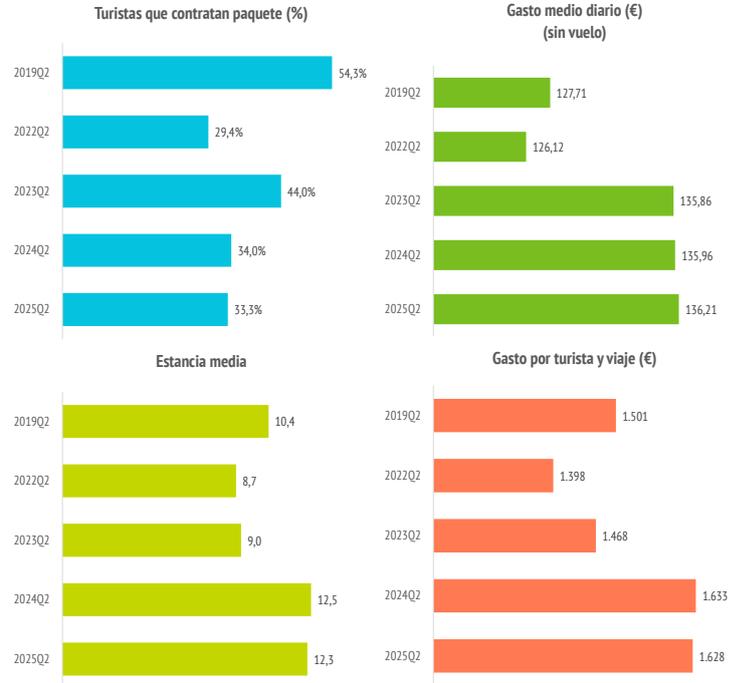


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	56	36	46	43	46
Nº de turistas \geq 16 años (EGT) (miles)	50	33	42	38	42
- que contratan paquete (miles)	27	10	18	13	14
- que no contratan paquete (miles)	23	23	23	25	28
- % turistas que contratan paquete	54,3%	29,4%	44,0%	34,0%	33,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	6	3	5	6	3
Gasto por viaje (€)	1.501	1.398	1.468	1.633	1.628
- de turistas con paquete	1.468	1.866	1.664	1.943	1.750
- en el paquete	1.219	1.579	1.321	1.574	1.502
- en otros conceptos	249	287	343	369	248
- de turistas sin paquete	1.540	1.203	1.314	1.473	1.567
- en el vuelo	435	376	304	400	304
- en el alojamiento	585	403	452	556	574
- en otros conceptos	521	424	558	517	689
Estancia media	10,4	8,7	9,0	12,5	12,3
Estancia mediana	7,3	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	177,57	179,04	186,58	185,74	174,35
Gasto diario (€) (mediana)	144,44	166,78	165,18	179,77	153,57
Gasto medio diario sin vuelo (€)	127,71	126,12	135,86	135,96	136,21
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	95,47	119,19	121,98	137,44	120,00
Coste medio del vuelo (€)	422,20	433,54	380,23	454,40	328,52
Facturación total (\geq 16 años) (mill. €)	75	46	61	61	69
Facturación sin vuelo (\geq 16 años) (mill. €)	54	32	45	44	55



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	90,1%	82,7%	87,9%	84,0%	80,7%
- Gastos extras en alojamiento	10,9%	7,5%	4,8%	9,7%	12,6%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,7%	96,3%	94,8%	96,5%	90,8%
- Pasajes islas	6,1%	9,7%	4,7%	8,9%	10,2%
- Taxi	51,9%	42,4%	44,5%	41,6%	56,6%
- Alquiler de vehículos	30,0%	46,3%	42,4%	37,0%	41,1%
- Transporte público	7,6%	7,4%	10,2%	12,9%	8,0%
Alimentación:					
- Compras supermercados	59,9%	56,0%	64,1%	63,5%	60,0%
- Restaurantes o cafeterías	61,1%	71,5%	64,4%	78,2%	64,1%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	28,7%	24,5%	31,8%	25,3%	26,6%
- Actividades deportivas	12,7%	10,5%	11,2%	4,5%	10,2%
- Actividades culturales	4,4%	1,0%	1,7%	0,0%	3,8%
- Museos	5,4%	2,5%	3,6%	5,0%	6,8%
- Parques de ocio	7,7%	12,7%	20,4%	2,5%	6,5%
- Discotecas	6,3%	7,4%	5,6%	2,9%	3,1%
- Wellness	6,2%	6,2%	15,8%	7,4%	10,6%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	53,8%	37,7%	46,2%	44,2%	43,6%
- Otras compras	0,3%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,3%	6,3%	12,4%	4,3%	9,1%
- Otros gastos	3,7%	1,7%	7,4%	1,6%	3,9%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:	911	769	1.215	987	1.101
- Principal alojamiento	743	671	666	832	885
- Gastos extras en alojamiento	168	98	549	155	216
Transporte:	731	792	797	772	648
- Transporte nacional/internacional	436	450	401	471	362
- Pasajes islas	38	78	119	75	52
- Taxi	84	81	100	94	123
- Alquiler de vehículos	133	127	150	115	103
- Transporte público	40	56	27	18	8
Alimentación:	311	334	337	373	444
- Compras supermercados	131	124	108	154	194
- Restaurantes o cafeterías	180	210	228	219	250
Ocio:	539	481	519	649	580
- Excursiones organizadas	90	83	90	91	77
- Actividades deportivas	188	106	146	269	71
- Actividades culturales	41	62	30	0	165
- Museos	31	40	53	46	57
- Parques de ocio	66	38	63	40	81
- Discotecas	73	65	31	120	54
- Wellness	50	87	105	83	73
Compras de bienes:	93	74	109	244	156
- Souvenirs	81	74	109	119	146
- Otras compras	12	0	0	125	10
Otros:	112	34	138	124	966
- Gastos médicos, farmacéuticos	31	23	77	48	192
- Otros gastos	80	12	61	76	774

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vacaciones, ocio	90,7%	88,7%	92,8%	90,7%	86,8%
Visita a familiares o amigos	7,1%	7,7%	3,5%	5,8%	9,1%
Negocios y trabajo	0,0%	1,5%	1,0%	0,9%	0,0%
Educación y formación	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,4%
Entrenamiento deportivo	2,3%	0,2%	0,7%	0,0%	1,7%
Salud y atención médica	0,0%	1,2%	1,0%	0,0%	0,0%
Ferías y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	1,0%	2,6%	2,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Descansar	49,5%	46,8%	39,8%	39,0%	35,4%
Disfrutar de la familia	16,5%	7,7%	11,1%	8,4%	6,8%
Divertirme	5,9%	5,1%	13,6%	7,5%	11,0%
Explorar o conocer las islas	23,2%	31,8%	27,6%	34,4%	39,9%
Practicar mis aficiones	4,5%	7,6%	4,3%	7,4%	1,8%
Otros	0,5%	1,1%	3,6%	3,3%	5,1%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
No tuvo vacaciones	--	25,7%	18,2%	7,7%	4,0%
Canarias	--	13,6%	17,2%	22,8%	24,0%
Otro destino	--	60,7%	64,5%	69,4%	72,0%
- Baleares	--	2,8%	2,7%	3,8%	3,7%
- Resto España	--	6,9%	4,7%	6,9%	9,1%
- Italia	--	16,0%	17,6%	19,0%	17,4%
- Francia	--	8,2%	6,6%	8,5%	6,3%
- Turquía	--	1,0%	1,9%	0,0%	2,0%
- Grecia	--	12,5%	6,1%	7,6%	2,6%
- Portugal	--	0,7%	4,2%	4,3%	7,8%
- Croacia	--	4,0%	3,0%	1,0%	1,4%
- Egipto	--	2,3%	2,3%	2,6%	6,3%
- Túnez	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Marruecos	--	0,0%	0,0%	1,6%	0,9%
- Otros	--	6,4%	15,4%	14,1%	14,5%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	35,1%	32,1%	33,2%	23,9%
Canarias (otra isla)	--	19,4%	24,6%	31,5%	30,8%
Otro destino	--	45,5%	43,3%	35,3%	45,4%
- Baleares	--	3,3%	4,7%	1,2%	5,5%
- Resto España	--	6,9%	2,7%	7,9%	7,3%
- Italia	--	4,2%	4,8%	5,6%	1,0%
- Francia	--	2,8%	0,3%	3,0%	1,3%
- Turquía	--	1,8%	2,9%	0,9%	6,4%
- Grecia	--	10,0%	16,5%	9,6%	11,6%
- Portugal	--	5,2%	4,7%	2,7%	4,8%
- Croacia	--	2,3%	0,2%	0,0%	2,1%
- Egipto	--	3,4%	3,0%	1,8%	3,6%
- Otros	--	5,7%	3,3%	2,7%	1,7%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

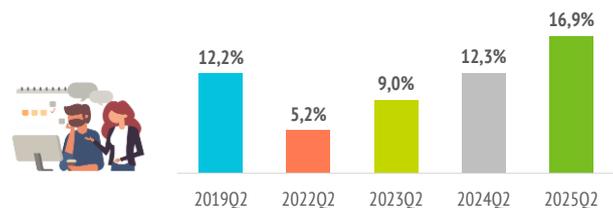
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Clima	77,1%	69,6%	71,7%	77,7%	68,2%
Paisajes	35,2%	36,0%	37,7%	45,6%	51,2%
Mar	56,3%	50,3%	65,1%	65,4%	51,0%
Seguridad	48,7%	47,5%	51,6%	54,1%	49,2%
Tranquilidad	42,7%	45,4%	50,4%	49,0%	44,5%
Viaje sencillo	36,8%	49,5%	41,2%	42,0%	42,6%
Gastronomía	31,0%	31,6%	43,5%	35,6%	41,7%
Pertenencia a Europa	40,4%	35,8%	38,6%	39,2%	39,5%
Oferta alojativa	35,5%	35,0%	38,6%	38,1%	37,4%
Entorno ambiental	27,9%	27,3%	31,5%	35,6%	35,3%
Playas	50,0%	39,5%	51,3%	48,0%	33,9%
Precio	29,7%	33,5%	21,4%	22,1%	25,4%
Autenticidad	22,3%	28,0%	20,0%	24,8%	24,5%
Diversión	16,5%	14,7%	15,4%	15,8%	23,8%
Patrimonio histórico	5,8%	9,0%	11,9%	7,6%	19,5%
Oferta comercial	7,1%	6,7%	18,7%	8,5%	16,7%
Oferta cultural	5,7%	8,4%	8,8%	7,0%	15,6%
Red de senderos	6,4%	10,8%	10,8%	13,2%	10,2%
Ocio nocturno	8,4%	3,1%	7,4%	2,9%	10,0%
Exotismo	10,6%	9,6%	9,5%	10,4%	7,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
El mismo día de partida	0,9%	1,1%	1,1%	0,0%	2,3%
De 1 a 30 días	22,7%	32,3%	27,3%	21,0%	19,5%
De 1 a 2 meses	25,8%	35,9%	32,1%	24,8%	30,7%
De 3 a 6 meses	38,4%	25,4%	30,6%	41,8%	30,7%
Más de 6 meses	12,2%	5,2%	9,0%	12,3%	16,9%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

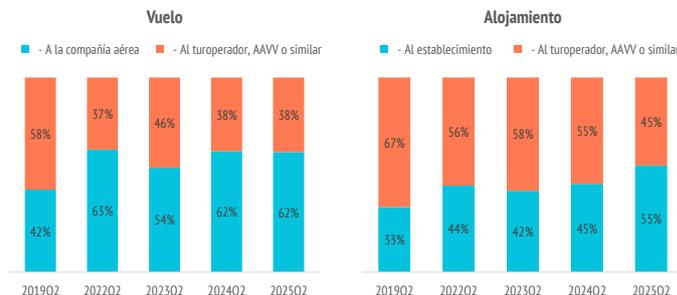
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Visitas anteriores a Canarias	48,4%	38,6%	45,1%	35,0%	40,3%
Amigos o familiares	30,3%	31,9%	36,6%	26,7%	28,1%
Internet o redes sociales	61,3%	52,2%	53,0%	48,3%	51,9%
Medios de comunicación	2,1%	1,4%	2,3%	0,0%	0,0%
Guías y revistas de viaje	9,0%	4,5%	5,3%	8,7%	8,0%
Blogs / foros de viaje	5,3%	5,6%	7,2%	6,1%	2,2%
Canales de TV	0,6%	0,5%	0,4%	0,8%	1,3%
Turoperador o agencia de viajes	20,4%	13,1%	14,5%	10,6%	9,8%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Otros	2,3%	4,6%	4,7%	5,1%	4,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	42,4%	63,0%	53,7%	62,2%	61,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,6%	37,0%	46,3%	37,8%	38,3%
Alojamiento					
- Al establecimiento	33,5%	44,5%	41,8%	45,4%	54,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,5%	55,5%	58,2%	54,6%	45,1%



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

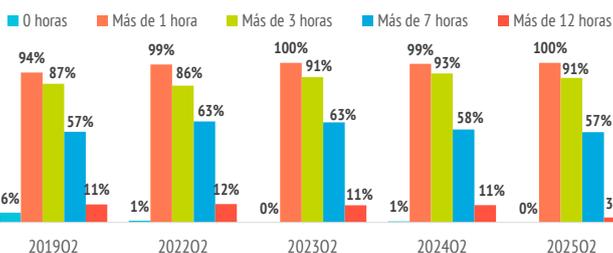


	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Suiza	82,9%	77,9%	79,5%	63,8%	69,0%
Península	6,3%	7,2%	7,4%	21,8%	15,7%
Italia	8,3%	5,6%	3,8%	5,5%	9,7%
Portugal	1,0%	5,8%	0,0%	3,7%	2,3%
Otros	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	1,3%
Alemania	0,0%	1,3%	4,2%	3,0%	1,1%
Austria	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,9%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%
Holanda	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,9%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
0 horas (no han salido)	6,1%	1,1%	0,0%	0,6%	0,0%
De 1 a 2 horas	7,0%	13,3%	8,9%	6,1%	9,4%
De 3 a 6 horas	30,1%	22,4%	28,4%	35,1%	34,0%
De 7 a 12 horas	45,5%	51,8%	51,9%	47,4%	53,5%
Más de 12 horas	11,3%	11,5%	10,7%	10,8%	3,1%
Horas diarias fuera del establ.	7,5	8,0	8,1	7,9	7,0

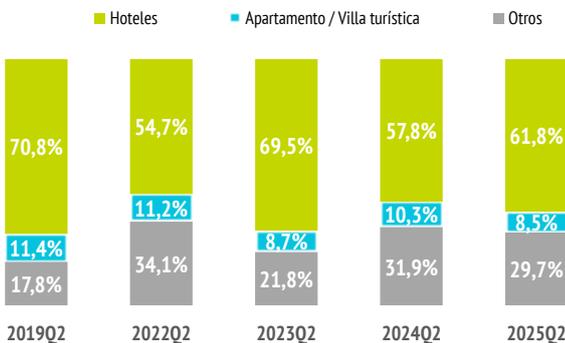


¿Dónde se alojan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Hotel 1-2-3*	7,8%	6,0%	13,5%	6,0%	11,6%
Hotel 4*	41,9%	30,4%	33,7%	35,4%	28,5%
Hotel 5-5*GL	21,2%	18,3%	22,3%	16,4%	21,8%
Apartamento / Villa turística	11,4%	11,2%	8,7%	10,3%	8,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	5,9%	10,6%	8,7%	17,4%	13,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,9%	14,4%	5,9%	11,8%	9,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,1%	9,2%	7,1%	2,6%	7,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



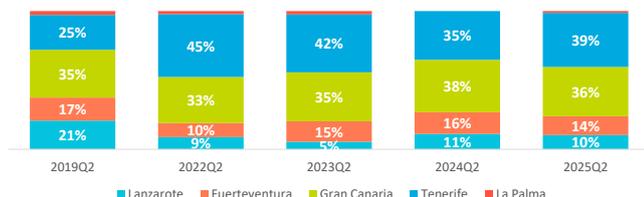
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Solo alojamiento	20,1%	26,6%	26,8%	30,9%	25,8%
Alojamiento y desayuno	24,2%	26,5%	25,9%	32,4%	22,6%
Media pensión	28,0%	27,6%	26,9%	19,7%	24,2%
Pensión completa	1,2%	5,3%	1,1%	5,5%	0,9%
Todo incluido	26,5%	14,0%	19,3%	11,4%	26,5%

Actividades realizadas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Playa	65,9%	77,3%	82,2%	80,4%	71,1%
Pasear, callejear	56,1%	56,9%	59,2%	59,6%	59,1%
Recorrer la isla por su cuenta	50,8%	51,7%	40,7%	62,1%	58,9%
Piscina, instalaciones del hotel	50,9%	44,1%	52,8%	38,6%	53,9%
Degustar gastronomía canaria	22,4%	25,5%	25,8%	26,7%	28,7%
Tratamientos de belleza y salud	4,0%	4,7%	10,2%	5,2%	18,9%
Senderismo	--	13,1%	16,0%	17,5%	17,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,2%	8,1%	13,6%	11,9%	14,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,7%	7,0%	6,4%	10,0%	14,8%
Excursiones organizadas	13,9%	15,2%	19,1%	11,2%	13,3%
Parques de ocio o de atracciones	16,5%	18,8%	14,1%	9,4%	10,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,7%	13,4%	15,2%	10,2%	10,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	15,6%	12,7%	19,5%	11,1%	9,2%
Otras actividades naturaleza	--	8,6%	7,1%	10,8%	5,8%
Ciclismo	--	5,5%	3,6%	1,8%	4,9%
Correr	--	7,9%	4,5%	3,6%	4,9%
Surf	--	6,2%	1,5%	3,5%	4,6%
Observación astronómica	2,1%	2,5%	2,9%	2,5%	3,8%
Nadar	--	3,1%	1,2%	0,8%	3,8%
Golf	--	1,2%	6,6%	1,2%	2,6%
Otro deporte	--	10,4%	7,7%	2,7%	2,3%
Buceo	--	2,3%	--	--	1,7%
Windsurf	--	3,8%	1,9%	2,0%	--

* Pregunta multirresposta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	10.242	2.902	2.254	4.137	4.362
Fuerteventura	8.286	3.327	6.175	5.895	5.734
Gran Canaria	17.105	10.917	14.749	14.158	15.052
Tenerife	12.498	14.919	17.464	13.183	16.539
La Palma	1.365	730	993	0	560



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Turistas repetidores	67,0%	63,6%	58,5%	56,7%	60,4%
Más de diez visitas	13,2%	21,6%	22,9%	19,7%	12,1%
Repetidores últimos 5 años	66,6%	57,6%	56,1%	52,4%	58,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,4%	12,4%	15,3%	15,9%	17,0%

¿Cómo son?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sexo					
Hombres	51,0%	47,4%	48,2%	51,6%	58,6%
Mujeres	49,0%	52,6%	51,8%	48,4%	41,4%
Edad					
Edad media	45,4	43,8	42,1	47,5	45,3
Desviación típica	13,3	15,5	15,5	17,3	15,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,5%	5,7%	12,9%	8,9%	3,8%
De 25 a 30 años	8,1%	20,5%	16,6%	12,7%	21,2%
De 31 a 45 años	31,7%	30,6%	29,4%	27,7%	29,3%
De 46 a 60 años	37,3%	24,4%	26,2%	21,2%	23,8%
Mayores de 60 años	14,4%	18,8%	14,9%	29,5%	21,9%
Ocupación					
Asalariado	63,5%	57,3%	67,7%	65,6%	66,9%
Autónomo	5,0%	13,1%	3,4%	8,5%	13,6%
Desempleado	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	1,1%
Empresario	16,2%	13,3%	11,0%	10,1%	5,7%
Estudiante	1,6%	1,3%	3,7%	3,5%	0,4%
Jubilado	12,1%	12,9%	10,7%	10,7%	12,3%
Labores del hogar	1,1%	0,3%	1,7%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	1,2%	1,7%	1,6%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	7,7%	6,9%	2,6%	8,5%	1,0%
De 25.000 a 49.999€	16,4%	7,8%	8,0%	7,1%	11,4%
De 50.000 a 74.999€	29,5%	14,2%	29,0%	26,6%	16,6%
Más de 75.000€	46,4%	71,1%	60,4%	57,8%	70,9%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,0%	0,7%	0,0%	4,5%	0,0%
Estudios primarios	6,7%	11,3%	4,2%	2,4%	9,1%
Estudios secundarios	20,2%	19,7%	23,2%	26,6%	13,1%
Estudios superiores	73,1%	68,3%	72,5%	66,5%	77,8%

Distribución turistas por islas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	20,7%	8,8%	5,4%	11,1%	10,3%
Fuerteventura	16,7%	10,1%	14,8%	15,8%	13,6%
Gran Canaria	34,6%	33,3%	35,4%	37,9%	35,6%
Tenerife	25,3%	45,5%	41,9%	35,3%	39,1%
La Palma	2,8%	2,2%	2,4%	0,0%	1,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Una isla	88,5%	89,4%	94,6%	89,3%	79,7%
Dos islas	11,1%	10,5%	5,4%	10,7%	13,4%
Tres o más islas	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	6,9%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Valoración media	8,61	8,68	8,76	8,85	8,66

Experiencia del viaje	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	7,5%	0,3%	2,3%	1,0%	0,0%
A la altura de lo esperado	49,3%	54,0%	51,0%	46,5%	54,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,2%	45,7%	46,7%	52,4%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Volver a Canarias	8,21	8,44	8,86	8,80	8,84
Recomendar Canarias	8,50	8,65	8,96	9,28	9,13

¿Con quién vienen?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sin acompañantes	15,2%	17,7%	14,2%	12,9%	20,1%
Solo con la pareja	38,4%	46,2%	47,7%	44,9%	55,2%
Solo con hijos (menores de 13)	9,3%	5,7%	4,7%	3,4%	2,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,2%	4,3%	8,4%	12,4%	1,4%
Otros familiares	3,6%	5,1%	5,9%	11,6%	8,0%
Grupo de amigos	6,4%	13,7%	11,0%	6,4%	8,0%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%
Viaje organizado	0,9%	0,0%	0,1%	0,6%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	19,2%	7,5%	7,3%	7,9%	4,1%

(2) Combinación de algunas de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	22,7%	12,7%	13,9%	18,7%	5,6%
- De 0 a 2 años	1,9%	0,5%	3,8%	0,0%	2,7%
- De 3 a 12 años	19,6%	11,0%	9,5%	16,9%	2,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,2%	0,6%	1,7%	0,8%
Turistas que viajan sin niños	77,3%	87,3%	86,1%	81,3%	94,4%
Composición del grupo:					
- 1 persona	17,5%	19,5%	18,0%	13,5%	20,1%
- 2 personas	46,2%	59,5%	60,0%	56,9%	67,8%
- 3 personas	15,6%	4,7%	10,1%	11,1%	4,2%
- 4 ó 5 personas	19,0%	13,4%	9,2%	17,6%	6,5%
- 6 ó más personas	1,7%	2,9%	2,7%	0,9%	1,3%
Tamaño medio del grupo	2,52	2,30	2,25	2,46	2,08

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje