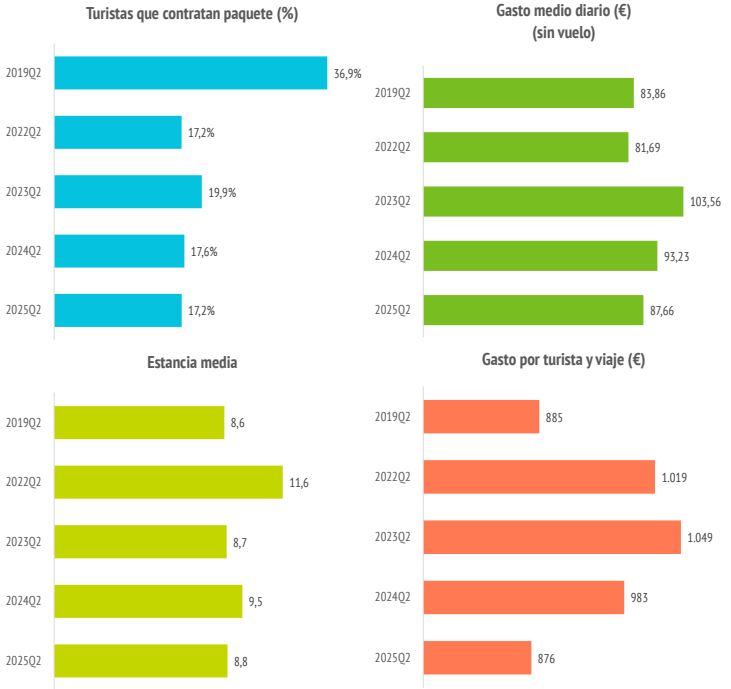




¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	93	152	148	166	177
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	85	139	131	147	164
- que contratan paquete (miles)	31	24	26	26	28
- que no contratan paquete (miles)	53	115	105	121	136
- % turistas que contratan paquete	36,9%	17,2%	19,9%	17,6%	17,2%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	9	13	17	19	13
Gasto por viaje (€)	885	1.019	1.049	983	876
- de turistas con paquete	1.090	1.102	1.374	1.215	1.120
- en el paquete	942	890	1.159	1.067	935
- en otros conceptos	149	212	215	148	184
- de turistas sin paquete	765	1.002	968	934	825
- en el vuelo	214	220	225	245	271
- en el alojamiento	239	282	274	315	212
- en otros conceptos	312	500	469	374	341
Estancia media	8,6	11,6	8,7	9,5	8,8
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	123,29	105,95	139,63	131,89	122,00
Gasto diario (€) (mediana)	110,98	106,57	133,97	135,71	128,72
Gasto medio diario sin vuelo (€)	83,86	81,69	103,56	93,23	87,66
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	73,10	82,28	96,09	96,43	88,81
Coste medio del vuelo (€)	274,75	227,00	261,93	273,40	286,68
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	75	142	137	145	143
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	52	110	103	105	96



