



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	58	48	38	36	43
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	47	41	32	30	38
- que contratan paquete (miles)	36	32	22	18	26
- que no contratan paquete (miles)	12	9	10	12	12
- % turistas que contratan paquete	75,4%	77,7%	67,9%	59,1%	67,5%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	11	7	6	6	5
Gasto por viaje (€)	1.335	1.193	1.179	1.396	1.739
- de turistas con paquete	1.507	1.170	1.421	1.397	1.684
- en el paquete	1.206	1.124	1.102	1.166	1.355
- en otros conceptos	301	46	319	231	329
- de turistas sin paquete	806	1.274	666	1.394	1.855
- en el vuelo	259	412	274	370	682
- en el alojamiento	169	193	112	358	433
- en otros conceptos	379	669	280	666	740
Estancia media	9,0	11,1	8,6	10,8	16,1
Estancia mediana	7,0	7,5	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	164,10	130,99	143,62	150,30	171,28
Gasto diario (€) (mediana)	133,35	118,07	135,13	144,77	152,13
Gasto medio diario sin vuelo (€)	105,71	93,95	94,17	104,10	122,93
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	82,68	84,72	91,40	101,35	118,59
Coste medio del vuelo (€)	474,13	339,39	400,81	393,57	509,24
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	63	49	38	42	66
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	41	35	25	30	47



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	86,8%	76,3%	79,3%	75,6%	89,3%
- Gastos extras en alojamiento	1,9%	4,7%	3,9%	2,4%	2,8%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,6%	87,1%	96,6%	93,9%	96,8%
- Pasajes islas	4,3%	2,6%	0,5%	5,9%	2,5%
- Taxi	64,4%	60,3%	75,9%	63,6%	73,4%
- Alquiler de vehículos	12,7%	11,7%	5,9%	19,9%	15,5%
- Transporte público	5,3%	10,4%	16,1%	14,2%	21,6%
Alimentación:					
- Compras supermercados	63,3%	47,3%	64,9%	67,7%	69,8%
- Restaurantes o cafeterías	62,8%	51,1%	71,9%	68,7%	64,0%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	16,1%	10,2%	7,5%	14,9%	15,1%
- Actividades deportivas	8,9%	2,9%	10,3%	8,4%	6,9%
- Actividades culturales	2,5%	0,0%	0,0%	2,8%	4,7%
- Museos	2,2%	2,1%	1,2%	3,2%	1,5%
- Parques de ocio	3,1%	3,0%	4,5%	3,7%	4,3%
- Discotecas	5,7%	1,8%	8,2%	6,2%	14,4%
- Wellness	1,6%	3,1%	4,9%	2,2%	7,1%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	34,4%	27,1%	39,3%	44,8%	34,1%
- Otras compras	2,0%	0,8%	0,0%	3,0%	1,2%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,9%	6,8%	9,3%	7,4%	9,0%
- Otros gastos	9,1%	5,5%	7,5%	8,7%	3,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	740	665	666	774	864
- Gastos extras en alojamiento	577	541	546	673	785
- Gastos extras en alojamiento	164	124	120	101	79
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	728	745	685	809	903
- Transporte nacional/internacional	496	390	415	419	526
- Pasajes islas	49	22	104	97	35
- Taxi	69	186	66	122	113
- Alquiler de vehículos	102	98	74	140	189
- Transporte público	12	49	26	31	39
Alimentación:					
- Compras supermercados	356	437	277	409	438
- Compras supermercados	119	180	75	161	191
- Restaurantes o cafeterías	237	258	201	248	246
Ocio:					
- Excursiones organizadas	391	365	420	561	1.027
- Excursiones organizadas	85	49	85	110	124
- Actividades deportivas	101	123	55	63	124
- Actividades culturales	9	0	0	36	314
- Museos	21	30	18	14	125
- Parques de ocio	73	32	49	67	25
- Discotecas	53	75	90	184	146
- Wellness	47	56	123	87	169
Compras de bienes:					
- Souvenirs	350	205	140	135	113
- Souvenirs	100	105	140	102	91
- Otras compras	250	100	0	33	23
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	49	698	53	127	95
- Gastos médicos, farmacéuticos	19	207	21	51	31
- Otros gastos	30	492	32	76	64

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

SUECIA: Segundo trimestre



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vacaciones, ocio	92,3%	93,7%	88,0%	91,1%	89,0%
Visita a familiares o amigos	5,4%	3,9%	7,7%	4,5%	4,1%
Negocios y trabajo	1,3%	0,0%	0,0%	1,3%	0,8%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,2%	1,5%	0,8%
Entrenamiento deportivo	0,6%	1,7%	0,6%	1,0%	0,6%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,8%	0,6%	1,1%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	0,6%	2,7%	0,0%	3,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Descansar	40,0%	40,4%	54,5%	41,0%	44,7%
Disfrutar de la familia	46,3%	41,1%	26,6%	40,3%	25,0%
Divertirme	2,8%	4,0%	7,6%	8,9%	9,5%
Explorar o conocer las islas	7,8%	7,6%	7,6%	5,7%	13,9%
Practicar mis aficiones	2,3%	2,4%	2,6%	1,1%	4,0%
Otros	0,8%	4,5%	1,2%	2,9%	2,9%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
No tuvo vacaciones	--	59,0%	30,0%	29,0%	23,5%
Canarias	--	21,6%	23,7%	30,5%	38,2%
Otro destino	--	19,4%	46,3%	40,5%	38,3%
- Baleares	--	2,3%	1,3%	1,4%	0,7%
- Resto España	--	3,2%	12,6%	3,7%	4,5%
- Italia	--	2,4%	5,2%	4,3%	4,5%
- Francia	--	1,5%	1,7%	3,8%	4,1%
- Turquía	--	0,0%	0,7%	5,3%	0,5%
- Grecia	--	5,4%	9,6%	11,1%	9,4%
- Portugal	--	0,6%	0,0%	2,3%	2,3%
- Croacia	--	0,8%	0,0%	0,7%	3,9%
- Egipto	--	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
- Túnez	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Marruecos	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Otros	--	3,2%	14,7%	7,9%	8,4%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	59,3%	45,5%	46,2%	49,9%
Canarias (otra isla)	--	18,5%	27,7%	18,7%	26,6%
Otro destino	--	22,2%	26,7%	35,2%	23,4%
- Baleares	--	1,8%	2,2%	2,7%	0,0%
- Resto España	--	5,1%	6,1%	9,3%	9,0%
- Italia	--	1,6%	2,9%	1,7%	2,4%
- Francia	--	1,5%	2,4%	1,5%	1,2%
- Turquía	--	1,0%	0,7%	1,5%	1,2%
- Grecia	--	2,0%	7,1%	11,0%	5,6%
- Portugal	--	0,2%	1,9%	1,1%	1,1%
- Croacia	--	1,2%	0,7%	0,9%	1,4%
- Egipto	--	1,0%	0,6%	0,5%	0,0%
- Otros	--	6,7%	2,2%	4,8%	1,4%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

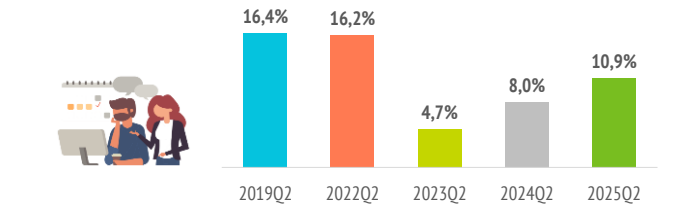
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Clima	85,9%	89,7%	89,0%	81,0%	91,5%
Mar	48,0%	62,0%	56,4%	46,1%	58,5%
Playas	31,9%	50,1%	51,2%	45,3%	53,1%
Tranquilidad	34,6%	57,2%	43,2%	41,9%	45,1%
Seguridad	37,0%	46,3%	45,4%	45,4%	40,2%
Pertenencia a Europa	28,5%	36,4%	30,4%	34,7%	39,1%
Entorno ambiental	18,7%	42,6%	30,0%	30,5%	38,8%
Precio	24,1%	23,7%	25,4%	35,5%	36,2%
Viaje sencillo	32,0%	38,2%	34,5%	38,6%	31,9%
Paisajes	10,7%	19,3%	20,8%	20,2%	24,7%
Oferta alojativa	24,6%	37,9%	27,1%	35,4%	24,6%
Gastronomía	17,5%	29,5%	27,1%	21,8%	23,4%
Diversión	8,4%	14,6%	20,4%	15,0%	22,7%
Autenticidad	8,2%	14,6%	13,3%	13,9%	19,7%
Exotismo	3,4%	5,9%	6,1%	8,2%	10,7%
Oferta cultural	1,8%	6,3%	5,4%	4,2%	9,4%
Red de senderos	4,9%	11,6%	9,7%	9,9%	7,5%
Patrimonio histórico	1,2%	6,8%	2,0%	2,8%	6,1%
Oferta comercial	2,9%	7,9%	6,4%	8,7%	4,9%
Ocio nocturno	3,2%	5,8%	4,6%	5,1%	3,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
El mismo día de partida	0,9%	1,4%	2,6%	0,0%	0,0%
De 1 a 30 días	19,6%	29,5%	37,7%	28,8%	23,3%
De 1 a 2 meses	21,1%	30,0%	23,9%	30,6%	32,4%
De 3 a 6 meses	42,0%	22,8%	31,1%	32,5%	33,4%
Más de 6 meses	16,4%	16,2%	4,7%	8,0%	10,9%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

