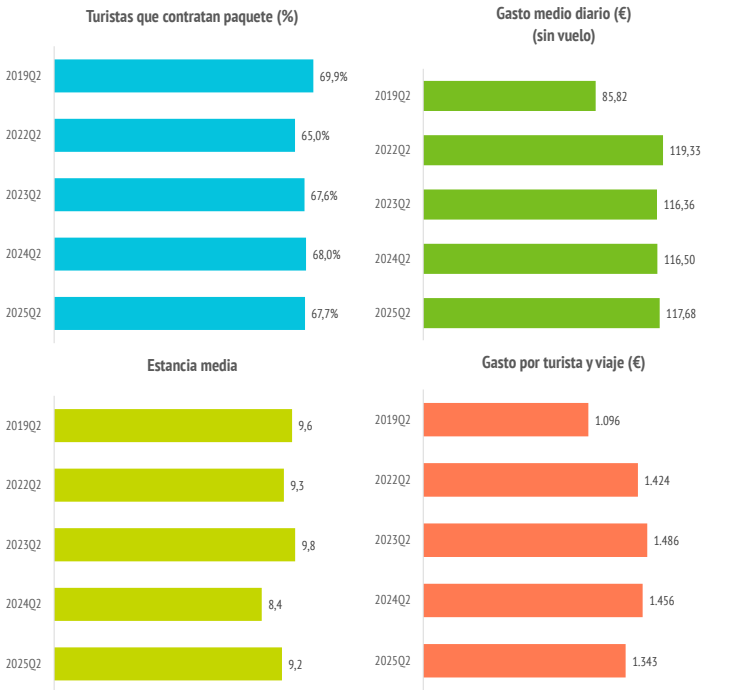




¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	128	158	141	174	166
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	115	140	122	146	153
- que contratan paquete (miles)	81	91	82	99	103
- que no contratan paquete (miles)	35	49	40	47	49
- % turistas que contratan paquete	69,9%	65,0%	67,6%	68,0%	67,7%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	12	18	19	28	14
Gasto por viaje (€)	1.096	1.424	1.486	1.456	1.343
- de turistas con paquete	1.169	1.471	1.526	1.601	1.454
- en el paquete	930	1.225	1.256	1.294	1.175
- en otros conceptos	239	246	271	308	279
- de turistas sin paquete	926	1.337	1.402	1.147	1.111
- en el vuelo	268	380	479	367	314
- en el alojamiento	297	468	412	389	368
- en otros conceptos	360	490	511	392	429
Estancia media	9,6	9,3	9,8	8,4	9,2
Estancia mediana	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0
Gasto medio diario (€)	125,24	174,21	176,49	183,67	162,73
Gasto diario (€) (mediana)	115,31	152,50	157,57	160,18	152,81
Gasto medio diario sin vuelo (€)	85,82	119,33	116,36	116,50	117,68
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	77,91	104,00	107,45	103,95	110,75
Coste medio del vuelo (€)	336,40	444,07	517,30	521,97	379,95
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	126	199	181	213	205
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	88	137	118	137	147



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	89,2%	91,0%	89,4%	92,6%	90,6%
- Gastos extras en alojamiento	10,0%	9,9%	10,5%	10,7%	9,8%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	94,2%	94,9%	92,9%	95,8%	96,4%
- Pasajes islas	3,4%	3,6%	3,1%	4,2%	4,0%
- Taxi	60,5%	63,8%	61,7%	28,1%	54,5%
- Alquiler de vehículos	29,7%	33,0%	38,6%	43,6%	36,0%
- Transporte público	7,4%	7,7%	11,2%	10,2%	7,0%
Alimentación:					
- Compras supermercados	56,4%	55,4%	61,9%	65,1%	59,5%
- Restaurantes o cafeterías	60,0%	64,5%	59,3%	69,1%	65,9%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	25,4%	24,3%	25,4%	27,7%	32,4%
- Actividades deportivas	4,0%	6,8%	10,7%	6,8%	4,2%
- Actividades culturales	2,2%	4,0%	2,7%	4,5%	4,2%
- Museos	4,3%	3,0%	4,2%	5,7%	3,6%
- Parques de ocio	6,3%	12,5%	12,7%	9,9%	5,6%
- Discotecas	4,4%	5,9%	3,7%	6,7%	8,5%
- Wellness	1,1%	5,3%	6,6%	4,0%	6,0%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	43,7%	44,9%	46,1%	44,9%	38,0%
- Otras compras	0,2%	0,5%	0,4%	1,8%	2,1%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	3,6%	8,0%	10,0%	6,6%	5,1%
- Otros gastos	6,0%	4,9%	9,6%	6,5%	3,6%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	582	814	720	754	738
- Gastos extras en alojamiento	477	638	625	626	647
- Gastos extras en alojamiento	105	176	95	128	91
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	630	817	972	787	699
- Transporte nacional/internacional	357	468	557	545	394
- Pasajes islas	58	84	173	64	54
- Taxi	91	106	95	57	85
- Alquiler de vehículos	95	131	123	105	124
- Transporte público	28	29	24	17	41
Alimentación:					
- Compras supermercados	267	256	295	271	293
- Compras supermercados	96	85	97	66	94
- Restaurantes o cafeterías	171	171	197	205	199
Ocio:					
- Excursiones organizadas	429	656	642	486	417
- Excursiones organizadas	88	94	95	83	78
- Actividades deportivas	76	139	108	98	70
- Actividades culturales	38	99	205	46	36
- Museos	34	27	27	21	38
- Parques de ocio	55	74	73	75	68
- Discotecas	58	138	56	94	78
- Wellness	80	85	77	70	48
Compras de bienes:					
- Souvenirs	161	530	95	161	333
- Souvenirs	83	82	83	73	75
- Otras compras	78	449	13	87	258
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	85	154	113	97	67
- Gastos médicos, farmacéuticos	26	50	45	15	25
- Otros gastos	59	103	68	82	42

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

HOLANDA: Segundo trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vacaciones, ocio	95,2%	95,9%	96,1%	95,1%	94,1%
Visita a familiares o amigos	2,9%	2,4%	1,3%	2,1%	4,9%
Negocios y trabajo	1,3%	1,0%	0,8%	1,1%	0,3%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,4%	0,7%	1,2%	0,4%
Salud y atención médica	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Otros	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,3%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Descansar	52,1%	51,5%	47,5%	48,1%	48,5%
Disfrutar de la familia	10,7%	14,8%	17,5%	14,9%	7,2%
Divertirme	17,1%	13,0%	14,0%	15,3%	19,7%
Explorar o conocer las islas	17,1%	17,1%	15,9%	18,1%	19,3%
Practicar mis aficiones	0,6%	1,6%	1,0%	1,1%	3,7%
Otros	2,4%	2,0%	4,1%	2,5%	1,7%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
No tuvo vacaciones	--	33,1%	15,7%	11,0%	8,2%
Canarias	--	19,4%	17,8%	20,7%	27,7%
Otro destino	--	47,4%	66,5%	68,3%	64,1%
- Baleares	--	1,5%	1,6%	2,4%	1,4%
- Resto España	--	6,7%	10,4%	7,7%	9,4%
- Italia	--	4,7%	8,7%	8,5%	5,8%
- Francia	--	7,0%	9,6%	10,5%	7,4%
- Turquía	--	1,0%	2,5%	2,8%	4,8%
- Grecia	--	7,2%	9,2%	9,2%	10,7%
- Portugal	--	2,4%	4,5%	3,7%	4,4%
- Croacia	--	1,2%	0,9%	3,1%	1,1%
- Egipto	--	0,0%	0,8%	1,2%	0,5%
- Túnez	--	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
- Marruecos	--	1,1%	0,3%	1,0%	1,0%
- Otros	--	14,7%	18,1%	18,3%	17,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	23,6%	22,5%	25,3%	27,6%
Canarias (otra isla)	--	25,4%	24,1%	22,3%	25,0%
Otro destino	--	51,0%	53,3%	52,4%	47,3%
- Baleares	--	4,1%	3,2%	2,8%	2,7%
- Resto España	--	9,1%	9,7%	9,0%	9,3%
- Italia	--	5,4%	5,0%	6,2%	5,7%
- Francia	--	1,6%	2,2%	2,2%	0,9%
- Turquía	--	3,1%	4,2%	4,7%	3,4%
- Grecia	--	13,3%	12,7%	12,7%	13,8%
- Portugal	--	7,2%	6,6%	6,4%	6,7%
- Croacia	--	1,5%	2,7%	2,4%	1,1%
- Egipto	--	1,9%	3,2%	2,5%	2,1%
- Otros	--	3,9%	3,8%	3,5%	1,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

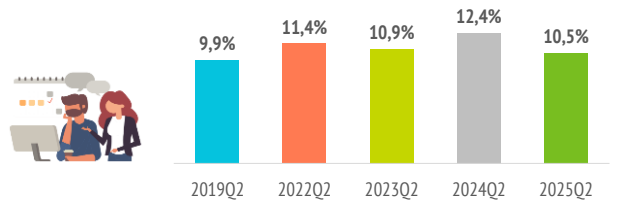
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Clima	73,2%	78,6%	74,0%	69,1%	69,5%
Tranquilidad	36,0%	39,5%	41,9%	50,8%	46,4%
Mar	38,6%	40,1%	37,1%	36,7%	39,6%
Seguridad	26,2%	34,0%	28,9%	29,1%	35,7%
Diversión	29,2%	35,1%	41,0%	43,5%	35,0%
Oferta alojativa	37,2%	41,0%	41,4%	38,3%	33,6%
Pertenencia a Europa	25,6%	30,7%	24,7%	29,5%	33,3%
Playas	34,6%	32,9%	28,9%	29,9%	32,2%
Precio	25,1%	21,6%	24,2%	22,2%	27,7%
Paisajes	27,3%	25,8%	23,8%	20,2%	24,8%
Exotismo	19,7%	14,4%	13,9%	15,8%	17,6%
Gastronomía	14,1%	17,8%	14,5%	15,4%	17,5%
Viaje sencillo	10,4%	11,6%	9,6%	13,3%	17,4%
Autenticidad	15,3%	11,9%	12,2%	11,8%	12,9%
Red de senderos	9,9%	9,9%	6,8%	8,3%	12,2%
Entorno ambiental	11,7%	11,1%	12,6%	9,8%	10,0%
Oferta cultural	5,0%	5,3%	5,7%	6,8%	8,4%
Oferta comercial	3,9%	6,9%	4,1%	7,7%	5,7%
Ocio nocturno	5,5%	4,9%	3,6%	2,2%	5,6%
Patrimonio histórico	3,4%	6,8%	4,5%	6,6%	5,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
El mismo día de partida	1,7%	1,1%	1,2%	1,8%	0,4%
De 1 a 30 días	25,0%	30,6%	25,4%	24,0%	19,3%
De 1 a 2 meses	20,7%	25,5%	23,4%	23,1%	25,0%
De 3 a 6 meses	42,7%	31,4%	39,1%	38,8%	44,8%
Más de 6 meses	9,9%	11,4%	10,9%	12,4%	10,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Visitas anteriores a Canarias	49,8%	42,5%	40,0%	37,5%	45,2%
Amigos o familiares	21,1%	22,8%	22,3%	27,7%	20,9%
Internet o redes sociales	59,2%	54,5%	61,3%	56,2%	53,3%
Medios de comunicación	0,0%	1,3%	2,7%	0,7%	2,8%
Guías y revistas de viaje	11,9%	10,2%	8,2%	10,8%	3,0%
Blogs / foros de viaje	3,6%	2,2%	4,9%	4,1%	4,7%
Canales de TV	0,8%	0,2%	0,5%	0,3%	0,8%
Tuoperador o agencia de viajes	21,5%	23,4%	21,4%	29,2%	18,4%
Admón. Públicas o similares	0,1%	0,5%	0,9%	0,5%	0,0%
Otros	2,3%	3,5%	4,2%	3,3%	3,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	32,1%	30,3%	30,7%	27,8%	35,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	67,9%	69,7%	69,3%	72,2%	64,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	26,4%	24,7%	23,7%	19,7%	23,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	73,6%	75,3%	76,3%	80,3%	76,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



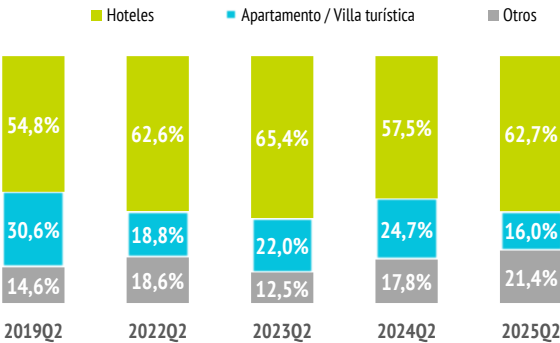
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Holanda	81,5%	77,3%	71,9%	79,5%	85,3%
Alemania	12,8%	12,4%	18,6%	14,1%	8,4%
Bélgica	3,6%	3,5%	3,1%	2,3%	3,0%
Península	1,4%	2,6%	3,6%	2,6%	1,9%
Portugal	0,2%	2,6%	1,0%	0,7%	0,7%
Suiza	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%
Francia	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,3%
Hungría	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Dónde se alojan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Hotel 1-2-3*	12,7%	10,2%	13,7%	10,3%	15,4%
Hotel 4*	37,1%	42,1%	42,6%	34,7%	39,1%
Hotel 5-5*GL	5,0%	10,3%	9,1%	12,4%	8,2%
Apartamento / Villa turística	30,6%	18,8%	22,0%	24,7%	16,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	1,9%	5,0%	1,8%	14,7%	15,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,3%	2,2%	3,0%	2,0%	4,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,3%	11,4%	7,8%	1,1%	2,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

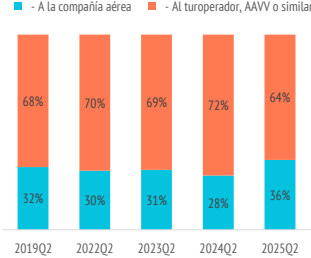


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

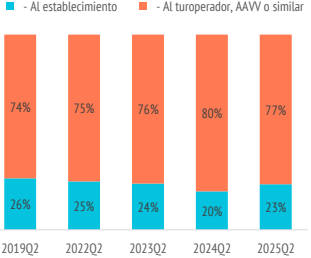


	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Solo alojamiento	28,5%	20,8%	20,4%	29,2%	30,2%
Alojamiento y desayuno	13,8%	13,2%	15,2%	18,2%	17,3%
Media pensión	20,2%	18,8%	19,0%	16,3%	18,1%
Pensión completa	1,0%	1,5%	1,8%	1,4%	1,9%
Todo incluido	36,5%	45,8%	43,6%	35,0%	32,5%

Vuelo



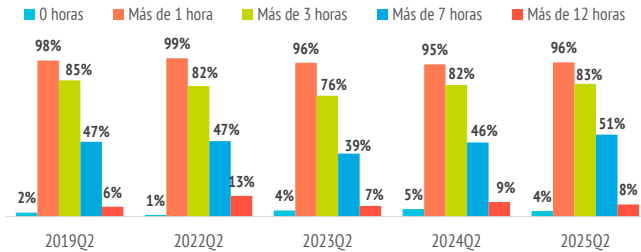
Alojamiento



¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
0 horas (no han salido)	2,5%	1,1%	3,8%	4,8%	3,5%
De 1 a 2 horas	12,3%	17,3%	20,5%	12,9%	13,5%
De 3 a 6 horas	38,4%	34,5%	36,3%	35,9%	31,7%
De 7 a 12 horas	40,6%	34,2%	32,6%	37,2%	43,6%
Más de 12 horas	6,2%	13,0%	6,8%	9,2%	7,6%
Horas diarias fuera del establ.	6,6	7,0	6,0	6,8	7,0



Actividades realizadas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Pasear, callejear	70,9%	67,7%	67,4%	69,9%	70,7%
Piscina, instalaciones del hotel	56,9%	67,7%	74,6%	72,2%	62,2%
Playa	63,8%	68,0%	67,0%	62,9%	59,4%
Recorrer la isla por su cuenta	39,5%	44,5%	48,3%	51,5%	41,9%
Senderismo	--	33,3%	28,6%	35,7%	35,1%
Excursiones organizadas	20,1%	18,1%	18,7%	17,8%	20,7%
Degustar gastronomía canaria	16,9%	16,2%	16,6%	21,3%	20,5%
Correr	--	16,9%	14,6%	20,1%	18,0%
Nadar	--	14,3%	15,2%	15,6%	13,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,3%	16,9%	15,0%	18,3%	13,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	10,1%	10,7%	8,0%	9,0%	11,7%
Parques de ocio o de atracciones	13,7%	16,1%	17,4%	11,8%	8,4%
Tratamientos de belleza y salud	3,5%	5,7%	5,9%	4,0%	7,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,8%	5,3%	3,9%	4,9%	6,8%
Observación astronómica	2,9%	2,9%	3,5%	6,2%	6,2%
Otras actividades naturaleza	--	5,9%	7,0%	5,5%	5,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,8%	6,8%	6,6%	9,0%	5,0%
Otro deporte	--	3,5%	2,9%	3,6%	3,5%
Surf	--	2,4%	3,5%	2,0%	1,9%
Ciclismo	--	3,5%	2,1%	1,2%	1,7%
Golf	--	1,3%	1,2%	2,0%	1,5%
Windsurf	--	2,7%	1,2%	0,2%	1,3%
Buceo	--	3,4%	4,6%	0,3%	0,1%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

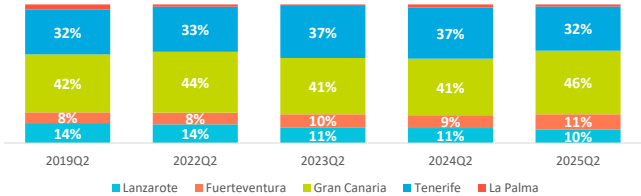
HOLANDA: Segundo trimestre



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas ≥ 16 años	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	16.481	18.837	13.720	15.822	14.907
Fuerteventura	8.984	11.785	11.586	13.465	16.714
Gran Canaria	47.961	61.102	49.406	59.650	69.989
Tenerife	37.098	45.409	45.644	53.886	48.578
La Palma	4.313	2.276	1.388	3.315	2.300



¿Cuántos son fieles al destino?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Turistas repetidores	71,0%	67,8%	65,0%	62,7%	70,0%
Más de diez visitas	23,0%	13,4%	10,0%	10,9%	16,0%
Repetidores últimos 5 años	69,1%	57,3%	54,9%	56,0%	60,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,2%	10,4%	7,1%	8,2%	15,8%

¿Cómo son?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sexo					
Hombres	49,9%	47,8%	44,5%	50,4%	48,5%
Mujeres	50,1%	52,2%	55,5%	49,6%	51,5%
Edad					
Edad media	49,3	48,2	45,4	46,0	50,4
Desviación típica	15,6	14,9	15,7	16,7	17,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,5%	6,4%	12,5%	12,5%	8,8%
De 25 a 30 años	10,8%	7,6%	9,7%	9,8%	8,2%
De 31 a 45 años	20,6%	29,6%	30,4%	30,8%	25,1%
De 46 a 60 años	34,8%	33,6%	25,9%	20,7%	21,6%
Mayores de 60 años	27,3%	22,7%	21,4%	26,1%	36,3%
Ocupación					
Asalariado	56,4%	57,6%	60,5%	57,1%	58,0%
Autónomo	11,9%	10,6%	11,1%	10,1%	6,4%
Desempleado	0,7%	0,5%	0,0%	1,0%	1,1%
Empresario	8,5%	9,8%	8,7%	8,0%	6,7%
Estudiante	4,7%	1,7%	3,0%	3,6%	1,7%
Jubilado	16,4%	17,7%	15,7%	17,0%	22,1%
Labores del hogar	1,4%	0,7%	0,5%	0,8%	1,4%
Otros	0,0%	1,3%	0,5%	2,4%	2,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	16,3%	9,3%	7,1%	10,3%	5,1%
De 25.000 a 49.999€	32,1%	26,8%	34,0%	22,9%	27,1%
De 50.000 a 74.999€	31,6%	30,2%	31,4%	40,5%	33,8%
Más de 75.000€	20,0%	33,7%	27,5%	26,3%	34,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,2%	1,2%	0,0%	0,3%	1,0%
Estudios primarios	0,0%	1,0%	1,2%	0,5%	1,2%
Estudios secundarios	51,7%	42,7%	43,0%	45,3%	42,0%
Estudios superiores	48,0%	55,2%	55,9%	53,8%	55,8%

Distribución turistas por islas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	14,4%	13,5%	11,3%	10,8%	9,8%
Fuerteventura	7,8%	8,5%	9,5%	9,2%	11,0%
Gran Canaria	41,8%	43,8%	40,6%	40,8%	45,9%
Tenerife	32,3%	32,6%	37,5%	36,9%	31,9%
La Palma	3,8%	1,6%	1,1%	2,3%	1,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Una isla	93,6%	94,8%	95,5%	95,4%	95,1%
Dos islas	5,3%	4,9%	3,5%	4,3%	4,8%
Tres o más islas	1,1%	0,3%	1,0%	0,2%	0,0%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Valoración media	8,30	8,53	8,48	8,26	8,46

Experiencia del viaje	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	3,0%	2,7%	3,0%	4,3%	2,5%
A la altura de lo esperado	65,3%	53,4%	55,8%	54,5%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	31,7%	43,9%	41,2%	41,1%	40,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Volver a Canarias	8,02	8,10	8,07	7,85	7,91
Recomendar Canarias	8,37	8,57	8,48	8,28	8,46

¿Con quién vienen?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sin acompañantes	5,5%	6,5%	5,2%	11,7%	10,9%
Solo con la pareja	58,3%	45,4%	42,6%	43,5%	55,5%
Solo con hijos (menores de 13)	5,3%	4,8%	4,6%	4,7%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,5%	12,5%	13,0%	10,3%	2,7%
Otros familiares	10,6%	11,3%	10,0%	12,8%	10,0%
Grupo de amigos	4,9%	6,8%	4,4%	4,4%	8,1%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,3%	0,0%	0,4%	0,8%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	9,6%	12,5%	20,0%	12,1%	10,5%

(2) Combinación de algunas de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	16,6%	23,2%	25,2%	20,0%	6,6%
- De 0 a 2 años	3,3%	2,0%	2,4%	1,4%	2,0%
- De 3 a 12 años	12,0%	19,7%	21,4%	17,0%	4,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,5%	1,5%	1,6%	0,2%
Turistas que viajan sin niños	83,4%	76,8%	74,8%	80,0%	93,4%
Composición del grupo:					
- 1 persona	7,6%	8,6%	6,5%	12,7%	12,4%
- 2 personas	65,1%	56,0%	52,7%	54,9%	65,9%
- 3 personas	9,8%	10,6%	11,7%	10,3%	10,5%
- 4 ó 5 personas	12,4%	19,1%	22,4%	16,9%	9,0%
- 6 ó más personas	5,1%	5,7%	6,7%	5,2%	2,3%
Tamaño medio del grupo	2,61	2,82	2,94	2,78	2,29

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".