

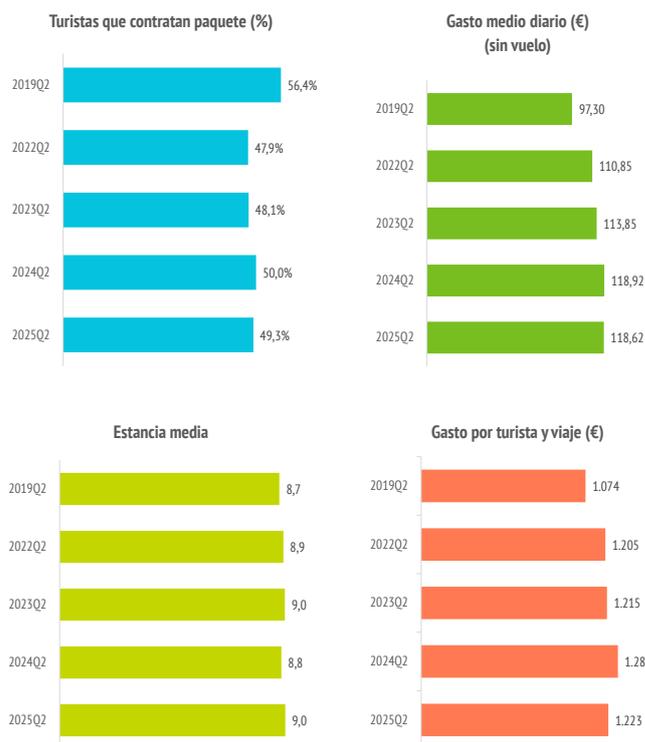
# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

## CANARIAS: Segundo trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	3.434	3.456	3.647	3.907	4.135
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	2.993	3.085	3.079	3.305	3.598
- % turistas que contratan paquete	56,4%	47,9%	48,1%	50,0%	49,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	441	371	568	602	537
Gasto por viaje (€)	1.074	1.205	1.215	1.286	1.223
- de turistas con paquete	1.211	1.351	1.362	1.473	1.399
- en el paquete	985	1.126	1.107	1.215	1.143
- en otros conceptos	226	225	254	258	256
- de turistas sin paquete	898	1.070	1.079	1.099	1.053
- en el vuelo	257	284	273	287	264
- en el alojamiento	289	372	375	383	356
- en otros conceptos	352	414	431	429	432
Estancia media	8,7	8,9	9,0	8,8	9,0
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	138,57	152,21	155,44	166,84	157,94
Gasto diario (€) (mediana)	123,60	135,00	141,25	148,70	145,21
Gasto medio diario sin vuelo (€)	97,30	110,85	113,85	118,92	118,62
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	85,00	97,59	102,57	106,80	109,88
Coste medio del vuelo (€)	317,75	323,89	318,91	363,13	308,07
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	3.215	3.716	3.742	4.250	4.401
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	2.264	2.717	2.759	3.050	3.292



### % Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	84,4%	85,5%	84,3%	85,4%	85,0%
- Gastos extras en alojamiento	8,1%	7,6%	7,2%	5,9%	6,6%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	94,4%	96,1%	94,6%	94,6%	95,0%
- Pasajes islas	4,7%	5,0%	5,1%	4,1%	4,4%
- Taxi	51,4%	52,3%	53,4%	50,0%	51,8%
- Alquiler de vehículos	26,2%	32,3%	33,0%	32,7%	32,3%
- Transporte público	8,2%	9,0%	11,4%	9,6%	10,8%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	50,1%	53,5%	58,1%	55,8%	55,3%
- Restaurantes o cafeterías	57,0%	66,0%	66,3%	66,8%	67,6%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	21,7%	22,8%	24,9%	24,8%	24,9%
- Actividades deportivas	5,7%	6,7%	7,3%	6,5%	5,7%
- Actividades culturales	2,4%	2,2%	2,6%	2,8%	2,9%
- Museos	4,4%	5,2%	4,9%	5,2%	4,9%
- Parques de ocio	7,8%	10,3%	10,3%	11,8%	9,7%
- Discotecas	9,1%	9,8%	10,8%	10,8%	12,5%
- Wellness	3,8%	4,8%	5,6%	4,8%	5,1%
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	44,0%	39,6%	42,2%	42,1%	40,4%
- Otras compras	0,8%	0,9%	0,7%	1,0%	0,8%
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,0%	7,7%	7,2%	6,2%	7,1%
- Otros gastos	5,6%	4,6%	6,1%	5,1%	3,8%

### Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
<b>Alojamiento:</b>					
- Principal alojamiento	691	737	753	765	759
- Gastos extras en alojamiento	530	598	611	638	632
- Gastos extras en alojamiento	162	138	142	127	128
<b>Transporte:</b>					
- Transporte nacional/internacional	570	654	639	669	613
- Transporte nacional/internacional	336	337	337	384	324
- Pasajes islas	60	67	82	73	82
- Taxi	60	87	79	82	75
- Alquiler de vehículos	86	128	113	103	102
- Transporte público	28	35	28	27	29
<b>Alimentación:</b>					
- Compras supermercados	262	280	282	304	301
- Compras supermercados	99	96	99	107	108
- Restaurantes o cafeterías	163	184	182	197	193
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	490	504	549	543	563
- Excursiones organizadas	89	88	86	89	90
- Actividades deportivas	93	97	112	102	110
- Actividades culturales	52	52	63	66	70
- Museos	36	29	41	37	37
- Parques de ocio	60	63	67	74	70
- Discotecas	90	98	102	98	103
- Wellness	70	77	77	78	83
<b>Compras de bienes:</b>					
- Souvenirs	300	375	348	232	445
- Souvenirs	99	82	84	83	83
- Otras compras	201	293	265	149	362
<b>Otros:</b>					
- Gastos médicos, farmacéuticos	119	121	126	119	153
- Gastos médicos, farmacéuticos	35	37	46	42	42
- Otros gastos	84	84	80	77	110

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

## CANARIAS: Segundo trimestre

### ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Vacaciones, ocio	90,8%	90,7%	90,7%	90,9%	90,3%
Visita a familiares o amigos	5,3%	5,9%	5,8%	5,3%	5,6%
Negocios y trabajo	2,3%	1,7%	1,7%	2,3%	2,1%
Educación y formación	0,2%	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,7%	0,5%	0,5%	0,6%	0,8%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Ferias y Congresos	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%
Otros	0,4%	0,6%	0,5%	0,3%	0,6%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Descansar	55,6%	52,5%	52,7%	51,2%	51,3%
Disfrutar de la familia	14,6%	15,0%	12,4%	13,6%	10,9%
Divertirme	9,3%	7,7%	9,6%	9,6%	10,0%
Explorar o conocer las islas	17,6%	21,4%	21,7%	22,8%	24,0%
Practicar mis aficiones	1,9%	2,0%	1,7%	1,5%	2,2%
Otros	1,0%	1,4%	1,8%	1,2%	1,6%

### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
No tuvo vacaciones	--	35,9%	13,6%	9,9%	9,6%
Canarias	--	19,0%	23,7%	26,9%	27,7%
Otro destino	--	45,1%	62,7%	63,1%	62,7%
- Baleares	--	4,2%	4,9%	4,6%	4,1%
- Resto España	--	10,4%	12,3%	12,0%	11,4%
- Italia	--	5,9%	7,7%	6,6%	7,4%
- Francia	--	4,3%	5,2%	5,2%	4,7%
- Turquía	--	1,2%	2,8%	3,3%	3,3%
- Grecia	--	4,8%	7,4%	7,6%	7,3%
- Portugal	--	3,1%	4,4%	4,2%	4,8%
- Croacia	--	1,8%	2,2%	1,8%	2,0%
- Egipto	--	0,6%	1,3%	2,0%	1,7%
- Túnez	--	0,1%	0,3%	0,6%	0,4%
- Marruecos	--	0,3%	0,7%	1,1%	1,5%
- Otros	--	8,4%	13,4%	14,1%	14,0%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	27,9%	25,1%	25,4%	27,2%
Canarias (otra isla)	--	24,7%	24,2%	24,9%	25,1%
Otro destino	--	47,4%	50,7%	49,7%	47,7%
- Baleares	--	7,5%	6,9%	7,0%	6,4%
- Resto España	--	8,6%	9,6%	9,4%	9,4%
- Italia	--	4,6%	5,3%	5,1%	5,2%
- Francia	--	1,6%	1,6%	1,7%	1,7%
- Turquía	--	3,1%	3,7%	3,9%	3,5%
- Grecia	--	8,8%	9,1%	9,1%	8,3%
- Portugal	--	6,3%	7,1%	6,9%	6,8%
- Croacia	--	2,2%	2,8%	2,4%	2,3%
- Egipto	--	2,3%	2,4%	2,2%	2,2%
- Otros	--	2,4%	2,2%	2,1%	2,0%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Clima	82,0%	81,2%	79,5%	80,7%	81,6%
Seguridad	48,5%	49,4%	52,3%	53,3%	53,4%
Tranquilidad	44,9%	43,7%	45,9%	46,8%	48,2%
Mar	41,2%	45,3%	43,9%	45,7%	44,5%
Oferta alojativa	38,3%	37,7%	38,8%	41,2%	39,9%
Pertenencia a Europa	36,4%	39,9%	35,1%	38,0%	39,2%
Paisajes	34,3%	35,2%	36,8%	35,0%	37,5%
Viaje sencillo	33,7%	37,0%	36,5%	37,6%	37,4%
Playas	33,6%	37,5%	34,6%	38,0%	36,5%
Entorno ambiental	32,1%	33,6%	34,7%	34,1%	36,1%
Precio	36,6%	31,3%	32,6%	33,9%	35,6%
Gastronomía	22,5%	25,9%	27,2%	27,3%	24,9%
Autenticidad	18,8%	20,7%	21,2%	21,8%	22,9%
Diversión	17,4%	20,6%	21,6%	21,1%	18,8%
Red de senderos	12,5%	12,4%	13,2%	12,1%	12,9%
Exotismo	10,6%	10,7%	10,0%	10,9%	11,1%
Oferta cultural	8,3%	8,6%	9,5%	9,5%	9,0%
Patrimonio histórico	8,4%	7,7%	9,1%	8,9%	8,7%
Oferta comercial	7,5%	7,6%	7,8%	9,0%	8,4%
Ocio nocturno	7,4%	7,5%	7,7%	8,3%	7,2%

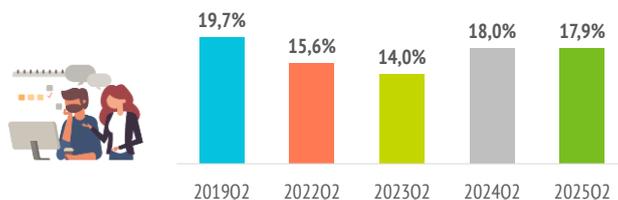
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
El mismo día de partida	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%
De 1 a 30 días	20,1%	27,4%	23,3%	21,9%	22,3%
De 1 a 2 meses	22,5%	27,5%	27,8%	24,0%	23,1%
De 3 a 6 meses	37,1%	28,8%	34,0%	35,3%	35,8%
Más de 6 meses	19,7%	15,6%	14,0%	18,0%	17,9%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? Q

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Visitas anteriores a Canarias	50,7%	50,3%	47,9%	45,9%	48,1%
Amigos o familiares	27,5%	28,8%	29,7%	29,3%	28,8%
Internet o redes sociales	54,6%	54,2%	55,4%	52,1%	49,6%
Medios de comunicación	1,6%	1,6%	2,0%	2,0%	2,1%
Guías y revistas de viaje	9,4%	7,3%	6,7%	6,6%	5,3%
Blogs / foros de viaje	5,6%	6,9%	7,4%	6,7%	6,2%
Canales de TV	0,9%	0,6%	0,7%	0,6%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	24,0%	21,2%	19,5%	20,6%	18,6%
Admón. Públicas o similares	0,6%	1,3%	0,7%	0,5%	0,6%
Otros	2,5%	2,7%	3,7%	3,5%	3,7%

\* Pregunta multirrespuesta

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

## CANARIAS: Segundo trimestre



### ¿Dónde compran?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	41,7%	50,7%	50,3%	49,4%	52,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	58,3%	49,3%	49,7%	50,6%	48,0%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	29,5%	36,6%	37,5%	37,6%	38,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,5%	63,4%	62,5%	62,4%	61,3%

### ¿De dónde son?



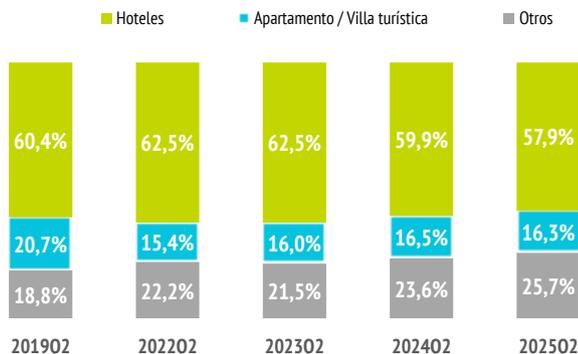
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Reino Unido	36,0%	35,9%	36,7%	38,1%	36,5%
Alemania	17,1%	15,5%	15,5%	14,5%	14,9%
Península	14,8%	14,5%	13,9%	13,2%	13,2%
Francia	4,4%	5,3%	5,5%	5,9%	5,3%
Irlanda	4,4%	3,9%	4,6%	4,5%	4,9%
Italia	2,8%	4,5%	4,3%	4,5%	4,6%
Holanda	3,9%	4,5%	4,0%	4,4%	4,2%
Bélgica	3,0%	2,6%	2,9%	2,7%	2,6%
Polonia	2,3%	2,1%	2,0%	1,8%	2,5%
Otros	1,2%	1,2%	1,5%	1,6%	2,1%
Otros	10,1%	9,9%	9,2%	8,8%	9,0%

### ¿Dónde se alojan?



	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Hotel 1-2-3*	11,7%	10,6%	10,8%	10,6%	11,3%
Hotel 4*	39,7%	41,0%	41,1%	38,9%	37,6%
Hotel 5-5*GL	9,1%	10,8%	10,7%	10,4%	9,0%
Apartamento / Villa turística	20,7%	15,4%	16,0%	16,5%	16,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	5,3%	6,4%	7,0%	14,4%	14,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	7,3%	7,7%	8,0%	6,9%	8,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,2%	8,0%	6,5%	2,3%	2,6%

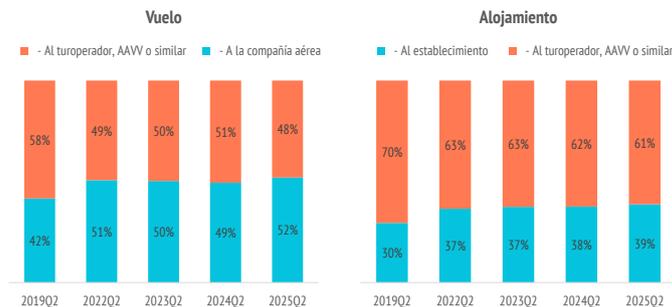
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?



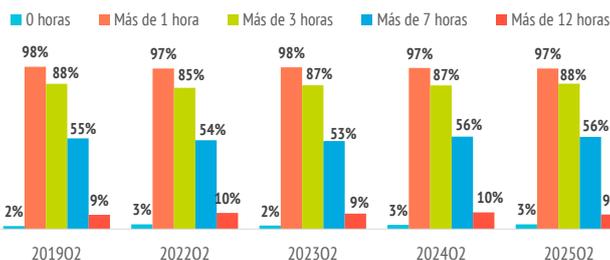
	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Solo alojamiento	25,0%	26,9%	27,0%	31,1%	34,0%
Alojamiento y desayuno	12,2%	14,0%	14,8%	15,3%	15,1%
Media pensión	21,8%	20,7%	20,5%	17,8%	17,3%
Pensión completa	4,5%	4,0%	3,3%	2,8%	3,3%
Todo incluido	36,5%	34,4%	34,5%	33,0%	30,2%



### ¿Qué actividades realizan en Canarias?



Horas diarias fuera del establ.	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
0 horas (no han salido)	1,8%	2,8%	2,1%	2,5%	2,8%
De 1 a 2 horas	10,3%	11,7%	10,9%	10,5%	9,1%
De 3 a 6 horas	33,1%	31,7%	33,8%	31,0%	32,2%
De 7 a 12 horas	46,2%	44,0%	43,9%	45,8%	47,0%
Más de 12 horas	8,7%	9,8%	9,4%	10,1%	8,8%
Horas diarias fuera del establ.	7,4	7,4	7,3	7,5	7,5



Actividades realizadas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Pasear, callejear	70,2%	73,5%	73,2%	73,3%	74,1%
Playa	66,3%	68,9%	69,6%	68,9%	66,6%
Piscina, instalaciones del hotel	60,9%	61,6%	62,1%	61,9%	56,6%
Recorrer la isla por su cuenta	43,1%	47,5%	47,9%	48,1%	47,7%
Degustar gastronomía canaria	23,7%	26,5%	26,2%	27,2%	28,3%
Senderismo	--	18,0%	17,0%	17,2%	18,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	16,9%	14,3%	15,7%	16,2%	15,8%
Excursiones organizadas	17,4%	16,4%	17,2%	17,6%	14,8%
Parques de ocio o de atracciones	14,9%	13,5%	13,5%	14,5%	12,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,0%	10,1%	10,9%	9,6%	11,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,2%	12,2%	13,0%	12,2%	11,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,8%	9,0%	10,0%	10,2%	9,5%
Otras actividades naturaleza	--	7,7%	8,0%	8,0%	8,7%
Nadar	--	7,2%	7,6%	7,5%	7,0%
Correr	--	5,5%	4,8%	5,5%	5,8%
Tratamientos de belleza y salud	5,3%	5,7%	6,0%	4,9%	5,5%
Otro deporte	--	4,2%	4,1%	4,1%	3,6%
Observación astronómica	3,0%	2,9%	3,7%	3,3%	3,3%
Surf	--	2,8%	2,6%	2,5%	2,5%
Ciclismo	--	3,0%	2,8%	2,4%	2,3%
Buceo	--	2,3%	2,7%	2,1%	2,2%
Golf	--	1,9%	2,1%	2,1%	1,7%
Windsurf	--	1,0%	0,9%	0,8%	0,6%

\* Pregunta multirrespuesta

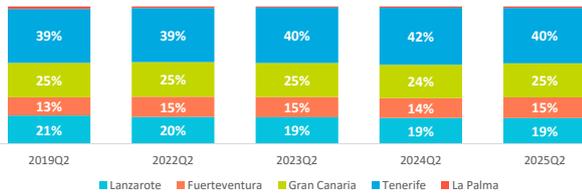
# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

## CANARIAS: Segundo trimestre



### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	611.226	600.147	594.818	622.264	673.489
Fuerteventura	394.752	451.111	450.909	474.296	540.680
Gran Canaria	743.465	774.095	758.474	801.149	890.633
Tenerife	1.170.092	1.211.287	1.241.475	1.372.601	1.448.659
La Palma	51.334	34.813	24.042	29.212	37.012



### ¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Turistas repetidores	71,5%	70,3%	67,8%	68,4%	71,6%
Más de diez visitas	19,3%	19,2%	19,5%	19,2%	20,7%
Repetidores últimos 5 años	65,9%	61,7%	60,2%	61,1%	65,8%
Repetidores últimos 5 años (5 o + visitas)	20,5%	12,8%	14,7%	16,6%	19,5%

### ¿Cómo son?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
<b>Sexo</b>					
Hombres	48,1%	48,1%	47,7%	48,1%	47,5%
Mujeres	51,9%	51,9%	52,3%	51,9%	52,5%
<b>Edad</b>					
Edad media	46,8	46,7	45,3	45,5	47,5
Desviación típica	15,6	16,1	16,7	16,7	17,4
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	7,3%	8,8%	11,6%	11,4%	9,6%
De 25 a 30 años	11,8%	11,6%	12,8%	12,5%	12,4%
De 31 a 45 años	28,8%	28,7%	29,5%	30,1%	28,0%
De 46 a 60 años	29,5%	27,4%	23,2%	22,6%	20,2%
Mayores de 60 años	22,6%	23,4%	22,9%	23,4%	29,8%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	56,0%	57,0%	56,9%	58,4%	53,4%
Autónomo	11,6%	10,4%	10,6%	10,0%	10,3%
Desempleado	1,3%	1,0%	0,8%	0,9%	1,3%
Empresario	8,5%	7,1%	7,0%	7,1%	6,2%
Estudiante	3,3%	3,9%	4,2%	3,7%	3,5%
Jubilado	17,5%	19,1%	18,9%	18,5%	23,8%
Labores del hogar	0,8%	0,5%	0,9%	0,5%	0,6%
Otros	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	18,8%	15,6%	13,3%	12,9%	13,0%
De 25.000 a 49.999€	37,2%	35,9%	38,2%	36,0%	35,9%
De 50.000 a 74.999€	22,4%	22,0%	23,7%	24,9%	24,6%
Más de 75.000€	21,6%	26,5%	24,9%	26,2%	26,4%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	5,0%	4,2%	4,1%	4,2%	4,1%
Estudios primarios	2,5%	1,7%	1,6%	1,6%	2,2%
Estudios secundarios	23,6%	20,9%	20,2%	23,4%	21,6%
Estudios superiores	68,9%	73,3%	74,1%	70,8%	72,0%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Lanzarote	20,6%	19,5%	19,4%	18,9%	18,8%
Fuerteventura	13,3%	14,7%	14,7%	14,4%	15,1%
Gran Canaria	25,0%	25,2%	24,7%	24,3%	24,8%
Tenerife	39,4%	39,4%	40,4%	41,6%	40,3%
La Palma	1,7%	1,1%	0,8%	0,9%	1,0%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Una isla	91,0%	92,9%	93,0%	93,7%	93,3%
Dos islas	7,7%	6,1%	5,9%	5,5%	5,8%
Tres o más islas	1,3%	1,0%	1,1%	0,8%	0,9%

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Valoración media	8,69	8,92	8,90	8,78	8,76

Experiencia del viaje	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	2,3%	2,1%	2,4%	2,8%
A la altura de lo esperado	56,8%	52,6%	51,4%	53,5%	56,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,4%	45,1%	46,5%	44,0%	40,8%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Volver a Canarias	8,70	8,89	8,87	8,80	8,77
Recomendar Canarias	8,93	9,12	9,10	8,99	8,98

### ¿Con quién vienen?

	2019Q2	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2
Sin acompañantes	10,0%	10,0%	10,1%	10,4%	11,4%
Solo con la pareja	47,5%	48,0%	52,1%	47,4%	51,8%
Solo con hijos (menores de 13)	5,9%	4,6%	3,5%	3,6%	2,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,6%	7,2%	6,9%	7,0%	4,9%
Otros familiares	9,5%	8,7%	8,4%	10,4%	8,8%
Grupo de amigos	6,4%	7,7%	7,9%	8,0%	9,6%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,6%	0,7%	0,9%	0,8%
Viaje organizado	0,4%	0,3%	0,2%	0,3%	0,5%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,0%	12,8%	10,1%	12,1%	9,3%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,7%	17,5%	14,7%	16,3%	12,0%
- De 0 a 2 años	1,8%	1,6%	1,9%	1,5%	1,7%
- De 3 a 12 años	15,3%	14,5%	11,3%	13,5%	9,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,4%	1,4%	1,3%	1,2%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>81,3%</b>	<b>82,5%</b>	<b>85,3%</b>	<b>83,7%</b>	<b>88,0%</b>
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	13,8%	12,4%	12,8%	12,6%	13,6%
- 2 personas	54,7%	56,0%	60,4%	57,0%	61,5%
- 3 personas	12,2%	11,3%	10,9%	11,3%	10,1%
- 4 ó 5 personas	15,7%	16,8%	13,0%	14,9%	11,3%
- 6 ó más personas	3,5%	3,6%	3,0%	4,2%	3,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,52</b>	<b>2,55</b>	<b>2,43</b>	<b>2,55</b>	<b>2,41</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje