



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	1.265	1.262	1.367	1.493	1.551
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	1.078	1.109	1.130	1.259	1.313
- que contratan paquete (miles)	653	624	636	753	766
- que no contratan paquete (miles)	425	485	493	506	547
- % turistas que contratan paquete	60,6%	56,3%	56,3%	59,8%	58,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	187	153	237	234	238
Gasto por viaje (€)	1.041	1.262	1.206	1.377	1.264
- de turistas con paquete	1.178	1.356	1.305	1.480	1.418
- en el paquete	953	1.109	1.037	1.209	1.154
- en otros conceptos	225	247	267	271	264
- de turistas sin paquete	830	1.140	1.078	1.224	1.049
- en el vuelo	221	297	242	317	229
- en el alojamiento	279	426	408	465	398
- en otros conceptos	330	418	428	442	422
Estancia media	8,2	8,3	8,7	7,9	8,2
Estancia mediana	7,3	7,5	7,3	7,1	7,0
Gasto medio diario (€)	138,57	164,56	158,03	184,94	170,32
Gasto diario (€) (mediana)	120,94	141,01	141,23	166,07	152,56
Gasto medio diario sin vuelo (€)	99,46	120,98	121,27	132,85	128,99
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	86,31	103,42	108,57	121,02	119,32
Coste medio del vuelo (€)	292,80	333,72	275,47	384,62	301,20
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	1.122	1.399	1.362	1.734	1.660
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	807	1.029	1.051	1.250	1.265



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	85,5%	87,5%	85,5%	87,8%	87,0%
- Gastos extras en alojamiento	8,1%	7,5%	6,5%	5,5%	5,3%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,0%	97,7%	94,8%	95,9%	95,9%
- Pasajes islas	3,5%	4,1%	3,3%	2,8%	2,0%
- Taxi	59,7%	66,7%	67,5%	65,4%	65,3%
- Alquiler de vehículos	12,1%	16,4%	16,1%	16,5%	14,8%
- Transporte público	6,0%	7,5%	9,6%	7,5%	7,9%
Alimentación:					
- Compras supermercados	50,1%	53,8%	58,1%	55,1%	54,5%
- Restaurantes o cafeterías	55,9%	67,7%	69,3%	66,3%	68,1%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	15,5%	18,3%	18,6%	19,0%	19,1%
- Actividades deportivas	5,7%	7,7%	6,4%	6,4%	5,3%
- Actividades culturales	2,0%	2,0%	1,8%	2,4%	2,2%
- Museos	1,9%	2,5%	2,7%	3,3%	2,4%
- Parques de ocio	6,1%	10,8%	10,4%	13,5%	9,6%
- Discotecas	12,9%	13,5%	16,1%	16,2%	16,6%
- Wellness	3,6%	5,5%	6,1%	4,8%	5,4%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	40,9%	38,5%	41,6%	41,2%	38,4%
- Otras compras	0,6%	0,8%	0,5%	0,9%	0,4%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,2%	7,3%	6,3%	5,1%	6,1%
- Otros gastos	5,1%	4,9%	5,7%	5,7%	3,7%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	740	785	811	846	821
- Gastos extras en alojamiento	539	656	653	703	693
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	201	129	157	143	129
- Pasajes islas	506	599	586	670	547
- Taxi	308	342	290	401	314
- Alquiler de vehículos	49	57	76	77	54
- Transporte público	45	66	71	72	65
- Alquiler de vehículos	78	113	124	98	90
- Transporte público	25	21	24	22	24
Alimentación:					
- Compras supermercados	270	297	293	322	317
- Restaurantes o cafeterías	96	88	100	102	102
- Restaurantes o cafeterías	174	209	193	221	215
Ocio:					
- Excursiones organizadas	504	497	552	579	582
- Actividades deportivas	90	87	84	89	85
- Actividades culturales	66	85	117	97	94
- Museos	62	45	52	90	78
- Parques de ocio	54	30	50	44	47
- Discotecas	59	63	72	76	75
- Wellness	105	100	99	106	114
- Wellness	68	87	77	77	89
Compras de bienes:					
- Souvenirs	178	306	255	244	188
- Otras compras	96	78	83	78	84
- Otras compras	82	227	172	165	104
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	127	97	116	109	107
- Otros gastos	36	35	38	35	31
- Otros gastos	91	62	78	74	76

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

REINO UNIDO: Segundo trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vacaciones, ocio	95,3%	95,0%	95,4%	95,6%	95,2%
Visita a familiares o amigos	3,0%	3,8%	3,3%	3,4%	3,5%
Negocios y trabajo	0,6%	0,3%	0,5%	0,3%	0,3%
Educación y formación	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%
Salud y atención médica	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%	0,5%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Descansar	66,0%	68,0%	68,7%	65,3%	66,9%
Disfrutar de la familia	13,5%	14,6%	10,4%	14,8%	12,2%
Divertirme	13,1%	9,3%	11,1%	11,1%	11,1%
Explorar o conocer las islas	5,6%	6,2%	7,2%	7,3%	7,8%
Practicar mis aficiones	0,9%	0,9%	1,3%	0,7%	1,2%
Otros	0,9%	1,0%	1,2%	0,9%	0,8%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
No tuvo vacaciones	--	52,8%	13,4%	10,1%	8,3%
Canarias	--	20,4%	29,1%	32,9%	36,1%
Otro destino	--	26,8%	57,4%	57,0%	55,6%
- Baleares	--	3,1%	4,9%	4,7%	4,8%
- Resto España	--	4,6%	9,1%	9,8%	7,8%
- Italia	--	1,4%	4,2%	3,7%	4,3%
- Francia	--	1,3%	2,8%	3,0%	3,0%
- Turquía	--	0,8%	4,3%	4,4%	4,3%
- Grecia	--	3,3%	8,6%	9,0%	8,5%
- Portugal	--	2,9%	4,6%	3,5%	4,5%
- Croacia	--	0,5%	1,7%	1,3%	1,2%
- Egipto	--	0,2%	0,8%	1,4%	1,5%
- Túnez	--	0,1%	0,3%	0,5%	0,1%
- Marruecos	--	0,1%	0,3%	0,5%	0,9%
- Otros	--	8,6%	15,9%	15,3%	14,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	25,6%	22,2%	22,6%	24,0%
Canarias (otra isla)	--	24,7%	23,0%	23,8%	25,0%
Otro destino	--	49,7%	54,8%	53,6%	51,0%
- Baleares	--	8,5%	8,2%	7,7%	7,8%
- Resto España	--	9,2%	10,5%	10,2%	9,6%
- Italia	--	3,6%	4,9%	4,7%	4,6%
- Francia	--	1,3%	1,5%	1,3%	1,3%
- Turquía	--	4,4%	4,8%	5,4%	4,6%
- Grecia	--	9,4%	10,3%	10,3%	9,7%
- Portugal	--	7,3%	8,4%	7,9%	7,5%
- Croacia	--	2,3%	3,4%	2,7%	2,5%
- Egipto	--	1,8%	1,4%	1,8%	1,8%
- Otros	--	1,8%	1,5%	1,6%	1,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

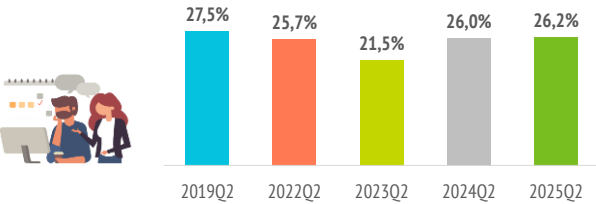
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Clima	79,6%	79,1%	79,4%	79,1%	76,1%
Seguridad	64,3%	61,0%	63,4%	66,3%	66,7%
Oferta alojativa	55,9%	54,4%	55,3%	58,5%	56,0%
Precio	50,6%	45,3%	50,0%	50,3%	50,7%
Tranquilidad	49,1%	45,5%	45,7%	50,6%	49,5%
Viaje sencillo	44,1%	47,3%	49,1%	49,8%	46,9%
Pertenencia a Europa	34,1%	31,4%	30,3%	34,7%	34,8%
Entorno ambiental	36,3%	33,7%	35,9%	36,3%	34,0%
Mar	32,8%	35,0%	36,5%	35,0%	33,3%
Playas	32,2%	32,7%	33,4%	33,0%	31,1%
Gastronomía	24,3%	28,4%	26,8%	27,7%	29,3%
Diversión	26,2%	23,7%	25,8%	25,7%	25,2%
Paisajes	22,3%	23,7%	21,0%	22,8%	21,8%
Autenticidad	20,8%	19,9%	19,2%	21,4%	19,5%
Oferta comercial	11,8%	9,4%	10,0%	9,5%	12,4%
Ocio nocturno	13,5%	9,3%	10,7%	8,4%	11,2%
Oferta cultural	8,0%	8,5%	9,2%	9,9%	9,6%
Exotismo	9,5%	8,3%	7,6%	8,1%	7,7%
Patrimonio histórico	6,5%	6,9%	5,9%	6,8%	7,3%
Red de senderos	3,6%	4,3%	3,9%	3,1%	3,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
El mismo día de partida	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%
De 1 a 30 días	17,3%	21,9%	19,3%	17,4%	16,3%
De 1 a 2 meses	20,1%	21,9%	23,8%	20,9%	19,9%
De 3 a 6 meses	34,9%	30,2%	35,0%	35,2%	37,1%
Más de 6 meses	27,5%	25,7%	21,5%	26,0%	26,2%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Visitas anteriores a Canarias	60,7%	65,6%	62,5%	59,2%	63,9%
Amigos o familiares	28,9%	27,6%	28,6%	29,1%	27,9%
Internet o redes sociales	58,8%	55,1%	57,4%	52,8%	48,9%
Medios de comunicación	1,7%	1,5%	2,2%	2,3%	1,8%
Guías y revistas de viaje	7,5%	5,9%	5,3%	5,0%	3,9%
Blogs / foros de viaje	4,8%	5,1%	4,3%	4,4%	3,5%
Canales de TV	1,0%	0,4%	0,6%	0,6%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	21,9%	24,3%	21,7%	22,2%	20,3%
Admón. Públicas o similares	0,3%	2,2%	0,7%	0,3%	0,6%
Otros	2,6%	2,5%	3,2%	2,5%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

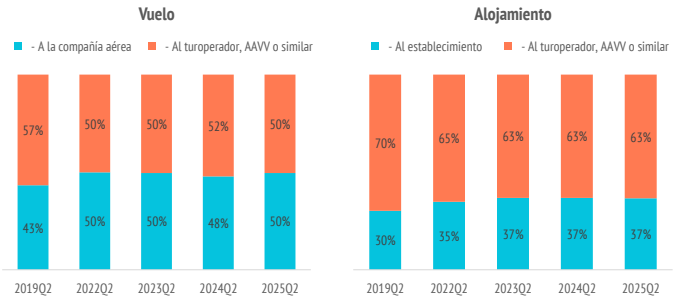
REINO UNIDO: Segundo trimestre



¿Dónde compran?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	43,3%	49,9%	49,6%	47,8%	49,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,7%	50,1%	50,4%	52,2%	50,4%
Alojamiento					
- Al establecimiento	30,2%	34,8%	36,9%	36,9%	36,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,8%	65,2%	63,1%	63,1%	63,3%



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

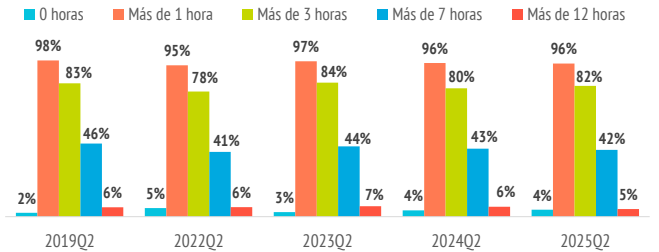


	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Reino Unido	98,6%	98,4%	99,0%	98,3%	98,7%
Península	0,8%	0,8%	0,5%	1,0%	0,8%
Irlanda	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Austria	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
0 horas (no han salido)	2,4%	5,4%	2,9%	3,9%	4,3%
De 1 a 2 horas	14,3%	16,4%	13,4%	15,8%	14,0%
De 3 a 6 horas	37,6%	37,7%	39,8%	37,7%	40,0%
De 7 a 12 horas	39,8%	34,6%	37,4%	36,3%	36,9%
Más de 12 horas	5,9%	5,9%	6,5%	6,2%	4,8%
Horas diarias fuera del establ.	6,6	6,1	6,5	6,3	6,3

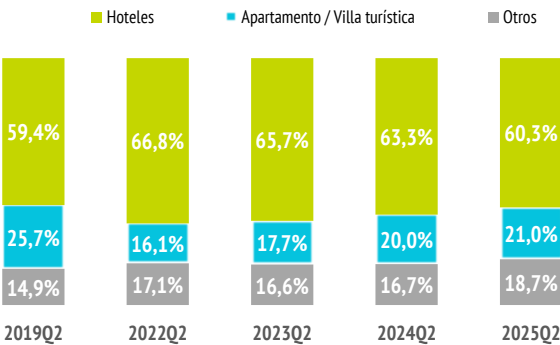


¿Dónde se alojan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Hotel 1-2-3*	8,6%	9,0%	9,6%	8,4%	9,0%
Hotel 4*	40,6%	43,4%	42,1%	41,5%	39,9%
Hotel 5-5*GL	10,1%	14,4%	14,0%	13,4%	11,5%
Apartamento / Villa turística	25,7%	16,1%	17,7%	20,0%	21,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	4,2%	3,8%	4,6%	11,0%	10,8%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,2%	5,8%	5,8%	4,6%	6,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,4%	7,4%	6,2%	1,1%	1,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Solo alojamiento	26,4%	26,0%	24,1%	27,4%	31,4%
Alojamiento y desayuno	11,0%	13,8%	15,0%	16,0%	14,7%
Media pensión	17,6%	18,5%	18,8%	14,8%	16,5%
Pensión completa	2,5%	2,8%	1,9%	1,5%	1,6%
Todo incluido	42,4%	38,8%	40,3%	40,4%	35,8%

Actividades realizadas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Pasear, callejear	77,5%	79,4%	78,7%	78,9%	79,2%
Piscina, instalaciones del hotel	74,0%	75,2%	74,2%	74,6%	69,7%
Playa	60,0%	60,2%	60,0%	63,1%	57,1%
Recorrer la isla por su cuenta	31,4%	33,6%	36,8%	35,6%	33,7%
Degustar gastronomía canaria	19,7%	23,5%	22,5%	23,6%	22,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	24,1%	19,2%	21,1%	21,8%	20,0%
Excursiones organizadas	15,3%	15,9%	14,9%	16,2%	11,1%
Parques de ocio o de atracciones	13,4%	12,6%	12,9%	16,0%	10,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,8%	11,5%	11,7%	12,0%	9,4%
Nadar	--	9,5%	10,2%	9,9%	9,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,5%	7,6%	8,8%	7,6%	8,0%
Senderismo	--	5,9%	5,7%	5,8%	6,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,8%	5,8%	6,8%	4,7%	5,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	5,4%	4,6%	5,8%	7,0%	5,4%
Correr	--	5,5%	4,1%	5,3%	4,4%
Otras actividades naturaleza	--	3,0%	3,7%	4,4%	3,8%
Otro deporte	--	2,6%	3,1%	3,0%	2,4%
Golf	--	2,4%	2,7%	2,6%	2,4%
Observación astronómica	1,5%	1,7%	2,5%	1,5%	1,7%
Buceo	--	1,8%	2,0%	1,2%	1,5%
Ciclismo	--	3,5%	2,9%	2,3%	1,4%
Surf	--	1,6%	1,2%	1,4%	1,0%
Windsurf	--	0,6%	0,6%	0,5%	0,3%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

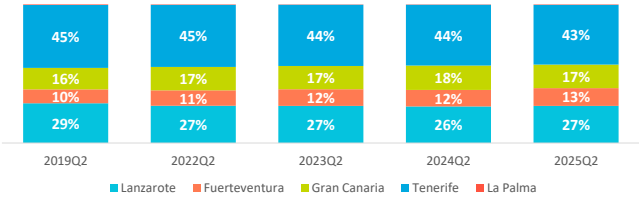
REINO UNIDO: Segundo trimestre



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas ≥ 16 años	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	308.204	298.230	302.001	332.492	352.185
Fuerteventura	107.052	122.296	136.061	149.526	167.801
Gran Canaria	166.839	187.068	189.945	221.680	222.620
Tenerife	487.222	496.371	498.893	552.303	565.802
La Palma	4.356	3.197	2.134	2.162	3.823



¿Cuántos son fieles al destino?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Turistas repetidores	78,1%	79,4%	77,9%	77,9%	82,8%
Más de diez visitas	22,1%	23,4%	25,4%	23,2%	29,2%
Repetidores últimos 5 años	70,4%	67,5%	67,9%	69,3%	76,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	24,0%	12,9%	17,8%	21,2%	27,1%

¿Cómo son?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sexo					
Hombres	41,9%	43,6%	44,7%	45,5%	43,4%
Mujeres	58,1%	56,4%	55,3%	54,5%	56,6%
Edad					
Edad media	47,2	48,9	47,8	46,8	50,2
Desviación típica	16,7	16,1	17,4	16,4	17,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,8%	8,5%	10,7%	10,0%	7,9%
De 25 a 30 años	12,7%	8,5%	10,5%	9,9%	8,9%
De 31 a 45 años	25,1%	25,4%	26,4%	30,6%	26,7%
De 46 a 60 años	27,4%	30,1%	23,6%	24,4%	21,4%
Mayores de 60 años	25,9%	27,4%	28,8%	25,1%	35,0%
Ocupación					
Asalariado	57,3%	58,5%	55,5%	60,9%	51,3%
Autónomo	10,4%	10,4%	9,7%	9,2%	10,5%
Desempleado	1,7%	0,4%	0,4%	0,3%	0,8%
Empresario	4,9%	3,6%	4,4%	4,9%	3,4%
Estudiante	2,7%	2,0%	3,3%	2,0%	2,1%
Jubilado	21,4%	24,0%	25,0%	21,2%	30,6%
Labores del hogar	0,7%	0,5%	0,9%	0,8%	0,7%
Otros	1,0%	0,7%	0,8%	0,6%	0,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	21,6%	11,6%	11,2%	9,5%	9,7%
De 25.000 a 49.999€	34,2%	33,6%	37,2%	33,4%	33,4%
De 50.000 a 74.999€	22,0%	20,2%	23,2%	23,5%	24,5%
Más de 75.000€	22,1%	34,6%	28,3%	33,7%	32,5%
Nivel educativo					
Sin estudios	12,7%	10,6%	9,6%	9,6%	9,3%
Estudios primarios	0,8%	0,3%	0,5%	0,4%	0,3%
Estudios secundarios	20,3%	16,1%	17,9%	20,9%	19,4%
Estudios superiores	66,2%	73,0%	71,9%	69,1%	70,9%

Distribución turistas por islas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	28,7%	26,9%	26,7%	26,4%	26,8%
Fuerteventura	10,0%	11,0%	12,1%	11,9%	12,8%
Gran Canaria	15,5%	16,9%	16,8%	17,6%	17,0%
Tenerife	45,4%	44,8%	44,2%	43,9%	43,1%
La Palma	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Una isla	94,2%	95,8%	95,5%	96,3%	97,5%
Dos islas	5,1%	3,9%	4,1%	3,6%	2,4%
Tres o más islas	0,7%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Valoración media	8,84	9,10	9,06	8,95	8,90

Experiencia del viaje	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	1,9%	2,1%	1,6%	2,5%
A la altura de lo esperado	55,8%	51,1%	52,8%	54,6%	58,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,6%	47,0%	45,1%	43,8%	39,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Volver a Canarias	8,94	9,12	9,10	9,02	9,04
Recomendar Canarias	9,07	9,25	9,22	9,11	9,10

¿Con quién vienen?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sin acompañantes	6,5%	6,5%	6,8%	7,2%	8,0%
Solo con la pareja	51,2%	52,1%	58,7%	47,2%	53,1%
Solo con hijos (menores de 13)	4,2%	3,6%	3,2%	3,5%	3,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,4%	7,3%	6,0%	8,5%	6,0%
Otros familiares	12,2%	10,5%	8,9%	12,4%	10,1%
Grupo de amigos	7,3%	7,2%	8,0%	8,0%	8,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,2%	0,4%	0,1%	0,0%
Viaje organizado	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,6%	12,3%	7,9%	13,1%	11,2%

(2) Combinación de algunas de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,2%	18,3%	13,8%	20,1%	15,8%
- De 0 a 2 años	2,1%	1,2%	1,8%	1,9%	2,0%
- De 3 a 12 años	14,2%	15,2%	10,4%	16,6%	12,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,9%	1,9%	1,7%	1,6%	1,9%
Turistas que viajan sin niños	81,8%	81,7%	86,2%	79,9%	84,2%
Composición del grupo:					
- 1 persona	10,6%	8,4%	9,2%	9,0%	9,3%
- 2 personas	57,6%	59,1%	64,9%	54,9%	62,5%
- 3 personas	11,7%	9,7%	10,5%	13,0%	9,8%
- 4 ó 5 personas	15,7%	18,5%	12,5%	17,2%	13,7%
- 6 ó más personas	4,5%	4,3%	2,9%	6,0%	4,7%
Tamaño medio del grupo	2,59	2,64	2,43	2,74	2,57

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".