

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

LANZAROTE: Segundo trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	712	677	727	744	781
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	611	600	595	622	673
- % turistas que contratan paquete	53,8%	44,1%	44,3%	50,4%	49,1%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	101	77	132	122	107
Gasto por viaje (€)	1.058	1.181	1.164	1.327	1.181
- de turistas con paquete	1.161	1.379	1.303	1.447	1.314
- en el paquete	958	1.163	1.055	1.198	1.088
- en otros conceptos	203	216	248	249	226
- de turistas sin paquete	939	1.025	1.054	1.205	1.053
- en el vuelo	263	272	240	315	234
- en el alojamiento	306	370	409	437	416
- en otros conceptos	369	383	404	453	404
Estancia media	9,1	8,3	8,4	8,6	8,6
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	130,64	156,99	151,16	166,89	154,56
Gasto diario (€) (mediana)	122,48	137,99	137,86	155,49	146,65
Gasto medio diario sin vuelo (€)	92,34	112,58	113,31	117,69	118,46
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	84,29	100,30	102,17	109,81	114,19
Coste medio del vuelo (€)	311,19	333,23	283,67	386,74	273,87
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	647	709	692	826	796
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	457	509	524	585	611



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	86,2%	88,4%	87,5%	90,0%	89,3%
- Gastos extras en alojamiento	8,0%	9,2%	6,8%	4,5%	4,5%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,4%	97,3%	94,1%	97,4%	97,5%
- Pasajes islas	6,8%	7,2%	4,9%	6,0%	5,8%
- Taxi	55,6%	50,3%	54,6%	48,3%	50,3%
- Alquiler de vehículos	27,6%	36,2%	32,2%	34,1%	28,4%
- Transporte público	9,6%	7,8%	11,3%	6,6%	8,0%
Alimentación:					
- Compras supermercados	52,1%	58,8%	65,3%	60,0%	57,4%
- Restaurantes o cafeterías	55,9%	69,9%	72,7%	69,5%	66,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	30,7%	24,2%	24,3%	23,8%	24,6%
- Actividades deportivas	6,4%	5,6%	6,0%	5,6%	4,7%
- Actividades culturales	3,7%	2,6%	2,2%	5,0%	3,8%
- Museos	9,9%	13,1%	11,3%	12,8%	9,2%
- Parques de ocio	3,8%	5,8%	4,4%	6,7%	3,8%
- Discotecas	12,5%	9,8%	14,0%	11,4%	12,6%
- Wellness	5,5%	3,8%	5,6%	3,2%	4,7%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	43,2%	46,2%	47,2%	44,0%	43,8%
- Otras compras	1,3%	1,2%	0,3%	1,0%	0,7%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,2%	8,5%	7,0%	6,3%	7,5%
- Otros gastos	4,4%	3,6%	5,1%	5,7%	2,9%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	642	716	749	719	751
- Gastos extras en alojamiento	508	577	594	622	633
- Gastos extras en alojamiento	134	138	155	97	118
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	563	590	565	637	514
- Transporte nacional/internacional	323	342	301	397	281
- Pasajes islas	55	45	70	55	60
- Taxi	59	66	65	72	61
- Alquiler de vehículos	83	120	103	96	92
- Transporte público	42	18	26	16	20
Alimentación:					
- Compras supermercados	239	248	266	321	296
- Compras supermercados	91	82	92	108	102
- Restaurantes o cafeterías	148	166	174	212	194
Ocio:					
- Excursiones organizadas	525	439	480	518	490
- Excursiones organizadas	89	72	71	80	79
- Actividades deportivas	104	110	102	86	80
- Actividades culturales	50	39	47	66	59
- Museos	51	36	48	47	50
- Parques de ocio	58	48	58	59	62
- Discotecas	96	82	89	102	98
- Wellness	77	53	65	79	63
Compras de bienes:					
- Souvenirs	342	99	119	297	153
- Souvenirs	85	70	73	73	78
- Otras compras	256	29	45	224	75
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	107	94	88	97	103
- Gastos médicos, farmacéuticos	36	32	30	27	27
- Otros gastos	71	62	59	71	76

