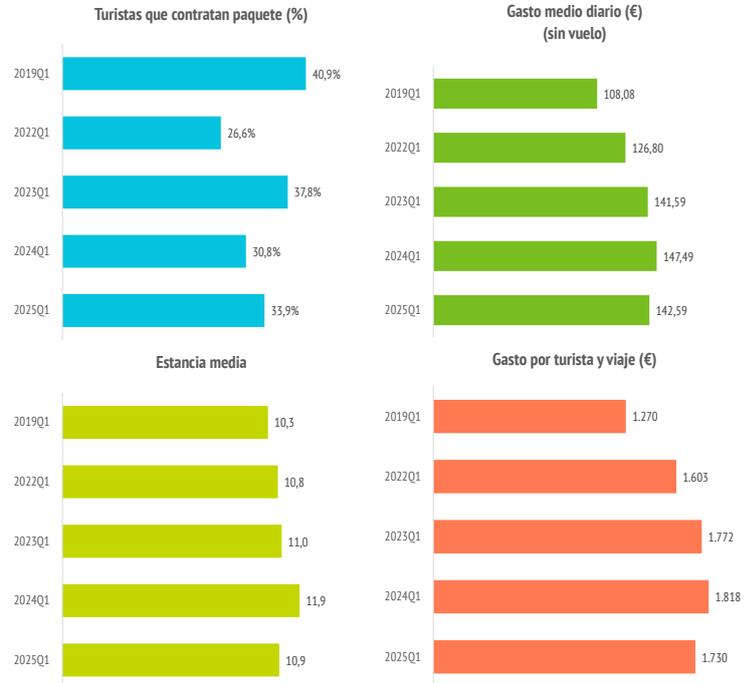


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	67	28	43	48	48
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	60	25	39	45	44
- que contratan paquete (miles)	25	7	15	14	15
- que no contratan paquete (miles)	36	18	24	31	29
- % turistas que contratan paquete	40,9%	26,6%	37,8%	30,8%	33,9%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	7	3	4	3	3
Gasto por viaje (€)	1.270	1.603	1.772	1.818	1.730
- de turistas con paquete	1.388	1.932	1.997	2.506	1.997
- en el paquete	1.020	1.540	1.626	2.055	1.669
- en otros conceptos	369	392	370	451	329
- de turistas sin paquete	1.189	1.484	1.635	1.511	1.592
- en el vuelo	307	367	400	389	474
- en el alojamiento	382	625	630	578	602
- en otros conceptos	500	491	604	544	517
Estancia media	10,3	10,8	11,0	11,9	10,9
Estancia mediana	7,0	8,0	9,0	8,0	9,0
Gasto medio diario (€)	145,25	169,51	187,70	202,65	202,02
Gasto diario (€) (mediana)	124,50	150,80	181,18	179,14	151,23
Gasto medio diario sin vuelo (€)	108,08	126,80	141,59	147,49	142,59
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	86,92	105,00	136,87	136,09	125,99
Coste medio del vuelo (€)	317,31	388,17	436,77	491,06	501,86
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	76	40	69	81	77
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	57	30	52	59	54



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	82,7%	82,6%	86,9%	84,3%	77,7%
- Gastos extras en alojamiento	14,3%	4,2%	11,5%	13,0%	0,3%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,4%	98,8%	97,4%	95,6%	90,9%
- Pasajes islas	4,1%	12,6%	6,8%	10,7%	8,2%
- Taxi	40,4%	32,5%	48,7%	33,2%	34,1%
- Alquiler de vehículos	41,8%	52,9%	49,2%	50,4%	47,2%
- Transporte público	8,6%	9,8%	13,9%	12,1%	20,3%
Alimentación:					
- Compras supermercados	60,8%	52,6%	51,0%	60,8%	64,6%
- Restaurantes o cafeterías	68,4%	75,0%	77,2%	76,2%	80,9%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	21,6%	11,9%	26,2%	28,0%	19,7%
- Actividades deportivas	11,1%	7,2%	9,4%	10,4%	3,6%
- Actividades culturales	2,6%	4,2%	3,8%	1,8%	1,0%
- Museos	4,9%	7,4%	11,6%	8,0%	7,1%
- Parques de ocio	5,6%	2,0%	9,4%	8,1%	5,4%
- Discotecas	8,9%	14,2%	8,3%	2,6%	2,9%
- Wellness	5,1%	4,0%	10,0%	5,1%	4,5%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	41,5%	38,8%	41,7%	38,3%	37,9%
- Otras compras	0,0%	1,0%	0,0%	1,6%	0,0%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,6%	15,3%	6,7%	1,2%	6,5%
- Otros gastos	8,5%	5,6%	2,8%	2,4%	4,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	855	991	1.074	1.119	1.062
- Gastos extras en alojamiento	580	874	898	927	949
- Gastos extras en alojamiento	274	117	176	192	113
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	576	857	816	835	948
- Transporte nacional/internacional	333	393	449	514	552
- Pasajes islas	58	110	73	47	84
- Taxi	76	102	94	103	102
- Alquiler de vehículos	89	202	172	150	192
- Transporte público	21	51	28	21	18
Alimentación:					
- Compras supermercados	359	339	380	439	366
- Compras supermercados	125	122	129	135	137
- Restaurantes o cafeterías	234	217	251	304	229
Ocio:					
- Excursiones organizadas	821	568	584	689	541
- Excursiones organizadas	69	50	83	75	88
- Actividades deportivas	178	233	210	119	110
- Actividades culturales	268	50	44	41	62
- Museos	30	32	44	36	34
- Parques de ocio	70	59	48	77	64
- Discotecas	133	103	51	281	71
- Wellness	73	42	104	61	111
Compras de bienes:					
- Souvenirs	85	862	138	118	72
- Souvenirs	85	94	138	83	72
- Otras compras	0	768	0	35	0
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	334	131	234	160	335
- Gastos médicos, farmacéuticos	33	66	78	16	205
- Otros gastos	301	64	156	145	130

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vacaciones, ocio	86,8%	88,9%	91,4%	88,0%	83,8%
Visita a familiares o amigos	9,4%	7,8%	3,6%	9,7%	13,4%
Negocios y trabajo	2,3%	0,0%	0,4%	0,6%	1,3%
Educación y formación	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,4%	1,7%	2,8%	1,8%	1,5%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	1,6%	1,8%	0,0%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Descansar	47,1%	36,6%	37,3%	40,8%	35,7%
Disfrutar de la familia	5,7%	10,3%	10,7%	14,6%	9,0%
Divertirme	13,8%	7,4%	10,4%	2,0%	8,3%
Explorar o conocer las islas	26,5%	32,6%	35,2%	32,4%	40,8%
Practicar mis aficiones	4,7%	8,5%	5,3%	6,4%	4,2%
Otros	2,2%	4,5%	1,2%	3,8%	2,0%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
No tuvo vacaciones	--	16,6%	8,7%	9,5%	8,9%
Canarias	--	20,3%	21,3%	21,5%	22,4%
Otro destino	--	63,1%	70,0%	69,0%	68,8%
- Baleares	--	3,9%	1,8%	5,7%	2,5%
- Resto España	--	4,6%	13,3%	8,8%	10,4%
- Italia	--	16,9%	16,8%	18,6%	15,4%
- Francia	--	9,0%	7,7%	7,4%	3,5%
- Turquía	--	1,2%	2,1%	1,8%	2,4%
- Grecia	--	7,2%	2,1%	3,8%	4,0%
- Portugal	--	3,4%	5,0%	3,2%	9,4%
- Croacia	--	2,3%	3,5%	0,8%	1,7%
- Egipto	--	1,2%	1,4%	0,7%	2,7%
- Túnez	--	0,0%	0,1%	0,0%	1,1%
- Marruecos	--	1,0%	1,3%	2,4%	2,2%
- Otros	--	12,3%	15,0%	15,8%	13,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	39,0%	46,8%	41,4%	47,4%
Canarias (otra isla)	--	27,3%	27,7%	26,6%	24,1%
Otro destino	--	33,7%	25,5%	32,0%	28,5%
- Baleares	--	1,3%	0,4%	1,5%	2,9%
- Resto España	--	6,6%	4,3%	2,4%	6,2%
- Italia	--	3,9%	1,4%	2,0%	3,3%
- Francia	--	0,0%	0,9%	1,9%	0,9%
- Turquía	--	1,2%	1,0%	4,1%	3,1%
- Grecia	--	3,0%	1,9%	4,4%	2,8%
- Portugal	--	3,9%	4,2%	2,6%	2,8%
- Croacia	--	0,0%	1,0%	1,4%	0,0%
- Egipto	--	7,6%	4,2%	5,9%	2,4%
- Otros	--	6,1%	6,1%	5,9%	4,1%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Clima	75,4%	79,2%	83,7%	83,9%	86,2%
Mar	42,5%	55,9%	59,5%	56,5%	58,9%
Seguridad	42,3%	46,2%	49,8%	57,9%	53,1%
Paisajes	38,3%	48,9%	53,5%	51,4%	52,4%
Entorno ambiental	30,1%	35,7%	28,7%	41,4%	49,8%
Tranquilidad	36,6%	48,6%	41,0%	46,1%	46,4%
Oferta alojativa	26,7%	28,1%	28,1%	40,6%	40,3%
Playas	26,4%	41,7%	48,4%	47,4%	39,3%
Gastronomía	26,5%	31,9%	33,2%	39,4%	37,7%
Autenticidad	23,1%	30,4%	31,2%	35,8%	32,7%
Pertenencia a Europa	34,4%	40,8%	38,2%	40,1%	32,4%
Viaje sencillo	25,3%	38,6%	35,5%	33,8%	32,3%
Precio	26,5%	25,7%	24,5%	27,0%	26,9%
Red de senderos	17,1%	16,6%	15,4%	24,7%	21,8%
Oferta cultural	5,1%	10,2%	6,1%	15,6%	18,7%
Patrimonio histórico	2,9%	15,4%	8,8%	17,8%	15,3%
Exotismo	8,2%	11,7%	10,3%	18,4%	11,7%
Diversión	13,4%	25,6%	10,8%	16,4%	11,6%
Ocio nocturno	5,7%	13,3%	5,6%	8,5%	8,3%
Oferta comercial	5,1%	11,0%	6,5%	11,8%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
El mismo día de partida	2,9%	1,3%	0,0%	0,9%	1,4%
De 1 a 30 días	39,5%	28,2%	25,8%	19,6%	34,1%
De 1 a 2 meses	24,0%	36,9%	29,6%	33,4%	26,1%
De 3 a 6 meses	24,7%	20,0%	33,3%	28,9%	21,9%
Más de 6 meses	8,9%	13,5%	11,3%	17,1%	16,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

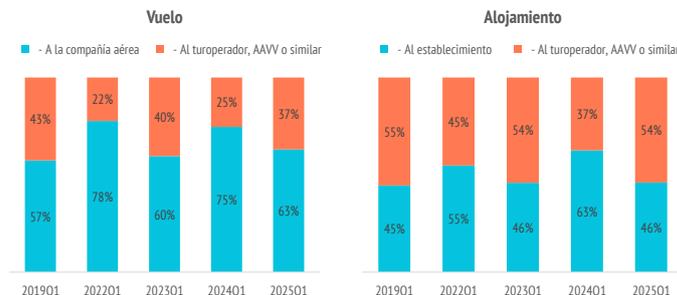
	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Visitas anteriores a Canarias	44,3%	46,4%	49,1%	40,0%	43,9%
Amigos o familiares	33,4%	30,7%	29,9%	25,6%	31,8%
Internet o redes sociales	61,7%	64,7%	49,2%	50,7%	42,9%
Medios de comunicación	0,6%	1,0%	0,7%	0,6%	0,6%
Guías y revistas de viaje	12,0%	10,5%	11,1%	9,7%	7,4%
Blogs / foros de viaje	6,3%	7,1%	6,3%	6,5%	4,6%
Canales de TV	1,1%	0,5%	2,2%	2,1%	0,1%
Turoperador o agencia de viajes	12,7%	6,6%	15,3%	14,8%	14,4%
Admón. Públicas o similares	1,4%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,6%	0,8%	4,2%	2,3%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	57,4%	77,7%	59,6%	74,7%	63,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	42,6%	22,3%	40,4%	25,3%	36,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	44,5%	54,8%	46,0%	62,6%	46,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,5%	45,2%	54,0%	37,4%	53,9%



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

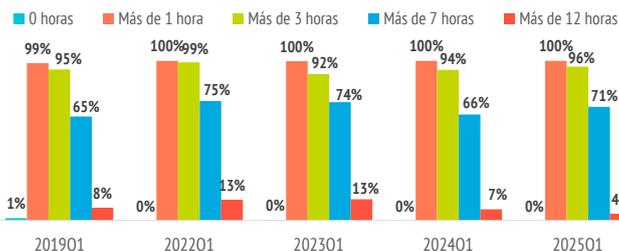


	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Suiza	84,5%	76,1%	84,9%	69,8%	73,7%
Alemania	0,4%	2,5%	2,0%	4,6%	14,4%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
0 horas (no han salido)	1,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
De 1 a 2 horas	4,0%	1,0%	8,1%	5,7%	3,7%
De 3 a 6 horas	29,5%	24,3%	17,6%	27,9%	25,2%
De 7 a 12 horas	57,1%	61,8%	60,9%	59,4%	66,9%
Más de 12 horas	8,0%	12,9%	13,2%	7,0%	4,2%
Horas diarias fuera del establ.	8,0	8,7	8,4	8,2	8,0

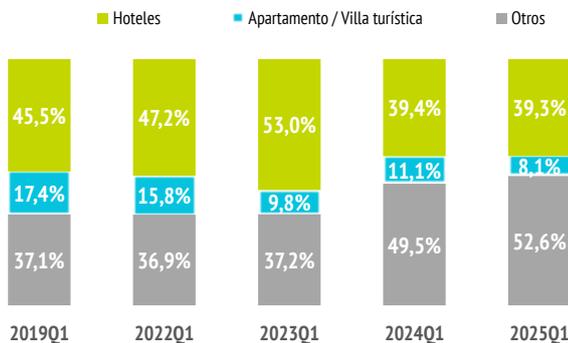


¿Dónde se alojan?



	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Hotel 1-2-3*	9,0%	5,6%	11,2%	6,2%	9,0%
Hotel 4*	26,2%	32,7%	32,1%	25,9%	26,1%
Hotel 5-5*GL	10,4%	9,0%	9,8%	7,3%	4,2%
Apartamento / Villa turística	17,4%	15,8%	9,8%	11,1%	8,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	12,5%	12,4%	16,0%	29,9%	34,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	12,3%	12,0%	8,5%	9,8%	8,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	12,2%	12,5%	12,6%	9,9%	9,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



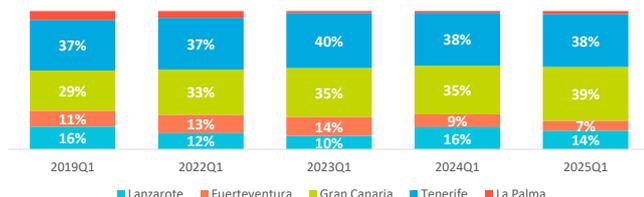
	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Solo alojamiento	34,9%	34,7%	36,3%	42,6%	52,8%
Alojamiento y desayuno	26,8%	25,4%	27,2%	22,5%	14,4%
Media pensión	20,7%	21,0%	14,2%	18,6%	17,8%
Pensión completa	3,3%	2,3%	6,4%	5,0%	0,6%
Todo incluido	14,3%	16,5%	15,9%	11,2%	14,4%

Actividades realizadas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Playa	66,2%	73,7%	77,7%	71,6%	65,4%
Recorrer la isla por su cuenta	58,7%	57,3%	59,2%	64,6%	59,3%
Pasear, callejear	61,8%	63,3%	69,8%	57,8%	56,9%
Piscina, instalaciones del hotel	36,4%	40,6%	38,8%	41,4%	33,4%
Degustar gastronomía canaria	32,5%	28,1%	42,2%	26,8%	27,5%
Senderismo	--	22,8%	26,4%	18,9%	25,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	12,3%	8,3%	15,7%	15,4%	13,0%
Otras actividades naturaleza	--	15,9%	10,6%	12,9%	13,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,7%	11,0%	11,5%	16,6%	9,6%
Ciclismo	--	5,3%	2,1%	5,9%	8,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	8,8%	2,9%	14,5%	12,3%	8,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	11,1%	12,3%	14,4%	12,6%	8,0%
Tratamientos de belleza y salud	9,5%	10,8%	10,1%	13,6%	7,8%
Excursiones organizadas	17,2%	9,3%	17,9%	13,2%	7,6%
Parques de ocio o de atracciones	15,8%	7,4%	10,8%	11,8%	5,8%
Golf	--	4,1%	0,8%	2,6%	5,0%
Correr	--	8,9%	8,1%	1,8%	4,4%
Observación astronómica	5,0%	2,6%	2,9%	4,6%	3,9%
Nadar	--	21,4%	2,5%	2,4%	3,0%
Otro deporte	--	3,5%	7,7%	7,3%	2,5%
Buceo	--	1,8%	1,5%	5,7%	1,3%
Windsurf	--	2,3%	1,8%	1,8%	0,8%
Surf	--	2,6%	4,8%	5,9%	0,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	9.670	2.882	3.762	7.088	5.977
Fuerteventura	6.760	3.252	5.372	4.170	3.143
Gran Canaria	17.179	8.036	13.651	15.652	17.225
Tenerife	21.631	9.190	15.477	17.008	16.981
La Palma	3.732	1.192	532	563	935



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Turistas repetidores	62,4%	68,0%	73,4%	66,2%	69,4%
Más de diez visitas	18,2%	19,7%	24,2%	12,8%	22,8%
Repetidores últimos 5 años	57,5%	65,9%	64,8%	59,2%	66,1%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16,3%	13,6%	16,8%	16,1%	8,9%

¿Cómo son?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sexo					
Hombres	45,6%	54,5%	55,1%	55,2%	47,3%
Mujeres	54,4%	45,5%	44,9%	44,8%	52,7%
Edad					
Edad media	43,9	46,6	47,2	47,6	49,2
Desviación típica	16,6	16,7	16,5	17,4	16,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,6%	13,7%	4,9%	7,7%	5,0%
De 25 a 30 años	16,4%	11,0%	18,7%	15,2%	9,8%
De 31 a 45 años	31,8%	22,8%	23,4%	26,4%	28,8%
De 46 a 60 años	20,1%	26,9%	30,8%	24,4%	27,4%
Mayores de 60 años	22,1%	25,6%	22,2%	26,2%	29,0%
Ocupación					
Asalariado	53,5%	57,5%	45,1%	61,3%	41,6%
Autónomo	5,5%	10,3%	14,7%	7,1%	12,6%
Desempleado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Empresario	17,9%	11,0%	15,1%	5,9%	22,2%
Estudiante	5,3%	4,6%	4,3%	7,5%	2,4%
Jubilado	13,3%	15,2%	16,1%	18,3%	20,5%
Labores del hogar	0,5%	1,5%	1,1%	0,0%	0,7%
Otros	4,1%	0,0%	3,7%	0,0%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	17,0%	1,1%	3,1%	7,7%	2,2%
De 25.000 a 49.999€	20,3%	11,8%	16,6%	19,0%	17,2%
De 50.000 a 74.999€	26,8%	20,0%	18,9%	28,3%	17,0%
Más de 75.000€	35,9%	67,1%	61,5%	44,9%	63,7%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,8%	0,0%	0,4%	0,9%	0,0%
Estudios primarios	7,5%	5,2%	2,6%	3,8%	5,0%
Estudios secundarios	16,3%	10,4%	23,5%	21,8%	23,3%
Estudios superiores	75,4%	84,4%	73,5%	73,4%	71,7%

Distribución turistas por islas	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Lanzarote	16,4%	11,7%	9,7%	15,9%	13,5%
Fuerteventura	11,5%	13,2%	13,8%	9,4%	7,1%
Gran Canaria	29,1%	32,7%	35,2%	35,2%	38,9%
Tenerife	36,7%	37,4%	39,9%	38,2%	38,4%
La Palma	6,3%	4,9%	1,4%	1,3%	2,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Una isla	86,8%	87,0%	88,9%	85,9%	91,8%
Dos islas	7,9%	11,1%	10,6%	13,3%	2,7%
Tres o más islas	5,3%	2,0%	0,5%	0,8%	5,5%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Valoración media	8,69	8,67	8,74	8,76	8,72

Experiencia del viaje	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	4,7%	3,8%	5,3%	5,1%	2,4%
A la altura de lo esperado	49,6%	59,5%	57,1%	51,9%	56,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,7%	36,8%	37,6%	43,0%	41,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Volver a Canarias	8,22	8,72	8,64	8,85	8,60
Recomendar Canarias	8,67	9,00	8,96	9,07	8,72

¿Con quién vienen?

	2019Q1	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1
Sin acompañantes	24,1%	16,9%	20,1%	11,8%	12,5%
Solo con la pareja	41,7%	56,9%	48,5%	49,7%	44,0%
Solo con hijos (menores de 13)	4,5%	3,6%	4,3%	7,1%	11,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	0,6%	1,1%	3,3%	3,3%	3,4%
Otros familiares	3,5%	2,0%	7,1%	6,0%	5,6%
Grupo de amigos	11,5%	7,7%	10,6%	8,5%	10,2%
Compañeros de trabajo	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	1,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,0%	11,7%	6,1%	13,1%	11,3%

(2) Combinación de algunas de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	6,5%	5,9%	11,3%	13,1%	17,5%
- De 0 a 2 años	2,9%	0,6%	2,6%	0,0%	1,1%
- De 3 a 12 años	2,4%	5,4%	8,6%	12,7%	16,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	0,0%	0,1%	0,5%	0,2%
Turistas que viajan sin niños	93,5%	94,1%	88,7%	86,9%	82,5%
Composición del grupo:					
- 1 persona	28,3%	19,2%	20,7%	13,2%	14,6%
- 2 personas	55,2%	63,8%	56,4%	55,5%	59,3%
- 3 personas	8,2%	6,3%	10,0%	8,1%	7,9%
- 4 ó 5 personas	7,0%	10,0%	12,6%	17,9%	16,9%
- 6 ó más personas	1,3%	0,7%	0,4%	5,3%	1,3%
Tamaño medio del grupo	2,05	2,11	2,17	2,63	2,32

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje