

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

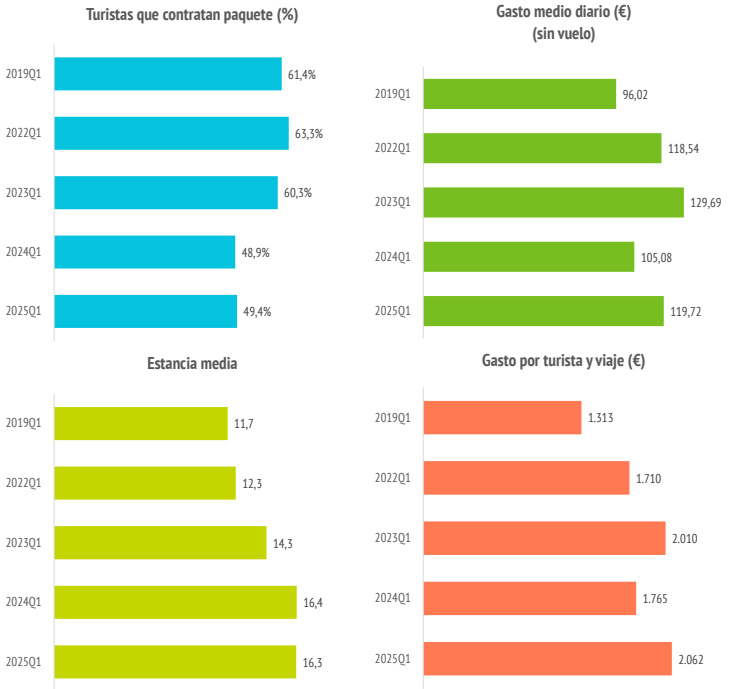
NORUEGA: Primer trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	186	99	152	197	187
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	158	91	140	174	161
- que contratan paquete (miles)	97	58	85	85	79
- que no contratan paquete (miles)	61	33	56	89	82
- % turistas que contratan paquete	61,4%	63,3%	60,3%	48,9%	49,4%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	27	8	12	23	26
Gasto por viaje (€)	1.313	1.710	2.010	1.765	2.062
- de turistas con paquete	1.394	1.736	1.881	1.936	2.136
- en el paquete	1.003	1.358	1.488	1.460	1.635
- en otros conceptos	391	379	394	476	501
- de turistas sin paquete	1.184	1.665	2.205	1.602	1.990
- en el vuelo	338	470	743	458	505
- en el alojamiento	387	528	701	513	706
- en otros conceptos	459	667	761	631	778
Estancia media	11,7	12,3	14,3	16,4	16,3
Estancia mediana	8,1	9,0	8,6	9,3	9,5
Gasto medio diario (€)	132,20	166,96	187,69	150,97	166,16
Gasto diario (€) (mediana)	117,87	154,18	185,62	155,62	175,75
Gasto medio diario sin vuelo (€)	96,02	118,54	129,69	105,08	119,72
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	79,87	114,97	134,01	108,90	124,58
Coste medio del vuelo (€)	342,95	476,43	616,59	493,10	534,38
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	208	156	282	308	332
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	153	113	195	222	246



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	81,3%	86,4%	79,4%	77,3%	83,2%
- Gastos extras en alojamiento	4,4%	3,6%	3,8%	2,6%	3,7%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,6%	97,3%	95,2%	93,9%	97,0%
- Pasajes islas	5,3%	2,9%	3,1%	1,5%	2,5%
- Taxi	55,1%	65,8%	61,0%	55,1%	63,1%
- Alquiler de vehículos	19,2%	11,7%	16,7%	18,3%	16,9%
- Transporte público	12,2%	15,0%	12,5%	14,0%	19,0%
Alimentación:					
- Compras supermercados	64,8%	61,6%	66,3%	71,5%	64,5%
- Restaurantes o cafeterías	76,4%	71,6%	77,2%	71,2%	76,5%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	9,1%	8,7%	14,3%	14,6%	11,8%
- Actividades deportivas	2,1%	4,8%	8,9%	4,1%	3,8%
- Actividades culturales	0,5%	2,0%	1,9%	1,6%	2,5%
- Museos	2,0%	2,9%	1,4%	1,3%	2,1%
- Parques de ocio	3,9%	5,6%	6,6%	4,1%	4,2%
- Discotecas	10,0%	8,0%	8,4%	6,6%	7,8%
- Wellness	6,6%	8,3%	8,1%	5,0%	10,5%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	31,7%	28,0%	26,3%	26,3%	31,9%
- Otras compras	0,4%	0,6%	0,9%	1,0%	0,0%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,0%	7,2%	8,3%	2,2%	7,0%
- Otros gastos	6,8%	3,9%	7,7%	5,0%	3,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	878	1.128	1.128	1.013	1.663
- Gastos extras en alojamiento	649	814	1.009	880	1.013
- Gastos extras en alojamiento	228	313	120	133	650
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	648	967	1.089	1.030	955
- Transporte nacional/internacional	351	490	648	525	551
- Pasajes islas	98	138	105	59	56
- Taxi	68	104	112	101	127
- Alquiler de vehículos	106	213	174	277	188
- Transporte público	24	22	51	68	33
Alimentación:					
- Compras supermercados	385	487	493	539	624
- Compras supermercados	138	183	187	257	233
- Restaurantes o cafeterías	248	304	306	282	391
Ocio:					
- Excursiones organizadas	479	538	609	566	643
- Excursiones organizadas	70	87	106	136	98
- Actividades deportivas	78	109	97	36	164
- Actividades culturales	18	42	130	210	51
- Museos	39	17	60	20	48
- Parques de ocio	105	54	73	50	74
- Discotecas	132	166	90	66	91
- Wellness	37	63	52	50	117
Compras de bienes:					
- Souvenirs	192	187	3.547	474	116
- Souvenirs	141	147	124	167	116
- Otras compras	51	40	3.423	307	0
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	247	164	109	159	299
- Gastos médicos, farmacéuticos	179	93	47	55	51
- Otros gastos	68	71	62	104	248

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

NORUEGA: Primer trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vacaciones, ocio	91,6%	94,7%	92,8%	93,6%	93,8%
Visita a familiares o amigos	5,3%	3,1%	5,0%	4,9%	5,0%
Negocios y trabajo	1,1%	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%
Educación y formación	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,5%	0,3%	0,5%	0,5%
Salud y atención médica	0,8%	0,3%	0,2%	0,6%	0,2%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,9%	0,4%	0,9%	0,5%	0,5%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Descansar	67,9%	69,1%	62,5%	71,3%	67,1%
Disfrutar de la familia	16,8%	15,4%	20,7%	15,7%	19,1%
Divertirme	2,7%	7,6%	6,3%	2,6%	3,8%
Explorar o conocer las islas	8,6%	5,1%	6,1%	6,4%	4,9%
Practicar mis aficiones	2,5%	1,8%	2,3%	2,6%	3,9%
Otros	1,4%	1,0%	2,1%	1,4%	1,2%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
No tuvo vacaciones	--	68,1%	26,5%	20,1%	19,5%
Canarias	--	12,6%	29,3%	37,0%	45,5%
Otro destino	--	19,3%	44,3%	42,9%	35,0%
- Baleares	--	0,3%	1,9%	1,8%	1,9%
- Resto España	--	2,2%	7,6%	7,2%	8,3%
- Italia	--	1,9%	5,6%	6,1%	3,8%
- Francia	--	0,7%	3,3%	2,3%	3,7%
- Turquía	--	0,2%	2,0%	1,7%	0,9%
- Grecia	--	2,4%	7,2%	6,8%	6,4%
- Portugal	--	0,5%	1,8%	1,6%	1,6%
- Croacia	--	0,9%	1,9%	2,5%	2,2%
- Egipto	--	0,4%	0,8%	0,4%	0,0%
- Túnez	--	0,6%	0,0%	0,5%	0,0%
- Marruecos	--	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
- Otros	--	9,2%	11,9%	12,2%	6,0%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	55,6%	60,5%	56,3%	60,1%
Canarias (otra isla)	--	28,2%	21,5%	24,9%	25,6%
Otro destino	--	16,1%	18,0%	18,7%	14,4%
- Baleares	--	0,4%	0,6%	0,7%	0,0%
- Resto España	--	5,4%	3,8%	7,7%	4,5%
- Italia	--	2,2%	2,2%	2,5%	0,4%
- Francia	--	0,0%	0,7%	0,3%	0,7%
- Turquía	--	0,5%	1,1%	0,0%	0,8%
- Grecia	--	2,5%	2,4%	3,5%	2,1%
- Portugal	--	2,8%	1,7%	2,1%	1,3%
- Croacia	--	0,0%	1,1%	0,0%	0,4%
- Egipto	--	1,1%	1,9%	1,4%	0,8%
- Otros	--	1,3%	2,5%	0,4%	3,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

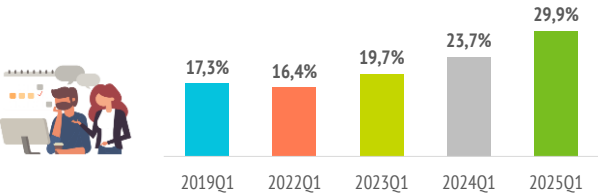
	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Clima	89,0%	87,8%	87,1%	85,8%	89,5%
Mar	40,5%	49,0%	36,7%	37,3%	44,9%
Seguridad	38,4%	42,9%	39,2%	41,7%	41,0%
Oferta alojativa	31,9%	46,0%	34,4%	40,5%	40,1%
Playas	35,1%	45,7%	32,3%	36,7%	40,0%
Tranquilidad	30,7%	29,5%	32,9%	27,7%	36,3%
Viaje sencillo	34,4%	40,7%	36,2%	32,7%	30,5%
Pertenencia a Europa	24,0%	34,8%	31,1%	29,9%	28,3%
Entorno ambiental	17,4%	20,5%	16,1%	26,2%	24,0%
Precio	24,8%	22,9%	19,1%	25,1%	22,0%
Gastronomía	16,3%	28,2%	20,1%	18,6%	17,7%
Red de senderos	12,8%	12,8%	16,9%	14,1%	16,2%
Paisajes	14,2%	18,3%	11,8%	16,3%	16,0%
Diversión	9,9%	24,1%	12,4%	12,4%	13,5%
Ocio nocturno	5,0%	17,5%	6,5%	7,4%	8,1%
Autenticidad	5,9%	7,4%	6,7%	6,3%	8,1%
Oferta comercial	4,1%	6,3%	7,8%	8,3%	5,8%
Exotismo	2,5%	7,9%	3,6%	5,4%	5,6%
Oferta cultural	3,2%	14,4%	2,5%	4,9%	3,4%
Patrimonio histórico	4,2%	3,1%	2,4%	1,8%	2,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
El mismo día de partida	1,4%	0,8%	0,2%	0,0%	0,3%
De 1 a 30 días	31,7%	39,4%	23,0%	21,4%	18,8%
De 1 a 2 meses	25,5%	15,8%	22,2%	27,8%	20,0%
De 3 a 6 meses	24,0%	27,6%	34,9%	27,1%	30,9%
Más de 6 meses	17,3%	16,4%	19,7%	23,7%	29,9%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Visitas anteriores a Canarias	60,5%	61,9%	60,2%	62,5%	64,0%
Amigos o familiares	29,0%	28,4%	26,1%	26,7%	29,0%
Internet o redes sociales	49,1%	42,7%	39,3%	39,9%	33,9%
Medios de comunicación	1,7%	2,2%	2,1%	0,9%	0,0%
Guías y revistas de viaje	2,6%	1,7%	1,4%	1,8%	1,7%
Blogs / foros de viaje	1,8%	1,5%	1,7%	0,0%	0,0%
Canales de TV	0,4%	1,0%	0,3%	0,7%	0,0%
Tuoperador o agencia de viajes	25,6%	20,1%	26,2%	18,3%	19,4%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,4%	0,2%	1,1%	0,0%
Otros	1,7%	2,7%	3,0%	1,8%	2,0%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

NORUEGA: Primer trimestre

¿Dónde compran?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	35,7%	42,2%	35,8%	41,9%	47,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,3%	57,8%	64,2%	58,1%	52,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	25,3%	34,4%	27,0%	34,6%	36,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,7%	65,6%	73,0%	65,4%	63,1%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



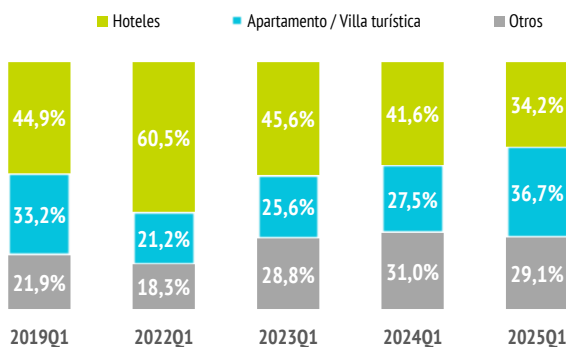
	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Noruega	97,2%	97,1%	91,5%	93,8%	96,9%
Dinamarca	0,5%	0,2%	4,0%	1,6%	2,3%
Alemania	0,2%	1,2%	2,4%	2,3%	0,4%
Península	0,7%	0,5%	0,6%	0,9%	0,3%
Suecia	0,8%	0,4%	0,8%	0,6%	0,1%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Holanda	0,0%	0,6%	0,0%	0,5%	0,0%
Portugal	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%

¿Dónde se alojan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Hotel 1-2-3*	15,2%	22,8%	14,6%	14,4%	11,4%
Hotel 4*	23,1%	27,5%	26,3%	24,2%	18,1%
Hotel 5-5*GL	6,7%	10,2%	4,8%	3,0%	4,6%
Apartamento / Villa turística	33,2%	21,2%	25,6%	27,5%	36,7%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	6,7%	6,1%	10,1%	17,3%	17,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,6%	7,3%	12,3%	9,9%	9,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,6%	5,0%	6,4%	3,8%	2,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

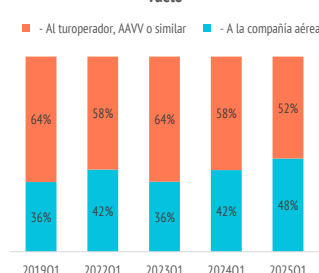


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

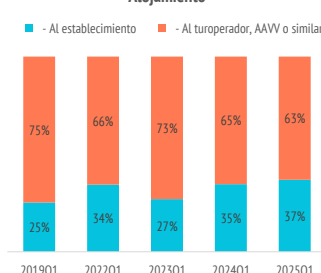


	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Solo alojamiento	51,0%	42,2%	51,8%	56,7%	58,1%
Alojamiento y desayuno	24,2%	25,9%	18,1%	16,5%	15,7%
Media pensión	9,9%	8,9%	8,1%	9,1%	5,7%
Pensión completa	0,9%	0,7%	3,0%	1,1%	1,8%
Todo incluido	14,0%	22,3%	19,0%	16,7%	18,6%

Vuelo



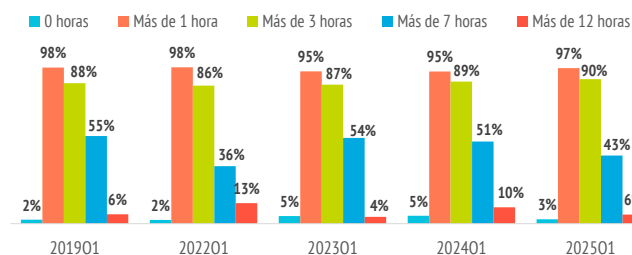
Alojamiento



¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
0 horas (no han salido)	2,5%	2,3%	4,8%	4,9%	2,8%
De 1 a 2 horas	9,7%	11,4%	8,3%	6,3%	6,9%
De 3 a 6 horas	33,0%	50,3%	33,3%	37,5%	47,7%
De 7 a 12 horas	48,9%	23,1%	49,4%	41,1%	36,9%
Más de 12 horas	5,9%	12,9%	4,2%	10,2%	5,7%
Horas diarias fuera del establ.	7,3	6,7	7,1	7,2	6,7