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	79,6%	75,4%	75,2%	79,8%	76,8%
- Gastos extras en alojamiento	10,7%	10,3%	8,2%	8,1%	7,7%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	91,1%	96,7%	94,8%	95,1%	91,3%
- Pasajes islas	9,5%	8,9%	8,8%	8,5%	9,1%
- Taxi	31,5%	27,0%	31,6%	25,9%	24,4%
- Alquiler de vehículos	38,9%	51,5%	52,4%	54,8%	52,3%
- Transporte público	8,4%	9,2%	12,7%	11,6%	13,6%
Alimentación:					
- Compras supermercados	50,0%	63,4%	60,1%	61,8%	65,5%
- Restaurantes o cafeterías	53,2%	71,8%	73,4%	73,2%	75,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	26,3%	29,5%	31,5%	35,2%	30,4%
- Actividades deportivas	4,7%	5,7%	9,4%	8,1%	7,6%
- Actividades culturales	1,5%	1,1%	3,3%	1,7%	1,6%
- Museos	5,9%	11,7%	7,8%	6,5%	7,8%
- Parques de ocio	10,2%	8,3%	10,6%	12,1%	9,6%
- Discotecas	4,7%	10,7%	16,8%	10,9%	14,7%
- Wellness	2,7%	3,7%	4,3%	5,6%	5,4%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	40,9%	45,1%	41,0%	39,6%	47,1%
- Otras compras	0,7%	0,2%	0,3%	1,6%	0,6%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	2,7%	8,4%	7,7%	5,4%	7,0%
- Otros gastos	3,5%	2,1%	5,3%	2,9%	4,0%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	428	437	465	456	346
- Gastos extras en alojamiento	106	125	123	99	110
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	302	235	276	288	314
- Pasajes islas	41	54	79	52	58
- Taxi	58	54	78	67	55
- Alquiler de vehículos	87	216	110	102	80
- Transporte público	22	216	34	25	29
Alimentación:					
- Compras supermercados	108	144	98	98	88
- Restaurantes o cafeterías	139	175	169	158	146
Ocio:					
- Excursiones organizadas	68	82	77	71	60
- Actividades deportivas	78	56	85	83	78
- Actividades culturales	30	7	54	61	32
- Museos	23	26	52	36	25
- Parques de ocio	50	56	57	78	60
- Discotecas	54	61	86	74	69
- Wellness	85	58	99	68	139
Compras de bienes:					
- Souvenirs	78	70	67	53	53
- Otras compras	60	50	30	57	33
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	20	23	34	13	45
- Otros gastos	186	209	65	63	90

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

ITALIA: Segundo trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vacaciones, ocio	86,8%	86,0%	81,3%	84,7%	84,3%
Visita a familiares o amigos	9,5%	10,4%	13,5%	8,9%	10,4%
Negocios y trabajo	1,8%	1,0%	2,0%	4,4%	2,8%
Educación y formación	0,0%	0,9%	0,3%	0,2%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,3%	0,6%	1,2%	1,3%	0,8%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,5%	0,2%	0,4%	0,5%	0,5%
Otros	1,1%	0,9%	1,0%	0,0%	1,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Descansar	50,8%	47,2%	42,4%	40,1%	46,2%
Disfrutar de la familia	12,5%	11,5%	13,0%	12,4%	8,7%
Divertirme	7,2%	4,4%	8,0%	5,4%	6,1%
Explorar o conocer las islas	25,8%	35,3%	32,6%	39,8%	33,7%
Practicar mis aficiones	3,3%	1,7%	2,2%	2,1%	2,5%
Otros	0,4%	0,0%	1,8%	0,1%	2,8%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
No tuvo vacaciones	--	22,8%	12,1%	8,8%	12,6%
Canarias	--	14,6%	19,1%	17,8%	18,4%
Otro destino	--	62,5%	68,8%	73,4%	69,0%
- Baleares	--	2,7%	3,5%	5,3%	3,7%
- Resto España	--	4,2%	8,6%	11,4%	9,1%
- Italia	--	34,6%	29,0%	18,3%	19,8%
- Francia	--	3,9%	5,8%	4,9%	4,2%
- Turquía	--	0,3%	0,8%	0,9%	1,0%
- Grecia	--	6,8%	6,9%	6,7%	8,9%
- Portugal	--	2,7%	1,6%	4,4%	2,9%
- Croacia	--	3,4%	3,2%	3,5%	2,5%
- Egipto	--	0,0%	1,8%	3,7%	3,4%
- Túnez	--	0,2%	0,0%	0,6%	0,7%
- Marruecos	--	0,2%	1,5%	2,7%	1,1%
- Otros	--	3,7%	6,4%	11,0%	11,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	30,8%	30,0%	35,8%	35,3%
Canarias (otra isla)	--	35,3%	30,2%	28,9%	34,4%
Otro destino	--	34,0%	39,9%	35,3%	30,3%
- Baleares	--	5,4%	7,1%	4,4%	5,4%
- Resto España	--	6,0%	9,2%	8,2%	7,3%
- Italia	--	6,0%	2,6%	4,6%	2,1%
- Francia	--	0,2%	0,5%	1,4%	0,7%
- Turquía	--	0,3%	3,6%	0,7%	0,9%
- Grecia	--	7,5%	5,3%	4,0%	3,9%
- Portugal	--	4,4%	4,6%	4,7%	3,7%
- Croacia	--	0,0%	1,3%	0,5%	0,3%
- Egipto	--	2,4%	4,9%	4,0%	4,4%
- Otros	--	1,8%	0,8%	2,9%	1,6%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

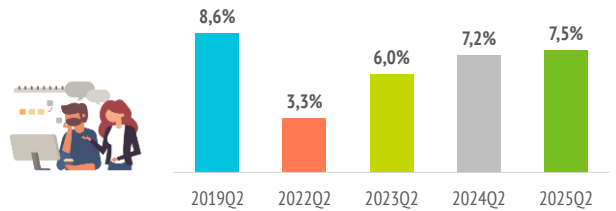
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Clima	68,6%	70,4%	80,7%	74,2%	71,7%
Paisajes	57,7%	62,8%	62,9%	63,4%	60,3%
Entorno ambiental	59,0%	64,2%	60,5%	61,7%	56,9%
Mar	52,4%	57,4%	55,6%	51,6%	52,6%
Tranquilidad	60,3%	49,1%	58,7%	49,3%	52,1%
Playas	43,2%	57,1%	56,0%	48,8%	47,8%
Seguridad	44,7%	40,6%	44,6%	45,2%	41,3%
Pertenencia a Europa	37,2%	35,8%	41,3%	41,8%	35,0%
Autenticidad	22,3%	30,5%	31,2%	35,2%	32,9%
Viaje sencillo	34,8%	35,8%	33,8%	39,1%	28,2%
Precio	25,1%	32,1%	34,9%	36,2%	26,5%
Oferta alojativa	31,4%	27,6%	30,6%	33,0%	22,7%
Gastronomía	20,9%	17,3%	22,1%	24,5%	21,7%
Red de senderos	18,5%	24,2%	24,5%	25,3%	17,8%
Exotismo	11,4%	13,4%	12,7%	21,0%	17,4%
Diversión	16,4%	19,8%	24,6%	24,5%	16,7%
Ocio nocturno	5,3%	10,3%	12,9%	18,6%	11,1%
Oferta comercial	11,4%	9,7%	12,0%	15,2%	9,8%
Patrimonio histórico	10,8%	10,9%	13,3%	14,5%	8,7%
Oferta cultural	10,5%	12,6%	11,0%	13,9%	8,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
El mismo día de partida	1,6%	0,9%	2,3%	1,1%	0,6%
De 1 a 30 días	20,5%	36,9%	21,1%	21,7%	27,9%
De 1 a 2 meses	30,0%	38,0%	39,8%	35,6%	29,8%
De 3 a 6 meses	39,4%	20,9%	30,8%	34,4%	34,2%
Más de 6 meses	8,6%	3,3%	6,0%	7,2%	7,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

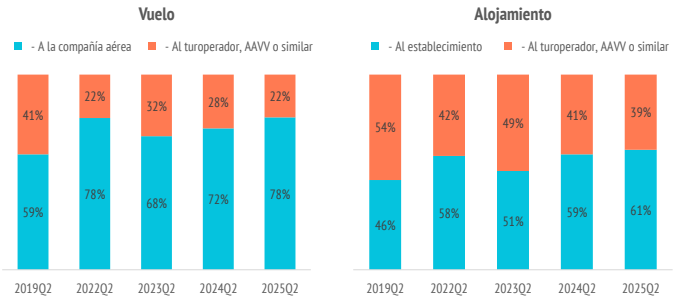
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Visitas anteriores a Canarias	34,6%	28,1%	29,2%	26,4%	27,2%
Amigos o familiares	28,4%	37,8%	38,9%	35,7%	30,5%
Internet o redes sociales	50,6%	51,5%	43,5%	55,2%	56,0%
Medios de comunicación	0,3%	0,8%	2,3%	2,0%	1,3%
Guías y revistas de viaje	7,9%	5,1%	8,9%	5,9%	3,8%
Blogs / foros de viaje	6,0%	10,7%	9,0%	11,1%	9,3%
Canales de TV	1,1%	0,6%	1,0%	0,1%	0,3%
Turoperador o agencia de viajes	17,2%	14,8%	13,4%	12,4%	9,7%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,6%	0,5%	1,4%	0,4%
Otros	2,5%	2,5%	3,5%	2,4%	3,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	59,2%	77,8%	68,5%	72,5%	78,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	40,8%	22,2%	31,5%	27,5%	21,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	46,0%	58,3%	50,6%	59,2%	61,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	54,0%	41,7%	49,4%	40,8%	38,5%



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

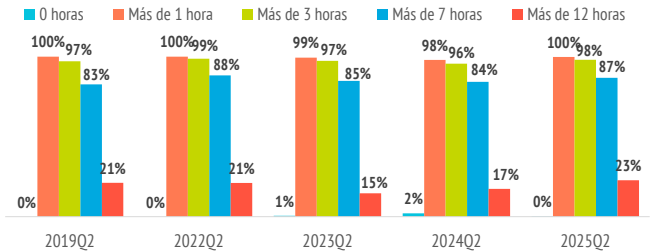


	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Italia	79,9%	91,6%	86,3%	83,3%	82,8%
Península	16,8%	6,1%	13,2%	13,1%	15,5%
Alemania	1,1%	0,3%	0,1%	0,4%	1,4%
Otros	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Reino Unido	0,4%	0,3%	0,0%	2,6%	0,1%
Austria	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Portugal	0,3%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%
Suiza	0,8%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
0 horas (no han salido)	0,0%	0,0%	0,6%	2,1%	0,2%
De 1 a 2 horas	2,8%	1,3%	2,0%	2,3%	1,8%
De 3 a 6 horas	14,5%	10,5%	12,5%	11,3%	11,2%
De 7 a 12 horas	61,5%	67,2%	70,3%	66,9%	64,0%
Más de 12 horas	21,2%	21,1%	14,6%	17,4%	22,8%
Horas diarias fuera del establ.	10,1	10,6	9,8	10,0	10,5

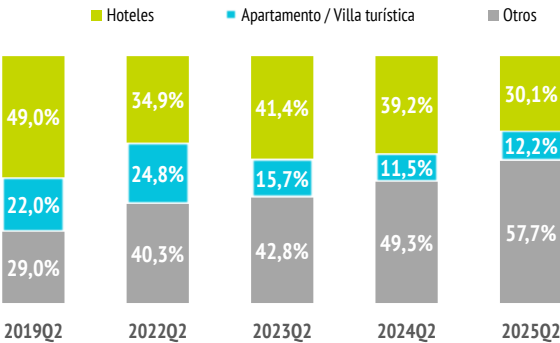


¿Dónde se alojan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Hotel 1-2-3*	9,4%	8,6%	8,8%	10,4%	8,6%
Hotel 4*	33,8%	22,2%	28,5%	24,3%	17,3%
Hotel 5-5*GL	5,8%	4,1%	4,1%	4,5%	4,2%
Apartamento / Villa turística	22,0%	24,8%	15,7%	11,5%	12,2%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	9,2%	13,0%	14,4%	33,1%	38,6%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	11,3%	14,0%	18,0%	12,7%	14,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,5%	13,2%	10,4%	3,5%	4,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Solo alojamiento	40,2%	49,8%	45,6%	57,1%	63,1%
Alojamiento y desayuno	12,7%	11,9%	11,9%	11,5%	12,8%
Media pensión	12,5%	15,7%	15,2%	11,9%	9,6%
Pensión completa	7,6%	6,0%	8,0%	4,1%	3,3%
Todo incluido	27,0%	16,5%	19,3%	15,4%	11,2%

Actividades realizadas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Playa	83,4%	87,8%	84,0%	83,5%	80,8%
Pasear, callejear	70,7%	78,0%	73,5%	74,8%	74,2%
Recorrer la isla por su cuenta	58,7%	68,7%	61,5%	66,8%	61,4%
Piscina, instalaciones del hotel	45,9%	43,7%	45,7%	46,0%	38,7%
Degustar gastronomía canaria	24,9%	28,8%	31,2%	28,5%	31,3%
Senderismo	--	25,6%	14,3%	21,2%	22,7%
Excursiones organizadas	17,5%	18,6%	22,7%	25,0%	16,9%
Otras actividades naturaleza	--	19,4%	12,5%	13,1%	15,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	18,5%	13,0%	14,5%	12,1%	12,7%
Parques de ocio o de atracciones	18,8%	15,5%	15,8%	12,9%	12,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	15,2%	10,7%	17,4%	16,9%	12,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	15,4%	14,8%	10,3%	10,3%	10,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	8,6%	11,8%	15,0%	11,3%	10,3%
Surf	--	9,3%	9,3%	9,1%	8,3%
Correr	--	3,7%	4,9%	5,5%	5,2%
Nadar	--	3,9%	5,5%	4,7%	4,7%
Tratamientos de belleza y salud	2,6%	6,5%	5,5%	5,4%	4,2%
Otro deporte	--	7,2%	3,2%	4,4%	4,2%
Ciclismo	--	1,9%	2,6%	2,2%	2,9%
Observación astronómica	1,9%	3,9%	5,1%	6,1%	2,8%
Buceo	--	1,9%	4,8%	1,8%	2,3%
Windsurf	--	1,6%	2,4%	2,6%	2,1%
Golf	--	1,4%	2,8%	1,6%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

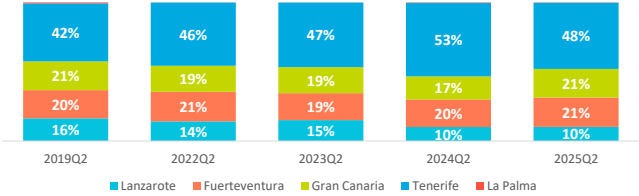
ITALIA: Segundo trimestre



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas ≥ 16 años	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	13.803	19.729	19.740	14.869	16.783
Fuerteventura	17.285	29.679	25.433	29.274	34.530
Gran Canaria	17.534	26.116	24.683	24.523	33.838
Tenerife	35.407	63.254	60.926	78.021	78.222
La Palma	558	215	170	470	339



¿Cuántos son fieles al destino?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Turistas repetidores	51,5%	51,3%	51,6%	48,1%	48,7%
Más de diez visitas	9,9%	6,2%	13,7%	10,2%	9,5%
Repetidores últimos 5 años	48,5%	50,4%	44,5%	40,1%	42,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,5%	8,4%	10,3%	10,6%	9,4%

¿Cómo son?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sexo					
Hombres	50,3%	50,0%	50,5%	43,7%	49,1%
Mujeres	49,7%	50,0%	49,5%	56,3%	50,9%
Edad					
Edad media	46,8	43,2	43,1	40,3	38,9
Desviación típica	14,2	16,3	15,7	15,4	16,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,9%	12,8%	11,0%	15,5%	21,1%
De 25 a 30 años	8,1%	17,7%	17,4%	16,7%	22,0%
De 31 a 45 años	32,5%	26,9%	31,5%	34,8%	27,7%
De 46 a 60 años	37,2%	23,0%	21,6%	19,1%	12,3%
Mayores de 60 años	16,3%	19,6%	18,4%	13,9%	16,9%
Ocupación					
Asalariado	40,5%	43,2%	44,4%	45,8%	48,8%
Autónomo	25,8%	19,5%	25,7%	18,7%	14,8%
Desempleado	2,3%	2,8%	4,3%	3,1%	4,0%
Empresario	12,8%	7,1%	3,2%	10,8%	7,7%
Estudiante	3,4%	11,2%	6,2%	7,0%	10,7%
Jubilado	13,9%	14,1%	12,6%	13,2%	12,3%
Labores del hogar	1,3%	0,3%	1,0%	0,5%	1,2%
Otros	0,0%	1,8%	2,6%	0,8%	0,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	25,2%	25,4%	25,3%	23,5%	20,0%
De 25.000 a 49.999€	45,0%	46,1%	51,0%	52,1%	48,9%
De 50.000 a 74.999€	14,0%	20,4%	14,7%	17,9%	15,5%
Más de 75.000€	15,8%	8,1%	9,0%	6,5%	15,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,5%
Estudios primarios	2,9%	0,8%	2,1%	1,2%	1,6%
Estudios secundarios	19,4%	17,9%	13,8%	13,1%	11,7%
Estudios superiores	76,7%	80,9%	83,9%	85,7%	86,1%

Distribución turistas por islas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	16,3%	14,2%	15,1%	10,1%	10,3%
Fuerteventura	20,4%	21,4%	19,4%	19,9%	21,1%
Gran Canaria	20,7%	18,8%	18,8%	16,7%	20,7%
Tenerife	41,9%	45,5%	46,5%	53,0%	47,8%
La Palma	0,7%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Una isla	89,3%	90,6%	88,1%	89,2%	90,6%
Dos islas	9,0%	6,7%	10,0%	9,6%	8,9%
Tres o más islas	1,6%	2,7%	1,9%	1,2%	0,5%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Valoración media	8,53	8,80	8,80	8,66	8,48

Experiencia del viaje	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	5,0%	3,1%	4,1%	2,3%	2,8%
A la altura de lo esperado	55,0%	45,4%	42,7%	49,1%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,0%	51,5%	53,2%	48,6%	41,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Volver a Canarias	8,50	8,84	8,86	8,69	8,61
Recomendar Canarias	8,73	9,02	8,95	8,83	8,81

¿Con quién vienen?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sin acompañantes	10,0%	12,9%	17,9%	12,3%	12,1%
Solo con la pareja	46,5%	41,9%	46,1%	42,1%	47,6%
Solo con hijos (menores de 13)	10,5%	6,4%	5,3%	3,8%	3,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,1%	2,3%	5,6%	3,7%	3,4%
Otros familiares	6,5%	7,7%	2,0%	8,3%	4,4%
Grupo de amigos	5,4%	15,5%	9,8%	14,1%	14,8%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,2%	0,9%	0,5%	1,5%
Viaje organizado	0,7%	1,0%	1,0%	0,3%	0,9%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,7%	12,0%	11,4%	15,0%	11,5%

(2) Combinación de algunas de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	20,7%	9,8%	13,2%	11,1%	8,1%
- De 0 a 2 años	1,1%	0,5%	0,6%	0,6%	1,5%
- De 3 a 12 años	19,6%	8,5%	12,0%	9,9%	5,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	0,8%	0,5%	0,7%	0,9%
Turistas que viajan sin niños	79,3%	90,2%	86,8%	88,9%	91,9%
Composición del grupo:					
- 1 persona	14,2%	16,0%	21,5%	14,6%	15,0%
- 2 personas	52,6%	56,3%	54,8%	61,5%	58,7%
- 3 personas	15,1%	10,5%	12,3%	9,6%	9,2%
- 4 ó 5 personas	15,2%	14,8%	9,3%	11,8%	12,2%
- 6 ó más personas	2,8%	2,3%	2,1%	2,5%	4,9%
Tamaño medio del grupo	2,46	2,38	2,24	2,35	2,47

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".