

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

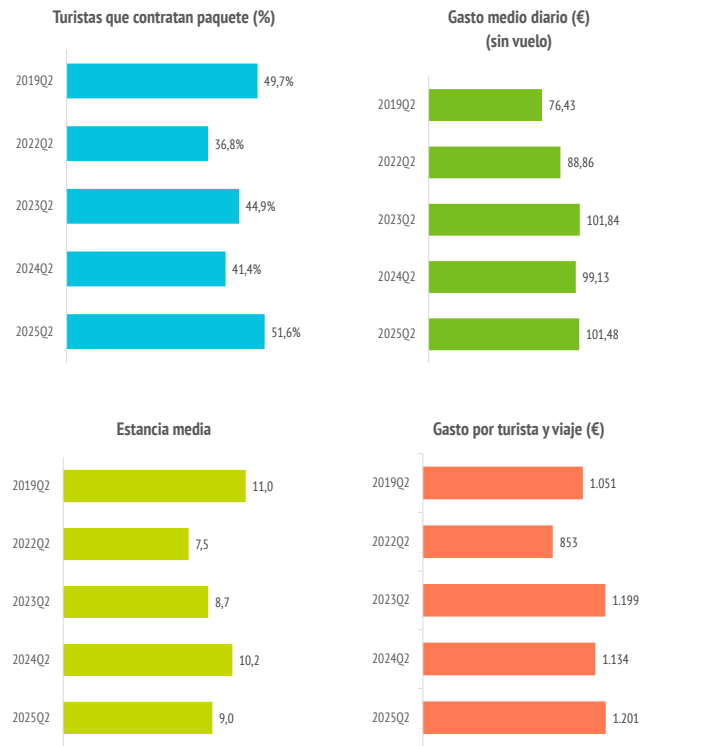
LA PALMA: Segundo trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	56	38	27	33	39
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	51	35	24	29	37
- % turistas que contratan paquete	49,7%	36,8%	44,9%	41,4%	51,6%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	5	3	3	3	2
Gasto por viaje (€)	1.051	853	1.199	1.134	1.201
- de turistas con paquete	1.114	1.030	1.117	1.154	1.326
- en el paquete	851	846	877	908	1.080
- en otros conceptos	263	184	240	246	246
- de turistas sin paquete	989	751	1.266	1.120	1.068
- en el vuelo	286	236	321	292	389
- en el alojamiento	320	259	585	374	315
- en otros conceptos	384	256	360	454	364
Estancia media	11,0	7,5	8,7	10,2	9,0
Estancia mediana	7,8	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	111,42	128,58	141,62	136,42	149,72
Gasto diario (€) (mediana)	110,95	115,34	120,72	120,27	139,98
Gasto medio diario sin vuelo (€)	76,43	88,86	101,84	99,13	101,48
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	76,12	80,63	85,72	88,61	92,43
Coste medio del vuelo (€)	314,68	266,53	301,82	304,54	412,87
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	54	30	29	33	44
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	38	20	22	24	29



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	86,0%	92,5%	92,8%	90,8%	88,0%
- Gastos extras en alojamiento	10,5%	4,3%	8,4%	7,5%	9,0%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,9%	97,8%	98,3%	96,9%	92,8%
- Pasajes islas	5,4%	4,4%	7,8%	9,8%	16,1%
- Taxi	35,4%	19,3%	29,5%	26,2%	31,0%
- Alquiler de vehículos	64,1%	74,8%	67,2%	68,7%	64,6%
- Transporte público	18,0%	14,0%	9,1%	11,2%	11,6%
Alimentación:					
- Compras supermercados	74,9%	69,6%	69,5%	69,5%	54,8%
- Restaurantes o cafeterías	76,1%	75,2%	74,2%	85,2%	65,1%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	33,0%	20,7%	31,1%	30,6%	40,1%
- Actividades deportivas	3,9%	3,5%	4,5%	8,4%	6,0%
- Actividades culturales	5,0%	0,7%	0,9%	0,6%	1,4%
- Museos	15,3%	9,8%	15,5%	10,0%	12,7%
- Parques de ocio	3,7%	2,0%	1,4%	0,4%	1,7%
- Discotecas	1,0%	4,4%	3,5%	0,2%	1,5%
- Wellness	3,1%	2,2%	3,2%	1,3%	3,6%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	61,0%	35,7%	39,5%	41,9%	34,1%
- Otras compras	3,2%	0,7%	0,8%	0,7%	0,3%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	10,0%	9,5%	8,9%	5,7%	7,6%
- Otros gastos	11,1%	4,0%	4,5%	7,0%	3,6%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	483	376	596	555	593
- Gastos extras en alojamiento	433	353	563	464	499
- Gastos extras en alojamiento	49	23	34	91	94
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	625	563	780	683	847
- Transporte nacional/internacional	328	272	307	314	445
- Pasajes islas	95	70	110	116	153
- Taxi	78	98	177	101	100
- Alquiler de vehículos	110	110	168	133	120
- Transporte público	15	13	17	19	30
Alimentación:					
- Compras supermercados	197	157	193	246	227
- Compras supermercados	83	55	85	122	94
- Restaurantes o cafeterías	115	102	108	123	133
Ocio:					
- Excursiones organizadas	305	284	405	342	272
- Excursiones organizadas	78	63	71	97	73
- Actividades deportivas	84	83	151	38	69
- Actividades culturales	15	30	20	40	25
- Museos	25	15	18	15	16
- Parques de ocio	18	11	65	73	18
- Discotecas	34	37	12	12	20
- Wellness	50	45	68	70	53
Compras de bienes:					
- Souvenirs	373	99	47	249	147
- Souvenirs	58	32	43	92	69
- Otras compras	315	68	4	157	78
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	77	123	85	77	100
- Gastos médicos, farmacéuticos	21	27	18	40	15
- Otros gastos	56	97	67	37	85

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

LA PALMA: Segundo trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vacaciones, ocio	92,2%	86,4%	86,6%	84,7%	79,5%
Visita a familiares o amigos	4,9%	8,6%	3,7%	11,6%	5,0%
Negocios y trabajo	1,6%	2,8%	2,7%	2,9%	5,5%
Educación y formación	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%
Entrenamiento deportivo	0,1%	0,5%	1,8%	0,1%	6,1%
Salud y atención médica	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	4,7%	0,0%	2,3%
Otros	0,7%	1,4%	0,5%	0,3%	1,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Descansar	24,1%	28,6%	26,9%	19,7%	20,4%
Disfrutar de la familia	10,1%	11,1%	6,6%	7,8%	7,0%
Divertirme	2,7%	3,8%	12,4%	10,8%	4,4%
Explorar o conocer las islas	55,2%	51,2%	49,2%	54,5%	61,4%
Practicar mis aficiones	3,8%	2,8%	3,9%	3,6%	5,7%
Otros	4,2%	2,5%	0,9%	3,6%	1,1%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
No tuvo vacaciones	--	24,1%	11,0%	9,9%	7,5%
Canarias	--	14,1%	14,6%	23,4%	22,6%
Otro destino	--	61,8%	74,4%	66,6%	69,9%
- Baleares	--	6,4%	4,8%	6,6%	2,2%
- Resto España	--	20,4%	9,3%	17,3%	14,1%
- Italia	--	2,2%	10,7%	7,4%	7,3%
- Francia	--	7,7%	8,9%	4,3%	4,6%
- Turquía	--	0,2%	2,8%	1,0%	1,1%
- Grecia	--	4,7%	8,0%	3,5%	4,8%
- Portugal	--	3,8%	10,7%	6,6%	6,5%
- Croacia	--	1,1%	3,1%	1,6%	1,4%
- Egipto	--	0,8%	3,4%	0,6%	1,6%
- Túnez	--	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%
- Marruecos	--	0,1%	0,1%	2,9%	1,2%
- Otros	--	14,5%	11,9%	14,8%	24,9%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	40,0%	34,1%	37,7%	35,2%
Canarias (otra isla)	--	23,2%	23,0%	27,6%	25,4%
Otro destino	--	36,8%	42,9%	34,7%	39,3%
- Baleares	--	4,9%	4,3%	5,7%	7,5%
- Resto España	--	7,1%	7,4%	5,3%	5,4%
- Italia	--	4,4%	5,0%	7,8%	7,0%
- Francia	--	3,3%	1,3%	1,1%	2,8%
- Turquía	--	2,5%	2,1%	1,7%	1,0%
- Grecia	--	5,1%	5,4%	6,9%	5,0%
- Portugal	--	3,9%	9,9%	3,5%	5,8%
- Croacia	--	0,9%	2,3%	0,7%	1,0%
- Egipto	--	2,2%	2,7%	0,3%	1,3%
- Otros	--	2,4%	2,7%	1,8%	2,4%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Paisajes	70,1%	75,0%	64,2%	70,7%	72,2%
Clima	76,8%	66,4%	71,3%	68,0%	64,5%
Tranquilidad	51,8%	58,0%	44,9%	51,1%	48,9%
Entorno ambiental	51,1%	59,3%	47,5%	48,8%	48,7%
Seguridad	40,9%	45,0%	43,7%	41,5%	44,8%
Mar	37,0%	32,3%	37,5%	38,7%	38,1%
Red de senderos	44,1%	41,5%	36,9%	41,2%	36,1%
Pertenencia a Europa	31,4%	39,7%	31,5%	31,8%	30,6%
Autenticidad	29,8%	36,2%	34,2%	35,3%	28,8%
Oferta alojativa	27,2%	28,1%	23,7%	31,0%	27,4%
Viaje sencillo	27,9%	24,9%	28,9%	22,4%	23,9%
Precio	24,7%	15,5%	20,3%	22,4%	22,7%
Gastronomía	18,6%	17,6%	27,0%	19,9%	22,0%
Playas	11,5%	12,8%	20,2%	16,9%	14,7%
Diversión	8,8%	14,7%	16,2%	13,0%	8,7%
Exotismo	9,0%	12,2%	14,2%	13,1%	8,7%
Patrimonio histórico	8,6%	14,2%	8,9%	8,5%	7,5%
Oferta cultural	5,6%	13,2%	8,1%	9,0%	4,7%
Oferta comercial	1,7%	1,9%	6,2%	3,3%	4,2%
Ocio nocturno	1,5%	3,5%	4,8%	1,5%	4,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

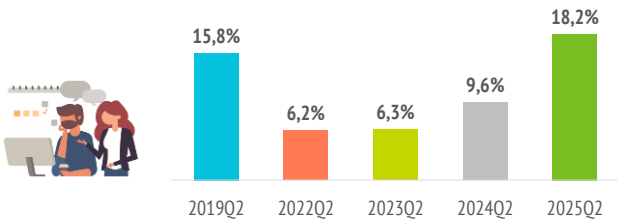
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
El mismo día de partida	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%
De 1 a 30 días	17,7%	44,9%	16,7%	13,9%	14,4%
De 1 a 2 meses	22,3%	33,6%	29,7%	33,3%	21,1%
De 3 a 6 meses	43,8%	14,8%	47,2%	43,1%	45,9%
Más de 6 meses	15,8%	6,2%	6,3%	9,6%	18,2%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Visitas anteriores a Canarias	53,4%	36,5%	39,9%	38,8%	40,8%
Amigos o familiares	21,6%	29,6%	28,1%	20,4%	22,9%
Internet o redes sociales	61,9%	69,7%	60,2%	51,2%	60,6%
Medios de comunicación	2,8%	4,6%	1,0%	10,9%	3,9%
Guías y revistas de viaje	26,3%	13,1%	18,8%	20,4%	15,8%
Blogs / foros de viaje	9,5%	18,8%	8,2%	9,5%	9,9%
Canales de TV	2,0%	0,1%	0,8%	1,4%	1,3%
Turoperador o agencia de viajes	21,5%	16,7%	29,0%	14,4%	24,1%
Admón. Públicas o similares	1,9%	7,8%	1,3%	1,2%	1,1%
Otros	2,9%	1,9%	7,7%	2,5%	4,8%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

LA PALMA: Segundo trimestre



¿Dónde compran?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	43,8%	56,6%	49,0%	56,8%	46,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,2%	43,4%	51,0%	43,2%	53,6%
Alojamiento					
- Al establecimiento	33,1%	42,3%	42,4%	52,3%	34,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,9%	57,7%	57,6%	47,7%	65,3%

¿De dónde son?



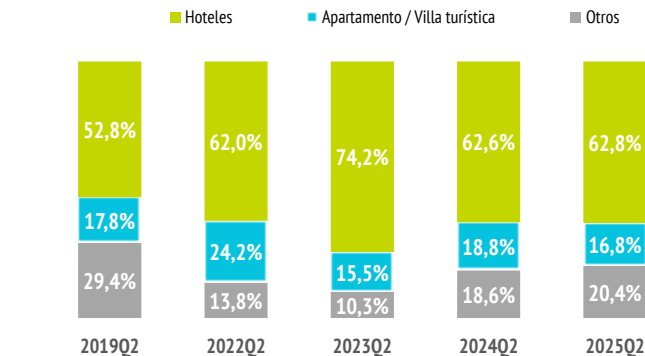
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alemania	38,9%	23,6%	22,7%	33,2%	35,0%
Península	20,5%	46,6%	38,5%	32,8%	30,6%
Reino Unido	8,5%	9,2%	8,9%	7,4%	10,3%
Holanda	8,4%	6,5%	5,8%	11,3%	6,2%
Otros	2,0%	0,0%	1,4%	0,1%	4,1%
Francia	6,6%	1,7%	3,0%	2,6%	2,5%
Dinamarca	0,9%	0,0%	3,4%	1,3%	2,3%
Portugal	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,7%
Bélgica	2,6%	2,1%	3,2%	3,9%	1,6%
Suiza	2,7%	2,1%	4,1%	0,0%	1,5%
Otros	9,0%	8,3%	9,1%	6,6%	4,0%

¿Dónde se alojan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Hotel 1-2-3*	8,1%	1,9%	4,7%	5,5%	6,2%
Hotel 4*	44,7%	60,1%	69,5%	57,1%	56,7%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	17,8%	24,2%	15,5%	18,8%	16,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	9,3%	1,8%	5,2%	10,1%	11,5%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,8%	6,8%	2,0%	5,5%	4,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	10,2%	5,2%	3,1%	3,0%	4,3%

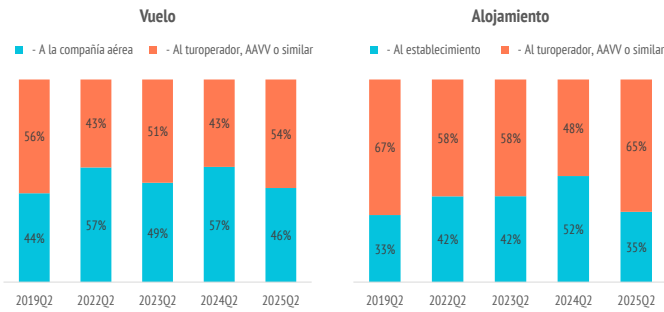
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



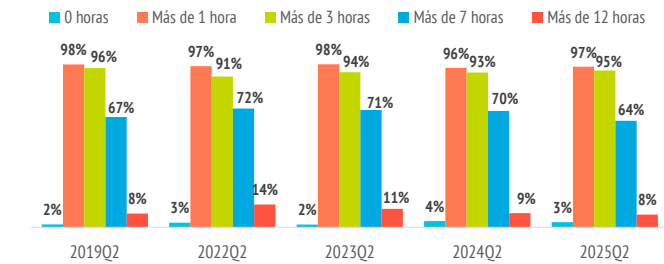
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Solo alojamiento	37,1%	27,8%	25,4%	26,7%	30,1%
Alojamiento y desayuno	10,8%	16,2%	21,0%	18,1%	21,7%
Media pensión	29,1%	39,0%	34,3%	36,7%	28,7%
Pensión completa	1,4%	0,6%	0,0%	3,5%	0,9%
Todo incluido	21,6%	16,4%	19,3%	14,9%	18,6%



¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
0 horas (no han salido)	1,7%	2,8%	1,6%	3,8%	3,1%
De 1 a 2 horas	2,2%	6,3%	4,8%	2,8%	2,3%
De 3 a 6 horas	29,6%	19,3%	22,8%	23,2%	30,4%
De 7 a 12 horas	58,3%	57,9%	59,7%	61,7%	56,6%
Más de 12 horas	8,3%	13,7%	11,1%	8,5%	7,7%
Horas diarias fuera del establ.	8,1	8,6	8,6	8,4	8,3



Actividades realizadas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Pasear, callejear	82,8%	79,8%	76,9%	69,4%	77,7%
Recorrer la isla por su cuenta	74,4%	79,0%	72,8%	69,9%	70,3%
Playa	54,7%	55,8%	60,2%	48,3%	54,3%
Senderismo	--	47,2%	49,3%	48,4%	52,9%
Piscina, instalaciones del hotel	38,1%	37,5%	47,4%	41,7%	35,8%
Degustar gastronomía canaria	43,8%	40,7%	42,8%	40,4%	35,1%
Excursiones organizadas	19,7%	16,3%	29,1%	27,0%	23,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	22,8%	16,8%	26,8%	18,6%	18,9%
Observación astronómica	14,6%	10,6%	12,8%	14,9%	18,1%
Otras actividades naturaleza	--	19,2%	12,5%	15,0%	16,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	17,4%	15,5%	23,7%	20,1%	12,2%
Correr	--	3,8%	3,5%	3,9%	10,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,7%	8,7%	18,5%	8,1%	10,5%
Parques de ocio o de atracciones	1,2%	2,2%	0,5%	2,0%	4,2%
Nadar	--	3,5%	2,0%	3,1%	4,1%
Otro deporte	--	2,4%	3,2%	0,9%	4,0%
Tratamientos de belleza y salud	2,7%	2,5%	2,7%	2,3%	3,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	3,5%	1,5%	3,4%	2,0%	3,0%
Ciclismo	--	1,6%	1,0%	0,9%	2,4%
Buceo	--	2,3%	0,1%	0,7%	2,0%
Windsurf	--	0,4%	--	0,5%	0,0%
Actividades deportivas	14,9%	--	--	--	--
Surf	--	0,4%	--	--	--

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

LA PALMA: Segundo trimestre



¿Qué lugares visitan?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Los Llanos de Aridane	80,0%	78,2%	71,0%	69,9%	71,7%
Caldera de Taburiente	66,3%	65,0%	56,9%	57,5%	59,3%
Nuevo Volcán en Cumbre Vieja	65,8%	59,7%	54,2%	58,3%	57,4%
Santa Cruz de La Palma (capital)	66,8%	48,6%	46,2%	46,6%	56,0%
Roque de los Muchachos	60,0%	47,2%	45,9%	44,2%	54,1%
Bosque de Los Tilos	0,0%	57,8%	48,0%	50,1%	52,1%
Puerto de Tazacorte	50,8%	48,6%	39,1%	45,9%	50,6%
Ruta de los Volcanes	43,6%	47,6%	36,7%	19,0%	40,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Repetidores de La Palma	67,5%	68,9%	55,9%	52,9%	64,7%
Más de diez visitas	6,0%	4,1%	2,1%	5,3%	3,7%
Repetidores de Canarias	80,9%	78,0%	66,9%	67,6%	76,9%
Más de diez visitas	21,6%	15,7%	15,7%	20,1%	19,6%

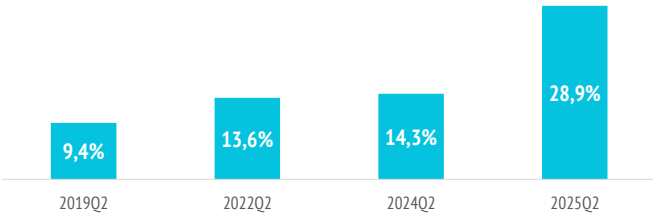
¿Cómo son?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sexo					
Hombres	53,5%	33,5%	46,0%	43,4%	61,5%
Mujeres	46,5%	66,5%	54,0%	56,6%	38,5%
Edad					
Edad media	51,37	45,84	45,98	50,28	49,32
Desviación típica	14,0	13,1	14,8	15,0	16,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,1%	3,2%	9,0%	2,0%	7,3%
De 25 a 30 años	6,3%	10,8%	11,8%	13,0%	7,7%
De 31 a 45 años	19,9%	34,0%	23,9%	20,4%	28,4%
De 46 a 60 años	41,1%	36,4%	35,6%	36,3%	24,3%
Mayores de 60 años	28,6%	15,5%	19,7%	28,3%	32,4%
Ocupación					
Asalariado	52,9%	60,7%	67,2%	58,6%	54,4%
Autónomo	10,4%	9,0%	8,9%	10,3%	11,3%
Desempleado	1,0%	6,8%	0,0%	1,8%	0,3%
Empresario	10,3%	10,4%	6,0%	2,7%	4,2%
Estudiante	2,4%	2,3%	3,8%	4,0%	2,8%
Jubilado	22,2%	9,7%	12,6%	21,5%	26,2%
Labores del hogar	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,8%	0,8%	1,4%	1,0%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	13,5%	16,8%	7,1%	8,9%	10,1%
De 25.000 a 49.999€	37,1%	38,2%	40,1%	41,7%	36,0%
De 50.000 a 74.999€	22,8%	19,0%	23,3%	28,3%	29,2%
Más de 75.000€	26,5%	26,0%	29,5%	21,1%	24,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,8%	0,9%	2,6%	1,3%	0,9%
Estudios primarios	4,1%	0,9%	0,9%	0,0%	2,8%
Estudios secundarios	20,1%	22,4%	18,9%	17,6%	12,1%
Estudios superiores	75,0%	75,8%	77,6%	78,5%	84,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Una isla	90,6%	86,4%	75,6%	85,7%	71,1%
Dos islas	6,8%	13,1%	22,0%	9,8%	23,2%
Tres o más islas	2,6%	0,5%	2,4%	4,5%	5,7%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Valoración media	8,82	9,24	9,17	8,93	8,85

Experiencia del viaje	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	3,5%	1,0%	1,2%	3,7%	0,9%
A la altura de lo esperado	49,8%	48,8%	50,6%	42,4%	51,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,7%	50,2%	48,2%	54,0%	48,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Volver a Canarias	8,82	9,25	9,10	8,84	8,95
Recomendar Canarias	9,19	9,46	9,50	9,20	9,20

¿Con quién vienen?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sin acompañantes	11,6%	7,6%	7,5%	8,4%	10,6%
Solo con la pareja	60,4%	53,1%	60,9%	57,8%	55,4%
Solo con hijos (menores de 13)	4,0%	2,9%	1,4%	3,0%	4,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,3%	5,9%	4,5%	3,6%	3,9%
Otros familiares	4,7%	4,0%	8,9%	10,2%	4,8%
Grupo de amigos	3,9%	10,5%	3,0%	5,1%	9,3%
Compañeros de trabajo	0,5%	2,0%	1,3%	1,5%	2,5%
Viaje organizado	0,1%	0,9%	0,0%	0,7%	1,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	10,3%	13,0%	12,4%	9,8%	8,2%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	10,2%	10,8%	8,0%	10,8%	9,9%
- De 0 a 2 años	0,8%	0,2%	0,7%	2,3%	0,7%
- De 3 a 12 años	9,2%	10,3%	7,2%	8,0%	8,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,2%	0,3%	0,1%	0,5%	0,8%
Turistas que viajan sin niños	89,8%	89,2%	92,0%	89,2%	90,1%
Composición del grupo:					
- 1 persona	14,4%	8,6%	8,7%	11,2%	13,3%
- 2 personas	64,6%	62,9%	69,5%	64,8%	67,6%
- 3 personas	11,7%	13,0%	9,9%	8,7%	7,1%
- 4 ó 5 personas	8,1%	12,6%	10,4%	13,4%	8,8%
- 6 ó más personas	1,2%	2,9%	1,5%	2,0%	3,3%
Tamaño medio del grupo	2,21	2,49	2,30	2,36	2,27

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje