

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

GRAN CANARIA: Segundo trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



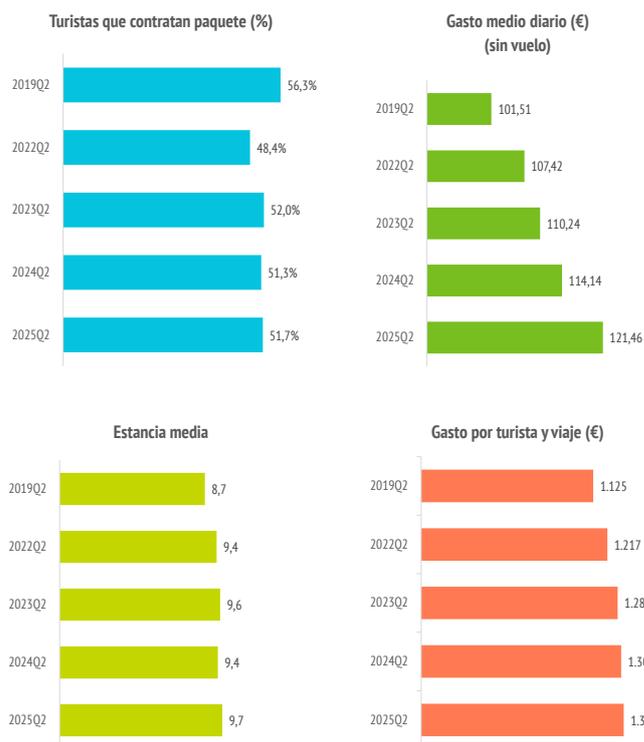
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	843	857	880	937	996
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	743	774	758	801	891
- % turistas que contratan paquete	56,3%	48,4%	52,0%	51,3%	51,7%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	99	83	122	136	106
Gasto por viaje (€)	1.125	1.217	1.284	1.307	1.324
- de turistas con paquete	1.315	1.390	1.422	1.502	1.496
- en el paquete	1.069	1.125	1.158	1.260	1.221
- en otros conceptos	247	265	264	242	275
- de turistas sin paquete	879	1.054	1.134	1.102	1.140
- en el vuelo	266	297	318	283	285
- en el alojamiento	268	340	372	395	381
- en otros conceptos	345	417	444	424	474
Estancia media	8,7	9,4	9,6	9,4	9,7
Estancia mediana	7,0	7,0	7,5	7,2	7,0
Gasto medio diario (€)	146,59	150,94	155,69	162,80	162,16
Gasto diario (€) (mediana)	123,39	138,58	140,52	143,22	143,85
Gasto medio diario sin vuelo (€)	101,51	107,42	110,24	114,14	121,46
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	86,55	100,00	99,18	106,76	108,33
Coste medio del vuelo (€)	340,77	349,26	367,11	375,66	327,20
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	836	942	974	1.047	1.179
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	583	672	696	746	888

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	83,2%	83,1%	83,2%	83,3%	84,1%
- Gastos extras en alojamiento	7,3%	8,0%	6,7%	5,3%	6,3%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	94,4%	95,1%	96,0%	93,4%	94,9%
- Pasajes islas	3,4%	3,8%	4,3%	3,5%	4,4%
- Taxi	54,6%	56,8%	54,4%	52,1%	57,3%
- Alquiler de vehículos	22,1%	21,3%	22,0%	22,2%	22,8%
- Transporte público	12,3%	14,2%	15,4%	13,4%	16,0%
Alimentación:					
- Compras supermercados	55,8%	58,1%	54,2%	55,3%	55,2%
- Restaurantes o cafeterías	62,0%	66,4%	61,2%	62,4%	63,5%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	19,1%	15,8%	17,1%	15,5%	18,0%
- Actividades deportivas	5,2%	5,5%	5,4%	4,4%	4,9%
- Actividades culturales	2,1%	1,8%	2,1%	2,7%	3,3%
- Museos	2,6%	3,8%	3,9%	3,9%	4,1%
- Parques de ocio	5,5%	5,2%	4,7%	5,1%	3,7%
- Discotecas	10,4%	10,6%	9,7%	7,9%	13,0%
- Wellness	3,2%	4,5%	4,9%	3,7%	3,7%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	45,4%	38,8%	38,6%	40,2%	40,7%
- Otras compras	0,9%	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,8%	7,8%	6,2%	5,7%	5,7%
- Otros gastos	5,4%	5,2%	5,4%	4,3%	3,3%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".



Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	695	760	835	861	883
- Gastos extras en alojamiento	136	184	192	173	174
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	593	667	690	697	657
- Transporte nacional/internacional	361	367	383	402	345
- Pasajes islas	65	58	83	88	100
- Taxi	64	100	77	80	74
- Alquiler de vehículos	81	108	112	96	106
- Transporte público	22	35	35	30	31
Alimentación:					
- Compras supermercados	270	300	326	334	346
- Compras supermercados	98	117	123	131	145
- Restaurantes o cafeterías	172	182	203	203	201
Ocio:					
- Excursiones organizadas	452	537	605	526	597
- Excursiones organizadas	83	91	89	87	91
- Actividades deportivas	78	101	109	95	83
- Actividades culturales	52	69	93	73	99
- Museos	21	24	29	36	30
- Parques de ocio	63	61	59	79	77
- Discotecas	84	121	144	89	130
- Wellness	71	70	83	66	87
Compras de bienes:					
- Souvenirs	192	807	372	240	474
- Souvenirs	102	107	108	96	115
- Otras compras	89	701	264	144	359
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	116	153	122	124	174
- Gastos médicos, farmacéuticos	31	51	42	61	55
- Otros gastos	86	102	80	64	119

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

GRAN CANARIA: Segundo trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vacaciones, ocio	85,1%	88,2%	86,9%	85,6%	86,4%
Visita a familiares o amigos	7,8%	7,0%	7,9%	6,7%	7,9%
Negocios y trabajo	5,3%	3,7%	3,2%	5,3%	3,4%
Educación y formación	0,3%	0,4%	0,5%	0,2%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,2%	0,3%	0,7%	0,7%
Salud y atención médica	0,0%	0,1%	0,4%	0,3%	0,2%
Ferias y Congresos	0,6%	0,0%	0,2%	0,8%	0,3%
Otros	0,4%	0,3%	0,6%	0,5%	0,8%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Descansar	60,6%	57,7%	54,6%	56,8%	52,2%
Disfrutar de la familia	15,5%	17,0%	14,8%	13,4%	10,9%
Divertirme	8,4%	8,1%	10,8%	10,3%	15,0%
Explorar o conocer las islas	13,3%	14,6%	16,1%	17,2%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,2%	1,0%	0,9%	1,0%	1,9%
Otros	0,9%	1,6%	2,8%	1,4%	2,2%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
No tuvo vacaciones	--	36,3%	15,9%	10,2%	9,5%
Canarias	--	21,9%	26,1%	29,2%	30,8%
Otro destino	--	41,8%	58,0%	60,6%	59,7%
- Baleares	--	4,4%	4,7%	4,3%	3,9%
- Resto España	--	10,2%	11,8%	11,1%	10,6%
- Italia	--	5,1%	6,5%	6,8%	7,4%
- Francia	--	3,3%	4,8%	4,9%	4,6%
- Turquía	--	1,1%	2,8%	3,5%	3,3%
- Grecia	--	4,3%	7,7%	8,2%	6,5%
- Portugal	--	2,5%	3,0%	3,1%	4,6%
- Croacia	--	1,7%	2,2%	1,7%	2,3%
- Egipto	--	0,5%	1,1%	1,9%	1,7%
- Túnez	--	0,1%	0,4%	0,8%	0,5%
- Marruecos	--	0,4%	0,8%	1,2%	1,6%
- Otros	--	8,2%	12,2%	13,1%	12,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	27,3%	25,9%	24,9%	31,2%
Canarias (otra isla)	--	26,1%	25,3%	27,8%	27,3%
Otro destino	--	46,6%	48,7%	47,3%	41,5%
- Baleares	--	7,1%	6,3%	6,7%	5,5%
- Resto España	--	8,3%	10,0%	9,1%	8,6%
- Italia	--	4,6%	4,9%	4,4%	4,2%
- Francia	--	2,1%	1,5%	1,6%	1,4%
- Turquía	--	2,7%	3,9%	4,2%	2,7%
- Grecia	--	8,6%	9,2%	8,2%	8,1%
- Portugal	--	6,2%	5,8%	5,9%	4,8%
- Croacia	--	2,3%	2,4%	2,4%	2,1%
- Egipto	--	2,0%	2,5%	2,3%	2,1%
- Otros	--	2,7%	2,2%	2,4%	1,9%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Clima	84,3%	83,7%	80,0%	81,2%	83,5%
Seguridad	46,5%	47,6%	48,8%	51,6%	52,1%
Mar	45,2%	49,4%	46,2%	46,4%	48,4%
Tranquilidad	42,3%	42,1%	45,3%	44,7%	46,6%
Playas	40,5%	45,2%	39,5%	41,4%	41,5%
Pertenencia a Europa	36,8%	41,5%	37,0%	36,4%	39,7%
Oferta alojativa	35,7%	37,3%	36,2%	38,9%	38,3%
Viaje sencillo	33,9%	35,9%	36,3%	36,2%	35,7%
Paisajes	32,0%	32,5%	33,3%	30,9%	35,5%
Entorno ambiental	27,6%	30,5%	30,4%	30,5%	32,7%
Precio	33,2%	29,9%	28,8%	30,9%	31,2%
Gastronomía	22,8%	26,5%	26,9%	27,3%	25,1%
Autenticidad	16,4%	19,6%	18,0%	19,2%	22,2%
Diversión	17,1%	24,2%	22,2%	21,8%	20,7%
Red de senderos	12,4%	12,4%	13,2%	11,9%	13,3%
Exotismo	9,7%	11,1%	9,1%	10,4%	12,4%
Ocio nocturno	8,3%	12,3%	10,3%	10,9%	9,5%
Oferta comercial	8,2%	9,5%	9,1%	10,1%	9,5%
Oferta cultural	8,1%	8,7%	8,9%	9,4%	9,3%
Patrimonio histórico	7,4%	8,0%	8,5%	8,3%	8,6%

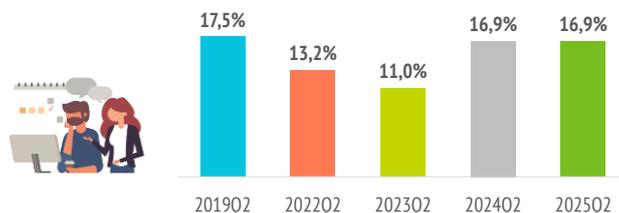
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
El mismo día de partida	1,0%	0,9%	1,8%	1,1%	1,4%
De 1 a 30 días	24,6%	31,6%	27,3%	25,7%	24,6%
De 1 a 2 meses	23,1%	28,0%	28,5%	23,5%	21,4%
De 3 a 6 meses	33,8%	26,2%	31,4%	32,8%	35,7%
Más de 6 meses	17,5%	13,2%	11,0%	16,9%	16,9%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? Q

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Visitas anteriores a Canarias	49,1%	49,8%	48,6%	44,2%	49,2%
Amigos o familiares	25,4%	26,5%	28,5%	26,1%	27,7%
Internet o redes sociales	51,8%	49,2%	51,5%	47,0%	42,8%
Medios de comunicación	1,2%	1,6%	1,6%	1,4%	2,1%
Guías y revistas de viaje	7,9%	5,7%	5,3%	5,8%	4,3%
Blogs / foros de viaje	4,2%	5,3%	5,3%	4,5%	4,0%
Canales de TV	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	21,9%	21,3%	20,0%	21,8%	16,7%
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,6%	0,8%	0,6%	0,7%
Otros	3,2%	3,1%	4,4%	5,3%	4,5%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

GRAN CANARIA: Segundo trimestre



¿Dónde compran?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	40,0%	47,5%	46,4%	45,9%	48,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,0%	52,5%	53,6%	54,1%	52,0%
Alojamiento					
- Al establecimiento	29,2%	34,4%	34,5%	33,3%	35,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,8%	65,6%	65,5%	66,7%	64,5%

¿De dónde son?



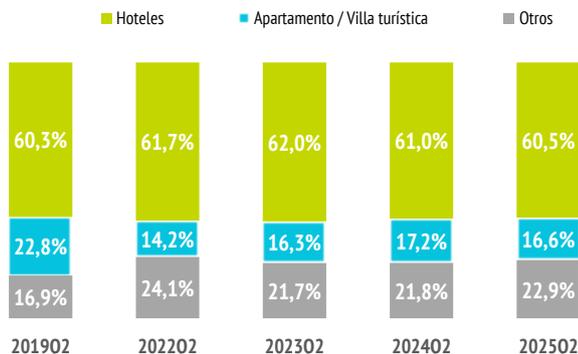
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Reino Unido	22,4%	24,2%	25,0%	27,7%	25,0%
Alemania	21,0%	19,2%	19,1%	18,0%	18,5%
Península	17,7%	16,8%	15,9%	15,6%	15,0%
Holanda	6,5%	7,9%	6,5%	7,4%	7,9%
Italia	2,4%	3,4%	3,3%	3,1%	3,8%
Francia	2,9%	3,6%	4,3%	4,5%	3,7%
Noruega	4,1%	4,3%	3,9%	3,2%	3,5%
Suecia	4,2%	3,2%	2,7%	2,5%	3,4%
Otros	2,1%	1,0%	2,5%	2,4%	3,2%
Bélgica	3,5%	2,8%	3,1%	2,9%	2,8%
Otros	13,1%	13,6%	13,7%	12,7%	13,2%

¿Dónde se alojan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Hotel 1-2-3*	16,7%	14,9%	16,2%	14,1%	15,3%
Hotel 4*	35,1%	37,3%	35,2%	35,6%	35,6%
Hotel 5-5*GL	8,6%	9,5%	10,7%	11,3%	9,7%
Apartamento / Villa turística	22,8%	14,2%	16,3%	17,2%	16,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	4,4%	6,2%	5,3%	11,0%	11,1%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,6%	9,6%	9,3%	8,5%	8,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,9%	8,3%	7,1%	2,4%	2,9%

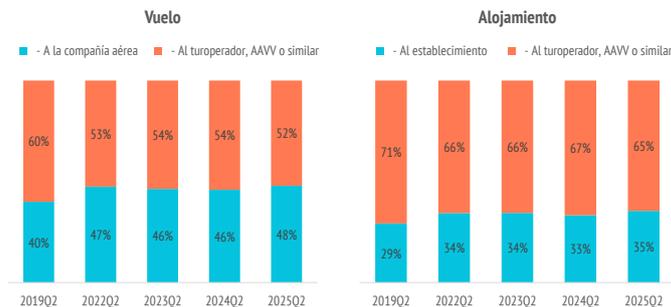
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



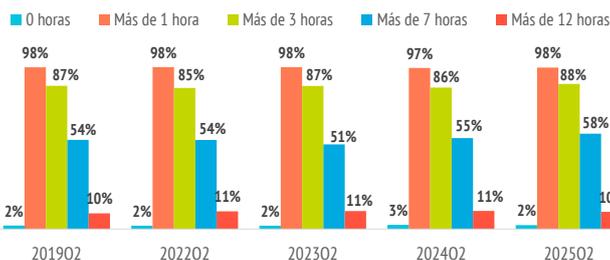
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Solo alojamiento	29,0%	29,9%	29,0%	32,1%	32,8%
Alojamiento y desayuno	14,1%	15,6%	14,9%	16,1%	16,5%
Media pensión	22,0%	19,6%	18,5%	16,3%	16,8%
Pensión completa	3,1%	3,1%	3,0%	2,3%	3,6%
Todo incluido	31,8%	31,9%	34,6%	33,2%	30,2%



¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
0 horas (no han salido)	2,1%	2,1%	2,1%	2,5%	2,3%
De 1 a 2 horas	11,2%	12,6%	11,4%	11,8%	9,8%
De 3 a 6 horas	32,7%	31,5%	35,4%	30,6%	30,1%
De 7 a 12 horas	44,5%	43,2%	40,3%	44,1%	47,3%
Más de 12 horas	9,5%	10,7%	10,9%	11,0%	10,4%
Horas diarias fuera del establ.	7,4	7,5	7,4	7,4	7,7



Actividades realizadas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Playa	71,4%	70,7%	73,0%	67,4%	68,4%
Pasear, callejear	64,8%	66,6%	66,8%	65,6%	65,6%
Piscina, instalaciones del hotel	59,1%	57,7%	59,5%	56,6%	52,9%
Recorrer la isla por su cuenta	38,0%	43,1%	44,2%	43,4%	43,2%
Degustar gastronomía canaria	21,6%	21,6%	23,1%	23,3%	24,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	19,2%	17,2%	19,2%	19,0%	21,8%
Senderismo	--	16,2%	16,6%	15,6%	16,2%
Excursiones organizadas	13,8%	11,4%	13,5%	14,7%	11,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,3%	8,5%	8,2%	8,6%	10,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	7,6%	7,7%	8,7%	9,8%	9,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,4%	9,4%	11,1%	12,0%	8,9%
Nadar	--	6,5%	8,0%	7,7%	7,1%
Parques de ocio o de atracciones	10,2%	8,0%	10,4%	9,4%	6,7%
Otras actividades naturaleza	--	5,7%	5,9%	6,6%	6,3%
Correr	--	5,4%	4,8%	6,8%	5,7%
Tratamientos de belleza y salud	5,0%	5,4%	5,4%	5,1%	5,4%
Otro deporte	--	3,4%	4,5%	5,2%	3,4%
Ciclismo	--	1,9%	1,9%	2,3%	2,0%
Surf	--	2,5%	1,6%	2,0%	1,9%
Observación astronómica	2,3%	2,1%	3,2%	2,5%	1,8%
Buceo	--	1,9%	2,0%	1,6%	1,8%
Golf	--	2,0%	2,2%	1,8%	1,2%
Windsurf	--	0,6%	0,4%	0,5%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

GRAN CANARIA: Segundo trimestre

¿Qué lugares visitan?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
El Norte	50,4%	49,2%	49,3%	50,4%	50,0%
Dunas de Maspalomas	45,5%	42,8%	45,1%	46,2%	46,5%
Teror	39,5%	38,2%	42,1%	40,4%	40,7%
Las Palmas de Gran Canaria	18,1%	17,9%	18,5%	18,8%	20,3%
Puerto de Mogán	19,6%	19,0%	19,8%	19,5%	18,2%
Roque Nublo	11,5%	11,7%	13,0%	13,2%	14,5%
Barranco de Guayadeque	11,8%	12,5%	13,6%	12,4%	12,5%
El interior (cumbres)	13,6%	13,5%	13,1%	12,7%	10,6%
Agaete	6,9%	6,6%	7,0%	7,4%	6,8%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Repetidores de Gran Canaria	65,1%	68,6%	63,0%	61,1%	65,0%
Más de diez visitas	13,9%	15,5%	12,7%	12,4%	13,8%
Repetidores de Canarias	72,3%	74,0%	69,9%	69,0%	73,8%
Más de diez visitas	22,1%	23,3%	20,8%	20,9%	22,1%

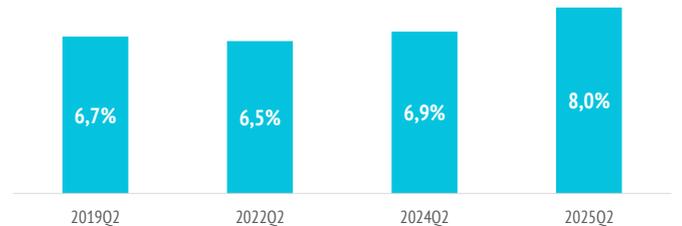
¿Cómo son?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sexo					
Hombres	52,8%	54,0%	50,8%	51,5%	53,2%
Mujeres	47,2%	46,0%	49,2%	48,5%	46,8%
Edad					
Edad media	45,99	46,51	45,54	45,51	47,91
Desviación típica	15,4	16,1	16,9	17,4	17,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,9%	9,8%	12,6%	13,3%	9,1%
De 25 a 30 años	12,4%	11,3%	12,1%	11,9%	11,3%
De 31 a 45 años	28,7%	28,5%	27,4%	28,5%	28,9%
De 46 a 60 años	30,2%	27,1%	24,3%	21,7%	20,1%
Mayores de 60 años	20,7%	23,3%	23,7%	24,5%	30,6%
Ocupación					
Asalariado	57,3%	56,3%	56,1%	57,9%	52,9%
Autónomo	11,7%	10,1%	10,6%	9,8%	10,1%
Desempleado	1,5%	1,1%	0,9%	1,4%	0,8%
Empresario	9,2%	8,4%	7,9%	7,5%	7,9%
Estudiante	3,7%	4,9%	4,4%	3,4%	3,3%
Jubilado	15,3%	18,1%	18,2%	18,4%	23,3%
Labores del hogar	0,6%	0,3%	0,9%	0,4%	0,5%
Otros	0,6%	0,7%	1,1%	1,2%	1,3%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	17,6%	14,6%	12,7%	12,9%	13,2%
De 25.000 a 49.999€	37,0%	36,5%	38,2%	35,1%	34,9%
De 50.000 a 74.999€	23,1%	22,5%	24,0%	26,9%	25,8%
Más de 75.000€	22,3%	26,4%	25,1%	25,2%	26,1%
Nivel educativo					
Sin estudios	3,5%	3,2%	3,7%	3,6%	2,7%
Estudios primarios	2,8%	2,0%	2,3%	2,1%	3,7%
Estudios secundarios	25,7%	23,6%	22,4%	25,3%	23,9%
Estudios superiores	68,1%	71,2%	71,6%	68,9%	69,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Una isla	93,3%	93,5%	93,0%	93,1%	92,0%
Dos islas	5,7%	5,8%	5,9%	5,9%	6,7%
Tres o más islas	1,0%	0,8%	1,1%	1,0%	1,3%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Valoración media	8,63	8,88	8,81	8,73	8,74

Experiencia del viaje	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%	2,6%	2,5%	2,3%	3,2%
A la altura de lo esperado	58,7%	54,2%	54,3%	55,1%	55,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,0%	43,2%	43,1%	42,6%	41,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Volver a Canarias	8,68	8,84	8,72	8,73	8,71
Recomendar Canarias	8,86	9,07	8,98	8,92	8,89

¿Con quién vienen?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sin acompañantes	15,8%	15,8%	16,3%	17,6%	18,0%
Solo con la pareja	43,6%	45,6%	47,0%	43,1%	48,0%
Solo con hijos (menores de 13)	5,6%	4,3%	3,7%	2,9%	2,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,1%	6,0%	5,9%	5,7%	3,0%
Otros familiares	7,9%	7,8%	8,2%	9,5%	8,0%
Grupo de amigos	6,8%	8,3%	8,0%	8,9%	10,8%
Compañeros de trabajo	1,5%	1,0%	1,0%	1,8%	1,2%
Viaje organizado	0,6%	0,2%	0,2%	0,5%	0,6%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,1%	11,1%	9,7%	10,0%	8,1%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
- De 0 a 2 años	1,7%	1,4%	1,8%	1,4%	1,1%
- De 3 a 12 años	13,3%	11,9%	10,4%	10,8%	6,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,5%	1,3%	1,0%	0,8%
Turistas que viajan sin niños	83,6%	85,2%	86,5%	86,8%	91,8%

Composición del grupo:	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
- 1 persona	19,1%	18,5%	19,3%	20,2%	21,7%
- 2 personas	52,0%	54,2%	55,4%	54,4%	58,0%
- 3 personas	12,1%	10,4%	10,6%	9,7%	9,0%
- 4 ó 5 personas	13,6%	13,2%	11,1%	12,8%	8,3%
- 6 ó más personas	3,4%	3,7%	3,5%	2,9%	2,9%
Tamaño medio del grupo	2,41	2,41	2,36	2,34	2,22

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje