

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| TURISTAS | | | | | |
| Nº de turistas (FRONTUR) (miles) | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. |
| Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles) | 89 | 64 | 70 | 78 | 122 |
| - que contratan paquete (miles) | 53 | 26 | 35 | 34 | 52 |
| - que no contratan paquete (miles) | 35 | 37 | 35 | 43 | 68 |
| - % turistas que contratan paquete | 60,1% | 41,4% | 50,4% | 44,2% | 44,1% |
| Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles) | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. |
| Gasto por viaje (€) | 813 | 1.210 | 1.389 | 1.315 | 1.364 |
| - de turistas con paquete | 949 | 1.427 | 1.795 | 1.448 | 1.710 |
| - en el paquete | 775 | 1.252 | 1.508 | 1.184 | 1.458 |
| - en otros conceptos | 174 | 175 | 287 | 264 | 251 |
| - de turistas sin paquete | 609 | 1.057 | 978 | 1.209 | 1.090 |
| - en el vuelo | 147 | 317 | 266 | 341 | 311 |
| - en el alojamiento | 180 | 361 | 280 | 415 | 343 |
| - en otros conceptos | 283 | 379 | 432 | 454 | 436 |
| Estancia media | 8,5 | 8,6 | 12,2 | 8,3 | 8,4 |
| Estancia mediana | 7,0 | 7,0 | 7,5 | 7,0 | 7,0 |
| Gasto medio diario (€) | 107,71 | 148,70 | 159,26 | 165,55 | 184,23 |
| Gasto diario (€) (mediana) | 102,10 | 126,36 | 156,25 | 147,04 | 169,77 |
| Gasto medio diario sin vuelo (€) | 78,41 | 104,71 | 110,80 | 116,26 | 130,54 |
| Gasto diario sin vuelo (€) (mediana) | 77,96 | 93,96 | 100,01 | 103,79 | 114,05 |
| Coste medio del vuelo (€) | 222,14 | 344,37 | 400,61 | 380,78 | 391,73 |
| Facturación total (≥ 16 años) (mill. €) | 72 | 77 | 97 | 102 | 166 |
| Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €) | 52 | 55 | 69 | 73 | 118 |



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

| | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Alojamiento: | | | | | |
| - Principal alojamiento | 88,1% | 81,7% | 82,0% | 87,6% | 88,1% |
| - Gastos extras en alojamiento | 9,6% | 4,8% | 8,5% | 9,3% | 7,2% |
| Transporte: | | | | | |
| - Transporte nacional/internacional | 94,1% | 96,0% | 93,5% | 93,9% | 96,4% |
| - Pasajes islas | 6,1% | 8,2% | 13,6% | 11,8% | 9,8% |
| - Taxi | 52,2% | 43,7% | 46,6% | 40,6% | 36,7% |
| - Alquiler de vehículos | 31,2% | 50,6% | 39,4% | 49,0% | 49,5% |
| - Transporte público | 12,0% | 11,6% | 19,3% | 14,7% | 11,5% |
| Alimentación: | | | | | |
| - Compras supermercados | 48,3% | 63,5% | 62,2% | 59,8% | 56,2% |
| - Restaurantes o cafeterías | 45,5% | 57,3% | 54,8% | 55,6% | 64,2% |
| Ocio: | | | | | |
| - Excursiones organizadas | 34,8% | 31,2% | 28,7% | 35,8% | 30,6% |
| - Actividades deportivas | 4,8% | 7,4% | 3,8% | 6,9% | 8,7% |
| - Actividades culturales | 2,4% | 2,3% | 4,7% | 2,6% | 3,5% |
| - Museos | 4,8% | 4,1% | 5,2% | 5,8% | 5,6% |
| - Parques de ocio | 9,6% | 12,8% | 10,8% | 16,1% | 18,1% |
| - Discotecas | 8,2% | 1,5% | 2,6% | 3,3% | 3,6% |
| - Wellness | 0,3% | 1,6% | 1,7% | 1,3% | 1,1% |
| Compras de bienes: | | | | | |
| - Souvenirs | 53,9% | 43,4% | 45,1% | 59,0% | 49,2% |
| - Otras compras | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,1% |
| Otros: | | | | | |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 4,8% | 5,5% | 5,3% | 7,2% | 6,2% |
| - Otros gastos | 11,2% | 7,0% | 7,6% | 2,6% | 6,9% |

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

| Desglose del gasto por turista y viaje (€) | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Alojamiento: | | | | | |
| - Principal alojamiento | 382 | 643 | 706 | 592 | 653 |
| - Gastos extras en alojamiento | 175 | 78 | 134 | 256 | 142 |
| Transporte: | | | | | |
| - Transporte nacional/internacional | 236 | 359 | 429 | 405 | 406 |
| - Pasajes islas | 86 | 80 | 72 | 115 | 113 |
| - Taxi | 67 | 99 | 103 | 111 | 118 |
| - Alquiler de vehículos | 64 | 118 | 130 | 125 | 116 |
| - Transporte público | 17 | 15 | 34 | 22 | 38 |
| Alimentación: | | | | | |
| - Compras supermercados | 76 | 92 | 136 | 119 | 96 |
| - Restaurantes o cafeterías | 95 | 156 | 151 | 146 | 157 |
| Ocio: | | | | | |
| - Excursiones organizadas | 89 | 113 | 142 | 96 | 96 |
| - Actividades deportivas | 56 | 28 | 83 | 84 | 109 |
| - Actividades culturales | 37 | 61 | 43 | 68 | 86 |
| - Museos | 19 | 19 | 35 | 64 | 25 |
| - Parques de ocio | 55 | 58 | 86 | 85 | 63 |
| - Discotecas | 39 | 26 | 76 | 47 | 63 |
| - Wellness | 5 | 23 | 72 | 41 | 209 |
| Compras de bienes: | | | | | |
| - Souvenirs | 82 | 61 | 112 | 84 | 85 |
| - Otras compras | 14 | 0 | 0 | 0 | 423 |
| Otros: | | | | | |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 43 | 9 | 23 | 53 | 14 |
| - Otros gastos | 52 | 29 | 60 | 58 | 74 |

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

| | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Vacaciones, ocio | 94,2% | 93,3% | 87,4% | 90,3% | 91,9% |
| Visita a familiares o amigos | 2,8% | 5,5% | 9,0% | 4,7% | 6,1% |
| Negocios y trabajo | 1,7% | 0,5% | 1,6% | 2,0% | 0,0% |
| Educación y formación | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 1,6% | 0,6% |
| Entrenamiento deportivo | 1,2% | 0,8% | 0,5% | 1,3% | 0,4% |
| Salud y atención médica | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Ferías y Congresos | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Otros | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 0,0% | 1,0% |

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

| | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Descansar | 48,4% | 48,8% | 43,8% | 45,6% | 45,1% |
| Disfrutar de la familia | 5,0% | 8,8% | 11,6% | 8,4% | 11,1% |
| Divertirme | 4,2% | 2,6% | 4,1% | 1,3% | 2,7% |
| Explorar o conocer las islas | 39,2% | 36,0% | 39,6% | 39,9% | 38,6% |
| Practicar mis aficiones | 1,9% | 2,5% | 0,9% | 4,1% | 1,5% |
| Otros | 1,2% | 1,4% | 0,0% | 0,7% | 0,9% |

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

| | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| No tuvo vacaciones | -- | 15,0% | 13,7% | 9,9% | 8,1% |
| Canarias | -- | 13,8% | 22,6% | 19,7% | 17,4% |
| Otro destino | -- | 71,1% | 63,7% | 70,3% | 74,5% |
| - Baleares | -- | 3,6% | 3,3% | 4,9% | 1,2% |
| - Resto España | -- | 7,5% | 5,1% | 8,8% | 8,4% |
| - Italia | -- | 9,9% | 9,5% | 14,6% | 13,2% |
| - Francia | -- | 3,0% | 1,3% | 2,7% | 3,6% |
| - Turquía | -- | 5,8% | 6,1% | 5,4% | 5,7% |
| - Grecia | -- | 12,4% | 8,9% | 12,1% | 11,5% |
| - Portugal | -- | 6,6% | 0,9% | 4,0% | 3,8% |
| - Croacia | -- | 7,7% | 8,9% | 3,3% | 9,3% |
| - Egipto | -- | 1,2% | 2,5% | 2,0% | 4,2% |
| - Túnez | -- | 0,0% | 0,4% | 0,2% | 1,1% |
| - Marruecos | -- | 0,0% | 0,2% | 0,6% | 1,3% |
| - Otros | -- | 13,3% | 16,5% | 11,7% | 11,2% |

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

| | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ninguno (tenía clara "esta isla canaria") | -- | 11,1% | 10,5% | 5,7% | 10,3% |
| Canarias (otra isla) | -- | 29,7% | 28,9% | 32,2% | 22,5% |
| Otro destino | -- | 59,2% | 60,6% | 62,1% | 67,2% |
| - Baleares | -- | 5,8% | 5,2% | 3,6% | 2,5% |
| - Resto España | -- | 13,2% | 10,9% | 10,7% | 14,6% |
| - Italia | -- | 5,1% | 6,3% | 9,3% | 10,9% |
| - Francia | -- | 2,0% | 3,9% | 2,9% | 3,7% |
| - Turquía | -- | 4,5% | 4,7% | 3,1% | 2,4% |
| - Grecia | -- | 6,1% | 5,5% | 8,9% | 9,1% |
| - Portugal | -- | 9,0% | 9,1% | 9,5% | 10,7% |
| - Croacia | -- | 5,1% | 4,0% | 4,8% | 4,7% |
| - Egipto | -- | 4,0% | 8,8% | 4,5% | 5,8% |
| - Otros | -- | 4,4% | 2,1% | 4,9% | 2,8% |

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

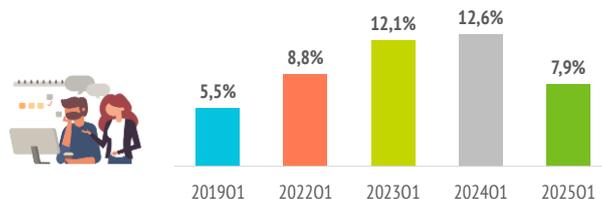
| | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Clima | 87,6% | 84,6% | 83,3% | 85,8% | 78,1% |
| Paisajes | 67,6% | 66,4% | 67,0% | 59,0% | 67,9% |
| Seguridad | 70,0% | 65,7% | 67,9% | 54,6% | 62,4% |
| Entorno ambiental | 51,1% | 54,8% | 47,9% | 46,2% | 60,0% |
| Pertenencia a Europa | 48,3% | 52,5% | 53,1% | 52,8% | 53,8% |
| Tranquilidad | 54,3% | 53,7% | 57,8% | 52,9% | 53,2% |
| Mar | 56,4% | 55,1% | 58,1% | 62,0% | 51,2% |
| Playas | 48,5% | 52,2% | 46,6% | 54,4% | 42,3% |
| Precio | 38,7% | 29,9% | 34,0% | 27,1% | 37,0% |
| Autenticidad | 35,5% | 39,0% | 34,1% | 32,4% | 36,1% |
| Gastronomía | 32,1% | 29,2% | 36,4% | 34,8% | 33,9% |
| Oferta alojativa | 30,8% | 35,5% | 26,9% | 30,2% | 33,7% |
| Viaje sencillo | 34,5% | 33,5% | 35,7% | 31,0% | 30,5% |
| Exotismo | 23,0% | 30,0% | 27,6% | 24,8% | 26,3% |
| Red de senderos | 9,1% | 23,9% | 22,1% | 13,1% | 21,3% |
| Diversión | 14,1% | 12,2% | 15,2% | 10,1% | 12,9% |
| Patrimonio histórico | 8,7% | 8,1% | 5,6% | 10,3% | 11,5% |
| Oferta cultural | 7,8% | 6,9% | 7,2% | 11,8% | 11,3% |
| Oferta comercial | 5,7% | 4,6% | 5,5% | 4,0% | 6,9% |
| Ocio nocturno | 6,6% | 3,8% | 4,6% | 6,6% | 6,3% |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

| | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| El mismo día de partida | 2,3% | 0,8% | 1,6% | 1,1% | 0,6% |
| De 1 a 30 días | 45,3% | 43,6% | 31,6% | 32,6% | 34,0% |
| De 1 a 2 meses | 26,6% | 35,7% | 32,0% | 31,1% | 26,4% |
| De 3 a 6 meses | 20,3% | 11,2% | 22,8% | 22,5% | 31,1% |
| Más de 6 meses | 5,5% | 8,8% | 12,1% | 12,6% | 7,9% |

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

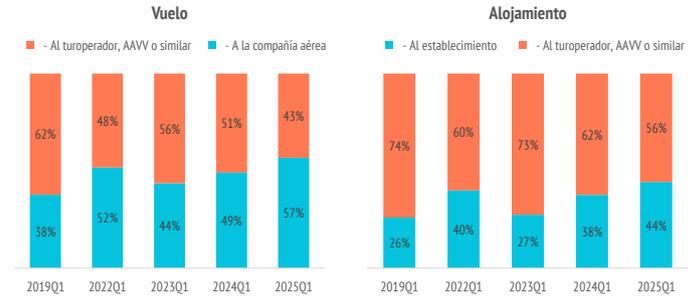
| | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Visitas anteriores a Canarias | 41,8% | 47,2% | 47,5% | 45,0% | 38,2% |
| Amigos o familiares | 30,4% | 27,8% | 27,8% | 26,9% | 33,0% |
| Internet o redes sociales | 66,0% | 68,3% | 63,3% | 64,8% | 65,3% |
| Medios de comunicación | 1,9% | 3,9% | 1,2% | 1,7% | 4,4% |
| Guías y revistas de viaje | 15,4% | 19,5% | 11,3% | 8,9% | 11,6% |
| Blogs / foros de viaje | 26,5% | 23,4% | 18,3% | 26,3% | 23,4% |
| Canales de TV | 1,4% | 1,5% | 2,9% | 1,3% | 4,2% |
| Turoperador o agencia de viajes | 20,6% | 21,1% | 23,0% | 18,7% | 19,4% |
| Admón. Públicas o similares | 0,4% | 0,8% | 0,6% | 1,2% | 0,5% |
| Otros | 1,7% | 0,6% | 2,7% | 0,0% | 3,6% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



| | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Vuelo | | | | | |
| - A la compañía aérea | 37,8% | 51,8% | 43,6% | 49,2% | 56,8% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 62,2% | 48,2% | 56,4% | 50,8% | 43,2% |
| Alojamiento | | | | | |
| - Al establecimiento | 26,0% | 40,0% | 27,5% | 37,7% | 44,3% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 74,0% | 60,0% | 72,5% | 62,3% | 55,7% |



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

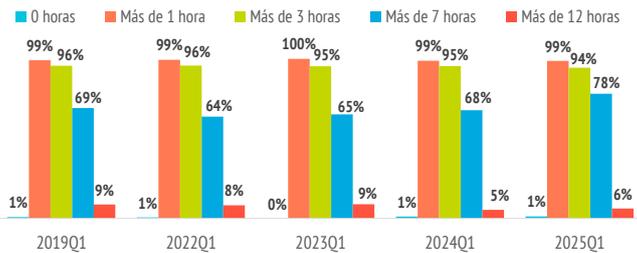


| | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Polonia | 79,0% | 83,0% | 70,8% | 82,5% | 83,2% |
| Alemania | 11,4% | 5,2% | 9,5% | 7,5% | 7,2% |
| Península | 2,1% | 8,1% | 3,3% | 3,8% | 2,6% |
| Reino Unido | 2,8% | 1,9% | 14,9% | 2,6% | 2,4% |
| Italia | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 1,3% |
| Portugal | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,9% |
| Suiza | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,7% |
| Austria | 0,2% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,5% |
| Dinamarca | 0,4% | 1,6% | 0,0% | 2,1% | 0,5% |
| Holanda | 1,9% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,4% |
| Otros | 1,9% | 0,0% | 0,3% | 1,4% | 0,2% |

¿Qué actividades realizan en Canarias?



| Horas diarias fuera del establ. | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 0 horas (no han salido) | 0,9% | 0,6% | 0,0% | 1,2% | 1,3% |
| De 1 a 2 horas | 3,5% | 3,6% | 4,6% | 3,3% | 4,3% |
| De 3 a 6 horas | 26,5% | 32,0% | 30,2% | 27,6% | 16,3% |
| De 7 a 12 horas | 60,4% | 55,5% | 56,3% | 62,4% | 71,9% |
| Más de 12 horas | 8,7% | 8,2% | 8,9% | 5,4% | 6,2% |
| Horas diarias fuera del establ. | 8,2 | 8,3 | 7,9 | 8,1 | 8,6 |

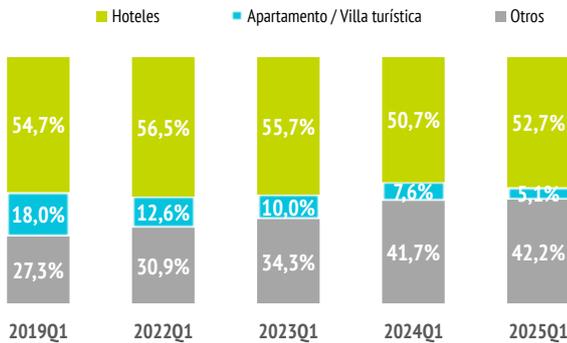


¿Dónde se alojan?



| | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Hotel 1-2-3* | 17,8% | 20,2% | 9,9% | 8,8% | 10,4% |
| Hotel 4* | 36,3% | 30,3% | 43,7% | 39,3% | 38,3% |
| Hotel 5-5*GL | 0,7% | 6,0% | 2,1% | 2,6% | 4,0% |
| Apartamento / Villa turística | 18,0% | 12,6% | 10,0% | 7,6% | 5,1% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular (VV) | 13,6% | 9,2% | 12,3% | 24,2% | 26,4% |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 4,0% | 8,0% | 10,1% | 6,3% | 7,9% |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 9,7% | 13,7% | 11,9% | 11,2% | 7,9% |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



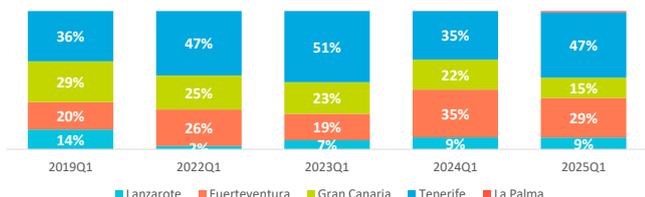
| | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Solo alojamiento | 27,7% | 31,8% | 31,2% | 36,0% | 41,0% |
| Alojamiento y desayuno | 7,1% | 7,9% | 6,7% | 5,0% | 7,5% |
| Media pensión | 6,5% | 11,6% | 10,6% | 12,9% | 10,9% |
| Pensión completa | 1,2% | 2,6% | 1,1% | 5,4% | 2,2% |
| Todo incluido | 57,5% | 46,1% | 50,4% | 40,8% | 38,3% |

| Actividades realizadas | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Playa | 72,7% | 88,3% | 82,0% | 79,4% | 79,5% |
| Pasear, callejear | 74,1% | 84,9% | 81,0% | 79,5% | 77,6% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 64,3% | 74,0% | 72,3% | 66,4% | 72,6% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 45,4% | 44,5% | 48,0% | 43,0% | 43,4% |
| Senderismo | -- | 42,3% | 38,9% | 36,5% | 36,4% |
| Degustar gastronomía canaria | 22,2% | 37,8% | 30,2% | 28,8% | 30,6% |
| Parques de ocio o de atracciones | 20,3% | 18,6% | 19,4% | 19,5% | 23,0% |
| Excursiones organizadas | 30,2% | 25,7% | 20,9% | 21,5% | 19,0% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 12,1% | 8,0% | 14,3% | 16,5% | 16,1% |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 13,4% | 11,9% | 14,3% | 11,8% | 12,3% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 11,4% | 7,9% | 16,3% | 8,4% | 10,4% |
| Otras actividades naturaleza | -- | 14,0% | 6,8% | 10,6% | 9,8% |
| Nadar | -- | 11,8% | 8,4% | 11,8% | 9,6% |
| Otro deporte | -- | 7,4% | 4,0% | 5,7% | 6,5% |
| Correr | -- | 13,7% | 10,5% | 7,1% | 6,3% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculo | 9,7% | 4,5% | 6,3% | 6,3% | 5,4% |
| Ciclismo | -- | 3,2% | 1,6% | 5,2% | 4,2% |
| Observación astronómica | 3,6% | 2,4% | 1,9% | 2,0% | 3,6% |
| Surf | -- | 2,4% | 3,3% | 5,1% | 3,4% |
| Buceo | -- | 3,1% | 3,4% | 2,2% | 3,3% |
| Windsurf | -- | 1,1% | 0,5% | 2,6% | 3,2% |
| Golf | -- | 2,0% | 1,8% | -- | 1,4% |
| Tratamientos de belleza y salud | 1,2% | 0,3% | -- | 0,5% | 1,1% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas ≥ 16 años | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Lanzarote | 12.627 | 1.501 | 4.562 | 6.678 | 10.355 |
| Fuerteventura | 17.598 | 16.792 | 13.326 | 26.739 | 34.684 |
| Gran Canaria | 26.088 | 15.670 | 15.896 | 16.732 | 17.998 |
| Tenerife | 32.228 | 29.670 | 35.739 | 27.129 | 57.672 |
| La Palma | 0 | 0 | 31 | 37 | 951 |



¿Cuántos son fieles al destino?

| | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Turistas repetidores | 56,6% | 58,9% | 70,9% | 60,4% | 57,6% |
| Más de diez visitas | 1,8% | 6,2% | 11,9% | 5,3% | 6,1% |
| Repetidores últimos 5 años | 52,7% | 54,6% | 67,0% | 57,0% | 54,7% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 7,7% | 8,1% | 13,5% | 12,4% | 7,5% |

¿Cómo son?

| | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sexo | | | | | |
| Hombres | 48,3% | 47,1% | 48,1% | 54,2% | 50,8% |
| Mujeres | 51,7% | 52,9% | 51,9% | 45,8% | 49,2% |
| Edad | | | | | |
| Edad media | 38,5 | 38,3 | 39,3 | 40,9 | 38,4 |
| Desviación típica | 11,9 | 11,7 | 13,3 | 12,5 | 10,9 |
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 8,9% | 9,4% | 18,4% | 7,8% | 10,7% |
| De 25 a 30 años | 21,6% | 21,1% | 8,5% | 10,1% | 13,3% |
| De 31 a 45 años | 44,3% | 45,9% | 44,1% | 54,6% | 54,6% |
| De 46 a 60 años | 19,2% | 18,6% | 18,7% | 17,5% | 17,8% |
| Mayores de 60 años | 6,0% | 5,0% | 10,3% | 9,9% | 3,6% |
| Ocupación | | | | | |
| Asalariado | 38,8% | 32,3% | 45,0% | 49,3% | 37,9% |
| Autónomo | 23,9% | 33,6% | 25,8% | 23,3% | 35,8% |
| Desempleado | 1,6% | 1,0% | 2,4% | 0,0% | 1,9% |
| Empresario | 22,1% | 21,8% | 16,1% | 15,8% | 16,4% |
| Estudiante | 5,8% | 5,9% | 5,0% | 3,3% | 5,5% |
| Jubilado | 6,9% | 4,9% | 4,4% | 5,0% | 1,7% |
| Labores del hogar | 0,9% | 0,0% | 0,3% | 2,4% | 0,0% |
| Otros | 0,0% | 0,5% | 0,9% | 0,9% | 0,8% |
| Ingresos netos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| Menos de 25.000 € | 36,0% | 26,8% | 22,0% | 23,7% | 23,5% |
| De 25.000 a 49.999€ | 42,9% | 36,5% | 33,2% | 39,2% | 37,2% |
| De 50.000 a 74.999€ | 14,5% | 23,2% | 25,9% | 11,2% | 23,5% |
| Más de 75.000€ | 6,6% | 13,5% | 18,9% | 25,9% | 15,8% |
| Nivel educativo | | | | | |
| Sin estudios | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3% |
| Estudios primarios | 0,9% | 1,0% | 0,6% | 1,8% | 0,3% |
| Estudios secundarios | 21,9% | 11,0% | 17,4% | 12,0% | 17,3% |
| Estudios superiores | 76,9% | 88,1% | 82,0% | 86,3% | 81,1% |

| Distribución turistas por islas | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Lanzarote | 14,3% | 2,4% | 6,6% | 8,6% | 8,5% |
| Fuerteventura | 19,9% | 26,4% | 19,2% | 34,6% | 28,5% |
| Gran Canaria | 29,5% | 24,6% | 22,9% | 21,6% | 14,8% |
| Tenerife | 36,4% | 46,6% | 51,4% | 35,1% | 47,4% |
| La Palma | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,8% |

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Una isla | 87,2% | 85,0% | 79,9% | 83,5% | 86,5% |
| Dos islas | 10,2% | 11,9% | 16,1% | 15,4% | 11,6% |
| Tres o más islas | 2,6% | 3,1% | 4,0% | 1,1% | 1,9% |

Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Valoración media | 9,16 | 9,35 | 9,20 | 9,17 | 9,01 |

| Experiencia del viaje | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Peor o mucho peor de lo esperado | 1,5% | 2,7% | 1,9% | 1,2% | 4,6% |
| A la altura de lo esperado | 47,0% | 47,4% | 52,5% | 50,0% | 53,0% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 51,5% | 49,8% | 45,5% | 48,9% | 42,4% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Volver a Canarias | 9,08 | 9,10 | 9,06 | 8,97 | 8,87 |
| Recomendar Canarias | 9,43 | 9,48 | 9,41 | 9,34 | 9,18 |

¿Con quién vienen?

| | 2019Q1 | 2022Q1 | 2023Q1 | 2024Q1 | 2025Q1 |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sin acompañantes | 6,5% | 10,1% | 5,4% | 1,6% | 3,9% |
| Solo con la pareja | 39,2% | 38,5% | 36,0% | 45,2% | 35,3% |
| Solo con hijos (menores de 13) | 5,7% | 8,1% | 5,5% | 4,4% | 4,4% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 11,8% | 8,6% | 10,0% | 12,9% | 13,1% |
| Otros familiares | 12,8% | 11,4% | 17,7% | 11,9% | 16,7% |
| Grupo de amigos | 9,4% | 8,0% | 10,8% | 7,1% | 5,4% |
| Compañeros de trabajo | 0,5% | 1,2% | 0,5% | 2,3% | 1,1% |
| Viaje organizado | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,5% |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 13,9% | 14,1% | 14,0% | 14,2% | 19,7% |

(2) Combinación de algunas de los grupos anteriormente analizados

| Turistas que viajan con niños | 26,6% | 24,9% | 31,3% | 23,4% | 25,7% |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| - De 0 a 2 años | 5,1% | 1,3% | 0,9% | 0,5% | 0,6% |
| - De 3 a 12 años | 20,4% | 22,5% | 29,3% | 21,5% | 23,5% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 1,2% | 1,0% | 1,1% | 1,4% | 1,6% |
| Turistas que viajan sin niños | 73,4% | 75,1% | 68,7% | 76,6% | 74,3% |
| Composición del grupo: | | | | | |
| - 1 persona | 12,8% | 10,4% | 6,7% | 6,0% | 7,9% |
| - 2 personas | 45,0% | 47,2% | 50,7% | 51,7% | 42,4% |
| - 3 personas | 16,7% | 15,7% | 22,0% | 17,9% | 17,5% |
| - 4 ó 5 personas | 22,3% | 22,8% | 16,8% | 21,7% | 28,3% |
| - 6 ó más personas | 3,2% | 3,9% | 3,8% | 2,6% | 3,9% |
| Tamaño medio del grupo | 2,72 | 2,74 | 2,80 | 2,70 | 2,89 |

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje