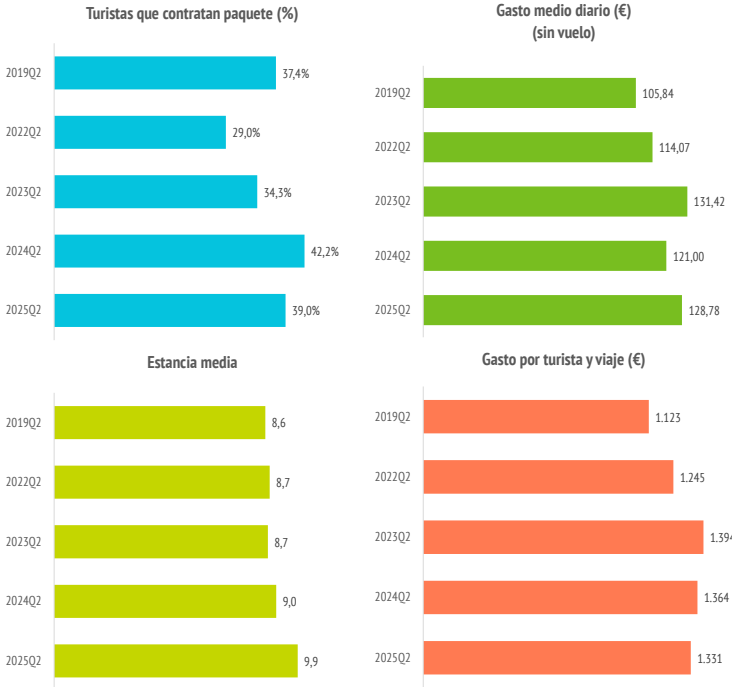




¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	158	140	178	191	213
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	130	120	141	148	178
- que contratan paquete (miles)	49	35	48	63	70
- que no contratan paquete (miles)	82	85	93	86	109
- % turistas que contratan paquete	37,4%	29,0%	34,3%	42,2%	39,0%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	28	20	37	42	35
Gasto por viaje (€)	1.123	1.245	1.394	1.364	1.331
- de turistas con paquete	1.183	1.227	1.352	1.373	1.357
- en el paquete	807	917	955	1.015	911
- en otros conceptos	375	310	397	358	446
- de turistas sin paquete	1.087	1.252	1.416	1.358	1.315
- en el vuelo	298	339	381	334	274
- en el alojamiento	370	470	577	518	538
- en otros conceptos	418	443	458	506	503
Estancia media	8,6	8,7	8,7	9,0	9,9
Estancia mediana	7,0	7,0	7,1	7,4	7,0
Gasto medio diario (€)	145,26	158,31	180,24	165,77	166,06
Gasto diario (€) (mediana)	129,32	139,29	151,42	150,83	156,84
Gasto medio diario sin vuelo (€)	105,84	114,07	131,42	121,00	128,78
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	95,86	96,97	114,78	108,76	121,83
Coste medio del vuelo (€)	301,99	340,16	366,85	352,22	279,12
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	146	149	197	203	237
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	107	108	145	150	187



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	87,1%	91,8%	91,5%	88,1%	89,9%
- Gastos extras en alojamiento	11,9%	9,0%	8,3%	8,0%	8,6%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,8%	98,7%	98,3%	97,1%	96,4%
- Pasajes islas	6,1%	5,6%	8,1%	4,3%	3,8%
- Taxi	53,3%	58,2%	64,8%	61,2%	65,1%
- Alquiler de vehículos	12,0%	22,6%	15,8%	13,9%	8,9%
- Transporte público	9,4%	8,9%	13,1%	8,1%	8,4%
Alimentación:					
- Compras supermercados	56,4%	63,6%	65,1%	64,9%	62,5%
- Restaurantes o cafeterías	68,1%	75,8%	74,5%	78,8%	82,0%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	20,2%	18,7%	20,7%	21,8%	17,9%
- Actividades deportivas	7,4%	10,8%	8,8%	8,4%	5,6%
- Actividades culturales	2,7%	2,4%	3,0%	1,7%	2,2%
- Museos	3,5%	5,0%	2,4%	1,5%	1,6%
- Parques de ocio	10,9%	10,9%	13,2%	12,4%	15,2%
- Discotecas	23,2%	19,8%	20,9%	21,1%	21,3%
- Wellness	6,6%	4,7%	7,1%	8,3%	11,1%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	53,1%	45,5%	50,3%	40,6%	40,4%
- Otras compras	0,9%	1,1%	1,1%	0,8%	2,0%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	13,1%	15,8%	12,0%	11,5%	17,0%
- Otros gastos	6,0%	2,6%	7,8%	3,5%	4,7%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	689	626	740	806	812
- Gastos extras en alojamiento	458	525	626	622	618
- Gastos extras en alojamiento	231	101	114	184	194
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	562	598	639	586	539
- Transporte nacional/internacional	315	345	373	363	290
- Pasajes islas	50	52	67	56	58
- Taxi	66	63	60	65	63
- Alquiler de vehículos	87	117	111	86	80
- Transporte público	43	21	29	17	48
Alimentación:					
- Compras supermercados	309	312	342	352	387
- Compras supermercados	106	94	108	115	119
- Restaurantes o cafeterías	203	218	234	237	267
Ocio:					
- Excursiones organizadas	574	499	500	506	604
- Excursiones organizadas	86	76	100	82	80
- Actividades deportivas	110	71	61	88	130
- Actividades culturales	61	30	54	42	84
- Museos	60	46	44	26	45
- Parques de ocio	70	64	61	62	75
- Discotecas	104	146	123	133	116
- Wellness	83	65	56	72	75
Compras de bienes:					
- Souvenirs	177	164	139	159	756
- Souvenirs	110	93	104	98	96
- Otras compras	67	71	35	60	660
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	215	201	173	126	148
- Gastos médicos, farmacéuticos	63	65	49	84	39
- Otros gastos	151	136	124	42	108

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

IRLANDA: Segundo trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vacaciones, ocio	95,7%	98,2%	97,0%	98,8%	94,5%
Visita a familiares o amigos	2,5%	1,3%	2,5%	1,2%	3,6%
Negocios y trabajo	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	1,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,7%	0,0%	0,1%	0,0%	1,5%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Descansar	68,5%	72,1%	68,1%	69,7%	70,9%
Disfrutar de la familia	17,4%	14,4%	15,6%	12,3%	13,6%
Divertirme	9,9%	6,1%	9,4%	10,2%	8,4%
Explorar o conocer las islas	3,1%	4,3%	5,3%	5,8%	4,5%
Practicar mis aficiones	0,4%	2,2%	0,6%	1,3%	1,6%
Otros	0,6%	0,9%	1,0%	0,6%	1,1%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
No tuvo vacaciones	--	48,6%	11,7%	8,5%	8,0%
Canarias	--	27,7%	37,3%	43,8%	45,6%
Otro destino	--	23,8%	51,0%	47,7%	46,4%
- Baleares	--	0,4%	4,5%	4,1%	2,5%
- Resto España	--	7,0%	12,1%	12,0%	13,0%
- Italia	--	2,5%	6,2%	5,8%	5,5%
- Francia	--	1,3%	1,9%	2,0%	2,6%
- Turquía	--	0,2%	1,8%	1,8%	0,2%
- Grecia	--	1,9%	5,0%	2,8%	3,7%
- Portugal	--	3,0%	7,9%	7,3%	8,8%
- Croacia	--	1,1%	0,7%	0,2%	0,9%
- Egipto	--	0,0%	0,8%	0,3%	0,0%
- Túnez	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Marruecos	--	0,3%	0,1%	0,9%	0,8%
- Otros	--	6,0%	10,0%	10,5%	8,3%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	27,9%	25,3%	26,8%	31,6%
Canarias (otra isla)	--	18,1%	23,3%	21,5%	19,6%
Otro destino	--	54,1%	51,4%	51,7%	48,8%
- Baleares	--	4,7%	4,5%	8,0%	3,6%
- Resto España	--	17,5%	12,6%	12,0%	15,2%
- Italia	--	5,9%	6,4%	4,6%	7,0%
- Francia	--	2,3%	2,3%	2,0%	2,2%
- Turquía	--	1,9%	2,4%	2,4%	1,3%
- Grecia	--	6,1%	7,3%	6,8%	3,7%
- Portugal	--	10,2%	11,7%	10,9%	12,8%
- Croacia	--	3,0%	3,0%	3,5%	2,1%
- Egipto	--	1,1%	0,8%	1,1%	0,4%
- Otros	--	1,4%	0,5%	0,5%	0,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

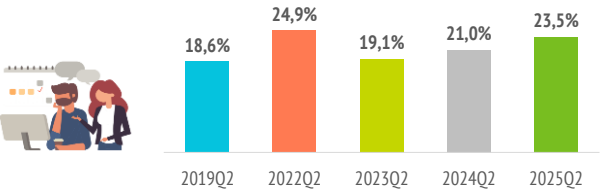
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Seguridad	70,5%	67,8%	76,7%	73,5%	75,0%
Clima	81,4%	80,1%	78,7%	79,7%	74,5%
Oferta alojativa	62,4%	61,1%	68,5%	60,3%	62,5%
Precio	58,6%	50,2%	58,5%	60,3%	57,6%
Tranquilidad	54,5%	54,8%	55,5%	59,2%	54,6%
Viaje sencillo	45,8%	49,8%	50,1%	50,8%	52,0%
Pertenencia a Europa	43,6%	44,8%	50,0%	48,1%	49,7%
Mar	40,3%	42,6%	49,8%	46,0%	39,2%
Playas	38,8%	39,2%	43,6%	44,8%	38,9%
Entorno ambiental	35,0%	31,9%	35,4%	34,2%	38,8%
Gastronomía	27,8%	37,0%	35,0%	33,5%	33,2%
Diversión	30,7%	23,9%	33,5%	32,1%	30,4%
Autenticidad	21,5%	22,9%	25,2%	24,2%	27,0%
Paisajes	21,8%	17,7%	26,9%	19,9%	20,9%
Oferta comercial	18,7%	14,4%	18,6%	18,7%	18,7%
Ocio nocturno	12,0%	10,5%	11,9%	16,4%	18,1%
Exotismo	11,2%	8,5%	17,4%	11,2%	14,8%
Oferta cultural	8,1%	8,2%	11,1%	8,8%	13,2%
Patrimonio histórico	7,8%	7,3%	7,4%	8,1%	8,5%
Red de senderos	3,0%	2,4%	9,7%	5,9%	4,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
El mismo día de partida	0,6%	0,4%	0,6%	0,2%	0,7%
De 1 a 30 días	18,3%	12,2%	16,5%	14,4%	14,5%
De 1 a 2 meses	19,4%	26,4%	21,9%	23,4%	18,1%
De 3 a 6 meses	43,1%	36,2%	41,9%	41,0%	43,2%
Más de 6 meses	18,6%	24,9%	19,1%	21,0%	23,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Visitas anteriores a Canarias	63,9%	64,9%	66,7%	64,0%	64,1%
Amigos o familiares	32,0%	26,5%	30,1%	23,0%	28,2%
Internet o redes sociales	51,4%	57,5%	52,7%	47,6%	37,0%
Medios de comunicación	1,4%	2,1%	0,7%	1,8%	2,8%
Guías y revistas de viaje	4,2%	3,6%	2,7%	3,5%	3,1%
Blogs / foros de viaje	3,1%	5,6%	7,1%	4,2%	3,6%
Canales de TV	0,7%	1,3%	1,2%	0,0%	0,3%
Tuoperador o agencia de viajes	16,1%	15,3%	10,9%	16,5%	17,7%
Admón. Públicas o similares	0,0%	1,6%	0,3%	0,5%	0,3%
Otros	2,3%	2,3%	2,3%	2,2%	2,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	65,9%	71,8%	64,6%	57,4%	61,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	34,1%	28,2%	35,4%	42,6%	38,1%
Alojamiento					
- Al establecimiento	50,2%	55,0%	51,0%	43,3%	48,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	49,8%	45,0%	49,0%	56,7%	51,4%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



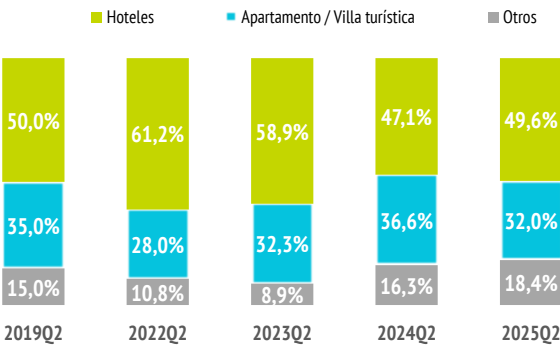
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Irlanda	84,4%	97,2%	96,0%	93,9%	92,9%
Reino Unido	14,3%	0,8%	2,9%	4,6%	5,1%
Península	0,4%	1,0%	0,4%	0,3%	1,7%
Alemania	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Austria	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%
Italia	0,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%
Portugal	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Dónde se alojan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Hotel 1-2-3*	10,8%	14,1%	10,9%	9,8%	9,0%
Hotel 4*	30,2%	34,6%	33,2%	29,0%	30,7%
Hotel 5-5*GL	9,0%	12,5%	14,8%	8,3%	9,9%
Apartamento / Villa turística	35,0%	28,0%	32,3%	36,6%	32,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	4,9%	3,0%	2,8%	10,7%	10,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,2%	4,7%	3,0%	5,3%	6,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,9%	3,1%	3,0%	0,3%	1,5%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

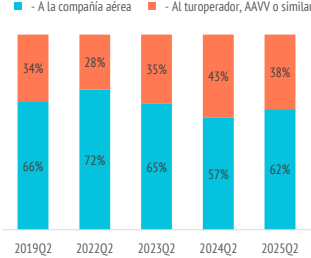


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

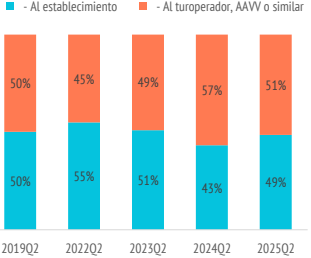


	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Solo alojamiento	38,5%	34,2%	40,9%	48,1%	47,5%
Alojamiento y desayuno	21,1%	24,6%	26,8%	18,2%	21,2%
Media pensión	15,5%	17,6%	11,3%	15,1%	14,8%
Pensión completa	3,3%	3,5%	0,9%	1,1%	2,3%
Todo incluido	21,5%	20,0%	20,2%	17,5%	14,1%

Vuelo



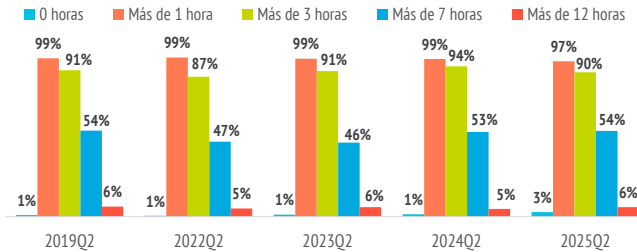
Alojamiento



¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
0 horas (no han salido)	1,0%	0,5%	1,3%	1,5%	2,9%
De 1 a 2 horas	7,5%	12,0%	7,8%	4,6%	6,9%
De 3 a 6 horas	37,7%	40,6%	44,7%	41,0%	36,7%
De 7 a 12 horas	47,5%	41,8%	40,3%	48,0%	47,6%
Más de 12 horas	6,3%	5,1%	6,0%	4,9%	6,0%
Horas diarias fuera del establ.	7,3	6,9	6,9	7,2	7,3