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

LANZAROTE: Segundo trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vacaciones, ocio	95,1%	94,7%	95,6%	96,2%	94,2%
Visita a familiares o amigos	3,3%	3,1%	3,0%	2,6%	3,8%
Negocios y trabajo	0,4%	0,5%	0,6%	0,4%	0,8%
Educación y formación	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,8%	0,2%	0,4%	0,7%
Salud y atención médica	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	0,6%	0,3%	0,2%	0,3%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Descansar	53,1%	54,5%	54,9%	56,5%	56,8%
Disfrutar de la familia	15,8%	14,7%	9,8%	12,4%	11,0%
Diversión	8,4%	5,1%	8,1%	6,9%	7,3%
Explorar o conocer las islas	19,4%	22,5%	23,8%	22,0%	22,1%
Practicar mis aficiones	2,5%	2,2%	2,3%	1,4%	1,9%
Otros	0,7%	0,9%	1,0%	0,8%	1,0%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
No tuvo vacaciones	--	37,8%	11,9%	8,8%	8,4%
Canarias	--	19,4%	23,9%	31,3%	31,0%
Otro destino	--	42,7%	64,2%	59,9%	60,6%
- Baleares	--	4,9%	5,1%	4,3%	4,2%
- Resto España	--	10,2%	14,4%	11,1%	11,2%
- Italia	--	4,7%	6,9%	4,9%	5,9%
- Francia	--	4,8%	4,9%	5,2%	5,0%
- Turquía	--	0,6%	2,5%	2,7%	3,1%
- Grecia	--	3,9%	6,6%	7,3%	7,9%
- Portugal	--	3,1%	5,7%	4,6%	5,6%
- Croacia	--	1,3%	1,6%	1,6%	1,3%
- Egipto	--	0,3%	1,2%	1,5%	1,3%
- Túnez	--	0,1%	0,3%	0,4%	0,2%
- Marruecos	--	0,3%	0,9%	0,9%	1,4%
- Otros	--	8,6%	14,2%	15,4%	13,4%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	27,0%	25,0%	29,0%	28,2%
Canarias (otra isla)	--	25,6%	25,4%	24,4%	24,0%
Otro destino	--	47,4%	49,5%	46,6%	47,9%
- Baleares	--	8,2%	7,7%	7,3%	6,8%
- Resto España	--	8,6%	9,9%	8,8%	9,9%
- Italia	--	4,5%	4,9%	4,2%	4,5%
- Francia	--	1,4%	1,3%	1,0%	1,6%
- Turquía	--	3,1%	3,7%	3,0%	3,7%
- Grecia	--	8,8%	8,1%	9,2%	7,8%
- Portugal	--	6,5%	7,4%	8,0%	7,9%
- Croacia	--	2,3%	2,8%	2,5%	2,2%
- Egipto	--	1,8%	1,8%	1,3%	1,9%
- Otros	--	2,3%	1,7%	1,3%	1,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Clima	82,1%	76,7%	76,9%	78,2%	80,6%
Seguridad	50,0%	51,5%	55,4%	58,2%	55,0%
Tranquilidad	46,0%	42,8%	48,6%	51,8%	52,4%
Oferta alojativa	42,6%	39,0%	42,6%	46,2%	43,4%
Mar	36,5%	38,4%	40,9%	42,8%	41,1%
Viaje sencillo	33,2%	37,6%	38,4%	39,9%	40,4%
Precio	40,6%	31,8%	36,2%	38,9%	39,3%
Pertenencia a Europa	35,0%	35,8%	34,2%	39,8%	37,8%
Entorno ambiental	32,8%	31,2%	36,9%	36,9%	36,9%
Paisajes	32,8%	30,5%	35,6%	35,9%	35,5%
Playas	28,6%	30,3%	31,3%	34,3%	32,8%
Gastronomía	21,2%	24,9%	26,9%	27,9%	25,4%
Autenticidad	21,2%	22,0%	23,6%	25,8%	24,3%
Diversión	14,6%	19,2%	18,7%	18,3%	16,5%
Red de senderos	8,9%	9,2%	10,0%	9,1%	10,7%
Oferta cultural	9,3%	10,7%	11,3%	10,8%	10,0%
Exotismo	9,5%	10,7%	9,2%	11,1%	9,8%
Patrimonio histórico	8,0%	8,4%	11,5%	10,7%	9,5%
Oferta comercial	4,9%	6,1%	6,2%	6,9%	8,3%
Ocio nocturno	4,2%	6,0%	4,0%	5,3%	6,0%

