

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

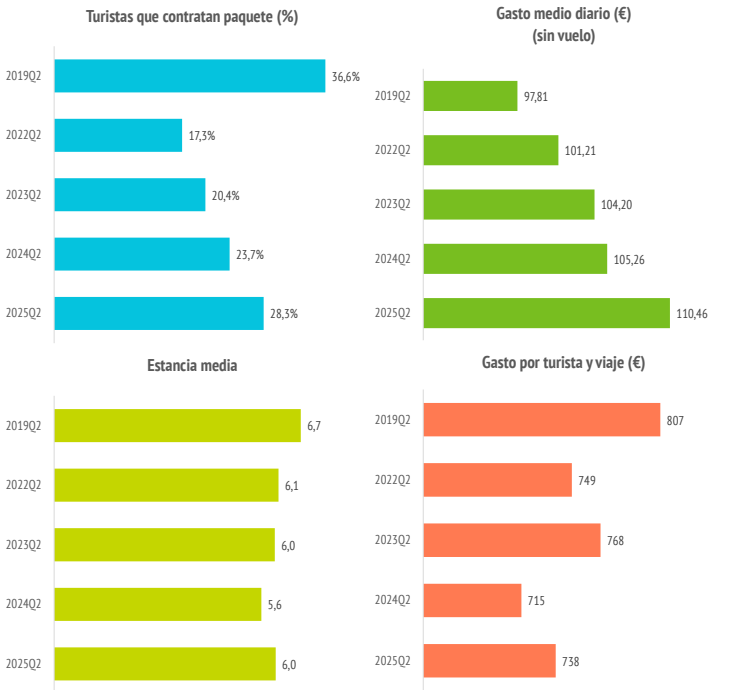
PENÍNSULA: Segundo trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	480	499	489	509	528
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	443	448	427	437	476
- que contratan paquete (miles)	162	77	87	104	135
- que no contratan paquete (miles)	281	371	340	334	341
- % turistas que contratan paquete	36,6%	17,3%	20,4%	23,7%	28,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	37	50	62	72	52
Gasto por viaje (€)	807	749	768	715	738
- de turistas con paquete	985	970	979	988	931
- en el paquete	761	737	739	762	705
- en otros conceptos	224	233	240	226	226
- de turistas sin paquete	705	702	714	630	662
- en el vuelo	210	179	182	148	141
- en el alojamiento	220	248	252	227	230
- en otros conceptos	275	276	280	256	291
Estancia media	6,7	6,1	6,0	5,6	6,0
Estancia mediana	6,2	5,7	5,6	5,8	5,5
Gasto medio diario (€)	139,78	138,41	144,20	140,66	142,50
Gasto diario (€) (mediana)	123,19	123,15	127,15	129,55	132,81
Gasto medio diario sin vuelo (€)	97,81	101,21	104,20	105,26	110,46
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	86,35	92,50	94,55	99,59	102,70
Coste medio del vuelo (€)	237,41	190,29	195,28	169,17	160,60
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	358	336	328	313	351
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	252	250	244	239	275



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	76,4%	77,1%	76,7%	80,5%	81,0%
- Gastos extras en alojamiento	10,8%	9,7%	9,2%	6,8%	8,7%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	91,3%	91,8%	91,6%	90,3%	91,7%
- Pasajes islas	6,6%	6,7%	6,2%	5,8%	6,1%
- Taxi	27,4%	21,0%	20,6%	19,0%	24,0%
- Alquiler de vehículos	47,6%	54,2%	56,3%	57,9%	56,2%
- Transporte público	10,5%	9,8%	12,5%	7,6%	11,8%
Alimentación:					
- Compras supermercados	43,4%	49,6%	52,4%	52,2%	51,4%
- Restaurantes o cafeterías	70,6%	74,3%	73,3%	73,5%	72,1%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	27,2%	27,2%	29,6%	27,1%	27,6%
- Actividades deportivas	4,0%	3,4%	4,6%	4,4%	4,1%
- Actividades culturales	2,2%	2,8%	2,7%	3,5%	3,7%
- Museos	7,6%	7,2%	8,2%	8,5%	8,0%
- Parques de ocio	12,1%	10,3%	10,8%	12,2%	10,4%
- Discotecas	8,8%	10,4%	9,9%	9,1%	9,7%
- Wellness	2,9%	3,6%	3,4%	2,1%	2,8%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	45,8%	40,7%	41,1%	42,4%	42,7%
- Otras compras	0,2%	0,6%	0,4%	0,7%	0,9%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,9%	7,8%	6,5%	7,6%	7,0%
- Otros gastos	5,6%	4,4%	5,1%	4,4%	4,3%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	506	492	478	457	461
- Gastos extras en alojamiento	385	364	378	355	358
- Gastos extras en alojamiento	120	128	100	102	103
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	478	457	458	418	424
- Transporte nacional/internacional	260	207	213	187	175
- Pasajes islas	67	82	81	69	77
- Taxi	55	50	50	61	60
- Alquiler de vehículos	77	98	93	84	85
- Transporte público	20	20	22	17	27
Alimentación:					
- Compras supermercados	200	184	196	183	201
- Compras supermercados	71	59	65	61	73
- Restaurantes o cafeterías	129	125	131	122	128
Ocio:					
- Excursiones organizadas	461	414	418	389	428
- Excursiones organizadas	85	80	64	69	72
- Actividades deportivas	84	93	105	72	97
- Actividades culturales	60	45	46	44	48
- Museos	31	27	32	31	31
- Parques de ocio	60	60	63	64	63
- Discotecas	70	56	56	49	62
- Wellness	71	53	52	61	56
Compras de bienes:					
- Souvenirs	120	256	101	107	681
- Souvenirs	70	60	62	53	53
- Otras compras	50	196	39	54	628
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	80	79	102	73	131
- Gastos médicos, farmacéuticos	16	16	20	17	22
- Otros gastos	65	63	82	56	109

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

PENÍNSULA: Segundo trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vacaciones, ocio	72,8%	74,0%	73,3%	75,0%	75,2%
Visita a familiares o amigos	14,4%	14,6%	14,9%	10,9%	11,7%
Negocios y trabajo	10,2%	8,0%	7,4%	11,2%	9,1%
Educación y formación	0,5%	0,6%	1,6%	0,4%	0,6%
Entrenamiento deportivo	0,6%	1,3%	0,9%	0,6%	1,4%
Salud y atención médica	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%
Ferias y Congresos	0,7%	0,6%	1,2%	1,3%	0,8%
Otros	0,8%	0,9%	0,7%	0,5%	0,8%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Descansar	36,9%	30,9%	27,3%	31,1%	27,3%
Disfrutar de la familia	21,4%	20,9%	18,7%	15,4%	16,0%
Divertirme	6,1%	9,2%	10,8%	10,6%	11,0%
Explorar o conocer las islas	32,5%	36,3%	39,7%	40,1%	42,1%
Practicar mis aficiones	2,1%	1,3%	1,2%	1,3%	1,6%
Otros	1,0%	1,4%	2,3%	1,4%	2,0%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
No tuvo vacaciones	--	11,2%	5,5%	5,3%	4,6%
Canarias	--	16,8%	18,2%	17,3%	17,3%
Otro destino	--	72,0%	76,3%	77,4%	78,2%
- Baleares	--	10,0%	8,3%	7,3%	6,0%
- Resto España	--	42,3%	36,5%	35,2%	33,5%
- Italia	--	4,0%	6,0%	6,3%	7,5%
- Francia	--	2,6%	4,6%	3,7%	4,3%
- Turquía	--	0,3%	1,0%	0,9%	1,5%
- Grecia	--	1,1%	1,5%	1,9%	2,4%
- Portugal	--	4,5%	5,3%	6,0%	5,4%
- Croacia	--	0,6%	0,4%	0,9%	0,8%
- Egipto	--	0,6%	0,9%	0,9%	0,9%
- Túnez	--	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%
- Marruecos	--	0,5%	1,6%	1,7%	2,7%
- Otros	--	5,3%	10,1%	12,6%	12,8%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	37,9%	35,0%	32,9%	38,9%
Canarias (otra isla)	--	23,3%	24,0%	24,7%	23,8%
Otro destino	--	38,8%	41,0%	42,4%	37,3%
- Baleares	--	9,7%	9,8%	10,5%	8,6%
- Resto España	--	9,6%	8,0%	9,3%	9,2%
- Italia	--	4,9%	5,6%	6,8%	6,0%
- Francia	--	1,7%	2,0%	2,0%	1,6%
- Turquía	--	1,1%	0,8%	1,1%	1,0%
- Grecia	--	2,7%	3,6%	3,7%	2,6%
- Portugal	--	3,8%	4,5%	4,1%	3,9%
- Croacia	--	1,3%	1,9%	1,6%	1,1%
- Egipto	--	1,6%	1,8%	2,0%	1,1%
- Otros	--	2,3%	3,0%	1,3%	2,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

