

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

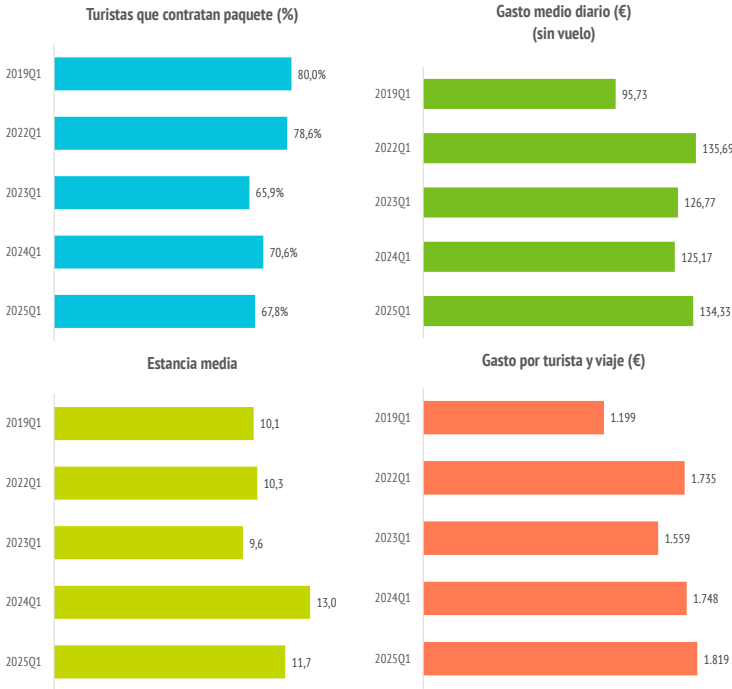
SUECIA: Primer trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	240	110	167	181	152
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	200	94	141	149	126
- que contratan paquete (miles)	160	74	93	105	85
- que no contratan paquete (miles)	40	20	48	44	41
- % turistas que contratan paquete	80,0%	78,6%	65,9%	70,6%	67,8%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	40	16	27	32	26
Gasto por viaje (€)	1.199	1.735	1.559	1.748	1.819
- de turistas con paquete	1.196	1.761	1.686	1.788	1.901
- en el paquete	945	1.441	1.416	1.463	1.565
- en otros conceptos	251	320	269	325	336
- de turistas sin paquete	1.210	1.636	1.314	1.653	1.646
- en el vuelo	301	532	425	455	506
- en el alojamiento	472	599	445	585	522
- en otros conceptos	438	505	443	613	618
Estancia media	10,1	10,3	9,6	13,0	11,7
Estancia mediana	7,0	8,1	7,5	7,0	7,5
Gasto medio diario (€)	132,33	194,17	185,41	180,61	189,46
Gasto diario (€) (mediana)	109,81	151,60	175,17	161,41	167,74
Gasto medio diario sin vuelo (€)	95,73	135,69	126,77	125,17	134,33
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	77,33	106,87	121,20	109,95	124,96
Coste medio del vuelo (€)	322,63	522,19	481,20	510,63	525,70
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	240	163	219	260	229
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	176	114	151	184	163



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	92,4%	93,7%	86,3%	88,8%	85,9%
- Gastos extras en alojamiento	4,6%	3,8%	3,1%	4,4%	4,5%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,7%	98,3%	95,6%	96,8%	95,4%
- Pasajes islas	2,6%	2,6%	3,1%	3,2%	1,3%
- Taxi	67,1%	64,8%	68,3%	67,4%	65,6%
- Alquiler de vehículos	12,6%	17,5%	19,3%	17,0%	15,9%
- Transporte público	13,6%	13,7%	12,7%	17,8%	20,1%
Alimentación:					
- Compras supermercados	58,6%	55,2%	59,8%	62,4%	64,9%
- Restaurantes o cafeterías	61,9%	65,1%	64,8%	70,1%	70,4%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	18,1%	11,7%	16,8%	17,8%	15,1%
- Actividades deportivas	3,3%	4,7%	6,0%	4,5%	5,8%
- Actividades culturales	1,3%	1,6%	1,8%	3,6%	1,7%
- Museos	2,0%	0,8%	1,7%	2,6%	2,1%
- Parques de ocio	3,2%	4,2%	5,7%	5,9%	4,8%
- Discotecas	5,3%	3,7%	5,9%	6,4%	9,3%
- Wellness	5,2%	2,3%	4,7%	3,6%	5,1%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	40,4%	33,3%	32,4%	36,6%	38,3%
- Otras compras	0,4%	0,8%	0,5%	0,3%	0,4%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	8,3%	4,0%	6,5%	6,4%	7,4%
- Otros gastos	9,0%	11,5%	7,5%	8,2%	7,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	695	1.155	1.052	1.047	1.290
- Gastos extras en alojamiento	592	856	796	867	930
- Gastos extras en alojamiento	104	298	257	180	360
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	583	864	822	906	908
- Transporte nacional/internacional	330	531	503	528	551
- Pasajes islas	62	83	80	94	69
- Taxi	76	93	105	108	122
- Alquiler de vehículos	89	144	115	125	141
- Transporte público	26	13	19	51	25
Alimentación:					
- Compras supermercados	310	390	339	412	435
- Compras supermercados	133	124	113	160	154
- Restaurantes o cafeterías	177	267	225	252	282
Ocio:					
- Excursiones organizadas	373	594	481	433	500
- Excursiones organizadas	59	82	82	83	66
- Actividades deportivas	74	147	130	115	112
- Actividades culturales	41	76	22	38	48
- Museos	17	18	21	23	32
- Parques de ocio	69	63	82	81	73
- Discotecas	77	110	97	55	88
- Wellness	36	98	47	37	80
Compras de bienes:					
- Souvenirs	385	124	242	152	129
- Souvenirs	96	92	87	107	80
- Otras compras	289	31	155	45	49
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	86	132	85	75	97
- Gastos médicos, farmacéuticos	26	80	25	19	40
- Otros gastos	60	52	60	55	56

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

SUECIA: Primer trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vacaciones, ocio	95,7%	96,9%	91,8%	93,8%	92,9%
Visita a familiares o amigos	3,0%	1,7%	5,5%	3,9%	5,5%
Negocios y trabajo	0,6%	0,2%	0,4%	1,0%	1,0%
Educación y formación	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,1%	0,6%	2,0%	0,4%	0,3%
Salud y atención médica	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,2%	0,4%	0,2%	1,0%	0,3%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Descansar	47,6%	38,1%	35,7%	46,7%	39,0%
Disfrutar de la familia	32,1%	44,5%	47,7%	33,8%	41,4%
Divertirme	5,7%	3,9%	6,8%	6,8%	5,6%
Explorar o conocer las islas	9,6%	7,5%	4,9%	7,5%	9,3%
Practicar mis aficiones	2,5%	3,4%	3,2%	2,5%	2,4%
Otros	2,7%	2,6%	1,7%	2,7%	2,3%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
No tuvo vacaciones	--	60,4%	30,9%	24,7%	19,2%
Canarias	--	13,9%	26,2%	33,2%	30,1%
Otro destino	--	25,7%	42,9%	42,1%	50,7%
- Baleares	--	1,4%	0,9%	0,8%	1,6%
- Resto España	--	6,4%	10,0%	9,3%	10,8%
- Italia	--	1,9%	4,9%	5,6%	5,4%
- Francia	--	1,4%	3,8%	3,4%	3,4%
- Turquía	--	0,1%	0,6%	0,6%	1,2%
- Grecia	--	4,2%	8,5%	8,2%	9,9%
- Portugal	--	2,1%	1,1%	2,6%	2,4%
- Croacia	--	1,2%	3,3%	1,6%	1,4%
- Egipto	--	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%
- Túnez	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Marruecos	--	0,0%	0,1%	0,2%	0,4%
- Otros	--	7,0%	9,8%	9,4%	14,0%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	54,8%	52,7%	50,7%	49,9%
Canarias (otra isla)	--	22,7%	27,6%	22,8%	24,9%
Otro destino	--	22,5%	19,7%	26,5%	25,2%
- Baleares	--	0,2%	0,7%	1,6%	2,2%
- Resto España	--	4,1%	4,2%	7,0%	5,9%
- Italia	--	2,0%	1,0%	2,3%	2,7%
- Francia	--	1,0%	0,4%	1,1%	1,2%
- Turquía	--	0,2%	0,0%	0,9%	0,2%
- Grecia	--	2,0%	2,1%	4,3%	2,8%
- Portugal	--	1,7%	2,0%	1,6%	3,4%
- Croacia	--	0,5%	0,5%	2,0%	1,6%
- Egipto	--	1,7%	1,9%	2,4%	2,6%
- Otros	--	9,0%	7,0%	3,3%	2,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

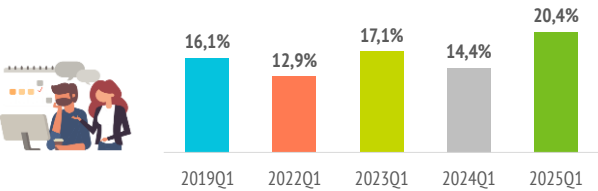
	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Clima	89,4%	90,0%	87,4%	87,8%	91,7%
Mar	44,4%	60,9%	52,3%	52,6%	49,7%
Seguridad	36,2%	46,6%	39,9%	43,1%	48,0%
Tranquilidad	32,6%	44,2%	38,0%	35,6%	44,2%
Playas	34,8%	50,7%	38,3%	42,5%	43,9%
Pertenencia a Europa	27,8%	37,1%	29,2%	34,1%	41,0%
Entorno ambiental	27,7%	35,2%	29,7%	28,2%	34,3%
Viaje sencillo	26,2%	38,2%	28,2%	33,5%	33,8%
Precio	26,4%	23,7%	18,5%	24,5%	28,5%
Oferta alojativa	29,8%	27,8%	25,4%	22,7%	26,8%
Gastronomía	18,5%	25,2%	21,0%	22,4%	24,4%
Paisajes	20,9%	27,6%	21,0%	17,6%	21,8%
Diversión	11,6%	15,2%	18,8%	17,0%	18,9%
Autenticidad	11,1%	14,7%	15,0%	10,2%	15,2%
Exotismo	4,1%	2,9%	3,2%	7,1%	8,1%
Red de senderos	7,9%	12,6%	5,2%	8,5%	7,5%
Oferta comercial	4,2%	4,5%	6,4%	2,7%	5,5%
Ocio nocturno	4,1%	1,9%	4,7%	6,4%	3,7%
Oferta cultural	5,4%	7,4%	3,5%	5,6%	3,6%
Patrimonio histórico	5,0%	5,0%	2,6%	3,0%	2,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
El mismo día de partida	0,8%	0,0%	0,6%	0,0%	0,8%
De 1 a 30 días	30,8%	38,0%	26,0%	27,2%	23,8%
De 1 a 2 meses	24,3%	23,0%	26,4%	20,4%	28,4%
De 3 a 6 meses	28,1%	26,2%	30,0%	38,1%	26,6%
Más de 6 meses	16,1%	12,9%	17,1%	14,4%	20,4%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Visitas anteriores a Canarias	62,5%	60,9%	60,4%	62,9%	60,2%
Amigos o familiares	18,8%	22,5%	20,5%	22,4%	21,7%
Internet o redes sociales	49,5%	38,9%	35,6%	43,2%	35,9%
Medios de comunicación	1,4%	2,2%	1,0%	2,2%	0,9%
Guías y revistas de viaje	6,4%	4,7%	3,2%	4,5%	6,4%
Blogs / foros de viaje	2,7%	3,7%	2,6%	2,9%	2,6%
Canales de TV	0,3%	0,8%	0,4%	0,7%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	14,1%	18,7%	15,2%	13,5%	18,6%
Admón. Públicas o similares	0,2%	2,0%	0,4%	0,9%	0,4%
Otros	1,6%	2,1%	2,0%	2,0%	3,2%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

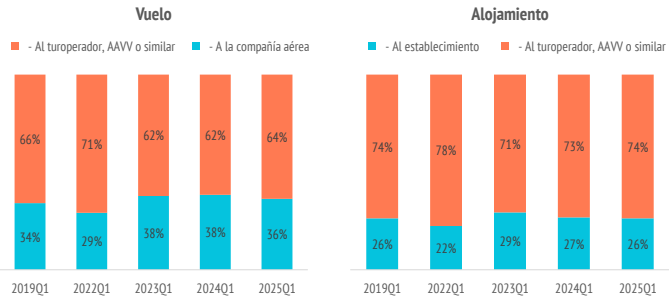
SUECIA: Primer trimestre



¿Dónde compran?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	34,1%	29,2%	37,8%	38,5%	36,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,9%	70,8%	62,2%	61,5%	63,6%
Alojamiento					
- Al establecimiento	26,4%	22,4%	29,4%	26,9%	26,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	73,6%	77,6%	70,6%	73,1%	73,6%



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

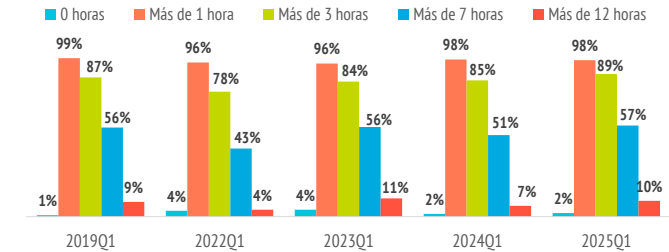


	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Suecia	90,4%	89,8%	84,4%	83,9%	80,3%
Dinamarca	7,2%	6,9%	13,6%	9,7%	13,7%
Alemania	0,6%	0,1%	0,7%	1,7%	1,7%
Noruega	1,4%	2,1%	0,9%	2,6%	1,6%
Península	0,2%	0,7%	0,2%	0,2%	1,0%
Reino Unido	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,7%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Islandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Portugal	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%	0,1%
Holanda	0,0%	0,2%	0,0%	0,8%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
0 horas (no han salido)	0,9%	3,7%	4,4%	1,8%	2,2%
De 1 a 2 horas	12,0%	18,2%	11,2%	13,0%	8,7%
De 3 a 6 horas	31,4%	35,5%	28,4%	34,2%	32,2%
De 7 a 12 horas	46,4%	38,2%	44,6%	44,1%	47,0%
Más de 12 horas	9,3%	4,4%	11,5%	6,8%	9,9%
Horas diarias fuera del establ.	7,4	6,0	7,5	6,9	7,7

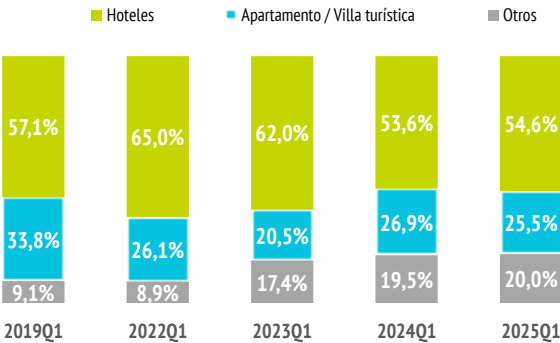


¿Dónde se alojan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Hotel 1-2-3*	17,1%	18,0%	13,3%	15,6%	13,4%
Hotel 4*	32,7%	39,6%	39,2%	35,3%	33,5%
Hotel 5-5*GL	7,3%	7,4%	9,6%	2,7%	7,6%
Apartamento / Villa turística	33,8%	26,1%	20,5%	26,9%	25,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	2,7%	4,4%	3,1%	10,9%	10,1%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	2,5%	1,8%	8,2%	6,7%	6,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,9%	2,6%	6,1%	1,9%	3,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Solo alojamiento	35,8%	31,4%	31,3%	41,6%	42,7%
Alojamiento y desayuno	16,3%	18,8%	20,5%	19,1%	16,9%
Media pensión	14,4%	11,7%	15,3%	10,7%	12,0%
Pensión completa	3,1%	5,0%	4,2%	2,3%	2,6%
Todo incluido	30,4%	33,1%	28,7%	26,4%	25,8%

Actividades realizadas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Pasear, callejear	76,5%	78,7%	77,4%	77,3%	80,4%
Playa	64,3%	71,0%	71,1%	66,7%	67,9%
Piscina, instalaciones del hotel	71,0%	73,9%	72,0%	66,9%	67,3%
Recorrer la isla por su cuenta	36,5%	38,5%	39,5%	37,8%	36,6%
Degustar gastronomía canaria	22,1%	18,6%	21,5%	19,4%	23,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	19,0%	8,8%	19,7%	22,2%	16,9%
Senderismo	--	11,7%	15,3%	13,2%	16,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	10,2%	9,9%	10,5%	9,7%	9,6%
Correr	--	11,5%	8,5%	8,8%	9,2%
Excursiones organizadas	13,4%	8,1%	10,2%	8,7%	7,3%
Tratamientos de belleza y salud	5,0%	5,4%	4,4%	5,6%	6,6%
Nadar	--	13,8%	3,8%	6,3%	5,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,9%	5,9%	6,1%	5,2%	5,6%
Otro deporte	--	5,0%	8,3%	5,6%	5,1%
Parques de ocio o de atracciones	4,9%	7,7%	6,0%	8,0%	4,2%
Otras actividades naturaleza	--	2,2%	3,7%	3,8%	3,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	5,7%	3,6%	6,5%	7,3%	3,7%
Observación astronómica	1,1%	2,3%	1,6%	1,3%	2,7%
Golf	--	3,8%	1,8%	3,0%	1,5%
Surf	--	1,4%	1,8%	2,2%	1,3%
Ciclismo	--	2,7%	2,2%	2,1%	1,2%
Buceo	--	0,2%	1,2%	0,7%	0,7%
Windsurf	--	0,3%	0,5%	0,3%	0,1%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

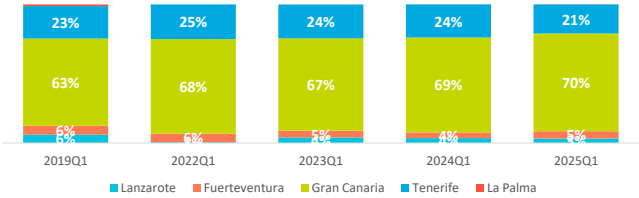
SUECIA: Primer trimestre



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas ≥ 16 años	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	12.074	528	5.660	5.262	4.100
Fuerteventura	12.603	5.766	6.832	6.099	6.624
Gran Canaria	125.464	63.438	93.549	102.023	88.615
Tenerife	46.740	23.354	34.210	35.387	26.401
La Palma	2.429	0	99	77	23



¿Cuántos son fieles al destino?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Turistas repetidores	83,9%	79,9%	85,0%	84,1%	86,6%
Más de diez visitas	22,0%	30,9%	28,2%	27,2%	24,7%
Repetidores últimos 5 años	80,4%	69,3%	74,2%	73,8%	75,3%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	23,4%	13,0%	14,4%	20,7%	17,3%

¿Cómo son?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sexo					
Hombres	45,0%	48,9%	49,8%	49,8%	51,4%
Mujeres	55,0%	51,1%	50,2%	50,2%	48,6%
Edad					
Edad media	54,5	52,4	51,9	54,4	54,1
Desviación típica	15,3	16,5	16,8	17,5	17,1
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,2%	6,9%	9,3%	7,9%	6,1%
De 25 a 30 años	4,4%	4,8%	4,6%	3,5%	6,0%
De 31 a 45 años	19,6%	24,0%	21,3%	21,9%	22,3%
De 46 a 60 años	29,5%	29,0%	31,7%	19,9%	22,8%
Mayores de 60 años	42,3%	35,3%	33,1%	46,8%	42,8%
Ocupación					
Asalariado	36,2%	44,7%	40,3%	35,6%	38,7%
Autónomo	7,2%	10,3%	7,8%	6,3%	7,6%
Desempleado	0,4%	0,0%	0,1%	0,3%	4,9%
Empresario	12,5%	16,4%	17,9%	14,7%	12,0%
Estudiante	3,7%	4,7%	6,9%	5,3%	2,7%
Jubilado	39,7%	24,0%	26,9%	37,6%	33,6%
Labores del hogar	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	9,6%	4,0%	8,3%	6,2%	4,7%
De 25.000 a 49.999€	32,6%	25,9%	28,9%	32,0%	30,7%
De 50.000 a 74.999€	32,1%	31,1%	26,9%	31,9%	32,4%
Más de 75.000€	25,6%	39,1%	35,8%	29,9%	32,2%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,5%	1,2%	0,2%	0,2%	0,5%
Estudios primarios	6,0%	4,4%	4,1%	4,0%	3,5%
Estudios secundarios	37,0%	28,0%	32,0%	27,0%	28,3%
Estudios superiores	56,5%	66,4%	63,8%	68,7%	67,8%

Distribución turistas por islas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	6,1%	0,6%	4,0%	3,5%	3,3%
Fuerteventura	6,3%	6,2%	4,9%	4,1%	5,3%
Gran Canaria	62,9%	68,1%	66,7%	68,5%	70,5%
Tenerife	23,5%	25,1%	24,4%	23,8%	21,0%
La Palma	1,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Una isla	95,0%	95,9%	93,9%	94,8%	97,8%
Dos islas	4,8%	3,2%	6,1%	4,7%	1,9%
Tres o más islas	0,3%	0,9%	0,0%	0,4%	0,3%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Valoración media	8,55	8,77	8,61	8,49	8,60

Experiencia del viaje	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	1,1%	2,0%	3,2%	3,1%	3,2%
A la altura de lo esperado	54,1%	50,7%	49,7%	67,2%	58,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,8%	47,3%	47,2%	29,7%	38,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Volver a Canarias	8,49	8,72	8,42	8,41	8,60
Recomendar Canarias	8,87	8,91	8,73	8,57	8,92

¿Con quién vienen?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sin acompañantes	5,3%	9,0%	6,5%	9,7%	13,6%
Solo con la pareja	50,8%	45,2%	42,5%	50,3%	45,1%
Solo con hijos (menores de 13)	4,8%	8,0%	5,2%	5,3%	4,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,5%	9,9%	9,6%	5,2%	4,9%
Otros familiares	6,4%	5,8%	6,7%	5,9%	7,1%
Grupo de amigos	6,5%	3,6%	3,9%	7,5%	4,8%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,3%	0,4%	0,3%	0,1%
Viaje organizado	0,1%	0,3%	0,4%	0,0%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	17,8%	18,0%	24,7%	15,8%	19,5%

(2) Combinación de algunas de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	17,5%	24,3%	21,1%	16,0%	16,6%
- De 0 a 2 años	1,8%	0,7%	0,7%	3,2%	1,3%
- De 3 a 12 años	14,1%	22,9%	19,6%	11,5%	13,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	0,7%	0,8%	1,4%	2,0%
Turistas que viajan sin niños	82,5%	75,7%	78,9%	84,0%	83,4%
Composición del grupo:					
- 1 persona	8,4%	10,7%	8,3%	11,5%	15,5%
- 2 personas	62,0%	50,5%	50,7%	57,6%	50,7%
- 3 personas	10,6%	11,6%	11,3%	7,8%	9,8%
- 4 ó 5 personas	15,4%	20,3%	23,3%	19,3%	17,8%
- 6 ó más personas	3,6%	6,8%	6,4%	3,8%	6,2%
Tamaño medio del grupo	2,52	2,92	3,02	2,63	2,66

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".