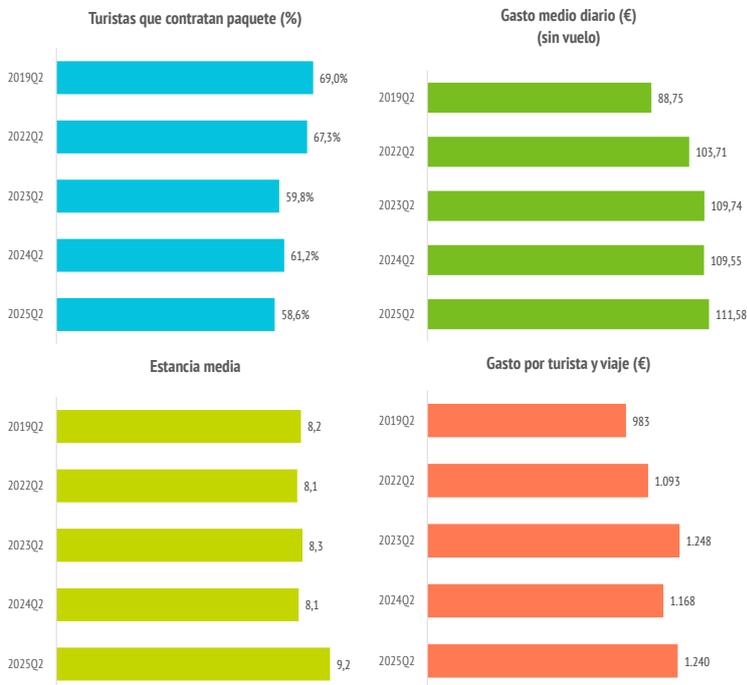


## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas $\geq$ 16 años (EGT) (miles)	69	65	61	61	91
- que contratan paquete (miles)	47	44	37	37	53
- que no contratan paquete (miles)	21	21	25	24	38
- % turistas que contratan paquete	69,0%	67,3%	59,8%	61,2%	58,6%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Gasto por viaje (€)	983	1.093	1.248	1.168	1.240
- de turistas con paquete	1.037	1.228	1.237	1.301	1.293
- en el paquete	845	1.007	1.033	1.085	1.080
- en otros conceptos	192	221	204	216	212
- de turistas sin paquete	863	814	1.266	960	1.164
- en el vuelo	221	193	347	285	231
- en el alojamiento	221	303	401	263	466
- en otros conceptos	421	318	518	413	467
Estancia media	8,2	8,1	8,3	8,1	9,2
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	125,26	141,63	156,38	160,86	151,52
Gasto diario (€) (mediana)	114,02	120,68	130,39	153,19	149,15
Gasto medio diario sin vuelo (€)	88,75	103,71	109,74	109,55	111,58
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	78,06	91,28	88,58	104,85	108,33
Coste medio del vuelo (€)	281,99	293,07	372,15	365,15	311,03
Facturación total ( $\geq$ 16 años) (mill. €)	68	71	76	71	112
Facturación sin vuelo ( $\geq$ 16 años) (mill. €)	48	52	53	49	84



## % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	89,0%	96,1%	87,2%	88,6%	91,9%
- Gastos extras en alojamiento	4,6%	4,4%	6,1%	3,1%	4,8%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	94,1%	97,0%	95,7%	97,3%	98,3%
- Pasajes islas	9,5%	6,6%	8,8%	6,4%	4,1%
- Taxi	61,4%	59,5%	55,4%	47,4%	52,1%
- Alquiler de vehículos	36,3%	41,0%	43,9%	49,0%	52,6%
- Transporte público	7,6%	10,1%	9,6%	11,3%	9,0%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	41,1%	44,7%	53,7%	50,9%	54,2%
- Restaurantes o cafeterías	39,3%	46,5%	49,2%	54,4%	54,0%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	35,1%	34,7%	33,6%	38,2%	34,1%
- Actividades deportivas	1,6%	5,9%	8,3%	3,3%	4,6%
- Actividades culturales	5,6%	1,9%	6,4%	7,3%	1,6%
- Museos	3,6%	5,1%	2,5%	4,4%	5,2%
- Parques de ocio	18,1%	12,2%	16,0%	13,7%	15,9%
- Discotecas	7,0%	3,9%	4,9%	5,2%	4,2%
- Wellness	0,0%	1,0%	0,7%	0,6%	1,3%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	61,2%	47,6%	56,0%	48,0%	53,2%
- Otras compras	1,8%	1,3%	1,3%	0,6%	0,4%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	3,2%	3,5%	2,8%	6,2%	4,3%
- Otros gastos	6,2%	2,6%	7,4%	4,9%	2,4%

## Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	434	516	556	518	601
- Gastos extras en alojamiento	273	318	174	121	195
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	300	302	389	375	317
- Pasajes islas	69	41	123	66	70
- Taxi	81	79	105	85	103
- Alquiler de vehículos	77	90	113	96	100
- Transporte público	14	20	24	61	20
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	95	70	81	81	123
- Restaurantes o cafeterías	103	152	154	155	144
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	100	102	112	120	140
- Actividades deportivas	98	144	193	111	38
- Actividades culturales	43	36	46	41	76
- Museos	23	33	67	18	22
- Parques de ocio	75	54	73	47	65
- Discotecas	63	36	62	84	73
- Wellness	0	40	41	100	124
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	117	83	101	90	76
- Otras compras	183	4	31	50	12
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	59	39	78	11	85
- Otros gastos	45	148	103	140	50

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vacaciones, ocio	96,1%	95,3%	93,0%	92,0%	94,4%
Visita a familiares o amigos	1,7%	2,6%	4,6%	4,5%	3,4%
Negocios y trabajo	0,0%	1,2%	1,5%	0,6%	1,4%
Educación y formación	1,3%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,0%	0,9%	1,1%	0,8%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,8%	0,0%	0,6%	0,0%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Descansar	53,0%	49,4%	50,2%	44,1%	51,9%
Disfrutar de la familia	6,9%	5,1%	7,1%	4,3%	4,8%
Divertirme	5,6%	1,3%	2,1%	2,9%	0,9%
Explorar o conocer las islas	34,0%	43,3%	37,6%	47,4%	41,1%
Practicar mis aficiones	0,5%	0,9%	2,0%	0,0%	0,8%
Otros	0,0%	0,0%	1,1%	1,3%	0,6%

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
No tuvo vacaciones	--	16,3%	13,3%	7,6%	10,4%
Canarias	--	15,4%	15,7%	17,1%	16,0%
Otro destino	--	68,4%	70,9%	75,3%	73,6%
- Baleares	--	2,0%	2,1%	2,6%	1,3%
- Resto España	--	5,2%	7,3%	10,7%	6,7%
- Italia	--	7,3%	12,4%	7,8%	10,5%
- Francia	--	1,1%	4,9%	3,6%	1,5%
- Turquía	--	8,3%	7,6%	10,1%	8,7%
- Grecia	--	16,6%	10,3%	12,5%	14,0%
- Portugal	--	2,0%	1,5%	5,8%	4,6%
- Croacia	--	6,7%	4,0%	1,7%	5,4%
- Egipto	--	3,4%	3,7%	4,9%	6,2%
- Túnez	--	1,2%	1,0%	1,0%	1,9%
- Marruecos	--	0,4%	0,0%	1,5%	2,0%
- Otros	--	14,2%	16,1%	13,0%	10,8%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	4,0%	9,0%	7,6%	6,6%
Canarias (otra isla)	--	22,8%	21,1%	22,9%	22,8%
Otro destino	--	73,2%	69,8%	69,5%	70,6%
- Baleares	--	4,5%	4,4%	5,9%	4,0%
- Resto España	--	11,1%	11,3%	7,5%	11,6%
- Italia	--	11,5%	11,4%	11,7%	10,8%
- Francia	--	2,0%	3,2%	2,4%	1,6%
- Turquía	--	7,5%	7,1%	6,3%	6,9%
- Grecia	--	14,1%	10,9%	14,1%	13,1%
- Portugal	--	10,7%	7,9%	9,0%	9,9%
- Croacia	--	7,0%	6,5%	4,4%	6,1%
- Egipto	--	3,3%	5,1%	3,8%	4,0%
- Otros	--	1,5%	2,0%	4,3%	2,5%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

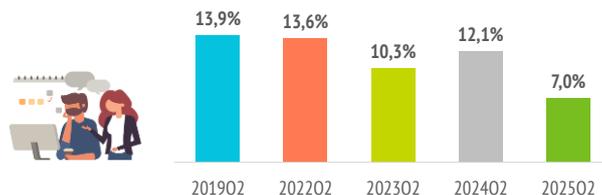
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Clima	78,2%	71,5%	78,5%	75,4%	72,6%
Seguridad	71,2%	65,0%	62,7%	66,2%	66,0%
Paisajes	64,3%	62,3%	66,5%	74,5%	61,1%
Mar	58,1%	55,4%	57,3%	57,6%	53,6%
Entorno ambiental	48,6%	47,0%	56,7%	61,6%	52,8%
Tranquilidad	59,0%	54,9%	50,0%	63,9%	51,6%
Playas	49,3%	48,5%	49,0%	47,9%	47,3%
Oferta alojativa	43,8%	50,8%	37,1%	42,7%	43,5%
Pertenencia a Europa	52,7%	53,1%	50,8%	52,8%	42,9%
Autenticidad	39,3%	46,8%	33,2%	46,6%	37,0%
Precio	36,2%	40,1%	27,9%	42,2%	35,5%
Viaje sencillo	35,4%	40,3%	31,8%	38,1%	33,9%
Gastronomía	28,9%	45,7%	34,4%	39,7%	33,9%
Exotismo	35,5%	33,2%	27,0%	29,1%	30,3%
Patrimonio histórico	5,8%	7,4%	9,0%	9,3%	16,0%
Diversión	14,5%	15,1%	12,3%	13,4%	15,7%
Red de senderos	12,5%	18,4%	13,8%	16,2%	12,8%
Oferta cultural	8,3%	8,2%	9,0%	10,6%	9,2%
Oferta comercial	7,6%	7,9%	6,2%	5,6%	6,1%
Ocio nocturno	6,3%	7,5%	4,4%	3,0%	5,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
El mismo día de partida	0,7%	0,4%	1,2%	0,8%	0,5%
De 1 a 30 días	32,0%	42,5%	33,5%	27,8%	40,5%
De 1 a 2 meses	20,5%	23,7%	32,5%	31,1%	27,0%
De 3 a 6 meses	32,9%	19,9%	22,6%	28,2%	25,0%
Más de 6 meses	13,9%	13,6%	10,3%	12,1%	7,0%

#### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

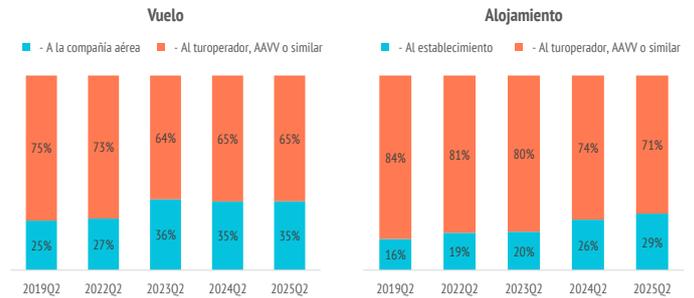
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Visitas anteriores a Canarias	40,2%	35,6%	38,5%	39,4%	34,1%
Amigos o familiares	30,1%	22,1%	28,0%	27,6%	25,4%
Internet o redes sociales	62,8%	63,6%	65,0%	62,7%	63,9%
Medios de comunicación	4,4%	2,5%	4,7%	3,9%	5,1%
Guías y revistas de viaje	11,9%	12,3%	10,2%	18,0%	6,8%
Blogs / foros de viaje	11,4%	13,9%	19,2%	16,8%	18,7%
Canales de TV	1,2%	4,0%	1,1%	2,7%	2,6%
Turoperador o agencia de viajes	35,7%	34,7%	31,7%	30,3%	26,3%
Admón. Públicas o similares	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,7%	2,6%	3,8%	6,2%	1,6%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	25,5%	26,6%	36,4%	35,3%	35,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,5%	73,4%	63,6%	64,7%	64,6%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	16,0%	19,2%	19,8%	26,0%	29,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	84,0%	80,8%	80,2%	74,0%	70,9%



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

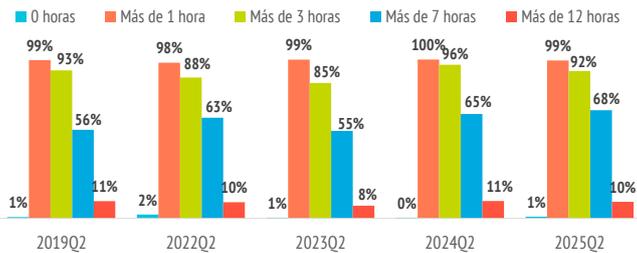


	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Polonia	89,4%	89,4%	83,8%	79,5%	84,1%
Península	0,4%	1,1%	1,8%	6,4%	6,3%
Alemania	7,3%	4,4%	6,9%	5,7%	5,1%
Italia	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
Austria	0,0%	0,8%	0,6%	1,3%	0,8%
Otros	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,7%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Suiza	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,7%
Reino Unido	2,1%	1,3%	4,1%	4,7%	0,5%
Eslovaquia	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	2,7%	1,3%	1,5%	0,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
0 horas (no han salido)	0,8%	2,4%	0,5%	0,5%	1,0%
De 1 a 2 horas	6,4%	9,3%	14,7%	3,2%	6,6%
De 3 a 6 horas	37,2%	25,2%	29,9%	30,8%	24,6%
De 7 a 12 horas	44,7%	52,9%	46,9%	54,6%	57,3%
Más de 12 horas	10,8%	10,1%	8,0%	10,9%	10,4%
Horas diarias fuera del establ.	7,9	7,7	7,2	8,5	8,2

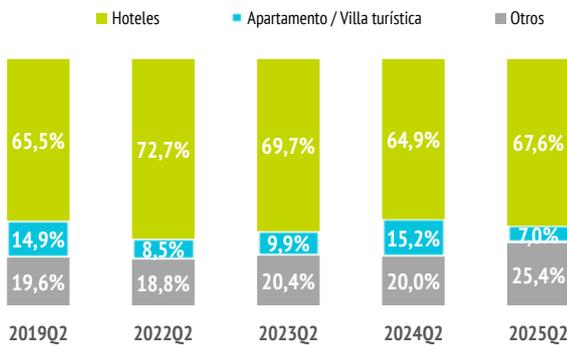


¿Dónde se alojan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Hotel 1-2-3*	16,5%	12,0%	11,3%	11,1%	9,2%
Hotel 4*	45,7%	58,4%	52,8%	48,7%	55,3%
Hotel 5-5*GL	3,3%	2,3%	5,6%	5,1%	3,1%
Apartamento / Villa turística	14,9%	8,5%	9,9%	15,2%	7,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	4,9%	6,3%	8,7%	9,1%	16,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	4,6%	2,0%	5,1%	6,8%	4,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	10,0%	10,5%	6,5%	4,0%	4,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



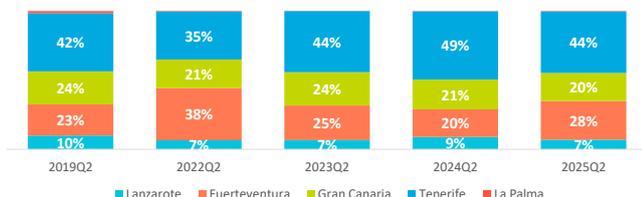
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Solo alojamiento	14,6%	18,8%	19,8%	21,9%	24,9%
Alojamiento y desayuno	6,2%	6,0%	8,1%	11,9%	7,6%
Media pensión	13,8%	13,5%	11,4%	9,9%	12,0%
Pensión completa	3,2%	2,7%	1,4%	2,0%	3,3%
Todo incluido	62,1%	59,0%	59,2%	54,2%	52,3%

Actividades realizadas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Playa	82,5%	86,5%	77,3%	79,7%	81,2%
Pasear, callejear	77,8%	80,4%	75,6%	82,2%	79,7%
Recorrer la isla por su cuenta	66,5%	62,6%	64,7%	67,7%	70,5%
Piscina, instalaciones del hotel	61,8%	63,1%	61,9%	62,6%	52,6%
Senderismo	--	31,6%	25,2%	38,9%	36,8%
Degustar gastronomía canaria	20,6%	24,8%	24,9%	32,0%	31,3%
Excursiones organizadas	38,0%	34,6%	26,0%	37,5%	26,4%
Parques de ocio o de atracciones	29,9%	17,8%	23,8%	22,4%	19,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	20,3%	14,5%	17,3%	19,7%	18,7%
Nadar	--	11,5%	11,1%	11,1%	15,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	13,3%	7,7%	8,5%	13,3%	11,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	6,6%	10,6%	11,8%	10,2%	11,6%
Correr	--	5,5%	4,4%	4,2%	9,3%
Otras actividades naturaleza	--	5,4%	5,9%	11,0%	9,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	14,5%	9,4%	5,7%	7,8%	7,0%
Observación astronómica	3,8%	1,7%	2,0%	3,8%	6,9%
Otro deporte	--	5,6%	3,6%	10,1%	6,5%
Surf	--	1,6%	2,1%	2,7%	5,5%
Buceo	--	4,2%	3,4%	4,0%	5,5%
Ciclismo	--	2,8%	2,5%	1,8%	3,8%
Tratamientos de belleza y salud	1,4%	1,8%	1,7%	0,5%	1,8%
Golf	--	0,2%	1,6%	0,5%	1,4%
Windsurf	--	--	1,2%	0,6%	1,1%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	6.775	4.236	4.050	5.450	6.286
Fuerteventura	15.503	24.609	15.261	12.221	25.295
Gran Canaria	16.355	13.454	14.740	13.137	18.364
Tenerife	28.861	22.634	26.927	30.220	40.167
La Palma	1.049	239	36	117	301



### ¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Turistas repetidores	53,6%	50,7%	47,4%	54,2%	50,1%
Más de diez visitas	2,5%	4,1%	3,9%	5,0%	1,8%
Repetidores últimos 5 años	50,1%	45,7%	43,5%	51,4%	45,3%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	11,2%	6,2%	10,5%	9,5%	5,2%

### ¿Cómo son?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
<b>Sexo</b>					
Hombres	51,4%	55,9%	51,0%	52,6%	49,4%
Mujeres	48,6%	44,1%	49,0%	47,4%	50,6%
<b>Edad</b>					
Edad media	41,1	42,2	36,9	42,0	39,4
Desviación típica	13,3	12,3	11,4	13,7	13,1
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	5,6%	3,7%	11,7%	8,0%	8,6%
De 25 a 30 años	16,9%	14,1%	20,6%	16,8%	17,5%
De 31 a 45 años	47,2%	46,1%	52,0%	42,6%	50,1%
De 46 a 60 años	17,4%	24,6%	11,1%	19,9%	13,9%
Mayores de 60 años	12,9%	11,5%	4,6%	12,7%	9,9%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	43,9%	47,1%	38,9%	43,9%	52,0%
Autónomo	19,6%	25,6%	27,9%	32,0%	25,5%
Desempleado	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	3,7%
Empresario	19,9%	19,4%	25,1%	12,5%	9,6%
Estudiante	7,5%	0,3%	4,6%	2,8%	2,7%
Jubilado	7,5%	6,4%	3,1%	7,7%	4,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%	1,0%
Otros	0,7%	0,6%	0,4%	0,6%	0,7%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	29,5%	31,7%	29,9%	29,1%	15,3%
De 25.000 a 49.999€	54,5%	35,2%	39,6%	37,1%	48,2%
De 50.000 a 74.999€	10,3%	24,6%	14,2%	25,3%	19,6%
Más de 75.000€	5,8%	8,5%	16,4%	8,5%	16,9%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Estudios primarios	1,4%	0,0%	1,8%	1,0%	1,1%
Estudios secundarios	15,2%	18,2%	15,6%	18,8%	19,2%
Estudios superiores	83,4%	81,8%	82,6%	80,2%	79,1%

Distribución turistas por islas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	9,9%	6,5%	6,6%	8,9%	7,0%
Fuerteventura	22,6%	37,8%	25,0%	20,0%	28,0%
Gran Canaria	23,9%	20,6%	24,2%	21,5%	20,3%
Tenerife	42,1%	34,7%	44,1%	49,4%	44,4%
La Palma	1,5%	0,4%	0,1%	0,2%	0,3%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Una isla	81,6%	84,9%	87,4%	82,6%	88,7%
Dos islas	16,7%	13,6%	11,4%	16,6%	10,2%
Tres o más islas	1,7%	1,5%	1,2%	0,8%	1,2%

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Valoración media	9,01	9,25	9,13	9,02	8,96

Experiencia del viaje	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	1,7%	4,8%	1,3%	1,8%	2,9%
A la altura de lo esperado	62,6%	42,4%	47,7%	49,8%	54,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	35,7%	52,8%	51,0%	48,4%	42,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Volver a Canarias	8,42	8,45	9,02	8,86	8,61
Recomendar Canarias	9,17	9,02	9,27	9,17	9,17

### ¿Con quién vienen?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sin acompañantes	4,0%	0,3%	6,7%	8,5%	2,6%
Solo con la pareja	50,1%	50,8%	43,6%	43,6%	54,3%
Solo con hijos (menores de 13)	4,5%	6,2%	3,5%	2,7%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,2%	10,6%	11,5%	5,2%	8,1%
Otros familiares	11,5%	11,3%	13,6%	18,5%	13,1%
Grupo de amigos	2,6%	5,0%	5,6%	8,0%	8,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%
Viaje organizado	0,7%	0,7%	0,0%	0,2%	1,0%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	16,4%	14,8%	15,5%	12,6%	11,1%

(2) Combinación de algunas de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	24,1%	27,7%	25,7%	15,7%	20,1%
- De 0 a 2 años	0,9%	2,9%	2,8%	0,0%	2,4%
- De 3 a 12 años	21,2%	23,2%	21,8%	15,7%	16,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,1%	1,6%	1,1%	0,0%	0,7%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>75,9%</b>	<b>72,3%</b>	<b>74,3%</b>	<b>84,3%</b>	<b>79,9%</b>
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	6,8%	3,9%	9,4%	9,3%	5,2%
- 2 personas	52,1%	53,3%	52,4%	54,9%	57,0%
- 3 personas	18,0%	19,1%	17,9%	15,1%	18,9%
- 4 ó 5 personas	20,5%	17,2%	16,0%	18,6%	12,0%
- 6 ó más personas	2,5%	6,6%	4,3%	2,1%	6,9%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,71</b>	<b>2,87</b>	<b>2,73</b>	<b>2,60</b>	<b>2,74</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje