86,5%
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Composición del grupo:

- 1 persona	11,5%	10,6%	12,2%	14,2%	14,1%
- 2 personas	56,6%	58,5%	66,0%	60,8%	61,5%
- 3 personas	12,3%	13,2%	10,2%	10,0%	10,1%
- 4 ó 5 personas	17,2%	14,2%	9,7%	11,9%	11,7%
- 6 ó más personas	2,3%	3,5%	2,0%	3,1%	2,6%

Tamaño medio del grupo	2,52	2,52	2,28	2,39	2,36
------------------------	------	------	------	------	------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje