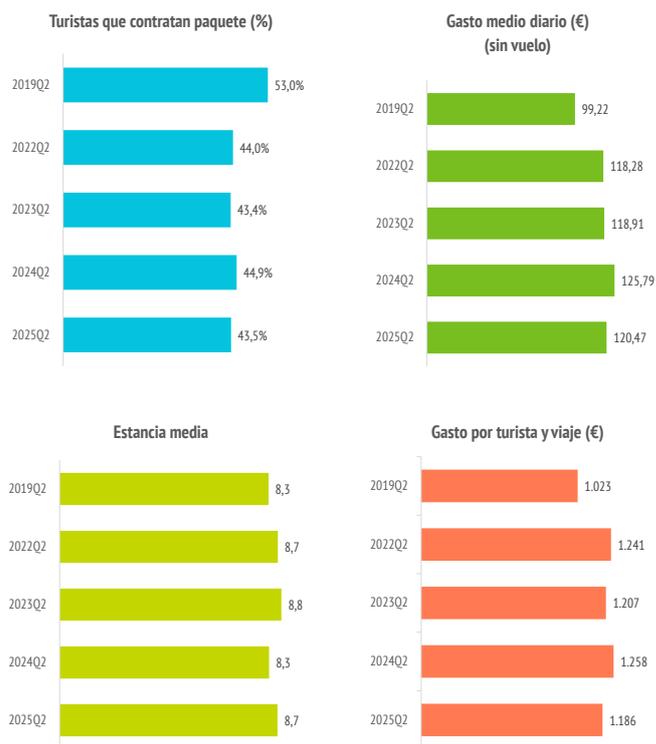


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	1.335	1.375	1.471	1.629	1.687
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	1.170	1.211	1.241	1.373	1.449
- % turistas que contratan paquete	53,0%	44,0%	43,4%	44,9%	43,5%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	165	164	229	257	238
Gasto por viaje (€)	1.023	1.241	1.207	1.258	1.186
- de turistas con paquete	1.166	1.414	1.393	1.506	1.413
- en el paquete	913	1.120	1.104	1.198	1.114
- en otros conceptos	253	294	288	308	299
- de turistas sin paquete	862	1.106	1.065	1.056	1.010
- en el vuelo	235	289	268	278	256
- en el alojamiento	274	378	354	346	317
- en otros conceptos	353	439	443	432	437
Estancia media	8,3	8,7	8,8	8,3	8,7
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	139,00	160,62	160,38	173,44	160,87
Gasto diario (€) (mediana)	125,00	144,87	150,72	155,55	152,56
Gasto medio diario sin vuelo (€)	99,22	118,28	118,91	125,79	120,47
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	87,15	104,99	110,31	110,65	117,62
Coste medio del vuelo (€)	288,81	324,34	306,35	344,24	305,74
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	1.197	1.503	1.499	1.727	1.718
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	859	1.111	1.119	1.255	1.275



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	81,5%	84,5%	80,8%	82,6%	82,0%
- Gastos extras en alojamiento	9,2%	7,6%	7,1%	6,4%	7,5%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	92,0%	95,7%	92,8%	93,4%	93,4%
- Pasajes islas	4,2%	4,7%	4,2%	3,0%	2,8%
- Taxi	45,8%	51,5%	50,6%	49,6%	49,1%
- Alquiler de vehículos	25,4%	38,5%	39,7%	38,3%	38,7%
- Transporte público	5,7%	7,9%	10,3%	9,6%	10,6%
Alimentación:					
- Compras supermercados	47,4%	54,0%	56,5%	55,5%	54,9%
- Restaurantes o cafeterías	58,3%	72,3%	72,2%	73,5%	76,9%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	20,9%	29,2%	30,7%	32,3%	31,0%
- Actividades deportivas	5,2%	8,0%	7,7%	8,0%	6,0%
- Actividades culturales	2,2%	2,6%	3,6%	2,4%	2,8%
- Museos	2,8%	3,4%	3,2%	3,2%	4,0%
- Parques de ocio	12,7%	19,0%	19,2%	21,0%	18,6%
- Discotecas	7,6%	11,4%	11,8%	14,9%	14,4%
- Wellness	3,0%	6,5%	6,5%	6,5%	7,2%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	43,8%	40,0%	42,0%	41,1%	37,9%
- Otras compras	0,4%	0,8%	0,6%	1,2%	0,7%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,5%	7,8%	7,8%	6,8%	7,6%
- Otros gastos	5,5%	5,2%	5,9%	4,9%	4,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	505	599	605	610	574
- Gastos extras en alojamiento	196	116	119	78	96
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	314	339	330	368	327
- Pasajes islas	63	97	88	80	77
- Taxi	54	81	83	82	77
- Alquiler de vehículos	83	141	114	106	100
- Transporte público	24	51	25	27	29
Alimentación:					
- Compras supermercados	107	96	94	94	91
- Restaurantes o cafeterías	178	193	189	202	202
Ocio:					
- Excursiones organizadas	95	92	91	91	96
- Actividades deportivas	70	91	109	112	144
- Actividades culturales	56	56	59	57	59
- Museos	25	24	40	25	29
- Parques de ocio	62	66	71	76	70
- Discotecas	94	87	93	101	94
- Wellness	59	91	80	87	91
Compras de bienes:					
- Souvenirs	112	76	82	76	71
- Otras compras	248	244	159	147	631
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	37	30	51	37	44
- Otros gastos	106	75	86	87	130

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vacaciones, ocio	91,0%	89,5%	89,4%	90,9%	90,1%
Visita a familiares o amigos	5,2%	6,8%	7,1%	6,1%	5,6%
Negocios y trabajo	2,2%	1,7%	1,7%	1,8%	2,2%
Educación y formación	0,1%	0,4%	0,5%	0,2%	0,4%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
Salud y atención médica	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%
Ferias y Congresos	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%
Otros	0,5%	0,7%	0,6%	0,3%	0,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Descansar	51,6%	49,2%	49,7%	45,1%	46,0%
Disfrutar de la familia	15,4%	15,1%	13,6%	14,8%	11,7%
Divertirme	12,5%	8,7%	9,5%	11,1%	9,9%
Explorar o conocer las islas	18,2%	24,0%	24,3%	26,1%	29,0%
Practicar mis aficiones	1,2%	1,8%	1,3%	1,5%	1,8%
Otros	1,1%	1,2%	1,6%	1,4%	1,5%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
No tuvo vacaciones	--	37,0%	13,2%	9,5%	10,2%
Canarias	--	17,5%	22,8%	24,4%	25,9%
Otro destino	--	45,5%	64,1%	66,1%	63,8%
- Baleares	--	3,7%	4,9%	4,9%	4,4%
- Resto España	--	11,3%	13,3%	13,8%	13,1%
- Italia	--	5,9%	7,6%	7,5%	7,5%
- Francia	--	4,1%	5,1%	5,7%	4,6%
- Turquía	--	1,2%	2,7%	3,2%	2,9%
- Grecia	--	4,4%	6,5%	6,9%	7,1%
- Portugal	--	3,5%	4,7%	4,4%	4,8%
- Croacia	--	1,9%	2,3%	1,8%	1,9%
- Egipto	--	0,6%	1,2%	2,0%	1,6%
- Túnez	--	0,1%	0,3%	0,4%	0,2%
- Marruecos	--	0,3%	0,6%	1,3%	1,3%
- Otros	--	8,5%	14,9%	14,3%	14,4%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	28,9%	25,3%	24,5%	25,5%
Canarias (otra isla)	--	22,3%	22,2%	23,1%	23,9%
Otro destino	--	48,8%	52,5%	52,4%	50,6%
- Baleares	--	7,6%	6,9%	7,1%	6,5%
- Resto España	--	9,6%	9,5%	10,4%	10,0%
- Italia	--	4,8%	5,9%	5,9%	6,2%
- Francia	--	1,6%	2,1%	2,0%	2,0%
- Turquía	--	3,0%	3,5%	4,1%	3,4%
- Grecia	--	8,7%	8,7%	8,9%	8,4%
- Portugal	--	6,6%	7,7%	7,2%	7,5%
- Croacia	--	2,1%	3,3%	2,4%	2,6%
- Egipto	--	2,3%	2,4%	2,2%	1,9%
- Otros	--	2,5%	2,4%	2,4%	2,2%

* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Clima	80,5%	81,6%	79,9%	81,3%	79,8%
Seguridad	49,1%	48,4%	53,5%	51,2%	53,3%
Tranquilidad	43,5%	42,1%	43,1%	43,8%	44,9%
Paisajes	35,7%	38,9%	40,8%	37,7%	40,4%
Entorno ambiental	34,7%	36,8%	38,4%	36,2%	39,1%
Mar	36,9%	41,8%	40,0%	41,9%	38,9%
Pertenencia a Europa	36,6%	39,3%	35,0%	38,2%	38,6%
Oferta alojativa	38,1%	36,4%	38,9%	40,3%	38,5%
Viaje sencillo	33,0%	35,9%	35,2%	36,3%	36,2%
Precio	37,4%	31,4%	34,3%	33,6%	36,1%
Playas	26,9%	30,4%	28,0%	32,1%	28,7%
Gastronomía	23,5%	26,5%	29,1%	28,2%	26,2%
Autenticidad	19,4%	21,1%	23,5%	21,2%	23,1%
Diversión	21,1%	20,0%	22,9%	22,5%	19,9%
Red de senderos	13,6%	14,0%	15,7%	13,6%	14,3%
Exotismo	12,3%	10,8%	12,1%	11,4%	11,2%
Oferta cultural	8,9%	8,6%	9,9%	9,6%	9,4%
Patrimonio histórico	9,9%	7,5%	9,7%	9,2%	9,1%
Oferta comercial	9,2%	7,2%	8,7%	9,7%	8,4%
Ocio nocturno	9,5%	5,9%	8,9%	9,0%	7,4%

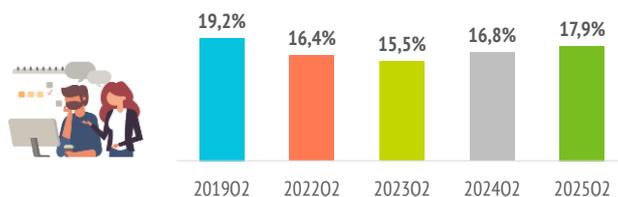
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
El mismo día de partida	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	0,9%
De 1 a 30 días	20,0%	24,6%	22,6%	21,7%	21,7%
De 1 a 2 meses	23,6%	27,4%	27,0%	25,2%	23,9%
De 3 a 6 meses	36,6%	30,8%	34,2%	35,4%	35,6%
Más de 6 meses	19,2%	16,4%	15,5%	16,8%	17,9%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Visitas anteriores a Canarias	46,9%	50,8%	47,2%	44,6%	46,0%
Amigos o familiares	30,3%	33,0%	33,7%	33,2%	32,0%
Internet o redes sociales	54,6%	54,2%	56,6%	54,4%	51,6%
Medios de comunicación	1,9%	1,5%	2,5%	2,4%	2,0%
Guías y revistas de viaje	8,3%	8,3%	7,3%	6,9%	5,8%
Blogs / foros de viaje	6,5%	7,6%	8,4%	8,1%	7,7%
Canales de TV	0,9%	0,4%	0,5%	0,6%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	23,2%	20,5%	17,7%	19,1%	17,4%
Admón. Públicas o similares	0,5%	1,5%	1,0%	0,5%	0,5%
Otros	2,6%	3,3%	3,9%	3,3%	4,1%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

TENERIFE: Segundo trimestre



¿Dónde compran?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	44,3%	54,0%	54,8%	53,2%	56,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,7%	46,0%	45,2%	46,8%	43,4%
Alojamiento					
- Al establecimiento	30,8%	38,6%	39,9%	40,3%	42,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,2%	61,4%	60,1%	59,7%	57,5%

¿De dónde son?



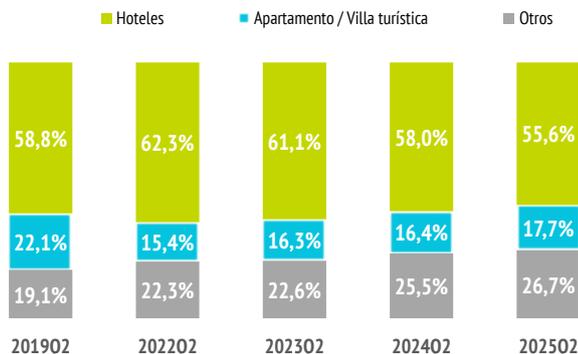
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Reino Unido	41,6%	41,0%	40,2%	40,2%	39,1%
Península	17,0%	15,8%	15,4%	14,6%	14,5%
Alemania	10,7%	9,9%	10,5%	10,0%	10,2%
Francia	4,0%	5,2%	5,3%	5,6%	5,7%
Italia	3,0%	5,2%	4,9%	5,7%	5,4%
Irlanda	2,9%	3,0%	3,1%	3,3%	4,1%
Bélgica	4,0%	3,7%	3,8%	3,4%	3,6%
Holanda	3,2%	3,7%	3,7%	3,9%	3,4%
Polonia	2,5%	1,9%	2,2%	2,2%	2,8%
Otros	1,4%	1,9%	1,8%	2,1%	2,4%
Otros	9,6%	8,6%	9,1%	8,9%	9,0%

¿Dónde se alojan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Hotel 1-2-3*	10,5%	7,9%	8,2%	8,4%	9,2%
Hotel 4*	37,1%	40,4%	40,2%	37,6%	36,1%
Hotel 5-5*GL	11,3%	14,0%	12,7%	12,0%	10,3%
Apartamento / Villa turística	22,1%	15,4%	16,3%	16,4%	17,7%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	5,6%	6,8%	7,2%	15,0%	15,1%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,7%	7,8%	9,1%	8,1%	9,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,8%	7,7%	6,3%	2,4%	2,4%

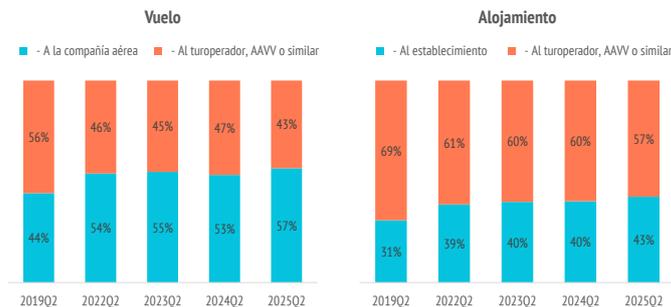
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



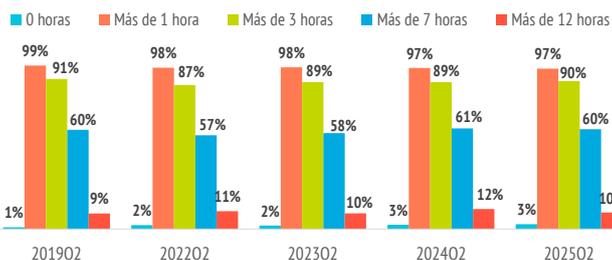
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Solo alojamiento	26,4%	27,1%	26,6%	32,3%	36,8%
Alojamiento y desayuno	15,2%	17,7%	17,6%	19,4%	19,3%
Media pensión	23,3%	25,5%	23,9%	20,3%	19,9%
Pensión completa	4,3%	3,7%	3,7%	2,7%	2,7%
Todo incluido	30,8%	26,1%	28,1%	25,3%	21,3%



¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
0 horas (no han salido)	1,1%	2,4%	2,1%	2,6%	2,9%
De 1 a 2 horas	8,1%	10,5%	9,0%	8,5%	7,6%
De 3 a 6 horas	30,8%	30,4%	30,9%	28,0%	29,1%
De 7 a 12 horas	50,6%	45,9%	48,5%	48,7%	50,4%
Más de 12 horas	9,4%	10,8%	9,6%	12,1%	10,0%
Horas diarias fuera del establ.	7,8	7,6	7,6	8,0	7,9



Actividades realizadas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Pasear, callejear	73,3%	79,0%	78,0%	78,2%	78,5%
Playa	60,8%	64,4%	65,8%	68,0%	62,2%
Piscina, instalaciones del hotel	61,8%	63,8%	64,4%	66,1%	59,9%
Recorrer la isla por su cuenta	44,8%	49,1%	51,2%	51,3%	50,4%
Degustar gastronomía canaria	24,8%	30,0%	30,2%	31,1%	31,7%
Senderismo	--	19,8%	20,0%	19,3%	21,3%
Parques de ocio o de atracciones	23,9%	22,7%	22,2%	23,7%	20,9%
Excursiones organizadas	19,1%	21,3%	20,4%	20,2%	17,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	19,8%	15,8%	16,2%	18,9%	16,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,8%	17,3%	18,1%	15,7%	15,5%
Otras actividades naturaleza	--	8,6%	9,8%	8,8%	11,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,4%	8,0%	9,9%	6,8%	8,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	7,8%	6,5%	7,7%	7,7%	7,1%
Nadar	--	7,2%	8,2%	7,6%	6,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	7,0%	7,1%	5,7%	6,2%
Correr	--	4,9%	4,9%	4,9%	6,0%
Observación astronómica	3,6%	3,7%	5,3%	4,4%	4,5%
Otro deporte	--	4,0%	4,5%	3,8%	3,3%
Buceo	--	2,2%	3,1%	2,7%	2,4%
Golf	--	2,0%	2,6%	2,8%	2,1%
Surf	--	2,3%	2,6%	2,6%	1,9%
Ciclismo	--	2,0%	1,8%	1,6%	1,2%
Windsurf	--	0,6%	0,8%	0,7%	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

TENERIFE: Segundo trimestre



¿Qué lugares visitan?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Parque Nacional del Teide	37,4%	43,8%	41,7%	37,9%	37,9%
La Laguna	27,0%	34,3%	33,1%	29,4%	31,5%
Parque rural de Anaga	17,6%	23,9%	19,2%	17,7%	19,2%
Acantilado de los Gigantes	17,7%	23,4%	21,8%	18,4%	19,0%
La Orotava	15,0%	22,4%	17,3%	17,2%	17,2%
Garachico	15,2%	19,3%	17,8%	15,3%	16,0%
Barranco de Masca	11,9%	13,2%	11,5%	12,3%	15,1%
Santa Cruz (capital de la isla)	10,4%	13,1%	14,2%	13,2%	14,2%
Icod de los Vinos (Drago Milenario)	14,8%	14,1%	14,5%	14,8%	13,1%
Teno / Buenavista	7,2%	6,7%	7,2%	7,8%	7,1%
Barranco del Infierno	3,6%	3,1%	2,8%	3,6%	2,8%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Repetidores de Tenerife	62,4%	61,7%	61,2%	59,6%	63,0%
Más de diez visitas	10,5%	10,0%	9,7%	9,6%	11,5%
Repetidores de Canarias	67,5%	67,0%	66,5%	65,1%	67,8%
Más de diez visitas	16,6%	16,2%	17,1%	17,0%	18,8%

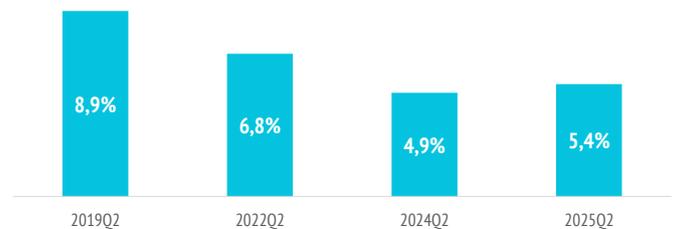
¿Cómo son?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sexo					
Hombres	46,9%	43,3%	47,0%	46,9%	45,4%
Mujeres	53,1%	56,7%	53,0%	53,1%	54,6%
Edad					
Edad media	44,33	45,33	44,43	42,92	45,24
Desviación típica	15,2	15,9	16,8	16,1	17,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,3%	9,1%	12,8%	13,2%	11,2%
De 25 a 30 años	15,1%	13,1%	12,7%	14,9%	15,1%
De 31 a 45 años	31,2%	30,9%	32,3%	33,9%	30,2%
De 46 a 60 años	27,8%	26,1%	20,3%	19,3%	18,0%
Mayores de 60 años	17,6%	20,7%	21,9%	18,7%	25,5%
Ocupación					
Asalariado	59,4%	58,4%	56,9%	58,9%	55,4%
Autónomo	11,1%	11,1%	10,1%	11,3%	10,2%
Desempleado	1,6%	1,0%	0,8%	0,9%	1,8%
Empresario	7,9%	6,9%	7,8%	7,6%	6,1%
Estudiante	3,4%	3,8%	4,6%	4,4%	4,1%
Jubilado	14,7%	16,9%	17,9%	15,4%	21,2%
Labores del hogar	0,9%	0,6%	1,0%	0,7%	0,7%
Otros	0,9%	1,2%	0,8%	0,9%	0,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	22,1%	16,0%	14,6%	13,4%	14,2%
De 25.000 a 49.999€	37,0%	35,8%	38,4%	36,9%	35,6%
De 50.000 a 74.999€	21,4%	21,5%	22,4%	24,3%	23,7%
Más de 75.000€	19,5%	26,8%	24,7%	25,4%	26,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	5,8%	4,5%	4,9%	4,4%	4,2%
Estudios primarios	2,0%	1,2%	1,6%	1,5%	1,5%
Estudios secundarios	22,3%	19,7%	18,4%	21,3%	20,5%
Estudios superiores	70,0%	74,6%	75,1%	72,8%	73,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Una isla	91,1%	93,2%	93,7%	95,1%	94,6%
Dos islas	7,8%	5,9%	5,3%	4,3%	4,8%
Tres o más islas	1,0%	0,9%	1,1%	0,6%	0,5%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Valoración media	8,62	8,93	8,90	8,76	8,73

Experiencia del viaje	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	3,9%	2,0%	2,0%	2,9%	2,8%
A la altura de lo esperado	54,9%	50,4%	48,7%	51,2%	55,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,3%	47,6%	49,3%	45,8%	42,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Volver a Canarias	8,59	8,91	8,86	8,77	8,73
Recomendar Canarias	8,88	9,16	9,12	8,99	8,99

¿Con quién vienen?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sin acompañantes	8,6%	8,6%	8,5%	7,9%	9,0%
Solo con la pareja	48,8%	48,9%	52,9%	47,5%	53,0%
Solo con hijos (menores de 13)	6,6%	4,1%	3,2%	3,5%	2,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,0%	8,0%	8,1%	8,6%	6,2%
Otros familiares	9,4%	8,8%	8,1%	10,7%	8,8%
Grupo de amigos	6,8%	8,0%	7,8%	8,6%	10,1%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,7%	0,8%	0,8%	1,0%
Viaje organizado	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,6%	12,6%	10,3%	12,3%	9,0%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
- De 0 a 2 años	2,1%	1,8%	1,8%	1,6%	1,7%
- De 3 a 12 años	15,3%	13,7%	12,7%	15,0%	9,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	1,8%	1,6%	1,3%	1,5%
Turistas que viajan sin niños	80,8%	82,7%	83,9%	82,1%	86,9%

Composición del grupo:	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
- 1 persona	13,7%	11,4%	10,5%	9,8%	10,2%
- 2 personas	55,8%	57,0%	60,9%	57,1%	62,6%
- 3 personas	12,0%	11,0%	11,1%	12,9%	11,2%
- 4 ó 5 personas	15,2%	17,4%	14,4%	15,8%	12,1%
- 6 ó más personas	3,3%	3,2%	3,0%	4,4%	3,9%
Tamaño medio del grupo	2,49	2,55	2,49	2,63	2,51

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje