

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

REPÚBLICA CHECA: Segundo trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	--	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas \geq 16 años (EGT) (miles)	--	24	26	30	34
- que contratan paquete (miles)	--	12	11	14	16
- que no contratan paquete (miles)	--	12	15	16	19
- % turistas que contratan paquete	--	51,4%	41,9%	47,1%	45,5%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	--	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Gasto por viaje (€)	--	972	1.641	1.285	1.140
- de turistas con paquete	--	1.014	1.461	1.670	1.300
- en el paquete	--	878	1.224	1.533	1.071
- en otros conceptos	--	136	237	137	230
- de turistas sin paquete	--	927	1.770	942	1.007
- en el vuelo	--	388	404	292	237
- en el alojamiento	--	156	510	279	221
- en otros conceptos	--	384	856	371	549
Estancia media	--	10,6	11,4	10,9	8,4
Estancia mediana	--	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	--	107,66	161,70	155,53	144,16
Gasto diario (€) (mediana)	--	109,79	140,59	142,01	133,53
Gasto medio diario sin vuelo (€)	--	74,48	110,91	105,16	104,77
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	--	74,57	93,14	90,54	97,89
Coste medio del vuelo (€)	--	335,78	432,92	444,93	293,27
Facturación total (\geq 16 años) (mill. €)	--	23	43	39	39
Facturación sin vuelo (\geq 16 años) (mill. €)	--	15	32	26	29



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	--	74,1%	81,2%	82,2%	82,2%
- Gastos extras en alojamiento	--	3,6%	2,3%	7,3%	3,7%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	--	98,9%	89,6%	95,8%	94,8%
- Pasajes islas	--	4,5%	2,9%	9,3%	7,4%
- Taxi	--	53,1%	44,7%	46,5%	43,0%
- Alquiler de vehículos	--	42,6%	51,2%	45,8%	54,8%
- Transporte público	--	11,2%	12,9%	1,4%	18,5%
Alimentación:					
- Compras supermercados	--	51,5%	54,9%	51,4%	66,9%
- Restaurantes o cafeterías	--	45,3%	51,1%	50,3%	63,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	--	22,8%	47,1%	29,4%	31,9%
- Actividades deportivas	--	7,5%	13,4%	8,3%	7,7%
- Actividades culturales	--	3,3%	10,5%	0,7%	3,2%
- Museos	--	11,5%	3,3%	7,3%	7,9%
- Parques de ocio	--	11,0%	14,1%	9,1%	8,9%
- Discotecas	--	4,5%	4,9%	9,8%	11,9%
- Wellness	--	0,0%	5,4%	2,1%	4,1%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	--	48,9%	50,3%	40,1%	42,0%
- Otras compras	--	0,0%	1,8%	0,0%	1,2%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	--	4,7%	12,9%	2,7%	2,0%
- Otros gastos	--	4,7%	13,5%	3,3%	3,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	--	638	841	703	540
- Gastos extras en alojamiento	--	452	702	651	472
- Gastos extras en alojamiento	--	186	139	52	67
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	--	606	1.181	705	745
- Transporte nacional/internacional	--	339	483	464	309
- Pasajes islas	--	45	104	45	142
- Taxi	--	94	113	111	96
- Alquiler de vehículos	--	97	136	82	167
- Transporte público	--	31	345	3	31
Alimentación:					
- Compras supermercados	--	268	541	241	336
- Compras supermercados	--	91	293	64	179
- Restaurantes o cafeterías	--	177	248	176	157
Ocio:					
- Excursiones organizadas	--	267	966	399	364
- Excursiones organizadas	--	57	99	114	133
- Actividades deportivas	--	47	287	46	46
- Actividades culturales	--	55	118	30	22
- Museos	--	33	206	13	23
- Parques de ocio	--	55	54	51	46
- Discotecas	--	20	108	46	56
- Wellness	--	0	94	100	38
Compras de bienes:					
- Souvenirs	--	59	229	83	65
- Souvenirs	--	59	79	83	57
- Otras compras	--	0	150	0	8
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	--	54	110	87	99
- Gastos médicos, farmacéuticos	--	14	64	4	42
- Otros gastos	--	41	46	83	57

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

REPÚBLICA CHECA: Segundo trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vacaciones, ocio	--	89,4%	95,8%	94,1%	86,2%
Visita a familiares o amigos	--	10,6%	0,0%	4,7%	7,0%
Negocios y trabajo	--	0,0%	1,3%	1,2%	0,0%
Educación y formación	--	0,0%	1,6%	0,0%	1,9%
Entrenamiento deportivo	--	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Salud y atención médica	--	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	--	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Descansar	--	32,1%	42,2%	24,4%	37,8%
Disfrutar de la familia	--	17,4%	10,7%	13,0%	12,1%
Divertirme	--	2,0%	4,6%	8,0%	2,9%
Explorar o conocer las islas	--	45,5%	36,7%	53,2%	45,0%
Practicar mis aficiones	--	3,0%	1,1%	1,3%	0,0%
Otros	--	0,0%	4,7%	0,2%	2,1%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
No tuvo vacaciones	--	45,8%	48,6%	0,0%	0,0%
Canarias	--	27,1%	5,3%	100,0%	26,7%
Otro destino	--	27,1%	46,2%	0,0%	73,3%
- Baleares	--	0,0%	0,0%	0,0%	12,1%
- Resto España	--	0,0%	0,0%	0,0%	14,0%
- Italia	--	27,1%	0,0%	0,0%	19,4%
- Francia	--	0,0%	0,0%	0,0%	14,0%
- Turquía	--	0,0%	0,0%	0,0%	14,0%
- Grecia	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Portugal	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Croacia	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Egipto	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Túnez	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Marruecos	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Otros	--	0,0%	46,2%	0,0%	0,0%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	36,0%	0,0%	0,0%	11,8%
Canarias (otra isla)	--	21,3%	26,7%	100,0%	32,8%
Otro destino	--	42,7%	73,3%	0,0%	55,3%
- Baleares	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Resto España	--	21,3%	49,3%	0,0%	39,0%
- Italia	--	0,0%	0,0%	0,0%	16,4%
- Francia	--	21,3%	0,0%	0,0%	0,0%
- Turquía	--	0,0%	24,0%	0,0%	0,0%
- Grecia	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Portugal	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Croacia	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Egipto	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Otros	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

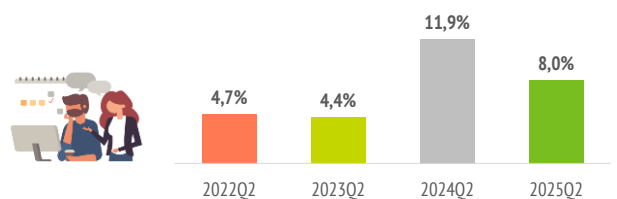
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Clima	--	55,4%	81,6%	45,7%	75,3%
Paisajes	--	41,2%	42,2%	61,3%	54,9%
Mar	--	54,1%	49,4%	41,9%	54,2%
Seguridad	--	55,5%	54,6%	63,0%	49,6%
Pertenencia a Europa	--	51,1%	41,2%	36,4%	48,7%
Playas	--	44,0%	51,9%	40,3%	41,2%
Tranquilidad	--	37,1%	37,2%	47,9%	39,5%
Oferta alojativa	--	35,6%	36,7%	34,1%	37,8%
Precio	--	17,9%	17,1%	27,1%	33,9%
Viaje sencillo	--	33,5%	30,7%	42,7%	30,9%
Autenticidad	--	33,9%	21,8%	29,7%	30,7%
Entorno ambiental	--	29,5%	17,8%	33,7%	26,9%
Gastronomía	--	20,2%	34,2%	29,7%	24,7%
Exotismo	--	18,5%	24,4%	22,9%	17,4%
Red de senderos	--	21,4%	11,9%	15,3%	16,2%
Diversión	--	5,8%	19,7%	16,6%	15,6%
Patrimonio histórico	--	8,0%	9,0%	7,6%	11,9%
Ocio nocturno	--	1,5%	7,3%	9,2%	7,8%
Oferta comercial	--	3,5%	1,1%	5,9%	7,7%
Oferta cultural	--	3,0%	14,4%	6,7%	6,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
El mismo día de partida	--	0,0%	0,0%	1,2%	4,8%
De 1 a 30 días	--	49,3%	33,3%	46,2%	42,3%
De 1 a 2 meses	--	35,6%	31,6%	22,7%	24,4%
De 3 a 6 meses	--	10,3%	30,7%	18,1%	20,5%
Más de 6 meses	--	4,7%	4,4%	11,9%	8,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Visitas anteriores a Canarias	--	42,4%	28,4%	26,7%	25,8%
Amigos o familiares	--	31,0%	34,1%	39,8%	35,2%
Internet o redes sociales	--	57,8%	65,6%	65,9%	62,2%
Medios de comunicación	--	2,8%	0,8%	0,0%	0,0%
Guías y revistas de viaje	--	11,8%	11,2%	6,6%	9,2%
Blogs / foros de viaje	--	10,0%	20,5%	16,7%	14,6%
Canales de TV	--	0,7%	0,0%	1,3%	0,9%
Tuoperador o agencia de viajes	--	14,3%	12,0%	11,0%	12,0%
Admón. Públicas o similares	--	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%
Otros	--	1,3%	1,1%	1,2%	1,9%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

REPÚBLICA CHECA: Segundo trimestre



¿Dónde compran?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	--	46,5%	48,8%	48,7%	58,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	--	53,5%	51,2%	51,3%	41,1%
Alojamiento					
- Al establecimiento	--	38,7%	39,6%	42,3%	44,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	--	61,3%	60,4%	57,7%	55,2%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



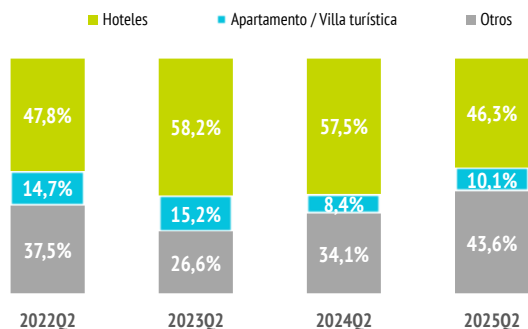
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
República Checa	--	79,1%	79,9%	79,9%	62,8%
Austria	--	9,4%	12,0%	13,0%	22,3%
Suiza	--	0,0%	0,7%	0,0%	6,1%
Península	--	3,5%	0,0%	3,6%	3,7%
Italia	--	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%
Alemania	--	1,4%	3,0%	3,4%	1,3%
Eslovaquia	--	3,6%	0,0%	0,0%	1,2%
Polonia	--	3,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Francia	--	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%
Reino Unido	--	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
Otros	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Dónde se alojan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Hotel 1-2-3*	--	7,2%	5,7%	14,2%	12,0%
Hotel 4*	--	39,8%	45,8%	40,3%	34,3%
Hotel 5-5*GL	--	0,8%	6,7%	3,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	--	14,7%	15,2%	8,4%	10,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	--	2,6%	20,0%	15,4%	28,4%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	--	15,4%	6,3%	13,4%	8,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	--	19,6%	0,3%	5,2%	6,9%

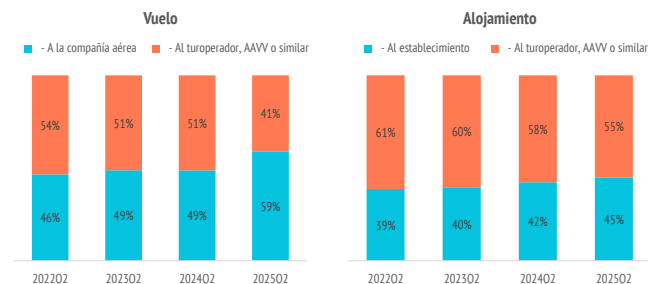
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



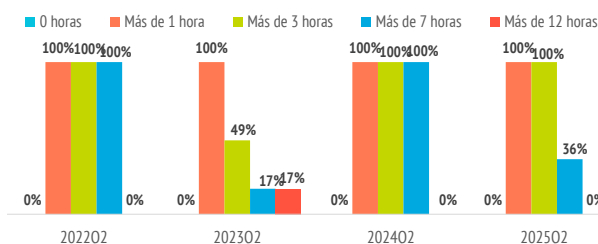
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Solo alojamiento	--	21,7%	35,8%	29,6%	38,2%
Alojamiento y desayuno	--	1,0%	2,1%	3,7%	10,9%
Media pensión	--	11,2%	8,8%	11,5%	12,7%
Pensión completa	--	3,4%	1,3%	3,4%	2,3%
Todo incluido	--	62,8%	51,9%	51,8%	35,9%



¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
0 horas (no han salido)	--	2,9%	5,9%	0,0%	0,0%
De 1 a 2 horas	--	8,9%	5,3%	9,2%	5,0%
De 3 a 6 horas	--	23,8%	25,9%	28,7%	17,1%
De 7 a 12 horas	--	57,0%	49,5%	54,3%	69,7%
Más de 12 horas	--	7,4%	13,4%	7,8%	8,2%
Horas diarias fuera del establ.	--	8,0	4,9	12,0	7,1



Actividades realizadas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Playa	--	83,0%	83,8%	77,6%	82,6%
Pasear, callejear	--	77,1%	79,8%	68,8%	80,8%
Recorrer la isla por su cuenta	--	64,2%	64,1%	68,4%	71,9%
Piscina, instalaciones del hotel	--	66,0%	66,2%	60,1%	54,0%
Senderismo	--	40,4%	43,2%	39,4%	43,1%
Degustar gastronomía canaria	--	24,6%	31,0%	22,9%	31,0%
Otras actividades naturaleza	--	18,7%	23,0%	16,2%	22,1%
Parques de ocio o de atracciones	--	17,0%	21,8%	12,2%	21,8%
Excursiones organizadas	--	21,6%	30,3%	15,1%	15,1%
Correr	--	12,3%	4,4%	7,5%	13,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	--	2,3%	19,1%	9,1%	11,8%
Nadar	--	15,3%	16,9%	12,6%	10,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	--	8,8%	14,2%	10,5%	9,2%
Observación astronómica	--	4,7%	1,3%	2,5%	8,8%
Surf	--	2,3%	9,5%	10,0%	8,5%
Museos/exposiciones/centros culturale	--	9,1%	11,1%	9,0%	7,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	--	9,1%	5,3%	10,3%	7,5%
Otro deporte	--	8,3%	3,9%	9,2%	4,9%
Tratamientos de belleza y salud	--	--	7,1%	7,7%	4,0%
Ciclismo	--	--	1,0%	0,6%	3,0%
Buceo	--	--	2,3%	2,3%	1,9%
Golf	--	3,1%	--	2,1%	0,9%
Windsurf	--	2,9%	--	2,3%	--

* Pregunta multirrespuesta

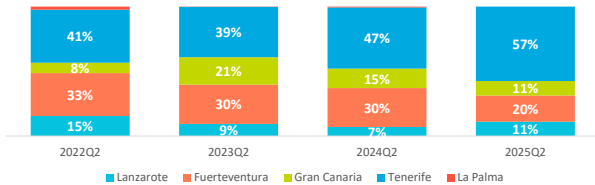
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

REPÚBLICA CHECA: Segundo trimestre



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	--	3.673	2.436	2.121	3.794
Fuerteventura	--	7.881	7.916	9.171	6.989
Gran Canaria	--	1.883	5.515	4.580	3.853
Tenerife	--	9.726	10.127	14.414	19.799
La Palma	--	573	52	196	0



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Turistas repetidores	--	56,9%	46,5%	44,1%	41,1%
Más de diez visitas	--	5,3%	4,0%	5,4%	10,1%
Repetidores últimos 5 años	--	54,0%	42,1%	43,1%	38,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	--	5,3%	4,8%	6,5%	9,2%

¿Cómo son?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sexo					
Hombres	--	39,6%	51,6%	44,2%	40,1%
Mujeres	--	60,4%	48,4%	55,8%	59,9%
Edad					
Edad media	--	40,6	37,8	38,5	38,3
Desviación típica	--	13,9	13,1	14,8	13,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	--	4,4%	15,5%	18,3%	15,2%
De 25 a 30 años	--	21,6%	17,8%	22,9%	20,8%
De 31 a 45 años	--	46,3%	42,9%	28,8%	34,3%
De 46 a 60 años	--	13,4%	15,2%	20,0%	21,8%
Mayores de 60 años	--	14,3%	8,6%	10,0%	7,9%
Ocupación					
Asalariado	--	46,1%	56,3%	57,3%	41,6%
Autónomo	--	33,0%	16,1%	16,8%	19,3%
Desempleado	--	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%
Empresario	--	2,5%	14,0%	11,9%	9,4%
Estudiante	--	2,9%	1,6%	7,7%	7,0%
Jubilado	--	10,6%	10,5%	5,6%	13,0%
Labores del hogar	--	4,9%	1,5%	0,0%	1,5%
Otros	--	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	--	30,9%	31,4%	15,4%	24,0%
De 25.000 a 49.999€	--	49,7%	43,9%	35,6%	41,1%
De 50.000 a 74.999€	--	12,4%	11,8%	23,3%	13,6%
Más de 75.000€	--	7,0%	12,9%	25,7%	21,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	--	0,5%	3,7%	0,0%	0,0%
Estudios primarios	--	1,5%	0,0%	0,0%	4,2%
Estudios secundarios	--	35,4%	29,1%	35,9%	24,5%
Estudios superiores	--	62,6%	67,2%	64,1%	71,4%

Distribución turistas por islas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	--	15,5%	9,4%	7,0%	11,0%
Fuerteventura	--	33,2%	30,4%	30,1%	20,3%
Gran Canaria	--	7,9%	21,2%	15,0%	11,2%
Tenerife	--	41,0%	38,9%	47,3%	57,5%
La Palma	--	2,4%	0,2%	0,6%	0,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Una isla	--	88,6%	93,5%	81,3%	88,2%
Dos islas	--	9,0%	5,3%	13,8%	10,8%
Tres o más islas	--	2,4%	1,2%	4,9%	1,0%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Valoración media	--	9,32	9,01	8,91	9,02

Experiencia del viaje	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	--	1,3%	2,3%	4,6%	3,6%
A la altura de lo esperado	--	29,7%	37,7%	27,7%	30,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	--	69,0%	60,0%	67,8%	66,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Volver a Canarias	--	9,21	8,75	8,00	8,71
Recomendar Canarias	--	9,72	9,20	8,95	9,14

¿Con quién vienen?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sin acompañantes	--	12,9%	16,7%	9,6%	16,3%
Solo con la pareja	--	31,2%	46,7%	33,6%	29,5%
Solo con hijos (menores de 13)	--	7,0%	3,2%	2,5%	6,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	--	12,3%	8,0%	3,7%	3,8%
Otros familiares	--	17,2%	10,0%	20,8%	19,5%
Grupo de amigos	--	12,6%	5,4%	8,7%	7,9%
Compañeros de trabajo	--	0,0%	0,0%	1,3%	2,9%
Viaje organizado	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	--	6,8%	10,0%	19,9%	13,4%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
- De 0 a 2 años	--	7,8%	1,5%	0,0%	3,7%
- De 3 a 12 años	--	15,2%	11,6%	10,1%	13,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	--	3,3%	4,6%	1,8%	3,6%

Turistas que viajan sin niños	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
	--	73,7%	82,3%	88,1%	79,3%

Composición del grupo:

- 1 persona	--	15,7%	18,0%	12,6%	18,4%
- 2 personas	--	49,3%	60,4%	49,0%	45,5%
- 3 personas	--	15,2%	3,5%	23,6%	12,4%
- 4 ó 5 personas	--	16,4%	14,9%	10,2%	22,2%
- 6 ó más personas	--	3,3%	3,2%	4,6%	1,5%

Tamaño medio del grupo	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
	--	2,47	2,31	2,56	2,52

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".