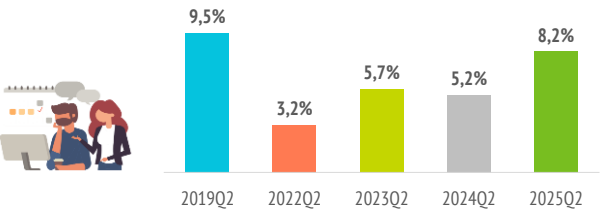
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Clima	61,6%	62,5%	65,2%	59,4%	59,4%
Paisajes	46,1%	50,9%	51,0%	52,3%	55,0%
Tranquilidad	50,0%	53,6%	50,7%	52,8%	52,4%
Mar	42,2%	44,2%	45,7%	45,0%	45,5%
Playas	35,6%	41,0%	42,1%	43,1%	43,0%
Entorno ambiental	36,4%	43,3%	40,5%	40,2%	42,8%
Pertenencia a Europa	35,7%	39,8%	37,5%	40,8%	40,9%
Seguridad	34,3%	40,3%	40,7%	42,1%	40,6%
Autenticidad	26,9%	32,9%	32,6%	33,4%	33,9%
Gastronomía	22,4%	28,1%	30,5%	30,9%	32,2%
Precio	27,4%	31,9%	31,1%	32,5%	32,2%
Viaje sencillo	24,4%	27,7%	26,9%	28,4%	30,3%
Diversión	20,8%	24,2%	24,8%	25,7%	26,8%
Oferta alojativa	24,4%	28,9%	25,5%	29,0%	24,2%
Exotismo	14,3%	17,1%	17,7%	18,7%	19,2%
Patrimonio histórico	14,6%	15,2%	15,3%	17,1%	16,0%
Red de senderos	10,9%	14,5%	14,6%	13,1%	15,7%
Oferta cultural	10,8%	12,0%	12,0%	14,4%	14,2%
Ocio nocturno	6,6%	8,8%	8,0%	8,3%	9,8%
Oferta comercial	6,3%	6,5%	7,1%	8,1%	7,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
El mismo día de partida	1,3%	0,9%	1,1%	1,4%	2,3%
De 1 a 30 días	27,1%	36,6%	33,2%	34,8%	33,8%
De 1 a 2 meses	29,2%	36,2%	33,9%	31,1%	27,6%
De 3 a 6 meses	33,0%	23,1%	26,1%	27,5%	28,1%
Más de 6 meses	9,5%	3,2%	5,7%	5,2%	8,2%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

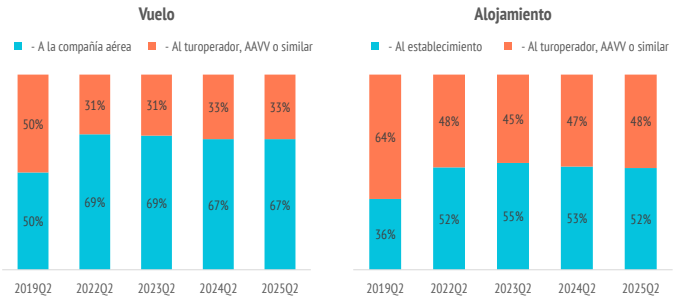
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Visitas anteriores a Canarias	35,3%	32,9%	31,6%	29,2%	29,8%
Amigos o familiares	30,1%	37,1%	36,9%	37,1%	36,3%
Internet o redes sociales	48,1%	53,6%	53,5%	50,4%	47,1%
Medios de comunicación	0,8%	0,8%	1,0%	1,0%	1,5%
Guías y revistas de viaje	4,0%	3,5%	3,2%	2,8%	3,4%
Blogs / foros de viaje	7,7%	11,0%	9,9%	9,5%	8,1%
Canales de TV	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	21,2%	9,5%	9,5%	11,8%	11,5%
Admón. Públicas o similares	2,2%	1,7%	1,5%	1,6%	2,4%
Otros	3,0%	4,5%	5,3%	7,1%	7,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	49,8%	69,4%	68,8%	67,0%	66,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	50,2%	30,6%	31,2%	33,0%	33,1%
Alojamiento					
- Al establecimiento	36,3%	52,5%	54,8%	52,9%	52,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,7%	47,5%	45,2%	47,1%	47,9%



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

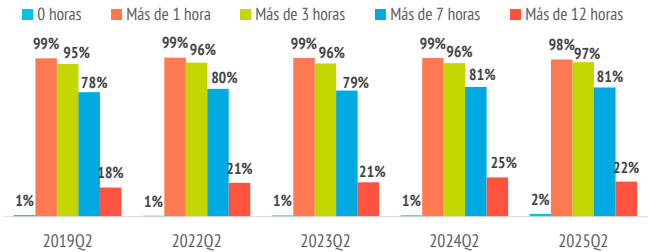


	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Península	99,4%	99,8%	99,7%	99,7%	99,8%
Reino Unido	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Otros	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Alemania	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
0 horas (no han salido)	1,0%	0,6%	0,8%	0,8%	1,8%
De 1 a 2 horas	3,5%	3,1%	3,5%	3,3%	1,7%
De 3 a 6 horas	17,6%	16,4%	17,0%	14,8%	15,8%
De 7 a 12 horas	59,6%	58,7%	57,3%	56,6%	58,9%
Más de 12 horas	18,2%	21,2%	21,5%	24,5%	21,9%
Horas diarias fuera del establ.	9,6	10,0	9,9	10,2	10,1

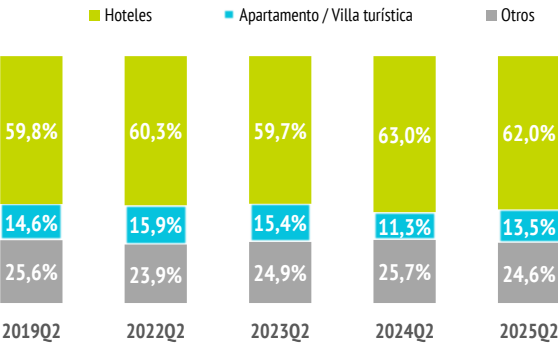


¿Dónde se alojan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Hotel 1-2-3*	12,7%	11,2%	12,0%	15,8%	17,1%
Hotel 4*	37,0%	39,0%	39,7%	38,4%	38,9%
Hotel 5-5*GL	10,1%	10,1%	8,0%	8,8%	6,0%
Apartamento / Villa turística	14,6%	15,9%	15,4%	11,3%	13,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	6,6%	5,3%	7,7%	14,3%	12,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	14,7%	14,6%	13,8%	9,5%	9,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,3%	4,0%	3,4%	2,0%	1,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Solo alojamiento	24,1%	31,6%	33,1%	35,2%	36,9%
Alojamiento y desayuno	17,9%	19,7%	20,7%	21,7%	21,4%
Media pensión	24,8%	24,2%	22,4%	19,7%	16,0%
Pensión completa	11,2%	5,1%	5,8%	5,5%	8,0%
Todo incluido	22,0%	19,5%	17,9%	17,8%	17,7%

Actividades realizadas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Pasear, callejear	72,0%	76,1%	73,8%	73,4%	73,4%
Playa	63,6%	72,6%	73,1%	70,2%	69,5%
Recorrer la isla por su cuenta	55,9%	62,0%	63,3%	62,9%	62,4%
Piscina, instalaciones del hotel	47,3%	50,2%	49,0%	47,0%	44,7%
Degustar gastronomía canaria	38,2%	41,5%	42,3%	43,8%	43,1%
Senderismo	--	23,5%	23,5%	23,7%	22,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	14,4%	14,9%	16,4%	14,2%	16,8%
Excursiones organizadas	16,5%	15,0%	16,5%	16,1%	16,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	16,2%	14,8%	17,4%	15,9%	15,9%
Parques de ocio o de atracciones	17,4%	14,1%	14,6%	16,6%	14,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	14,0%	14,7%	15,3%	15,7%	14,2%
Otras actividades naturaleza	--	12,1%	12,5%	12,3%	12,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,6%	9,5%	10,2%	9,4%	8,9%
Correr	--	4,7%	4,3%	4,7%	6,7%
Otro deporte	--	5,3%	5,7%	4,6%	4,3%
Observación astronómica	4,4%	4,0%	4,6%	5,4%	4,0%
Tratamientos de belleza y salud	4,0%	4,4%	3,7%	3,7%	2,8%
Buceo	--	2,3%	2,5%	3,0%	2,8%
Surf	--	2,0%	2,4%	2,2%	1,8%
Nadar	--	2,1%	2,3%	2,1%	1,8%
Ciclismo	--	1,6%	1,3%	1,6%	1,1%
Golf	--	1,0%	0,8%	1,2%	1,0%
Windsurf	--	0,5%	0,7%	0,8%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

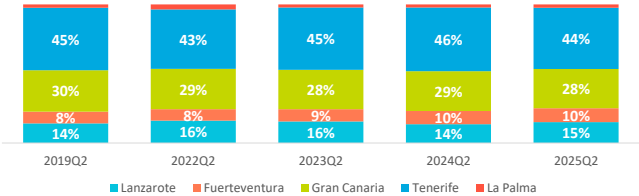
PENÍNSULA: Segundo trimestre



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas ≥ 16 años	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	62.727	72.070	66.013	59.215	71.272
Fuerteventura	37.372	36.870	37.695	41.807	47.916
Gran Canaria	131.585	129.839	120.430	124.749	133.831
Tenerife	199.301	191.234	191.118	200.683	209.597
La Palma	10.522	16.206	9.251	9.586	11.319



¿Cuántos son fieles al destino?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Turistas repetidores	71,3%	68,0%	65,9%	64,8%	68,4%
Más de diez visitas	18,1%	15,5%	16,5%	13,0%	14,4%
Repetidores últimos 5 años	64,7%	59,3%	58,0%	57,6%	61,2%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,8%	14,9%	15,0%	12,7%	15,4%

¿Cómo son?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sexo					
Hombres	54,8%	53,2%	50,0%	52,0%	50,5%
Mujeres	45,2%	46,8%	50,0%	48,0%	49,5%
Edad					
Edad media	44,1	40,3	39,1	39,3	42,0
Desviación típica	13,6	13,6	13,8	14,6	16,1
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,8%	12,6%	14,8%	15,2%	11,3%
De 25 a 30 años	13,3%	16,6%	19,0%	19,9%	18,9%
De 31 a 45 años	38,6%	37,8%	36,8%	35,3%	35,2%
De 46 a 60 años	27,8%	23,5%	19,9%	18,3%	16,6%
Mayores de 60 años	14,5%	9,6%	9,5%	11,3%	18,0%
Ocupación					
Asalariado	56,9%	60,5%	66,3%	63,4%	60,2%
Autónomo	12,8%	11,1%	8,8%	9,6%	12,3%
Desempleado	2,3%	3,2%	2,0%	2,4%	2,0%
Empresario	9,5%	8,6%	7,3%	9,2%	7,3%
Estudiante	4,2%	7,2%	6,3%	5,5%	4,4%
Jubilado	12,1%	8,5%	8,3%	8,3%	12,2%
Labores del hogar	1,3%	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%
Otros	0,9%	0,7%	0,4%	1,2%	1,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	25,8%	27,5%	20,5%	21,7%	23,0%
De 25.000 a 49.999€	43,0%	41,5%	45,3%	47,6%	45,0%
De 50.000 a 74.999€	16,2%	19,3%	20,7%	20,1%	19,9%
Más de 75.000€	15,1%	11,7%	13,5%	10,5%	12,1%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,2%	0,4%	0,3%	0,5%	0,8%
Estudios primarios	5,0%	2,1%	1,3%	3,0%	3,1%
Estudios secundarios	18,4%	15,2%	13,8%	18,9%	19,9%
Estudios superiores	76,4%	82,4%	84,6%	77,6%	76,2%

Distribución turistas por islas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	14,2%	16,2%	15,6%	13,6%	15,0%
Fuerteventura	8,5%	8,3%	8,9%	9,6%	10,1%
Gran Canaria	29,8%	29,1%	28,4%	28,6%	28,2%
Tenerife	45,1%	42,9%	45,0%	46,0%	44,2%
La Palma	2,4%	3,6%	2,2%	2,2%	2,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Una isla	87,3%	89,4%	91,1%	92,4%	89,9%
Dos islas	11,5%	9,0%	7,3%	6,2%	8,3%
Tres o más islas	1,1%	1,6%	1,6%	1,5%	1,9%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Valoración media	8,52	8,87	8,81	8,73	8,79

Experiencia del viaje	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	3,7%	2,6%	2,7%	3,8%	3,0%
A la altura de lo esperado	56,0%	51,9%	50,3%	49,5%	49,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,3%	45,5%	46,9%	46,7%	47,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Volver a Canarias	8,81	9,05	9,04	9,03	9,07
Recomendar Canarias	8,97	9,21	9,23	9,13	9,20

¿Con quién vienen?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sin acompañantes	19,0%	16,4%	16,2%	14,5%	16,6%
Solo con la pareja	39,3%	41,2%	42,8%	45,4%	43,8%
Solo con hijos (menores de 13)	8,0%	4,1%	3,6%	3,2%	2,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,2%	8,3%	7,8%	5,1%	5,3%
Otros familiares	5,7%	7,2%	7,3%	6,8%	7,3%
Grupo de amigos	6,3%	9,0%	9,3%	11,3%	12,3%
Compañeros de trabajo	1,9%	3,1%	2,7%	4,5%	3,0%
Viaje organizado	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%	1,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	10,3%	10,4%	10,2%	9,0%	8,0%

(2) Combinación de algunas de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	21,4%	16,3%	15,0%	12,0%	9,6%
- De 0 a 2 años	2,1%	1,9%	2,4%	1,5%	1,5%
- De 3 a 12 años	17,8%	13,3%	11,8%	9,6%	7,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,0%	0,8%	0,8%	0,8%
Turistas que viajan sin niños	78,6%	83,7%	85,0%	88,0%	90,4%
Composición del grupo:					
- 1 persona	22,1%	20,0%	19,6%	18,0%	19,8%
- 2 personas	45,6%	49,5%	52,1%	55,3%	54,7%
- 3 personas	13,0%	13,4%	10,1%	9,8%	9,9%
- 4 ó 5 personas	16,4%	14,4%	14,7%	13,4%	12,0%
- 6 ó más personas	2,9%	2,8%	3,5%	3,5%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,43	2,40	2,44	2,41	2,41

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".