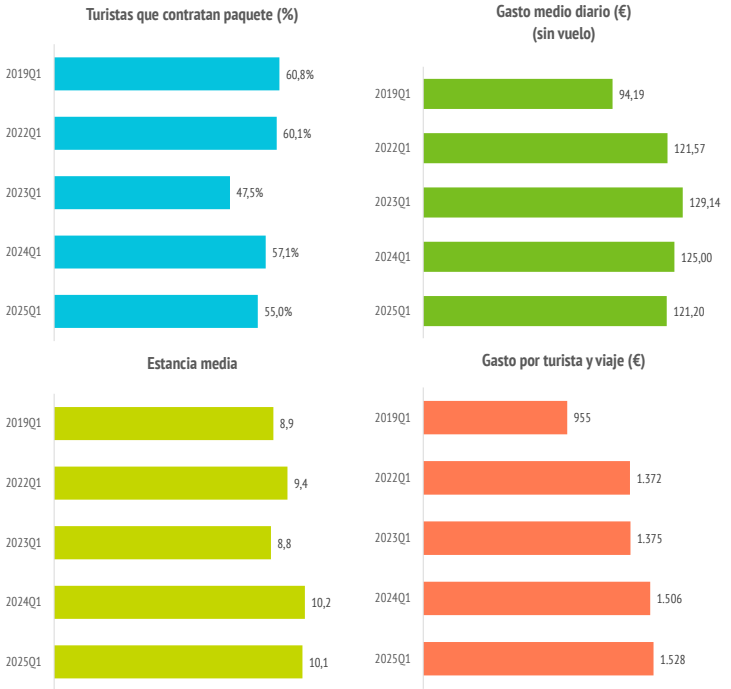


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	153	157	156	192	200
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	136	142	145	170	177
- que contratan paquete (miles)	83	85	69	97	97
- que no contratan paquete (miles)	53	57	76	73	80
- % turistas que contratan paquete	60,8%	60,1%	47,5%	57,1%	55,0%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	17	15	11	23	23
Gasto por viaje (€)	955	1.372	1.375	1.506	1.528
- de turistas con paquete	1.085	1.451	1.591	1.580	1.679
- en el paquete	822	1.197	1.305	1.286	1.367
- en otros conceptos	263	254	286	295	312
- de turistas sin paquete	754	1.253	1.179	1.407	1.345
- en el vuelo	160	346	298	334	413
- en el alojamiento	291	463	446	576	479
- en otros conceptos	303	444	436	497	453
Estancia media	8,9	9,4	8,8	10,2	10,1
Estancia mediana	7,0	7,2	7,0	8,0	8,0
Gasto medio diario (€)	119,42	170,74	177,66	167,44	176,14
Gasto diario (€) (mediana)	102,65	154,20	164,16	146,45	159,98
Gasto medio diario sin vuelo (€)	94,19	121,57	129,14	125,00	121,20
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	79,16	108,54	113,90	114,32	108,09
Coste medio del vuelo (€)	196,86	370,67	363,58	365,01	477,95
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	130	195	200	255	270
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	103	142	147	193	186



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	87,7%	91,0%	85,9%	85,2%	88,2%
- Gastos extras en alojamiento	9,0%	8,6%	9,4%	9,2%	5,3%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,7%	96,7%	94,3%	93,2%	95,3%
- Pasajes islas	4,6%	5,1%	5,2%	4,2%	5,6%
- Taxi	49,8%	57,2%	46,8%	58,8%	44,4%
- Alquiler de vehículos	33,8%	41,1%	48,2%	37,6%	38,4%
- Transporte público	12,2%	8,1%	9,8%	10,9%	10,9%
Alimentación:					
- Compras supermercados	68,0%	59,4%	68,3%	68,0%	65,3%
- Restaurantes o cafeterías	68,3%	68,6%	72,3%	70,3%	70,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	15,6%	23,6%	22,0%	20,6%	18,7%
- Actividades deportivas	5,9%	11,5%	9,1%	7,6%	9,1%
- Actividades culturales	2,6%	1,7%	4,7%	3,3%	5,1%
- Museos	7,8%	6,5%	10,4%	4,6%	5,1%
- Parques de ocio	5,6%	10,0%	6,8%	7,0%	6,7%
- Discotecas	5,0%	6,8%	8,1%	7,0%	8,1%
- Wellness	3,3%	5,2%	4,8%	5,7%	7,6%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	41,5%	33,9%	38,8%	42,8%	38,8%
- Otras compras	1,5%	0,5%	0,8%	0,8%	1,1%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	11,0%	10,0%	8,4%	9,7%	8,7%
- Otros gastos	5,5%	4,3%	4,2%	3,5%	4,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	634	784	846	1.045	846
- Gastos extras en alojamiento	508	676	682	828	706
- Gastos extras en alojamiento	126	108	164	217	139
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	415	699	726	692	916
- Transporte nacional/internacional	206	383	386	391	501
- Pasajes islas	36	52	41	51	77
- Taxi	60	101	121	100	130
- Alquiler de vehículos	77	142	147	121	159
- Transporte público	36	20	31	29	49
Alimentación:					
- Compras supermercados	239	279	277	333	297
- Compras supermercados	84	94	82	100	103
- Restaurantes o cafeterías	156	184	196	233	194
Ocio:					
- Excursiones organizadas	426	419	427	440	572
- Excursiones organizadas	82	65	72	85	80
- Actividades deportivas	65	89	91	68	131
- Actividades culturales	44	53	37	37	68
- Museos	36	24	28	27	21
- Parques de ocio	72	56	59	62	60
- Discotecas	82	74	86	92	114
- Wellness	45	58	53	68	98
Compras de bienes:					
- Souvenirs	265	250	153	188	123
- Souvenirs	66	73	72	63	80
- Otras compras	199	177	81	125	43
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	196	93	152	105	78
- Gastos médicos, farmacéuticos	75	37	73	52	16
- Otros gastos	121	56	79	53	61

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

HOLANDA: Primer trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vacaciones, ocio	94,3%	96,0%	91,0%	90,3%	93,7%
Visita a familiares o amigos	4,8%	3,4%	4,2%	6,3%	5,4%
Negocios y trabajo	0,0%	0,1%	1,8%	1,0%	0,6%
Educación y formación	0,1%	0,0%	1,2%	0,6%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,7%	0,1%	0,5%	0,2%	0,0%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,4%	1,2%	1,1%	0,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Descansar	56,0%	46,0%	43,7%	51,9%	47,6%
Disfrutar de la familia	7,5%	14,2%	13,7%	10,8%	11,2%
Divertirme	11,9%	15,1%	13,9%	11,8%	12,0%
Explorar o conocer las islas	19,2%	15,8%	22,3%	19,4%	20,4%
Practicar mis aficiones	1,8%	3,1%	3,8%	1,5%	2,7%
Otros	3,6%	5,8%	2,6%	4,7%	6,1%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
No tuvo vacaciones	--	25,2%	11,5%	6,9%	7,4%
Canarias	--	11,8%	19,5%	21,8%	24,9%
Otro destino	--	63,0%	69,0%	71,3%	67,8%
- Baleares	--	2,1%	1,6%	0,5%	1,2%
- Resto España	--	8,6%	11,5%	10,9%	9,7%
- Italia	--	9,3%	10,1%	10,2%	8,5%
- Francia	--	12,5%	11,7%	9,7%	10,6%
- Turquía	--	0,9%	1,2%	1,8%	1,5%
- Grecia	--	5,7%	5,4%	9,5%	7,5%
- Portugal	--	1,9%	2,5%	2,7%	4,1%
- Croacia	--	2,2%	3,0%	1,9%	2,1%
- Egipto	--	0,5%	1,3%	2,0%	1,1%
- Túnez	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Marruecos	--	0,4%	1,6%	0,9%	0,9%
- Otros	--	18,8%	19,0%	21,1%	20,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	33,3%	27,3%	34,9%	35,3%
Canarias (otra isla)	--	30,4%	34,6%	28,3%	31,5%
Otro destino	--	36,3%	38,1%	36,8%	33,2%
- Baleares	--	2,2%	2,3%	1,5%	1,1%
- Resto España	--	5,8%	7,3%	9,3%	7,8%
- Italia	--	2,3%	3,7%	3,3%	2,5%
- Francia	--	0,8%	1,9%	2,5%	0,9%
- Turquía	--	3,2%	2,0%	2,2%	2,2%
- Grecia	--	5,0%	4,1%	4,5%	5,9%
- Portugal	--	4,3%	6,0%	4,6%	5,7%
- Croacia	--	0,2%	0,9%	0,6%	1,4%
- Egipto	--	5,1%	3,2%	5,3%	3,0%
- Otros	--	7,5%	6,8%	3,2%	2,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

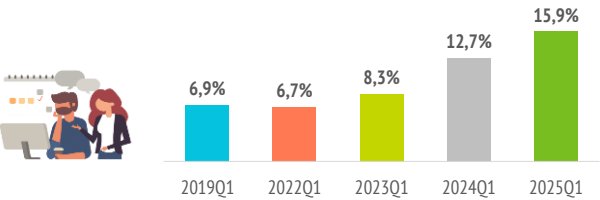
	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Clima	81,3%	81,8%	76,3%	81,8%	79,8%
Tranquilidad	41,0%	29,4%	38,1%	43,0%	45,5%
Mar	36,2%	33,3%	35,3%	40,0%	40,8%
Diversión	27,5%	29,3%	29,6%	27,9%	32,7%
Paisajes	24,3%	19,8%	25,6%	22,1%	32,0%
Playas	27,9%	28,3%	31,7%	35,0%	31,7%
Oferta alojativa	30,9%	29,3%	30,6%	33,4%	28,7%
Pertenencia a Europa	27,2%	33,5%	22,6%	30,7%	27,4%
Seguridad	28,7%	22,9%	25,2%	29,1%	22,6%
Precio	24,1%	19,3%	20,1%	24,5%	19,8%
Exotismo	16,2%	10,5%	10,4%	12,8%	15,8%
Red de senderos	13,2%	10,8%	13,2%	13,2%	15,6%
Gastronomía	15,0%	14,0%	18,2%	21,8%	14,9%
Viaje sencillo	15,4%	11,1%	14,3%	17,5%	14,6%
Entorno ambiental	8,3%	9,4%	8,9%	19,2%	12,6%
Autenticidad	13,2%	10,9%	14,4%	14,0%	11,7%
Ocio nocturno	2,8%	5,2%	5,8%	5,9%	6,8%
Oferta comercial	2,6%	1,5%	3,5%	5,4%	4,2%
Patrimonio histórico	3,4%	3,1%	4,6%	6,9%	3,0%
Oferta cultural	3,4%	1,9%	4,6%	6,4%	2,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
El mismo día de partida	0,6%	2,1%	1,2%	0,7%	0,4%
De 1 a 30 días	38,2%	43,7%	33,6%	25,3%	23,0%
De 1 a 2 meses	26,7%	25,4%	31,8%	30,9%	23,5%
De 3 a 6 meses	27,6%	22,1%	25,1%	30,5%	37,3%
Más de 6 meses	6,9%	6,7%	8,3%	12,7%	15,9%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Visitas anteriores a Canarias	47,8%	38,9%	39,8%	43,1%	48,8%
Amigos o familiares	24,9%	22,2%	27,6%	23,0%	21,0%
Internet o redes sociales	58,8%	62,6%	56,8%	60,0%	52,8%
Medios de comunicación	0,5%	1,4%	0,5%	0,6%	0,0%
Guías y revistas de viaje	11,2%	8,0%	8,2%	7,0%	6,7%
Blogs / foros de viaje	5,2%	3,7%	6,6%	3,5%	3,3%
Canales de TV	0,4%	0,3%	0,6%	0,4%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	19,3%	19,1%	16,0%	18,6%	16,6%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,7%	0,1%	0,4%	0,3%
Otros	1,5%	3,7%	4,4%	3,3%	3,2%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

HOLANDA: Primer trimestre

¿Dónde compran?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	40,5%	39,2%	49,2%	37,4%	45,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,5%	60,8%	50,8%	62,6%	54,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	33,4%	33,6%	38,5%	27,7%	35,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,6%	66,4%	61,5%	72,3%	64,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



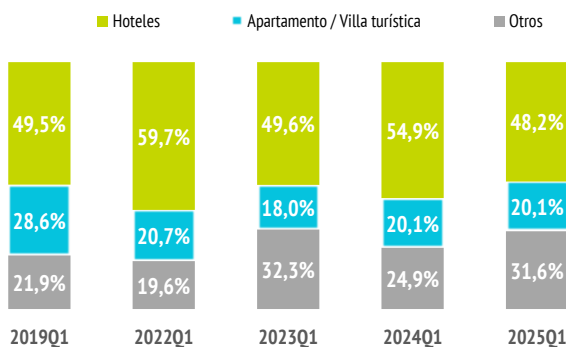
	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Holanda	89,4%	78,2%	80,9%	79,1%	80,0%
Alemania	6,7%	12,9%	10,8%	11,7%	15,2%
Península	1,3%	3,8%	2,8%	2,1%	2,9%
Bélgica	1,1%	1,9%	2,4%	4,9%	1,6%
Reino Unido	0,6%	0,8%	1,5%	0,4%	0,4%
Eslovaquia	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
Austria	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,2%	0,5%	0,9%	0,0%
Otros	0,6%	1,6%	1,1%	0,3%	0,0%

¿Dónde se alojan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Hotel 1-2-3*	13,8%	12,2%	10,4%	17,2%	10,4%
Hotel 4*	28,5%	39,9%	34,1%	32,6%	31,7%
Hotel 5-5*GL	7,1%	7,6%	5,1%	5,1%	6,2%
Apartamento / Villa turística	28,6%	20,7%	18,0%	20,1%	20,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	8,2%	5,8%	9,8%	15,4%	17,6%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,1%	4,2%	7,3%	5,3%	6,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,6%	9,5%	15,2%	4,2%	7,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

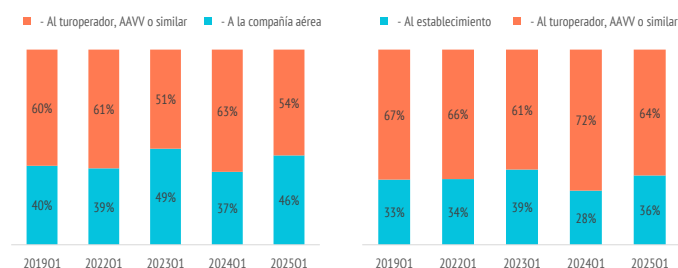


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

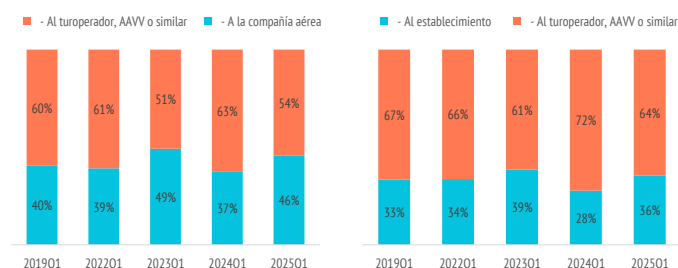


	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Solo alojamiento	38,1%	31,0%	37,6%	31,5%	33,1%
Alojamiento y desayuno	15,7%	14,4%	13,1%	18,2%	20,9%
Media pensión	15,0%	16,6%	15,9%	18,0%	19,5%
Pensión completa	1,6%	1,0%	2,1%	0,6%	1,2%
Todo incluido	29,6%	37,0%	31,3%	31,7%	25,3%

Vuelo



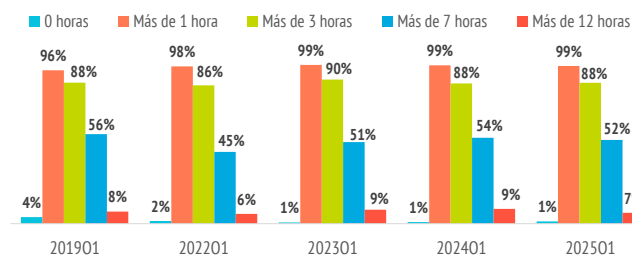
Alojamiento



¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
0 horas (no han salido)	4,1%	1,7%	0,8%	1,0%	1,4%
De 1 a 2 horas	7,7%	11,9%	9,2%	11,4%	10,5%
De 3 a 6 horas	32,2%	41,6%	39,1%	34,0%	35,7%
De 7 a 12 horas	48,4%	38,7%	42,2%	44,4%	45,5%
Más de 12 horas	7,5%	6,1%	8,7%	9,2%	6,8%
Horas diarias fuera del establ.	7,2	6,7	7,2	7,4	7,2



Actividades realizadas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Pasear, callejear	73,0%	72,3%	73,4%	75,8%	80,2%
Playa	57,9%	70,1%	63,1%	71,9%	64,1%
Piscina, instalaciones del hotel	53,5%	59,9%	57,7%	58,2%	55,7%
Recorrer la isla por su cuenta	47,4%	52,8%	55,3%	50,1%	50,7%
Senderismo	--	38,0%	41,0%	39,3%	45,9%
Degustar gastronomía canaria	14,7%	20,0%	22,1%	21,4%	22,1%
Correr	--	15,7%	19,4%	19,1%	18,1%
Nadar	--	18,7%	12,2%	15,2%	13,2%
Excursiones organizadas	14,3%	16,8%	17,9%	15,0%	12,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	7,9%	10,4%	10,8%	14,1%	11,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,4%	7,9%	10,2%	8,2%	8,9%
Parques de ocio o de atracciones	7,1%	12,5%	10,8%	10,4%	8,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	13,1%	8,0%	12,4%	10,7%	8,0%
Otras actividades naturaleza	--	7,1%	14,4%	8,4%	7,1%
Tratamientos de belleza y salud	2,1%	4,3%	4,2%	4,3%	6,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	5,4%	4,8%	9,5%	5,2%	6,3%
Observación astronómica	4,7%	4,3%	8,3%	3,6%	4,9%
Ciclismo	--	5,2%	2,8%	2,6%	4,4%
Otro deporte	--	2,8%	5,6%	2,7%	2,6%
Buceo	--	3,5%	1,1%	2,6%	2,3%
Surf	--	3,5%	1,4%	2,2%	2,2%
Golf	--	2,6%	3,7%	3,2%	2,1%
Windsurf	--	0,8%	1,2%	--	0,1%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

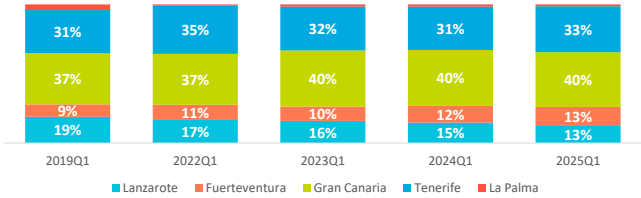
HOLANDA: Primer trimestre



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas ≥ 16 años	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	25.444	23.441	23.149	25.096	22.788
Fuerteventura	12.116	15.317	15.036	20.328	23.184
Gran Canaria	49.547	51.730	58.698	68.257	69.829
Tenerife	42.039	49.400	45.859	53.056	58.592
La Palma	5.464	808	2.319	2.646	2.286



¿Cuántos son fieles al destino?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Turistas repetidores	72,4%	64,4%	69,7%	67,7%	72,7%
Más de diez visitas	17,1%	14,8%	18,6%	15,7%	14,1%
Repetidores últimos 5 años	68,8%	55,8%	62,8%	61,6%	66,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,7%	10,2%	16,8%	11,5%	14,9%

¿Cómo son?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sexo					
Hombres	49,7%	55,5%	50,5%	49,4%	51,8%
Mujeres	50,3%	44,5%	49,5%	50,6%	48,2%
Edad					
Edad media	51,1	46,9	46,0	49,8	52,9
Desviación típica	15,6	15,4	16,9	17,1	17,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,0%	11,6%	13,4%	6,9%	6,5%
De 25 a 30 años	8,6%	5,8%	10,7%	12,3%	5,5%
De 31 a 45 años	20,5%	30,0%	24,2%	24,0%	25,2%
De 46 a 60 años	33,6%	29,7%	26,2%	22,5%	21,2%
Mayores de 60 años	32,3%	23,0%	25,5%	34,3%	41,5%
Ocupación					
Asalariado	45,0%	49,0%	51,7%	44,9%	43,8%
Autónomo	12,6%	15,6%	8,8%	8,5%	13,9%
Desempleado	0,0%	0,3%	0,4%	0,6%	0,0%
Empresario	11,1%	13,7%	15,4%	10,5%	8,1%
Estudiante	2,5%	4,3%	7,5%	3,2%	2,2%
Jubilado	25,3%	13,8%	15,3%	28,8%	26,7%
Labores del hogar	1,8%	2,4%	0,1%	0,2%	3,1%
Otros	1,7%	0,9%	0,9%	3,4%	2,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,6%	7,4%	11,3%	10,3%	8,0%
De 25.000 a 49.999€	45,0%	28,2%	31,4%	28,7%	27,1%
De 50.000 a 74.999€	22,6%	28,7%	26,5%	30,0%	27,1%
Más de 75.000€	20,8%	35,7%	30,9%	31,0%	37,8%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,3%	1,1%	1,2%	1,9%	0,4%
Estudios primarios	0,7%	1,1%	0,8%	0,4%	0,8%
Estudios secundarios	40,1%	33,1%	35,3%	40,1%	40,9%
Estudios superiores	58,9%	64,7%	62,6%	57,6%	57,9%

Distribución turistas por islas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	18,9%	16,7%	16,0%	14,8%	12,9%
Fuerteventura	9,0%	10,9%	10,4%	12,0%	13,1%
Gran Canaria	36,8%	36,8%	40,5%	40,3%	39,5%
Tenerife	31,2%	35,1%	31,6%	31,3%	33,2%
La Palma	4,1%	0,6%	1,6%	1,6%	1,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Una isla	93,4%	93,6%	93,8%	94,1%	92,9%
Dos islas	6,0%	5,4%	4,2%	5,0%	6,8%
Tres o más islas	0,6%	1,0%	2,0%	0,9%	0,3%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Valoración media	8,36	8,48	8,38	8,44	8,49

Experiencia del viaje	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	3,7%	3,0%	2,1%	2,2%
A la altura de lo esperado	56,1%	52,6%	58,5%	56,2%	60,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,4%	43,7%	38,5%	41,7%	37,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Volver a Canarias	8,21	8,21	8,22	8,28	8,27
Recomendar Canarias	8,44	8,51	8,57	8,59	8,59

¿Con quién vienen?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sin acompañantes	7,0%	6,6%	11,3%	9,0%	10,8%
Solo con la pareja	59,5%	40,5%	42,7%	57,1%	57,1%
Solo con hijos (menores de 13)	3,6%	8,3%	5,4%	4,4%	2,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,3%	9,9%	7,5%	4,7%	4,8%
Otros familiares	6,2%	10,1%	8,3%	9,6%	8,6%
Grupo de amigos	6,3%	8,3%	6,4%	6,6%	5,2%
Compañeros de trabajo	1,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,0%	16,3%	18,2%	7,5%	11,1%

(2) Combinación de algunas de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	10,4%	23,6%	18,2%	11,5%	11,6%
- De 0 a 2 años	2,3%	1,5%	1,5%	2,6%	1,9%
- De 3 a 12 años	6,6%	20,4%	15,0%	8,4%	8,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,7%	1,7%	0,5%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	89,6%	76,4%	81,8%	88,5%	88,4%
Composición del grupo:					
- 1 persona	10,1%	9,4%	12,7%	11,0%	13,0%
- 2 personas	68,6%	49,8%	49,5%	67,2%	63,9%
- 3 personas	8,1%	10,8%	12,9%	9,5%	6,0%
- 4 ó 5 personas	10,6%	24,4%	19,6%	11,0%	12,9%
- 6 ó más personas	2,6%	5,6%	5,3%	1,3%	4,3%
Tamaño medio del grupo	2,34	2,82	2,77	2,30	2,43

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".