Actividades realizadas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Pasear, callejear	74,5%	82,3%	83,8%	82,9%	81,8%
Piscina, instalaciones del hotel	74,7%	73,1%	76,3%	74,1%	69,4%
Playa	67,9%	70,9%	74,6%	66,0%	67,2%
Recorrer la isla por su cuenta	30,5%	29,2%	30,3%	28,7%	27,6%
Degustar gastronomía canaria	23,0%	21,2%	17,0%	26,1%	23,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	28,9%	21,2%	23,3%	26,9%	22,6%
Parques de ocio o de atracciones	16,9%	15,7%	16,2%	15,7%	16,6%
Excursiones organizadas	13,9%	16,6%	17,3%	15,4%	11,3%
Tratamientos de belleza y salud	9,3%	7,4%	9,0%	8,1%	11,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,8%	7,4%	3,9%	7,0%	11,1%
Nadar	--	11,0%	11,5%	12,8%	9,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,3%	9,5%	11,5%	8,8%	8,5%
Correr	--	2,9%	5,7%	4,1%	4,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,9%	5,6%	2,8%	4,3%	3,9%
Senderismo	--	7,0%	4,9%	5,9%	3,8%
Ciclismo	--	4,3%	3,5%	4,6%	3,7%
Otro deporte	--	3,9%	2,3%	4,1%	2,3%
Golf	--	3,2%	4,0%	5,0%	1,9%
Observación astronómica	1,8%	1,7%	3,7%	2,0%	1,6%
Otras actividades naturaleza	--	3,6%	2,9%	2,1%	1,4%
Surf	--	1,4%	1,8%	1,6%	1,3%
Windsurf	--	1,8%	0,6%	1,1%	0,8%
Buceo	--	0,2%	2,9%	2,9%	--

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

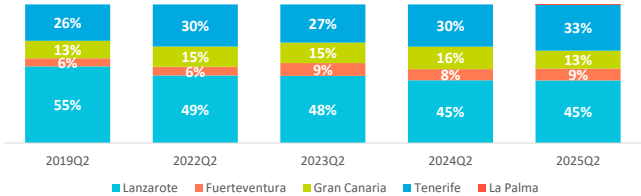
IRLANDA: Segundo trimestre



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas ≥ 16 años	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	72.149	58.378	68.460	67.172	80.350
Fuerteventura	7.649	7.496	12.985	12.003	15.315
Gran Canaria	16.328	17.543	20.956	24.040	22.909
Tenerife	34.269	36.430	38.825	45.218	59.430
La Palma	0	0	0	0	9



¿Cuántos son fieles al destino?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Turistas repetidores	80,2%	82,1%	82,4%	82,7%	85,3%
Más de diez visitas	22,7%	33,1%	28,7%	31,6%	33,6%
Repetidores últimos 5 años	75,4%	76,1%	76,4%	75,3%	79,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	24,9%	21,1%	19,3%	26,3%	26,4%

¿Cómo son?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sexo					
Hombres	48,5%	48,6%	46,3%	46,5%	46,6%
Mujeres	51,5%	51,4%	53,7%	53,5%	53,4%
Edad					
Edad media	47,4	51,0	46,0	48,6	52,0
Desviación típica	15,1	16,3	16,7	17,9	16,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,7%	7,5%	15,4%	13,8%	7,8%
De 25 a 30 años	7,2%	7,1%	8,5%	7,6%	7,5%
De 31 a 45 años	33,3%	24,0%	24,6%	21,6%	23,7%
De 46 a 60 años	28,3%	26,0%	28,9%	25,2%	21,2%
Mayores de 60 años	23,4%	35,4%	22,6%	31,7%	39,8%
Ocupación					
Asalariado	52,6%	55,9%	56,4%	59,4%	52,4%
Autónomo	13,3%	11,3%	9,8%	6,6%	10,0%
Desempleado	1,2%	0,7%	0,4%	0,2%	0,3%
Empresario	8,4%	3,8%	2,7%	4,2%	5,8%
Estudiante	3,4%	0,8%	3,5%	2,7%	1,5%
Jubilado	19,4%	26,7%	21,0%	24,4%	28,5%
Labores del hogar	1,3%	0,3%	5,2%	1,3%	1,4%
Otros	0,5%	0,5%	1,0%	1,2%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	10,9%	5,4%	8,4%	11,8%	5,8%
De 25.000 a 49.999€	32,5%	29,2%	36,8%	31,1%	27,5%
De 50.000 a 74.999€	29,1%	24,5%	23,2%	21,8%	30,5%
Más de 75.000€	27,5%	40,8%	31,6%	35,3%	36,2%
Nivel educativo					
Sin estudios	2,5%	1,7%	4,2%	3,6%	4,0%
Estudios primarios	2,1%	3,9%	0,8%	1,0%	0,4%
Estudios secundarios	28,6%	25,4%	20,5%	25,0%	24,8%
Estudios superiores	66,8%	69,0%	74,5%	70,4%	70,8%

Distribución turistas por islas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	55,3%	48,7%	48,5%	45,3%	45,1%
Fuerteventura	5,9%	6,3%	9,2%	8,1%	8,6%
Gran Canaria	12,5%	14,6%	14,8%	16,2%	12,9%
Tenerife	26,3%	30,4%	27,5%	30,5%	33,4%
La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Una isla	92,2%	94,6%	92,8%	93,6%	94,5%
Dos islas	7,0%	4,5%	6,9%	6,0%	5,5%
Tres o más islas	0,9%	0,8%	0,3%	0,3%	0,0%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Valoración media	8,81	8,90	9,02	8,89	8,70

Experiencia del viaje	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	0,7%	0,1%	0,7%	3,4%
A la altura de lo esperado	55,4%	60,4%	54,6%	51,2%	60,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,2%	38,9%	45,3%	48,1%	35,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Volver a Canarias	8,88	9,04	9,18	9,14	8,94
Recomendar Canarias	9,06	9,24	9,33	9,23	9,12

¿Con quién vienen?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sin acompañantes	6,7%	8,2%	7,4%	6,6%	9,4%
Solo con la pareja	41,1%	49,5%	53,4%	60,5%	57,0%
Solo con hijos (menores de 13)	5,1%	5,0%	3,8%	3,4%	2,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,6%	7,2%	7,2%	3,8%	5,7%
Otros familiares	20,2%	14,9%	14,5%	13,9%	13,4%
Grupo de amigos	7,0%	6,6%	5,2%	4,7%	6,7%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,5%	8,3%	8,5%	7,3%	5,0%

(2) Combinación de algunas de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	21,3%	20,9%	16,0%	12,7%	14,1%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,4%	1,2%	0,9%	2,0%
- De 3 a 12 años	18,7%	18,7%	11,7%	9,0%	10,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	0,7%	3,1%	2,8%	1,3%
Turistas que viajan sin niños	78,7%	79,1%	84,0%	87,3%	85,9%
Composición del grupo:					
- 1 persona	11,2%	10,0%	10,3%	8,8%	11,1%
- 2 personas	50,4%	56,4%	59,9%	65,8%	65,2%
- 3 personas	14,1%	11,5%	9,3%	7,8%	8,8%
- 4 ó 5 personas	21,4%	17,0%	17,3%	12,0%	11,2%
- 6 ó más personas	2,9%	5,1%	3,2%	5,6%	3,6%
Tamaño medio del grupo	2,68	2,73	2,51	2,55	2,42

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".