Actividades realizadas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Pasear, callejear	79,5%	71,6%	75,8%	76,1%	73,1%
Piscina, instalaciones del hotel	55,4%	59,7%	63,0%	56,1%	58,2%
Playa	60,8%	61,7%	58,8%	67,3%	56,3%
Senderismo	--	33,8%	33,1%	43,1%	48,8%
Recorrer la isla por su cuenta	39,8%	31,2%	30,9%	35,8%	34,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	15,2%	12,2%	13,1%	14,6%	16,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	13,0%	7,8%	9,5%	12,4%	13,6%
Tratamientos de belleza y salud	6,0%	10,7%	9,9%	10,5%	9,7%
Excursiones organizadas	9,2%	9,0%	7,6%	7,7%	9,3%
Correr	--	8,4%	9,5%	11,6%	8,6%
Degustar gastronomía canaria	7,1%	7,9%	6,7%	6,4%	7,7%
Parques de ocio o de atracciones	5,5%	10,6%	7,5%	10,6%	7,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,1%	5,2%	4,5%	2,5%	5,5%
Nadar	--	17,4%	4,8%	7,2%	5,0%
Ciclismo	--	2,7%	4,2%	1,2%	3,2%
Otras actividades naturaleza	--	1,6%	3,0%	5,6%	3,1%
Golf	--	3,2%	4,7%	3,5%	2,3%
Otro deporte	--	4,0%	2,3%	4,2%	2,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,1%	4,1%	6,6%	3,5%	2,0%
Surf	--	2,0%	1,6%	2,3%	1,7%
Observación astronómica	2,8%	1,5%	0,9%	2,5%	1,6%
Buceo	--	0,9%	1,9%	1,2%	1,4%
Windsurf	--	1,1%	0,6%	0,6%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

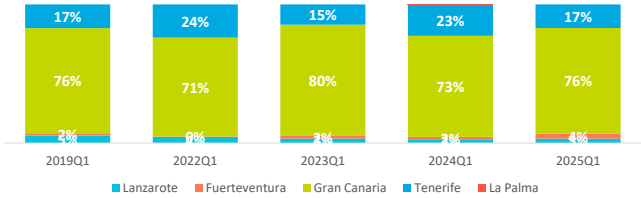
NORUEGA: Primer trimestre



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas ≥ 16 años	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	8.614	4.012	4.505	3.993	5.139
Fuerteventura	2.538	364	2.696	3.729	5.939
Gran Canaria	119.690	65.103	112.437	127.036	122.490
Tenerife	27.058	21.823	20.481	39.293	27.377
La Palma	0	0	0	110	0



¿Cuántos son fieles al destino?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Turistas repetidores	84,4%	81,1%	85,3%	84,9%	88,8%
Más de diez visitas	32,2%	33,2%	38,8%	31,7%	40,3%
Repetidores últimos 5 años	76,9%	72,5%	78,4%	78,8%	83,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	33,5%	13,6%	20,3%	19,6%	29,5%

¿Cómo son?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sexo					
Hombres	51,5%	50,6%	49,7%	43,5%	45,2%
Mujeres	48,5%	49,4%	50,3%	56,5%	54,8%
Edad					
Edad media	53,8	48,1	55,8	52,6	57,9
Desviación típica	15,6	18,2	16,7	18,8	17,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,4%	14,2%	5,3%	10,7%	6,2%
De 25 a 30 años	6,5%	8,7%	3,8%	7,1%	3,2%
De 31 a 45 años	18,4%	20,4%	18,3%	19,7%	17,1%
De 46 a 60 años	33,1%	24,9%	27,2%	20,2%	18,2%
Mayores de 60 años	37,6%	31,8%	45,4%	42,4%	55,4%
Ocupación					
Asalariado	47,0%	56,2%	46,6%	51,2%	42,4%
Autónomo	7,4%	4,6%	9,3%	4,5%	4,0%
Desempleado	1,2%	2,9%	0,5%	0,0%	0,0%
Empresario	8,2%	9,9%	8,9%	7,3%	4,4%
Estudiante	1,6%	2,6%	1,5%	4,0%	2,4%
Jubilado	32,2%	19,9%	32,4%	30,8%	44,3%
Labores del hogar	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Otros	2,2%	3,9%	0,8%	2,2%	1,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	4,3%	5,0%	3,3%	5,0%	3,1%
De 25.000 a 49.999€	24,5%	14,2%	10,1%	12,8%	12,9%
De 50.000 a 74.999€	32,2%	28,4%	25,8%	34,6%	32,1%
Más de 75.000€	39,0%	52,4%	60,7%	47,6%	51,9%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,7%	0,4%	0,4%	0,7%	0,7%
Estudios primarios	4,5%	3,8%	2,4%	3,4%	3,2%
Estudios secundarios	34,8%	25,0%	24,1%	29,5%	26,5%
Estudios superiores	60,1%	70,8%	73,1%	66,5%	69,5%

Distribución turistas por islas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	5,5%	4,4%	3,2%	2,3%	3,2%
Fuerteventura	1,6%	0,4%	1,9%	2,1%	3,7%
Gran Canaria	75,8%	71,3%	80,2%	72,9%	76,1%
Tenerife	17,1%	23,9%	14,6%	22,6%	17,0%
La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Una isla	92,7%	93,9%	96,1%	96,8%	96,0%
Dos islas	6,7%	6,1%	3,4%	3,2%	4,0%
Tres o más islas	0,6%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Valoración media	8,45	8,69	8,47	8,62	8,45

Experiencia del viaje	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	3,0%	1,7%	1,3%	1,0%	0,7%
A la altura de lo esperado	68,5%	55,2%	64,0%	68,1%	68,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	28,5%	43,1%	34,7%	30,9%	31,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Volver a Canarias	8,79	8,86	8,96	8,88	8,82
Recomendar Canarias	8,67	8,88	8,87	8,80	8,85

¿Con quién vienen?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sin acompañantes	10,9%	11,6%	9,7%	9,6%	9,4%
Solo con la pareja	54,3%	43,5%	47,3%	52,8%	49,8%
Solo con hijos (menores de 13)	2,0%	3,5%	4,1%	2,3%	2,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	2,9%	3,8%	6,9%	3,0%	4,9%
Otros familiares	7,1%	14,5%	10,1%	12,1%	7,3%
Grupo de amigos	7,3%	8,0%	3,1%	7,0%	9,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,3%	0,2%	0,4%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,2%	14,8%	18,6%	12,8%	16,6%

(2) Combinación de algunas de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	11,3%	14,3%	18,3%	11,0%	13,5%
- De 0 a 2 años	2,2%	0,0%	1,7%	0,3%	2,2%
- De 3 a 12 años	8,0%	13,6%	15,8%	10,0%	11,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	0,7%	0,9%	0,6%	0,0%
Turistas que viajan sin niños	88,7%	85,7%	81,7%	89,0%	86,5%
Composición del grupo:					
- 1 persona	13,9%	14,6%	13,7%	12,5%	11,8%
- 2 personas	63,8%	56,3%	54,8%	59,2%	62,5%
- 3 personas	8,1%	12,8%	9,6%	11,4%	7,3%
- 4 ó 5 personas	11,7%	13,9%	15,8%	10,9%	14,1%
- 6 ó más personas	2,6%	2,5%	6,1%	6,1%	4,3%
Tamaño medio del grupo	2,35	2,45	2,61	2,53	2,49

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".