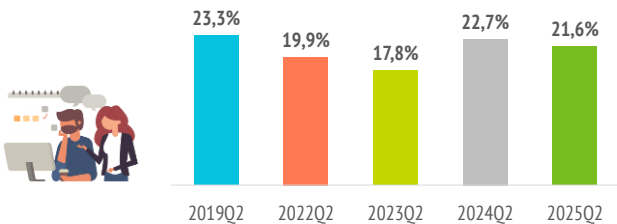
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
El mismo día de partida	0,3%	0,5%	0,3%	0,8%	0,5%
De 1 a 30 días	17,8%	25,3%	20,0%	18,0%	19,5%
De 1 a 2 meses	19,9%	25,4%	27,5%	20,5%	21,7%
De 3 a 6 meses	38,8%	29,0%	34,4%	38,0%	36,8%
Más de 6 meses	23,3%	19,9%	17,8%	22,7%	21,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Visitas anteriores a Canarias	59,1%	56,5%	56,9%	53,9%	55,9%
Amigos o familiares	28,9%	26,9%	30,3%	29,8%	27,2%
Internet o redes sociales	56,3%	58,6%	60,2%	54,6%	49,9%
Medios de comunicación	1,2%	1,6%	1,5%	2,1%	2,1%
Guías y revistas de viaje	10,8%	7,3%	7,8%	7,6%	5,6%
Blogs / foros de viaje	5,1%	8,0%	8,6%	6,9%	6,9%
Canales de TV	1,0%	0,5%	1,1%	0,3%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	24,0%	21,3%	20,3%	20,0%	20,2%
Admón. Públicas o similares	0,7%	1,8%	0,4%	0,2%	0,6%
Otros	2,3%	2,0%	2,7%	1,7%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

LANZAROTE: Segundo trimestre



¿Dónde compran?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	46,6%	55,7%	54,8%	53,1%	56,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,4%	44,3%	45,2%	46,9%	43,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	33,7%	41,0%	43,6%	42,3%	43,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,3%	59,0%	56,4%	57,7%	56,7%

¿De dónde son?



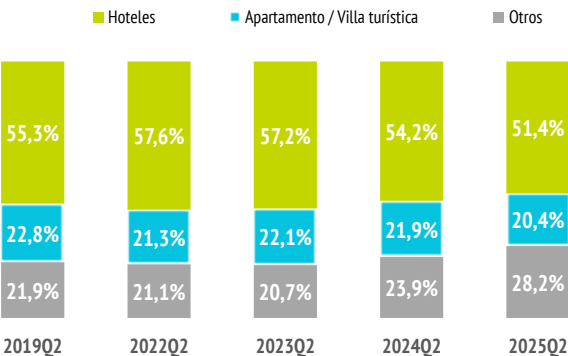
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Reino Unido	50,4%	49,7%	50,8%	53,4%	52,3%
Irlanda	11,8%	9,7%	11,5%	10,8%	11,9%
Península	10,3%	12,0%	11,1%	9,5%	10,6%
Alemania	9,3%	7,8%	7,5%	6,8%	7,6%
Francia	5,4%	7,1%	7,5%	8,1%	6,9%
Italia	2,3%	3,3%	3,3%	2,4%	2,5%
Holanda	2,7%	3,1%	2,3%	2,5%	2,2%
Bélgica	1,9%	1,5%	2,1%	1,9%	1,5%
Polonia	1,1%	0,7%	0,7%	0,9%	0,9%
Suiza	1,7%	0,5%	0,4%	0,7%	0,6%
Otros	3,1%	4,6%	2,9%	2,9%	2,9%

¿Dónde se alojan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Hotel 1-2-3*	4,5%	9,0%	8,1%	10,6%	9,2%
Hotel 4*	41,7%	36,4%	37,2%	33,9%	31,7%
Hotel 5-5*GL	9,2%	12,3%	11,9%	9,7%	10,5%
Apartamento / Villa turística	22,8%	21,3%	22,1%	21,9%	20,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	6,7%	7,5%	7,7%	17,8%	19,8%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,8%	5,8%	5,6%	4,3%	5,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,4%	7,7%	7,5%	1,8%	2,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



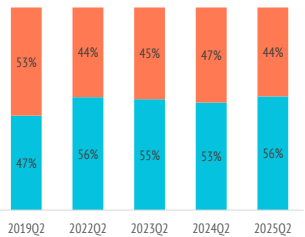
¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Solo alojamiento	26,2%	30,4%	31,6%	36,4%	38,7%
Alojamiento y desayuno	9,8%	11,0%	13,7%	12,4%	11,1%
Media pensión	19,1%	16,5%	18,6%	13,6%	14,1%
Pensión completa	5,0%	3,7%	2,5%	2,8%	3,1%
Todo incluido	39,9%	38,3%	33,7%	34,8%	33,0%

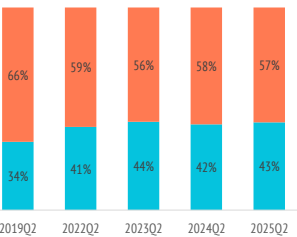
Vuelo

- A la compañía aérea - Al turoperador, AAVV o similar



Alojamiento

- Al establecimiento - Al turoperador, AAVV o similar

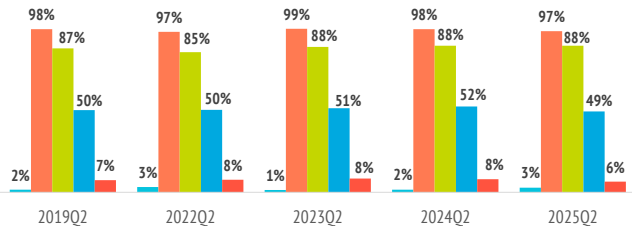


¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
0 horas (no han salido)	1,6%	3,2%	1,4%	1,6%	2,8%
De 1 a 2 horas	11,6%	12,2%	10,9%	10,0%	8,8%
De 3 a 6 horas	37,3%	34,8%	37,0%	36,6%	39,6%
De 7 a 12 horas	42,2%	42,2%	42,5%	43,9%	42,4%
Más de 12 horas	7,4%	7,6%	8,3%	7,9%	6,4%
Horas diarias fuera del establ.	6,9	7,0	7,2	7,2	6,9

0 horas Más de 1 hora Más de 3 horas Más de 7 horas Más de 12 horas



Actividades realizadas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Pasear, callejear	75,6%	80,3%	81,1%	78,3%	79,5%
Playa	63,6%	68,1%	68,5%	65,5%	63,2%
Piscina, instalaciones del hotel	66,7%	66,0%	68,3%	62,8%	56,7%
Recorrer la isla por su cuenta	43,3%	48,4%	50,2%	48,4%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	24,8%	29,7%	26,9%	27,6%	29,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	21,0%	18,0%	19,2%	17,7%	19,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	17,9%	18,8%	20,0%	20,1%	16,7%
Senderismo	--	16,1%	13,3%	14,9%	15,2%
Excursiones organizadas	20,3%	15,7%	17,4%	17,5%	14,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	15,1%	12,8%	14,8%	13,0%	13,5%
Nadar	--	8,1%	7,2%	8,1%	7,5%
Otras actividades naturaleza	--	8,9%	7,4%	7,7%	7,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,2%	7,1%	7,1%	6,9%	5,7%
Correr	--	7,6%	5,7%	6,3%	5,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,8%	4,7%	5,6%	3,2%	5,3%
Parques de ocio o de atracciones	8,9%	7,3%	6,3%	8,2%	4,8%
Ciclismo	--	7,0%	6,8%	4,8%	4,2%
Otro deporte	--	4,8%	3,0%	2,7%	3,1%
Buceo	--	3,3%	3,0%	1,7%	2,4%
Golf	--	1,6%	0,9%	1,0%	1,8%
Surf	--	2,4%	1,8%	1,7%	1,5%
Observación astronómica	1,8%	1,4%	1,6%	1,4%	1,5%
Windsurf	--	1,3%	0,8%	0,6%	0,2%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

LANZAROTE: Segundo trimestre



¿Qué lugares visitan?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Isla de La Graciosa	28,4%	25,5%	31,2%	30,7%	31,9%
Montaña Fuego/ Ruta Volcanes	34,2%	32,1%	32,4%	32,1%	26,1%
Arrecife	25,0%	27,2%	27,9%	28,1%	21,2%
Mirador del Río	22,4%	23,5%	23,6%	22,6%	20,4%
Monumento al Campesino	19,3%	17,0%	19,7%	19,8%	18,7%
Jameos del agua	19,9%	20,5%	22,4%	20,2%	17,4%
Jardín de Cactus	16,7%	18,4%	19,8%	19,0%	16,8%
Fundación César Manrique	16,2%	14,2%	13,1%	15,6%	14,2%
Mercadillo de Tegui	9,0%	9,5%	7,4%	6,9%	8,5%
Castillo de San José	9,2%	9,3%	6,7%	5,6%	7,6%
Cueva de los Verdes	3,4%	4,6%	2,7%	2,3%	2,7%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Repetidores de Lanzarote	70,3%	68,0%	67,1%	67,5%	71,5%
Más de diez visitas	13,0%	13,2%	12,6%	14,1%	13,6%
Repetidores de Canarias	76,0%	76,0%	73,8%	74,4%	78,2%
Más de diez visitas	22,8%	23,0%	24,7%	23,8%	24,5%

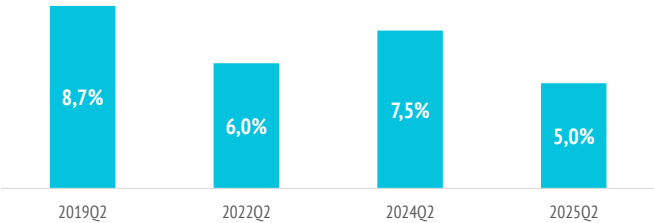
¿Cómo son?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sexo					
Hombres	42,5%	51,7%	47,1%	47,4%	45,3%
Mujeres	57,5%	48,3%	52,9%	52,6%	54,7%
Edad					
Edad media	50,92	49,21	47,72	49,74	51,51
Desviación típica	16,5	16,2	16,5	16,0	17,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,2%	7,7%	8,0%	6,8%	7,3%
De 25 a 30 años	7,7%	8,9%	11,4%	7,6%	8,7%
De 31 a 45 años	25,1%	25,1%	27,6%	27,2%	22,9%
De 46 a 60 años	27,3%	28,9%	26,1%	28,6%	23,5%
Mayores de 60 años	33,7%	29,4%	26,9%	29,9%	37,6%
Ocupación					
Asalariado	47,1%	54,2%	56,1%	57,5%	49,2%
Autónomo	12,4%	10,5%	10,5%	8,0%	11,0%
Desempleado	0,9%	1,1%	0,9%	0,6%	1,2%
Empresario	8,4%	5,9%	4,1%	5,6%	4,3%
Estudiante	3,0%	3,0%	2,9%	3,0%	2,6%
Jubilado	25,6%	24,5%	24,0%	24,1%	30,3%
Labores del hogar	0,8%	0,4%	1,0%	0,6%	0,6%
Otros	1,8%	0,4%	0,5%	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	17,1%	13,2%	12,4%	12,1%	10,0%
De 25.000 a 49.999€	35,8%	33,4%	39,2%	33,9%	35,1%
De 50.000 a 74.999€	23,9%	23,2%	24,0%	24,6%	25,4%
Más de 75.000€	23,2%	30,1%	24,4%	29,4%	29,4%
Nivel educativo					
Sin estudios	6,3%	5,4%	4,6%	6,1%	6,5%
Estudios primarios	2,4%	1,6%	1,0%	0,7%	1,1%
Estudios secundarios	24,1%	18,7%	20,7%	23,1%	20,5%
Estudios superiores	67,2%	74,4%	73,6%	70,1%	71,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Una isla	91,3%	94,0%	94,3%	92,5%	95,0%
Dos islas	7,7%	5,1%	4,9%	7,0%	4,5%
Tres o más islas	1,0%	0,9%	0,8%	0,5%	0,5%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Valoración media	8,87	8,99	9,03	8,94	8,90

Experiencia del viaje	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	1,9%	2,2%	1,1%	1,5%	2,8%
A la altura de lo esperado	57,2%	54,4%	53,4%	57,5%	58,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,9%	43,4%	45,5%	41,1%	39,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Volver a Canarias	8,89	8,99	9,04	9,00	9,02
Recomendar Canarias	9,08	9,17	9,23	9,15	9,17

¿Con quién vienen?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sin acompañantes	6,2%	6,0%	5,8%	5,3%	8,1%
Solo con la pareja	46,3%	49,0%	55,2%	49,7%	55,4%
Solo con hijos (menores de 13)	5,0%	3,9%	3,9%	4,5%	3,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,1%	8,1%	6,7%	5,9%	4,8%
Otros familiares	13,0%	10,9%	9,6%	12,7%	10,5%
Grupo de amigos	6,0%	6,1%	8,3%	6,8%	7,6%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,3%	0,3%	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,4%	0,3%	0,3%	0,1%	0,5%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,0%	15,4%	9,8%	14,8%	9,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	21,5%	21,0%	15,1%	18,1%	13,5%
- De 0 a 2 años	1,7%	1,1%	2,1%	1,3%	2,2%
- De 3 a 12 años	17,7%	18,9%	11,3%	15,1%	9,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,1%	1,0%	1,8%	1,8%	1,3%
Turistas que viajan sin niños	78,5%	79,0%	84,9%	81,9%	86,5%
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,1%	8,0%	9,7%	7,8%	9,9%
- 2 personas	53,4%	53,5%	60,8%	57,1%	63,5%
- 3 personas	13,0%	11,9%	11,4%	10,8%	9,2%
- 4 ó 5 personas	19,3%	22,3%	15,2%	17,8%	13,5%
- 6 ó más personas	5,2%	4,3%	2,9%	6,6%	3,9%
Tamaño medio del grupo	2,77	2,78	2,50	2,78	2,50

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".