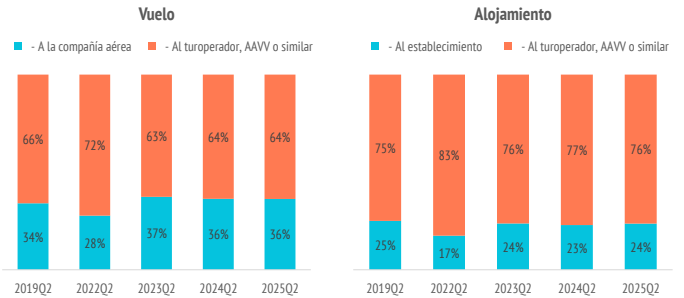
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Visitas anteriores a Canarias	59,3%	60,3%	60,7%	61,3%	58,4%
Amigos o familiares	21,6%	22,0%	26,2%	18,8%	14,3%
Internet o redes sociales	50,8%	42,2%	47,7%	47,1%	33,0%
Medios de comunicación	2,7%	1,1%	1,8%	0,0%	1,0%
Guías y revistas de viaje	10,8%	4,2%	2,1%	5,5%	4,4%
Blogs / foros de viaje	1,0%	3,1%	7,5%	1,6%	2,0%
Canales de TV	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%
Turoperador o agencia de viajes	17,2%	17,8%	16,9%	16,9%	11,1%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,2%	0,8%	0,0%	0,0%
Otros	3,8%	1,3%	3,1%	1,4%	4,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	34,1%	27,7%	37,4%	36,3%	36,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,9%	72,3%	62,6%	63,7%	63,7%
Alojamiento					
- Al establecimiento	25,0%	17,5%	23,7%	22,9%	23,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	75,0%	82,5%	76,3%	77,1%	76,3%



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

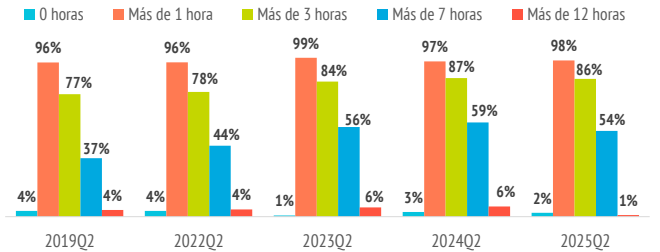


	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Suecia	85,9%	90,4%	72,6%	71,5%	67,0%
Dinamarca	8,3%	5,0%	19,9%	7,5%	24,0%
Noruega	0,3%	0,7%	0,0%	3,6%	3,7%
Península	1,7%	2,0%	4,6%	15,0%	2,3%
Alemania	0,8%	0,5%	0,5%	0,0%	2,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
Finlandia	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,6%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%
Reino Unido	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,8%	0,5%	0,0%	2,3%	0,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
0 horas (no han salido)	3,6%	3,6%	0,7%	3,0%	2,4%
De 1 a 2 horas	19,8%	18,5%	14,9%	10,4%	11,5%
De 3 a 6 horas	40,0%	33,6%	28,4%	27,8%	32,5%
De 7 a 12 horas	32,3%	39,9%	50,3%	52,5%	52,6%
Más de 12 horas	4,2%	4,5%	5,8%	6,4%	1,0%
Horas diarias fuera del establ.	5,8	6,1	7,0	7,6	6,9

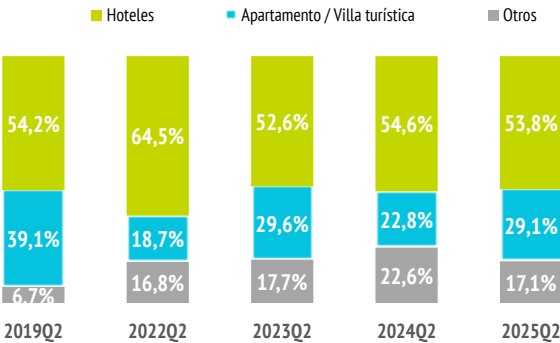


¿Dónde se alojan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Hotel 1-2-3*	15,3%	14,7%	22,0%	22,7%	18,0%
Hotel 4*	34,1%	46,7%	29,8%	27,2%	32,2%
Hotel 5-5*GL	4,8%	3,1%	0,9%	4,6%	3,5%
Apartamento / Villa turística	39,1%	18,7%	29,6%	22,8%	29,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	2,6%	1,7%	0,0%	10,1%	9,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	1,9%	7,1%	15,8%	9,3%	6,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	2,3%	8,1%	2,0%	3,2%	1,5%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Solo alojamiento	37,1%	28,0%	36,8%	37,0%	38,1%
Alojamiento y desayuno	9,8%	21,4%	19,0%	20,7%	21,1%
Media pensión	16,2%	12,5%	10,2%	12,9%	8,0%
Pensión completa	2,8%	6,0%	0,9%	0,9%	2,7%
Todo incluido	34,1%	32,2%	33,1%	28,4%	30,1%

Actividades realizadas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Pasear, callejear	74,1%	66,6%	72,8%	83,0%	82,0%
Playa	67,9%	69,8%	72,8%	74,1%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	78,5%	68,4%	80,6%	67,8%	66,1%
Recorrer la isla por su cuenta	30,4%	42,3%	34,6%	43,5%	37,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,4%	9,7%	12,5%	15,5%	22,2%
Degustar gastronomía canaria	18,8%	18,1%	11,5%	24,6%	21,1%
Senderismo	--	10,3%	14,3%	11,3%	18,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	8,2%	3,1%	5,7%	17,8%	15,9%
Nadar	--	5,2%	9,0%	13,8%	10,5%
Otras actividades naturaleza	--	3,6%	1,2%	5,2%	7,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,7%	3,5%	6,5%	9,1%	6,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,3%	6,6%	3,4%	8,2%	5,4%
Otro deporte	--	5,8%	10,5%	6,6%	5,4%
Excursiones organizadas	16,1%	4,8%	8,5%	11,8%	5,2%
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	4,8%	5,0%	4,2%	5,1%
Parques de ocio o de atracciones	5,4%	3,2%	3,5%	7,2%	4,7%
Surf	--	0,9%	0,8%	2,3%	3,3%
Correr	--	6,2%	8,2%	10,1%	2,7%
Observación astronómica	1,9%	0,5%	1,1%	1,9%	2,2%
Golf	--	1,6%	2,9%	1,3%	1,5%
Buceo	--	0,5%	2,1%	3,1%	1,3%
Ciclismo	--	2,3%	1,0%	3,4%	1,0%
Windsurf	--	--	--	--	--

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

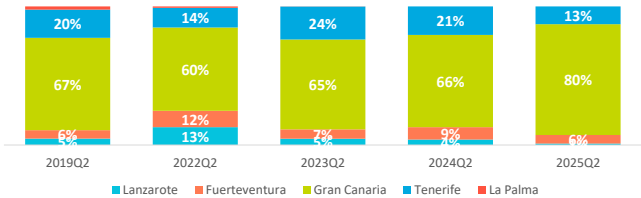
SUECIA: Segundo trimestre



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas ≥ 16 años	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	2.174	5.290	1.460	1.174	408
Fuerteventura	2.877	4.892	2.155	2.702	2.351
Gran Canaria	31.429	24.742	20.815	19.957	30.478
Tenerife	9.595	5.844	7.626	6.185	4.886
La Palma	1.097	419	44	0	0



¿Cuántos son fieles al destino?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Turistas repetidores	76,8%	82,0%	81,8%	81,5%	79,9%
Más de diez visitas	22,1%	34,9%	35,6%	32,1%	27,2%
Repetidores últimos 5 años	68,6%	73,9%	71,6%	67,4%	73,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	26,8%	22,0%	17,7%	23,8%	15,6%

¿Cómo son?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sexo					
Hombres	44,3%	43,2%	40,3%	43,3%	51,9%
Mujeres	55,7%	56,8%	59,7%	56,7%	48,1%
Edad					
Edad media	51,1	55,5	53,1	51,1	55,5
Desviación típica	15,5	16,0	16,0	20,0	18,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,9%	6,0%	7,7%	14,9%	5,3%
De 25 a 30 años	6,8%	5,1%	5,4%	5,9%	4,4%
De 31 a 45 años	23,9%	13,7%	14,5%	21,7%	28,2%
De 46 a 60 años	32,2%	30,1%	38,3%	19,9%	13,9%
Mayores de 60 años	31,1%	45,0%	34,1%	37,7%	48,2%
Ocupación					
Asalariado	47,2%	44,9%	41,3%	33,8%	34,0%
Autónomo	5,5%	4,5%	5,9%	4,3%	4,6%
Desempleado	0,4%	0,6%	1,8%	2,4%	0,8%
Empresario	13,5%	8,1%	16,3%	10,2%	18,7%
Estudiante	1,7%	6,6%	3,0%	12,5%	4,1%
Jubilado	31,0%	35,1%	30,1%	36,8%	37,9%
Labores del hogar	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,8%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	4,1%	9,5%	6,8%	8,9%	3,0%
De 25.000 a 49.999€	33,6%	32,8%	43,6%	43,5%	43,2%
De 50.000 a 74.999€	27,5%	33,2%	25,6%	33,8%	33,5%
Más de 75.000€	34,8%	24,5%	24,1%	13,8%	20,4%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,7%	1,4%	3,9%	1,7%	0,0%
Estudios primarios	0,8%	0,8%	7,5%	3,0%	8,4%
Estudios secundarios	33,6%	46,9%	31,1%	33,6%	36,1%
Estudios superiores	63,9%	50,9%	57,5%	61,8%	55,6%

Distribución turistas por islas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	4,6%	12,8%	4,5%	3,9%	1,1%
Fuerteventura	6,1%	11,9%	6,7%	9,0%	6,2%
Gran Canaria	66,6%	60,1%	64,8%	66,5%	79,9%
Tenerife	20,3%	14,2%	23,8%	20,6%	12,8%
La Palma	2,3%	1,0%	0,1%	0,0%	0,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Una isla	94,3%	95,8%	98,9%	93,2%	94,6%
Dos islas	4,9%	1,0%	0,6%	5,2%	4,1%
Tres o más islas	0,7%	3,3%	0,5%	1,5%	1,3%

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Valoración media	8,47	8,79	8,83	8,80	8,51

Experiencia del viaje	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	1,5%	0,9%	2,8%	5,1%
A la altura de lo esperado	54,9%	59,9%	59,3%	50,7%	55,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,5%	38,7%	39,8%	46,5%	39,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Volver a Canarias	8,26	9,00	8,90	8,77	8,45
Recomendar Canarias	8,53	9,17	9,20	9,13	8,60

¿Con quién vienen?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sin acompañantes	9,0%	10,1%	11,1%	15,2%	8,3%
Solo con la pareja	37,6%	52,2%	43,6%	36,5%	56,3%
Solo con hijos (menores de 13)	10,3%	4,5%	3,6%	3,7%	4,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,2%	5,1%	3,0%	6,5%	8,4%
Otros familiares	8,2%	5,3%	6,5%	10,0%	1,2%
Grupo de amigos	5,3%	3,2%	15,1%	5,3%	9,9%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	1,2%
Viaje organizado	2,0%	0,0%	0,0%	2,2%	1,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	20,4%	19,0%	17,3%	20,6%	9,6%

(2) Combinación de algunas de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	31,1%	12,4%	10,5%	11,3%	15,5%
- De 0 a 2 años	1,3%	0,5%	2,5%	0,5%	2,3%
- De 3 a 12 años	28,8%	11,9%	6,6%	10,8%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	0,0%	1,4%	0,0%	3,0%
Turistas que viajan sin niños	68,9%	87,6%	89,5%	88,7%	84,5%
Composición del grupo:					
- 1 persona	12,0%	10,6%	16,3%	17,8%	16,6%
- 2 personas	46,0%	60,4%	56,8%	56,6%	60,9%
- 3 personas	11,1%	12,3%	10,0%	10,5%	13,3%
- 4 ó 5 personas	24,3%	14,7%	14,2%	12,2%	4,4%
- 6 ó más personas	6,6%	1,9%	2,6%	2,9%	4,9%
Tamaño medio del grupo	2,92	2,43	2,38	2,35	2,29

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".