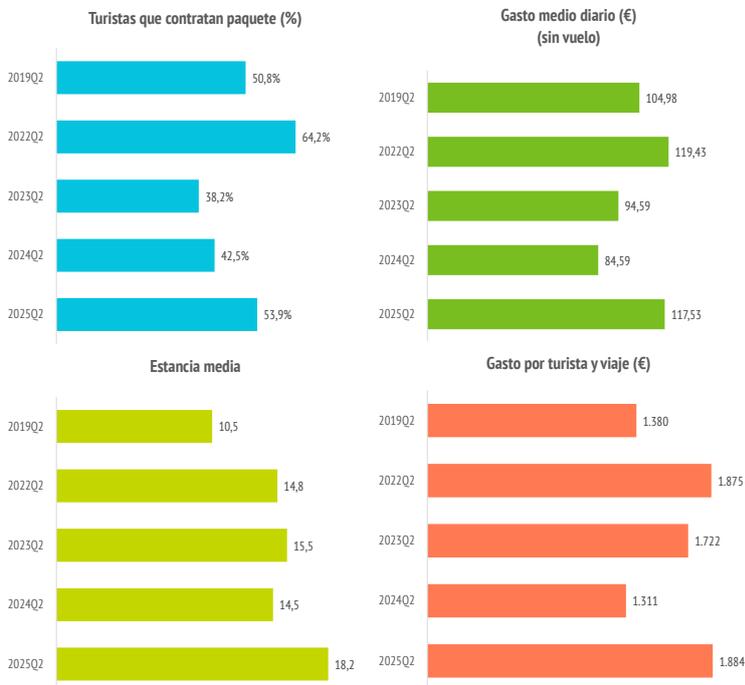


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	47	47	44	41	42
Nº de turistas \geq 16 años (EGT) (miles)	41	40	35	32	37
- que contratan paquete (miles)	21	26	13	14	20
- que no contratan paquete (miles)	20	14	22	18	17
- % turistas que contratan paquete	50,8%	64,2%	38,2%	42,5%	53,9%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	6	7	9	9	6
Gasto por viaje (€)	1.380	1.875	1.722	1.311	1.884
- de turistas con paquete	1.429	1.782	1.888	1.369	1.788
- en el paquete	1.149	1.350	1.414	979	1.374
- en otros conceptos	280	433	474	391	414
- de turistas sin paquete	1.329	2.041	1.619	1.269	1.996
- en el vuelo	499	507	562	318	670
- en el alojamiento	324	435	354	326	463
- en otros conceptos	506	1.099	702	625	862
Estancia media	10,5	14,8	15,5	14,5	18,2
Estancia mediana	8,0	8,5	9,0	8,0	8,5
Gasto medio diario (€)	165,83	167,06	145,13	118,60	158,54
Gasto diario (€) (mediana)	133,23	156,75	148,94	123,50	137,75
Gasto medio diario sin vuelo (€)	104,98	119,43	94,59	84,59	117,53
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	80,71	114,00	94,62	86,89	100,00
Coste medio del vuelo (€)	505,11	497,08	580,77	331,84	548,57
Facturación total (\geq 16 años) (mill. €)	57	75	61	42	70
Facturación sin vuelo (\geq 16 años) (mill. €)	36	55	40	31	49



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	75,8%	79,8%	67,6%	74,0%	74,6%
- Gastos extras en alojamiento	4,1%	8,2%	5,0%	5,9%	3,8%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,1%	98,3%	97,2%	90,5%	95,8%
- Pasajes islas	2,7%	2,0%	7,5%	0,0%	1,9%
- Taxi	40,6%	72,9%	49,4%	45,1%	63,7%
- Alquiler de vehículos	18,1%	15,6%	18,1%	18,2%	15,2%
- Transporte público	4,8%	11,1%	11,0%	11,7%	16,2%
Alimentación:					
- Compras supermercados	59,0%	78,4%	71,4%	71,1%	68,9%
- Restaurantes o cafeterías	73,0%	72,4%	72,7%	78,7%	76,7%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	9,1%	12,9%	12,9%	12,3%	12,3%
- Actividades deportivas	6,4%	2,6%	6,1%	10,8%	2,9%
- Actividades culturales	0,6%	1,9%	1,9%	4,1%	2,5%
- Museos	1,0%	2,9%	0,0%	5,5%	2,0%
- Parques de ocio	2,8%	8,8%	3,8%	8,8%	5,0%
- Discotecas	3,5%	13,4%	5,8%	5,7%	5,1%
- Wellness	4,9%	14,4%	10,7%	8,6%	5,2%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	28,3%	35,3%	27,3%	31,9%	24,7%
- Otras compras	0,0%	4,4%	0,0%	2,5%	3,5%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,9%	8,3%	11,9%	4,6%	6,1%
- Otros gastos	3,4%	13,1%	4,9%	7,4%	0,5%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:	745	850	980	756	987
- Principal alojamiento	607	733	754	561	919
- Gastos extras en alojamiento	139	118	226	196	67
Transporte:	859	1.122	873	649	887
- Transporte nacional/internacional	531	506	598	369	573
- Pasajes islas	138	58	57	0	66
- Taxi	82	197	61	136	100
- Alquiler de vehículos	84	250	118	121	120
- Transporte público	24	111	41	24	28
Alimentación:	425	456	501	455	622
- Compras supermercados	162	200	161	184	273
- Restaurantes o cafeterías	264	257	340	271	349
Ocio:	449	711	507	848	786
- Excursiones organizadas	190	132	69	144	102
- Actividades deportivas	34	62	87	226	208
- Actividades culturales	35	46	131	93	143
- Museos	26	57	0	58	33
- Parques de ocio	47	116	76	77	94
- Discotecas	78	204	75	146	109
- Wellness	39	94	69	104	97
Compras de bienes:	116	2.182	117	349	577
- Souvenirs	116	185	117	106	200
- Otras compras	0	1.997	0	243	377
Otros:	228	155	74	182	80
- Gastos médicos, farmacéuticos	41	70	31	32	44
- Otros gastos	186	85	43	150	37

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

NORUEGA: Segundo trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vacaciones, ocio	90,0%	96,1%	92,8%	90,7%	92,3%
Visita a familiares o amigos	3,7%	1,6%	5,4%	7,1%	2,2%
Negocios y trabajo	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Entrenamiento deportivo	3,9%	0,0%	0,0%	2,1%	0,6%
Salud y atención médica	0,0%	1,8%	1,8%	0,0%	1,9%
Ferías y Congresos	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,8%	0,6%	0,0%	0,0%	1,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Descansar	66,4%	61,6%	63,6%	62,2%	57,2%
Disfrutar de la familia	19,8%	24,3%	25,2%	20,6%	14,6%
Divertirme	1,8%	4,1%	2,9%	7,3%	6,8%
Explorar o conocer las islas	7,4%	6,1%	3,3%	7,8%	11,9%
Practicar mis aficiones	4,7%	1,6%	0,0%	1,3%	3,7%
Otros	0,0%	2,3%	4,9%	0,9%	5,8%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
No tuvo vacaciones	--	63,8%	29,6%	19,4%	20,6%
Canarias	--	24,6%	37,9%	33,6%	53,0%
Otro destino	--	11,7%	32,5%	47,1%	26,4%
- Baleares	--	0,7%	0,0%	1,0%	0,9%
- Resto España	--	3,6%	8,3%	8,3%	7,2%
- Italia	--	0,4%	3,8%	5,8%	1,3%
- Francia	--	0,0%	1,6%	2,8%	2,5%
- Turquía	--	0,0%	0,8%	1,1%	2,3%
- Grecia	--	1,9%	6,1%	13,1%	6,8%
- Portugal	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Croacia	--	0,8%	0,7%	3,2%	2,8%
- Egipto	--	0,0%	1,0%	2,8%	0,0%
- Túnez	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Marruecos	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Otros	--	4,3%	10,2%	9,1%	2,6%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	56,1%	48,5%	39,7%	53,6%
Canarias (otra isla)	--	19,2%	15,2%	21,7%	18,9%
Otro destino	--	24,7%	36,3%	38,6%	27,4%
- Baleares	--	0,0%	0,0%	0,9%	1,0%
- Resto España	--	6,6%	11,4%	10,9%	9,9%
- Italia	--	3,3%	5,3%	3,3%	1,3%
- Francia	--	1,4%	2,0%	4,7%	0,0%
- Turquía	--	1,8%	0,0%	1,7%	1,2%
- Grecia	--	6,6%	7,4%	9,1%	9,8%
- Portugal	--	0,8%	1,3%	3,7%	0,6%
- Croacia	--	2,0%	0,6%	1,8%	0,6%
- Egipto	--	0,8%	2,7%	1,5%	2,2%
- Otros	--	1,4%	5,6%	1,0%	0,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Clima	83,1%	88,4%	83,2%	85,5%	85,7%
Seguridad	49,5%	42,4%	41,0%	53,9%	42,6%
Mar	50,6%	38,2%	42,5%	63,3%	42,0%
Pertenencia a Europa	31,9%	29,4%	34,4%	38,8%	40,2%
Tranquilidad	36,1%	33,3%	35,9%	43,9%	39,3%
Viaje sencillo	32,7%	40,4%	41,6%	31,6%	36,2%
Playas	41,9%	42,5%	39,9%	54,8%	36,1%
Gastronomía	19,1%	24,8%	10,5%	33,8%	32,2%
Oferta alojativa	36,0%	41,0%	33,5%	38,7%	31,8%
Entorno ambiental	22,6%	25,8%	26,9%	31,7%	22,8%
Precio	20,1%	19,3%	30,8%	29,3%	19,5%
Paisajes	18,7%	14,1%	13,5%	25,8%	15,7%
Red de senderos	9,9%	18,2%	13,5%	22,7%	15,0%
Oferta cultural	1,2%	3,4%	5,5%	8,3%	12,9%
Diversión	10,7%	19,1%	12,7%	24,8%	11,0%
Autenticidad	6,5%	4,8%	11,0%	25,1%	8,8%
Oferta comercial	15,8%	5,7%	12,4%	14,8%	7,1%
Ocio nocturno	6,9%	9,7%	8,6%	6,3%	7,0%
Exotismo	11,4%	6,0%	13,0%	12,0%	5,7%
Patrimonio histórico	2,6%	2,3%	3,9%	9,0%	3,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
El mismo día de partida	0,0%	3,2%	1,0%	0,0%	0,7%
De 1 a 30 días	19,7%	21,9%	22,8%	29,7%	27,2%
De 1 a 2 meses	24,7%	36,2%	28,4%	27,6%	25,8%
De 3 a 6 meses	34,3%	26,2%	42,1%	28,1%	26,7%
Más de 6 meses	21,4%	12,4%	5,7%	14,5%	19,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

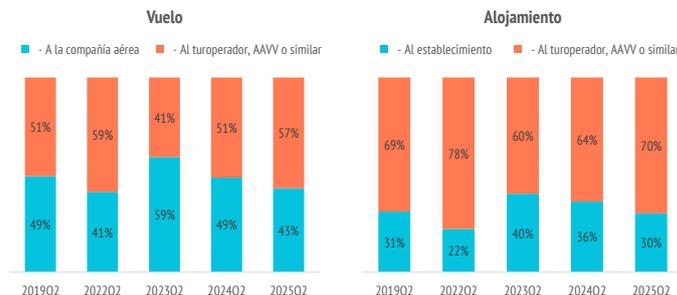
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Visitas anteriores a Canarias	58,6%	67,7%	70,5%	52,5%	55,5%
Amigos o familiares	18,3%	23,2%	26,4%	28,9%	21,3%
Internet o redes sociales	46,9%	34,4%	42,2%	39,9%	33,1%
Medios de comunicación	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,8%
Guías y revistas de viaje	4,0%	0,0%	3,4%	5,0%	1,0%
Blogs / foros de viaje	2,7%	0,9%	1,9%	0,8%	0,0%
Canales de TV	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Turoperador o agencia de viajes	18,8%	29,0%	20,1%	22,0%	18,0%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%
Otros	2,6%	0,0%	1,8%	3,5%	3,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	49,4%	41,3%	59,1%	48,6%	43,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	50,6%	58,7%	40,9%	51,4%	56,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	31,1%	22,2%	40,3%	36,3%	30,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,9%	77,8%	59,7%	63,7%	69,8%



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

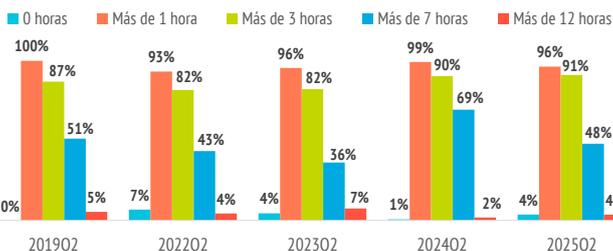


	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Noruega	97,5%	97,8%	88,7%	83,0%	82,7%
Dinamarca	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	11,1%
Península	1,6%	2,0%	5,3%	13,7%	3,1%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Suecia	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%
Bélgica	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%
Hungría	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,6%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
0 horas (no han salido)	0,0%	6,8%	4,5%	0,7%	3,7%
De 1 a 2 horas	13,1%	11,4%	13,3%	8,9%	5,2%
De 3 a 6 horas	35,7%	38,4%	45,9%	21,1%	43,1%
De 7 a 12 horas	45,8%	39,1%	28,8%	67,5%	44,4%
Más de 12 horas	5,4%	4,3%	7,5%	1,8%	3,6%
Horas diarias fuera del establ.	7,4	6,1	6,0	7,7	7,0

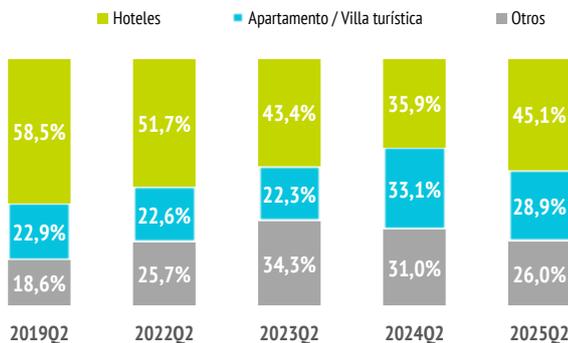


¿Dónde se alojan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Hotel 1-2-3*	23,5%	27,7%	18,2%	18,1%	18,7%
Hotel 4*	30,0%	21,5%	17,2%	14,8%	19,8%
Hotel 5-5*GL	5,0%	2,4%	8,0%	3,0%	6,5%
Apartamento / Villa turística	22,9%	22,6%	22,3%	33,1%	28,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	6,7%	7,1%	7,3%	12,2%	6,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,3%	12,0%	19,9%	15,0%	16,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,6%	6,6%	7,1%	3,7%	2,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



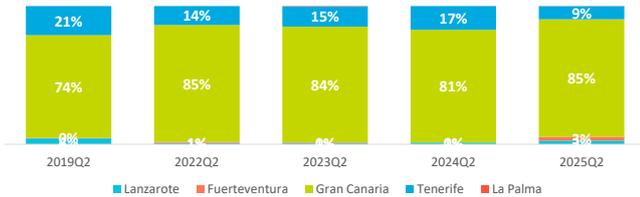
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Solo alojamiento	45,7%	36,7%	46,9%	60,4%	53,3%
Alojamiento y desayuno	16,7%	30,8%	20,4%	16,7%	19,8%
Media pensión	18,3%	4,4%	13,3%	9,4%	6,2%
Pensión completa	1,5%	3,2%	3,4%	2,5%	2,0%
Todo incluido	17,8%	24,9%	16,0%	11,0%	18,6%

Actividades realizadas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Pasear, callejear	73,7%	84,2%	82,0%	71,1%	71,5%
Piscina, instalaciones del hotel	66,5%	70,9%	64,8%	54,3%	55,8%
Playa	66,2%	75,3%	68,3%	58,2%	49,0%
Senderismo	--	39,3%	47,6%	38,2%	38,5%
Recorrer la isla por su cuenta	41,0%	31,4%	30,0%	33,6%	22,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	13,5%	16,8%	16,8%	16,9%	19,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,9%	11,4%	9,0%	10,6%	14,2%
Correr	--	9,9%	16,3%	8,0%	11,6%
Excursiones organizadas	5,4%	6,3%	6,2%	0,8%	9,0%
Degustar gastronomía canaria	13,5%	5,4%	5,7%	3,3%	7,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	14,9%	13,8%	7,0%	6,9%
Nadar	--	15,0%	4,3%	10,2%	6,3%
Parques de ocio o de atracciones	10,8%	8,8%	5,9%	10,8%	6,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	4,7%	3,0%	0,8%	11,5%	6,2%
Ciclismo	--	--	0,8%	4,2%	5,2%
Otro deporte	--	2,7%	5,8%	2,8%	3,1%
Otras actividades naturaleza	--	2,8%	2,1%	3,6%	2,4%
Golf	--	2,8%	4,8%	8,3%	2,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,1%	5,3%	2,9%	7,2%	2,1%
Buceo	--	2,0%	4,0%	2,1%	0,9%
Observación astronómica	1,2%	--	--	2,0%	0,1%
Surf	--	1,2%	--	2,1%	--
Windsurf	--	--	--	2,9%	--

* Pregunta multirespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	1.780	396	338	416	976
Fuerteventura	129	304	140	0	1.044
Gran Canaria	30.819	33.656	29.417	25.893	31.301
Tenerife	8.754	5.470	5.149	5.481	3.455
La Palma	0	0	100	0	50



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Turistas repetidores	82,1%	88,5%	85,5%	75,2%	80,4%
Más de diez visitas	37,5%	38,9%	29,6%	32,4%	42,0%
Repetidores últimos 5 años	79,0%	73,7%	78,2%	65,8%	77,3%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	37,6%	22,0%	22,8%	18,9%	25,6%

¿Cómo son?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sexo					
Hombres	44,6%	57,3%	42,1%	47,6%	53,3%
Mujeres	55,4%	42,7%	57,9%	52,4%	46,7%
Edad					
Edad media	49,7	50,8	52,3	52,7	59,1
Desviación típica	16,5	19,2	16,9	18,4	16,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,8%	12,9%	7,2%	10,1%	1,9%
De 25 a 30 años	9,5%	8,6%	8,5%	10,5%	6,5%
De 31 a 45 años	24,0%	20,5%	22,0%	16,2%	12,3%
De 46 a 60 años	22,6%	17,4%	24,2%	18,3%	27,9%
Mayores de 60 años	36,0%	40,6%	38,1%	44,8%	51,5%
Ocupación					
Asalariado	47,8%	40,0%	50,9%	44,0%	45,9%
Autónomo	13,6%	5,3%	5,0%	14,0%	5,3%
Desempleado	0,6%	0,0%	0,7%	0,6%	0,5%
Empresario	7,1%	8,8%	5,9%	2,2%	3,9%
Estudiante	5,2%	8,1%	3,1%	5,0%	0,1%
Jubilado	25,2%	36,3%	34,3%	28,9%	44,4%
Labores del hogar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,6%	1,4%	0,0%	5,2%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	6,7%	4,8%	0,0%	3,9%	5,1%
De 25.000 a 49.999€	17,2%	13,9%	23,6%	13,0%	10,2%
De 50.000 a 74.999€	23,4%	27,0%	33,2%	36,4%	38,3%
Más de 75.000€	52,7%	54,2%	43,2%	46,7%	46,4%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Estudios primarios	5,2%	1,1%	3,2%	0,6%	6,3%
Estudios secundarios	26,6%	25,8%	22,2%	20,9%	27,1%
Estudios superiores	68,3%	71,1%	74,6%	78,5%	65,1%

Distribución turistas por islas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	4,3%	1,0%	1,0%	1,3%	2,7%
Fuerteventura	0,3%	0,8%	0,4%	0,0%	2,8%
Gran Canaria	74,3%	84,5%	83,7%	81,5%	85,0%
Tenerife	21,1%	13,7%	14,7%	17,2%	9,4%
La Palma	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Una isla	93,8%	95,8%	92,8%	97,9%	98,1%
Dos islas	6,2%	4,2%	7,2%	0,0%	1,9%
Tres o más islas	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Valoración media	8,52	8,89	8,87	8,58	8,69

Experiencia del viaje	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	3,3%	2,1%	2,4%	2,3%	3,6%
A la altura de lo esperado	63,2%	62,7%	62,1%	69,4%	66,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	33,6%	35,2%	35,6%	28,3%	29,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Volver a Canarias	8,93	9,03	9,12	8,49	8,84
Recomendar Canarias	8,97	9,16	9,26	8,54	8,67

¿Con quién vienen?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sin acompañantes	10,0%	14,2%	14,0%	15,9%	14,0%
Solo con la pareja	38,3%	43,1%	52,1%	52,3%	54,3%
Solo con hijos (menores de 13)	2,7%	1,6%	0,7%	1,6%	3,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,1%	7,2%	5,4%	2,1%	2,1%
Otros familiares	11,6%	13,6%	8,2%	4,4%	5,7%
Grupo de amigos	7,9%	10,2%	3,7%	14,7%	11,8%
Compañeros de trabajo	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	21,0%	10,1%	16,0%	9,0%	8,7%

(2) Combinación de algunas de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	14,6%	12,6%	14,2%	8,7%	8,8%
- De 0 a 2 años	0,9%	5,1%	0,0%	4,9%	0,0%
- De 3 a 12 años	12,8%	6,8%	8,4%	3,8%	8,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	0,7%	5,8%	0,0%	0,0%
Turistas que viajan sin niños	85,4%	87,4%	85,8%	91,3%	91,2%
Composición del grupo:					
- 1 persona	19,4%	15,2%	14,0%	15,9%	20,2%
- 2 personas	50,3%	54,8%	58,8%	62,9%	62,5%
- 3 personas	12,0%	13,6%	5,4%	7,6%	8,0%
- 4 ó 5 personas	13,3%	11,3%	14,8%	10,0%	8,1%
- 6 ó más personas	5,0%	5,1%	7,0%	3,6%	1,2%
Tamaño medio del grupo	2,51	2,48	2,71	2,31	2,12

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje