

Encuesta sobre Gasto Turístico (2º trim 2025)

Principales indicadores de gasto según isla de destino



Número de turistas (≥ 16 años)

2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación
Lanzarote	622.264	673.489	8,2%
Fuerteventura	474.296	540.680	14,0%
Gran Canaria	801.149	890.633	11,2%
Tenerife	1.372.601	1.448.659	5,5%
La Palma	29.212	37.012	26,7%
CANARIAS	3.305.334	3.597.726	8,8%

Facturación turística (≥ 16 años) (mill. €)

2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación
Lanzarote	826	796	-3,6%
Fuerteventura	607	653	7,6%
Gran Canaria	1.047	1.179	12,6%
Tenerife	1.727	1.718	-0,5%
La Palma	33	44	34,2%
CANARIAS	4.250	4.401	3,5%

Turistas con paquete (%)

2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación (p.p.)
Lanzarote	50,4%	49,1%	-1,32
Fuerteventura	62,4%	60,7%	-1,74
Gran Canaria	51,3%	51,7%	0,40
Tenerife	44,9%	43,5%	-1,41
La Palma	41,4%	51,6%	10,20
CANARIAS	50,0%	49,3%	-0,72

Gasto por turista y viaje (€)

2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación
Lanzarote	1.327	1.181	-11,0%
Fuerteventura	1.280	1.208	-5,6%
Gran Canaria	1.307	1.324	1,3%
Tenerife	1.258	1.186	-5,8%
La Palma	1.134	1.201	5,9%
CANARIAS	1.286	1.223	-4,9%

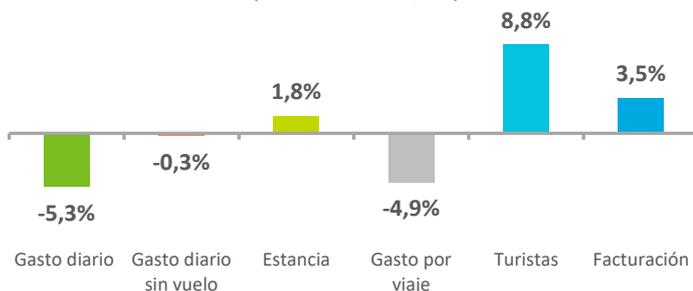
Gasto por turista y día (€)

2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación
Lanzarote	166,9	154,6	-7,4%
Fuerteventura	156,1	147,7	-5,4%
Gran Canaria	162,8	162,2	-0,4%
Tenerife	173,4	160,9	-7,2%
La Palma	136,4	149,7	9,7%
CANARIAS	166,8	157,9	-5,3%

Gasto por turista y día (€) sin incluir el vuelo

2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación
Lanzarote	117,7	118,5	0,7%
Fuerteventura	109,7	110,2	0,5%
Gran Canaria	114,1	121,5	6,4%
Tenerife	125,8	120,5	-4,2%
La Palma	99,1	101,5	2,4%
CANARIAS	118,9	118,6	-0,3%

Variación interanual principales indicadores (II trimestre 25/24)



Estancia media (días)

2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación
Lanzarote	8,63	8,65	0,02
Fuerteventura	9,35	8,98	-0,37
Gran Canaria	9,44	9,71	0,27
Tenerife	8,34	8,67	0,33
La Palma	10,16	8,95	-1,20
CANARIAS	8,83	8,98	0,15

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

Encuesta sobre Gasto Turístico (2º trim 2025)

Principales indicadores de gasto según isla de destino



Canarias



2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación
Número de turistas (≥ 16 años)	3.305.334	3.597.726	8,8%
- con paquete	1.652.823	1.773.058	7,3%
- sin paquete	1.652.511	1.824.669	10,4%
% de turistas con paquete	50,0%	49,3%	-0,72
Gasto por turista y viaje (€)	1.286	1.223	-4,9%
Gasto por turista y día (€)	166,8	157,9	-5,3%
- sin incluir el vuelo	118,9	118,6	-0,3%
Estancia media	8,83	8,98	0,15
Facturación (≥ 16 años) (mill. €)	4.250	4.401	3,5%

Lanzarote



2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación
Número de turistas (≥ 16 años)	622.264	673.489	8,2%
- con paquete	313.657	330.582	5,4%
- sin paquete	308.607	342.907	11,1%
% de turistas con paquete	50,4%	49,1%	-1,32
Gasto por turista y viaje (€)	1.327	1.181	-11,0%
Gasto por turista y día (€)	166,9	154,6	-7,4%
- sin incluir el vuelo	117,7	118,5	0,7%
Estancia media	8,63	8,65	0,02
Facturación (≥ 16 años) (mill. €)	826	796	-3,6%

Fuerteventura



2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación
Número de turistas (≥ 16 años)	474.296	540.680	14,0%
- con paquete	296.024	328.069	10,8%
- sin paquete	178.271	212.612	19,3%
% de turistas con paquete	62,4%	60,7%	-1,74
Gasto por turista y viaje (€)	1.280	1.208	-5,6%
Gasto por turista y día (€)	156,1	147,7	-5,4%
- sin incluir el vuelo	109,7	110,2	0,5%
Estancia media	9,35	8,98	-0,37
Facturación (≥ 16 años) (mill. €)	607	653	7,6%

Gran Canaria



2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación
Número de turistas (≥ 16 años)	801.149	890.633	11,2%
- con paquete	411.257	460.791	12,0%
- sin paquete	389.892	429.842	10,2%
% de turistas con paquete	51,3%	51,7%	0,40
Gasto por turista y viaje (€)	1.307	1.324	1,3%
Gasto por turista y día (€)	162,8	162,2	-0,4%
- sin incluir el vuelo	114,1	121,5	6,4%
Estancia media	9,44	9,71	0,27
Facturación (≥ 16 años) (mill. €)	1.047	1.179	12,6%

Tenerife



2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación
Número de turistas (≥ 16 años)	1.372.601	1.448.659	5,5%
- con paquete	616.860	630.655	2,2%
- sin paquete	755.741	818.005	8,2%
% de turistas con paquete	44,9%	43,5%	-1,41
Gasto por turista y viaje (€)	1.258	1.186	-5,8%
Gasto por turista y día (€)	173,4	160,9	-7,2%
- sin incluir el vuelo	125,8	120,5	-4,2%
Estancia media	8,34	8,67	0,33
Facturación (≥ 16 años) (mill. €)	1.727	1.718	-0,5%

La Palma



2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación
Número de turistas (≥ 16 años)	29.212	37.012	26,7%
- con paquete	12.086	19.087	57,9%
- sin paquete	17.125	17.925	4,7%
% de turistas con paquete	41,4%	51,6%	10,20
Gasto por turista y viaje (€)	1.134	1.201	5,9%
Gasto por turista y día (€)	136,4	149,7	9,7%
- sin incluir el vuelo	99,1	101,5	2,4%
Estancia media	10,16	8,95	-1,20
Facturación (≥ 16 años) (mill. €)	33	44	34,2%

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

Encuesta sobre Gasto Turístico (2º trim 2025)

Principales indicadores de gasto según mercado emisor



Número de turistas (≥ 16 años)

2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación
Reino Unido	1.259.057	1.313.194	4,3%
Alemania	480.623	535.603	11,4%
Países Nórdicos	94.643	120.464	27,3%
Península	437.163	475.973	8,9%
Resto	1.033.849	1.152.492	11,5%
Total mercados	3.305.334	3.597.726	8,8%

Facturación turística (≥ 16 años) (mill.€)

2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación
Reino Unido	1.734	1.660	-4,3%
Alemania	720	747	3,8%
Países Nórdicos	125	198	58,7%
Península	313	351	12,3%
Resto	1.359	1.444	6,3%
Total mercados	4.250	4.401	3,5%

Turistas con paquete (%)

2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación (p.p.)
Reino Unido	59,8%	58,3%	-1,49
Alemania	64,9%	61,8%	-3,08
Países Nórdicos	59,8%	64,6%	4,80
Península	23,7%	28,3%	4,59
Resto	41,4%	40,2%	-1,13
Total mercados	50,0%	49,3%	-0,72

Gasto por turista y viaje (€)

2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación
Reino Unido	1.377	1.264	-8,2%
Alemania	1.498	1.395	-6,8%
Países Nórdicos	1.320	1.646	24,7%
Península	715	738	3,2%
Resto	1.314	1.253	-4,7%
Total mercados	1.286	1.223	-4,9%

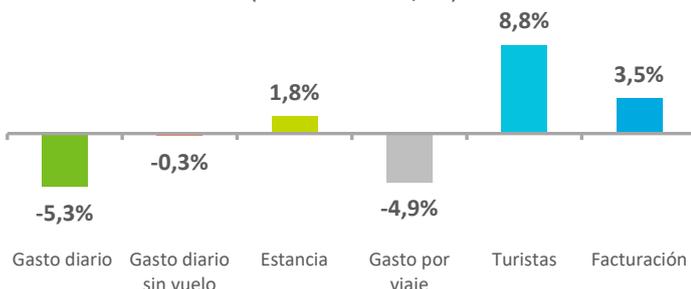
Gasto por turista y día (€)

2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación
Reino Unido	184,9	170,3	-7,9%
Alemania	153,2	145,6	-5,0%
Países Nórdicos	146,9	168,9	14,9%
Península	140,7	142,5	1,3%
Resto	164,0	154,8	-5,6%
Total mercados	166,8	157,9	-5,3%

Gasto por turista y día (€) sin incluir el vuelo

2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación
Reino Unido	132,9	129,0	-2,9%
Alemania	107,9	109,0	1,0%
Países Nórdicos	103,8	123,9	19,4%
Península	105,3	110,5	4,9%
Resto	114,2	114,1	-0,1%
Total mercados	118,9	118,6	-0,3%

Variación interanual principales indicadores (II trimestre 25/24)



Estancia media (días)

2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación
Reino Unido	7,90	8,16	0,26
Alemania	11,81	10,99	-0,82
Países Nórdicos	11,22	14,12	2,90
Península	5,59	5,98	0,38
Resto	9,72	9,69	-0,03
Total mercados	8,83	8,98	0,15

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

Encuesta sobre Gasto Turístico (2º trim 2025)

Principales indicadores de gasto según mercado emisor



Total mercados

2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación
Número de turistas (≥ 16 años)	3.305.334	3.597.726	8,8%
- con paquete	1.652.823	1.773.058	7,3%
- sin paquete	1.652.511	1.824.669	10,4%
% de turistas con paquete	50,0%	49,3%	-0,72
Gasto por turista y viaje (€)	1.286	1.223	-4,9%
Gasto por turista y día (€)	166,8	157,9	-5,3%
- sin incluir el vuelo	118,9	118,6	-0,3%
Estancia media	8,83	8,98	0,15
Facturación (≥ 16 años) (mill. €)	4.250	4.401	3,5%

Reino Unido

2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación
Número de turistas (≥ 16 años)	1.259.057	1.313.194	4,3%
- con paquete	753.209	765.971	1,7%
- sin paquete	505.848	547.223	8,2%
% de turistas con paquete	59,8%	58,3%	-1,49
Gasto por turista y viaje (€)	1.377	1.264	-8,2%
Gasto por turista y día (€)	184,9	170,3	-7,9%
- sin incluir el vuelo	132,9	129,0	-2,9%
Estancia media	7,90	8,16	0,26
Facturación (≥ 16 años) (mill. €)	1.734	1.660	-4,3%

Alemania

2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación
Número de turistas (≥ 16 años)	480.623	535.603	11,4%
- con paquete	311.711	330.846	6,1%
- sin paquete	168.912	204.757	21,2%
% de turistas con paquete	64,9%	61,8%	-3,08
Gasto por turista y viaje (€)	1.498	1.395	-6,8%
Gasto por turista y día (€)	153,2	145,6	-5,0%
- sin incluir el vuelo	107,9	109,0	1,0%
Estancia media	11,81	10,99	-0,82
Facturación (≥ 16 años) (mill. €)	720	747	3,8%

Países Nórdicos

2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación
Número de turistas (≥ 16 años)	94.643	120.464	27,3%
- con paquete	56.594	77.815	37,5%
- sin paquete	38.049	42.649	12,1%
% de turistas con paquete	59,8%	64,6%	4,80
Gasto por turista y viaje (€)	1.320	1.646	24,7%
Gasto por turista y día (€)	146,9	168,9	14,9%
- sin incluir el vuelo	103,8	123,9	19,4%
Estancia media	11,22	14,12	2,90
Facturación (≥ 16 años) (mill. €)	125	198	58,7%

Península

2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación
Número de turistas (≥ 16 años)	437.163	475.973	8,9%
- con paquete	103.540	134.566	30,0%
- sin paquete	333.623	341.407	2,3%
% de turistas con paquete	23,7%	28,3%	4,59
Gasto por turista y viaje (€)	715	738	3,2%
Gasto por turista y día (€)	140,7	142,5	1,3%
- sin incluir el vuelo	105,3	110,5	4,9%
Estancia media	5,59	5,98	0,38
Facturación (≥ 16 años) (mill. €)	313	351	12,3%

Resto de mercados

2º TRIMESTRE	2024	2025	Variación
Número de turistas (≥ 16 años)	1.033.849	1.152.492	11,5%
- con paquete	427.769	463.860	8,4%
- sin paquete	606.080	688.633	13,6%
% de turistas con paquete	41,4%	40,2%	-1,13
Gasto por turista y viaje (€)	1.314	1.253	-4,7%
Gasto por turista y día (€)	164,0	154,8	-5,6%
- sin incluir el vuelo	114,2	114,1	-0,1%
Estancia media	9,72	9,69	-0,03
Facturación (≥ 16 años) (mill. €)	1.359	1.444	6,3%

Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.